

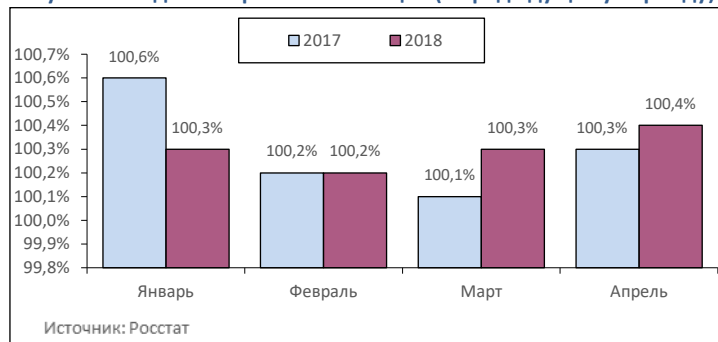
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2018г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю 2017г. – 101,2%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в апреле текущего года был равен 101,2%, тогда как месяцем раньше – 99,1%. К декабрю 2017г. индекс составил 101,5%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



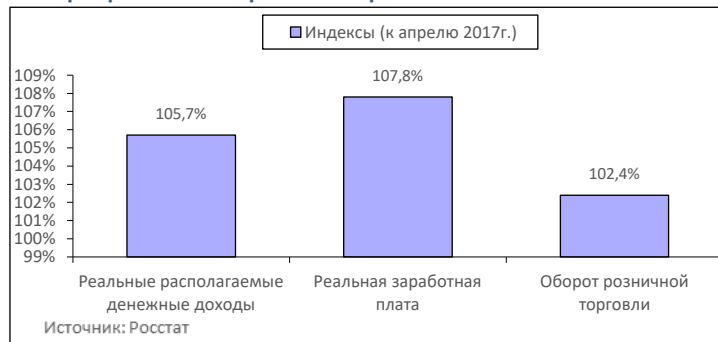
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, по итогам апреля 2018г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 43550 руб. (720,67 долл.) - это 102,8% к предыдущему месяцу и 110,4% - к апрелю 2017г. Реальная заработная плата в апреле 2018г. по сравнению с апрелем 2017г. была равна 107,8%. Реальные располагаемые денежные доходы в апреле 2018г. по сравнению с апрелем 2017г. (без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017г. в размере 5 тыс.руб.) составили 105,7%, к предыдущему периоду – 104,7% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2018г. составил 2447,1 млрд. рублей, или 102,4% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-апреле 2018г. - 9494,3 млрд. рублей, или 102,2% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в апреле 2018г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 101,3%, в январе-апреле 2018г. - 101,8%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года был равен 99,5%, к марту 2018г. – 89,1%, в январе-апреле 2018г. - 107,9%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии

с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2018г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2018г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1984,9
2	Биокад	1853,9
3	Генериум	1303,9
4	Фармстандарт	1157,6
5	Валента	1029,7
6	Стада	1024,9
7	Акрихин-Фарма	728,9
8	Сотекс	719,8
9	Натива	705,4
10	Верофарм	698,6

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2018г. относительно предыдущего месяца во всех регионах продажи увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Санкт-Петербурге (+40%) и Москве (+37%), наименее – в Тюмени (+1%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2018г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2018г.	Февраль 2018г.	Март 2018г.	Январь 18г./Декабрь 17г.	Февраль/Январь 18г.	Март/Февраль 18г.
Москва	151,7	154,1	211,0	-29%	2%	37%
Санкт-Петербург	40,8	53,9	75,4	-34%	32%	40%
Краснодарский край	31,2	33,0	39,1	-19%	6%	19%
Красноярский край	26,4	28,9	33,1	-20%	9%	15%
Татарстан	21,0	21,7	27,6	-23%	3%	28%
Ростовская область	23,7	23,7	26,0	-6%	-0,2%	10%
Новосибирская область	21,2	24,3	26,5	-35%	15%	9%
Воронежская область	14,7	15,1	17,8	-9%	3%	19%
Пермь	8,9	9,1	9,3	-13%	2%	3%
Тюмень	6,0	6,8	6,8	-29%	13%	1%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2018г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 623
2	Bayer AG	10 541
3	Berlin-Chemie/Menarini	9 958
4	GSK Consumer Healthcare	9 462
5	Sanofi Aventis	8 215

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2018г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	4 155
2	Лоцерил	2 501
3	Нурофен	2 428
4	Эспумизан	2 353
5	Вольтарен	2 266

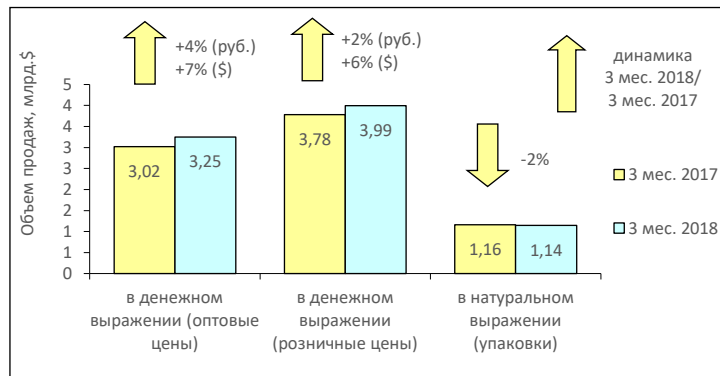
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам января-марта 2018г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода 2017г. на 2% и составил 1,144 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 4% в рублевом эквиваленте и на 7% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 184,825 млрд. рублей (3,248 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (3,25 долл.) и была равна 3,49 долл. в розничных ценах. По итогам первых трех месяцев 2018г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 27,19 долл., тогда как годом ранее – 25,76 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2017 – 3 месяца 2018г.**



По итогам первого квартала 2018г. Топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке оказался достаточно стабильным – шести его представителям удалось сохранить свои позиции неизменными (табл. 1). Это занимающие верхние строчки компании BAYER (+7%<sup>1</sup>), SANOFI (-4%), TEVA (+9%), OTC PHARM (-0,2%), SERVIER (+5%) и SANDOZ (+6%). Компания STADA (-15%), располагавшаяся годом ранее на седьмом месте, опустилась за пределы рейтинга, что позволило подняться на позицию вверх четырём производителям в нижней его части. Это ABBOTT (+2%), BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+4%), GLAXOSMITHKLINE (+3%) и единственный новый представитель GEDEON RICHTER (+2%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 34,2% российского рынка, что практически равно показателю для аналогичного периода предыдущего года (34,3%).

