

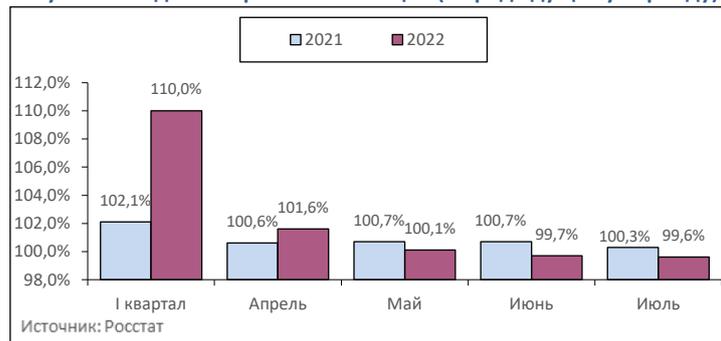
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в июле 2022г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,6%, к декабрю 2021г. – 111,0%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в июле 2022г. относительно предыдущего месяца был равен 97,8%, месяцем раньше – 95,9%. К декабрю 2021г. индекс составил 102,3%.

### Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



### Уровень жизни населения

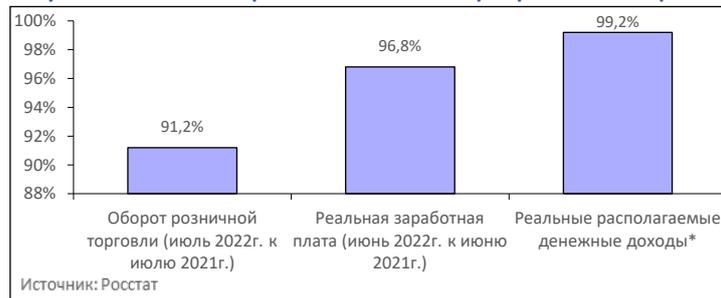
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в июне 2022г. была равна 66572 руб. (1164,25 долл.). По сравнению с июнем 2021г. она составила 112,2%, к предыдущему периоду – 106,5%. Реальная начисленная заработная плата в июне 2022г. по сравнению с июнем 2021г. была равна 96,8%, к предыдущему периоду – 106,9%.

Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в I полугодии 2022г. в сравнении с I полугодием 2021г. составили 99,2% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2022 г. составил 3541,0 млрд рублей, или 91,2% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2022 г. - 24010,5 млрд рублей, или 95,7% (рис. 2).

### Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



\* I полугодие 2022г. к I полугодию 2021г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2022г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 99,5%, в январе-июле 2022г. – 101,0%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2022г. по сравнению с соответствующим периодом 2021г. был равен 117,5%, в январе-июле 2022г. к январю-июлю 2021г. – 123,9%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2022г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2022г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	2703,0
2	Биннофарм	2383,1
3	Стада	2255,3
4	Фармасинтез	1994,5
5	Отисифарм	1893,8
6	Фармстандарт	1872,3
7	Servier	1792,3
8	Микроген	1599,4
9	Атолл	1362,4
10	Вертекс	1314,2

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2022г. относительно мая 2022г. наблюдался рост продаж почти во всех регионах (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Краснодарском крае (+34%), наименее – в Татарстане (+3%). В Перми продажи снизились на 7%.

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2022г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2022г.	Май 2022г.	Июнь 2022г.	Апрель/Июнь 22г.	Май/Апрель 22г.	Июнь/Май 22г.
Москва	151,1	168,7	212,3	-55%	-7%	11%
Санкт-Петербург	69,2	84,3	99,9	-49%	1%	5%
Краснодарский край	41,5	46,2	69,8	-41%	-8%	34%
Красноярский край	23,2	26,6	32,7	-34%	-5%	9%
Татарстан	22,8	27,1	31,5	-31%	-1%	3%
Ростовская область	23,2	27,8	35,0	-42%	-0,2%	11%
Новосибирская область	23,0	26,0	33,6	-35%	-6%	14%
Воронежская область	14,3	18,0	23,2	-46%	4%	14%
Пермь	9,0	9,7	10,1	-35%	-11%	-7%
Тюмень	8,6	10,2	12,1	-37%	-2%	6%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2022г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	10 108
2	Петровакс	3 840
3	Биннофарм	3 680
4	Egis	3 056
5	Dr. Reddy's Laboratories	2 860

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2022г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Пенталгин	3 168
2	Реневал	2 839
3	Детралекс	1 799
4	Супрастинекс	1 740
5	Дибикор	1 695

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

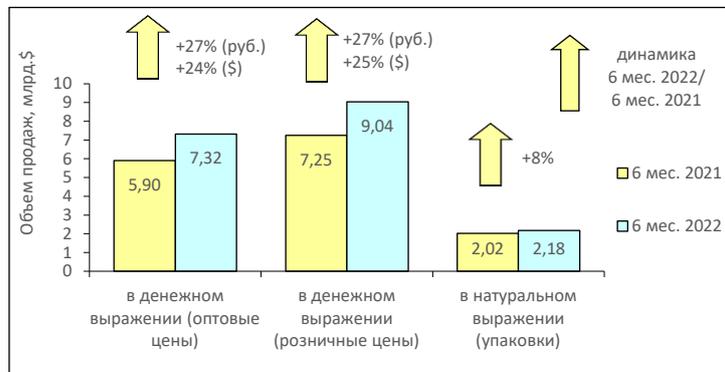
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых шести месяцев 2022г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2021г. расширился на 8% и составил 2,176 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка увеличился на 27% в рублевом эквиваленте и на 24% - в долларе. Его объем был равен 556,238 млрд. рублей (7,323 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 4,15 долл. в январе-июне 2022г. против 3,59 долл. в 2021г. По итогам I полугодия 2022г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 62,09 долл., тогда как годом ранее – 49,63 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2021 – 6 месяцев 2022 гг.\***



По итогам первых шести месяцев 2022г. наибольшие объёмы продаж на российском розничном рынке среди производителей продолжает демонстрировать BAYER (+19%) (табл. 1). Однако из-за отставания динамики его долевое присутствие несколько сократилось. Напротив, показавшие самую высокую в «десятке» динамику STADA (+35%) и SANOFI (+34%) расширили свои доли и поднялись на вторую и третью позиции. Опережающими темпами развивались также рынки компаний SERVIER (+29%), KRKA и GLAXOSMITHKLINE (по +28% у обеих), что позволило им подняться на пятое, шестое и девятое места соответственно. При этом последняя впервые вошла в состав «десятки». В то же время менее динамичные SANOFI (+13%) и TEVA (+17%) потеряли по два рейтинговых пункта, а BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+22%) – один, опустившись на четвертое, шестое и десятое места соответственно. Компания ABBOTT (+25%) удерживает седьмую позицию. Суммарная доля Top-10 сократилась на 0,6 п.п. относительно аналогичного периода предыдущего года и составила 33,2%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	1	<b>BAYER</b>	4,8	5,1
2	3	<b>STADA</b>	3,9	3,7
3	4	<b>OTCPHARM</b>	3,7	3,5
4	2	<b>SANOFI</b>	3,4	3,8
5	5	<b>SERVIER</b>	3,3	3,2
6	8	<b>KRKA</b>	2,9	2,9
7	7	<b>ABBOTT</b>	2,9	3,0
8	6	<b>TEVA</b>	2,9	3,1
9	11	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,7
10	9	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,7	2,8
Итого			33,2	33,8

