

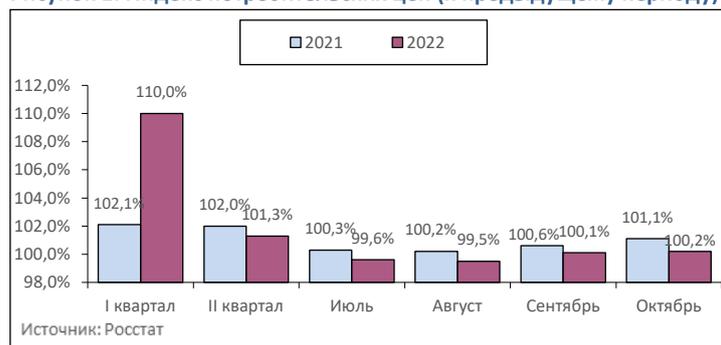
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2022г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,2%, к декабрю 2021г. – 110,7%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в октябре 2022г. относительно предыдущего месяца был равен 97,5%, месяцем раньше – 99,2%. К декабрю 2021г. индекс составил 98,0%.

### Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



### Уровень жизни населения

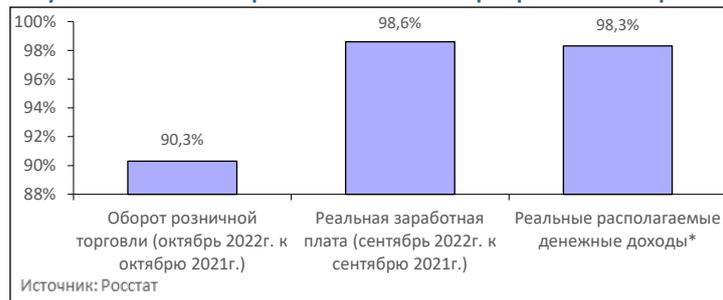
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2022г. была равна 61879 руб. (1034,94 долл.). По сравнению с сентябрем 2021г. она составила 112,1%, к предыдущему периоду – 103,3%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2022г. по сравнению с сентябрем 2021г. была равна 98,6%, к предыдущему периоду – 103,2%.

Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в январе-сентябре 2022г. в сравнении с январем-сентябрем 2021г. составили 98,3% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2022 г. составил 3584,3 млрд рублей, или 90,3% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2022 г. - 34783,1 млрд рублей, или 94,1% (рис. 2).

### Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



\* январь-сентябрь 2022г. к январю-сентябрю 2021г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2022г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 97,4%, в январе-октябре 2022г. – 100,1%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2022г. по сравнению с соответствующим периодом 2021г. был равен 91,5%, в январе-октябре 2022г. к январю-октябрю 2021г. – 117,8%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2022г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2022г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Стада	3150,8
2	Отисифарм	2919,8
3	Биокад	2632,8
4	Биннофарм	2349,7
5	Фармстандарт	2108,1
6	Servier	1891,6
7	Гротекс	1877,4
8	Микроген	1564,6
9	Валента	1545,3
10	Вертекс	1537,1

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2022г. относительно августа 2022г. наблюдался рост продаж почти во всех регионах (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+36%), наименее – в Красноярском крае (+10%). В Краснодарском крае продажи снизились на 3%.

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2022г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2022г.	Август 2022г.	Сентябрь 2022г.	Июль/Июнь 22г.	Август/Июль 22г.	Сентябрь/Август 22г.
Москва	177,5	200,2	259,3	-15%	17%	28%
Санкт-Петербург	77,7	86,7	119,3	-21%	16%	36%
Краснодарский край	72,8	83,7	81,6	6%	20%	-3%
Красноярский край	30,0	33,5	37,2	-7%	16%	10%
Татарстан	30,4	32,2	39,2	-2%	10%	20%
Ростовская область	33,5	39,1	44,1	-3%	21%	12%
Новосибирская область	28,5	31,5	38,2	-14%	15%	20%
Воронежская область	21,4	23,7	29,5	-6%	15%	23%
Пермь	10,1	9,5	11,7	1%	-2%	22%
Тюмень	11,4	12,3	14,4	-4%	12%	15%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2022г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Материя Медика	13 217
2	Стада	8 607
3	Биннофарм Групп	6 349
4	Польфарма	5 461
5	Эвалар	4 581

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2022г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	4 161
2	Ренгалин	3 938
3	Реневал	3 386
4	Трекрезан	3 325
5	Эргоферон	3 150

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

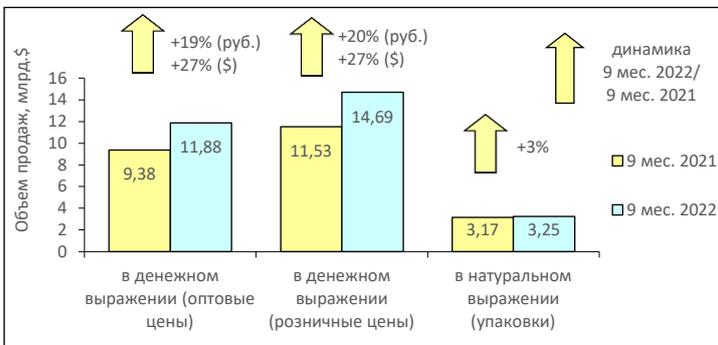
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых девяти месяцев 2022г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2021г. продолжил рост (+3%) и достиг 3,253 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка увеличился на 19% в рублевом эквиваленте и на 27% - в долларе. Его объем был равен 828,241 млрд. рублей (11,884 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 4,52 долл. в январе-сентябре 2022г. против 3,64 долл. в 2021г. За 9 месяцев 2022г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 100,95 долл., тогда как годом ранее 78,89 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2021 – 9 месяцев 2022 гг.\***



По итогам первых девяти месяцев 2022г. наибольшие объёмы продаж на российском розничном рынке среди производителей продолжает демонстрировать BAYER (+11%), хотя из-за отставания динамики его долевое присутствие несколько сократилось (табл. 1). Второй в рейтинге стала STADA (+35%), которая показала самый высокий в «десятке» рост продаж и переместилась на один пункт вверх. Почти столь же высокими темпами развивался рынок компании SERVIER (+22%), что позволило ей подняться с шестого на четвертое место. Помимо уже упомянутых, рейтинговый прогресс также продемонстрировали замыкающие «десятку» GLAXOSMITHKLINE (+19%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+13%). Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. В то же время OTCPHARM (+14%), SANOFI (+4%) и TEVA (+11%) потеряли по одному пункту и опустились на третью, пятую и шестую строчки соответственно. Занятые в прошлом позиции, седьмую и восьмую, сохранили ABBOTT (+17%) и KRKA (+19%). Суммарная доля Топ-10 сократилась на 1,2 п.п. относительно аналогичного периода 2021г. и составила 32,4%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.		9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	1	<b>BAYER</b>	4,6	5,0
2	3	<b>STADA</b>	3,9	3,7
3	2	<b>OTCPHARM</b>	3,6	3,8
4	6	<b>SERVIER</b>	3,2	3,2
5	4	<b>SANOFI</b>	3,2	3,6
6	5	<b>TEVA</b>	2,9	3,2
7	7	<b>ABBOTT</b>	2,9	3,0
8	8	<b>KRKA</b>	2,9	2,9
9	10	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,7
10	11	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,5	2,7
Итого			32,4	33,6

\* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов неизменными остались позиции у трех представителей (табл. 2). Это возглавляющий его XARELTO (+1%), а также занимающие пятое и шестое места DETRALEX (+20%) и NUROFEN (+15%). Повысить свои рейтинги смогли три бренда с опережающей динамикой продаж. Это поднявшиеся на вторую и шестую строчки ARBIDOL (+25%) и INGAVIRIN (+27%), а также впервые вошедший в «десятку» и замыкающий ее THERAFLU (+45%). При этом первые два сместили на позицию вниз ELIQUIS (+15%), NEPTRAL (+6%), CONCOR (+8%) и MEXIDOL (+11%). Совокупная доля десяти ведущих брендов снизилась с 8,0% до 7,7%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.		9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	1	XARELTO	1,2	1,5
2	3	ARBIDOL	1,1	1,0
3	2	ELIQUIS	1,1	1,1
4	4	DETRALEX	0,7	0,7
5	5	NUROFEN	0,7	0,7
6	9	INGAVIRIN	0,6	0,6
7	6	NEPTRAL	0,6	0,7

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.		9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
8	7	CONCOR	0,6	0,6
9	8	MEXIDOL	0,6	0,6
10	15	THERAFLU	0,6	0,5
Итого			7,7	8,0

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований сменился лидер: возглавлявший его ранее RIVAROXABAN (+1%) показал невысокий рост продаж и опустился на четвертое место, пропустив вперед более динамичные XYLOMETAZOLINE (+23%), UMIFENOVIR (+29%) и DIOSMIN\*HESPERIDIN (+28%) (табл.3). Опережающими темпами развивались рынки еще трех наименований. Это поднявшиеся на пятое и шестое места IBUPROFEN (+25%) и NIMESULIDE (+31%), а также сохранивший десятую позицию ROSUVASTATIN (+26%). Также занятое ранее девятое место удерживает PANCREATIN (+12%). Потесненные более динамичными представителями, на седьмое и восьмое места опустились APIXABAN (+15%) и BISOPROLOL (+11%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований практически не изменилась: 11,2% против 11,1% годом ранее.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.		9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	2	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,4
2	3	UMIFENOVIR	1,3	1,2
3	4	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,2	1,2
4	1	RIVAROXABAN	1,2	1,5
5	6	IBUPROFEN	1,1	1,1
6	8	NIMESULIDE	1,1	1,0
7	5	APIXABAN	1,1	1,1
8	7	BISOPROLOL	0,9	1,0
9	9	PANCREATIN	0,9	1,0
10	10	ROSUVASTATIN	0,9	0,8
Итого			11,2	11,1

Рейтинг ведущих АТС-групп продемонстрировал высокую стабильность – семь его представителей сохранили свои позиции неизменными (табл.4). Отметим, что большинство групп «десятки» продемонстрировали опережающую динамику. Это возглавляющие ее C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+20%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+25%), а также занимающие места с четвертого по шестое включительно N02 Анальгетики (+25%) и N06 Психоаналептики (+23%). Отставание динамики наблюдалось у групп B01 Антикоагулянты (+5%) и A07 Противодиарейные препараты (+14%), при этом первой удалось остаться на третьей позиции, а второй – подняться на один пункт вверх и впервые войти в состав рейтинга. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,6%, тогда как и годом ранее – 37,1%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.			9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	1	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,3	5,3
2	2	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,2	5,0
3	3	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,2	4,7
4	4	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,9	3,6
5	5	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,8	3,5
6	6	R01	NASAL PREPARATIONS	3,5	3,3
7	8	N02	ANALGESICS	3,2	3,1
8	10	N06	PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,9
9	9	C05	VASOPROTECTIVES	2,9	2,9
10	11	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTIINFL./ANTIINFECT. AGENTS	2,7	2,8
Итого				37,6	37,1

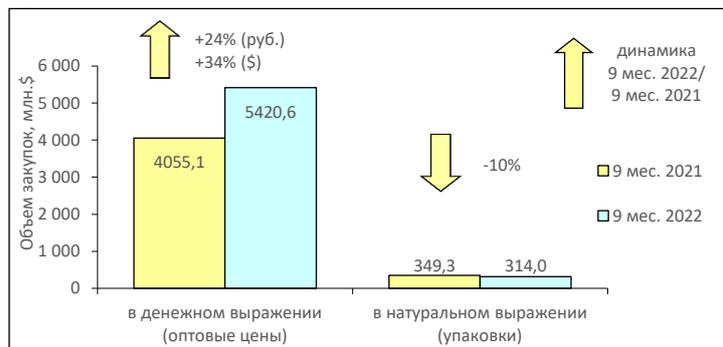
**Заключение.** В январе-сентябре 2022г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1023,4 млрд. руб. (14,694 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2021г. динамика была позитивной и в рублях (+20%), и в долларах (+27%). В натуральном выражении рынок увеличился на 3% относительно предшествующего года и был равен 3,253 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны за 9 месяцев 2022г. составила 4,52 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,64 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в анализируемом периоде 2022г. выросли в сравнении с 2021г. (100,95 долл. против 78,89 долл.).

\* Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>™</sup>, объем бюджетного сегмента страны в январе-сентябре 2022г. в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода прошлого года на 10% и был равен 314,028 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок расширился на 24% в рублях, и на 34% - в долларах, его объем достиг 370,508 млрд. рублей (5,421 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 9 месяцев 2022г. была равна 17,26 долл., годом ранее – 11,61 долл.

**Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 9 месяцев 2021 – 9 месяцев 2022 гг.\***



В январе-сентябре 2022г. в бюджетном сегменте большинство производителей из Топ-10 продолжили демонстрировать позитивную динамику (табл. 1). При этом у пятерых она была опережающей, что позволило им повысить свои рейтинговые позиции. Это возглавивший «десятку» MSD (+58%), а также поднявшиеся на места с третьего по пятое включительно BIOCAD (+35%), NOVARTIS (+61%) и PHARMASYNTEZ (+75%). Более чем двукратный рост объемов закупок отмечен у компании ASTRAZENECA (закупки увеличились в 2,2 раза), что позволило ей впервые войти в состав Топ-10 и занять седьмую строчку. Одновременно с этим не столь динамичные ROCHE (+31%) и BRISTOL MYERS (+11%), напротив, потеряли по одному рейтинговому пункту. В нижнюю часть «десятки» опустились снизившие объемы закупок JOHNSON & JOHNSON (-36%), R-PHARM (-13%) и PFIZER (-21%). В сумме на десять ведущих производителей приходилось 47,8% бюджетного сегмента против 48,5% годом ранее.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	3	<b>MSD</b>	7,8	6,1
2	1	<b>ROCHE</b>	7,4	8,0
3	4	<b>BIOCAD RF</b>	6,6	6,0
4	8	<b>NOVARTIS</b>	4,7	3,6
5	9	<b>PHARMASYNTEZ</b>	4,3	3,0
6	5	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	4,1	4,6
7	13	<b>ASTRAZENECA</b>	3,6	2,0
8	2	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,2	6,2
9	6	<b>R-PHARM</b>	3,2	4,5
10	7	<b>PFIZER</b>	2,8	4,4
Итого			47,8	48,5

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее востребованными брендами на госпитальном рынке продолжают оставаться укрепившая свое лидерство KEYTRUDA (+61%) и не столь динамичный OPDIVO (+10%) (табл. 2). Далее в Топ-10 ведущих брендов расположились два новых представителя, ILSIRA (+81%) и ZOLGENSMA (+87%). Еще один впервые вошедший в «десятку» бренд, ESPERAVIR, занял девятую строчку. Помимо «новичков», повысить свои позиции смогли еще три представителя. Это поднявшиеся на пятое, седьмое и восьмое места TIVICAY (+33%), PERJETA (+40%) и KADCYLA (+27%). Шестую позицию удерживает AVEGRA (+20%), и только лишь снизивший объемы закупок на 1% EVRYSDI опустился на более низкое место и замыкает «десятку». Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 18,9% до 22,6%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	1	KEYTRUDA	4,8	3,7
2	2	OPDIVO	3,2	3,6
3	11	ILSIRA	2,2	1,5
4	12	ZOLGENSMA	2,2	1,5
5	8	TIVICAY	1,9	1,8
6	6	AVEGRA BIOCAD	1,8	1,9
7	9	PERJETA	1,8	1,6
8	10	KADCYLA	1,6	1,6
9	н/д	ESPERAVIR	1,5	н/д

