

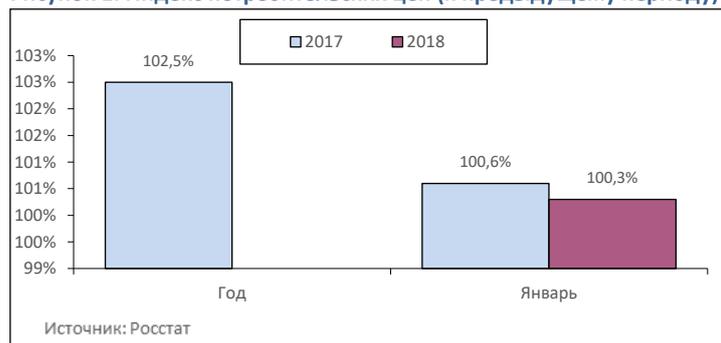
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2018г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,3%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе текущего года был равен 100,1%, тогда как месяцем раньше – 101,2%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



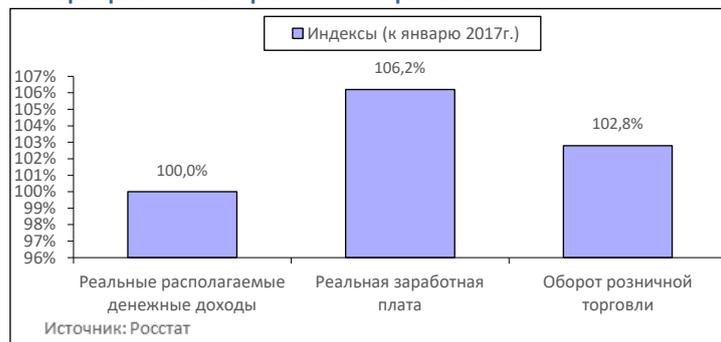
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, по итогам января 2018г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 38400 руб. (676,29 долл.) - это 75% к предыдущему месяцу и 108,5% - к январю 2017г. Реальная заработная плата в январе 2018г. по сравнению с январем 2017г. была равна 106,2%. Реальные располагаемые денежные доходы в январе 2018г. по сравнению с соответствующим периодом 2017г. (без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017г. в размере 5 тыс.руб.) составили 100%, к декабрю 2017г. – 50,3% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2018г. составил 2321,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,8% к январю предыдущего года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в январе 2018г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 102,9%, к декабрю 2017г. - 79,6%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 92,7%, к декабрю 2017г. - 72,7%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2018г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж января 2018г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1848,79
2	Стада	971,66
3	Валента	956,96
4	Фармстандарт	923,99
5	Servier	619,07
6	Акрихин-Фарма	615,49
7	Сотекс	583,48
8	Биокад	572,20
9	Верофарм	537,63
10	Материа Медика	504,24

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2017г. относительно предыдущего месяца во всех регионах продажи увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Новосибирской области (+35%), наименее – в Перми (+6%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2017г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2017г.	Ноябрь 2017г.	Декабрь 2017г.	Октябрь/Сентябрь 17г.	Ноябрь/Октябрь 17г.	Декабрь/Ноябрь 17г.
Москва	192,4	169,8	206,6	5%	-10%	21%
Санкт-Петербург	56,1	55,8	59,9	0,2%	1%	7%
Краснодарский край	36,5	32,9	37,1	-5%	-8%	12%
Красноярский край	28,8	28,6	32,2	4%	2%	12%
Татарстан	26,4	22,4	26,5	7%	-14%	18%
Ростовская область	24,4	22,6	24,3	6%	-5%	7%
Новосибирская область	23,7	23,3	31,7	1%	0,3%	35%
Воронежская область	14,9	13,2	15,6	-2%	-10%	18%
Пермь	9,4	9,3	9,9	-3%	1%	6%
Тюмень	7,6	7,1	8,2	5%	-5%	15%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2018г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	23 772
2	Sandoz	14 952
3	Berlin-Chemie Menarini Group	13 475
4	GSK Consumer Healthcare	12 772
5	Johnson & Johnson	11 176

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2018г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Линекс	5 150
2	АЦЦ	3 668
3	Полиоксидоний	3 429
4	Компливит	3 302
5	Циклоферон	3 270

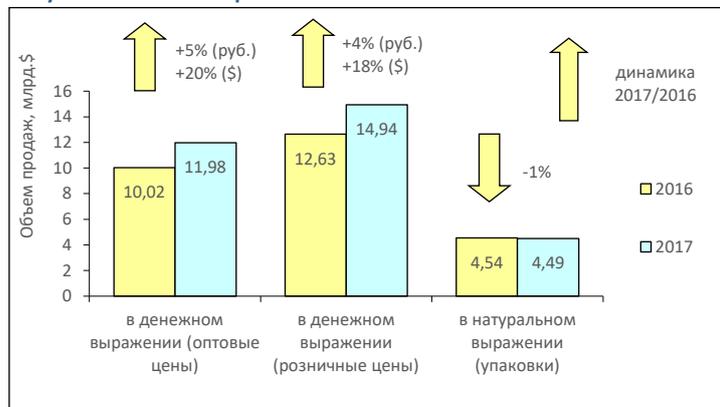
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2017г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2017г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно 2016г. на 1% и составил 4,486 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 5% в рублевом эквиваленте и на 20% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 698,638 млрд. рублей (11,979 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (2,78 долл.) и была равна 3,33 долл. в розничных ценах. По итогам 2017г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 101,74 долл., тогда как годом ранее – 86,21 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2016 – 2017гг.



По итогам 2017г. Топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке остался неизменным по составу, и половина его представителей сохранила занятые ими в прошлом места (табл. 1). Однако сменился лидер рейтинга – на первую позицию благодаря самой высокой среди лидеров динамике поднялся BAYER (+13%). Возглавлявший его ранее SANOFI-AVENTIS сократил продажи на 4% и опустился на строчку вниз. Места с третьего по шестое включительно по-прежнему занимают компании TEVA (0%), SERVIER (+5%), OTCPHARM (+4%) и SANDOZ (+3%). Также на занятой ранее восьмой строчке осталась MENARINI (+3%). Показавший опережающую динамику ABBOTT (+6%) поднялся с десятого места на седьмое. При этом на две последние строчки опустились GLAXOSMITHKLINE (-2%) и STADA (+2%). В сумме по итогам 2017г. десять ведущих компаний аккумулировали 34,5% российского рынка, что на 0,5 п.п. меньше 2016 года.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2017г.	2016г.
1	BAYER HEALTHCARE	5,1	4,7
2	SANOFI-AVENTIS	4,7	5,1
3	TEVA	4,0	4,2
4	SERVIER	3,5	3,5
5	OTCPHARM	3,2	3,2
6	SANDOZ	3,1	3,2
7	ABBOTT	2,8	2,8
8	MENARINI	2,8	2,8
9	GLAXOSMITHKLINE	2,7	2,9
10	STADA	2,7	2,8
Итого		34,5	35,0