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидирующая четверка в рейтинге ведущих брендов осталась неизменной по составу, однако в ней произошла ротация наименований, занимающих второе и третье места (табл. 2). На вторую позицию поднялся показавший самую высокую среди лидеров динамику ARBIDOL (+95%), потеснив на строчку вниз ELIQUIS (+47%). Первое и четвертое места продолжают занимать XARELTO (+15%) и DETRALEX (+26%). Помимо упомянутого выше ARBIDOL, высокую динамику продаж продемонстрировали NUROFEN (+36%), INGAVIRIN (+60) и CARDIOMAGNYL (+33%). При этом первый поднялся на пятое место, второй – впервые вошел в состав «десятки» и занял шестую строчку, а последний сохранил десятую позицию. Одновременно с этим на места с седьмого по девятое включительно опустились HEPTRAL (+12%), CONCOR (+15%) и MEXIDOL (+16%). Совокупная доля десяти ведущих брендов увеличилась с 7,6% до 8,1%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	1	XARELTO	1,3	1,4
2	3	ARBIDOL	1,2	0,8
3	2	ELIQUIS	1,1	1,0

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
4	4	DETRALEX	0,8	0,8
5	7	NUROFEN	0,7	0,6
6	12	INGAVIRIN	0,6	0,5
7	5	HEPTRAL	0,6	0,7
8	6	CONCOR	0,6	0,7
9	8	MEXIDOL	0,6	0,6
10	10	CARDIOMAGNYL	0,6	0,5
Итого			8,1	7,6

В Top-10 ведущих МНН и группировочных наименований сменился лидер: на первую позицию со второй переместился XYLOMETAZOLINE (+31%) (табл.3). Вторым в рейтинге стал поднявшийся с девятой строчки UMIFENOVIR (+99%). При этом они потеснили лидера прошлого года RIVAROXABAN (+15%), и занимавшую третью строчку комбинацию DIOSMIN\*HESPERIDIN (+34%) на третье и четвертое места. Повысить свои позиции смог APIXABAN (+47%), который поднялся с восьмого места на пятое, сместив менее динамичный IBUPROFEN (+38%). Из-за отставания динамики понизили свои рейтинги BISOPROLOL (+14%) и PANCREATIN (+18%), которые опустились на восьмое и девятое места соответственно. Занятые в прошлом седьмое и десятое места сохранили за собой NIMESULIDE (+35%) и ROSUVASTATIN (+39%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 10,7% до 11,4%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	2	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,4
2	9	UMIFENOVIR	1,4	0,9
3	1	RIVAROXABAN	1,3	1,4
4	3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,2	1,2
5	8	APIXABAN	1,1	1,0
6	5	IBUPROFEN	1,1	1,0
7	7	NIMESULIDE	1,0	1,0
8	4	BISOPROLOL	0,9	1,0
9	6	PANCREATIN	0,9	1,0
10	10	ROSUVASTATIN	0,9	0,8
Итого			11,4	10,7

Наиболее продаваемыми группой по итогам 6 месяцев 2022г. останутся C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+25%), M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+41%) и B01 Антикоагулянты (+22%) (табл.4). Четвертое место заняла самая динамичная среди лидеров группа J05 Противовирусные препараты системного назначения (+67%). При этом она несмотря на опережающую динамику сместила на позицию вниз G03 Половые гормоны (+36%) и R01 Назальные препараты (+32%). Рейтинговый прогресс продемонстрировали поднявшиеся на седьмое и восьмое места N02 Анальгетики (+30%) и N06 Психоаналептики (+45%), а также впервые вошедшие в «десятку» и замыкающие ее R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+34%). Группа C05 Вазопротекторы (+24%) опустилась на девятое место с восьмого. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходится 37,8%, тогда как и годом ранее – 36,4%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,4	5,5
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,1	4,9
3	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,4	4,6
4	7	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	3,1
5	4	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,8	3,6
6	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,5	3,4
7	9	N02 ANALGESICS	3,0	3,0
8	10	N06 PSYCHOANALEPTICS	3,0	2,9
9	8	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	3,0
10	15	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,6	2,5
Итого			37,8	36,4

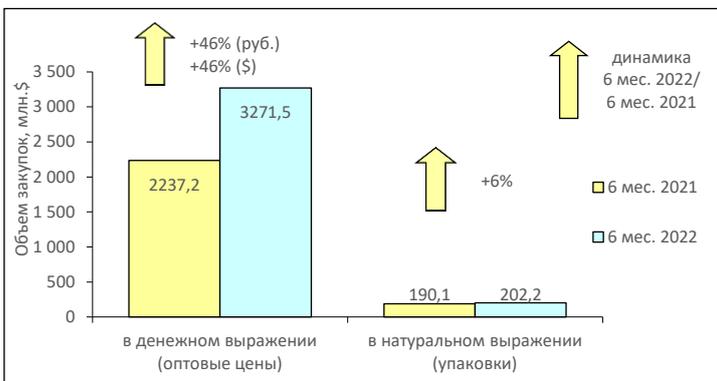
**Заключение.** В январе-июне 2022г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 685,953 млрд. руб. (9,037 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2021г. динамика была позитивной и в рублях (+27%), и в долларах (+25%). В натуральном выражении рынок увеличился на 8% относительно предшествующего года и был равен 2,176 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в I полугодии 2022г. составила 4,15 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,59 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках по итогам первых шести месяцев 2022г. выросли в сравнении с 2021г. (62,09 долл. против 49,63 долл.).

\* Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем бюджетного сегмента страны в I полугодии 2022г. в натуральном выражении увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 6% и был равен 202,214 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок расширился на 46% и в рублях, и в долларах, его объем достиг 242,878 млрд. рублей (3,272 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-июня 2022г. была равна 16,18 долл., годом ранее – 11,77 долл.

**Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 6 месяцев 2021 – 6 месяцев 2022 гг.\***



В январе-июне 2022г. в бюджетном сегменте большинство производителей из Топ-10 продемонстрировали опережающую динамику и рейтинговый прогресс (табл. 1). В их числе – возглавившие «десятку» MSD (+73%) и BIOCAD (+81%). Более чем двукратный рост объемов закупок отмечен у компаний PHARMASYNTEZ (закупки увеличились в 2,7 раза), ASTRAZENECA (в 2,8 раза) и PROMOMED (в 4,7 раза), которые поднялись на четвертое, седьмое и девятое места соответственно. При этом две последние впервые вошли в состав Топ-10. На два пункта вверх, на пятую и шестую строчки, благодаря опережающей динамике поднялись BRISTOL MYERS (+48%) и NOVARTIS (+88%). Три производителя со сравнительно невысокой и отрицательной динамикой, напротив, понизили свои рейтинговые позиции. Это лидер прошлого года ROCHE (+31%), а также R-PHARM (+29%) и JOHNSON & JOHNSON (-40%), опустившиеся на третью, восьмую и последнюю строчки. В сумме по итогам I полугодия 2022г. на десять ведущих производителей приходилось 50,2% бюджетного сегмента против 46% годом ранее.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	3	<b>MSD</b>	7,5	6,4
2	4	<b>BIOCAD RF</b>	7,3	5,9
3	1	<b>ROCHE</b>	7,1	8,0
4	10	<b>PHARMASYNTEZ</b>	4,9	2,7
5	7	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	4,5	4,5
6	8	<b>NOVARTIS</b>	4,3	3,3
7	11	<b>ASTRAZENECA</b>	4,2	2,2
8	6	<b>R-PHARM ZAO RF</b>	4,0	4,5
9	23	<b>PROMOMED</b>	3,4	1,0
10	2	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,1	7,6
Итого			50,2	46,0

