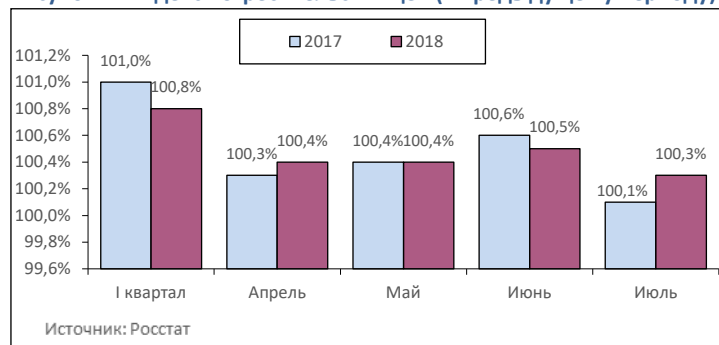


МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в июле 2018г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,3%, к декабрю 2017г. – 102,4%. Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в июле текущего года был равен 100,3%, тогда как месяцем раньше – 103,4%. К декабрю 2017г. индекс составил 109,4%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



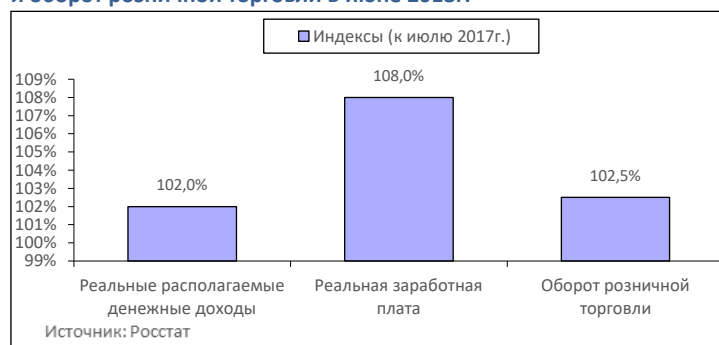
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, по итогам июля 2018г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 42640 руб. (678,12 долл.) - это 93% к предыдущему месяцу и 110,7% - к июлю 2017г. Реальная заработная плата в июле 2018г. по сравнению с июлем 2017г. была равна 108,0%. Реальные располагаемые денежные доходы в июле 2018г. по сравнению с июлем 2017г. (без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017г. в размере 5 тыс.руб.) составили 102%, к предыдущему периоду – 95,3% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2018г. составил 2644,5 млрд. рублей, или 102,5% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-июле 2018г. - 17230,7 млрд. рублей, или 102,5% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в июле 2018г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 103,9%, в январе-июле 2018г. - 103,1%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года был равен 114,1%, к июню 2018г. – 98,5%, в январе-июле 2018г. – 108,2%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2018г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2018г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Микроген	1928,2
2	Биокад	1616,1
3	Отисифарм	1470,2
4	Фармстандарт	970,3
5	Фармасинтез	958,2
6	Стада	933,0
7	Верофарм	872,2
8	Марафон Фарма	858,2
9	Акрихин-Фарма	699,4
10	Сотекс	695,9

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2018г. относительно предыдущего месяца в половине регионов продажи сократились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженное снижение отмечено в Красноярском крае (-10%), наименее – в Москве (-0,3%). Рост продаж составил от 0,4% в Воронежской области до 10% - в Краснодарском крае.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2018г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2018г.	Май 2018г.	Июнь 2018г.	Апрель/ Март 18г.	Май/ Апрель 18г.	Июнь/ Май 18г.
Москва	194,8	158,1	156,4	-2%	-16%	-0,3%
Санкт-Петербург	57,8	49,9	50,0	-19%	-11%	1%
Краснодарский край	29,2	34,2	37,3	-21%	20%	10%
Красноярский край	29,3	26,5	23,7	-6%	-7%	-10%
Татарстан	21,6	18,1	17,5	-17%	-14%	-3%
Ростовская область	23,0	21,0	19,7	-6%	-6%	-5%
Новосибирская область	21,8	19,7	20,9	-13%	-7%	7%
Воронежская область	14,3	13,7	13,7	-15%	-2%	0,4%
Пермь	8,6	8,6	7,8	-1%	2%	-8%
Тюмень	6,9	6,1	6,1	7%	-9%	2%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2018г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	19 993
2	Sandoz	15 285
3	Johnson & Johnson	11 021
4	Sanofi Aventis	9 329
5	Berlin-Chemie/Menarini	8 406

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2018г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Экзодерил	8 167
2	Линекс	4 591
3	Пенталгин	2 885
4	Нурофен	2 770
5	Эвалар	2 767

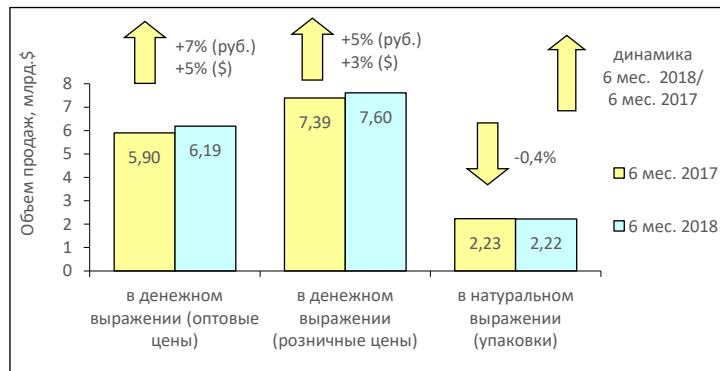
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам января-июня 2018г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода 2017г. на 0,4% и составил 2,224 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте и на 5% - в долларовом. При этом он достиг 366,569 млрд. рублей (6,193 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковок увеличилась в сравнении с прошлым годом (3,31 долл.) и была равна 3,42 долл. в розничных ценах. По итогам первых шести месяцев 2018г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 51,77 долл., тогда как годом ранее –50,32 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2017 – 6 месяцев 2018г.



По итогам первого полугодия 2018г. топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке продемонстрировал высокую стабильность – шесть его представителей остались на занятых в прошлом местах (табл. 1). Места с первого по шестое включительно по-прежнему занимают BAYER (+11%), SANOFI (+1%), TEVA (+5%), SERVIER (+8%), OTCPHARM (+7%) и SANDOZ (+10%). Компания STADA (-9%) по итогам полугодия опустилась с седьмой позиции на 12, что позволило подняться на позицию вверх четверем производителям в нижней его части. Это ABBOTT (+8%), BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+6%), GLAXOSMITHKLINE (+5%) и единственный новый представитель GEDEON RICHTER (+3%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 34,3% российского рынка, годом ранее – 34,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	BAYER	5,1	5,0
2	SANOFI	4,5	4,8
3	TEVA	3,9	4,0
4	SERVIER	3,6	3,5
5	OTCPHARM	3,2	3,2
6	SANDOZ	3,2	3,1
7	ABBOTT	2,8	2,8
8	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,8
9	GLAXOSMITHKLINE	2,6	2,7
10	GEDEON RICHTER	2,6	2,7
Итого		34,3	34,6