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемыми брендами на аптечном рынке страны по итогам года стали NUROFEN (+9%), DETRALEX (+25%) и CONCOR (+4%), которые поднялись на первые три строчки Топ-10 ведущих брендов с более низких позиций (табл. 2). Лидеры прошлого года KAGOCEL (-26%), INGAVIRIN (-25%) и ESSENTIALE (-10%) снизили и продажи, и рейтинговые позиции, опустившись на седьмое, десятое и четвертое места соответственно. На строчку вниз, на восьмую позицию, несмотря на опережающую динамику, сместился CARDIOMAGNYL (+10%). Высокий рост продаж продемонстрировали также сохранивший девятое место MEXIDOL (+17%) и впервые вошедший в Топ-10 бренд XARELTO (+42%). Итоговая доля десяти ведущих брендов сократилась с 6,8% до 6,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2017г.	2016г.
1	NUROFEN	0,7	0,7
2	DETRALEX	0,7	0,6
3	CONCOR	0,7	0,7
4	ESSENTIALE	0,7	0,8
5	XARELTO	0,7	0,5
6	ACTOVEGIN	0,7	0,7

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2017г.	2016г.
7	KAGOCEL	0,6	0,9
8	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
9	MEXIDOL	0,6	0,6
10	INGAVIRIN	0,6	0,8
Итого		6,6	6,8

В отличие от предыдущих, лидер рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований не изменился – им продолжает оставаться XYLOMETAZOLINE (+8%) (табл.3). На вторую и третью позиции с третьей и шестой поднялись наименования IBUPROFEN (+13%) и комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+28%). При этом на два пункта вниз сместился PANCREATIN (+5%), а наименования BISOPROLOL (+7%) и NIMESULIDE (-1%) потеряли по одной рейтинговой позиции. Также на строчку вниз опустилось МНН PHOSPHOLIPIDS (+1%). Его потеснил впервые вошедший в Топ-10 ROSUVASTATIN (+24%), поднявшийся с 11 места на седьмое. Ещё один новый представитель, ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE (+17%), расположился на последней строчке рейтинга. Занимавший это место ранее BLOOD (+7%) поднялся на один пункт вверх, на девятую позицию. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,3% до 9,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2017г.	2016г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,6
2	IBUPROFEN	1,1	1,0
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	0,8
4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	BISOPROLOL	1,0	0,9
6	NIMESULIDE	0,9	0,9
7	ROSUVASTATIN	0,9	0,7
8	PHOSPHOLIPIDS	0,8	0,9
9	BLOOD	0,7	0,7
10	ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE	0,7	0,6
Итого		9,7	9,3

Рейтинг ведущих АТС-групп на рынке страны продолжают возглавлять M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+9%) (табл.4). На третью и четвертую строчки с пятой и седьмой поднялись R01 Назальные препараты (+4%) и G03 Половые гормоны (+9%). Помимо них, повысить свой рейтинг удалось лишь впервые вошедшей в «десятку» группе B1 Антикоагулянты (+19%). В то же время сократившие продажи J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-3%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (-20%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (-5%), напротив, опустились на пятое, седьмое и девятое места соответственно. Занятые ранее шестую и последнюю строчки сохранили за собой N02 Анальгетики (+1%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+3%). В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 36,4% розничного рынка, тогда как годом ранее – 37,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

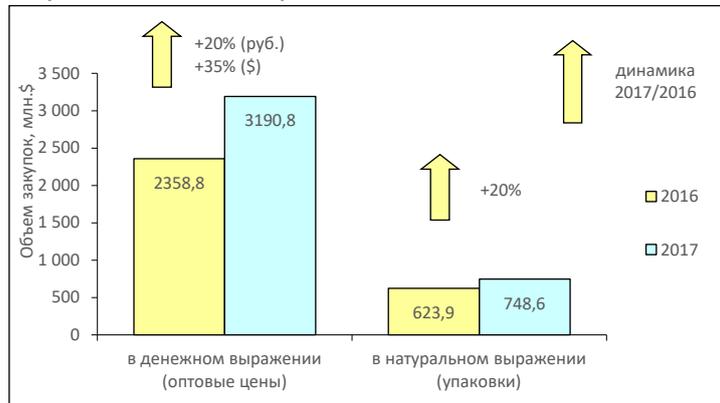
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2017г.	2016г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	4,9
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,4	4,3
3	R01	NASAL PREPARATIONS	3,8	3,8
4	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,5
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,9
6	N02	ANALGESICS	3,5	3,6
7	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	4,2
8	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,2	2,8
9	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,3
10	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,0	3,0
Итого			36,4	37,4

Заключение. По итогам 2017г. объем аптечного рынка страны достиг 871,108 млрд. руб. (14,936 млрд. долл.). Это на 4% в рублях и на 18% в долларах больше, чем в 2016 г. В натуральных показателях рынок сократился на 1% относительно предыдущего года и был равен 4,486 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам 2017г. составила 3,33 долл., тогда как в 2016 г. она была равна 2,78 долл. Увеличились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (101,74 долл. против 86,21 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2017г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)¹, объем госпитального рынка страны по итогам 2017г. увеличился на 20% в натуральном выражении и составил 748,595 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал позитивную динамику и в рублях (20%), и в долларах (+35%), а объем был равен 186,156 млрд. рублей (3,191 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2017г. была равна 4,26 долл., годом ранее – 3,78 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2016 – 2017гг.



Лидером рейтинга ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам 2017 г. стал PFIZER (+22%) (табл. 1). Возглавлявшая его ранее ABBVIE (-2%), напротив, показала отрицательную динамику и опустилась на вторую позицию. Оставшиеся представители, как и рынок в целом, показали позитивную динамику, причем все - опережающую. Однако лишь четыре из них повысили свои рейтинговые позиции. Так, с восьмого места на третье поднялся JOHNSON & JOHNSON (+63%), потеснив на строчку вниз PHARMASYNTEZ (+22%) и SANOFI-AVENTIS (+27%). Шестую позицию вместо девятой благодаря росту закупок на 61% занял MICROGEN, сместив менее динамичные MERCK SHARP DOHME (+27%) и BIOCAD (+29%) на два пункта вниз. Рейтинговый прогресс отмечен и у занимающих две нижние строчки компаний VEROPHARM (+22%) и BAYER (+42%). Отметим, что последняя стала единственным новым представителем Top-10. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась почти на 2 п.п. и была равна 34,8%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2017г.	2016г.		2017г.	2016г.
1	2	PFIZER	5,0	4,9
2	1	ABBVIE	4,4	5,4
3	8	JOHNSON & JOHNSON	3,8	2,8
4	3	PHARMASYNTEZ	3,7	3,6
5	4	SANOFI-AVENTIS	3,5	3,4
6	9	MICROGEN	3,5	2,6
7	5	MERCK SHARP DOHME	3,3	3,1
8	6	BIOCAD RF	3,3	3,0
9	10	VEROPHARM	2,2	2,2
10	12	BAYER HEALTHCARE	2,1	1,8
Итого			34,8	32,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Самым востребованным брендом на госпитальном рынке России стал PREVENAR 13 (+23%), который поднялся на первую позицию с третьей (табл. 2). Вторую строчку удержал традиционный госпитальный препарат NATRIUM CHLORIDUM (+13%), тогда как на третье место опустился лидировавший ранее бренд KALETRA (-8%). Увеличивший объемы закупок в 2,5 раза SOVIGRIPP поднялся на четвертое место с седьмого, потеснив ISENTRESS (+52%) на строчку вниз. На более высокие места переместились также INTELENCE (+92%) и два новых представителя «десятки», PENTAXIM (закупки увеличились в 10 раз) и SEVORAN (+14%), которые заняли шестое, восьмое и десятое места соответственно. Одновременно с этим показавшие отрицательную и сравнительно невысокую динамику REYATAZ (-11%) и CUROSURF (+4%) потеряли по одной рейтинговой позиции и опустились на седьмое и девятое места. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 14,6% до 15,7%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2017г.	2016г.		2017г.	2016г.
1	3	PREVENAR 13	2,9	2,8
2	2	NATRIUM CHLORIDUM	2,8	3,0
3	1	KALETRA	2,4	3,2
4	7	SOVIGRIPP	2,0	1,0
5	4	ISENTRESS	1,4	1,1
6	10	INTELENCE	1,2	0,8