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов вошли четыре новых представителя (табл. 2). Это ILSIRA (закупки увеличились в 4,1 раза), ESPERAVIR, ZOLGENSMA (в 2,9 раза) и EVUSHELD, которые расположились на местах с третьего по шестое включительно. Лидером рейтинга стала KEYTRUDA, показавшая 67% рост закупок и поднявшаяся с третьего места. Более динамичный TIVICAY (+76%) переместился на один пункт вверх, на седьмую строчку. Бренды AVEGRA (+32%) и PERJETA (+51%), напротив, опустились на восьмую и десятую позиции. Бренды OPDIVO (+45%) и CORONAVIR (+80%) остались на занятых ранее втором и девятом местах. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 16,4% до 24,6%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	3	KEYTRUDA	4,3	3,8
2	2	OPDIVO	3,7	3,8
3	13	ILSIRA	3,1	1,1
4	н/д	ESPERAVIR	2,4	н/д
5	17	ZOLGENSMA	1,9	1,0
6	н/д	EVUSHELD	1,9	н/д
7	8	TIVICAY	1,9	1,6
8	5	AVEGRA BIOCAD	1,8	2,0

\* Здесь и далее используются данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.		6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
9	9	CORONAVIR	1,8	1,4
10	7	PERJETA	1,7	1,7
Итого			24,6	16,4

Рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований обновился наголовину – в него впервые вошли MOLNUPIRAVIR, LEVILIMAB (закупки увеличились в 4,1 раза), ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (в 2,9 раза), CILGAVIMAB\*TIXAGEVIMAB и REMDESIVIR (в 13 раз) (табл. 3). Высокими темпами развивались рынки МНН PEMBROLIZUMAB (+67%), FAVIPRAVIR (в 2,2 раза) и DOLUTEGRAVIR (+76%). При этом первые два поднялись на первое и второе места соответственно, а последний – сохранил и укрепил девятую позицию. Менее динамичные наименования NIVOLUMAB (+45%) и BEVACIZUMAB (+32%) потеряли по одному рейтинговому пункту, опустившись на третье и седьмое места. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 16,2% до 27,6%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	3	PEMBROLIZUMAB	4,3	3,8
2	5	FAVIPRAVIR	3,9	2,6
3	2	NIVOLUMAB	3,7	3,8
4	н/д	MOLNUPIRAVIR	3,1	н/д
5	16	LEVILIMAB	3,1	1,1
6	19	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	1,9	1,0
7	6	BEVACIZUMAB	1,9	2,2
8	н/д	CILGAVIMAB*TIXAGEVIMAB	1,9	н/д
9	9	DOLUTEGRAVIR	1,9	1,6
10	45	REMDESIVIR	1,8	0,2
Итого			27,6	16,2

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих АТС групп сохранили L01 Противоопухолевые препараты (+40%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (закупки увеличились в 2,4 раза) (табл.4). Далее расположились поднявшиеся с более низких мест L04 Иммунодепрессанты (+51%) и B01 Антикоагулянты (+18%). При этом они потеснили M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (-2%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+3%) на пятую и шестую строчки соответственно. Седьмую позицию несмотря на 23% снижение объемов закупок по-прежнему удерживают J07 Вакцины. Следующим в рейтинге стал единственный новый его представитель J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины, увеличившие объемы закупок в 4,1 раза. При этом не столь динамичные B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+23%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+21%) опустились на строчку вниз. Совокупно десять ведущих АТС групп аккумулировали 83,2% объема закупок в бюджетном сегменте, годом ранее – 83,3%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			6 мес. 2022г.	6 мес. 2021г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	29,3	30,6
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	21,2	12,9
3	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	7,5	7,3
4	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	5,3	6,6
5	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	4,9	7,3
6	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,7	6,7
7	J07	VACCINES	3,0	5,6
8	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,9	1,0
9	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,5	2,9
10	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,0	2,4
Итого			83,2	83,3

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам первых шести месяцев 2022г. расширился на 46% в рублевом и в долларовом эквиваленте, а его объем достиг 242,878 млрд. рублей (3,272 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок увеличился на 6% и составил 202,214 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам I квартала 2022г. была равна 16,18 долл. против 11,77 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2021г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		103,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	7 061,2	94,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	79 252	113,0
реальная		98,8

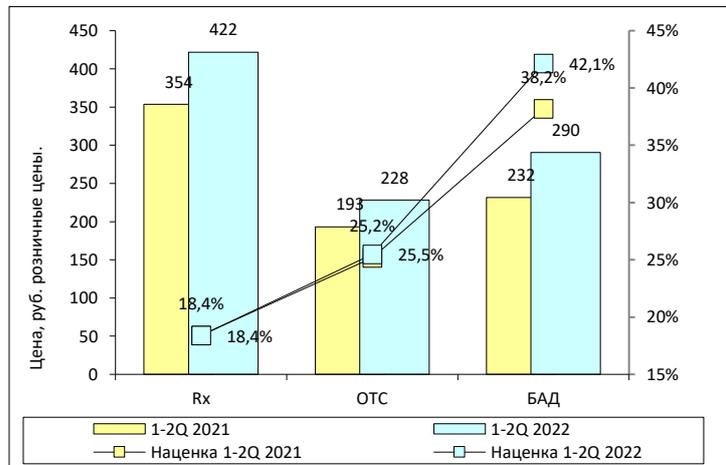
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

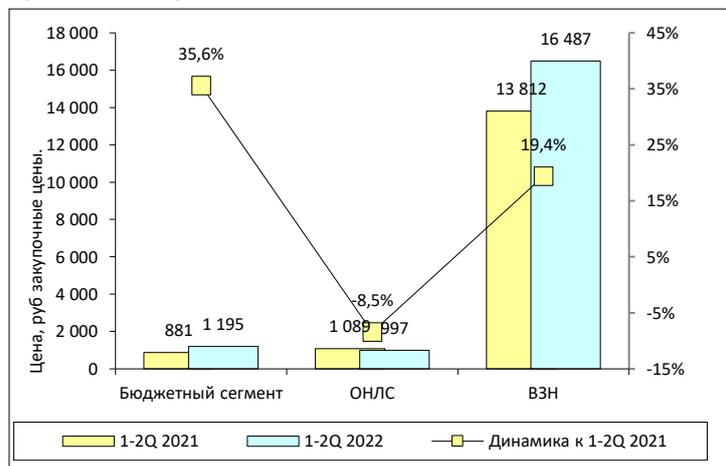


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.\*



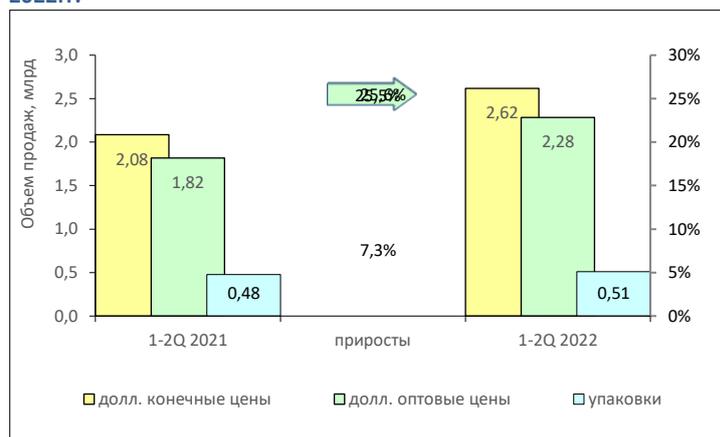
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