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидерами по объемам продаж среди брендов на аптечном рынке страны стали XARELTO (+44%) и DETRALEX (+12%) (табл. 2). Занимавший ранее первое место NUROFEN (+2%) показал невысокую динамику и опустился на третью строчку. Помимо лидеров, на более высокие места поднялись ещё два участника топ-10. С десятой строчки на пятую переместился INGAVIRIN (+25%), потеснив на один пункт вниз, на позиции с шестой по восьмую включительно, ACTOVEGIN (+3%), MEXIDOL (+10%) и CARDIOMAGNYL (+2%). Десятое место рейтинга занял единственный новый его представитель PENTALGIN (+16%). Бренды CONCOR (+5%) и KAGOCEL (+8%) сохранили свои позиции неизменными. Итоговая доля десяти ведущих брендов увеличилась с 6,3% до 6,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	XARELTO	0,8	0,6
2	DETRALEX	0,8	0,7
3	NUROFEN	0,7	0,8
4	CONCOR	0,7	0,7
5	INGAVIRIN	0,7	0,6
6	ACTOVEGIN	0,7	0,7
7	MEXIDOL	0,6	0,6
8	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
9	KAGOCEL	0,6	0,6

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.		6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
10	11	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			6,6	6,3

Несмотря на перестановки в верхней части предыдущего рейтинга, лидерами топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований продолжают оставаться XYLOMETAZOLINE (+1%) и IBUPROFEN (+12%) (табл.3). Занятую ранее четвертую позицию удерживает и BISOPROLOL (+7%). На третье место с пятого поднялась комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+23%), тогда как занимавший эту позицию ранее PANCREATIN (+2%) опустился на пятую строчку. Также на два пункта вверх, на шестое место, переместился и ROSUVASTATIN (+17%), а МНН ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE (+8%) поднялся на строчку выше. На восьмой позиции расположился самый динамичный среди лидеров и впервые вошедший в топ-10 RIVAROXABAN (+44%). Не столь динамичные наименования NIMESULIDE (+7%) и BLOOD (+4%) потеряли по одной рейтинговой позиции и опустились на седьмое и десятое места. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,5% до 9,8%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,7
2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,0
4	BISOPROLOL	1,0	1,0
5	PANCREATIN	1,0	1,0
6	ROSUVASTATIN	0,9	0,8
7	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	RIVAROXABAN	0,8	0,6
9	ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE	0,7	0,7
10	BLOOD	0,7	0,8
Итого		9,8	9,5

Неизменной осталась и верхняя часть рейтинга ведущих АТС-групп на рынке страны (табл.4). Первые две строчки продолжают занимать группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+4%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+9%). Также на занятой ранее седьмой позиции остались J05 Противовирусные препараты системного назначения (+10%). Четыре представителя «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. Так, на третье место с пятого поднялись G03 Половые гормоны (+9%), на шестое с девятого - B1 Антикоагулянты (+23%) и на девятое с десятого - R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+9%). Последнюю строчку рейтинга заняли впервые в него вошедшие C05 Ангиопротекторы (+14%). Одновременно с этим три группы, напротив, опустились на более низкие места. На позицию вниз сместились R01 Назальные препараты (+2%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+4%), тогда как N02 Анальгетики (+1%) опустились на две строчки вниз. В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 36,2% розничного рынка, тогда как годом ранее – 36,0%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

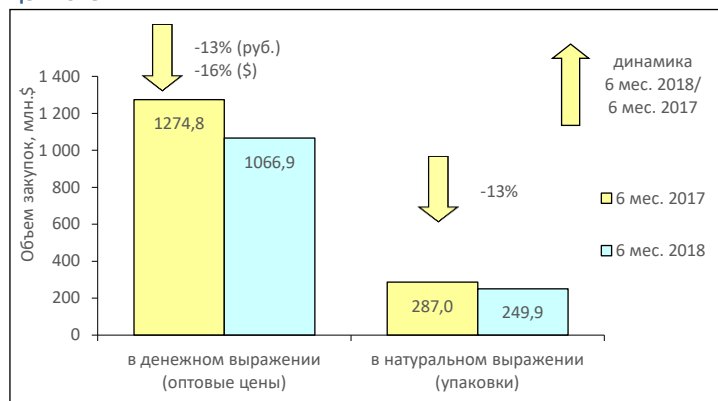
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,9
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,6	4,5
3	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,6
4	R01	NASAL PREPARATIONS	3,6	3,8
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,7
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,5	3,0
7	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,3	3,2
8	N02	ANALGESICS	3,2	3,4
9	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,1	3,0
10	C05	VASOPROTECTIVES	3,0	2,8
Итого			36,2	36,0

Заключение. По итогам января-июня 2018г. объем аптечного рынка страны достиг 450,137 млрд. руб. (7,605 млрд. долл.). Это на 5% в рублях и на 3% в долларах больше, чем в аналогичном периоде 2017г. В натуральных показателях рынок сократился на 0,4% относительно предыдущего года и был равен 2,224 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первых шести месяцев 2018г. составила 3,42 долл., тогда как в 2017г. она была равна 3,31 долл. Увеличились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (51,77 долл. против 50,32 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам января-июня 2018г. сократился на 13% в натуральном выражении и составил 249,930 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-13%), и в долларах (-16%), а объем был равен 64,125 млрд. рублей (1,067 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам I полугодия 2018г. была равна 4,27 долл., годом ранее – 4,44 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 6 месяцев 2017 – 6 месяцев 2018гг.



Как и рынок в целом, большинство представителей рейтинга ведущих производителей по итогам I полугодия 2018г. продемонстрировало отрицательную динамику (табл. 1). При этом два из них, ABBVIE (-19%) и SANOFI (-6%), остались на занятых ранее местах, тогда как четыре опустились на более низкие позиции. Это лидировавший ранее PFIZER (-22%), а также JOHNSON & JOHNSON (-36%), MSD (-21%) и BAYER (-4%), сместившиеся на вторую, пятую, седьмую и девятую строчки соответственно. Четыре производителя увеличили объемы закупок в анализируемом периоде, и три из них – повысили свои рейтинговые позиции. При этом один из них, PHARMASYNTEZ (+43%), возглавил «десятку» и два, BIOCAD (+16%) и VEROPHARM (+26%) – поднялись на один пункт вверх, на четвертое и восьмое места. Компания NOVARTIS (+13%) сохранила за собой последнюю позицию рейтинга. Суммарная его доля увеличилась за 2,4 п.п. и была равна 35,9%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	7	PHARMASYNTEZ	4,9	3,0
2	1	PFIZER	4,5	5,0
3	3	ABBVIE	4,4	4,7
4	5	BIOCAD RF	4,3	3,2
5	2	JOHNSON & JOHNSON	3,6	5,0
6	6	SANOFI	3,4	3,1
7	4	MSD	3,3	3,6
8	9	VEROPHARM	2,9	2,0
9	8	BAYER	2,3	2,1
10	10	NOVARTIS	2,3	1,8
Итого			35,9	33,5

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Самым востребованным брендом на госпитальном рынке России в анализируемом периоде стал традиционный больничный препарат NATRIUM CHLORIDUM, хотя его закупки и сократились на 14% (табл. 2). Кроме него, отрицательная динамика отмечена ещё у четырех представителей Top-10. Это сохранивший вторую позицию PREVENAR 13 (-28%), а также опустившиеся на третье, шестое и седьмое места KALETRA (-52%), INTELENCE (-60%) и ISENTRESS (-54%). Также на две последние строчки «десятки» сместились и показавшие позитивную динамику EVIPLERA (+10%) и SIRTURO (+1%). В тоже время три участника благодаря высокой позитивной динамике повысили свои рейтинги. Так, с восьмого места на четвертое поднялся HERTICAD (+42%), а два впервые вошедшие в Top-10 бренда SIMANOD (закупки увеличились в 3 раза) и PENTAXIM (в 7 раз) расположились на пятой и восьмой позициях. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований сократилась с 15,5% до 13,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	3	NATRIUM CHLORIDUM	2,7	2,8
2	2	PREVENAR 13	2,4	2,9
3	1	KALETRA	1,6	3,0
4	8	HERTICAD	1,2	0,7
5	33	SIMANOD	1,2	0,3
6	4	INTELENCE	1,0	2,3
7	5	ISENTRESS	1,0	1,9