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	1	<b>BAYER</b>	5,0	4,8
2	2	<b>SANOFI</b>	4,4	4,7
3	3	<b>TEVA</b>	3,9	3,8
4	4	<b>OTC PHARM</b>	3,5	3,6
5	5	<b>SERVIER</b>	3,4	3,4
6	6	<b>SANDOZ</b>	3,2	3,2
7	8	<b>ABBOTT</b>	2,8	2,9
8	9	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,7	2,7
9	10	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,7
10	11	<b>GEDEON RICHTER</b>	2,5	2,5
Итого			34,2	34,3

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемыми брендами на аптечном рынке страны по итогам января-марта 2018 года стали INGAVIRIN (+19%), KAGOCEL (+2%) и XARELTO (+39%) (табл. 2). Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. На более высокие позиции, шестую и девятую, поднялись также MEXIDOL (+6%) и THERAFLU (+2%). В то же время сократившиеся продажи NUROFEN (-7%), ACTOVEGIN (-3%) и CARDIOMAGNYL (-9%), напротив, опустились на четвертую, седьмую и последнюю строчки соответственно. Бренды CONCOR (-1%) и DETRALEX (+3%) остались на занятых ранее пятом и восьмом местах. Итоговая доля десяти ведущих брендов не изменилась и была равна 6,6%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	4	INGAVIRIN	0,9	0,8
2	3	KAGOCEL	0,7	0,8
3	12	XARELTO	0,7	0,5
4	2	NUROFEN	0,7	0,8
5	5	CONCOR	0,6	0,7
6	9	MEXIDOL	0,6	0,6
7	6	ACTOVEGIN	0,6	0,7
8	8	DETRALEX	0,6	0,6
9	10	THERAFLU	0,6	0,6

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.		3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
10	7	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
Итого			6,6	6,6

Несмотря на перестановки в верхней части предыдущего рейтинга, лидеры Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований продолжают оставаться наименования XYLOMETAZOLINE и IBUPROFEN (по +1% у обоих), PANCREATIN (-3%) и BISOPROLOL (+2%) (табл.3). На места с пятого по седьмое включительно с более низких поднялись комбинация DIOSMIN\*HESPERIDIN (+12%) и МНН IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+19%) и ROSUVASTATIN (+12%). При этом на две позиции вниз, на восьмую строчку, сместился NIMESULIDE (+4%). Девятое место сохранил за собой KAGOCEL (+2%), а на последней строчке «десятки» расположился единственный новый представитель ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE (+4%). Суммарная её доля практически не изменилась - 9,6% против 9,5% годом ранее.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,7
2	2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	3	PANCREATIN	1,0	1,0
4	4	BISOPROLOL	0,9	0,9
5	7	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,8
6	10	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,9	0,8
7	8	ROSUVASTATIN	0,9	0,8
8	6	NIMESULIDE	0,8	0,8
9	9	KAGOCEL	0,7	0,8
10	12	ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE	0,7	0,7
Итого			9,6	9,5

Неизменной осталась и верхняя часть рейтинга ведущих АТС-групп на рынке страны (табл.4). Первые пять строчек по-прежнему занимают группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (-1%), C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+5%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (+4%), R01 Назальные препараты (+2%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+1%). Также на занятом ранее восьмом месте остались G03 Половые гормоны (+6%). Тем не менее, в рейтинге произошли и две перестановки. При этом более динамичные R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+7%) и впервые вошедшие в Топ-10 В1 Антикоагулянты (+17%) поднялись на шестое и девятое места, потеснив на один пункт вниз N02 Анальгетики (-1%) и A11 Витамины (-5%). В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,6% розничного рынка, тогда как годом ранее – 37,9%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

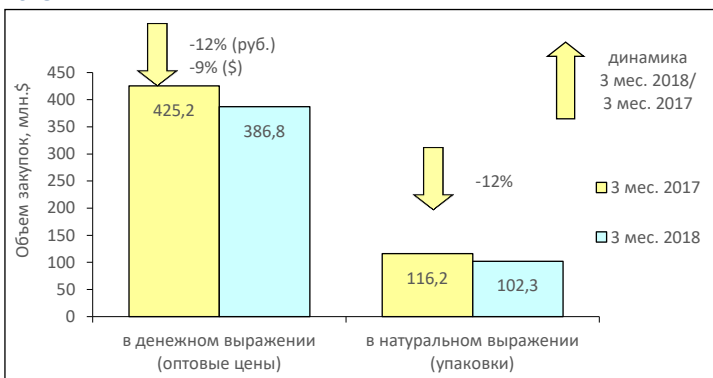
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	1	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,5	4,8
2	2	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,4	4,4
3	3	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	4,0
4	4	R01 NASAL PREPARATIONS	3,9	4,0
5	5	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,8	4,0
6	7	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,7	3,6
7	6	N02 ANALGESICS	3,5	3,7
8	8	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,4
9	12	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,1	2,8
10	9	A11 VITAMINS	3,0	3,3
Итого			37,6	37,9

**Заключение.** По итогам января-марта 2018г. объем аптечного рынка страны достиг 227,225 млрд. руб. (3,994 млрд. долл.). Это на 2% в рублях и на 6% в долларах больше, чем в аналогичном периоде 2017 г. В натуральных показателях рынок сократился на 2% относительно предыдущего года и был равен 1,144 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первых трех месяцев 2018г. составила 3,49 долл., тогда как в 2017г. она была равна 3,25 долл. Увеличились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (27,19 долл. против 25,76 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам января-марта 2018г. сократился на 12% в натуральном выражении и составил 102,271 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-12%), и в долларах (-9%), а объем был равен 22,008 млрд. рублей (386,842 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам I квартала 2018г. была равна 3,78 долл., годом ранее – 3,66 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2017 – 3 месяца 2018г.**



Хотя по итогам I квартала 2018г. госпитальный рынок России сократился, четыре представителя рейтинга ведущих производителей продемонстрировали позитивную динамику (табл. 1). В их числе – поднявшиеся на первые две позиции BIOCAD (+13%) и ABBVIE (+12%). Ещё два производителя с позитивной динамикой, VEROPHARM (+20%) и NOVARTIS (+11%), переместились на более высокие четвертое и восьмое места соответственно. При этом последний впервые вошел в состав Top-10. Помимо них, подняться на одну позицию вверх, на седьмую строчку, удалось компании BAYER (-1%) несмотря на незначительное снижение объемов закупок. На занятых в прошлом местах, шестом и девятом, остались MSD (0%) и JOHNSON & JOHNSON (-28%). Компании SANOFI (-19%), PFIZER (-3%) и ASTRAZENECA (-36%) опустились на третью, восьмую и последнюю строчки соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась почти на 3 п.п. и была равна 29,3%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	2	BIOCAD RF	4,4	3,4
2	3	ABBVIE	4,0	3,1
3	1	SANOFI	3,7	4,0
4	5	VEROPHARM	3,4	2,5
5	4	PFIZER	2,8	2,5
6	6	MSD	2,8	2,4
7	8	BAYER	2,6	2,3
8	11	NOVARTIS	2,3	1,8
9	9	JOHNSON & JOHNSON	1,8	2,2
10	7	ASTRAZENECA	1,8	2,4
Итого			29,3	26,6

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Самым востребованным брендом на госпитальном рынке России в анализируемом периоде продолжает оставаться традиционный больничный препарат NATRIUM CHLORIDUM, хотя его закупки и сократились на 12% (табл. 2). Помимо него, отрицательная динамика отмечена ещё у двух представителей Top-10. Это ACTILYSE (-1%) и CUROSURF (-11%), которые опустились на пятое и шестое места соответственно. Остальные бренды продемонстрировали позитивную динамику, причем четыре из них – очень высокую. В их числе – и впервые вошедшие в «десятку» SYNAGIS (закупки увеличились в 11 раз), PENTAXIM (в 13 раз) и AVEGRA (в 2,1 раза), занявшие вторую, четвертую и десятую строчки соответственно. Более чем на треть увеличились объемы закупок наименования HERTICAD (+35%), который переместился с пятой позиции на третью. Бренды SEVORAN (+10%), ULTRAVIST (+8%) и VACC CONTRA ENCEFA (+11%) хотя и показали позитивную динамику, но потеряли по одной рейтинговой позиции, опустившись на места с 7 по 9 включительно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 8,9% до 13,2%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,3	3,3
2	44	SYNAGIS	1,8	0,2
3	5	HERTICAD	1,3	0,9
4	47	PENTAXIM	1,1	0,1
5	4	ACTILYSE	1,1	0,9
6	2	CUROSURF	1,0	1,0

