

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2020г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю предыдущего года – 103,3%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре 2020 года был равен 100,3%, тогда как месяцем раньше – 100,7%. К декабрю 2019г. индекс составил 101,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



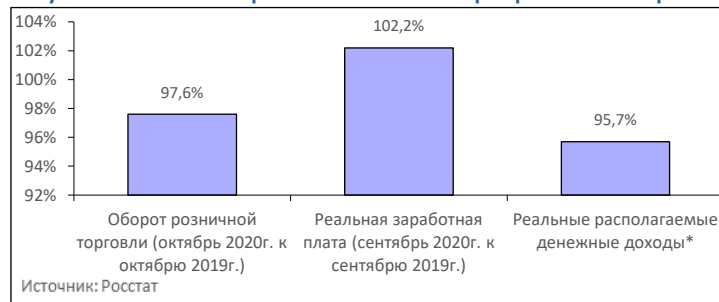
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2020г. была равна 49259 руб. (651,14 долл.). По сравнению с сентябрем 2019г. она составила 106,0%, к предыдущему периоду – 103,3%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2020г. по сравнению с сентябрем 2019г. была равна 102,2%, к предыдущему периоду – 103,4%. Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в январе-сентябре 2020 г. по сравнению с январем-сентябрем 2019г. снизились на 4,3% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2020 г. составил 2976,5 млрд рублей, или 97,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-октябре 2020 г. - 26902,0 млрд рублей, или 95,4% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



*январь-сентябрь 2020г. к январю-сентябрю 2019г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 94,1%, в январе-октябре 2020 г. – 96,9%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. был равен 99,4%, к сентябрю 2020г. – 91,5%. В январе-октябре к январю-октябрю 2019г. – 121,1%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2020г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2020г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	4159,6
2	Валента	2732,1
3	Биокад	2592,9
4	Стада	2529,3
5	Микроген	2359,7
6	Фармстандарт	1646,3
7	Марафон Фарма	1471,3
8	Атолл	1372,1
9	Гротекс	1316,2
10	Сотекс	1225,5

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2020г. относительно предыдущего месяца почти во всех регионах объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее высокая динамика отмечена в Санкт-Петербурге (+45%), наименее – в Татарстане (+6%). Снижение продаж наблюдалось в Краснодарском крае (-9%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2020г.	Август 2020г.	Сентябрь 2020г.	Июль/Июнь 20г.	Август/Июль 20г.	Сентябрь/Август 20г.
Москва	125,6	130,9	177,3	-1%	8%	39%
Санкт-Петербург	57,1	60,7	85,8	-2%	10%	45%
Краснодарский край	37,0	49,5	43,8	22%	39%	-9%
Красноярский край	22,4	20,3	24,6	10%	-6%	24%
Татарстан	22,8	24,4	25,2	15%	11%	6%
Ростовская область	21,9	24,7	27,8	11%	17%	15%
Новосибирская область	19,9	20,3	24,5	14%	6%	24%
Воронежская область	13,2	13,6	14,5	-7%	6%	10%
Пермь	5,8	7,1	8,1	-17%	25%	17%
Тюмень	7,1	7,7	8,6	28%	12%	14%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2020г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	14 121
2	Reckitt Benckiser	8 707
3	Johnson & Johnson	8 116
4	Sandoz	7 731
5	Berlin-Chemie Menarini Group	7 727

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2020г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрелсилс	3 968
2	Нурофен	3 824
3	АЦЦ	2 584
4	Амиксин	2 409
5	Ренгалин	2 263

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

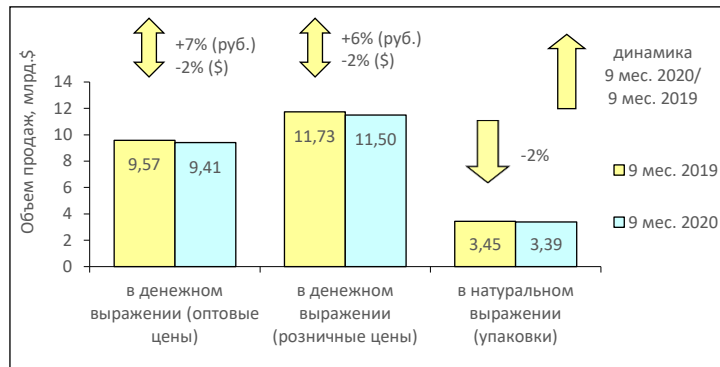
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ[™], по итогам первых девяти месяцев 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении продолжил снижаться, сократившись относительно аналогичного периода 2019г. на 2% и составил 3,390 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте, но сократился на 2% - в долларах. Его объем был равен 664,053 млрд. рублей (9,408 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась практически равной показателю прошлого года: 3,39 долл. против 3,40 долл. в 2019г. По итогам января-сентября 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 78,35 долл., тогда как годом ранее – 79,91 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2019 – 9 месяцев 2020гг.



По итогам первых девяти месяцев 2020г. лидирующие позиции по объемам продаж среди производителей на российском аптечном рынке удерживают BAYER (+4%)² и SANOFI (+5%), хотя из-за отставания динамики долевого присутствия обоих несколько сократилось (табл. 1). На третье место с шестого переместился самый динамичный среди лидеров российский ОТСФАРМ (+31%), потеснив на один пункт вниз STADA (-2%). Опережающую динамику продемонстрировали также SANDOZ (+19%), ABBOTT и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (по +8% у обоих). При этом первый поднялся на шестую строчку, тогда как другие два сохранили за собой девятую и десятую позиции. Также на занятом ранее пятом месте продолжает оставаться SERVIER (+3%). Два производителя, TEVA (+1%) и KRKA (+5%), снизили свои рейтинговые позиции, опустившись на седьмую и восьмую строчки соответственно. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 34,8% российского рынка, что немного выше, чем годом ранее (34,6%).

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	BAYER	4,7	4,8
2	2	SANOFI	4,1	4,2
3	6	ОТСФАРМ	3,8	3,1
4	3	STADA	3,6	3,9
5	5	SERVIER	3,4	3,5
6	8	SANDOZ	3,3	3,0
7	4	TEVA	3,3	3,5
8	7	KRKA	3,0	3,0
9	9	ABBOTT	2,8	2,8
10	10	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,8
Итого			34,8	34,6

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+10%) (табл. 2). На вторую и третью позиции вышли противовирусные INGAVIRIN (+80%) и ARBIDOL (продажи увеличились в 3,6 раза), которые благодаря высокой динамике впервые вошли в состав Топ-10. Ещё один новый представитель, ELIQUIS (+34%), расположился на девятой строчке. На три пункта улучшить свои позиции удалось также бренду MIRAMISTIN (+23%), занявшему седьмую строчку вместо десятой. Одновременно с этим по одному рейтинговому пункту потеряли DETRALEX (+3%), NUROFEN и CONCOR (по +2% у обоих), а также PENTALGIN (+15%), тогда как MEXIDOL (+4%) опустился на три позиции вниз. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6% до 7,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	XARELTO	1,1	1,1
2	11	INGAVIRIN	0,8	0,5
3	48	ARBIDOL	0,8	0,2
4	2	DETRALEX	0,7	0,7
5	3	NUROFEN	0,7	0,7
6	4	CONCOR	0,6	0,7

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
7	10	MIRAMISTIN	0,6	0,5
8	5	MEXIDOL	0,6	0,6
9	16	ELIQUIS	0,6	0,5
10	9	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			7,1	6,0

Половина представителей Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований остались на занятых в прошлом местах (табл.3). В их числе – возглавляющие «десятку» XYLOMETAZOLINE (+2%) и DIOSMIN*HESPERIDIN (+5%), а также занимающие места с пятого по седьмое включительно BISOPROLOL (+4%), PANCREATIN (+5%) и NIMESULIDE (+12%). Повысить свои позиции удалось наименованиям RIVAROXABAN (+10%), а также впервые вошедшим в «десятку» UMIFENOVIR (продажи увеличились в 3,3 раза) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+80%). При этом они несмотря на опережающую динамику потеснили на последнюю позицию Топ-10 МНН DICLOFENAC (+12%). Один рейтинговый пункт потерял и IBUPROFEN (+1%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,2% до 10,1%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,5
2	2	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
3	4	RIVAROXABAN	1,1	1,1
4	3	IBUPROFEN	1,0	1,1
5	5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	6	PANCREATIN	1,0	1,0
7	7	NIMESULIDE	1,0	0,9
8	48	UMIFENOVIR	0,9	0,3
9	30	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,5
10	9	DICLOFENAC	0,8	0,8
Итого			10,1	9,2