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2017г.	2016г.		2017г.	2016г.
7	6	REYATAZ	0,8	1,1
8	48	PENTAXIM	0,8	0,1
9	8	CUROSURF	0,7	0,8
10	14	SEVORAN	0,7	0,7
Итого			15,7	14,6

Два новых представителя появилось и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл. 3). Это МНН ETRAVIRINE (+92%) и IMMUNOGLOBULIN BASE (+21%), которые заняли восьмое и десятое места соответственно. Высокую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали также поднявшиеся на места с пятого по седьмое включительно RALTEGRAVIR (+52%), ATAZANAVIR (+43%) и DARUNAVIR (+34%). Возглавлявшая рейтинг ранее комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR снизила закупки на 8% и опустилась на четвертую строчку. При этом на один пункт вверх, на места с первого по третье, поднялись VACCINE, PNEUMOCOCCAL (+25%), SODIUM (+13%) и VACCINE, INFLUENZA (+66%). Наименование ENOXAPARIN SODIUM (+9%) опустилось на две позиции вниз, на девятую строчку. Суммарная доля «десятки» увеличилась почти на 1 п.п., до 18,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2017г.	2016г.		2017г.	2016г.
1	2	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	3,2	3,1
2	3	SODIUM	2,8	3,0
3	4	VACCINE, INFLUENZA	2,6	1,9
4	1	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,4	3,2
5	8	RALTEGRAVIR	1,4	1,1
6	10	ATAZANAVIR	1,3	1,1
7	9	DARUNAVIR	1,2	1,1
8	19	ETRAVIRINE	1,2	0,8
9	7	ENOXAPARIN SODIUM	1,1	1,2
10	12	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,0	1,0
Итого			18,3	17,4

В рейтинге ведущих АТС групп также сменился лидер (табл. 4). На первую позицию со второй поднялась группа J05 Противовирусные препараты для системного назначения (+23%), сместив на второе место L01 Противоопухолевые препараты (+10%). Аналогичная перестановка произошла и чуть ниже: более динамичные J07 Вакцины (+29%) поднялись с четвертой на третью строчку, тогда как занимавшие эту позицию ранее, но менее динамичные J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+12%) опустились на четвертое место. Впервые вошедшие в «десятку» J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+42%) заняли восьмую строчку. При этом на два последних места опустились N01 Анестетики (+27%) и N05 Психотропные препараты (+22%). Группы B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+22%), B01 Антикоагулянты (+16%) и V08 Контрастные препараты (+23%) сохранили за собой занятые ранее позиции, с пятой по седьмую включительно. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 64,7% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 65%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2017г.	2016г.			2017г.	2016г.
1	2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	13,3	13,0
2	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	12,4	13,5
3	4	J07	VACCINES	9,5	8,8
4	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,6	9,3
5	5		B05 - PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	6,4	6,3
6	6		B01 - ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,7	4,9
7	7		V08 - CONTRAST MEDIA	2,7	2,6
8	11	J04	- ANTIMYCOBACTERIALS	2,4	2,0
9	8	N01	- ANESTHETICS	2,4	2,3
10	9	N05	- PSYCHOLEPTICS	2,3	2,3
Итого				64,7	65,0

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам 2017г. продемонстрировал выраженный рост и в рублевом эквиваленте (+20%), и в долларовом (+35%), и достиг 186,156 млрд. рублей (3,191 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок расширился на 20% и составил 748,595 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2017г. была равна 4,26 долл. против 3,78 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		100,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	10 154,5	102,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	48 396	108,2
реальная		103,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2017 г.

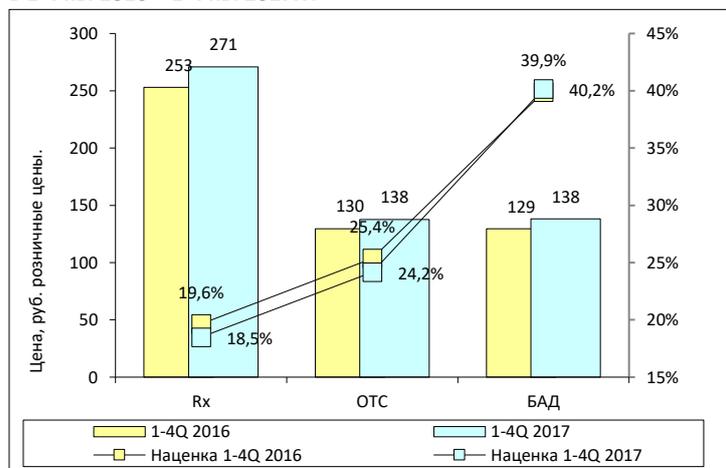
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	103,2
ИПЦ на непродовольственные товары	103,2

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результатом мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.6	-1.3	1.2
до 50 руб	-2.2		
от 50 до 500 руб	-1.6		
свыше 500 руб	-0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