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.		9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
10	7	EVRYSDI	1,5	1,8
Итого			22,6	18,9

Вслед за соответствующими брендами, первые места в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований сохранили PEMBROLIZUMAB (+61%) и NIVOLUMAB (+10%) (табл. 3). Ниже в «десятке» произошли перестановки, при этом все оставшиеся представители продемонстрировали рейтинговый прогресс. Так, на третью позицию с шестой поднялся FAVIPRAVIR (+19%), на седьмую и восьмую с восьмой и десятой - BEVACIZUMAB (+31%) и DOLUTEGRAVIR (+33%). Впервые вошедшие в «десятку» LEVILIMAB (+81%), ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (+87%), MOLNUPIRAVIR, PERTUZUMAB (+40%) и TRASTUZUMAB EMTANSINE (+27%) расположились на местах с четвертого по шестое включительно и двух последних строчках. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,1% до 24,8%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	1	PEMBROLIZUMAB	4,8	3,7
2	2	NIVOLUMAB	3,2	3,6
3	6	FAVIPRAVIR	2,7	2,8
4	13	LEVILIMAB	2,2	1,5
5	15	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	2,2	1,5
6	н/д	MOLNUPIRAVIR	2,1	н/д
7	8	BEVACIZUMAB	2,1	2,0
8	10	DOLUTEGRAVIR	1,9	1,8
9	11	PERTUZUMAB	1,8	1,6
10	12	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,6	1,6
Итого			24,8	20,1

Большинство представителей рейтинга ведущих АТС групп сохранили свои позиции неизменными (табл. 4). Это возглавляющие его L01 Противопухляевые препараты (+31%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (+73%) и L04 Иммунодепрессанты (-11%), а также занимающие места с шестого по восьмое включительно B01 Антикоагулянты (-9%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-7%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+14%). Рейтинговым прогрессом отметились группы M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (-3%) и J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины, увеличившие объемы закупок в 3,3 раза и ставшие единственным новым представителем Топ-10. Одновременно с этим J07 Вакцины (-18%) и L02 Противоопухляевые гормональные препараты (+18%) опустились на строчку вниз, на пятое и десятое места. Совокупно десять ведущих АТС групп аккумулировали 81,7% объема закупок в бюджетном сегменте, годом ранее – 83,5%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			9 мес. 2022г.	9 мес. 2021г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	30,6	28,8
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	18,1	12,9
3	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	5,9	8,2
4	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	5,5	7,0
5	J07	VACCINES	5,4	8,1
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,7	6,4
7	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,6	6,1
8	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,6	2,9
9	L02	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,3	0,9
10	J06	ENDOCRINE THERAPY	2,0	2,1
Итого			81,7	83,5

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам первых девяти месяцев 2022г. расширился на 24% в рублевом эквиваленте и на 34% - в долларовом, а его объем достиг 370,508 млрд. рублей (5,421 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 10% и составил 314,028 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам января-сентября 2022г. была равна 17,26 долл. против 11,61 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		103,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	10 643,3	92,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	78 254	111,8
реальная		97,6

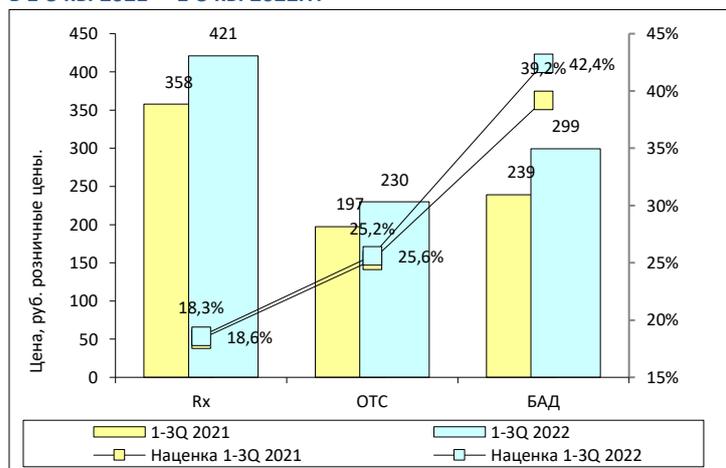
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

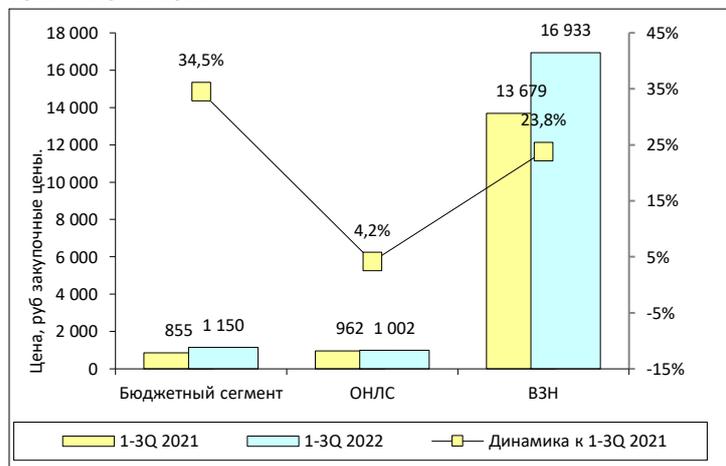


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.\*



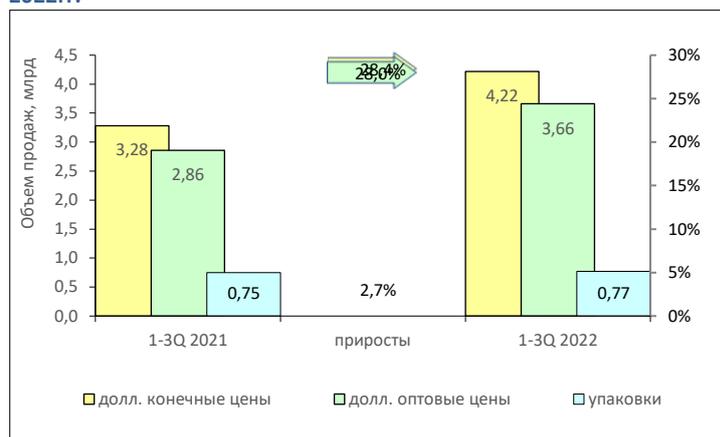
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



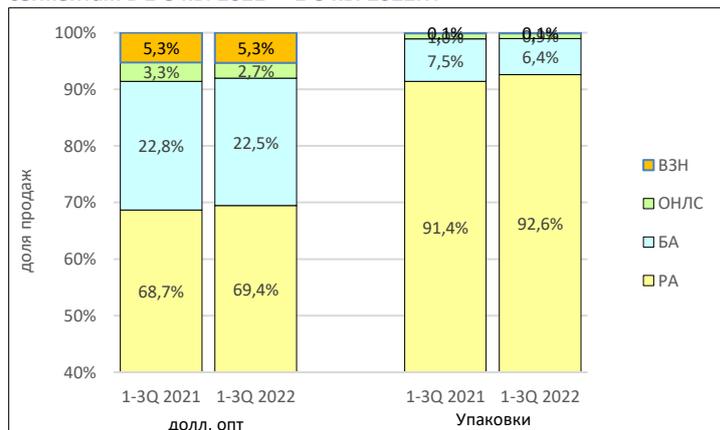
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

