

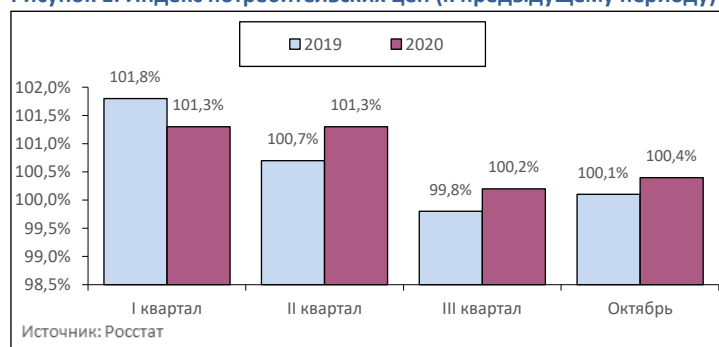
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2020г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю предыдущего года – 103,3%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре 2020 года был равен 100,3%, тогда как месяцем раньше – 100,7%. К декабрю 2019г. индекс составил 101,1%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



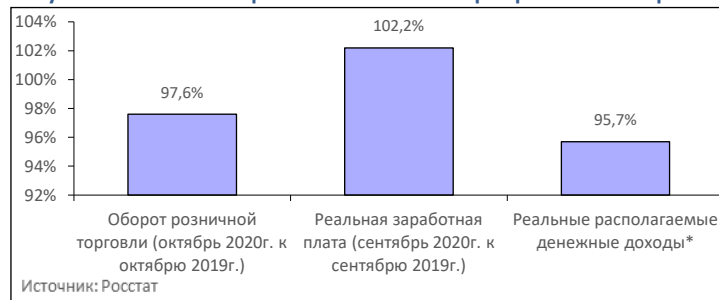
### Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2020г. была равна 49259 руб. (651,14 долл.). По сравнению с сентябрем 2019г. она составила 106,0%, к предыдущему периоду – 103,3%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2020г. по сравнению с сентябрем 2019г. была равна 102,2%, к предыдущему периоду – 103,4%. Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в январе-сентябре 2020 г. по сравнению с январем-сентябрем 2019г. снизились на 4,3% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2020 г. составил 2976,5 млрд рублей, или 97,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-октябре 2020 г. - 26902,0 млрд рублей, или 95,4% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\*январь-сентябрь 2020г. к январю-сентябрю 2019г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 94,1%, в январе-октябре 2020 г. – 96,9%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. был равен 99,4%, к сентябрю 2020г. – 91,5%. В январе-октябре к январю-октябрю 2019г. – 121,1%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2020г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2020г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	4159,6
2	Валента	2732,1
3	Биокад	2592,9
4	Стада	2529,3
5	Микроген	2359,7
6	Фармстандарт	1646,3
7	Марафон Фарма	1471,3
8	Атолл	1372,1
9	Гротекс	1316,2
10	Сотекс	1225,5

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2020г. относительно предыдущего месяца почти во всех регионах объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее высокая динамика отмечена в Санкт-Петербурге (+45%), наименее – в Татарстане (+6%). Снижение продаж наблюдалось в Краснодарском крае (-9%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2020г.	Август 2020г.	Сентябрь 2020г.	Июль/Июнь 20г.	Август/Июль 20г.	Сентябрь/Август 20г.
Москва	125,6	130,9	177,3	-1%	8%	39%
Санкт-Петербург	57,1	60,7	85,8	-2%	10%	45%
Краснодарский край	37,0	49,5	43,8	22%	39%	-9%
Красноярский край	22,4	20,3	24,6	10%	-6%	24%
Татарстан	22,8	24,4	25,2	15%	11%	6%
Ростовская область	21,9	24,7	27,8	11%	17%	15%
Новосибирская область	19,9	20,3	24,5	14%	6%	24%
Воронежская область	13,2	13,6	14,5	-7%	6%	10%
Пермь	5,8	7,1	8,1	-17%	25%	17%
Тюмень	7,1	7,7	8,6	28%	12%	14%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2020г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	14 121
2	Reckitt Benckiser	8 707
3	Johnson & Johnson	8 116
4	Sandoz	7 731
5	Berlin-Chemie Menarini Group	7 727

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2020г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрелсилс	3 968
2	Нурофен	3 824
3	АЦЦ	2 584
4	Амиксин	2 409
5	Ренгалин	2 263

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

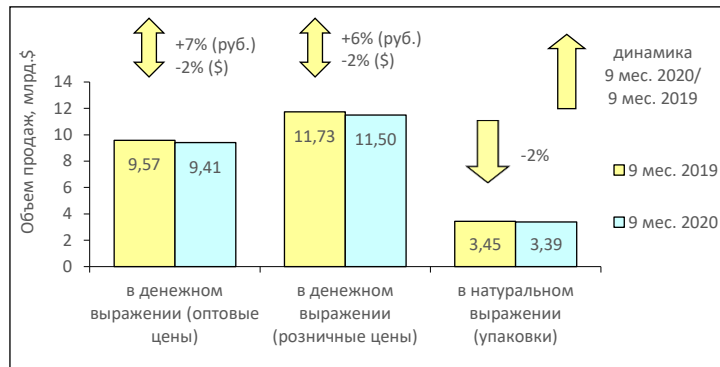
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ<sup>™</sup>, по итогам первых девяти месяцев 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении продолжил снижаться, сократившись относительно аналогичного периода 2019г. на 2% и составил 3,390 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте, но сократился на 2% - в долларах. Его объем был равен 664,053 млрд. рублей (9,408 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась практически равной показателю прошлого года: 3,39 долл. против 3,40 долл. в 2019г. По итогам января-сентября 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 78,35 долл., тогда как годом ранее – 79,91 долл.

### Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2019 – 9 месяцев 2020гг.



По итогам первых девяти месяцев 2020г. лидирующие позиции по объемам продаж среди производителей на российском аптечном рынке удерживают BAYER (+4%)<sup>2</sup> и SANOFI (+5%), хотя из-за отставания динамики долевого присутствия обоих несколько сократилось (табл. 1). На третье место с шестого переместился самый динамичный среди лидеров российский ОТСФАРМ (+31%), потеснив на один пункт вниз STADA (-2%). Опережающую динамику продемонстрировали также SANDOZ (+19%), ABBOTT и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (по +8% у обоих). При этом первый поднялся на шестую строчку, тогда как другие два сохранили за собой девятую и десятую позиции. Также на занятом ранее пятом месте продолжает оставаться SERVIER (+3%). Два производителя, TEVA (+1%) и KRKA (+5%), снизили свои рейтинговые позиции, опустившись на седьмую и восьмую строчки соответственно. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 34,8% российского рынка, что немного выше, чем годом ранее (34,6%).

### Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	<b>BAYER</b>	4,7	4,8
2	2	<b>SANOFI</b>	4,1	4,2
3	6	<b>ОТСФАРМ</b>	3,8	3,1
4	3	<b>STADA</b>	3,6	3,9
5	5	<b>SERVIER</b>	3,4	3,5
6	8	<b>SANDOZ</b>	3,3	3,0
7	4	<b>TEVA</b>	3,3	3,5
8	7	<b>KRKA</b>	3,0	3,0
9	9	<b>ABBOTT</b>	2,8	2,8
10	10	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,8	2,8
Итого			34,8	34,6

\* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+10%) (табл. 2). На вторую и третью позиции вышли противовирусные INGAVIRIN (+80%) и ARBIDOL (продажи увеличились в 3,6 раза), которые благодаря высокой динамике впервые вошли в состав Топ-10. Ещё один новый представитель, ELIQUIS (+34%), расположился на девятой строчке. На три пункта улучшить свои позиции удалось также бренду MIRAMISTIN (+23%), занявшему седьмую строчку вместо десятой. Одновременно с этим по одному рейтинговому пункту потеряли DETRALEX (+3%), NUROFEN и CONCOR (по +2% у обоих), а также PENTALGIN (+15%), тогда как MEXIDOL (+4%) опустился на три позиции вниз. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6% до 7,1%.

### Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	XARELTO	1,1	1,1
2	11	INGAVIRIN	0,8	0,5
3	48	ARBIDOL	0,8	0,2
4	2	DETRALEX	0,7	0,7
5	3	NUROFEN	0,7	0,7
6	4	CONCOR	0,6	0,7

<sup>2</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
7	10	MIRAMISTIN	0,6	0,5
8	5	MEXIDOL	0,6	0,6
9	16	ELIQUIS	0,6	0,5
10	9	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			7,1	6,0

Половина представителей Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований остались на занятых в прошлом местах (табл.3). В их числе – возглавляющие «десятку» XYLOMETAZOLINE (+2%) и DIOSMIN\*HESPERIDIN (+5%), а также занимающие места с пятого по седьмое включительно BISOPROLOL (+4%), PANCREATIN (+5%) и NIMESULIDE (+12%). Повысить свои позиции удалось наименованиям RIVAROXABAN (+10%), а также впервые вошедшим в «десятку» UMIFENOVIR (продажи увеличились в 3,3 раза) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+80%). При этом они несмотря на опережающую динамику потеснили на последнюю позицию Топ-10 МНН DICLOFENAC (+12%). Один рейтинговый пункт потерял и IBUPROFEN (+1%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,2% до 10,1%.

### Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,5
2	2	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
3	4	RIVAROXABAN	1,1	1,1
4	3	IBUPROFEN	1,0	1,1
5	5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	6	PANCREATIN	1,0	1,0
7	7	NIMESULIDE	1,0	0,9
8	48	UMIFENOVIR	0,9	0,3
9	30	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,5
10	9	DICLOFENAC	0,8	0,8
Итого			10,1	9,2

В Топ-10 ведущих АТС-групп лидирующие позиции сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+13%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%) (табл.4). Ниже в рейтинге произошли перестановки, в результате которых три представителя повысили свои позиции. Это поднявшиеся на третье и пятое места J05 Противовирусные препараты системного назначения (+53%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+14%), а также впервые вошедшие в Топ-10 и занявшие последнюю его строчку R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+5%). Оставшиеся пять групп, напротив, понизили свои рейтинги. Так, на один пункт вниз опустились B1 Антикоагулянты (+9%), N02 Анальгетики (+11%) и C5 Ангиопротекторы (+5%). В то же время сократившие продажи G03 Половые гормоны (-1%) и R01 Назальные препараты (-0,3%) потеряли по две рейтинговые позиции, опустившись на седьмое и восьмое места. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,5% годом ранее – 36,1%.

### Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

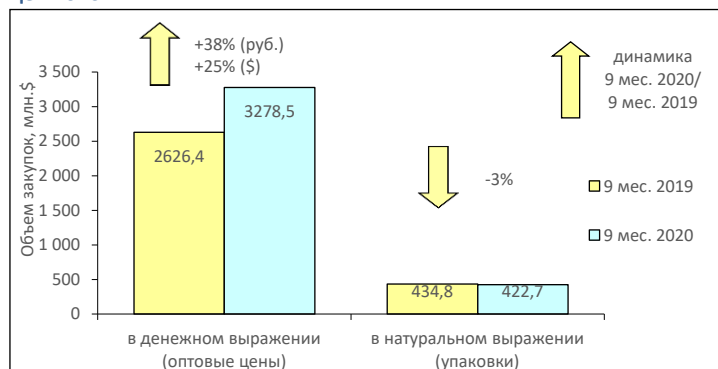
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,6	5,2
2	2	M01 ANTINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	5,0
3	10	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,1	2,8
4	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,8	3,8
5	6	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,4
6	4	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,8
7	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,3	3,5
8	7	N02 ANALGESICS	3,2	3,1
9	8	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	2,9
10	13	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,7	2,7
Итого			37,5	36,1

**Заключение.** По итогам первых девяти месяцев 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 811,640 млрд. руб. (11,497 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2019г. динамика была позитивной в рублях (+6%), но отрицательной (-2%) - в долларах. В натуральном выражении рынок сократился на 2% относительно предыдущего года и был равен 3,390 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-сентябре 2020г. составила 3,39 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,40 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом сократились (78,35 долл. против 79,91 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам января-сентября 2020г. сократился на 3% в натуральном выражении и составил 422,660 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 38% в рублях и на 25% - в долларах, его объем был равен 234,427 млрд. рублей (3,278 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2020г. была равна 7,76 долл., годом ранее – 6,04 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2019 – 9 месяцев 2020гг.**



В рейтинге ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам января-сентября 2020г. сменился лидер: на первую строчку со второй благодаря 73%-му росту объемов закупок поднялся MSD (табл. 1). На вторую позицию с четвертой переместился ROCHE (закупки увеличились в 2,1 раза). Замыкает лидирующую тройку возглавлявший рейтинг ранее, но не столь динамичный, BIOCAD (+34%). На четвертом месте расположился один из двух новых представителей, BRISTOL MYERS (в 2,3 раза). Второй впервые вошедший в «десятку» производитель, GLAXOSMITHKLINE (в 2,1 раза), замыкает ее. Среди оставшихся представителей, опережающими темпами развивались рынки у сохранившего свои позиции PHARMASYNTEZ (+40%), а также у поднявшихся на шестую и седьмую строчки SANOFI (+46%) и JOHNSON & JOHNSON (+65%). При этом менее динамичные PFIZER (+4%) и MICROGEN (+27%), напротив, опустились на восьмое и девятое места. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась почти на 6 п.п., до 46,4%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	2	<b>MSD</b>	7,2	5,7
2	4	<b>ROCHE</b>	6,7	4,4
3	1	BIOCAD RF	6,3	6,4
4	11	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	4,4	2,6
5	5	PHARMASYNTEZ	4,2	4,2
6	8	<b>SANOFI</b>	3,9	3,7
7	9	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,8	3,2
8	3	PFIZER	3,6	4,8
9	6	MICROGEN	3,4	3,7
10	14	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,9	2,0
Итого			46,4	40,6

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

На первые позиции Топ-10 ведущих брендов вышли наименования, которые увеличили объемы закупок в два и более раза (табл. 2). Это поднявшиеся на первые строчки OPDIVO (закупки увеличились в 2,3 раза) и KEYTRUDA (в 2,4 раза), а также впервые вошедший в «десятку» и расположившийся на четвертой строчке TIVICAY (в 2,4 раза). При этом они несмотря на опережающую динамику потеснили на один пункт вниз, на третье место, бренд SOVIGRIPP (+50%). Высокими темпами развивались рынки еще трех представителей. Один из них, AVEGRA (+64%), продолжает занимать пятую позицию, тогда как PERJETA (+81%) и PENTAXIM (+53%) поднялись на более высокие позиции, шестую и девятую соответственно. В то же время показавшие невысокую и отрицательную динамику HERTICAD (+13%) и PREVENAR 13 (-20%), напротив, опустились на седьмую и последнюю строчки. Восьмое место продолжает занимать ISENTRESS (+36%). Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась с 19,5% до 23,1%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	4	OPDIVO	3,5	2,1
2	6	KEYTRUDA	3,4	2,0
3	2	SOVIGRIPP	2,7	2,5
4	11	TIVICAY	2,5	1,4
5	5	AVEGRA BIOCAD	2,4	2,0
6	9	PERJETA	1,9	1,5
7	3	HERTICAD	1,7	2,1

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
8	8	ISENTRESS	1,7	1,7
9	10	PENTAXIM	1,6	1,5
10	1	PREVENAR 13	1,6	2,8
Итого			23,1	19,5