В Топ-10 ведущих АТС-групп лидирующие позиции сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+13%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%) (табл.4). Ниже в рейтинге произошли перестановки, в результате которых три представителя повысили свои позиции. Это поднявшиеся на третье и пятое места J05 Противовирусные препараты системного назначения (+53%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+14%), а также впервые вошедшие в Топ-10 и занявшие последнюю его строчку R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+5%). Оставшиеся пять групп, напротив, понизили свои рейтинги. Так, на один пункт вниз опустились B1 Антикоагулянты (+9%), N02 Анальгетики (+11%) и C5 Ангиопротекторы (+5%). В то же время сократившие продажи G03 Половые гормоны (-1%) и R01 Назальные препараты (-0,3%) потеряли по две рейтинговые позиции, опустившись на седьмое и восьмое места. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,5% годом ранее – 36,1%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

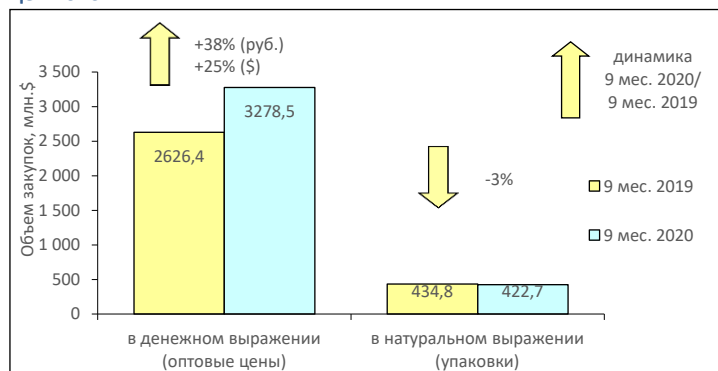
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,6	5,2
2	2	M01 ANTINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	5,0
3	10	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,1	2,8
4	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,8	3,8
5	6	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,4
6	4	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,8
7	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,3	3,5
8	7	N02 ANALGESICS	3,2	3,1
9	8	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	2,9
10	13	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,7	2,7
Итого			37,5	36,1

Заключение. По итогам первых девяти месяцев 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 811,640 млрд. руб. (11,497 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2019г. динамика была позитивной в рублях (+6%), но отрицательной (-2%) - в долларах. В натуральном выражении рынок сократился на 2% относительно предыдущего года и был равен 3,390 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-сентябре 2020г. составила 3,39 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,40 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом сократились (78,35 долл. против 79,91 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам января-сентября 2020г. сократился на 3% в натуральном выражении и составил 422,660 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 38% в рублях и на 25% - в долларах, его объем был равен 234,427 млрд. рублей (3,278 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2020г. была равна 7,76 долл., годом ранее – 6,04 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2019 – 9 месяцев 2020гг.



В рейтинге ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам января-сентября 2020г. сменился лидер: на первую строчку со второй благодаря 73%-му росту объемов закупок поднялся MSD (табл. 1). На вторую позицию с четвертой переместился ROCHE (закупки увеличились в 2,1 раза). Замыкает лидирующую тройку возглавлявший рейтинг ранее, но не столь динамичный, BIOCAD (+34%). На четвертом месте расположился один из двух новых представителей, BRISTOL MYERS (в 2,3 раза). Второй впервые вошедший в «десятку» производитель, GLAXOSMITHKLINE (в 2,1 раза), замыкает ее. Среди оставшихся представителей, опережающими темпами развивались рынки у сохранившего свои позиции PHARMASYNTEZ (+40%), а также у поднявшихся на шестую и седьмую строчки SANOFI (+46%) и JOHNSON & JOHNSON (+65%). При этом менее динамичные PFIZER (+4%) и MICROGEN (+27%), напротив, опустились на восьмое и девятое места. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась почти на 6 п.п., до 46,4%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	2	MSD	7,2	5,7
2	4	ROCHE	6,7	4,4
3	1	BIOCAD RF	6,3	6,4
4	11	BRISTOL MYERS SQU	4,4	2,6
5	5	PHARMASYNTEZ	4,2	4,2
6	8	SANOFI	3,9	3,7
7	9	JOHNSON & JOHNSON	3,8	3,2
8	3	PFIZER	3,6	4,8
9	6	MICROGEN	3,4	3,7
10	14	GLAXOSMITHKLINE	2,9	2,0
Итого			46,4	40,6

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

На первые позиции Топ-10 ведущих брендов вышли наименования, которые увеличили объемы закупок в два и более раза (табл. 2). Это поднявшиеся на первые строчки OPDIVO (закупки увеличились в 2,3 раза) и KEYTRUDA (в 2,4 раза), а также впервые вошедший в «десятку» и расположившийся на четвертой строчке TIVICAY (в 2,4 раза). При этом они несмотря на опережающую динамику потеснили на один пункт вниз, на третье место, бренд SOVIGRIPP (+50%). Высокими темпами развивались рынки еще трех представителей. Один из них, AVEGRA (+64%), продолжает занимать пятую позицию, тогда как PERJETA (+81%) и PENTAXIM (+53%) поднялись на более высокие позиции, шестую и девятую соответственно. В то же время показавшие невысокую и отрицательную динамику HERTICAD (+13%) и PREVENAR 13 (-20%), напротив, опустились на седьмую и последнюю строчки. Восьмое место продолжает занимать ISENTRESS (+36%). Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась с 19,5% до 23,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	4	OPDIVO	3,5	2,1
2	6	KEYTRUDA	3,4	2,0
3	2	SOVIGRIPP	2,7	2,5
4	11	TIVICAY	2,5	1,4
5	5	AVEGRA BIOCAD	2,4	2,0
6	9	PERJETA	1,9	1,5
7	3	HERTICAD	1,7	2,1

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
8	8	ISENTRESS	1,7	1,7
9	10	PENTAXIM	1,6	1,5
10	1	PREVENAR 13	1,6	2,8
Итого			23,1	19,5

В отличие от предыдущих, в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований лидер не изменился: наименование VACCINE, INFLUENZA (+67%) сохранило и, благодаря высокой динамике, укрепило свои позиции (табл. 3). Отметим, что большинство представителей данного рейтинга, как и лидер, продемонстрировали опережающую динамику продаж. Более чем двукратный рост отмечен у наименований NIVOLUMAB (закупки увеличились в 2,3 раза), PEMBROLIZUMAB и DOLUTEGRAVIR (в 2,4 раза у обоих), что позволило им подняться на второе, третье и пятое места соответственно. При этом последний стал одним из двух новых представителей Top-10. Второй впервые в него вошедший участник, VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (+53%), замыкает «десятку». Высокими темпами развивались рынки у занимающего четвертую строчку BEVACIZUMAB (+57%), а также у поднявшихся на седьмую и восьмую позиции PERTUZUMAB (+81%) и RALTEGRAVIR (+36%). Не столь динамичные TRASTUZUMAB (+24%) и LOPINAVIR*RITONAVIR (+10%) потеряли по три рейтинговых пункта и опустились на шестое и девятое места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,5 до 25,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	VACCINE, INFLUENZA	4,4	3,7
2	5	NIVOLUMAB	3,5	2,1
3	7	PEMBROLIZUMAB	3,4	2,0
4	4	BEVACIZUMAB	2,5	2,2
5	12	DOLUTEGRAVIR	2,5	1,4
6	3	TRASTUZUMAB	2,3	2,5
7	10	PERTUZUMAB	1,9	1,5
8	9	RALTEGRAVIR	1,7	1,7
9	6	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,6	2,1
10	11	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,6	1,5
Итого			25,4	20,5