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.		6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
8	47	PENTAXIM	1,0	0,1
9	7	EVIPLERA	0,9	0,7
10	9	SIRTURO	0,8	0,7
Итого			13,9	15,5

Лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований вслед за соответствующим брендом стал SODIUM (-14%) несмотря на отрицательную динамику (табл. 3). Возглавлявшие его ранее VACCINE, PNEUMOCOCCAL (-30%) и LOPINAVIR*RITONAVIR (-52%) также сократили закупки, потеряли по одной рейтинговой позиции и заняли второе и третье места соответственно. Отрицательную динамику продемонстрировали и пять представителей в нижней части Top-10. При этом один из них, ATAZANAVIR (-22%), остался на занятой ранее шестой строчке, а наименования ETRAVIRINE (-60%) и RALTEGRAVIR (-54%) опустились на восьмую и последнюю позиции. Однако два МНН, ENOXAPARIN SODIUM и MEROPENEM, несмотря на 10%-е снижение закупок поднялись на более высокие места, седьмое и девятое. При этом второе стало единственным новым участником Top-10. Повысили свои рейтинги и два наименования с позитивной динамикой. Это TRASTUZUMAB (+4%) и VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS (+3%), которые поднялись на четвертую и пятую позиции. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась почти на 4 п.п., до 15,1%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	3	SODIUM	2,7	2,8
2	1	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	2,7	3,4
3	2	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,6	3,0
4	8	TRASTUZUMAB	1,3	1,1
5	9	VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS	1,3	1,1
6	6	ATAZANAVIR	1,2	1,3
7	10	ENOXAPARIN SODIUM	1,1	1,1
8	4	ETRAVIRINE	1,0	2,3
9	12	MEROPENEM	1,0	1,0
10	5	RALTEGRAVIR	1,0	1,9
Итого			15,1	18,9

Рейтинг ведущих АТС групп оказался наиболее стабильным – у половины его представителей позиции остались неизменными (табл. 4). Это занимающие места с третьего по шестое включительно группы J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-16%), J07 Вакцины (+9%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-11%) и B01 Антикоагулянты (-14%), а также замыкающие «десятку» N01 Анестетики (-7%). Лидером Top-10 по итогам полугодия стали L01 Противоопухолевые препараты (+12%). Возглавлявшие «десятку» ранее J05 Противовирусные препараты системного назначения (-34%) сократили закупки на треть и опустились на вторую строчку. Из-за отрицательной динамики на два пункта свои рейтинговые позиции понизила группа J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-31%), тогда как V08 Контрастные препараты (-3%), напротив, поднялась на седьмую строчку. Восьмое место заняли впервые вошедшие в Top-10 L04 Иммунодепрессанты (+14%). В сумме на десять ведущих компаний приходилось 65,0% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 63,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			6 мес. 2018г.	6 мес. 2017г.
1	2	L01	14,8	11,5
2	1	J05	11,4	15,0
3	3	J01	8,6	8,8
4	4	J07	8,0	6,4
5	5	B05	6,4	6,3
6	6	B01	4,9	4,9
7	8	V08	3,0	2,7
8	11	L04	2,8	2,1
9	7	J04	2,6	3,3
10	10	N01	2,5	2,3
Итого			65,0	63,3

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первых шести месяцев 2018г. сократился и в рублевом эквиваленте (-13%), и в долларовом (-16%), и был равен 64,125 млрд. рублей (1,067 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 13% и составил 249,930 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I полугодия 2018г. была равна 4,27 долл. против 4,44 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		109,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 061,5	103,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	53 459	112,5
реальная		109,3

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в июне 2018 г.

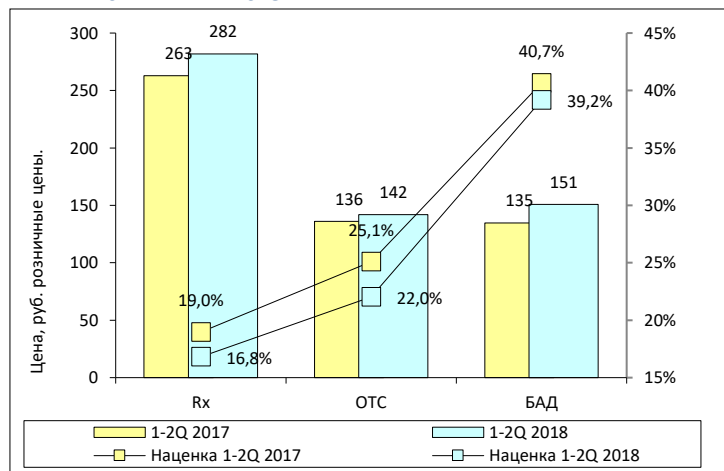
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,5
ИПЦ на непродовольственные товары	102,7

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.2	0.0
до 50 руб	0.2		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.2		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