В отличие от предыдущих, в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований лидер не изменился: наименование VACCINE, INFLUENZA (+67%) сохранило и, благодаря высокой динамике, укрепило свои позиции (табл. 3). Отметим, что большинство представителей данного рейтинга, как и лидер, продемонстрировали опережающую динамику продаж. Более чем двукратный рост отмечен у наименований NIVOLUMAB (закупки увеличились в 2,3 раза), PEMBROLIZUMAB и DOLUTEGRAVIR (в 2,4 раза у обоих), что позволило им подняться на второе, третье и пятое места соответственно. При этом последний стал одним из двух новых представителей Top-10. Второй впервые в него вошедший участник, VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (+53%), замыкает «десятку». Высокими темпами развивались рынки у занимающего четвертую строчку BEVACIZUMAB (+57%), а также у поднявшихся на седьмую и восьмую позиции PERTUZUMAB (+81%) и RALTEGRAVIR (+36%). Не столь динамичные TRASTUZUMAB (+24%) и LOPINAVIR\*RITONAVIR (+10%) потеряли по три рейтинговых пункта и опустились на шестое и девятое места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,5 до 25,4%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	VACCINE, INFLUENZA	4,4	3,7
2	5	NIVOLUMAB	3,5	2,1
3	7	PEMBROLIZUMAB	3,4	2,0
4	4	BEVACIZUMAB	2,5	2,2
5	12	DOLUTEGRAVIR	2,5	1,4
6	3	TRASTUZUMAB	2,3	2,5
7	10	PERTUZUMAB	1,9	1,5
8	9	RALTEGRAVIR	1,7	1,7
9	6	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,6	2,1
10	11	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,6	1,5
Итого			25,4	20,5

Топ-10 ведущих АТС групп продолжает демонстрировать высокую стабильность (табл. 4). Он не изменился по составу и шесть его представителей остались на занятых в прошлом местах. Это возглавляющие рейтинг L01 Противоопухолевые препараты (+61%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (+56%), J07 Вакцины (+27%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+52%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+16%) и B01 Антикоагулянты (+32%). Ниже в рейтинге произошли перестановки. При этом показавшие опережающую динамику группы L04 Иммунодепрессанты (+79%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+61%) поднялись на седьмое и восьмое места, потеснив на последние строчки V08 Контрастные препараты (+14%) и J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-11%). В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 81,5% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 76,4%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	1	L01 ANTINEOPLASTIC AGENTS	33,6	28,7
2	2	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,3	12,6
3	3	J07 VACCINES	10,9	11,8
4	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,7	6,1
5	5	B05 PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,8	4,6
6	6	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,4	3,6
7	9	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	2,8	2,2
8	10	L02 ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,1
9	8	V08 CONTRAST MEDIA	1,9	2,2
10	7	J04 ANTIMYCOBACTERIALS	1,6	2,4
Итого			81,5	76,4

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первых девяти месяцев 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+38%), и в долларе (+25%), и был равен 234,427 млрд. рублей (3,278 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику, хотя и не столь высокую (-3%) и составил 422,660 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам января-сентября 2020г. была равна 7,76 долл. против 6,04 долл. – в 2019г.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

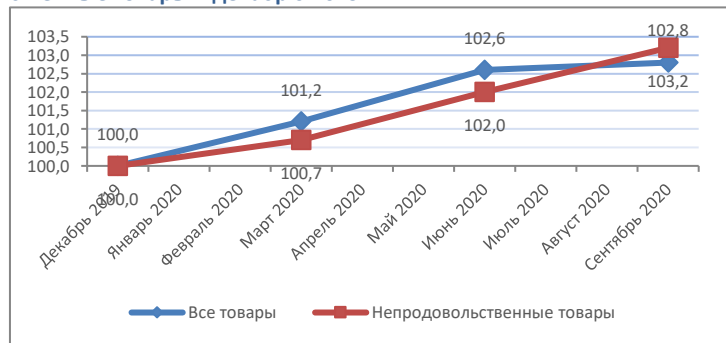
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		103,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	8 336,7	96,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 627	106,0
реальная		103,1

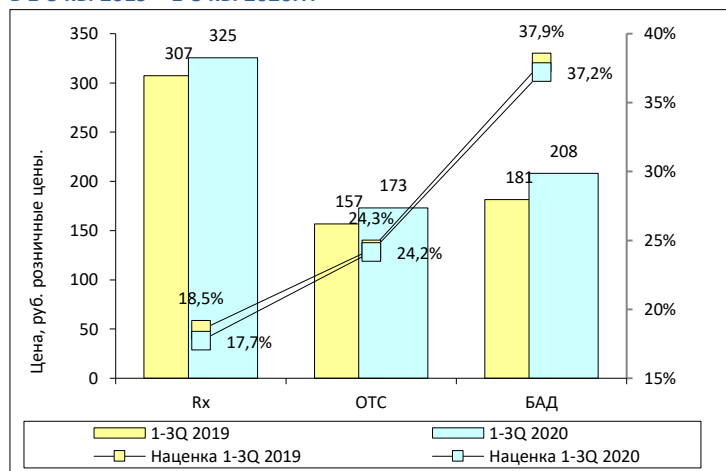
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

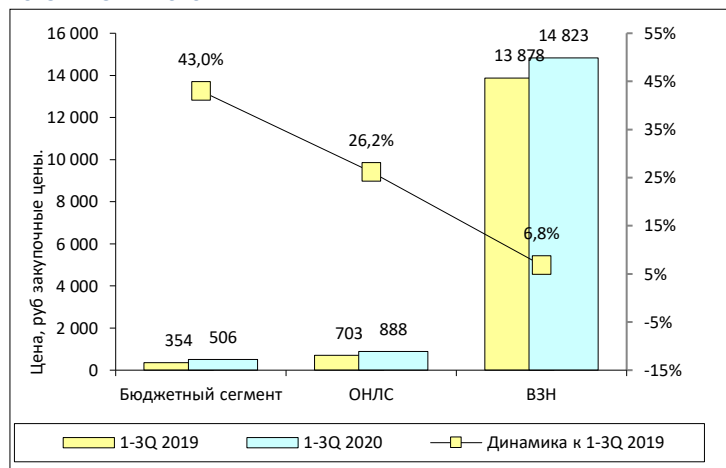


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

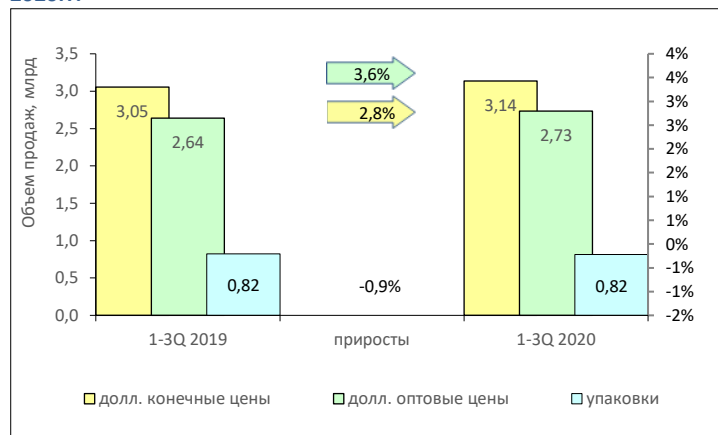


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

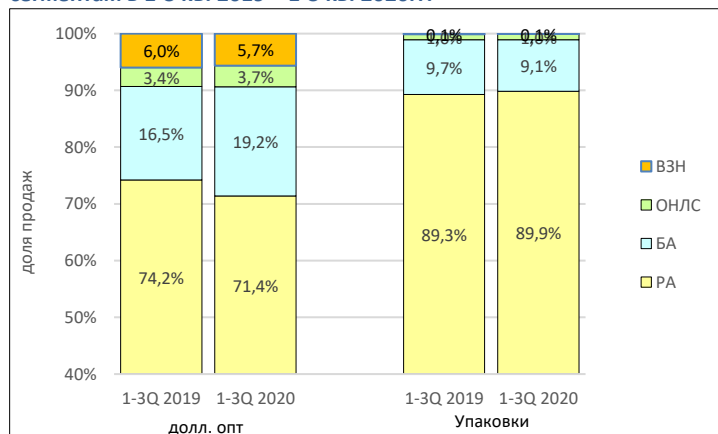


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>**

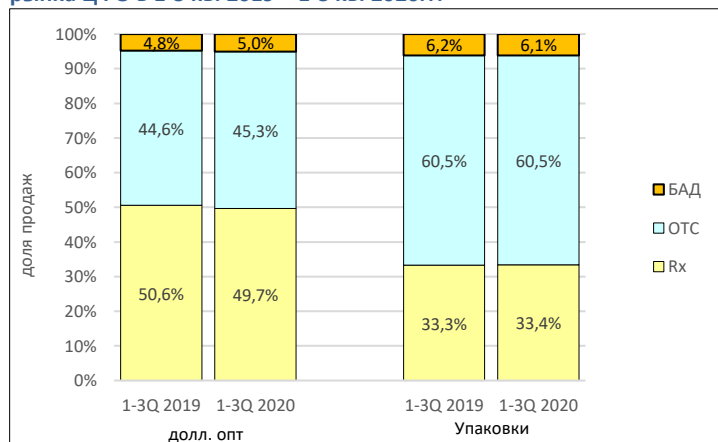
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