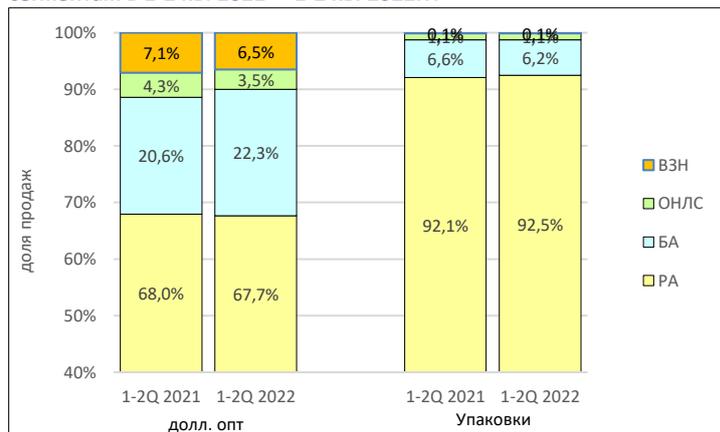
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

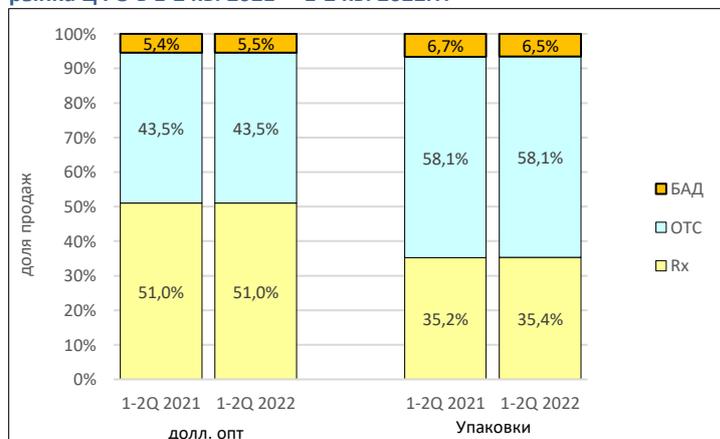
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



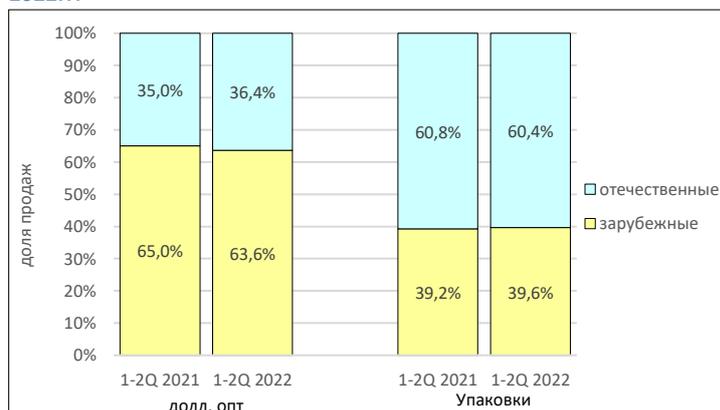
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



<sup>3</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2022г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		102,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 130,9	96,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	69 331	112,4
реальная		98,4

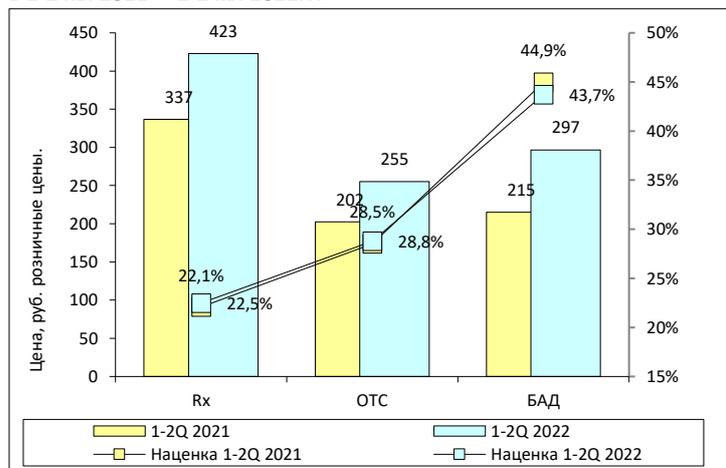
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

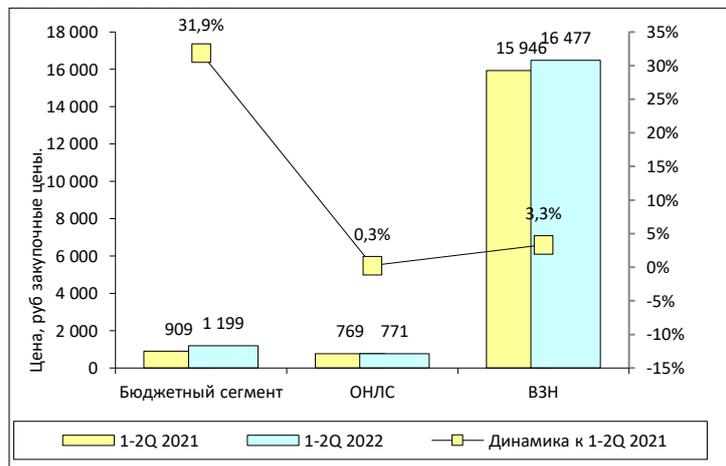


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.\*



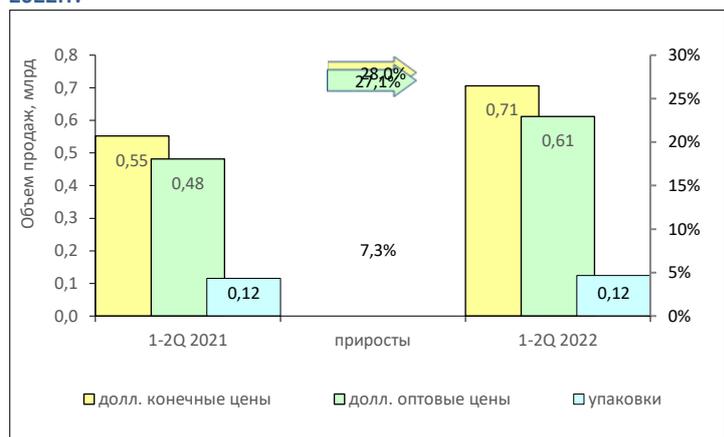
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



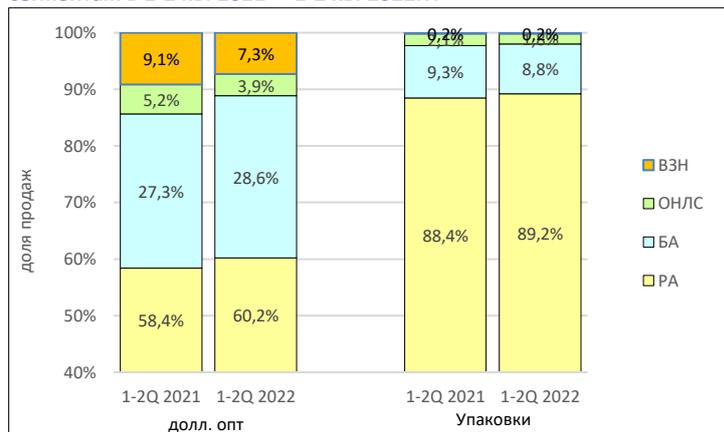
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup> (на основе данных IQVIA)**