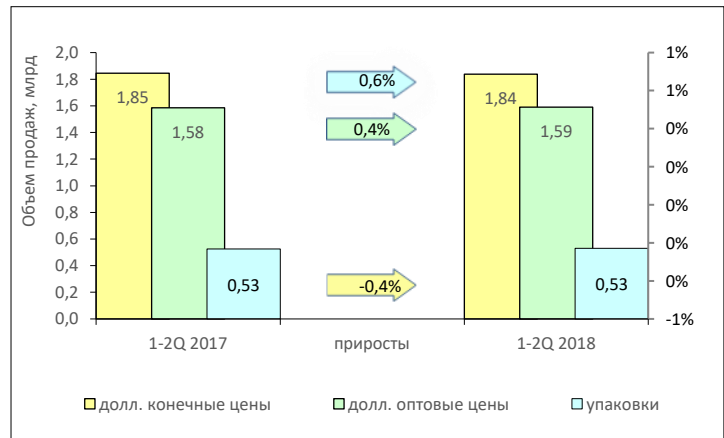


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

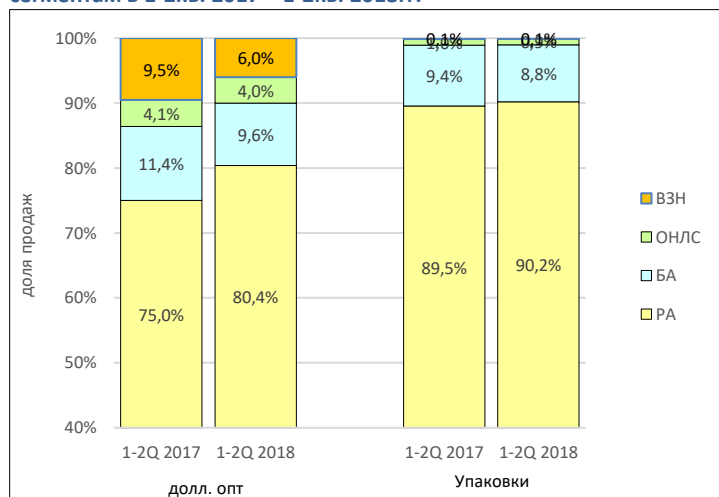


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

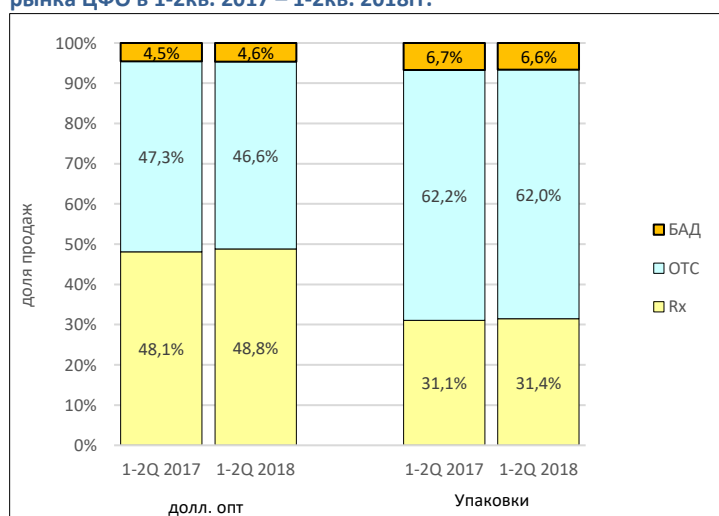
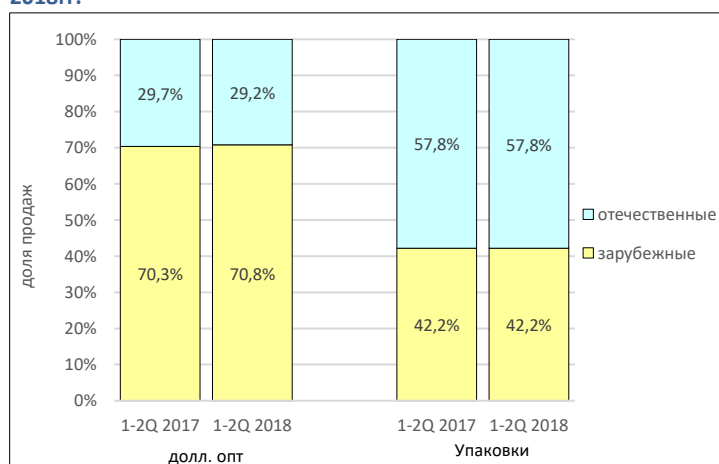


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		103,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 456,4	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	48 619	111,3
реальная		108,7

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в июне 2018г.

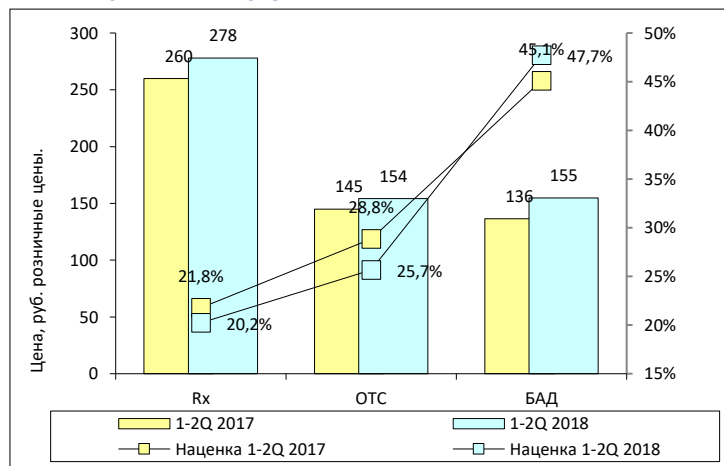
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,2
ИПЦ на непродовольственные товары	102,3

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.3	1.5	0.7
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.7		
свыше 500 руб	2.1		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

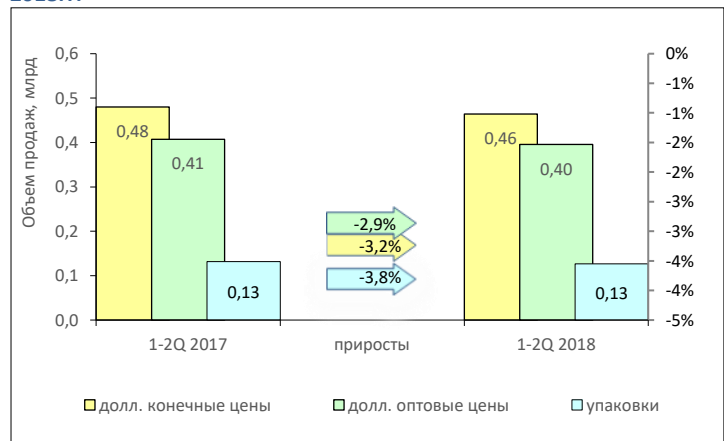


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

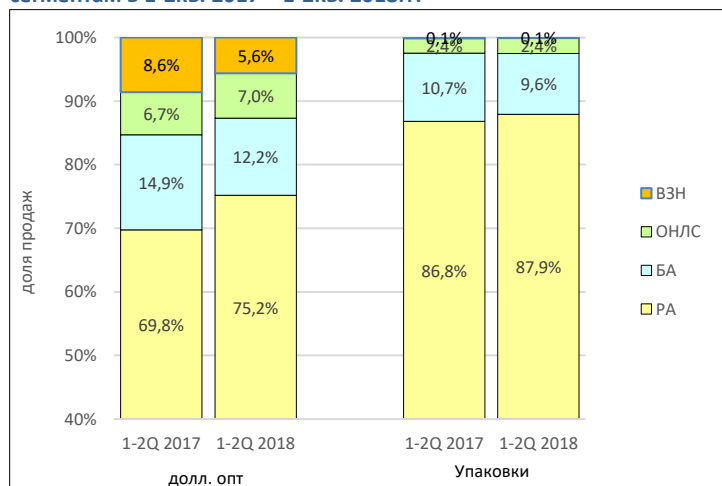


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

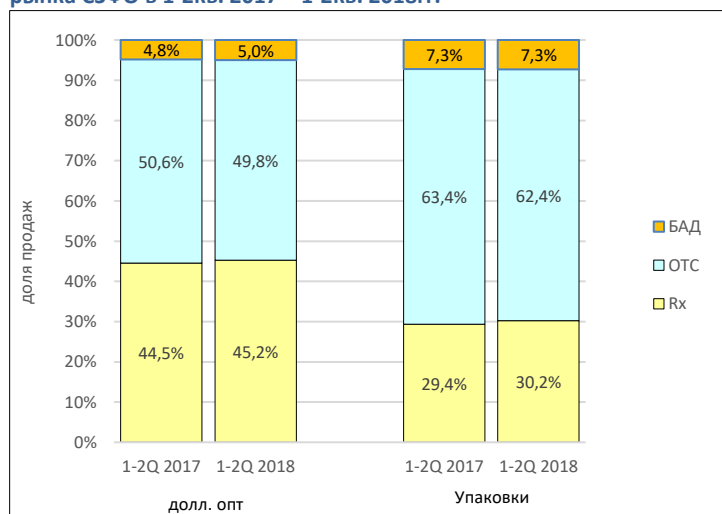
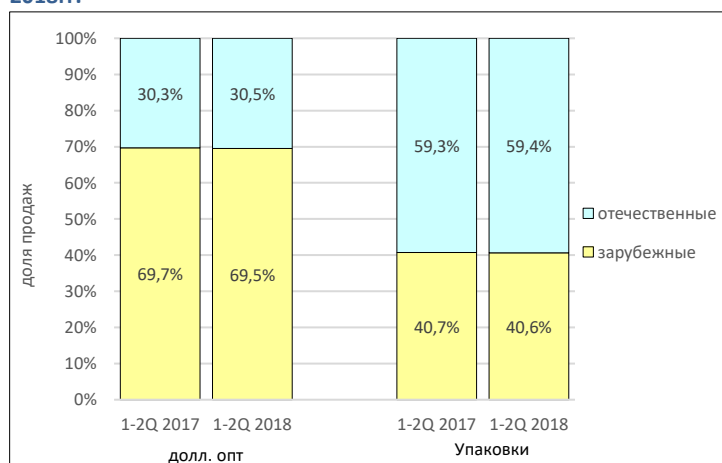