Топ-10 ведущих АТС групп продолжает демонстрировать высокую стабильность (табл. 4). Он не изменился по составу и шесть его представителей остались на занятых в прошлом местах. Это возглавляющие рейтинг L01 Противоопухолевые препараты (+61%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (+56%), J07 Вакцины (+27%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+52%), B05 Плазмазаменяющие и перфузионные растворы (+16%) и B01 Антикоагулянты (+32%). Ниже в рейтинге произошли перестановки. При этом показавшие опережающую динамику группы L04 Иммунодепрессанты (+79%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+61%) поднялись на седьмое и восьмое места, потеснив на последние строчки V08 Контрастные препараты (+14%) и J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-11%). В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 81,5% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 76,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	L01 ANTINEOPLASTIC AGENTS	33,6	28,7
2	2	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,3	12,6
3	3	J07 VACCINES	10,9	11,8
4	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,7	6,1
5	5	B05 PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,8	4,6
6	6	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,4	3,6
7	9	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	2,8	2,2
8	10	L02 ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,1
9	8	V08 CONTRAST MEDIA	1,9	2,2
10	7	J04 ANTIMYCOBACTERIALS	1,6	2,4
Итого			81,5	76,4

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первых девяти месяцев 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+38%), и в долларе (+25%), и был равен 234,427 млрд. рублей (3,278 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику, хотя и не столь высокую (-3%) и составил 422,660 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам января-сентября 2020г. была равна 7,76 долл. против 6,04 долл. – в 2019г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

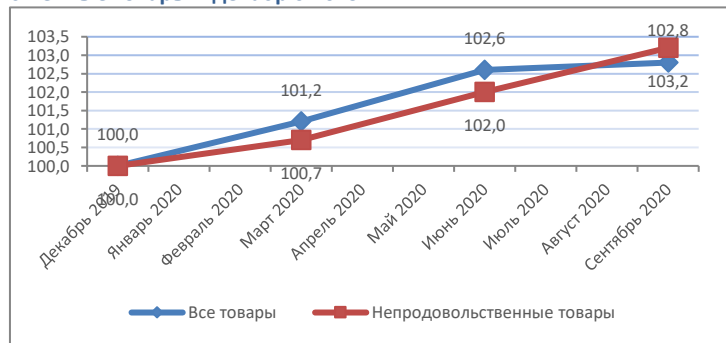
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		103,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	8 336,7	96,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 627	106,0
реальная		103,1

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

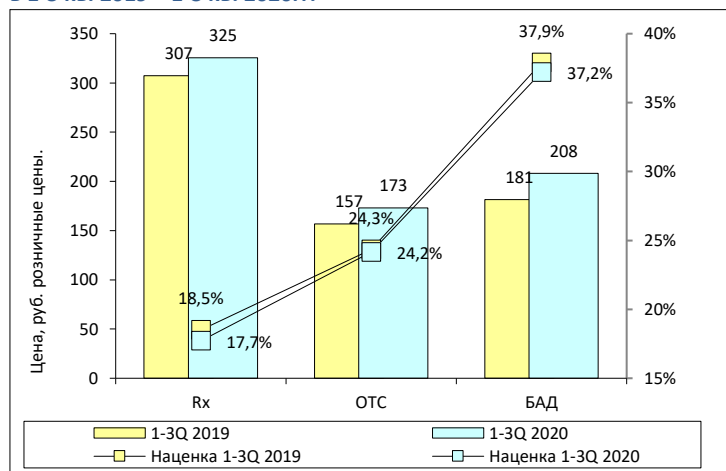
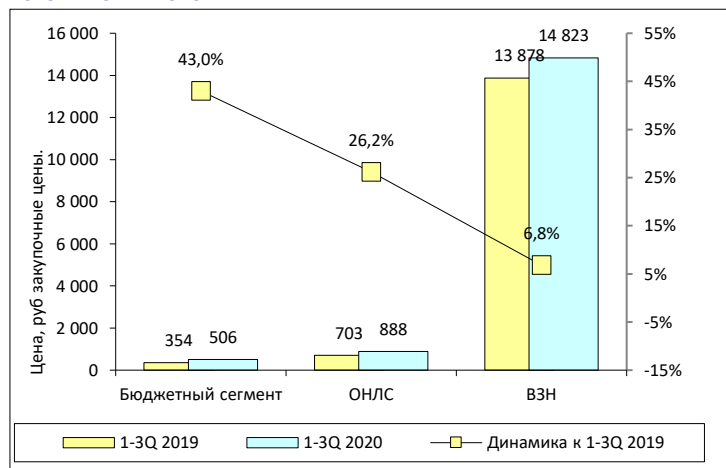


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

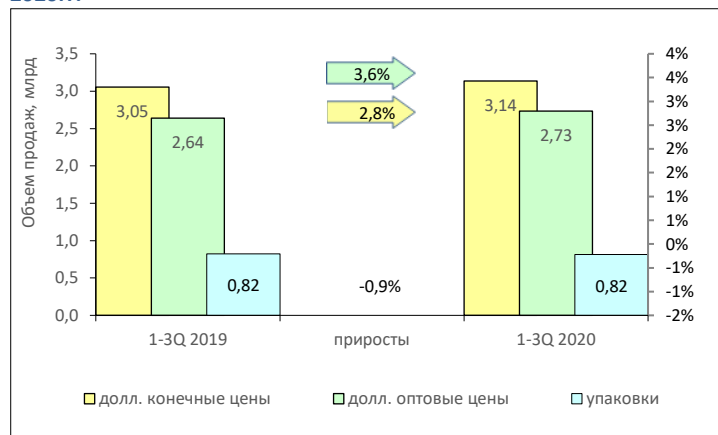


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

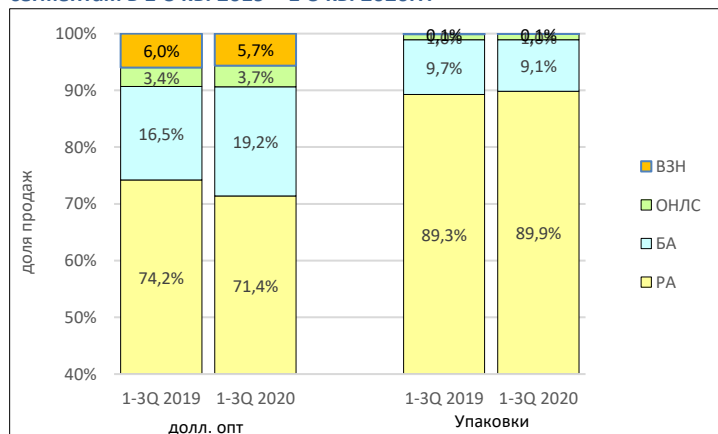


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

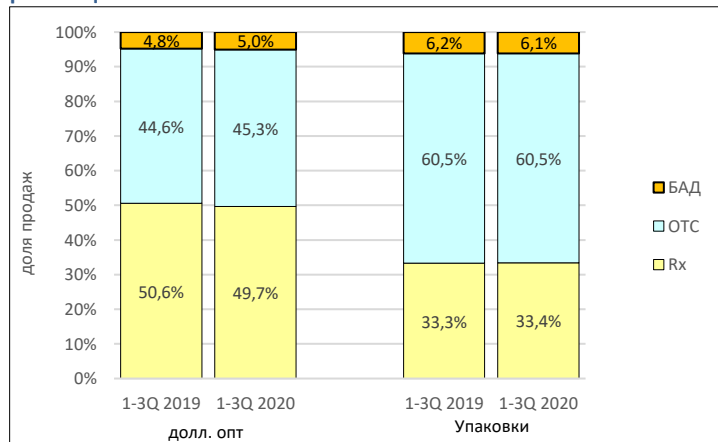
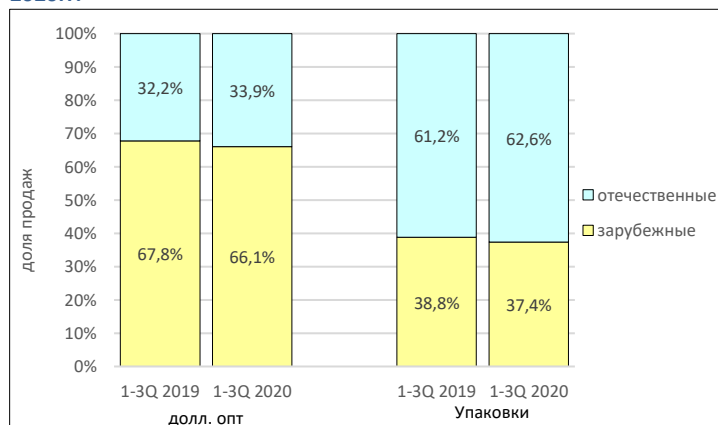