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
7	6	SEVORAN	1,0	0,8
8	7	ULTRAVIST	0,9	0,7
9	8	VACC CONTRA ENCEFA	0,9	0,7
10	30	AVEGRA BIOCAD	0,8	0,3
Итого			13,2	8,9

Лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться SODIUM (-12%) (табл. 3). На второе место с 47 поднялся один из новых представителей Top-10, наименование PALIVIZUMAB (закупки увеличились в 11 раз). Еще два «новичка», VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (в 13 раз) и SEVOFLURANE (+7%), расположились на восьмой и девятой строчках соответственно. Остальные представители продемонстрировали отрицательную динамику и, большинство из них, понизили свои рейтинговые позиции. Так, на один пункт вниз опустились TRASTUZUMAB (-12%), ENOXAPARIN SODIUM (-16%) и VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS (-10%), тогда как IMMUNOGLOBULIN BASE (-18%) и CEFTRIAXONE (-27%) опустились на две и три строчки соответственно, на седьмое и десятое места. Наименование MEROPENEM (-17%) по-прежнему занимает шестую позицию. Суммарная доля «десятки» увеличилась почти на с 12,6% до 15,1%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.
1	1	SODIUM	3,3	3,3
2	47	PALIVIZUMAB	1,8	0,2
3	2	TRASTUZUMAB	1,5	1,5
4	3	ENOXAPARIN SODIUM	1,4	1,5
5	4	VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS	1,3	1,3
6	6	MEROPENEM	1,2	1,3
7	5	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,2	1,3
8	48	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,1	0,1
9	12	SEVOFLURANE	1,1	0,9
10	7	CEFTRIAXONE	1,1	1,3
Итого			15,1	12,6

В рейтинге ведущих АТС групп неизменной осталась лидирующая четверка (табл. 4). Это группы L01 Противоопухолевые препараты (+6%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+18%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+11%) и B01 Антикоагулянты (+17%). Ниже в Top-10 произошли перестановки, при этом большинство его представителей удалось повысить свои рейтинги. На две позиции вверх поднялись J07 Вакцины (+70%), N01 Анестетики и впервые вошедшие в «десятку» L04 Иммунодепрессанты (по +1% у обеих). Еще один новый представитель, J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины (+49%) расположился на шестой строчке. Одновременно с этим группы V08 Контрастные препараты (-1%) и Психотропные препараты (-27%) опустились на седьмое и последнее места. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 60,1% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 53,4%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
			3 мес. 2018г.	3 мес. 2017г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	15,5	12,8
2	2	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	10,0	10,7
3	3	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	7,6	7,5
4	4	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,1	6,5
5	7	J07	VACCINES	5,6	2,9
6	12	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	3,7	2,2
7	6	V08	CONTRAST MEDIA	3,5	3,1
8	10	N01	ANESTHETICS	3,1	2,7
9	11	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,7	2,3
10	9	N05	PSYCHOLEPTICS	2,3	2,8
Итого			60,1	53,4	

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первых трех месяцев 2018г. продемонстрировал снижение и в рублевом эквиваленте (-12%), и в долларовом (-9%), и достиг 22,008 млрд. рублей (386,842 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 12% и составил 102,271 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I квартала 2018г. была равна 3,78 долл. против 3,66 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		107,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 444,4	102,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 152	114,4
реальная		111,3

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ЦФО, в марте 2018 г.

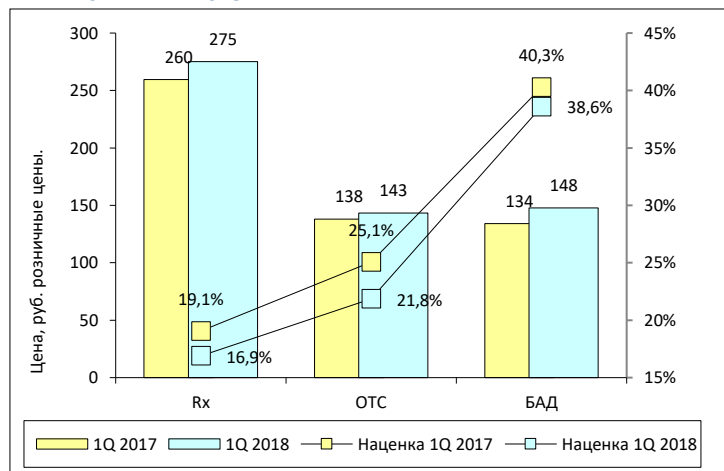
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,9
ИПЦ на непродовольственные товары	100,7

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

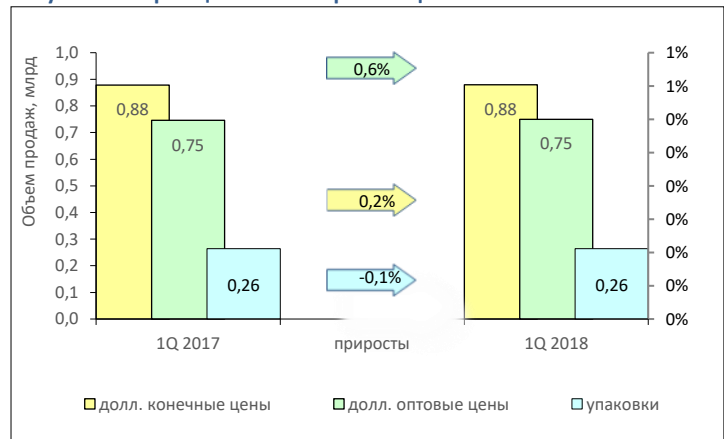
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.2	0.0
до 50 руб	0.2		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.2		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