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		101,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 566,1	104,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 974	109,4
реальная		107,3

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в июне 2018 г.

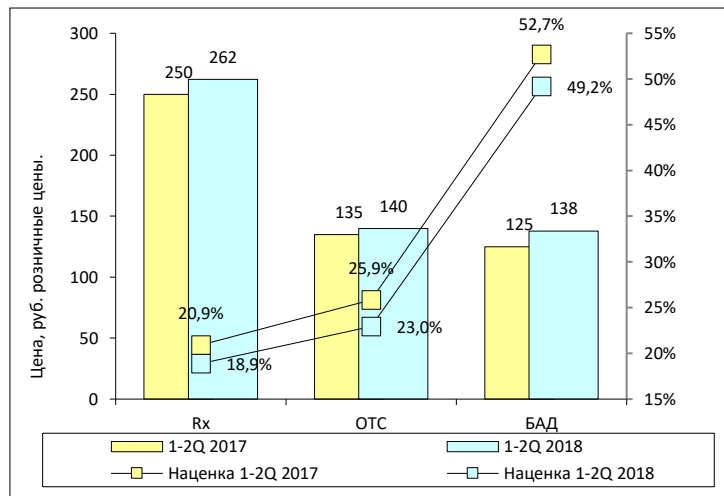
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,0
ИПЦ на непродовольственные товары	102,1

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.5	-0.1
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.7		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

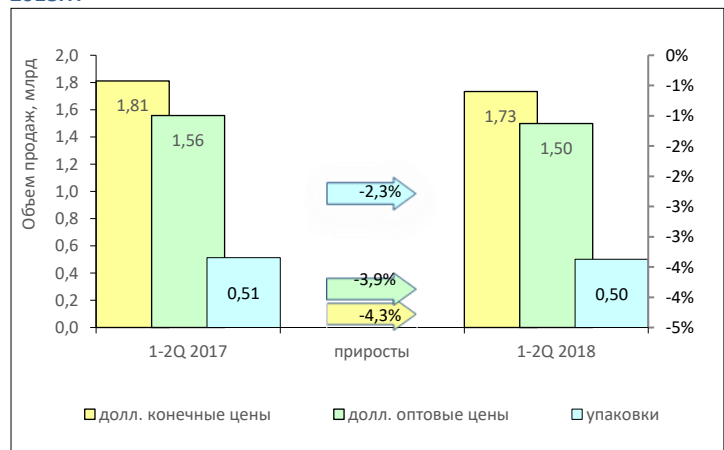


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

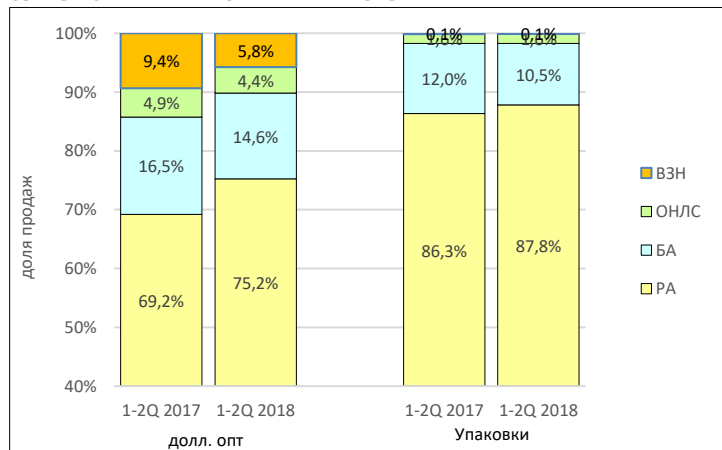


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

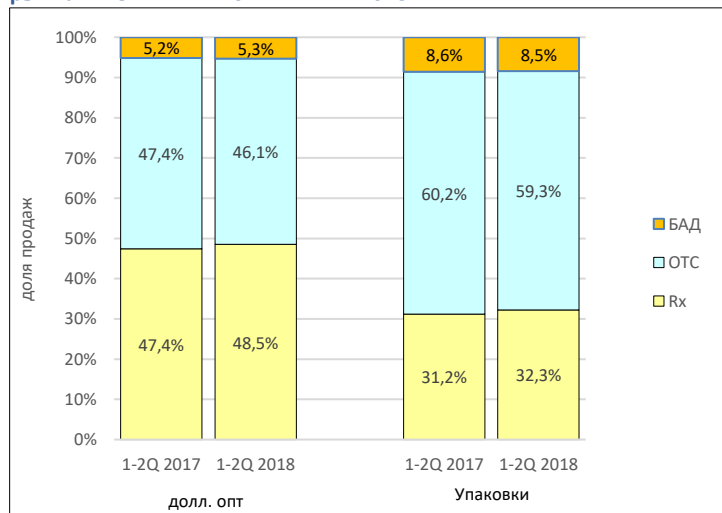
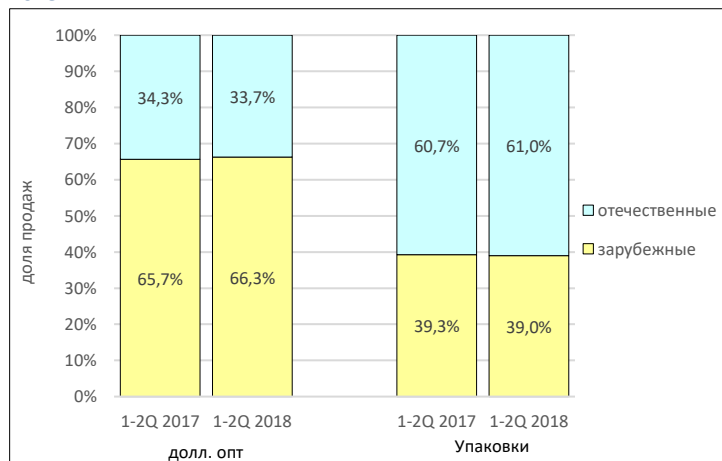


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		104,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 281,2	104,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 082	108,8
реальная		106,5

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в июне 2018 г.