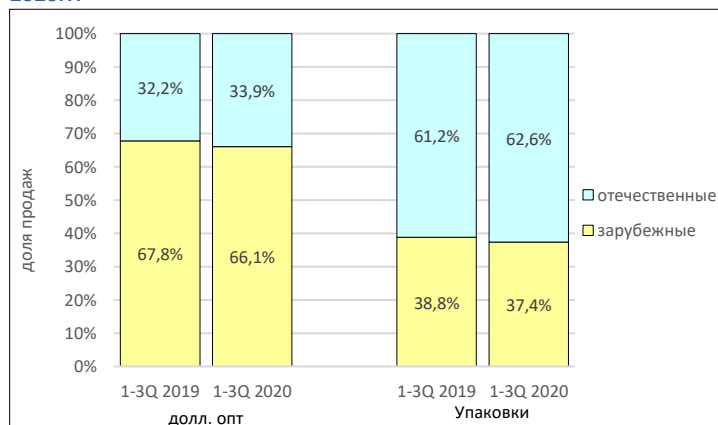
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



<sup>3</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 439,7	98,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	55 283	104,5
реальная		101,3

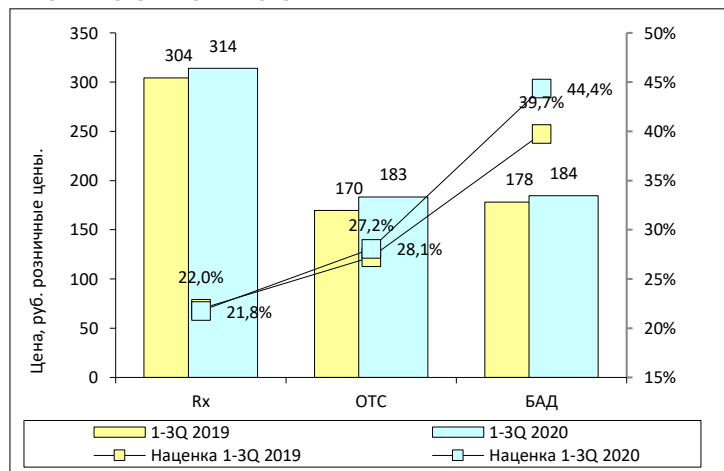
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

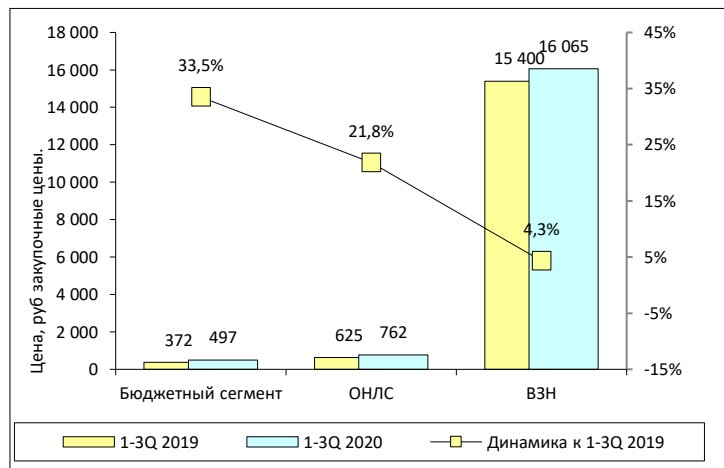


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

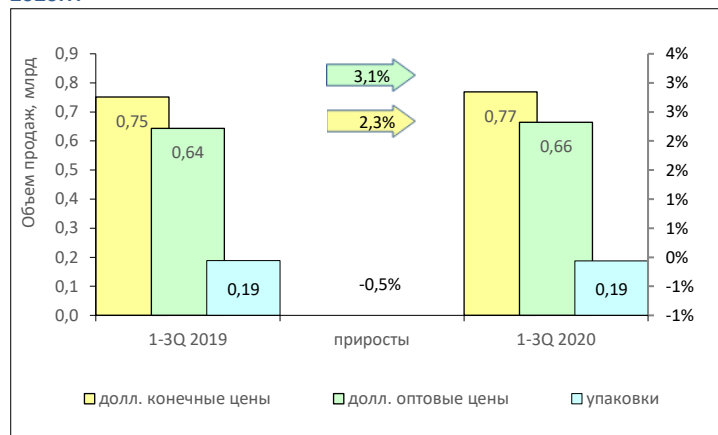


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

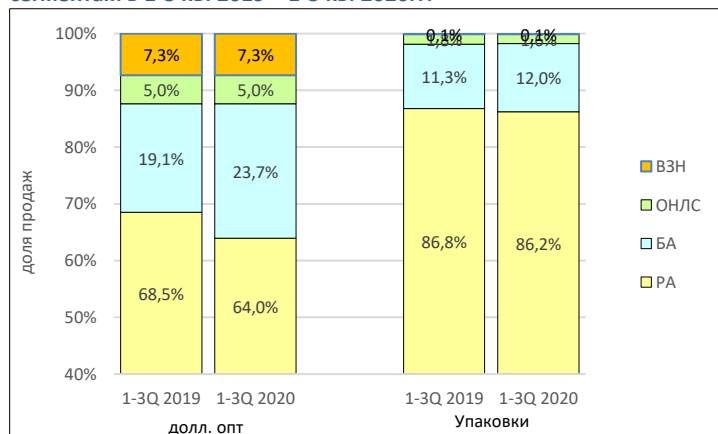


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup>**

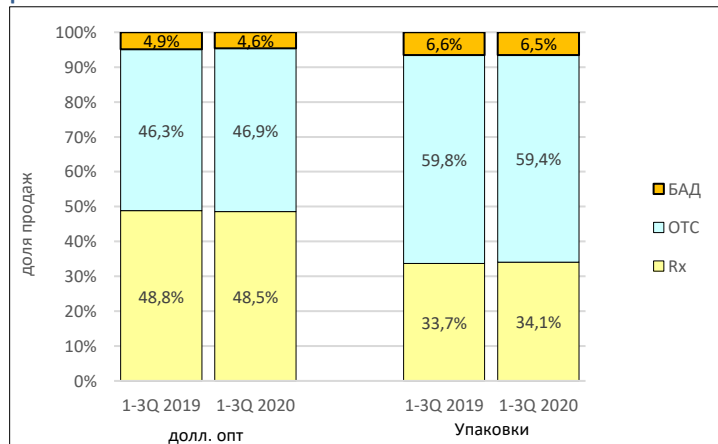
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



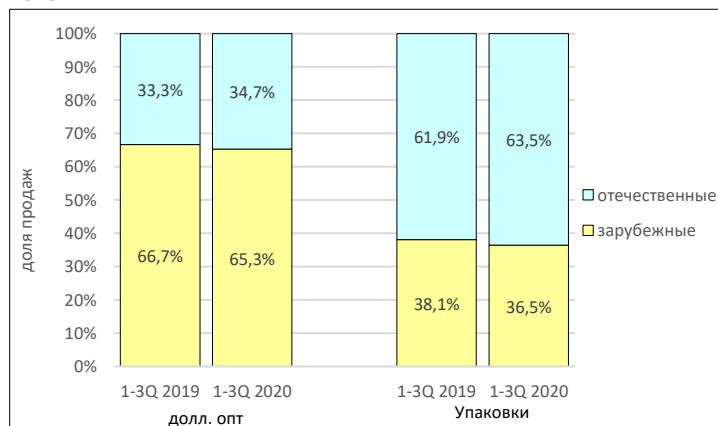
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 136,8	94,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 717	105,4
реальная		102,3