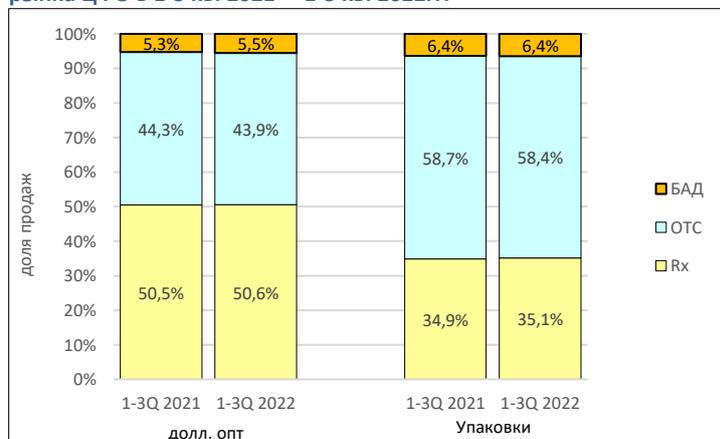
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



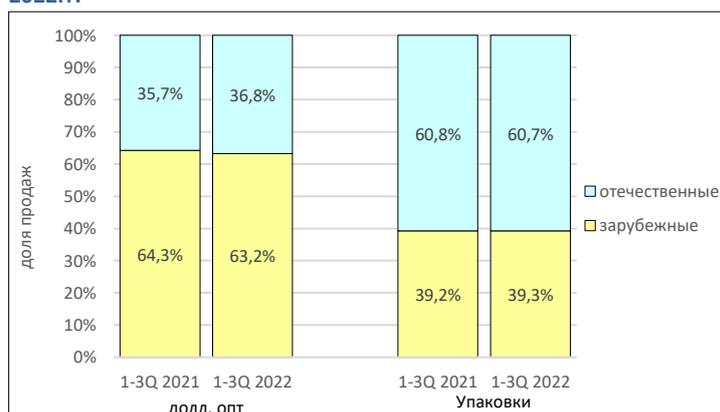
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



<sup>3</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		99,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 203,1	93,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	68 822	112,0
реальная		98,1

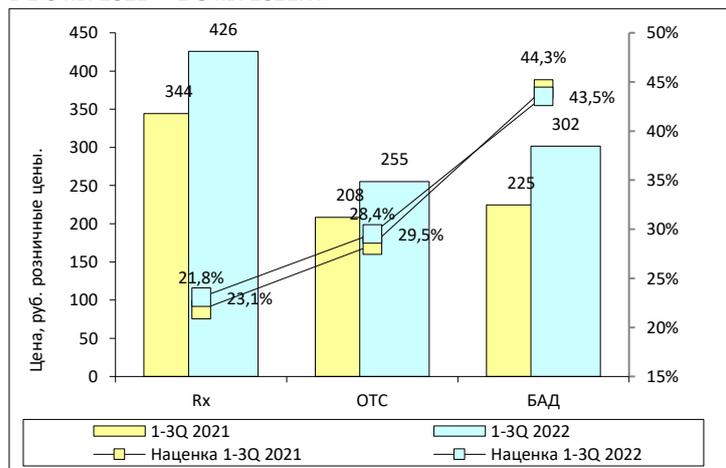
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

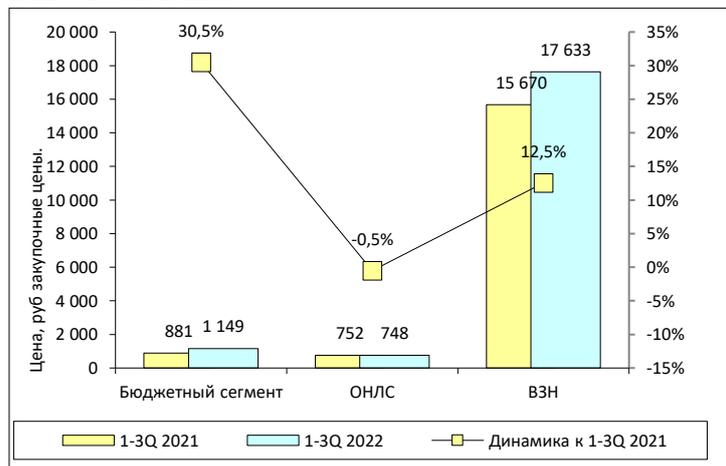


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.\*



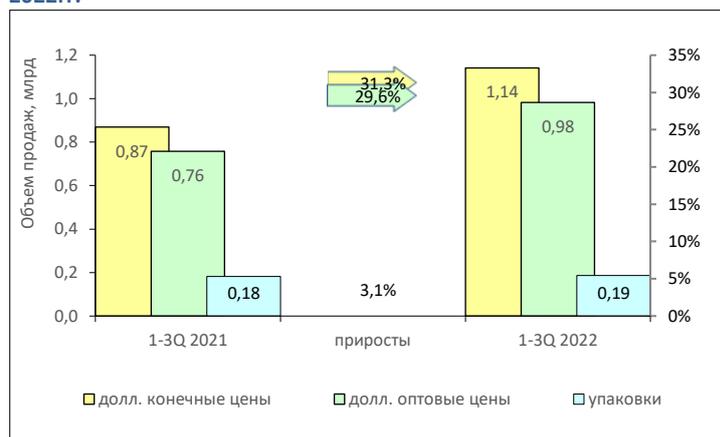
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



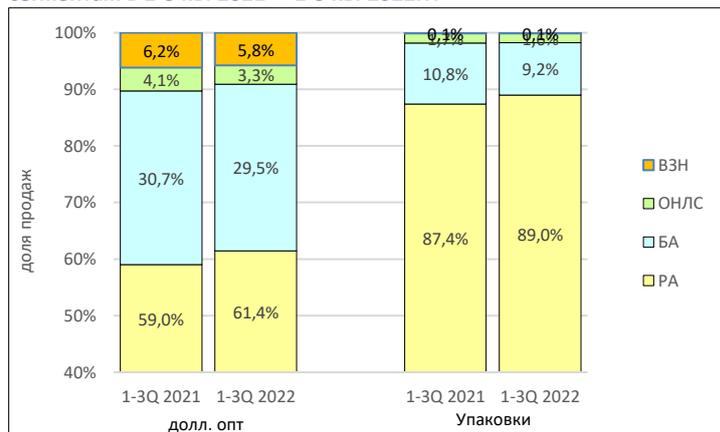
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup> (на основе данных IQVIA)**

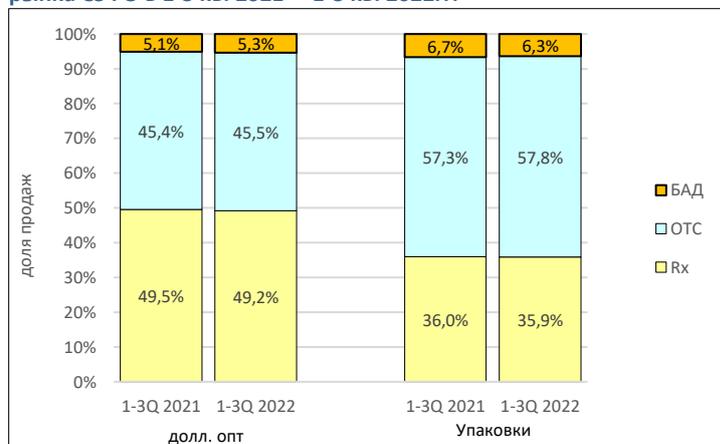
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