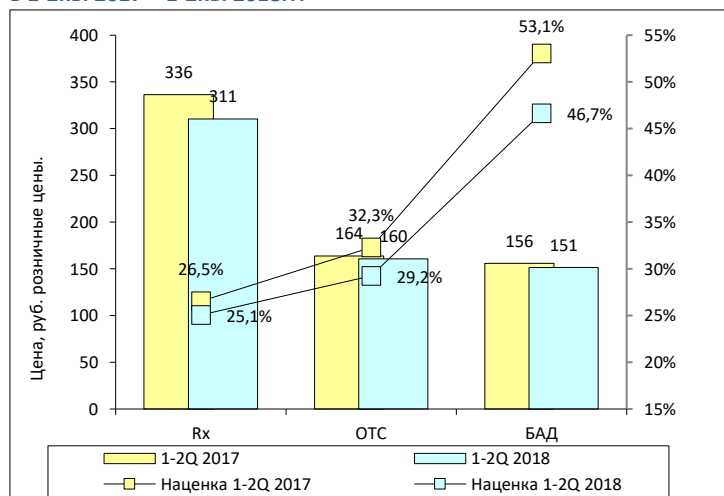
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	101,5
ИПЦ на непродовольственные товары	102,1

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.2	1.6	0.5
до 50 руб	1.6		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.6		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

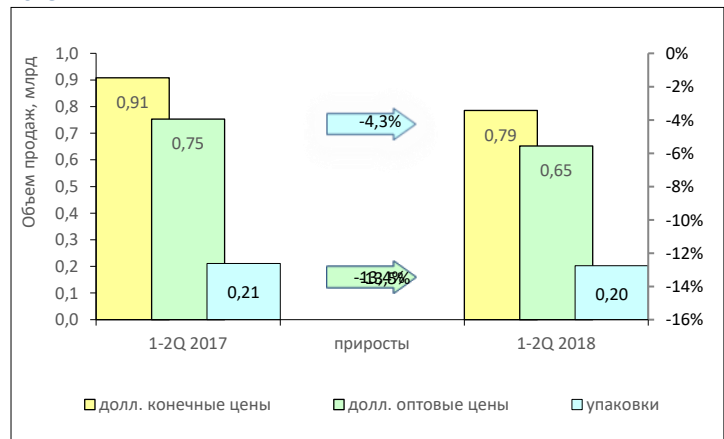


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

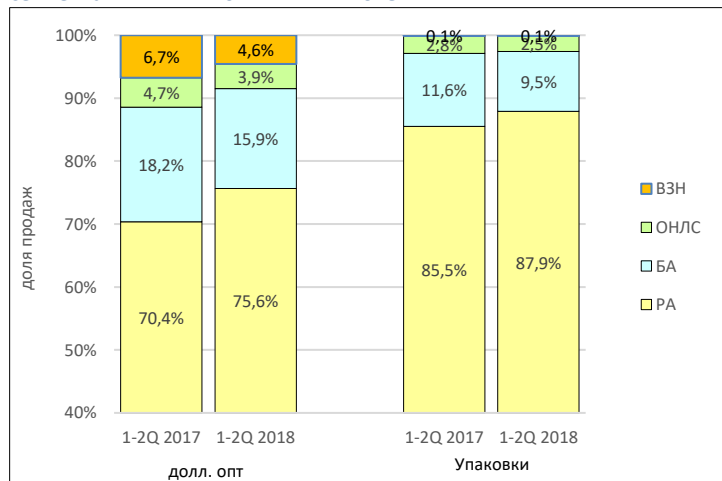


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

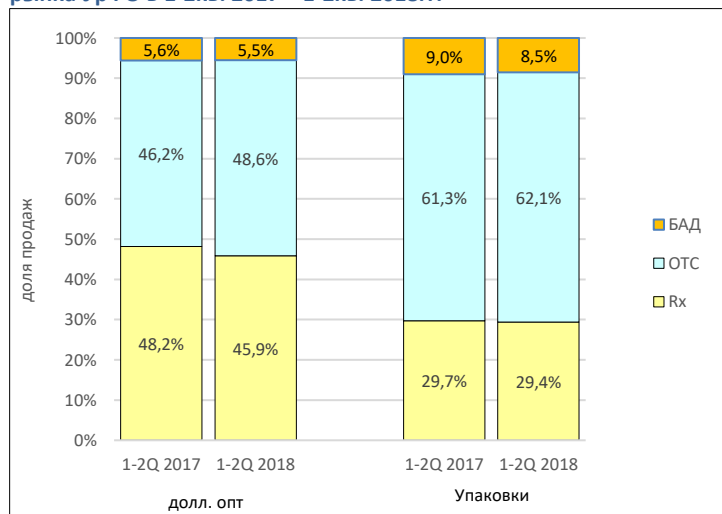
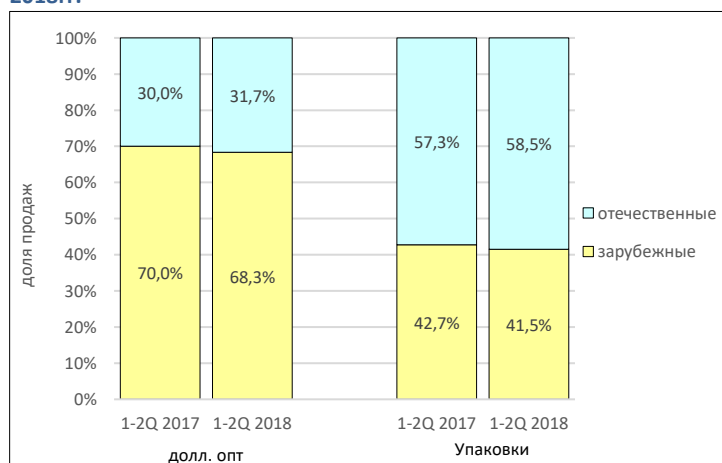


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		104,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 428,1	101,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 737	111,4
реальная		109,2

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в июне 2018 г.

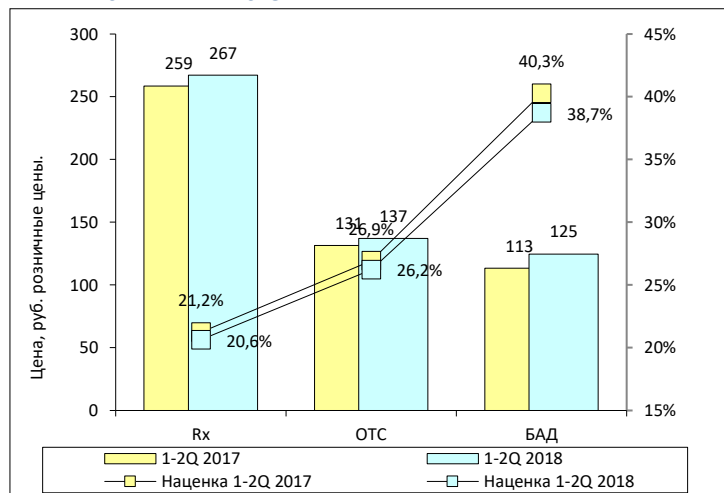
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	101,8
ИПЦ на непродовольственные товары	102,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.4	1.7	0.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.6		
свыше 500 руб	2.2		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