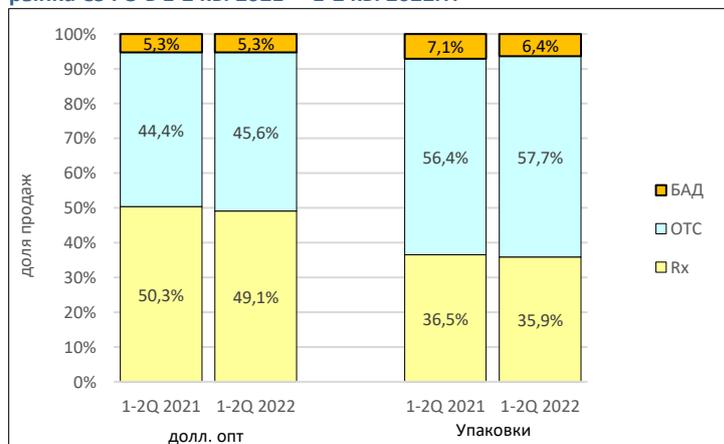
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



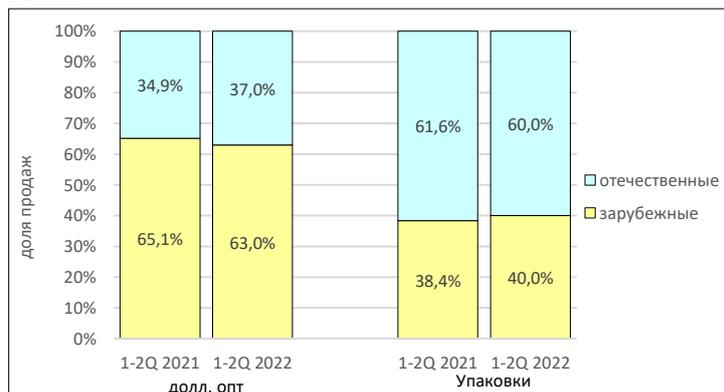
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2022г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		100,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 501,8	97,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 281	112,8
реальная		98,1

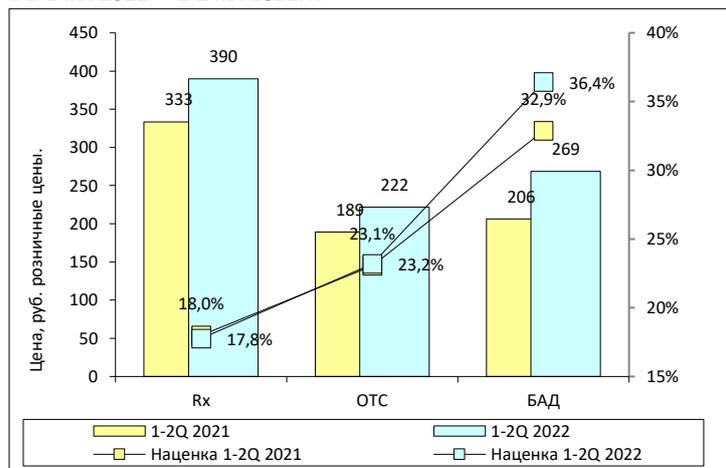
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.

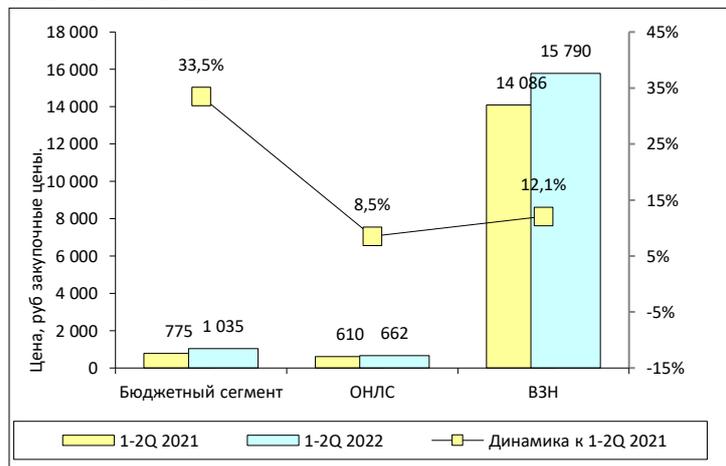


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.\*



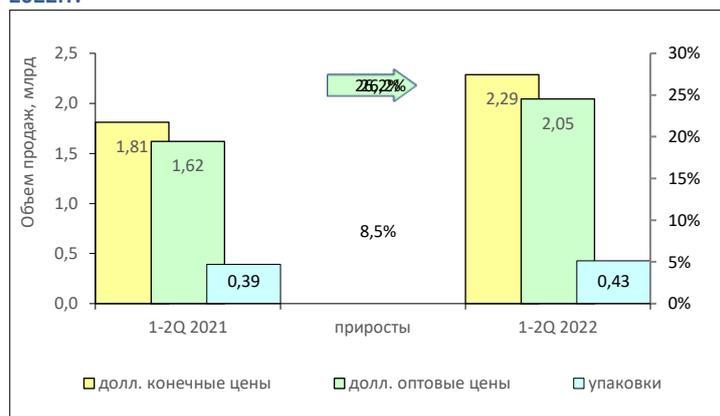
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



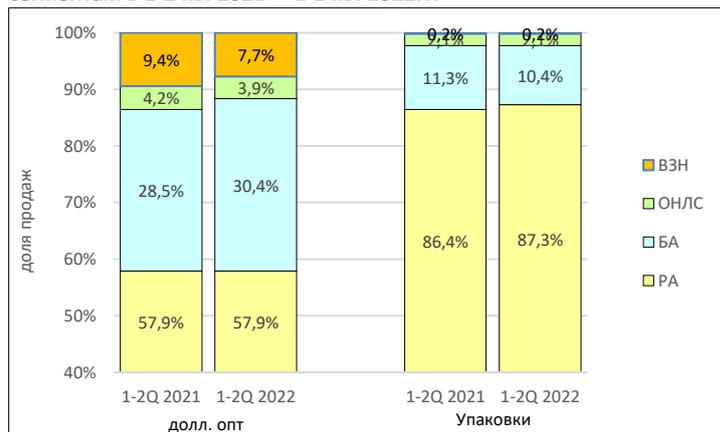
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



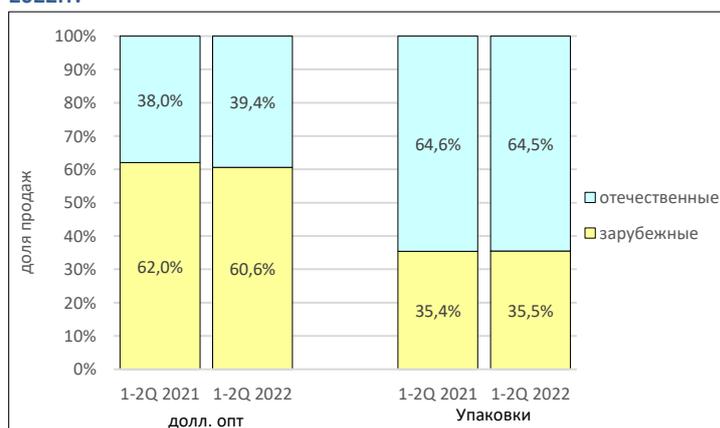
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1-2 квартале 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2022г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		101,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 624,0	96,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	65 367	111,1
реальная		99,2