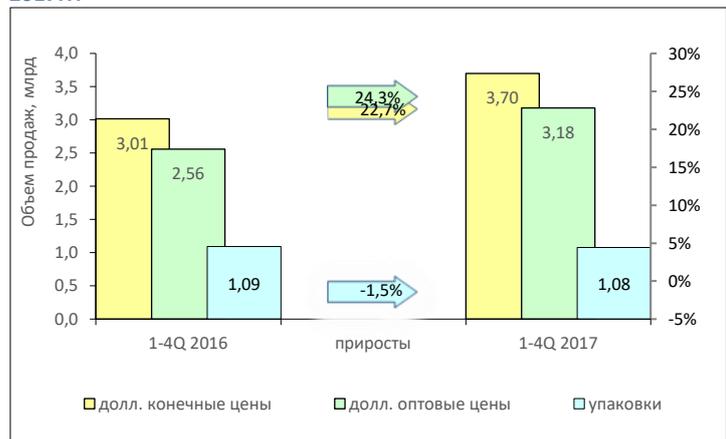


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

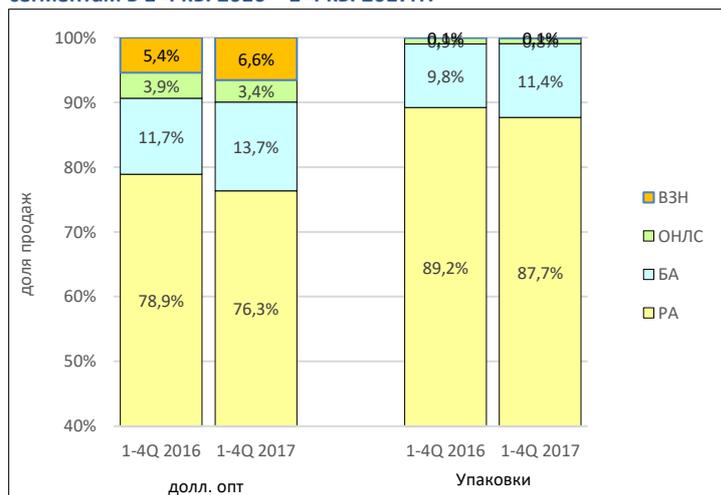


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

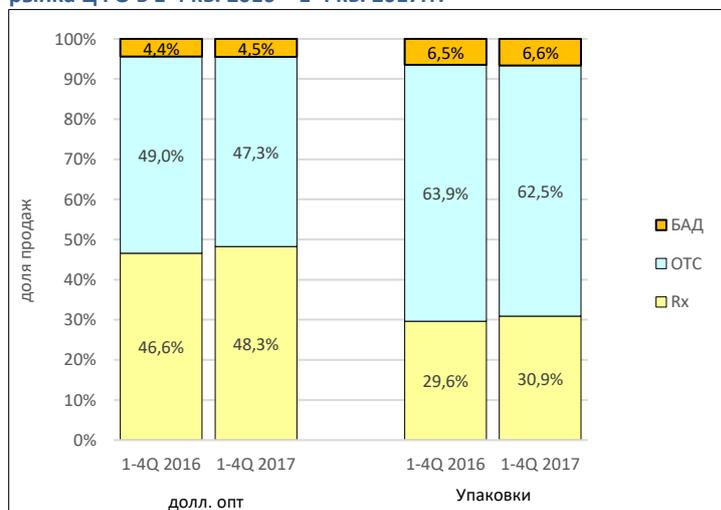
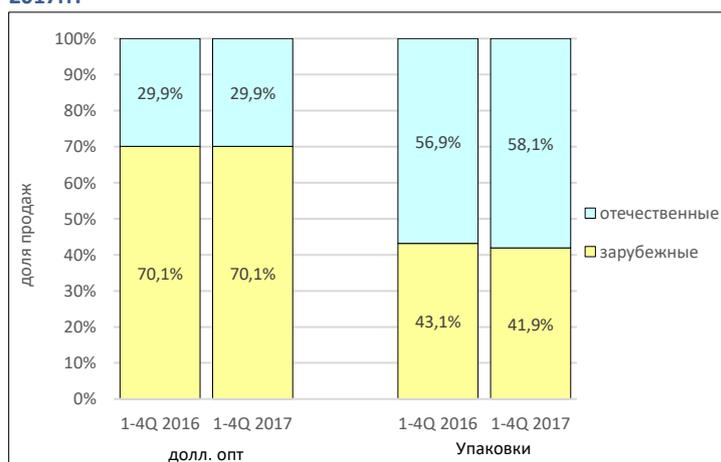


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2017Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 895,8	101,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 696	107,8
реальная		103,7

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2017г.

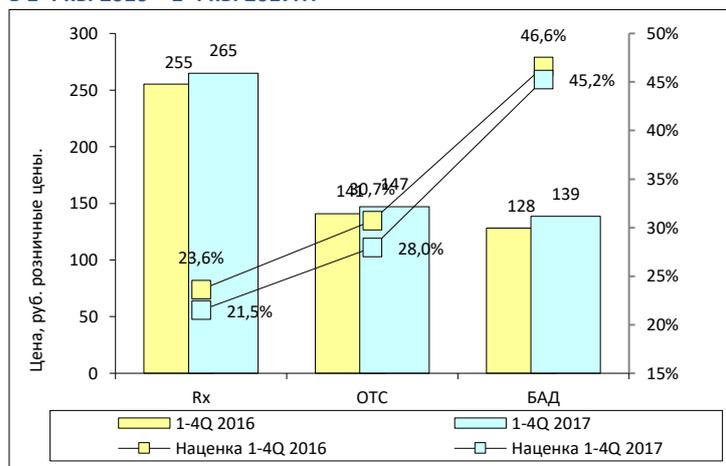
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	103,1
ИПЦ на непродовольственные товары	102,9

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.1	-0.6	0.1
до 50 руб	-1.6		
от 50 до 500 руб	-1.3		
свыше 500 руб	-0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

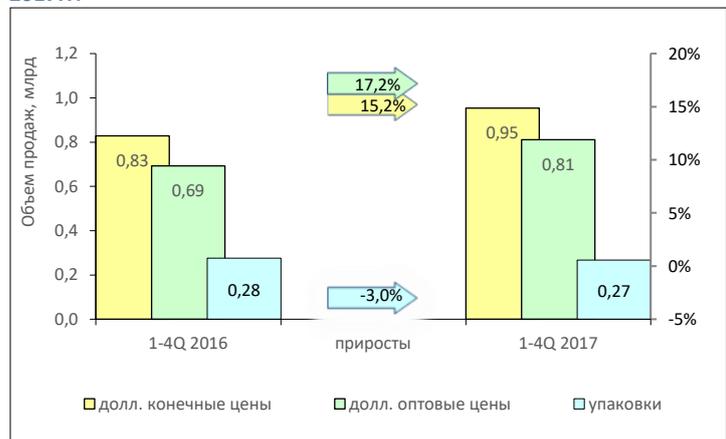


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

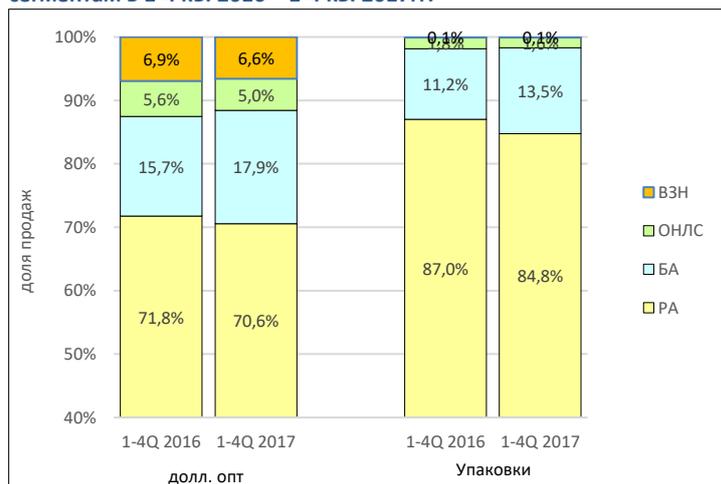


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

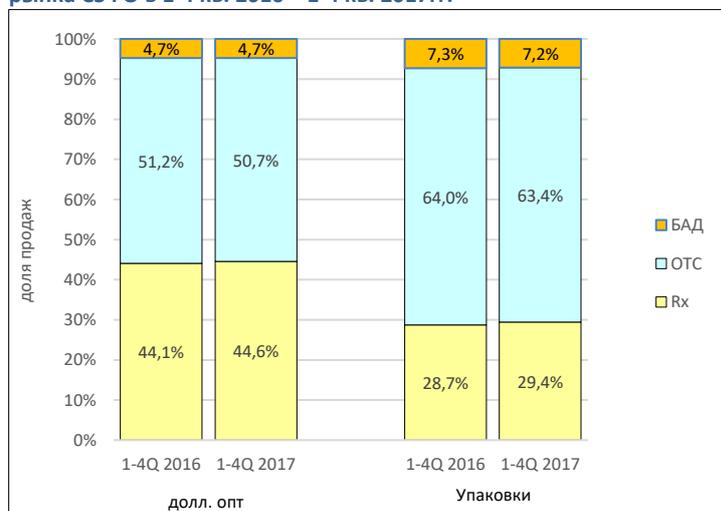
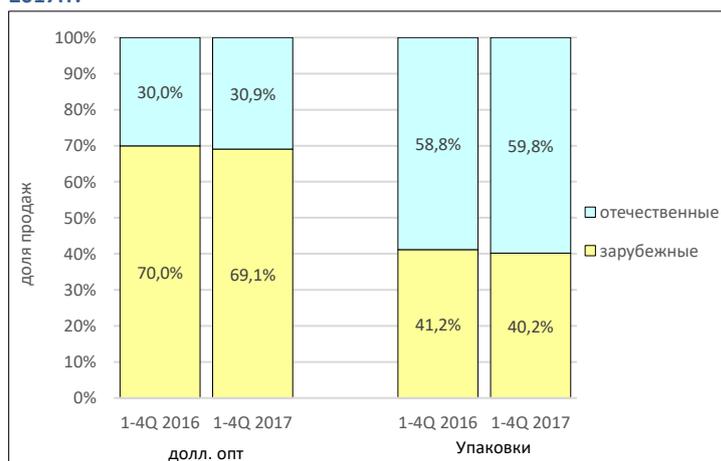