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

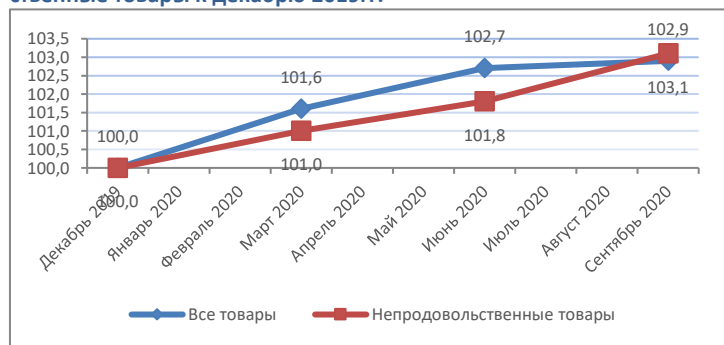
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 439,7	98,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	55 283	104,5
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

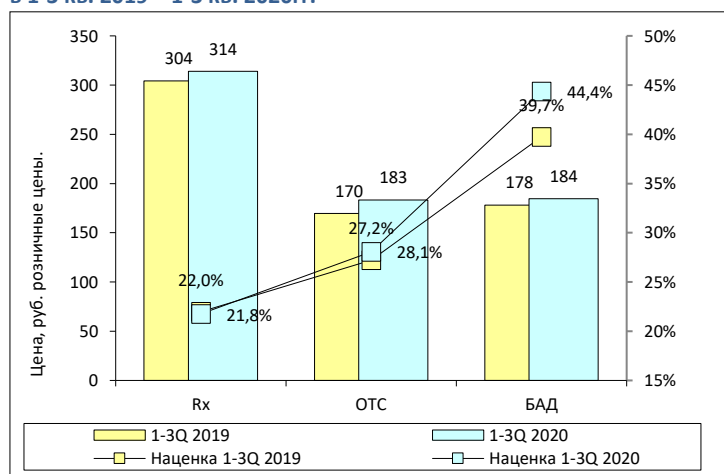
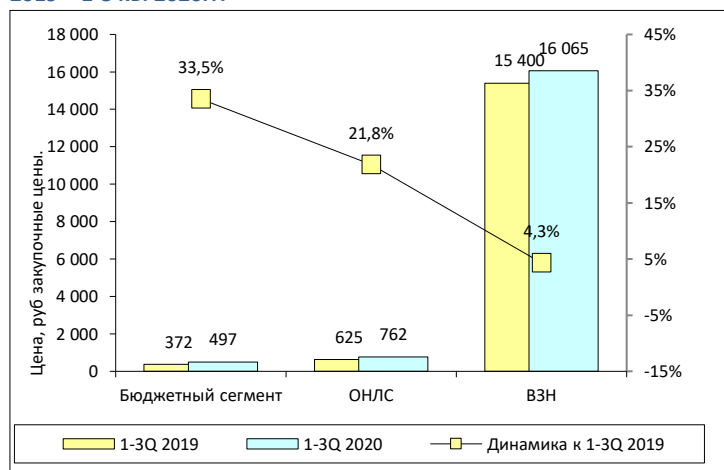


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

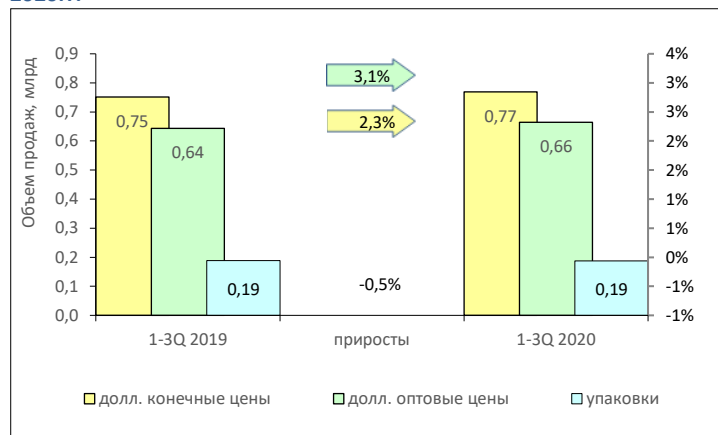


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

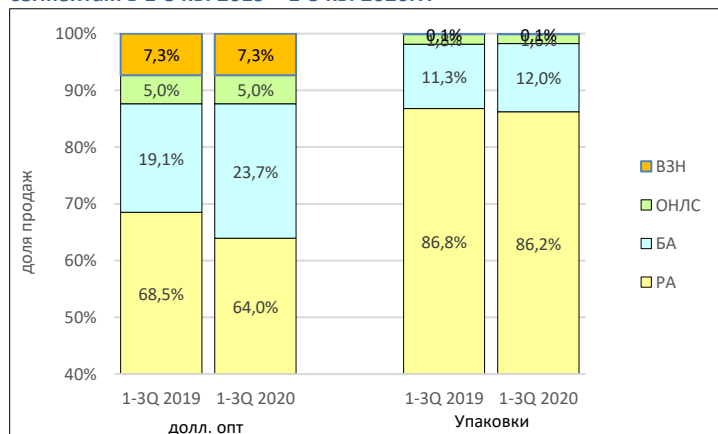


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

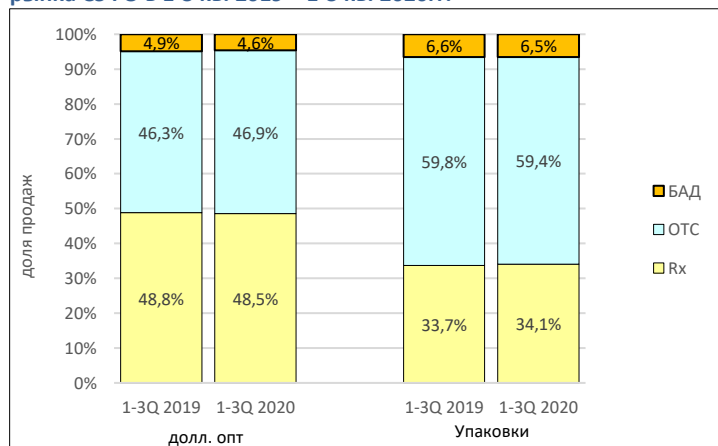
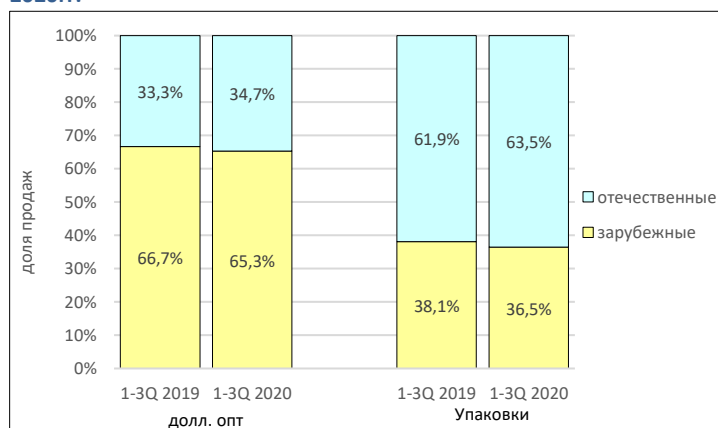