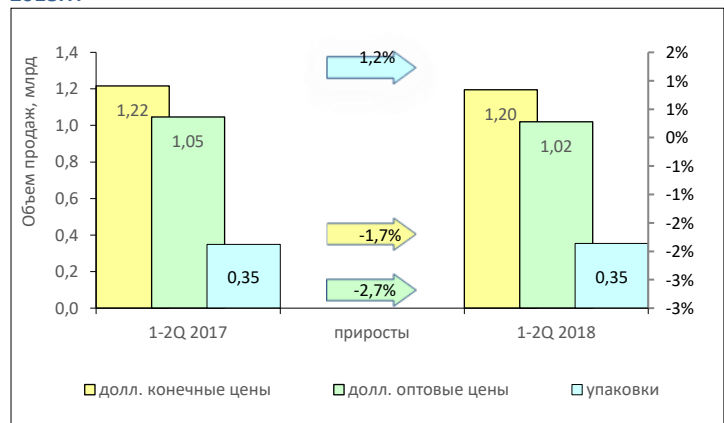


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

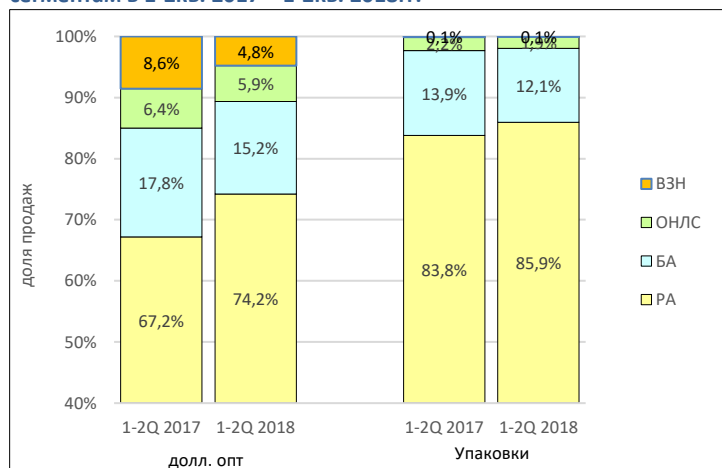


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

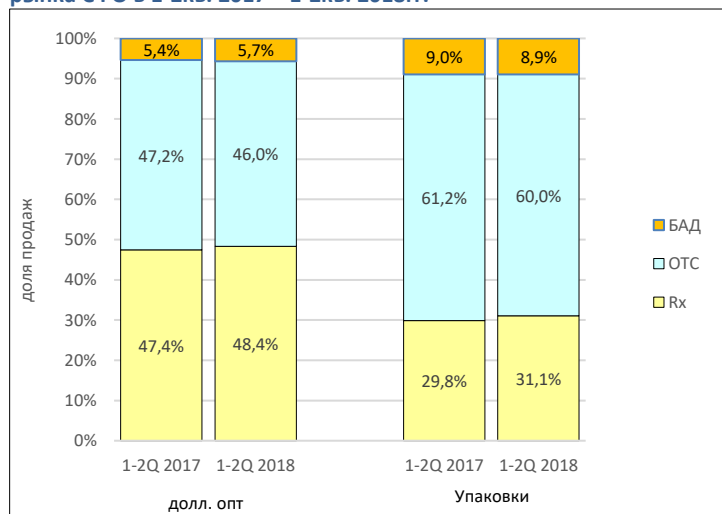
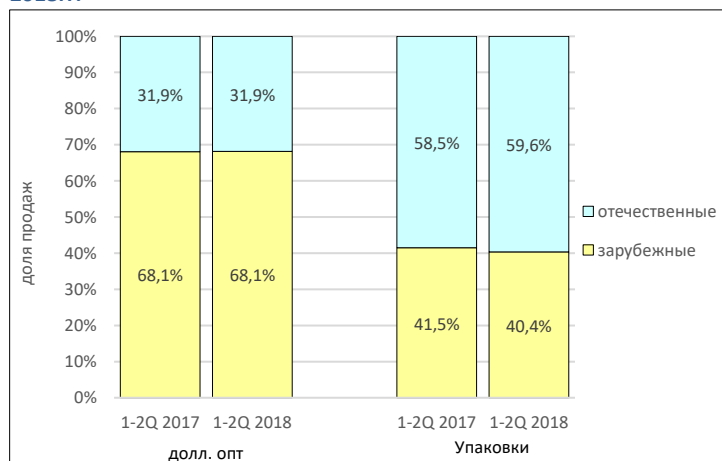


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		106,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 474,9	102,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 692	110,4
реальная		108,5

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в июне 2018 г.

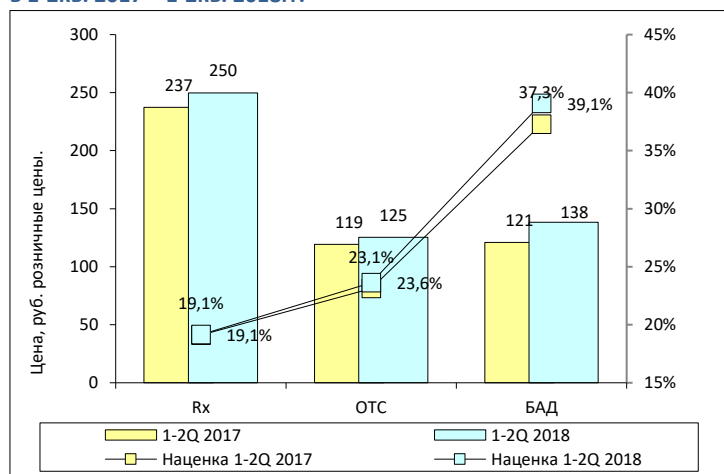
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,1
ИПЦ на непродовольственные товары	101,9

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.4	2.1	0.8
до 50 руб	-0.9		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	1.8		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

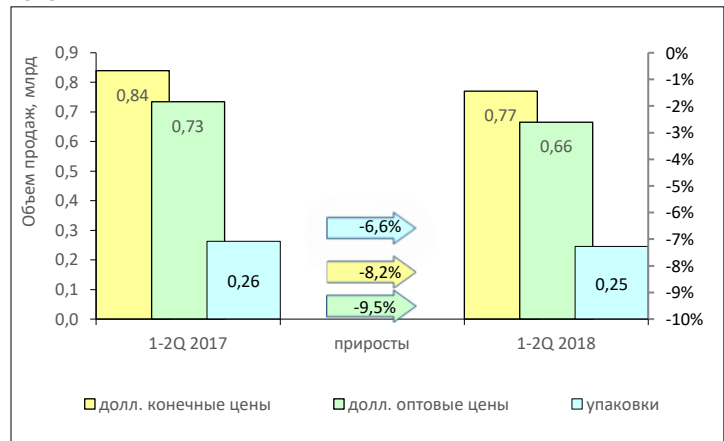


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

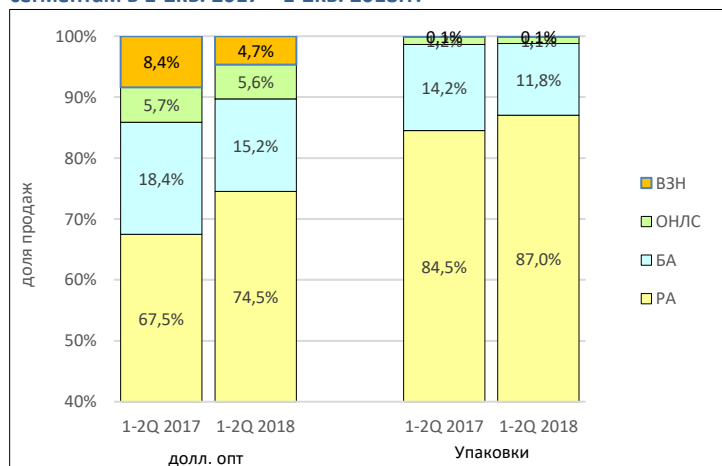


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.