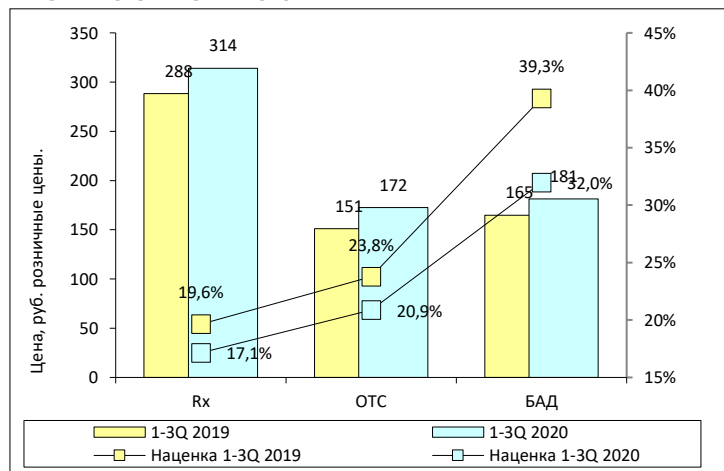
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

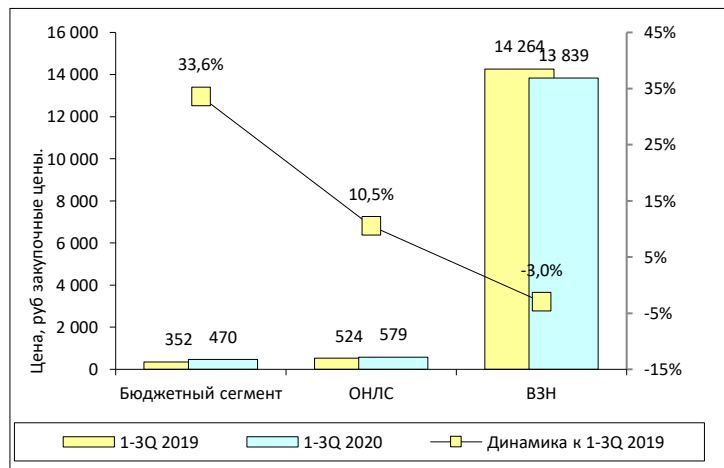


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

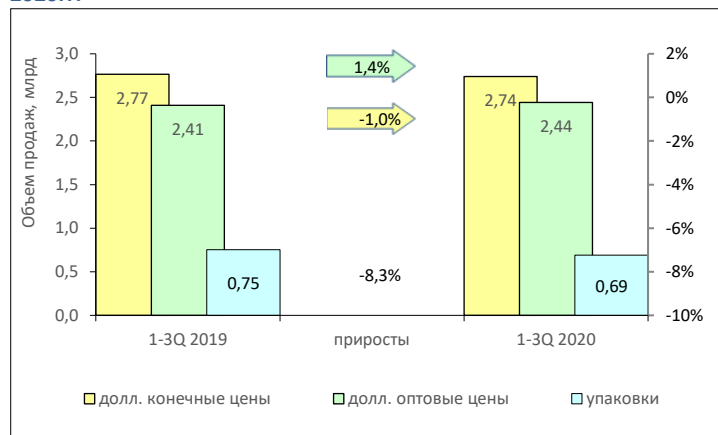


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

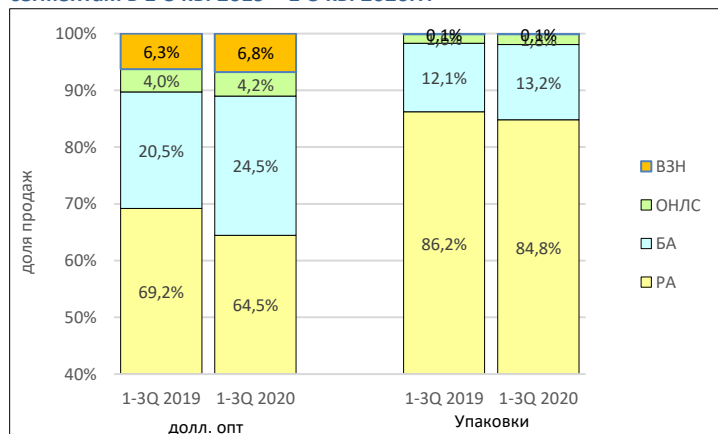


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

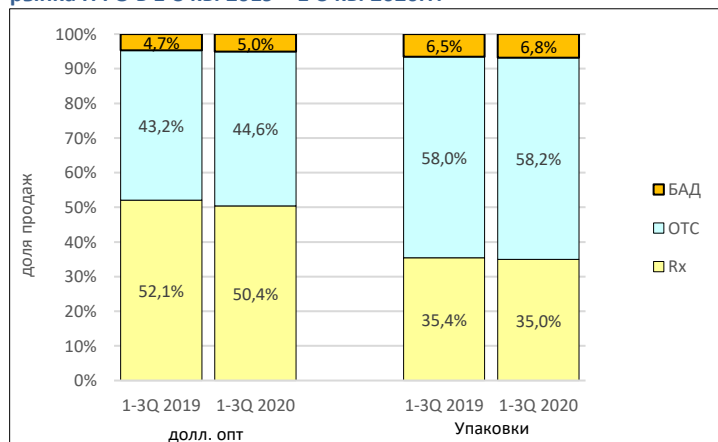
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



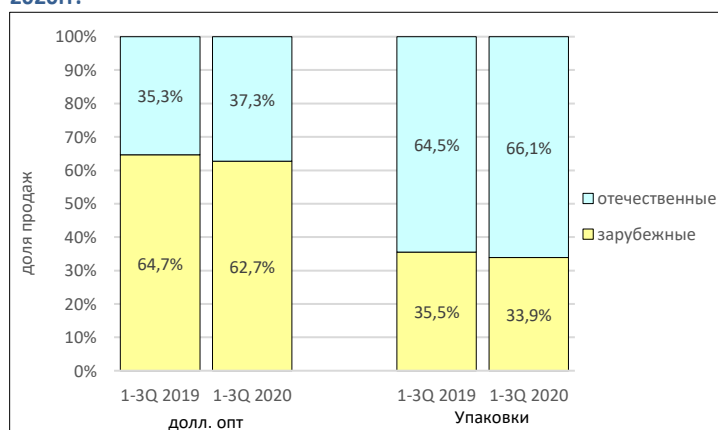
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 053,6	96,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	53 036	105,6
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

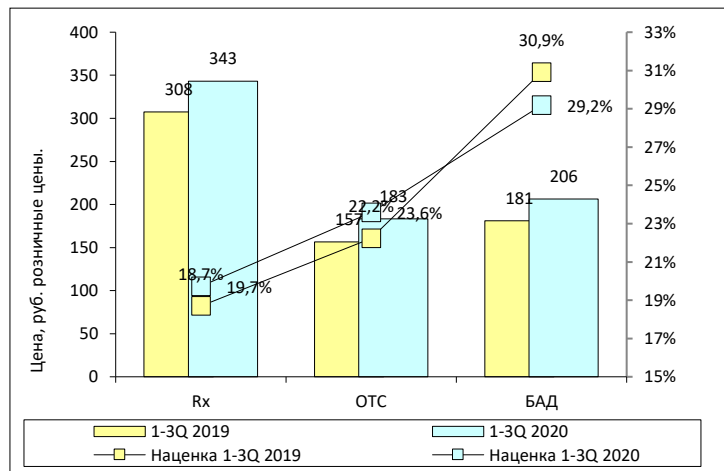
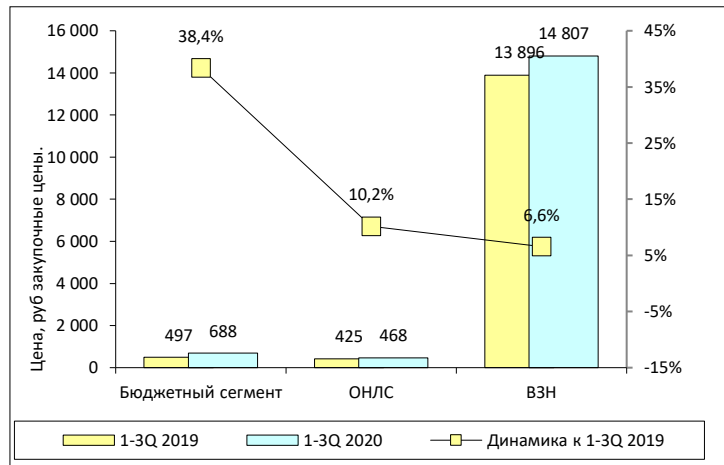


