

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

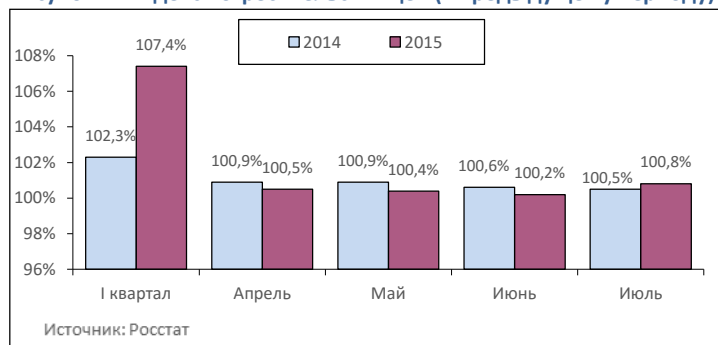
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в июле 2015г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, с начала года – 109,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в июле текущего года был равен 101,5%, тогда как месяцем раньше – 100,7%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



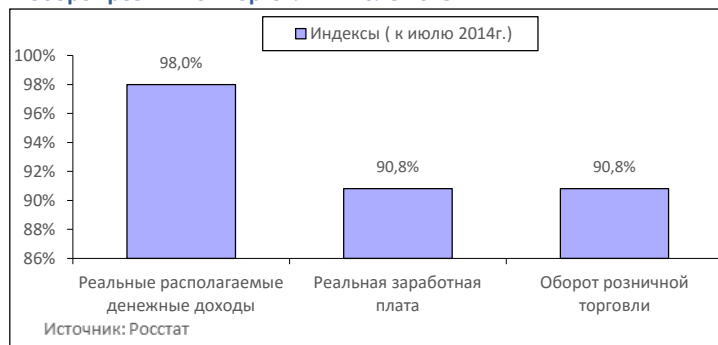
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в июле 2015г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 33980 руб. (595,41 долл.) – это 96% к предыдущему месяцу и 105,0% - к июлю 2014г. Реальная заработная плата в июле 2015г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. составила 90,8%. Реальные располагаемые денежные доходы в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составили 98% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2015г. составил 2313,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2015г. - 15235,6 млрд. рублей и 91,9% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в июле 2015г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 95,3%, в январе-июле 2015г. - 97,0%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 125,1%, к предыдущему месяцу – 101,4%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их долями от общих продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2015г. представлен в табл. 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2015г.**

Место в рейтинге	Производитель	% продаж.
1	Отисифарм	5,31%
2	Фармстандарт	4,87%
3	Биокард	4,22%
4	Стада	4,19%
5	Ф-Синтез	3,92%
6	Озон	3,67%
7	Генериум	3,46%
8	КРКА-РУС	2,88%
9	Сотекс	2,82%
10	Верофарм	2,62%

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2015г. относительно мая в половине регионов наблюдалось снижение продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным оно было в Татарстане (-14%), наименее – в Красноярском крае (-2%). Наибольший прирост продаж отмечен в Ростовской области (+7%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2015г.	Май 2015г.	Июнь 2015г.	Апрель / Март 2015г.	Май / Апрель 2015г.	Июнь / Май 2015г.
Москва	150,3	127,0	114,1	3%	-19%	-3%
Санкт-Петербург	39,1	35,6	32,0	-4%	-13%	-3%
Краснодарский край	26,1	25,2	23,8	-0,5%	-8%	2%
Новосибирская область	16,4	14,7	13,7	-8%	-14%	0,3%
Татарстан	19,2	19,9	15,8	-3%	-1%	-14%
Красноярский край	13,4	16,0	14,6	-25%	14%	-2%
Ростовская область	20,3	18,5	18,4	-5%	-13%	7%
Воронежская область	11,8	11,1	10,8	-16%	-10%	5%
Пермь	5,2	3,9	3,4	10%	-29%	-6%
Тюмень	5,3	4,5	4,4	2%	-18%	4%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2015г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	10 933
2	Novartis	10 039
3	Bayer AG	6 815
4	Johnson & Johnson	5 013
5	Оболенское	3 379

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2015г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Холлс	2 483
2	Фильтрум	2 365
3	Экзодерил	2 293
4	Линекс	2 145
5	Нурофен	2 037