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 136,8	94,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 717	105,4
реальная		102,3

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

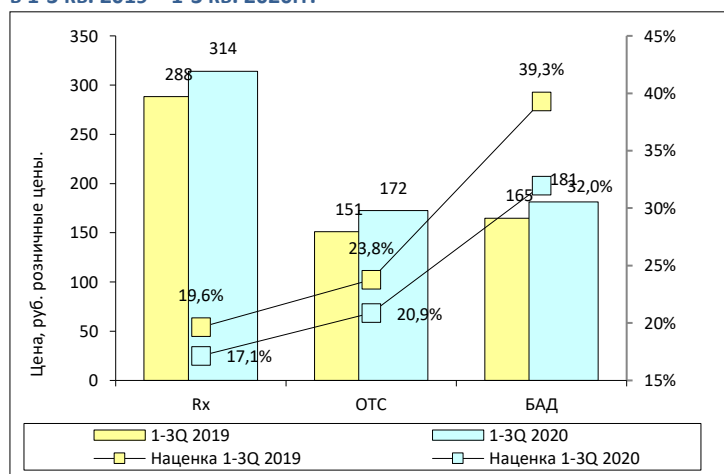
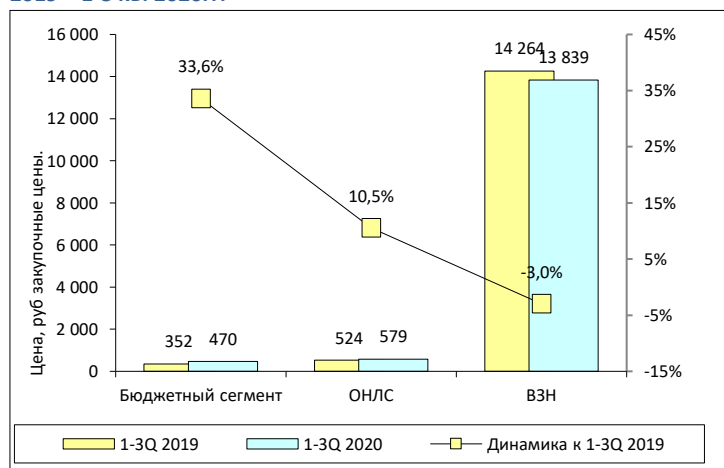


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

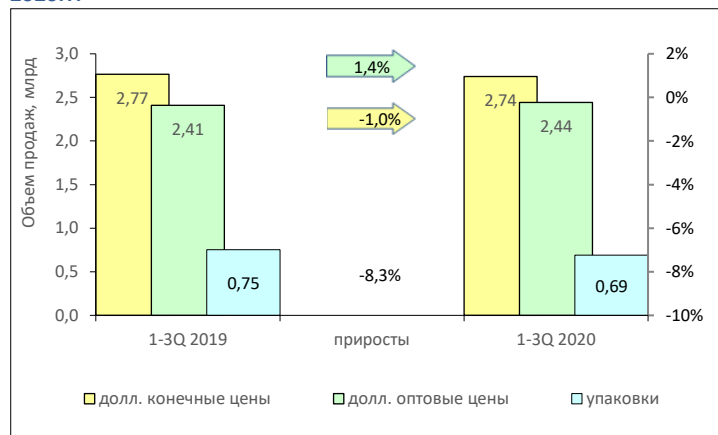


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

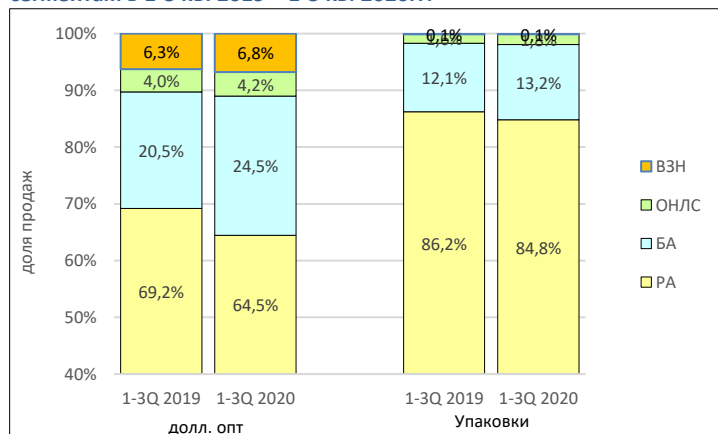


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

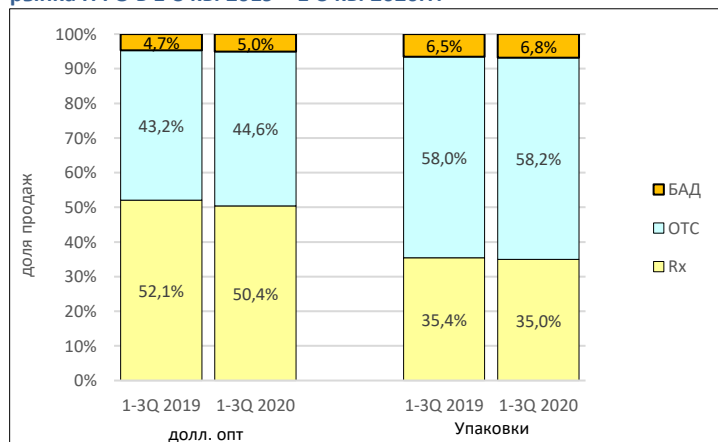
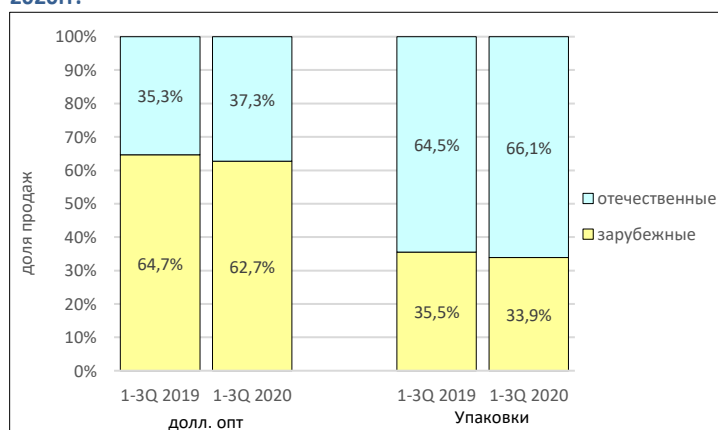


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 053,6	96,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	53 036	105,6
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

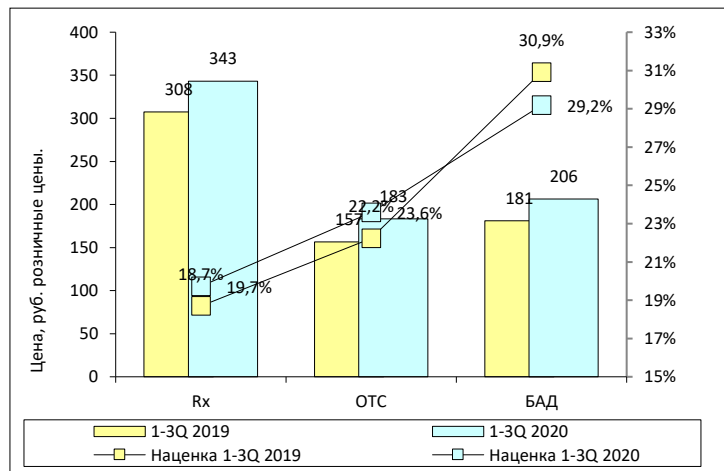
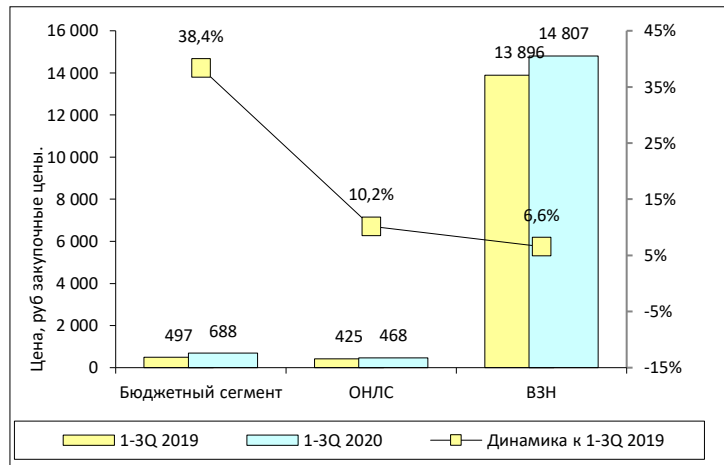