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

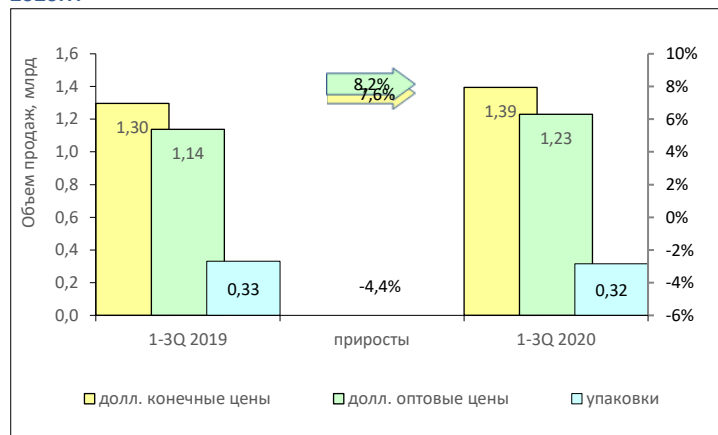


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

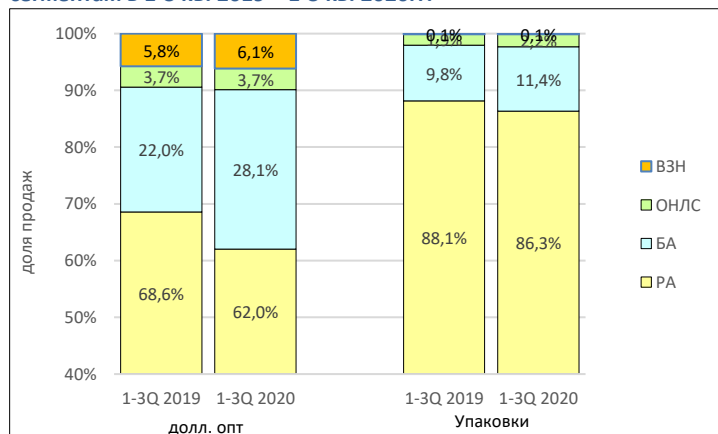


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

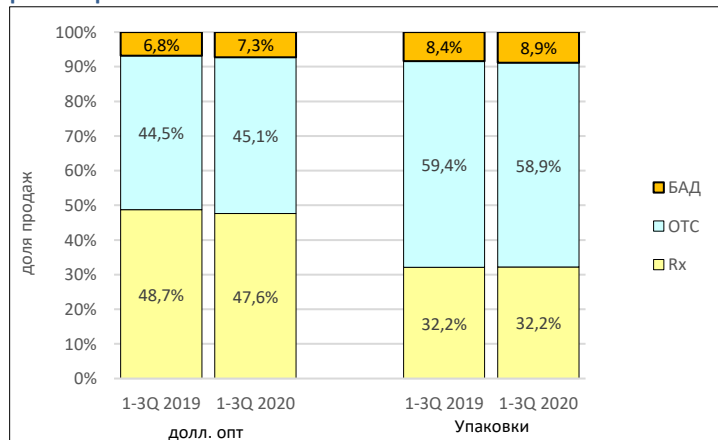
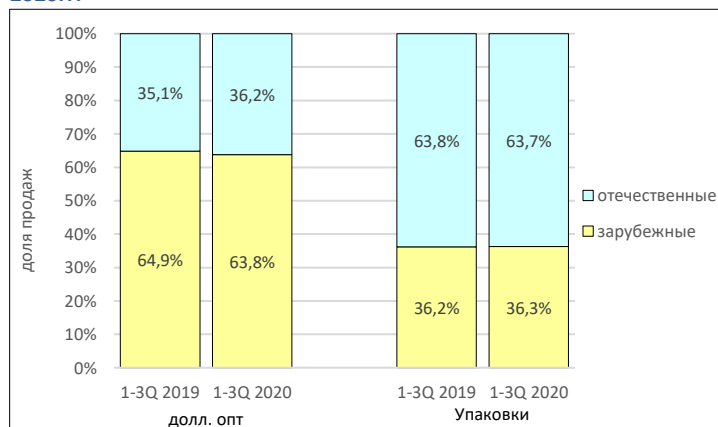


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 097,3	95,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 623	106,1
реальная		102,8

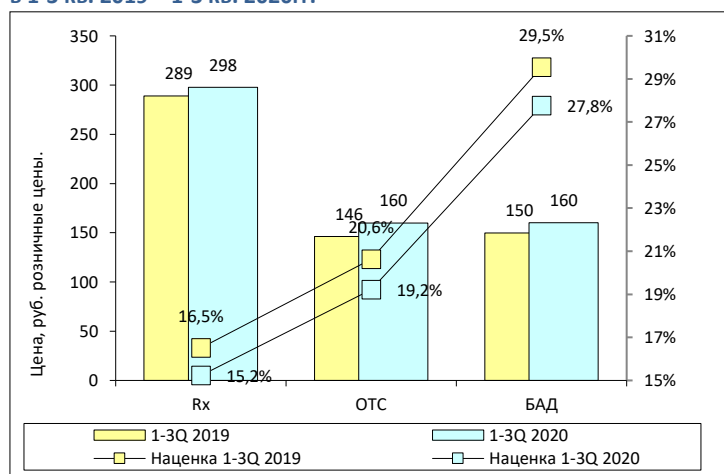
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