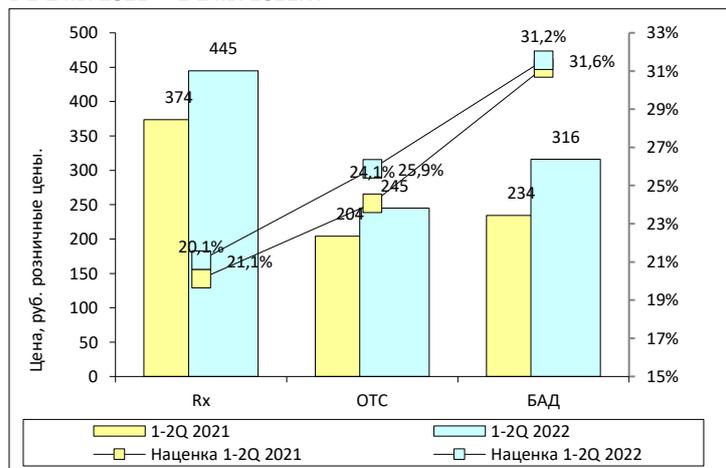
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

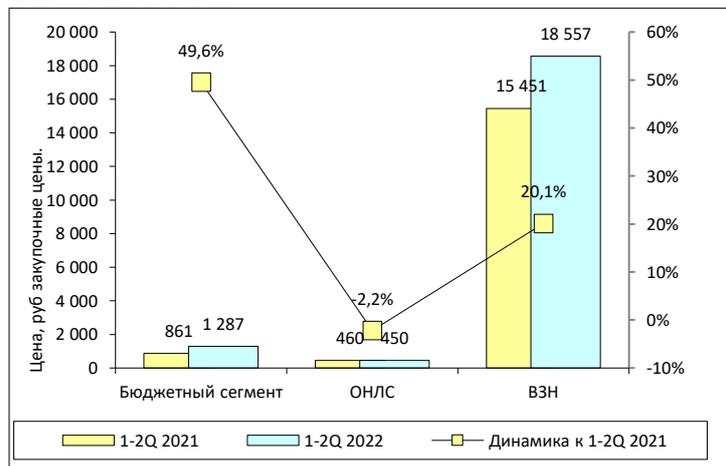


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.\*



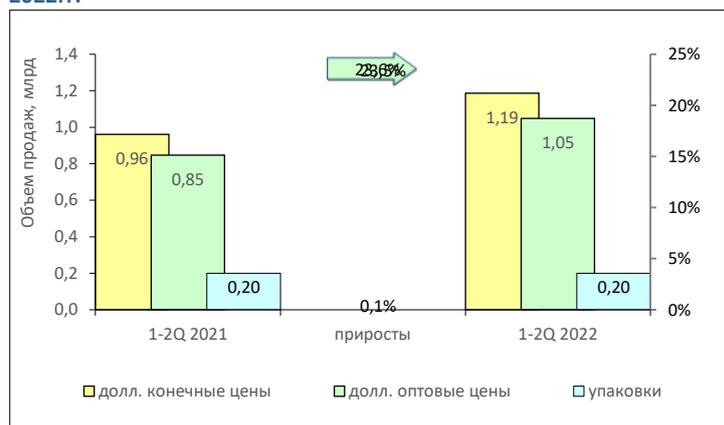
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



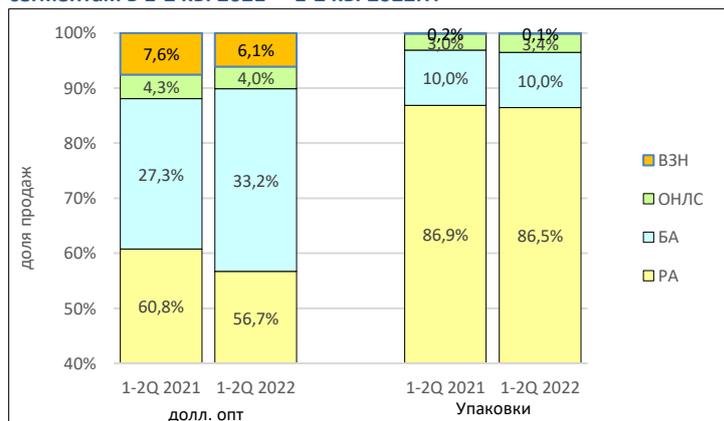
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

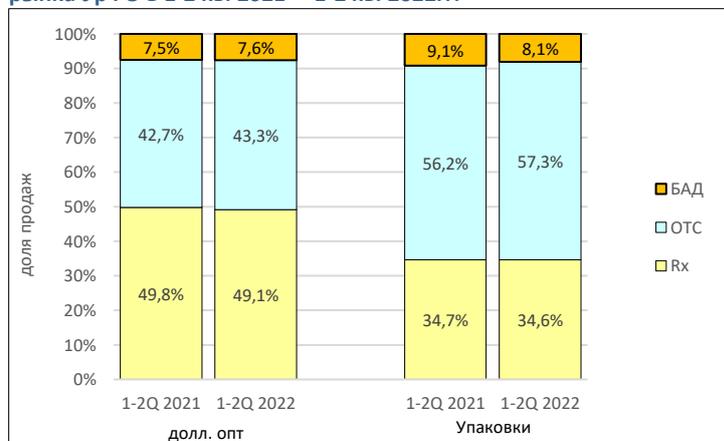
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



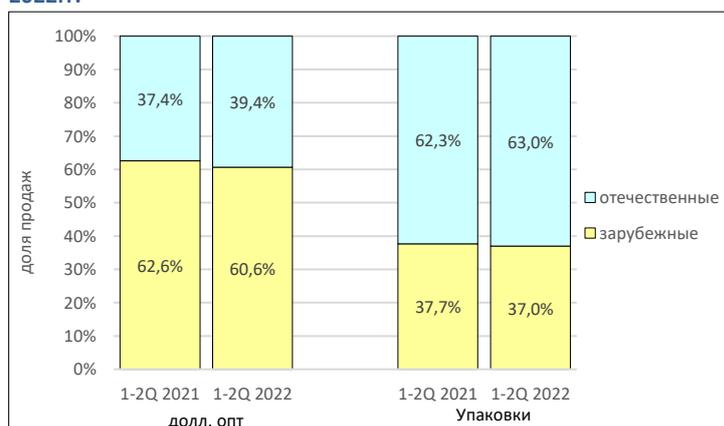
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2021г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		102,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 866,4	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	53 824	114,1
реальная		98,8

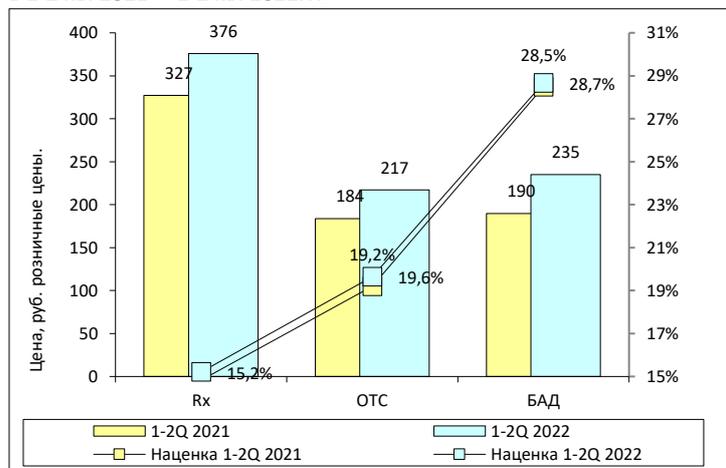
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021 гг.