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 222,8	101,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 166	106,4
реальная		103,2

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2017 г.

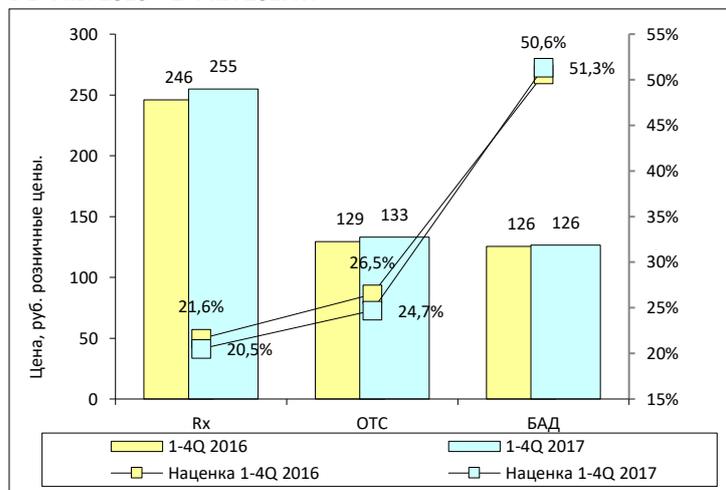
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,9
ИПЦ на непродовольственные товары	102,1

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.0	-1.7	0.1
до 50 руб	-2.0		
от 50 до 500 руб	-2.3		
свыше 500 руб	-1.5		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

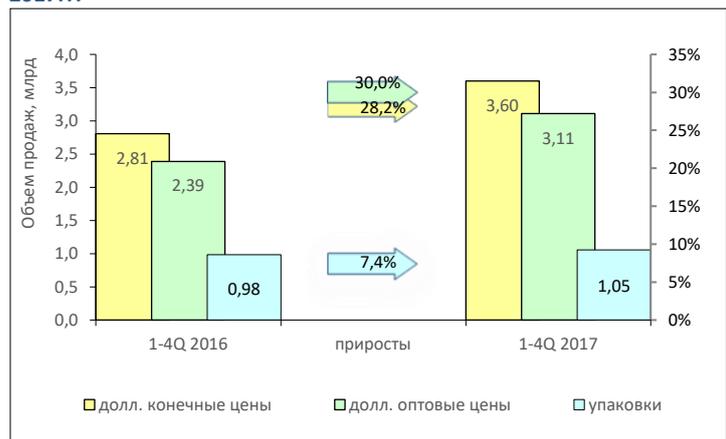


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

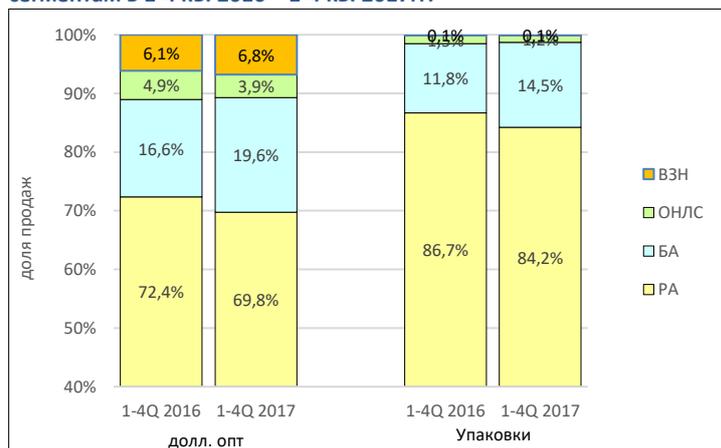


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

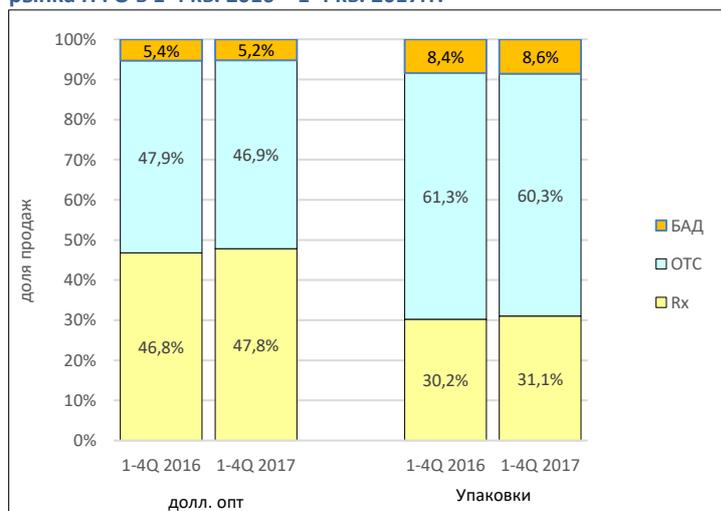
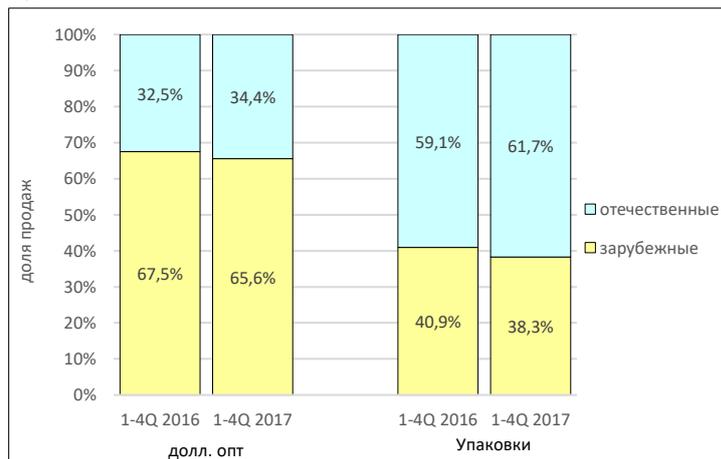


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 554,6	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 853	106,6
реальная		102,9

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2017 г.