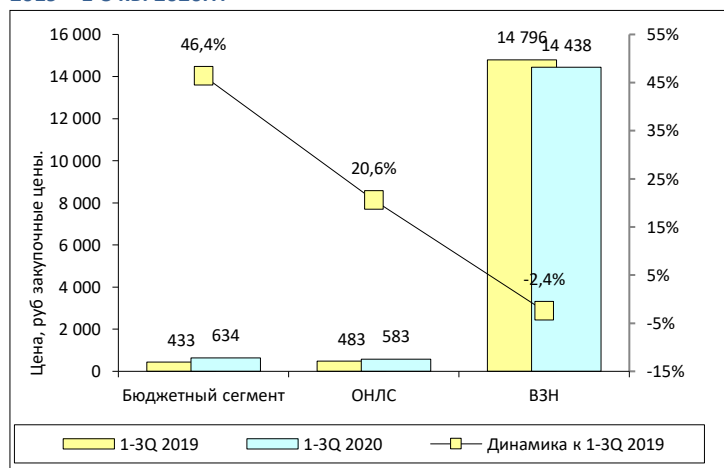


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

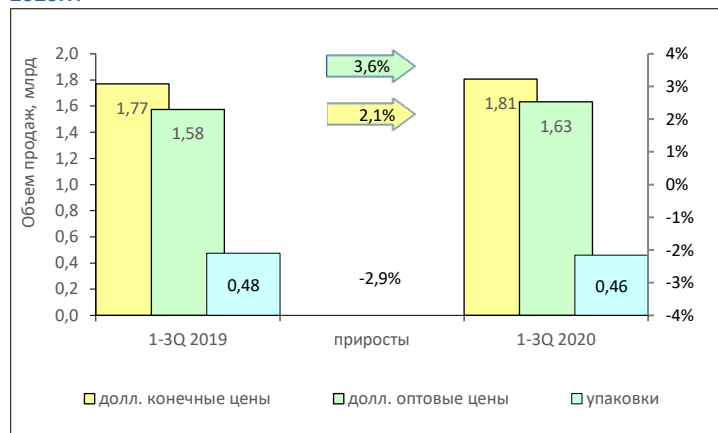


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

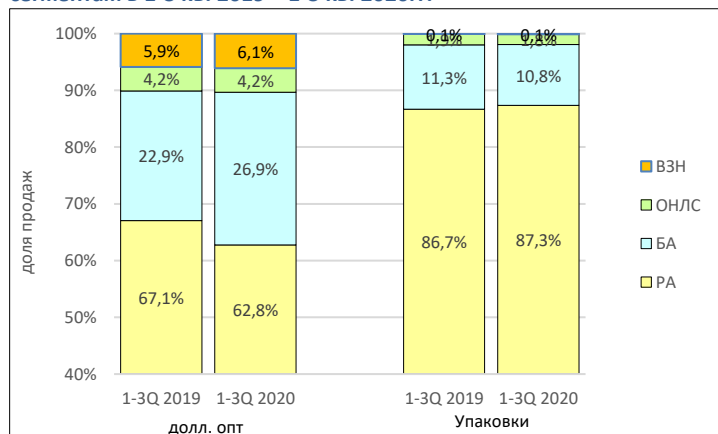


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

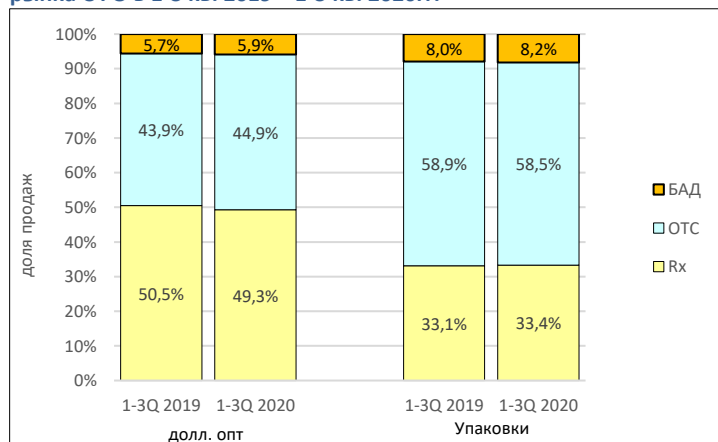
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



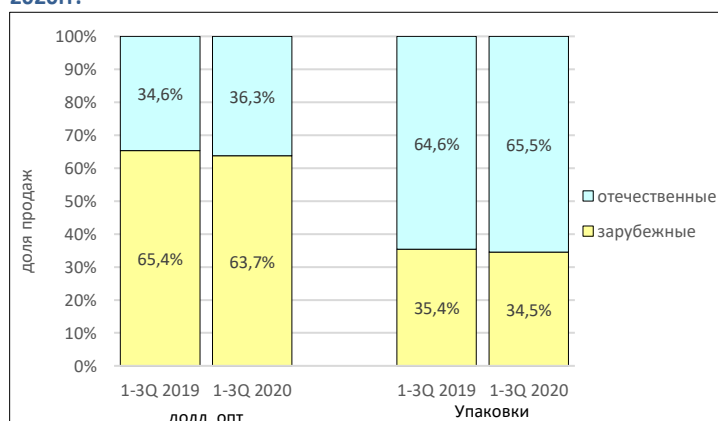
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 466,4	94,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 062	104,1
реальная		101,3

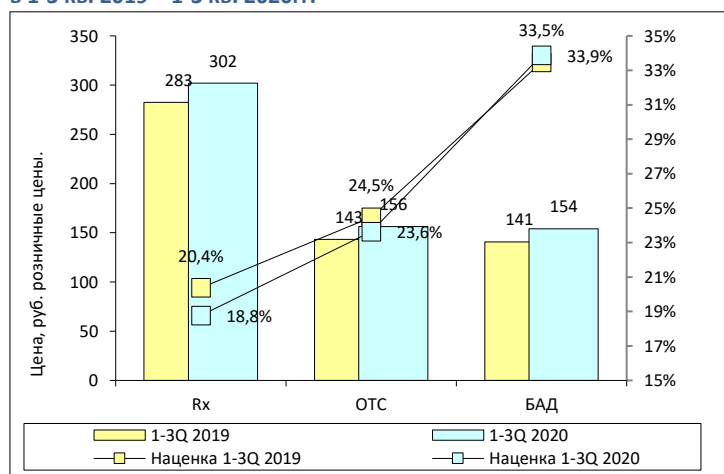
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

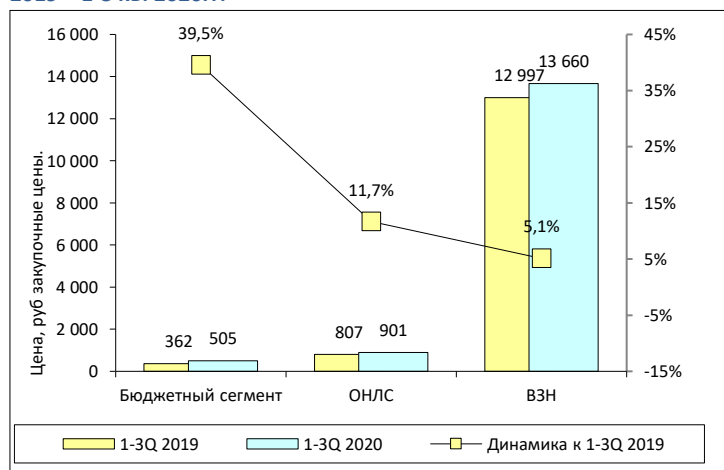


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

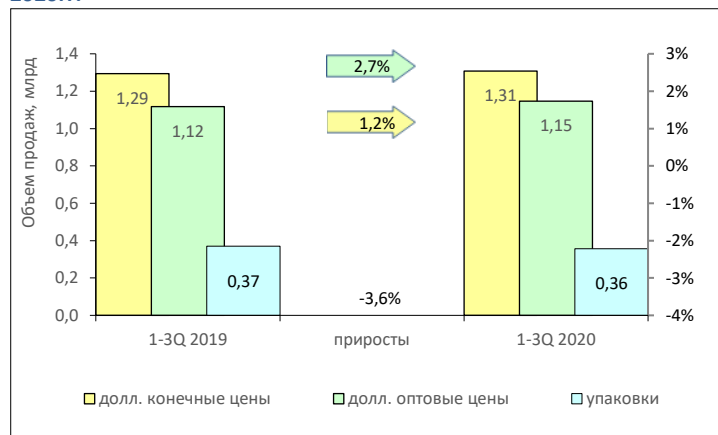


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

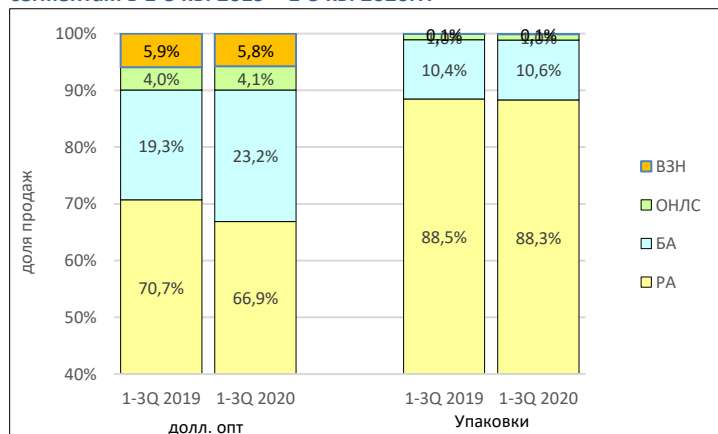


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

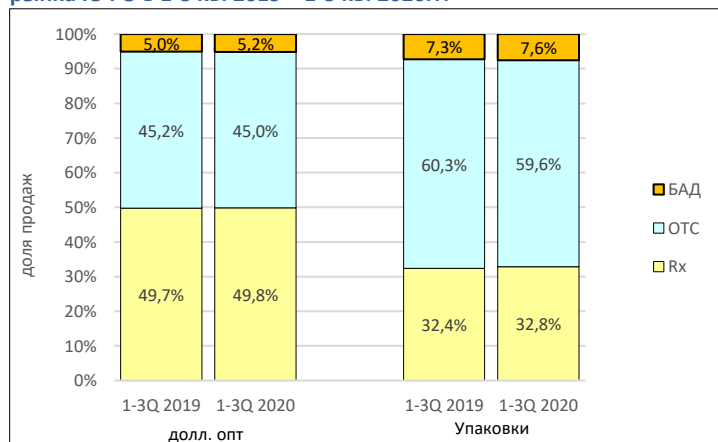
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