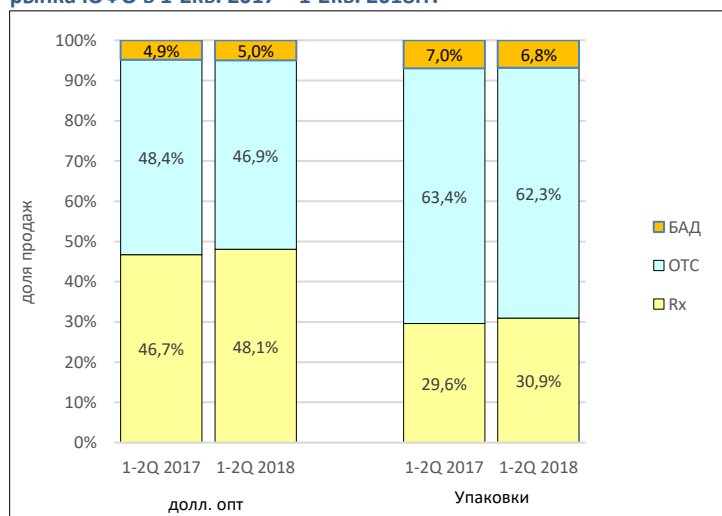
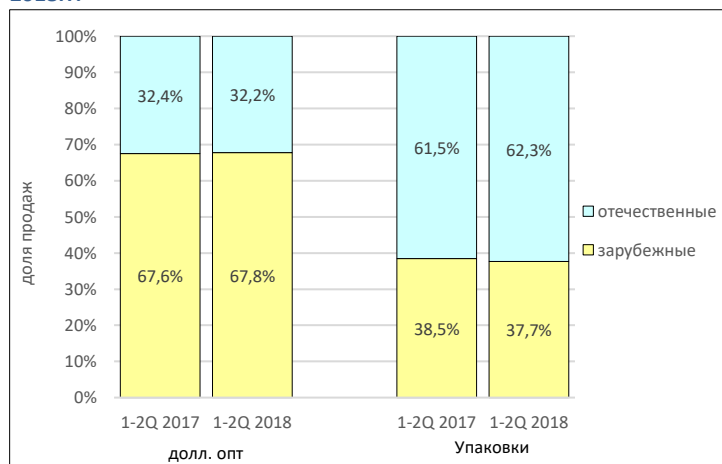


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2кв. 2017 – 1-2кв. 2018гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	июнь-январь 2018г.	июнь-январь 2018г. в % к июню-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		101,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	636,8	102,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	52 714	110,7
реальная		108,4

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в июне 2018 г.

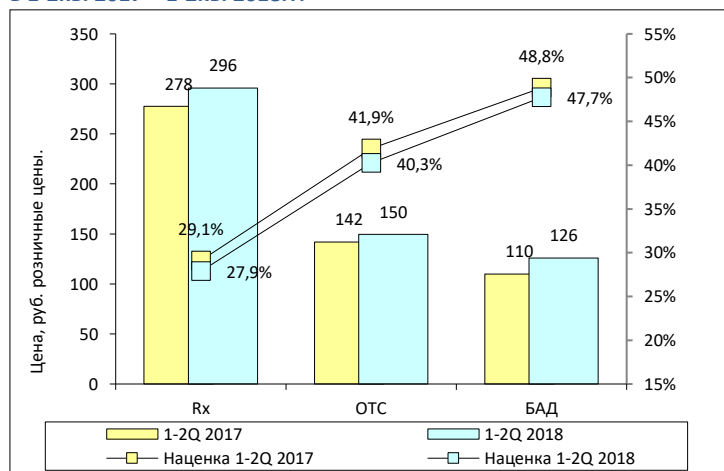
	июнь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	101,5
ИПЦ на непродовольственные товары	101,4

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	1.0	1.4	0.4
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

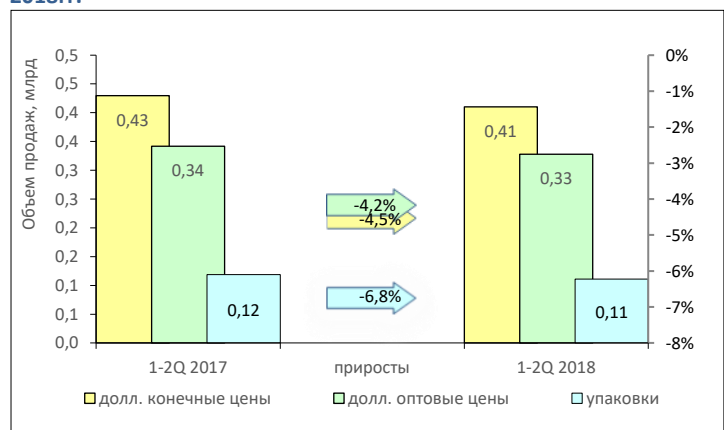


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

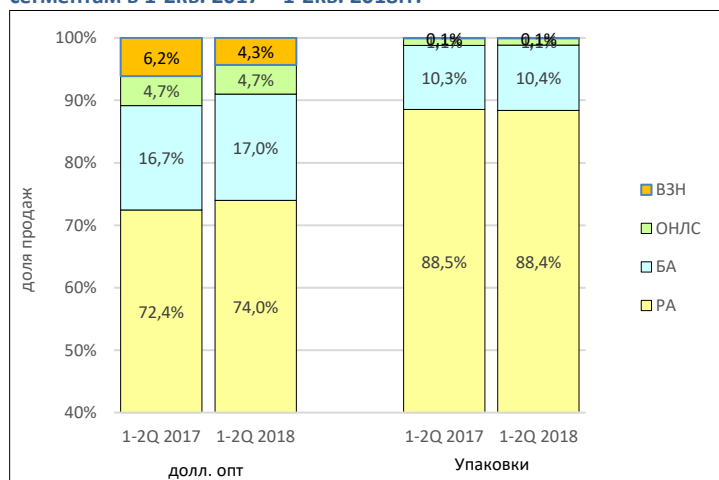


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

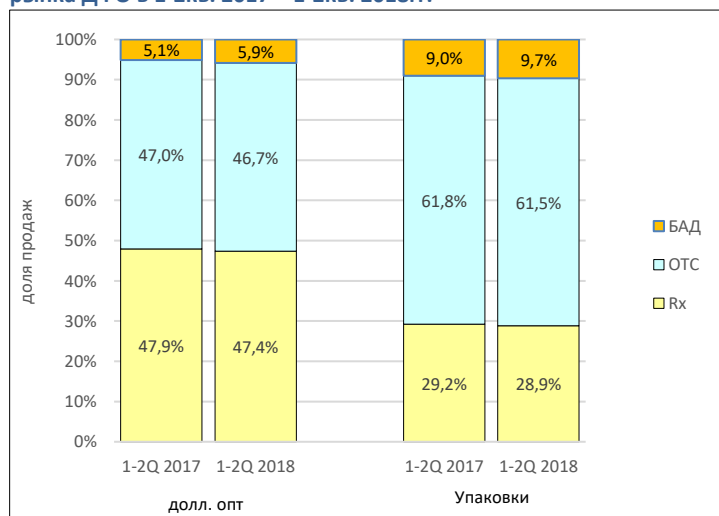


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2017 – 1-2 кв. 2018гг.