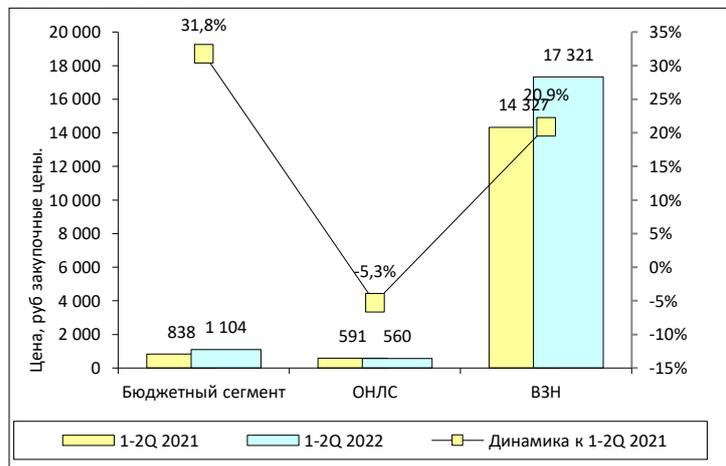


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.\*



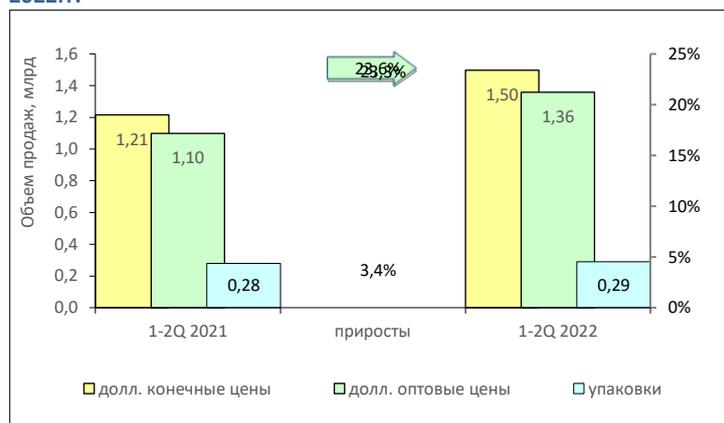
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



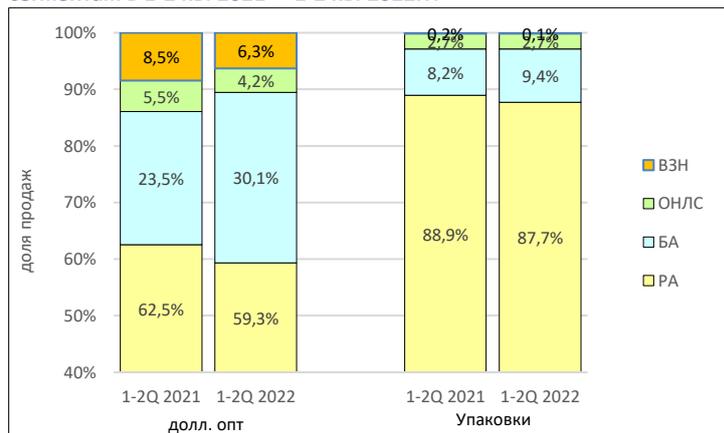
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

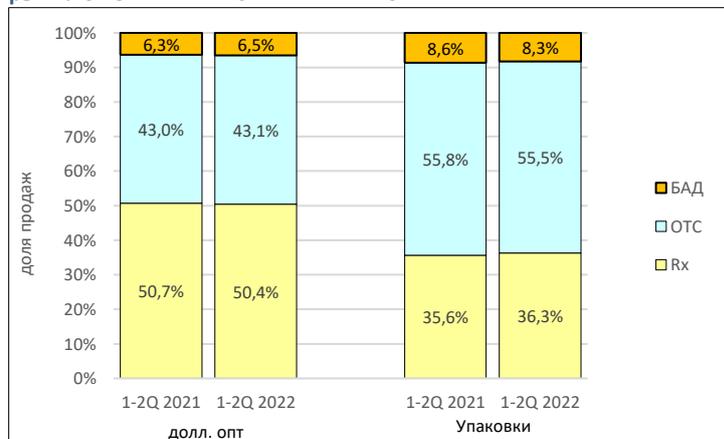
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



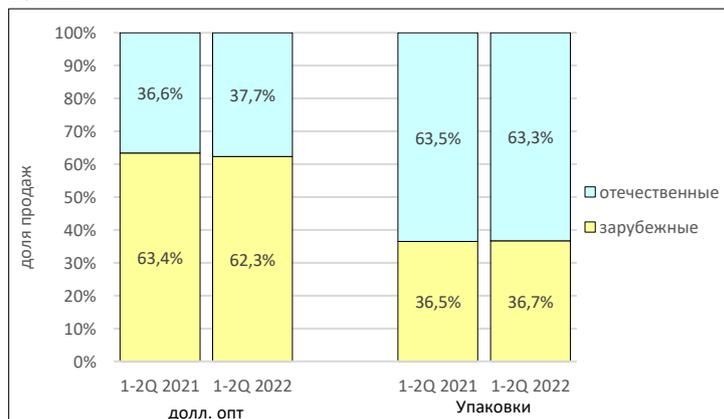
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2022г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		100,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 207,2	97,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 883	111,2
реальная		97,4

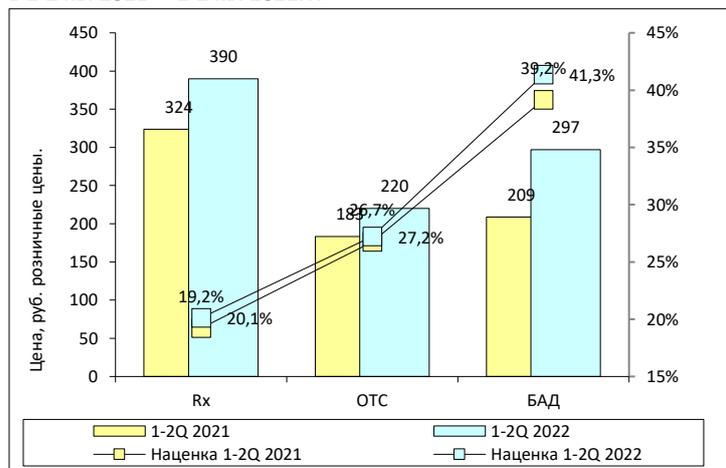
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

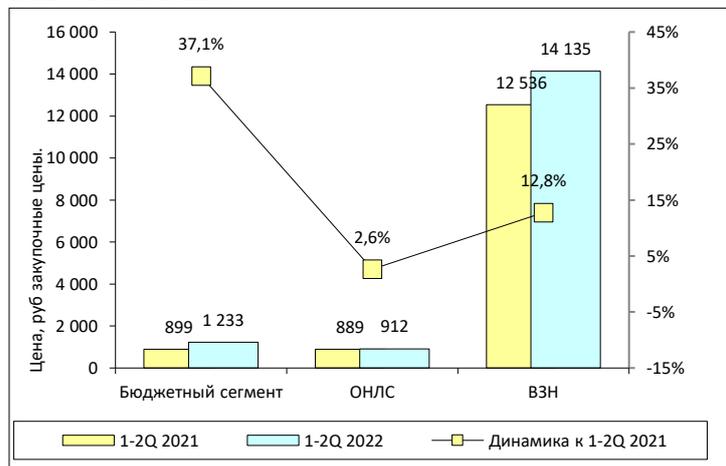


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.\*



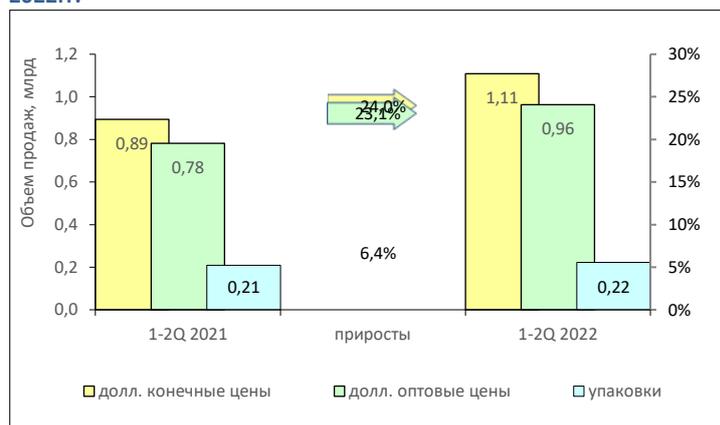
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



