



## Рекомендации по размещению и месту проведения мероприятий

Основаны на положениях Кодекса надлежащей практики Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) и Рекомендациях Международной федерации фармацевтических производителей и ассоциаций (IFPMA) в отношении организации и поддержки мероприятий.

Преамбула: правила в отношении выбора места и условий проведения мероприятий представлены в п. 3.3.4 Статьи 3.3 Кодекса надлежащей практики AIPM. В настоящих Рекомендациях содержатся подробные, но не исчерпывающие критерии для выбора места проведения мероприятий, организуемых для специалистов здравоохранения компанией-членом AIPM и/ или поддерживаемых компанией-членом AIPM.

Критерии, которые следует учитывать при выборе места проведения мероприятий (неисчерпывающий список):

1. С точки зрения географического положения мероприятие должно проводиться в городе или населенном пункте, являющемся общепризнанным научным или деловым центром, или рядом с ними, а перемещение участников должно быть минимально возможным (например, при наличии подходящих площадок в пределах города недопустимо проведение мероприятий за городом или в другом населенном пункте).

2. Место проведения мероприятия не должно быть известно прежде всего как место для отдыха и туризма.

3. В некоторых случаях компания может организовать собственное мероприятие или поддержать мероприятие, организуемое третьим лицом в такой местности при условии, что:

а. Мероприятие организовано для слушателей и участников, проживающих непосредственно в данной местности;

б. Поддерживаемое мероприятие является ежегодным мероприятием национального или международного уровня, организуемое профессиональной ассоциацией, признанной на национальном или международном уровне, и при этом мероприятие не проводится в период высокого туристического сезона для данной местности.

4. Место проведения мероприятия не должно быть основным достоинством мероприятия или рассматриваться таким образом.

5. Место проведения мероприятия должно быть оптимальным с точки зрения логистики слушателей и участников (например, региональный конгресс не должен проходить за пределами региона).

Время проведения мероприятия не должно совпадать с международными спортивными или культурными мероприятиями по месту и времени (например, недопустимо проводить мероприятия на объектах, прямо или косвенно способствующих участию в спортивном или культурном

мероприятии<sup>1</sup>). Такие спортивные или культурные мероприятия не должны использоваться для привлечения слушателей и участников на мероприятие или восприниматься таким образом.

Не допускается проведение мероприятий в:

- 1) отелях категории 5\* и выше;
- 2) в местах, предназначенных, в первую очередь, для отдыха (Спа отели, клубные отели, санатории и т.п.) независимо от категории;
- 3) в местах, ассоциирующихся в первую очередь с развлечениями (яхт клуб, музей, театр, концертный зал, кинотеатр, цирк, ипподром, торгово-развлекательный центр и т.п.).

---

<sup>1</sup> Под «прямо способствует» подразумевается, например, выбор отеля, располагающегося таким образом, что возможно наблюдать за концертом или иным культурным/спортивным мероприятием или же участвовать в нем.

Под «косвенно способствует» подразумевается, например, выбор отеля, рекомендованного организаторами культурного/спортивного мероприятия для участников, в совпадающее с проведением подобного мероприятия время.