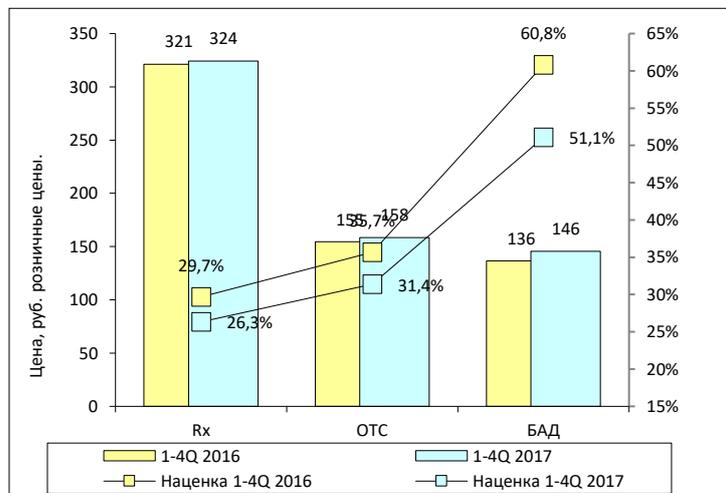
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	103,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.7	-1.5	-0.1
до 50 руб	-3.0		
от 50 до 500 руб	-2.8		
свыше 500 руб	-2.6		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

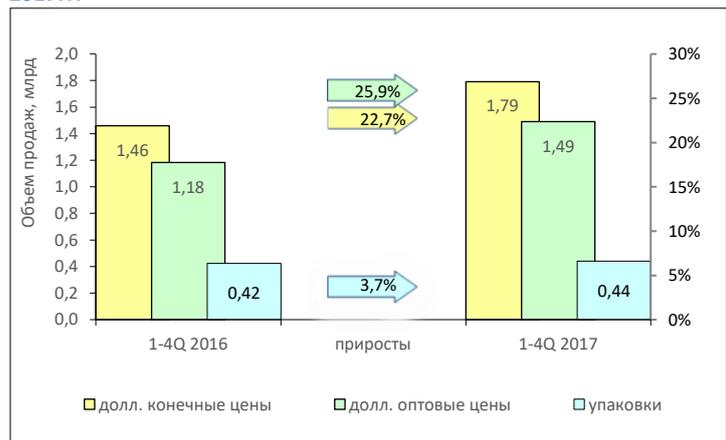


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

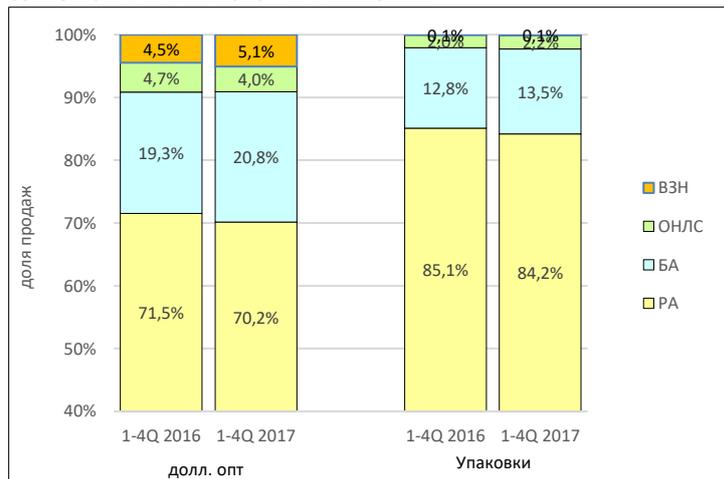


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

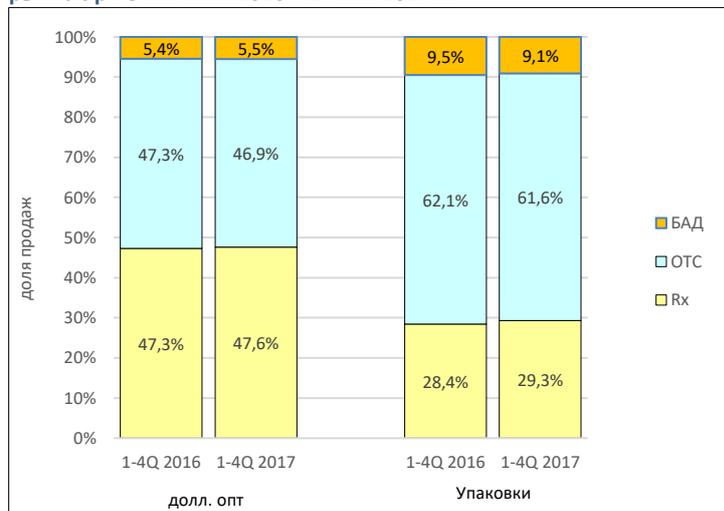
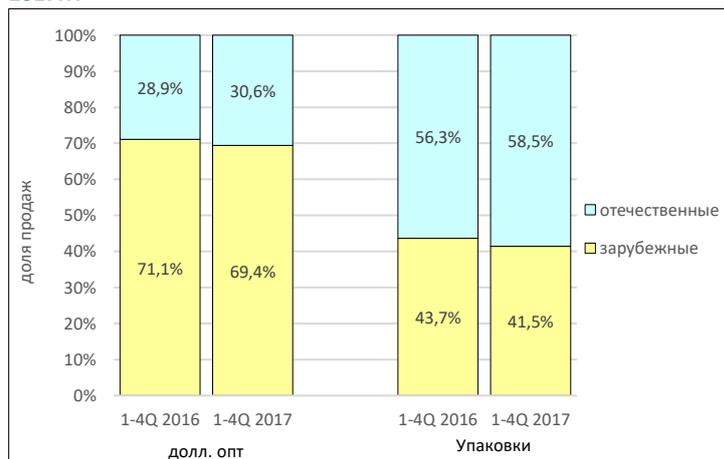


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 906,9	101,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	33 822	106,7
реальная		103,5

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2017 г.

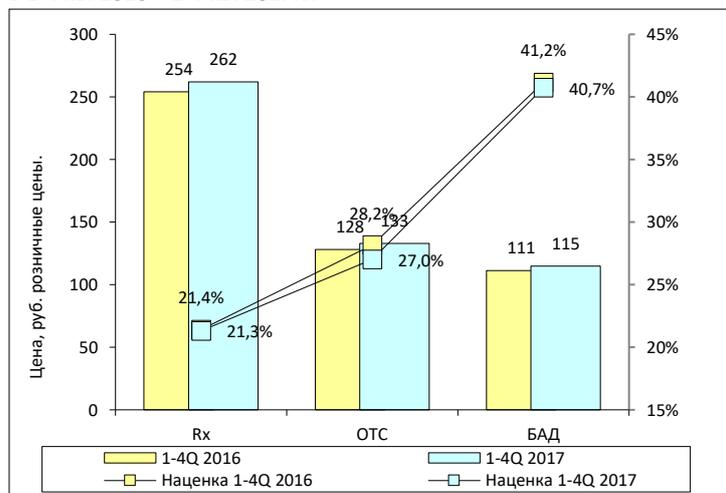
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,0
ИПЦ на непродовольственные товары	102,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.3	-2.7	-0.8
до 50 руб	-2.8		
от 50 до 500 руб	-2.5		
свыше 500 руб	-0.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