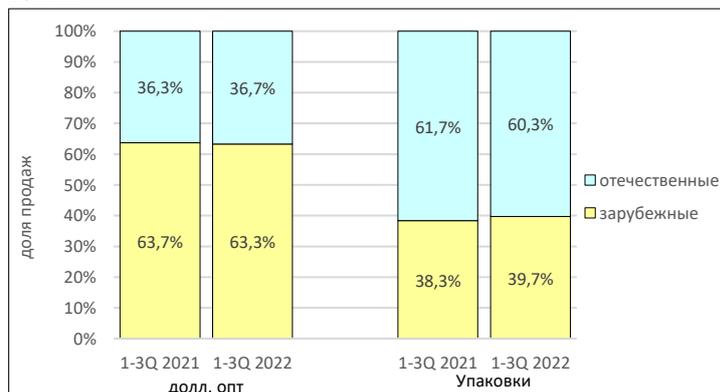
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		100,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 342,0	95,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 722	113,4
реальная		98,7

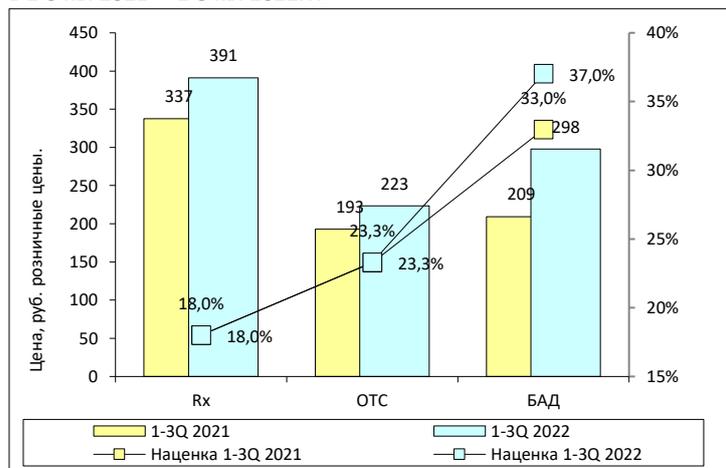
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

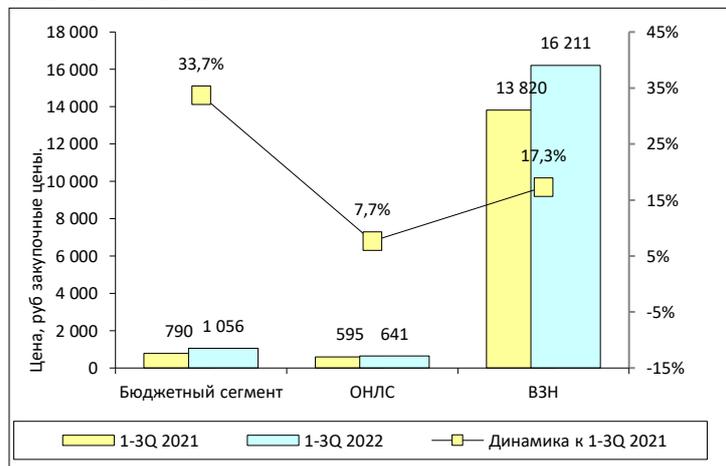


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.\*



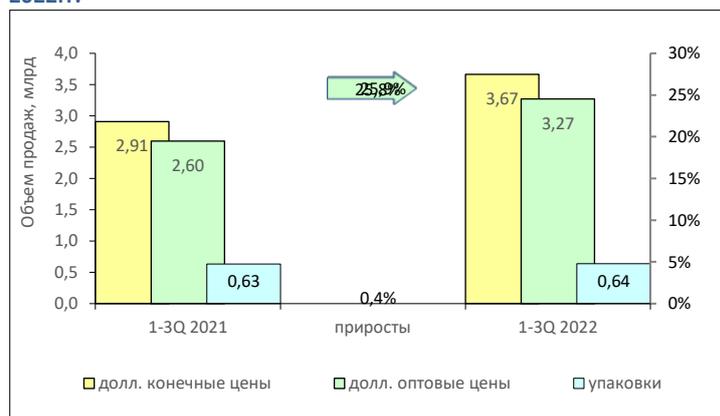
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



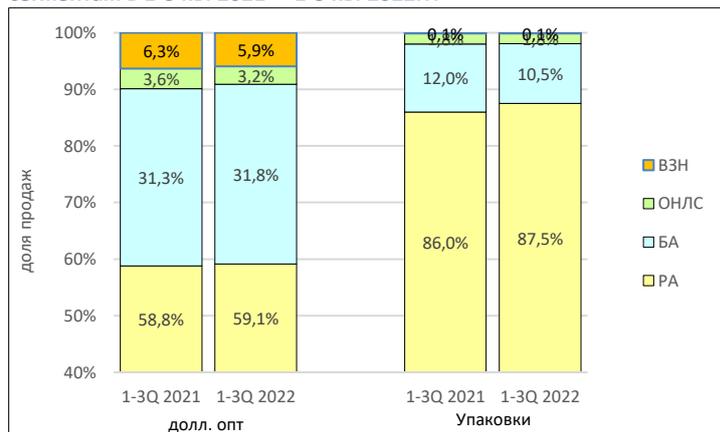
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

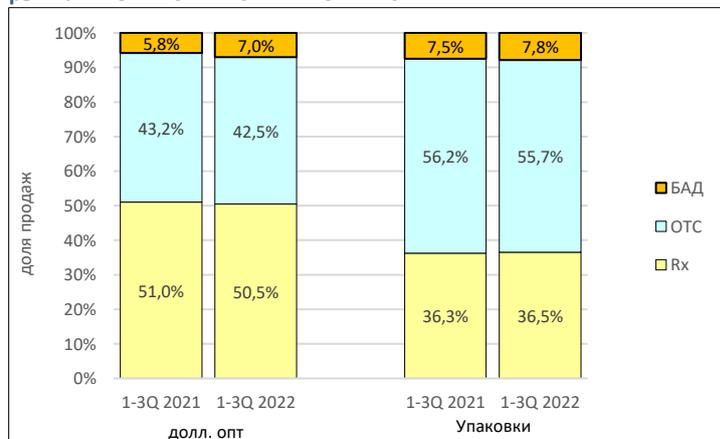
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



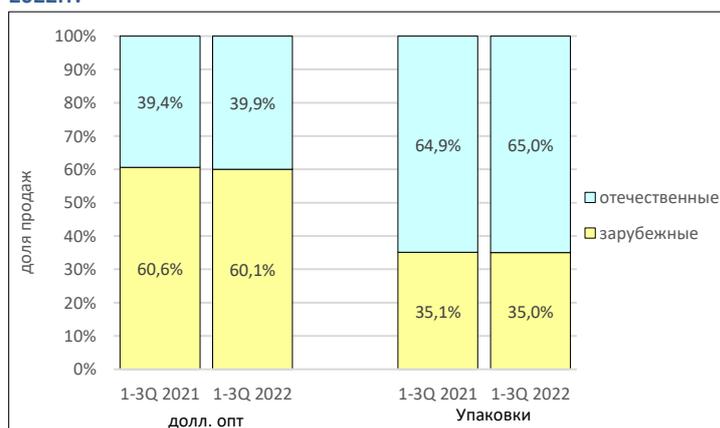
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		100,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 468,2	95,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	65 847	112,9
реальная		100,8

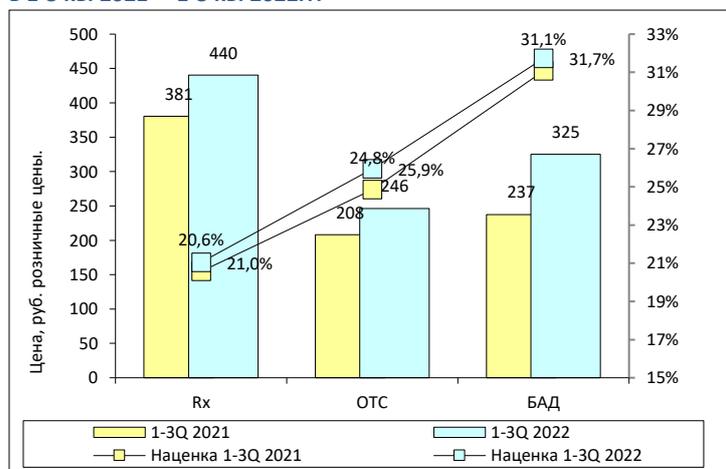
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