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

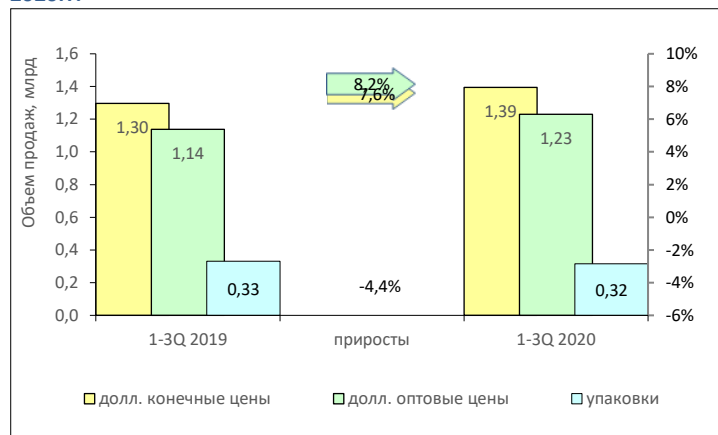


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

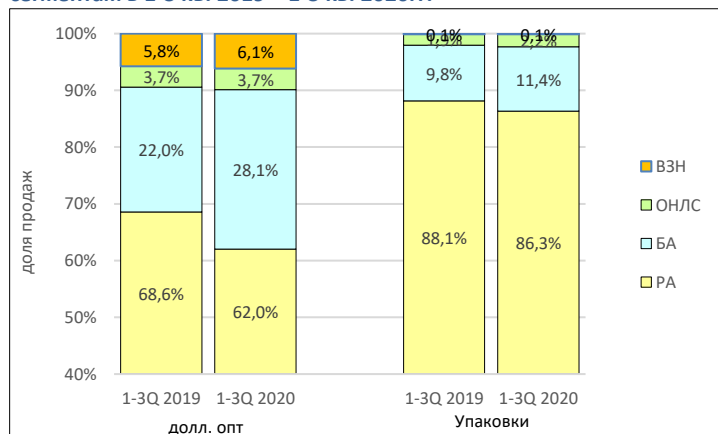


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

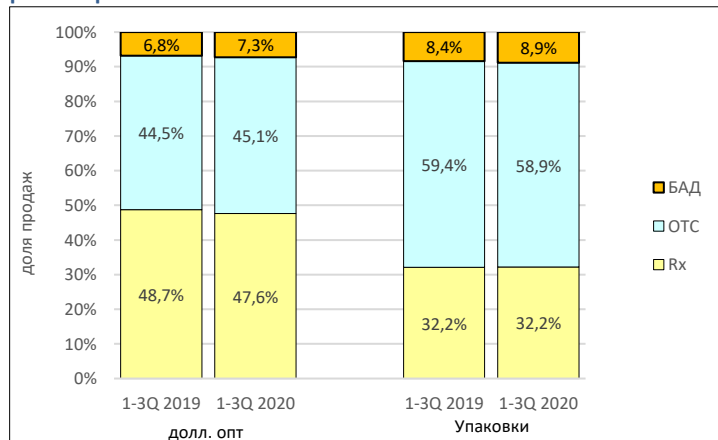
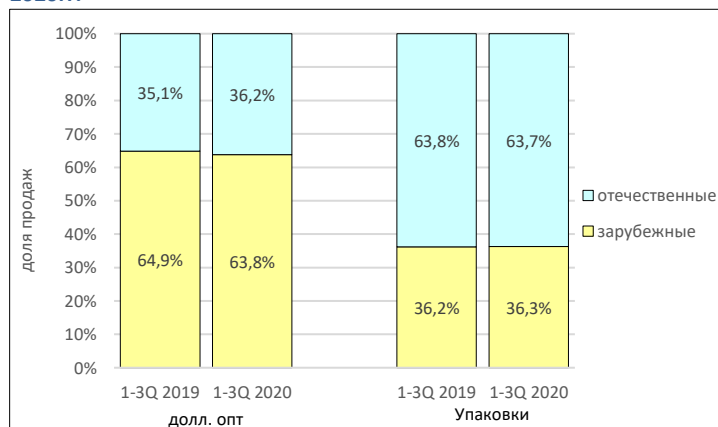


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 097,3	95,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 623	106,1
реальная		102,8

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

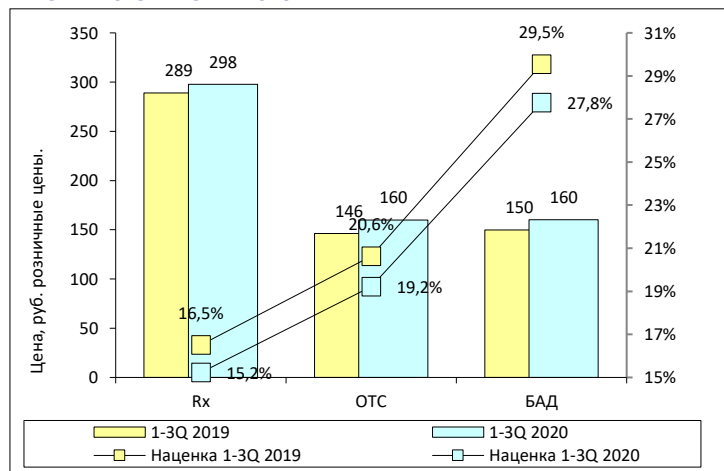
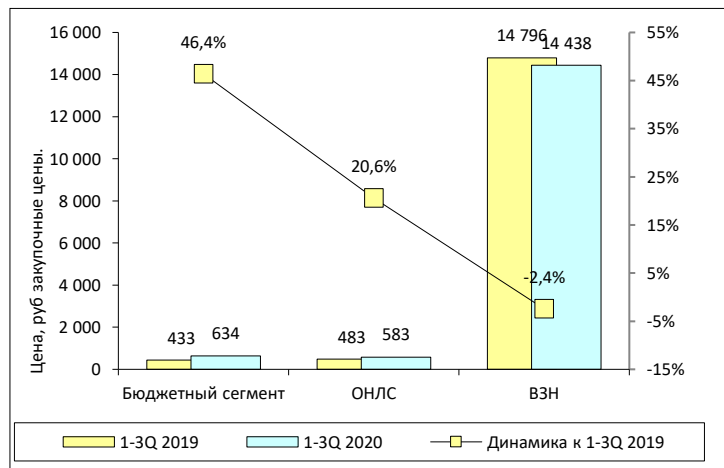