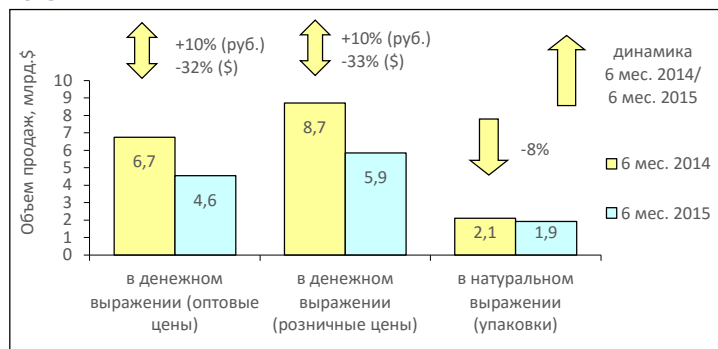
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 6 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых шести месяцев 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 8% и составил 1,929 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-32%). При этом объем рынка достиг 260,774 млрд. рублей (4,551 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (4,14 долл.) и была равна 3,04 долл. в розничных ценах. По итогам первого полугодия 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 40,05 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2014 – 6 месяцев 2015гг.**



По итогам первых 6 месяцев 2015 г. ведущая тройка рейтинга лидирующих на российском аптечном рынке производителей осталась неизменной (табл. 1). Компании SANOFI-AVENTIS (-3%<sup>1</sup>), BAYER (+9%) и SERVIER (+3%) по-прежнему занимают верхние три строчки, хотя две из них, первая и третья, сократили свое долевое присутствие. Также занятые в прошлом позиции, пятую и восьмую, сохранили производители SANDOZ (+6%) и MENARINI (+7%). Показавшие опережающую динамику продаж компании NY-COMED/TAKEDA (+13%) и GEDEON RICHTER (+15%) повысили свои рейтинги, поднявшись на четвертую и седьмую строчки соответственно. Одновременно с этим менее динамичные NOVARTIS (+4%) и TEVA (+2%) опустились на два пункта вниз, на шестое и девятое места соответственно, а российский ОТСРНАРМ (+6%) сместился с девятой на последнюю строчку. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась на 1,6 п.п., до 34,6%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	<b>SANOFI-AVENTIS</b>	4,9	5,6
2	2	<b>BAYER HEALTHCARE</b>	4,6	4,6
3	3	<b>SERVIER</b>	3,6	3,8
4	6	<b>NYCOMED/TAKEDA</b>	3,5	3,4
5	5	<b>SANDOZ GROUP</b>	3,3	3,5
6	4	<b>NOVARTIS</b>	3,3	3,5
7	10	<b>GEDEON RICHTER</b>	2,9	2,8
8	8	<b>MENARINI</b>	2,9	3,0
9	7	<b>TEVA</b>	2,9	3,2
10	9	<b>ОТСРНАРМ</b>	2,7	2,8
Итого			34,6	36,2

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидирующая тройка в рейтинге ведущих торговых наименований также осталась неизменной (табл. 2). В нее входят гепатопротектор ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-15%), стимулятор регенерации тканей АКТОВЕГИН (+5%) и противовирусный препарат КАГОЦЕЛ (+32%). Оставшиеся представители «десятки» изменили свои позиции, при этом только три – повысили их. Так, на четвертое место с десятого поднялся КАРДИОМАГНИЛ (+33%), а на шестое с девятого – МЕКСИДОЛ (+8%). Последнюю позицию Топ-10 занял впервые в него вошедший ДЕТРАЛЕКС (+7%). В то же время показавшие невысокую динамику препараты АЛФЛУТОП (+2%) и КОНКОР (+4%), а также снизившие продажи ЭКЗОДЕРИЛ (-3%) и ЛИНЕКС (-10%) опустились на более низкие места, пятое и с седьмого по девятое включительно. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 6,9% до 6,5%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	0,9	1,2
2	2	АКТОВЕГИН	0,8	0,9
3	3	КАГОЦЕЛ	0,8	0,7
4	10	КАРДИОМАГНИЛ	0,6	0,5
5	4	АЛФЛУТОП	0,6	0,7
6	9	МЕКСИДОЛ	0,6	0,6
7	6	ЭКЗОДЕРИЛ	0,6	0,6

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
8	7	КОНКОР	0,6	0,6
9	5	ЛИНЕКС	0,5	0,6
10	11	ДЕТРАЛЕКС	0,5	0,5
Итого			6,5	6,9