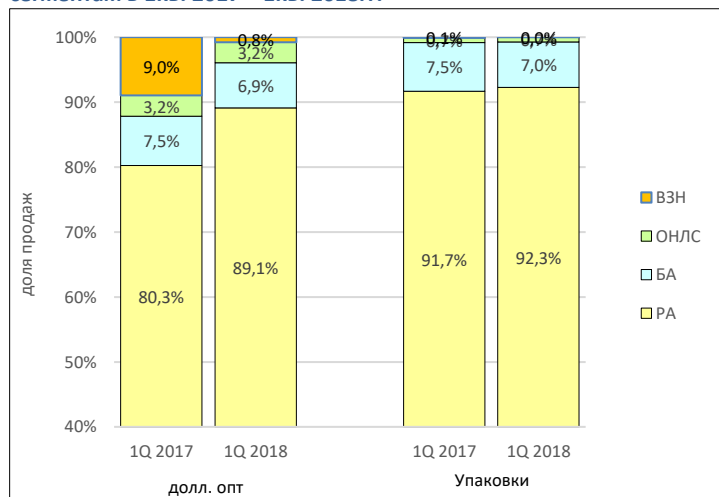


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup>**

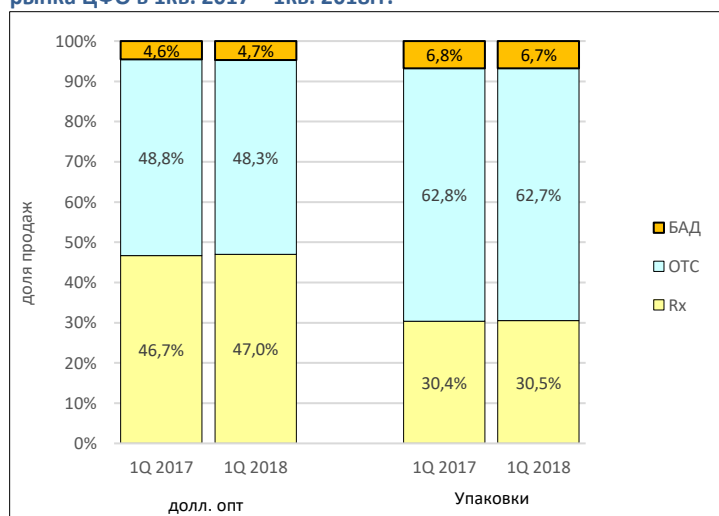
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



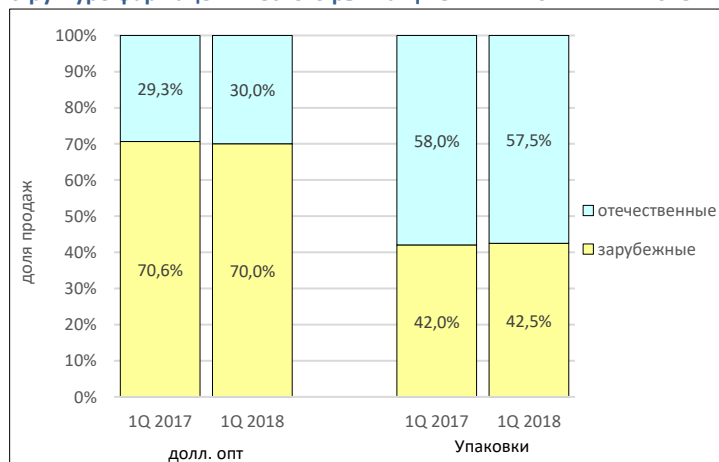
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		103,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	696,7	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 387	113,1
реальная		110,4

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СЗФО, в марте 2018г.

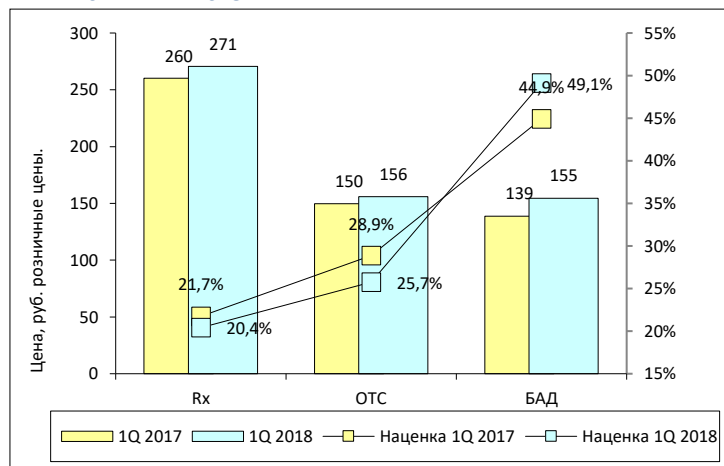
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,9
ИПЦ на непродовольственные товары	100,6

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

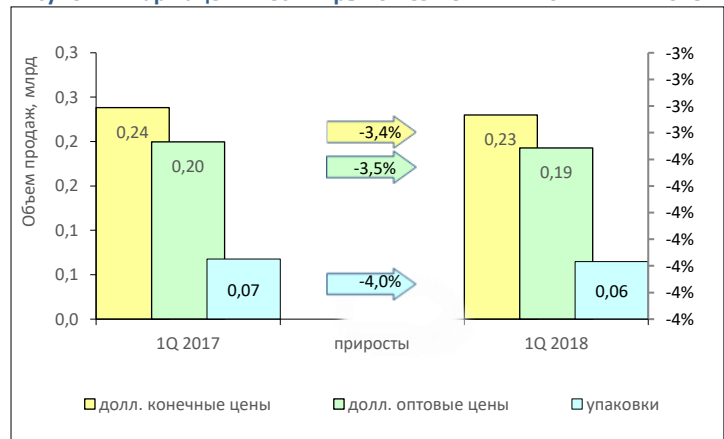
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.3	1.5	0.7
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.7		
свыше 500 руб	2.1		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

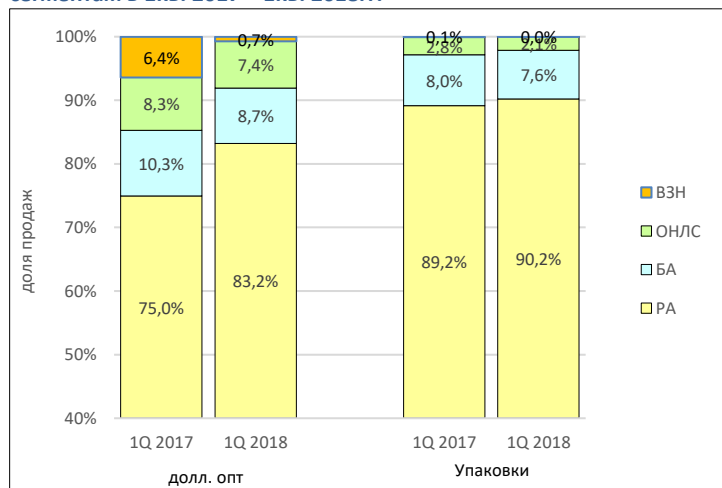


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>**

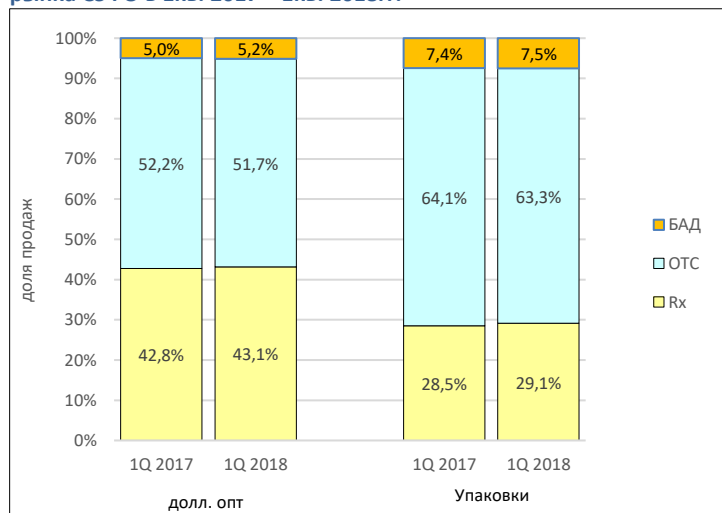
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



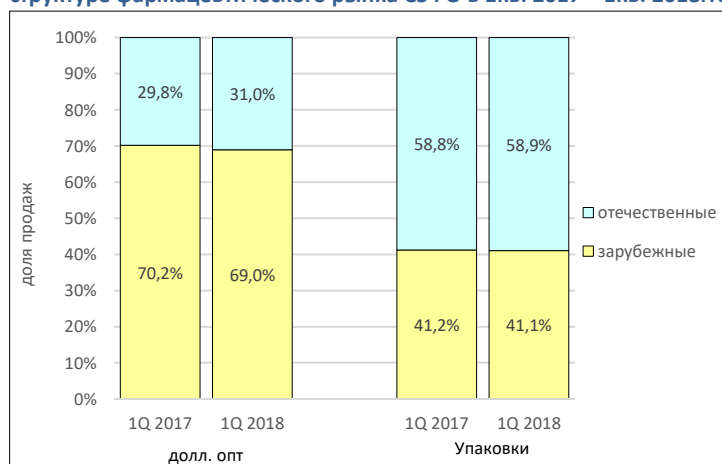
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		101,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 244,8	103,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 611	110,5
реальная		108,5

Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ПФО, в марте 2018 г.