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

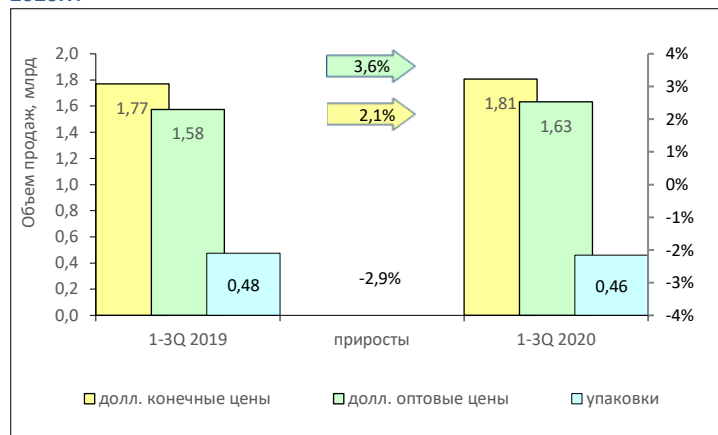


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

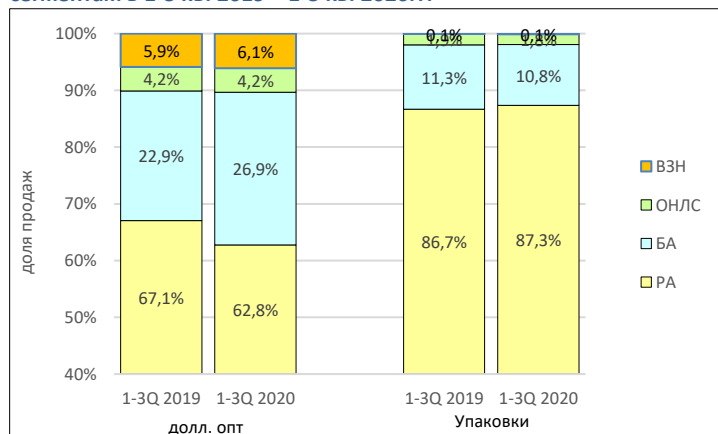


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

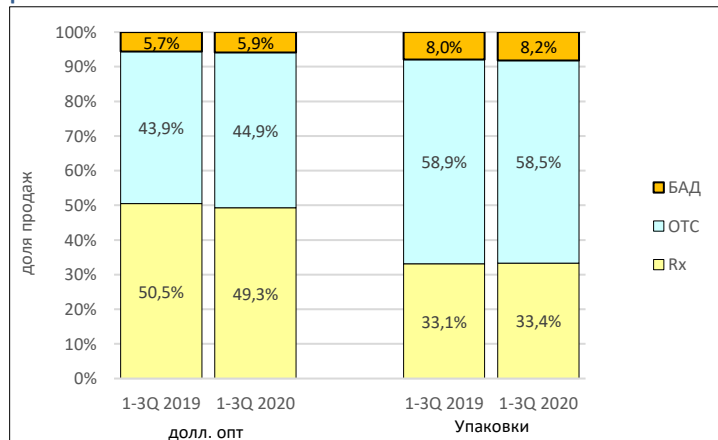
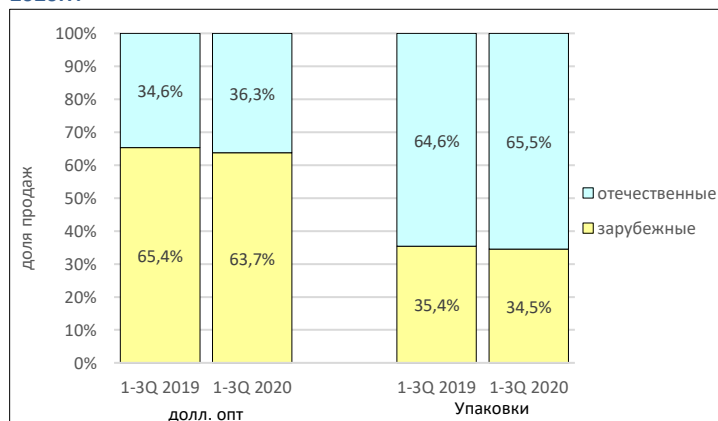


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 466,4	94,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 062	104,1
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

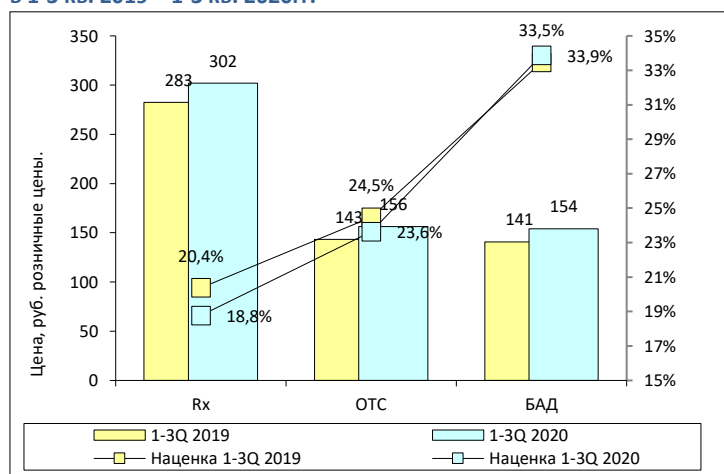
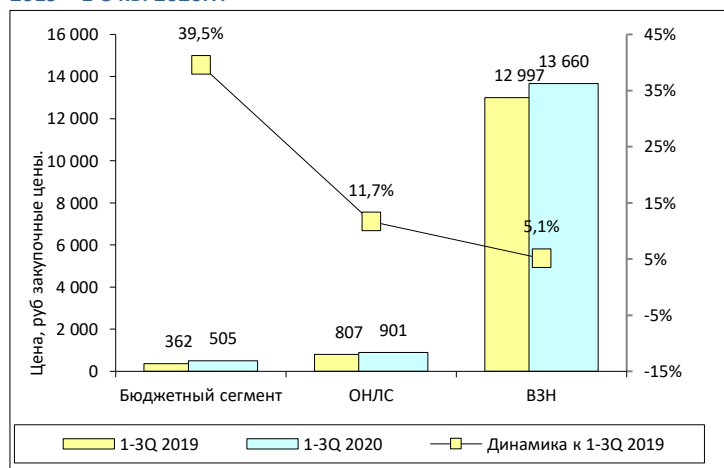