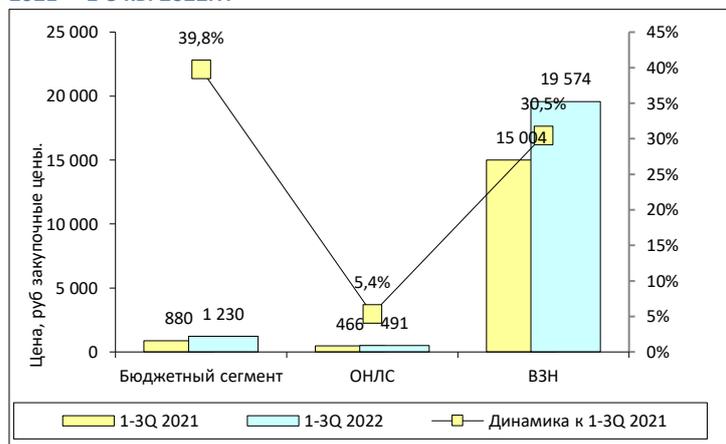


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.\*



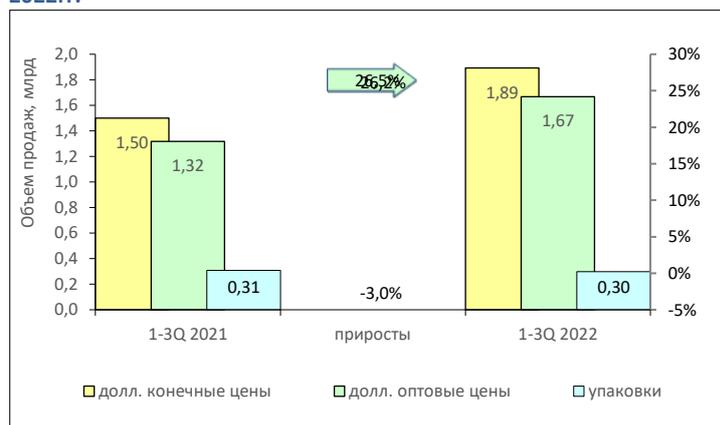
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



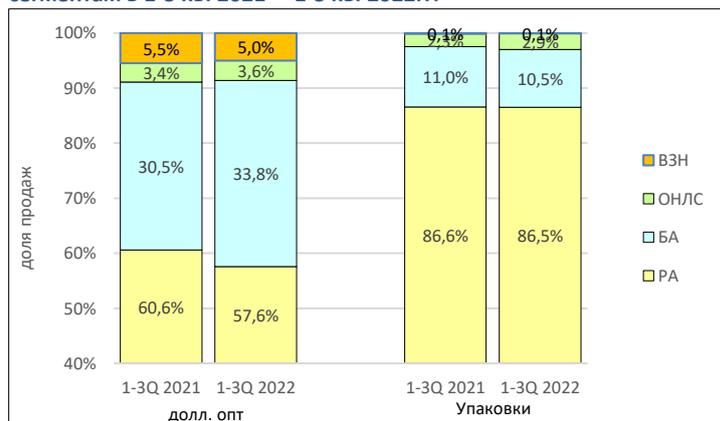
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

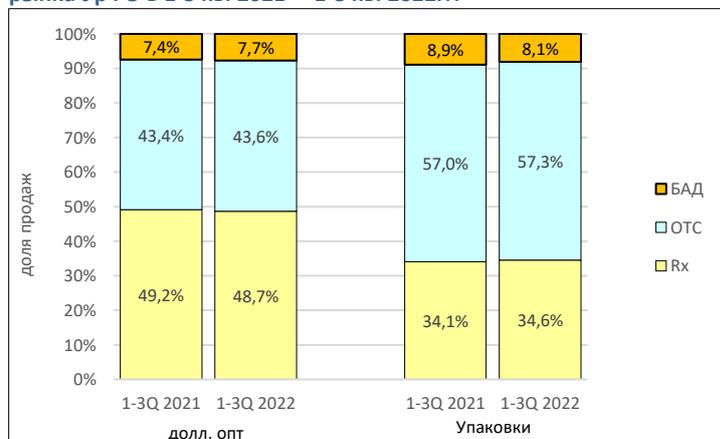
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



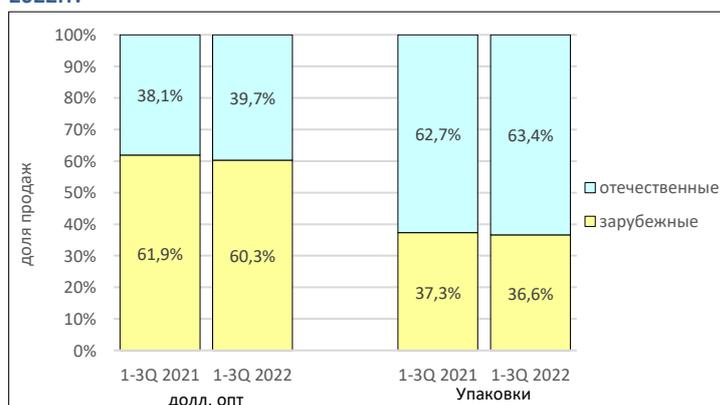
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 841,5	98,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 005	114,9
реальная		99,6

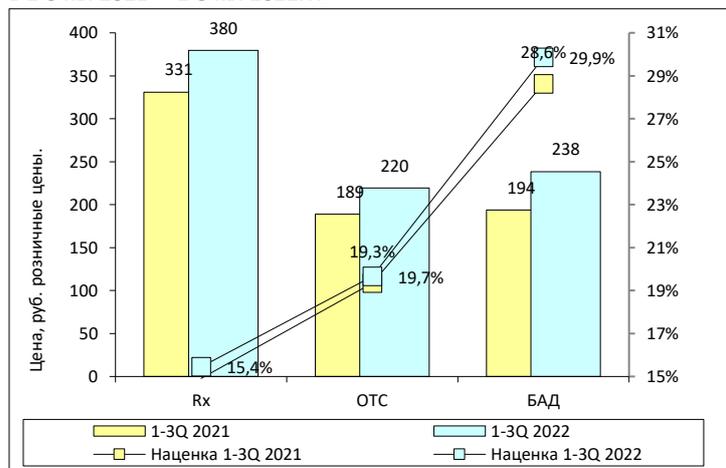
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021 г.