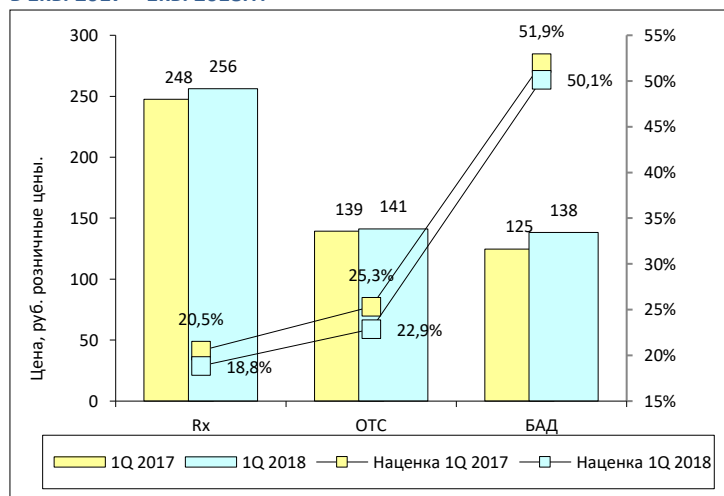
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,8
ИПЦ на непродовольственные товары	100,5

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

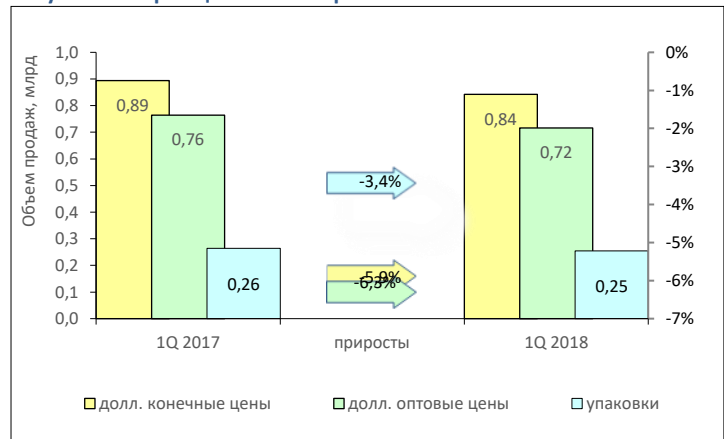
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.5	-0.1
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.7		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

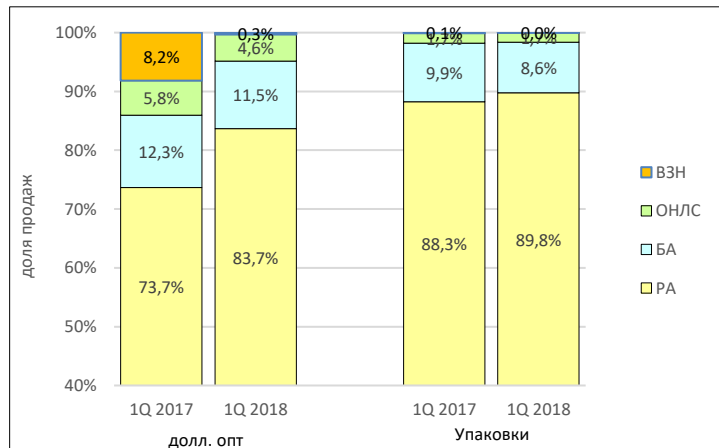


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

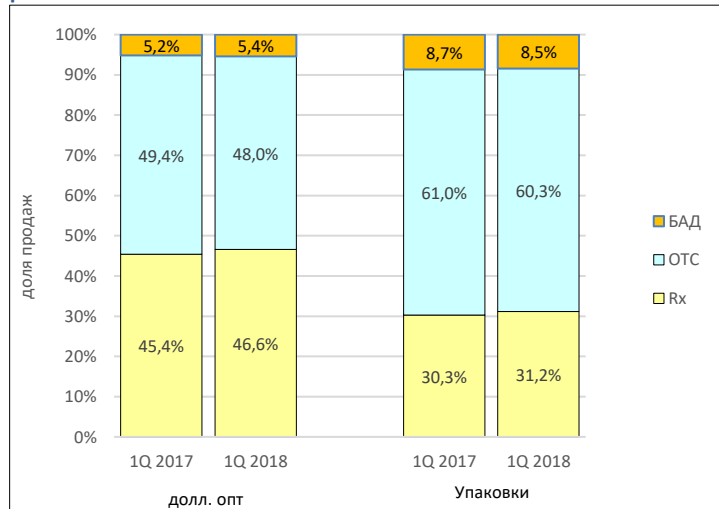
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



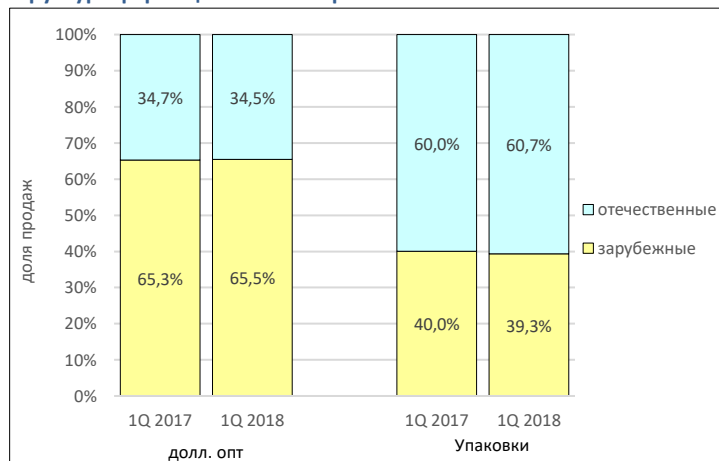
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	629,3	105,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 442	111,1
реальная		108,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в УрФО, в марте 2018 г.