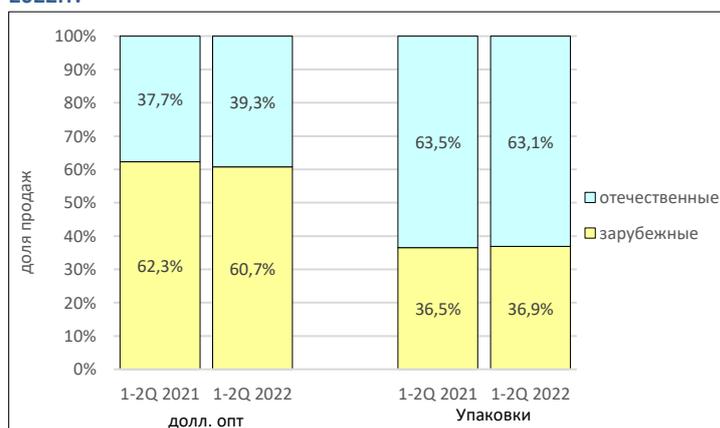
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2022Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-июнь 2022г.	декабрь-июнь 2022г. в % к декабрю-июню 2021г.
Индекс промышленного производства		99,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 147,3	99,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	71 131	111,1
реальная		98,7

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.\*

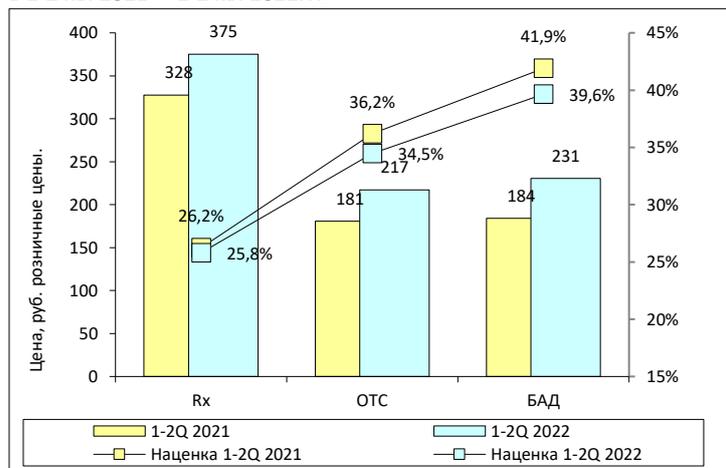
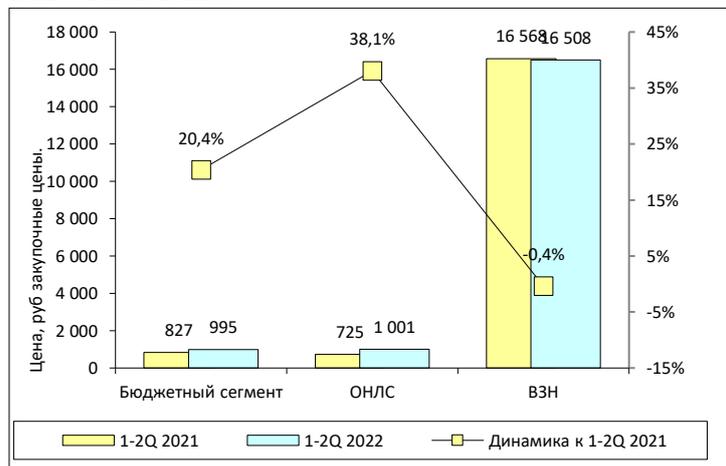


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

## Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.

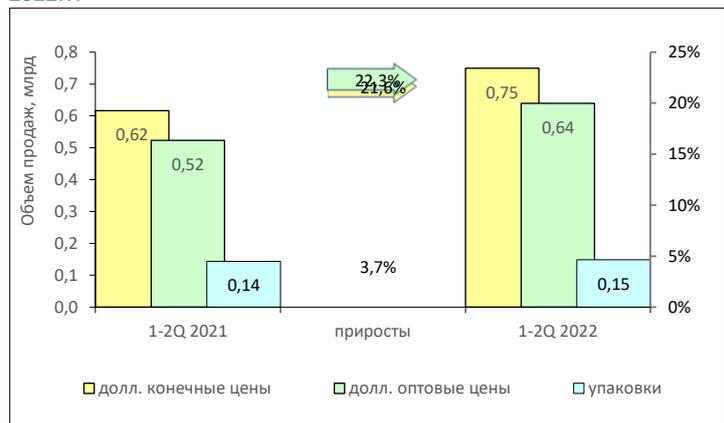


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.

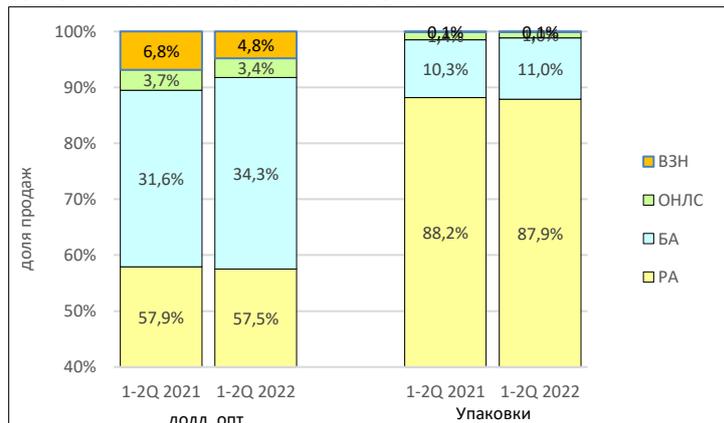


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.

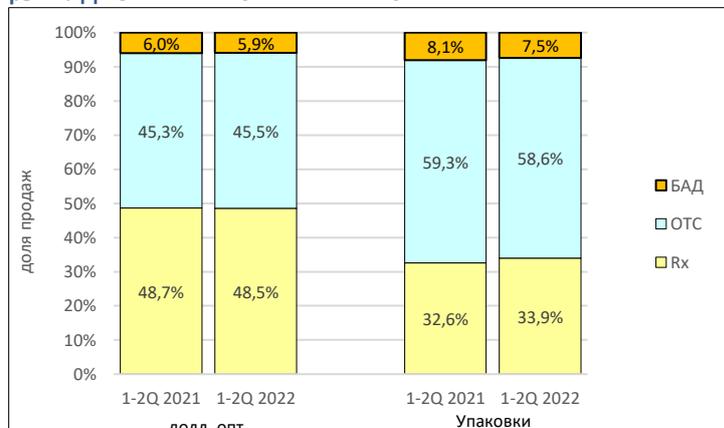


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2021 – 1-2 кв. 2022г.