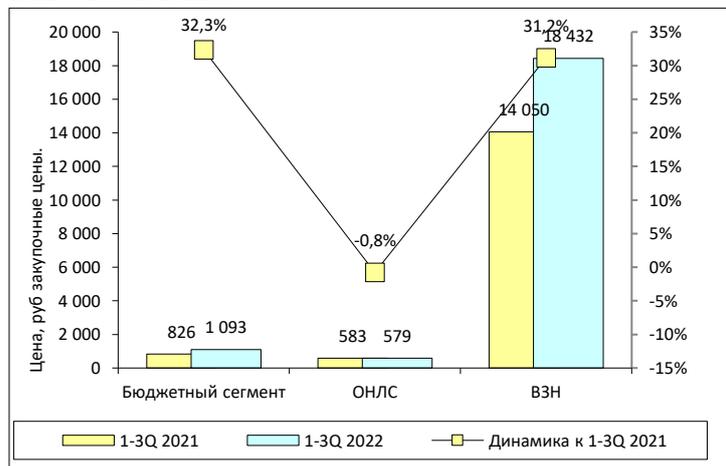


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.\*



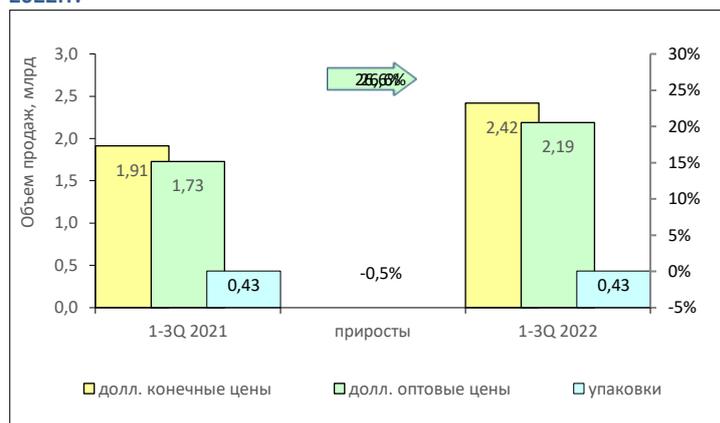
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



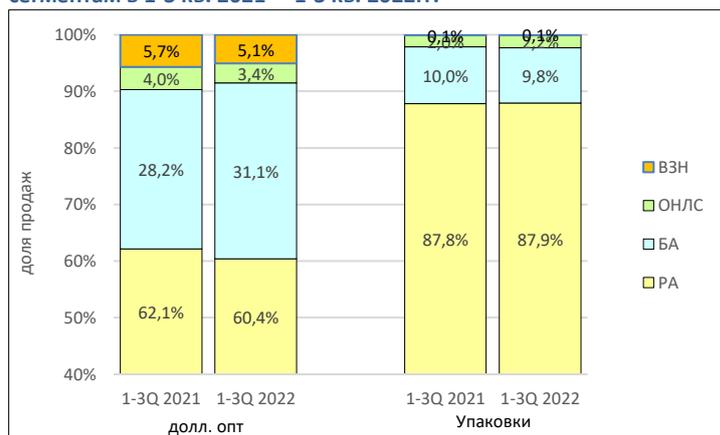
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

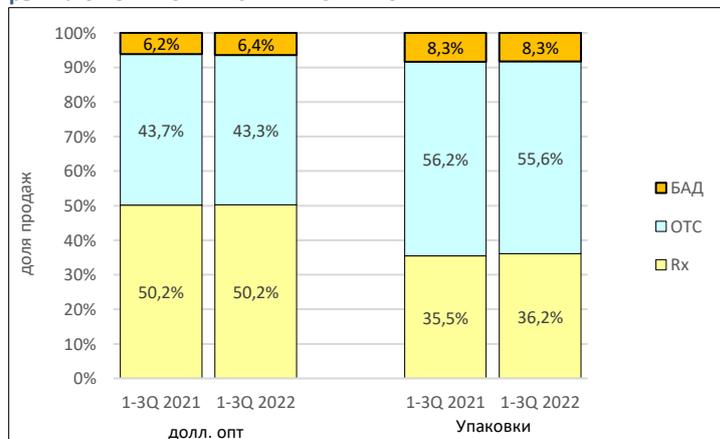
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



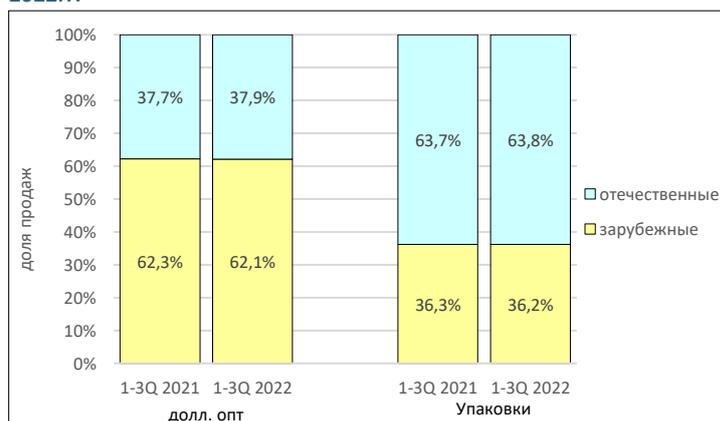
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022г.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 502,8	96,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 424	112,0
реальная		98,1

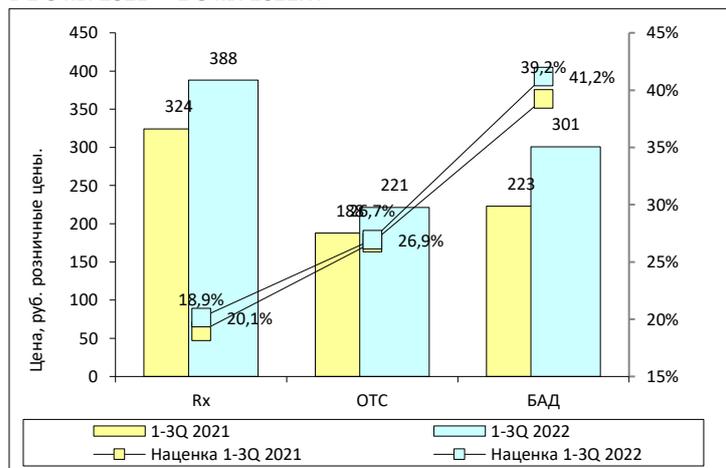
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

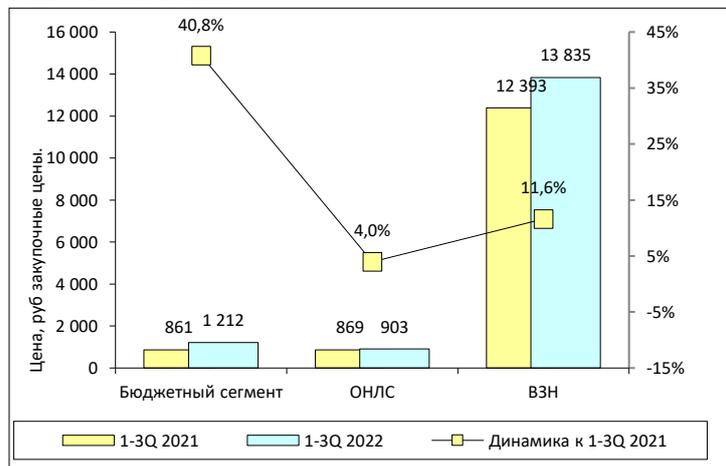


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.\*



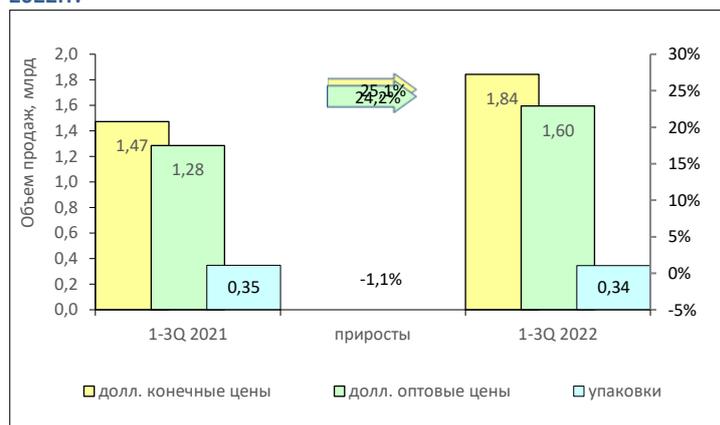
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