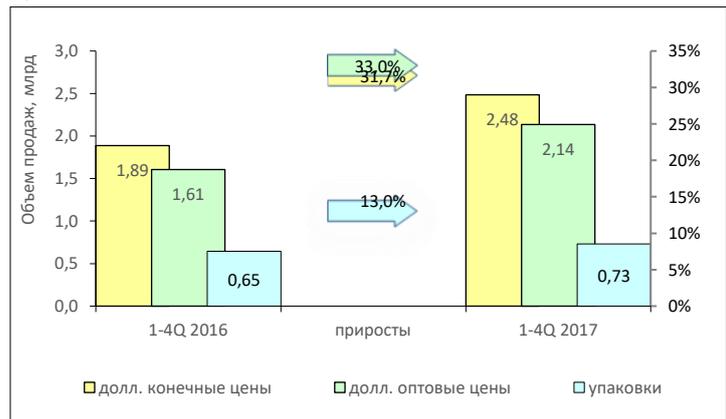


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

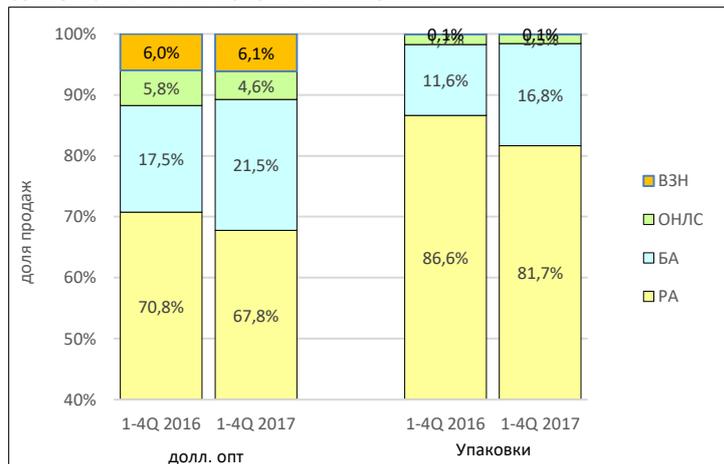


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

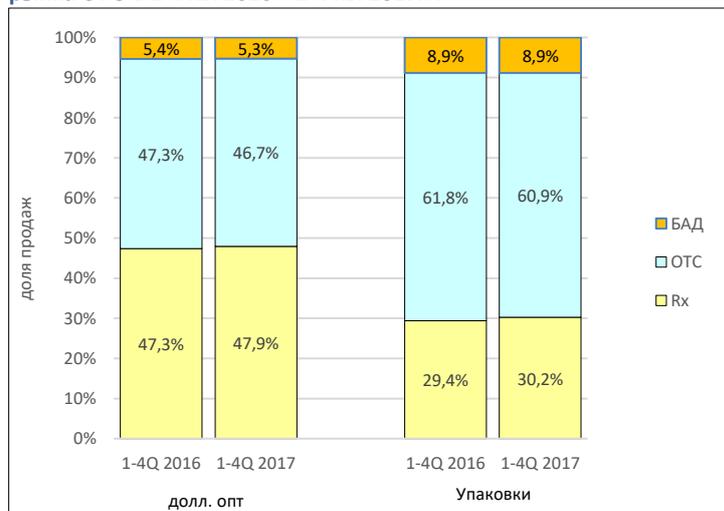
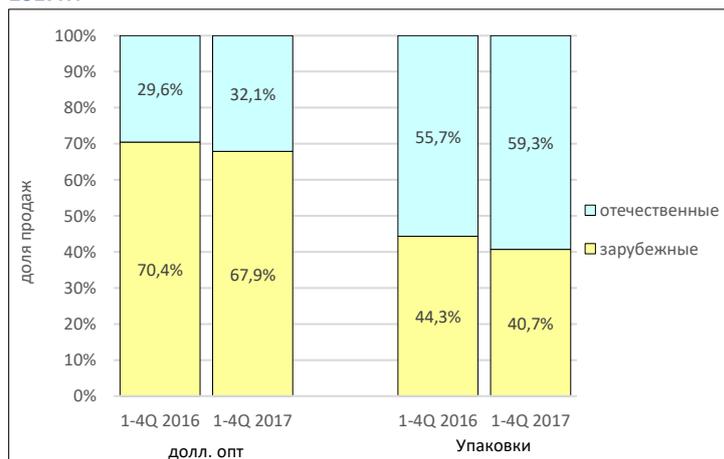


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 128,0	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	28 653	105,7
реальная		101,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2017 г.

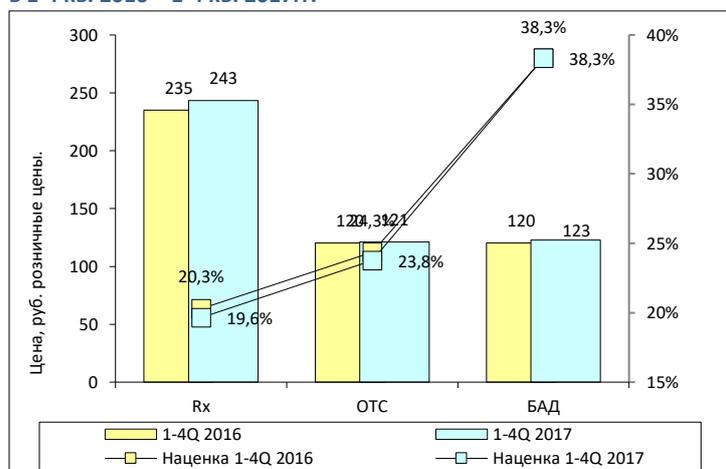
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,1
ИПЦ на непродовольственные товары	102,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.1	-0.7	0.4
до 50 руб	-2.5		
от 50 до 500 руб	-1.9		
свыше 500 руб	-1.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