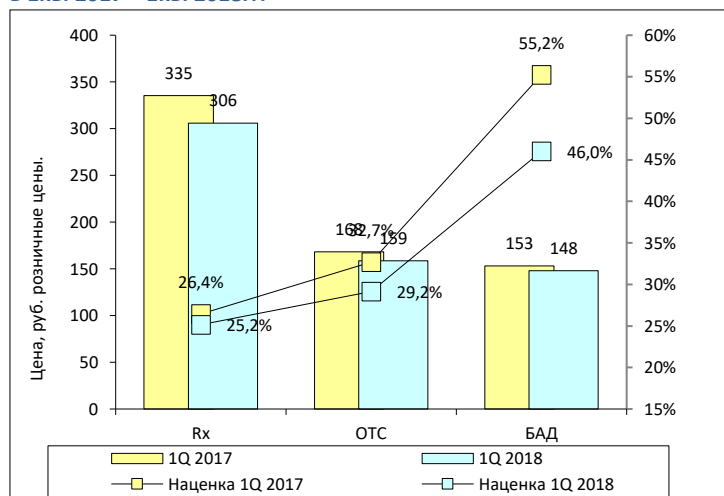
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,7
ИПЦ на непродовольственные товары	100,5

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

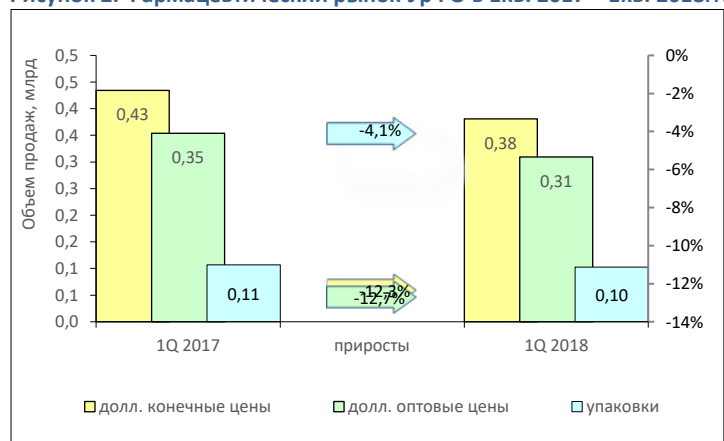
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.2	1.6	0.5
до 50 руб	1.6		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.6		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

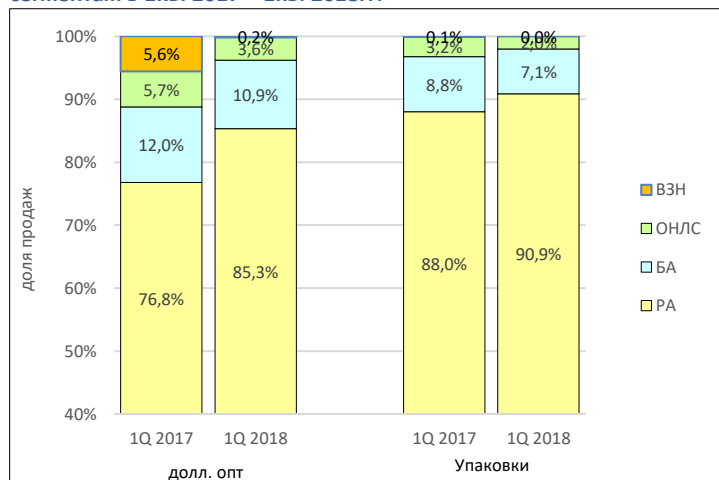


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

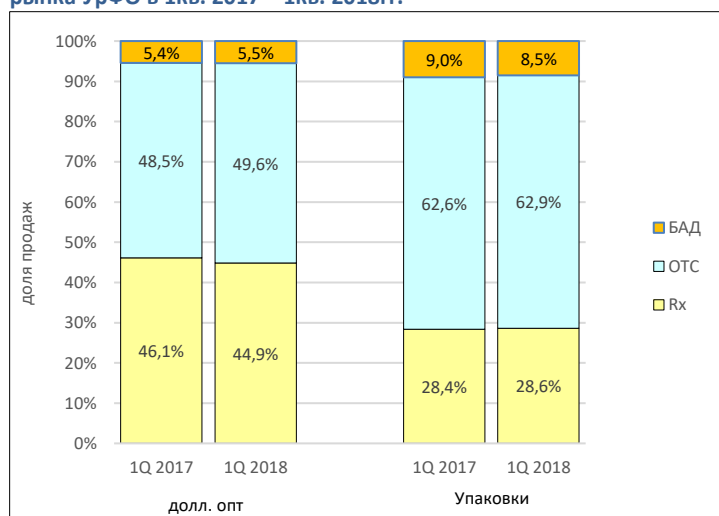
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



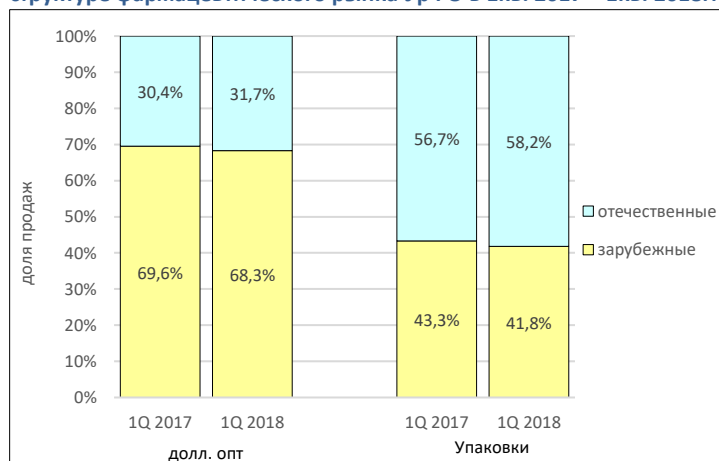
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		101,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	686,1	100,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	34 915	111,7
реальная		109,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СФО, в марте 2018 г.

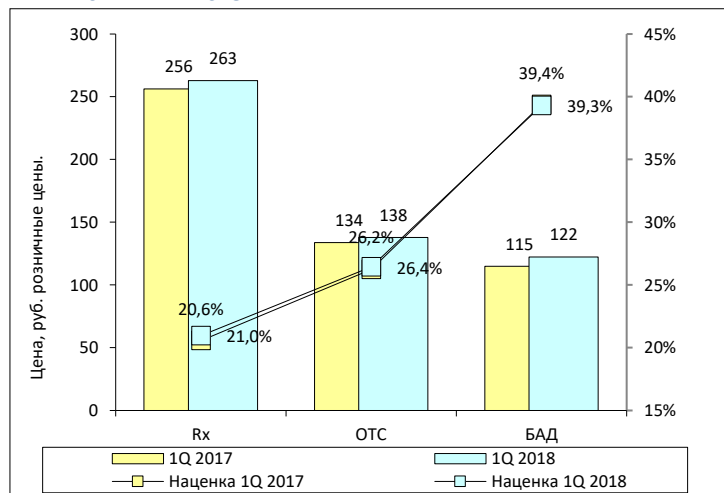
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,7
ИПЦ на непродовольственные товары	100,7

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

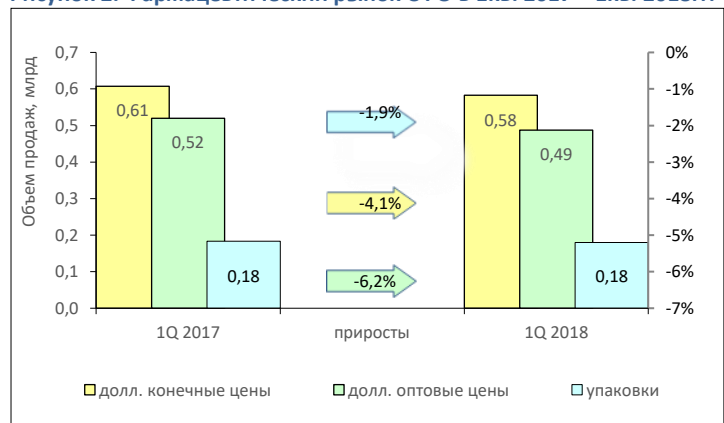
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.4	1.7	0.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.6		
свыше 500 руб	2.2		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