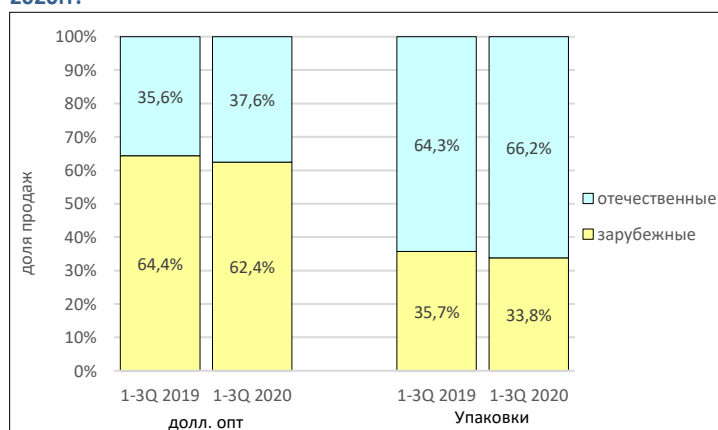
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

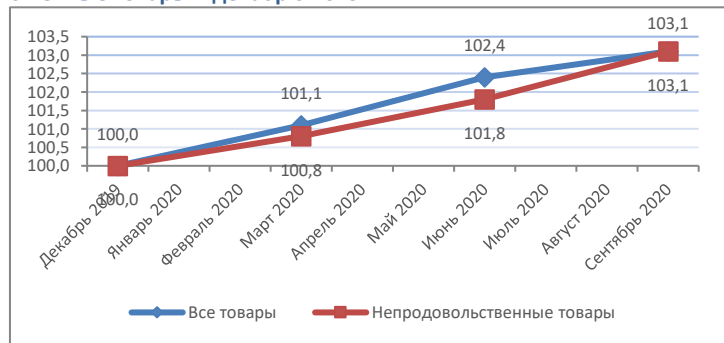
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	сентябрь-январь 2020г.	сентябрь-январь 2020г. в % к сентябрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 322,5	95,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	57 896	105,5
реальная		101,7

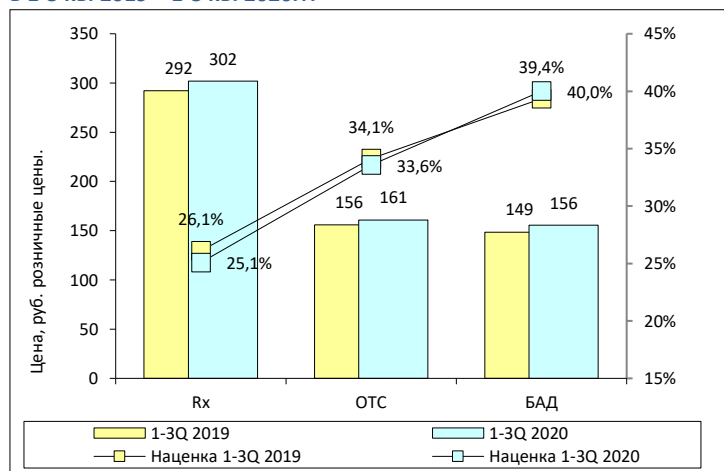
Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.

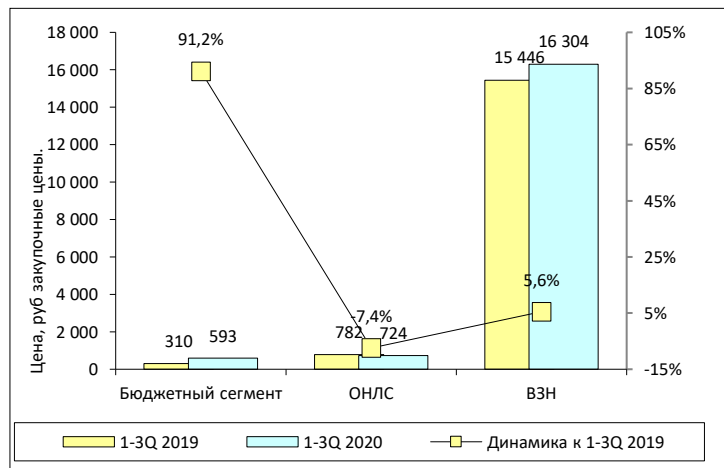


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

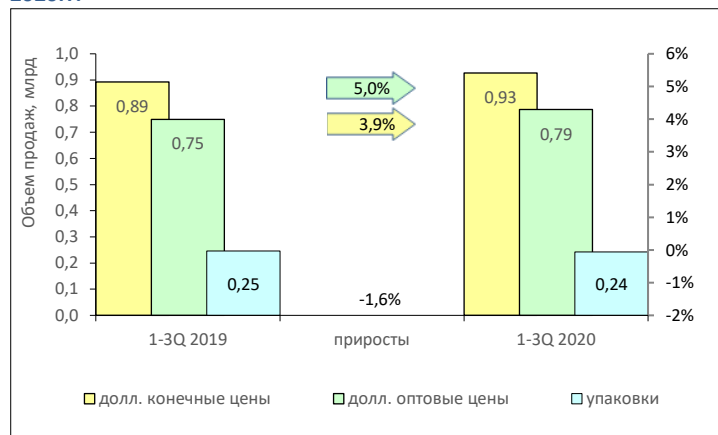


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

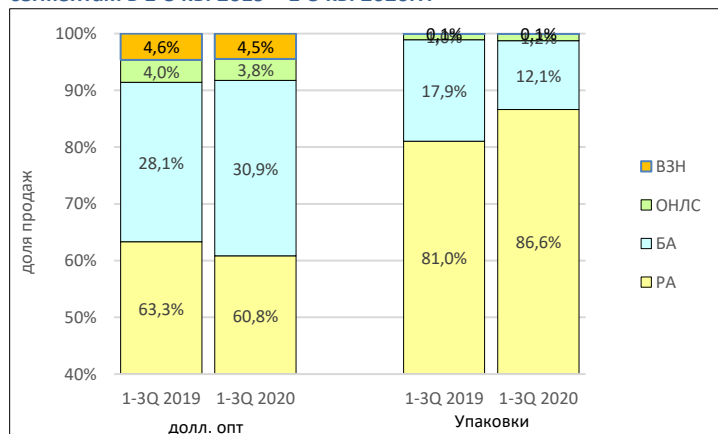


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

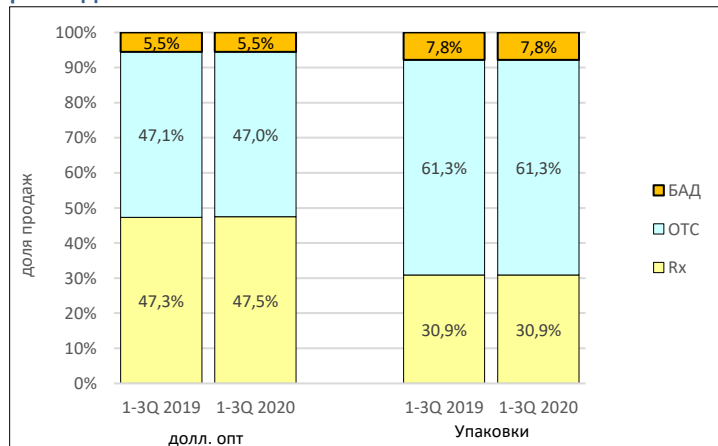
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2019 – 1-3 кв. 2020гг.