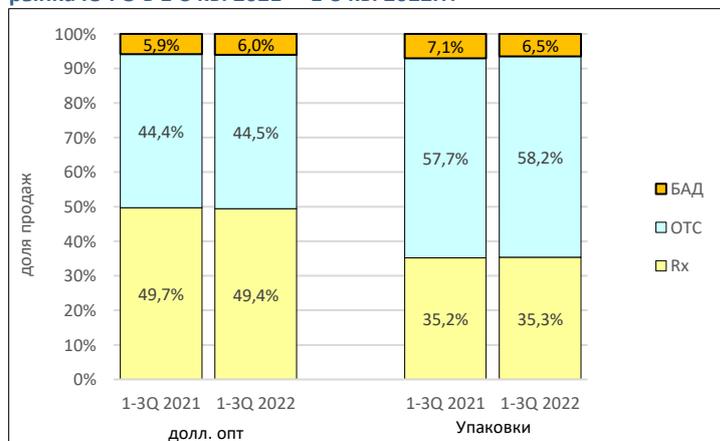
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



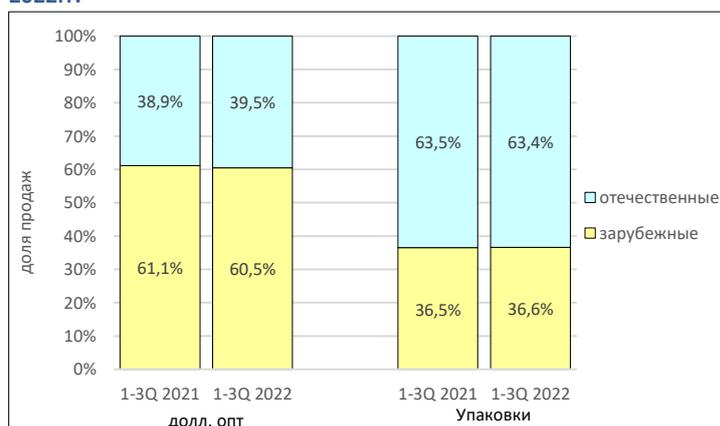
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-сентябрь 2022г.	декабрь-сентябрь 2022г. в % к декабрю-сентябрю 2021г.
Индекс промышленного производства		95,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 759,5	99,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	70 966	111,1
реальная		98,5

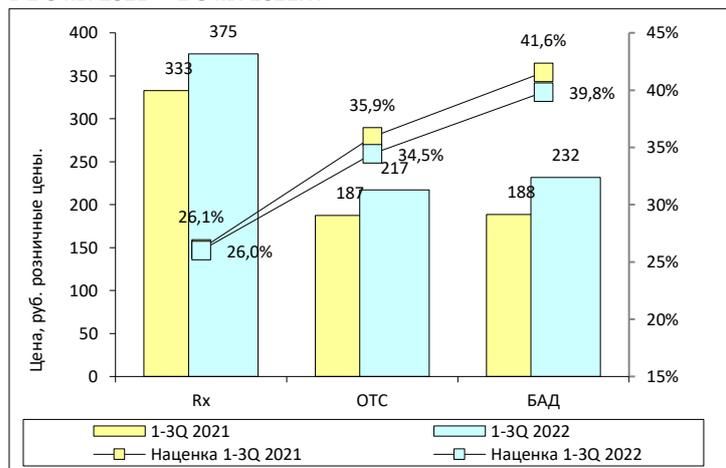
Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

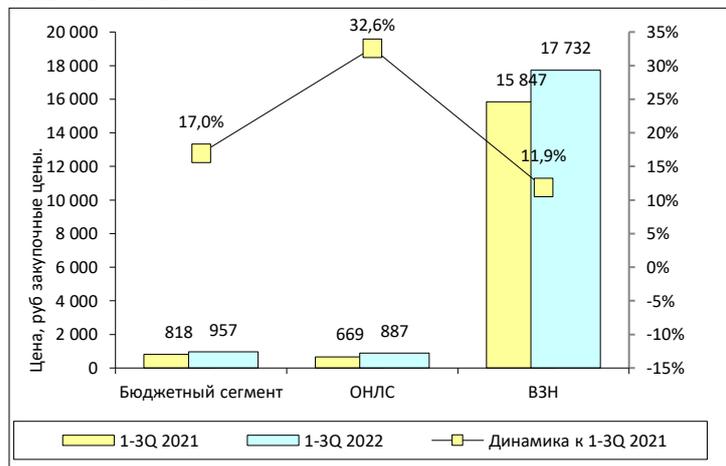


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.\*



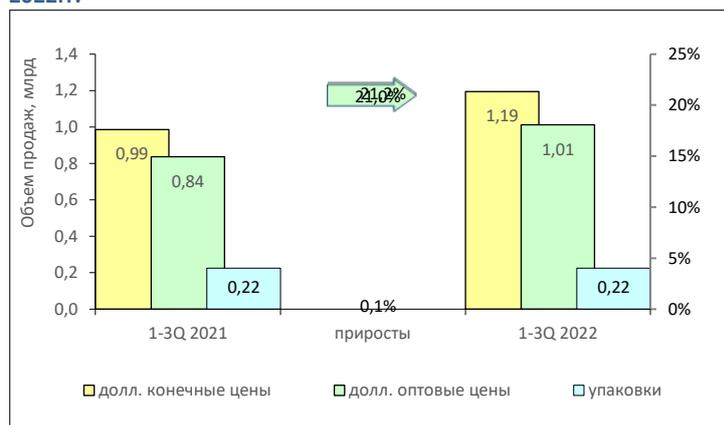
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



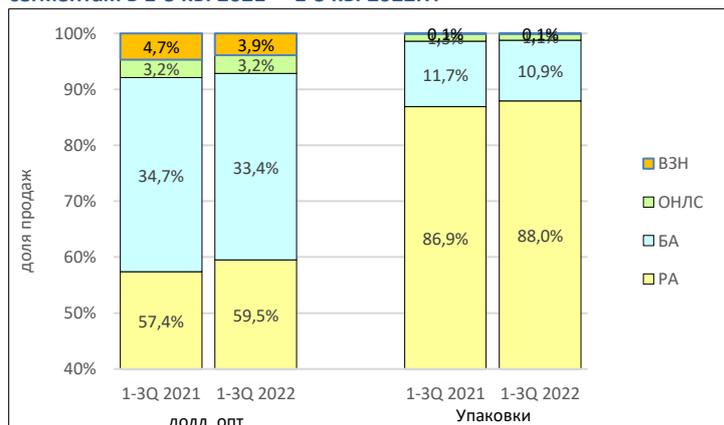
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

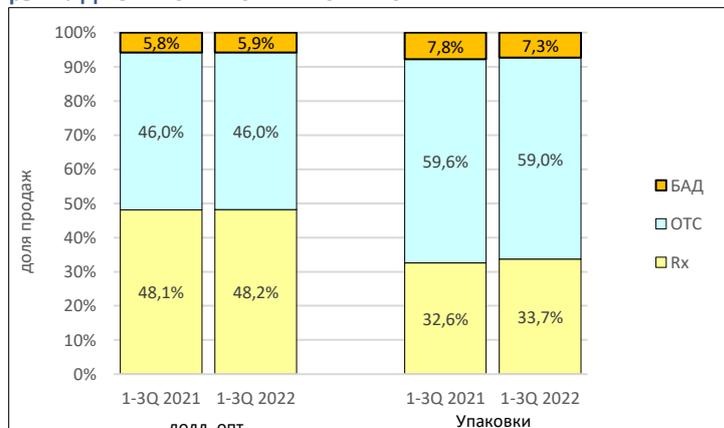
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2021 – 1-3 кв. 2022гг.