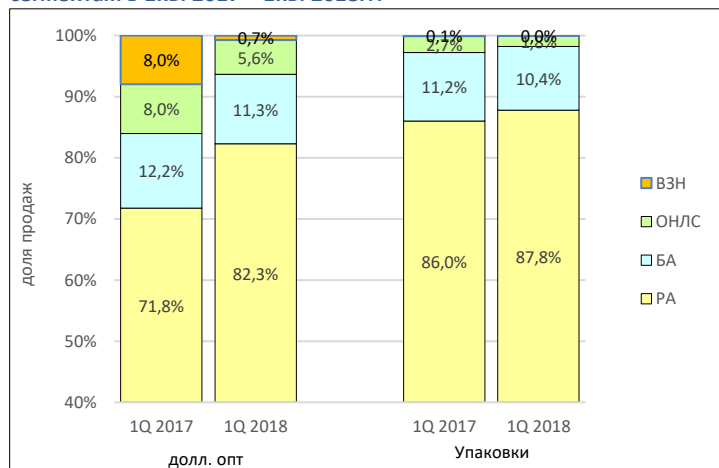


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

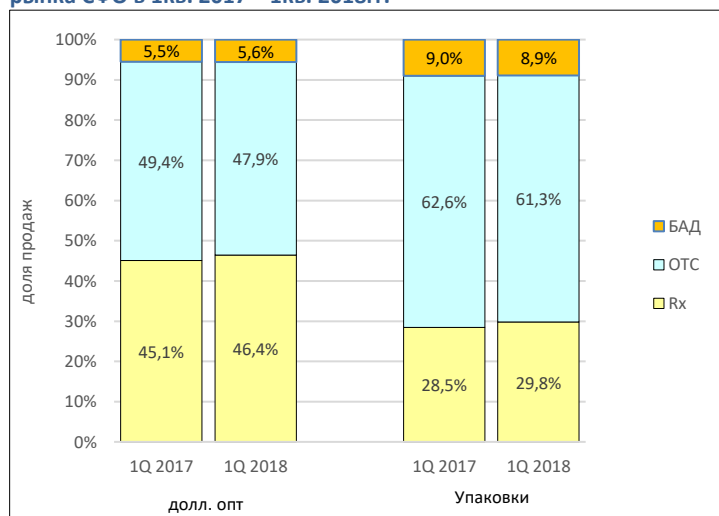
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



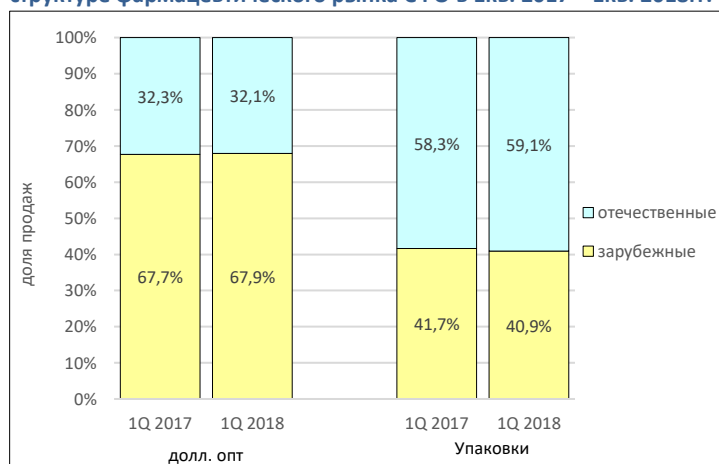
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.





**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		104,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	716,4	101,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 436	111,3
реальная		109,1

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ЮФО, в марте 2018 г.

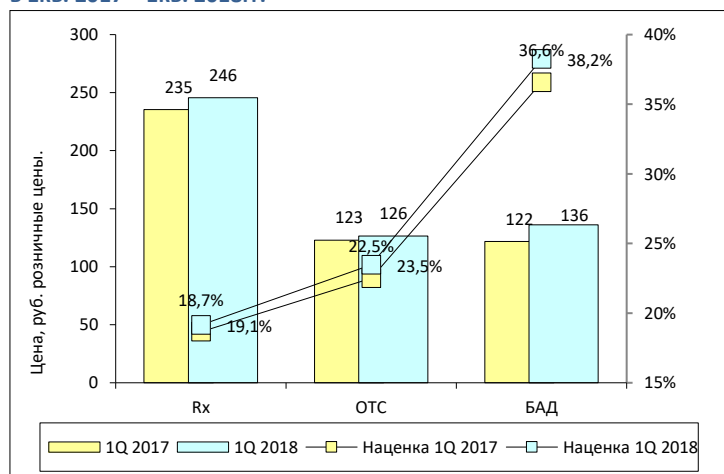
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	101,0
ИПЦ на непродовольственные товары	100,5

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

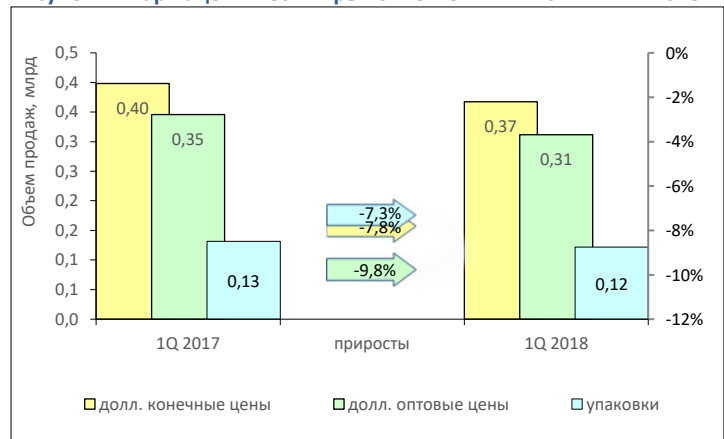
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.4	2.1	0.8
до 50 руб	-0.9		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	1.8		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