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

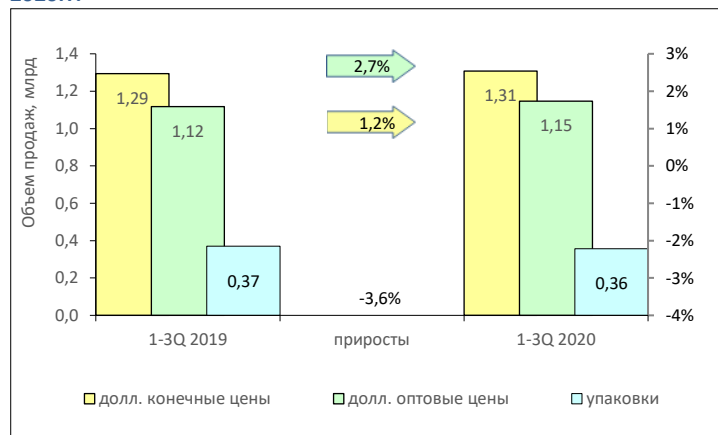


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

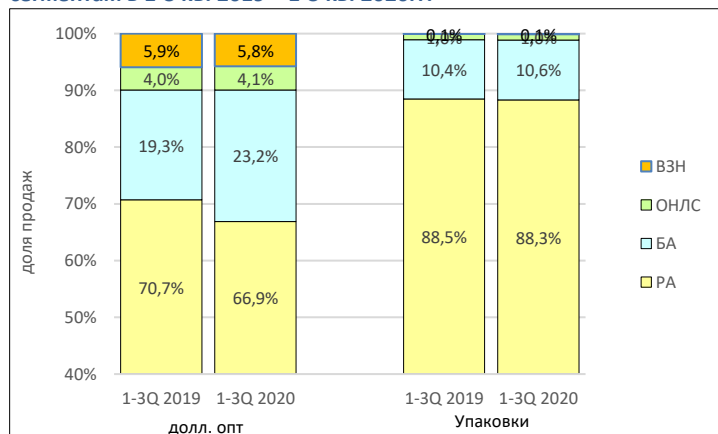


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

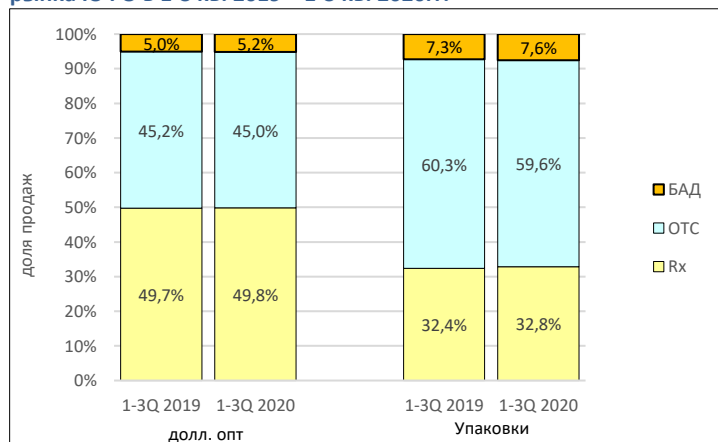
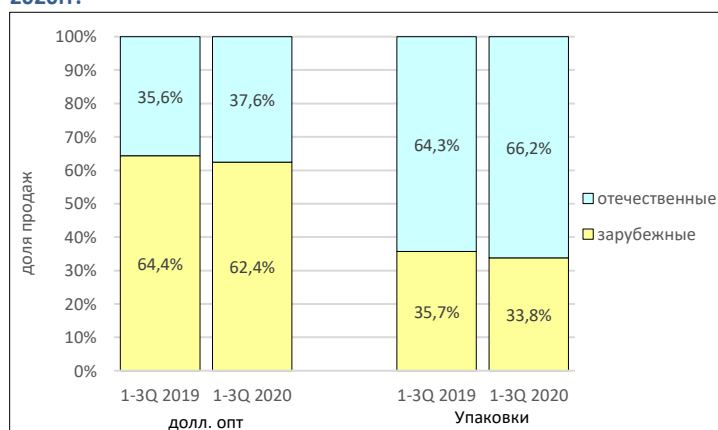


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

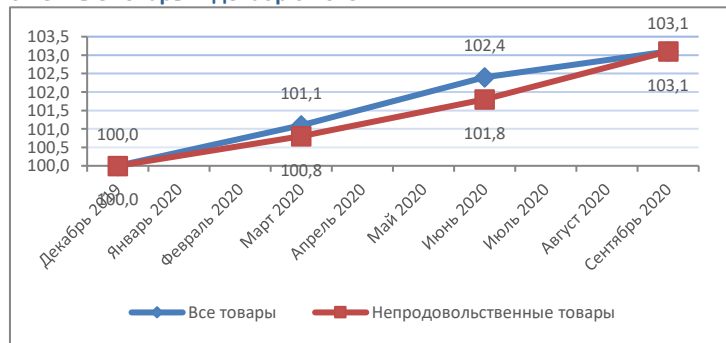
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 322,5	95,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	57 896	105,5
реальная		101,7

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

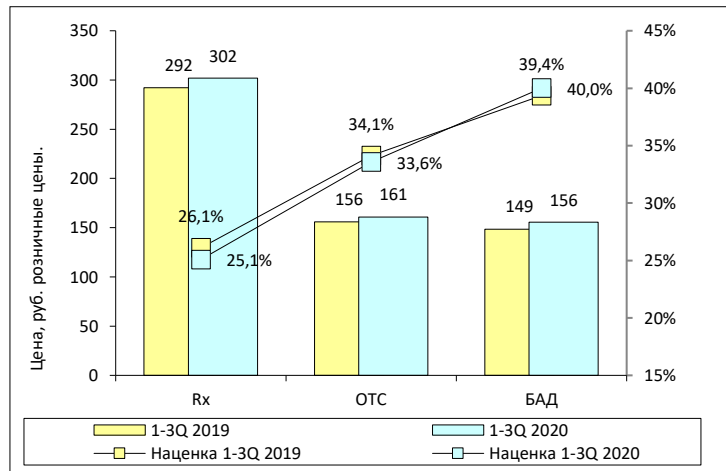
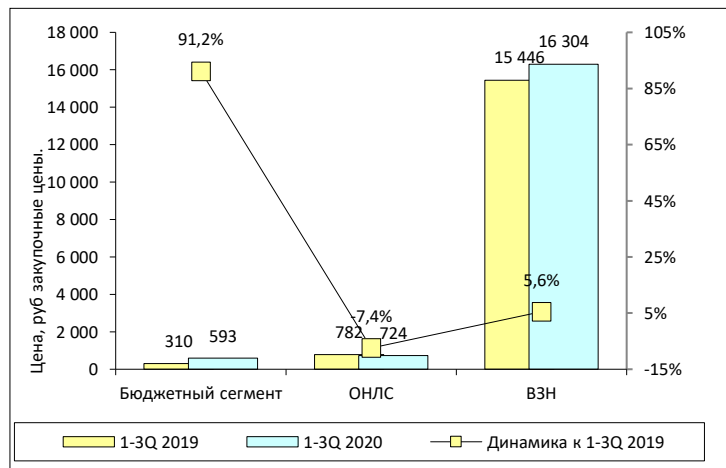


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

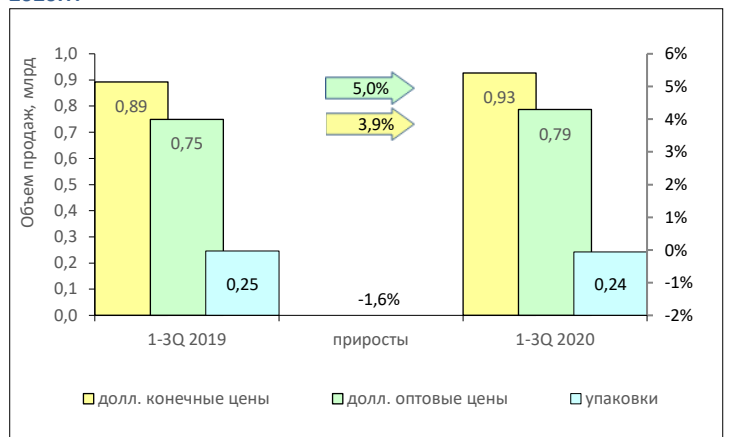


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

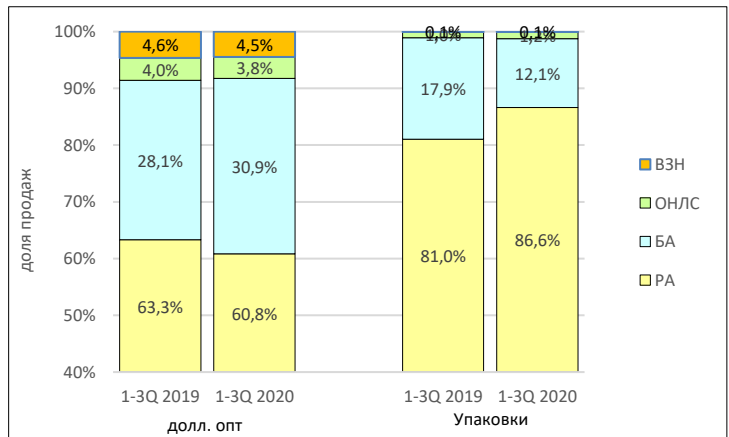


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

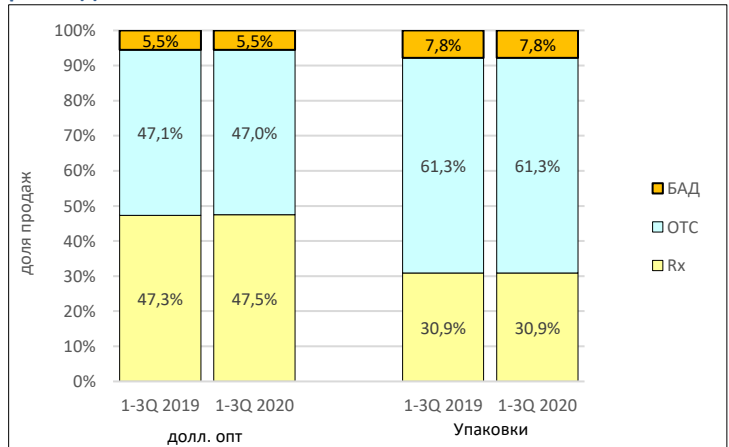


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