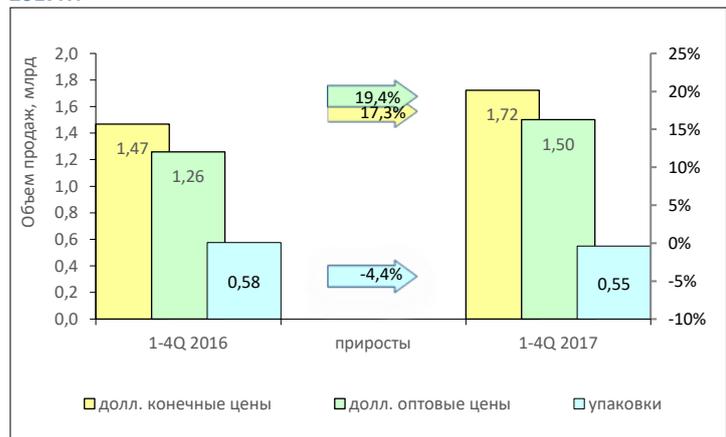


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

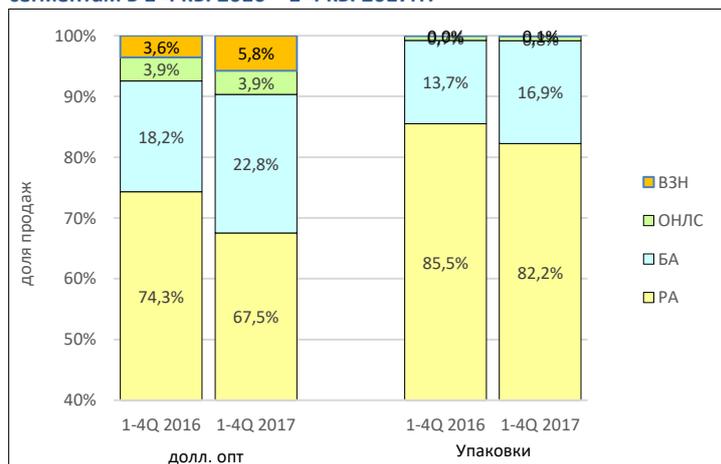


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

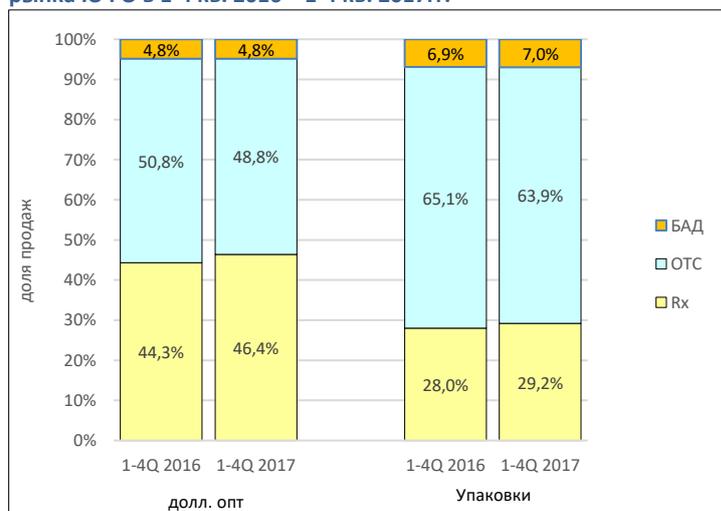
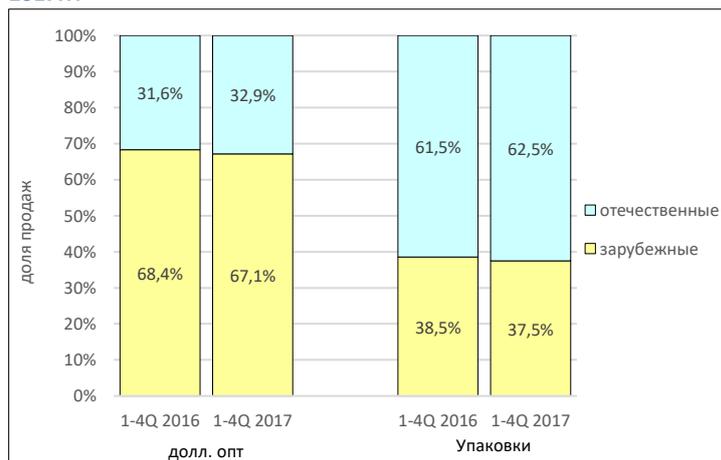


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	Декабрь-январь 2017г.	Декабрь-январь 2017г. в % к декабрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		102,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 313,0	101,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 022	106,3
реальная		102,9

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2017 г.

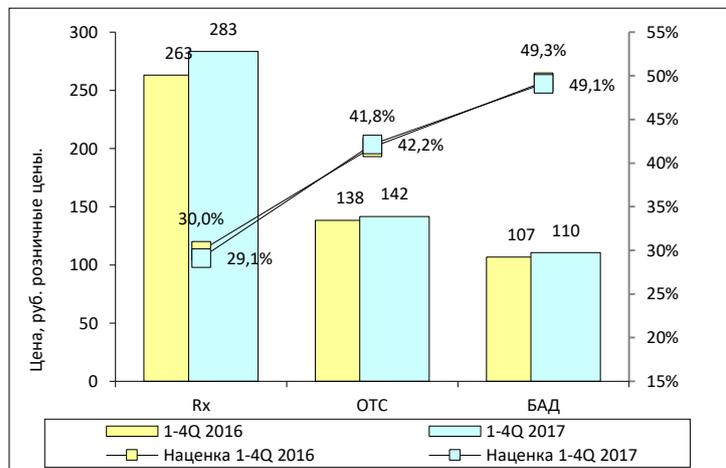
	Декабрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,1
ИПЦ на непродовольственные товары	102,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в декабре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.1	-2.2	0.3
до 50 руб	-1.5		
от 50 до 500 руб	-1.1		
свыше 500 руб	1.7		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

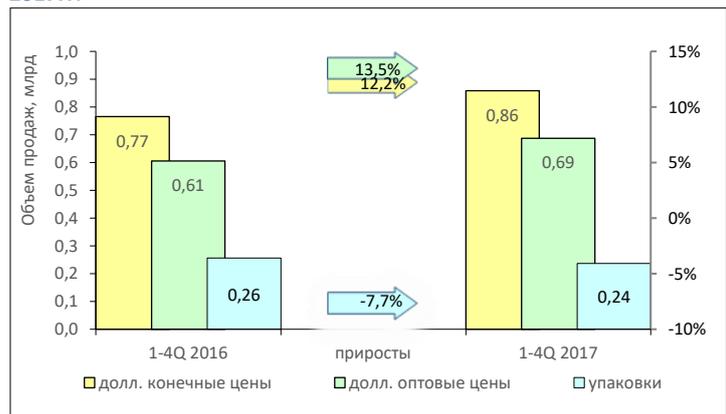


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

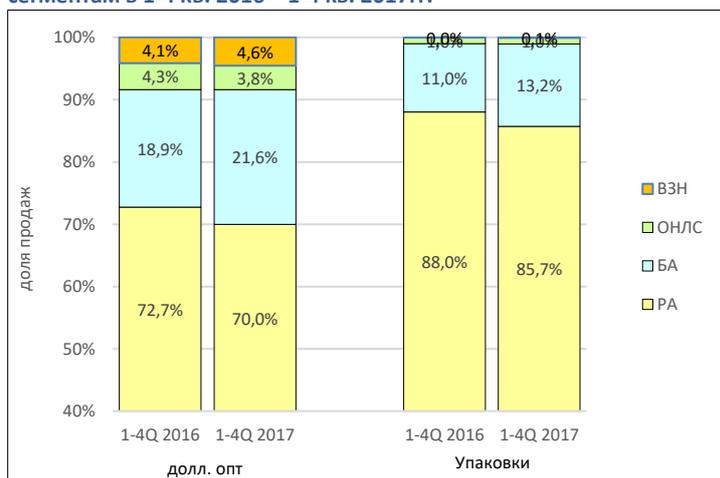


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

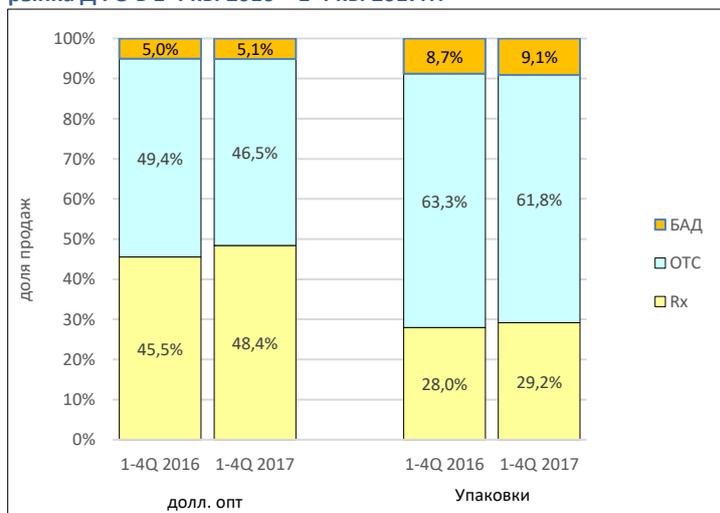


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2016 – 1-4 кв. 2017гг.