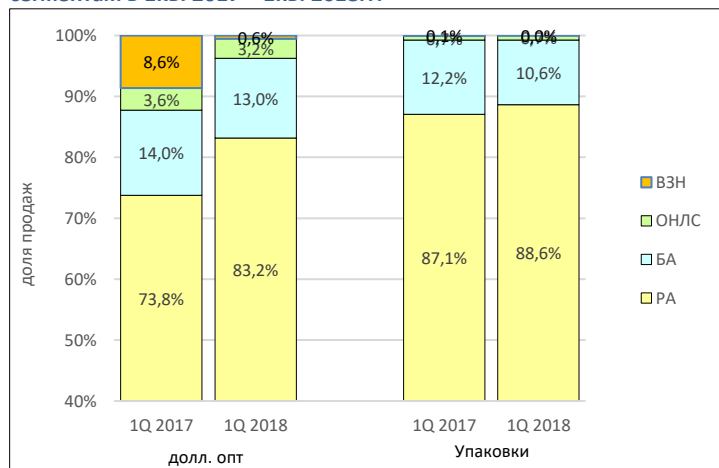


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

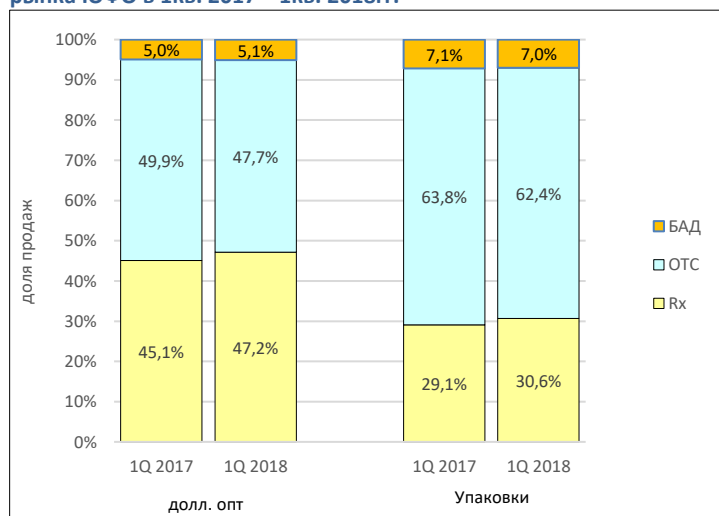
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



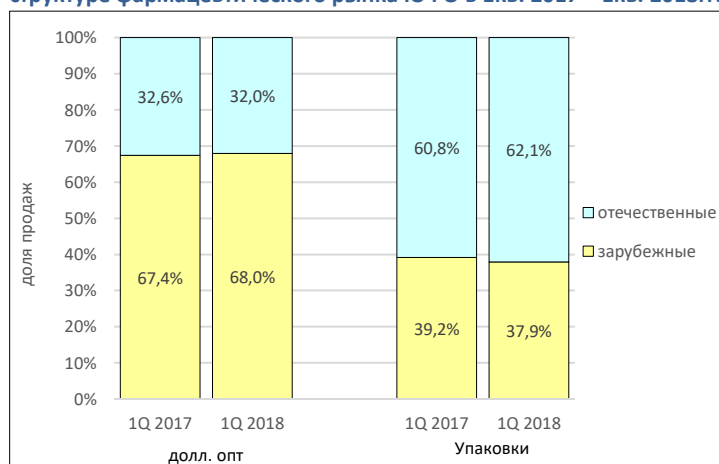
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	март-январь 2018г.	март-январь 2018г. в % к марту-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	303,9	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 952	110,5
реальная		108,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ДФО, в марте 2018 г.

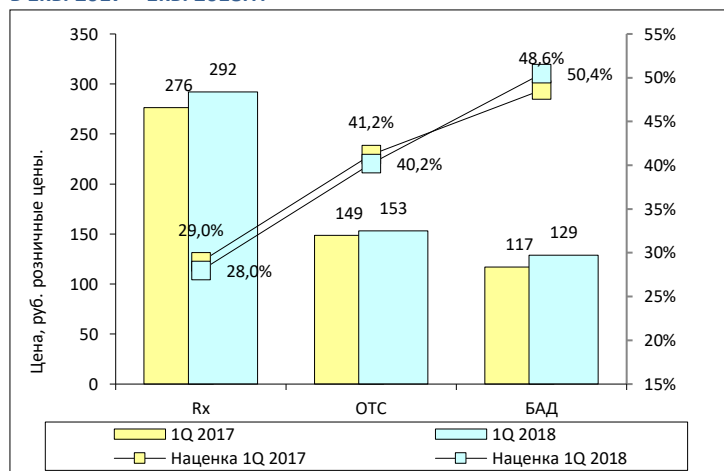
	март 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	100,7
ИПЦ на непродовольственные товары	100,6

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

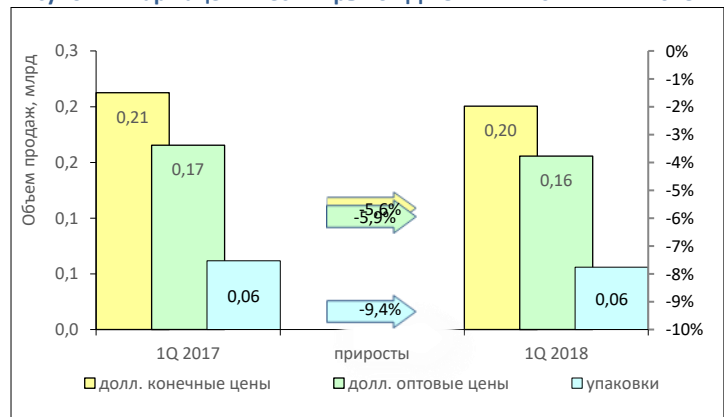
	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.4	0.4
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.0		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

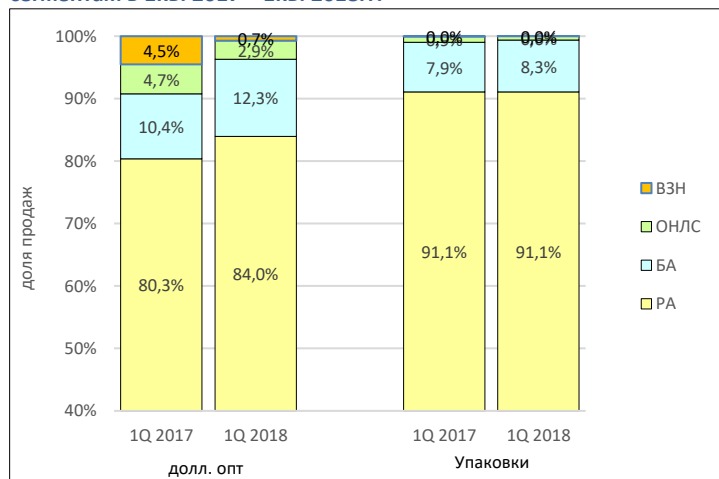


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

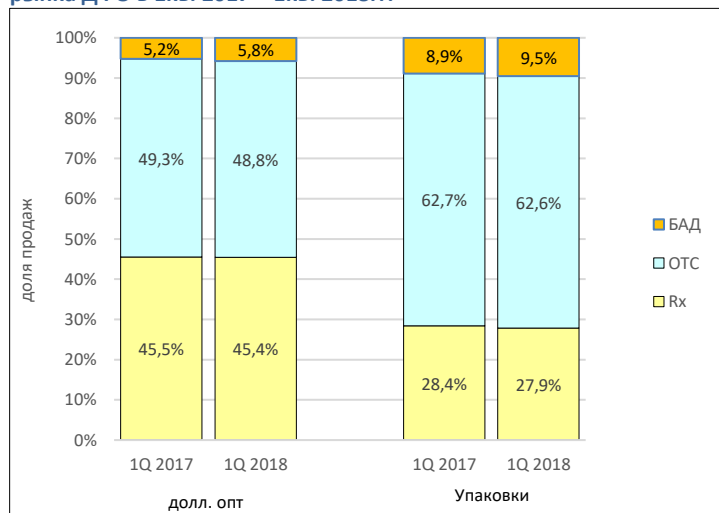
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2017 – 1 кв. 2018гг.