Неизменным остался лидер и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований: XYLOMETAZOLINE (+17%) по-прежнему занимает первое место, укрепив свою позицию благодаря опережающей динамике (табл.3). На вторую строчку с третьей поднялся BISOPROLOL (+9%), тогда как занимавшее это место ранее наименование PHOSPHOLIPIDS сократило продажи на 14% и опустилось на третью позицию. Лишь еще одно МНН, BLOOD (+6%), понизило свой рейтинг, заняв седьмое место. При этом на строчку вверх, на пятую и шестую позиции, переместились наименования NIMESULIDE (+15%) и IBUPROFEN (+23%). С десятого места на восьмое поднялся KAGOCEL (+32%). Две последние строчки рейтинга заняли новые представители: комбинация DIOSMIN + HESPERIDIN и МНН DICLOFENAC (по +21% у обоих). Наименование PANCREATIN (+11%) сохранило за собой четвертое место. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» практически не изменилась и составила 9,6%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,5
2	3	BISOPROLOL	1,0	1,0
3	2	PHOSPHOLIPIDS	1,0	1,3
4	4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	6	NIMESULIDE	1,0	0,9
6	7	IBUPROFEN	0,9	0,8
7	5	BLOOD	0,9	0,9
8	10	KAGOCEL	0,8	0,7
9	16	DIOSMIN + HESPERIDIN	0,7	0,6
10	17	DICLOFENAC	0,7	0,6
Итого			9,6	9,5

Рейтинг ведущих АТС групп продемонстрировал высокую стабильность: он не изменился по составу и восемь его представителей остались на занятых ранее позициях (табл.4). При этом занимающие верхние четыре строчки группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+16%), C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+13%), J01 Антибактериальные препараты для системного использования и R01 Назальные препараты (по +14% у обоих) благодаря опережающей динамике укрепили свои позиции. Кроме того, места с пятого по седьмое включительно и десятую строчку сохранили за собой N02 Анальгетики (+11%), R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+10%), G03 Половые гормоны (+14%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+6%). Единственная перестановка в рейтинге произошла в нижней его части. Показавшая 16%-й рост продаж группа J05 Противовирусные препараты системного действия поднялась с девятого места на восьмое, потеснив A11 Витамины (+7%) на строчку вниз. В сумме по итогам I полугодия 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37% российского рынка, тогда как годом ранее – 36,6%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	M01 ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	5,1	4,9
2	2	C09 AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	4,2	4,1
3	3	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,0	3,9
4	4	R01 NASAL PREPARATIONS	3,8	3,7
5	5	N02 ANALGESICS	3,6	3,6
6	6	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,5	3,6
7	7	G03 SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	3,4	3,3
8	9	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,3	3,3
9	8	A11 VITAMINS	3,2	3,3
10	10	A07 INTESTINAL ANTIINFECTIVES	3,0	3,1
Итого			37,0	36,6

**Заключение.** По итогам первых шести месяцев 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 335,733 млрд. руб. (5,858 млрд. долл.). Это на 10% в рублях больше и на 33% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-8%) и был равен 1,929 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в аптеках страны по итогам первого полугодия 2015г. составила 3,04 долл., тогда как в аналогичном периоде 2014 г. - 4,14 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (40,05 долл. против 60,70 долл.).

## ДЛО РФ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 6 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным ДЛО в РФ™, по итогам первого полугодия 2015г. объем поставок лекарственных препаратов в рамках программы составил 65,222 млрд. руб. (1,102 млрд. долл.) в контрактных ценах<sup>2</sup>. Относительно аналогичного периода 2014 года объем сегмента увеличился на 20% в рублях, при этом сократился на 31% в долларах. Объем поставок в натуральных показателях вырос на 8% и достиг 52,014 млн. упаковок. В среднем упаковка ГЛС в рамках программы стоила 21,19 долл. в контрактных ценах (годом ранее – 33,12 долл.).

По итогам первых шести месяцев 2015г. наибольшие объемы поставок в программе ДЛО и самую высокую динамику продемонстрировала компания F-SYNTEZ (поставки увеличились в 8 раз), которая поднялась с 16 места на первое (табл.1). Возглавлявший рейтинг ранее ROCHE снизил поставки на 46% и опустился на вторую строчку. Занявший третье место BIOCAD RF (поставки увеличились в 7,4 раза), как и лидер «десятки» стал новым ее представителем. Высокую динамику продемонстрировали также производители BAXTER (+38%), LABORATORIO TUTEUR (+27%) и NOVO NORDISK (+34%). При этом первый поднялся на строчку вверх, на четвертое место, тогда как два других, напротив, опустились на 8 и 10 места соответственно. Понижили свои рейтинги и оставшиеся четыре компании. Это TEVA (+16%), SANOFI-AVENTIS (+15%), JOHNSON & JOHNSON (-59%) и GENERIUM ZAO RF (+7%), опустившиеся на места с 5 по 7 включительно и на девятую строчку. Суммарная доля десяти ведущих компаний в программе ДЛО сократилась на 4,5 п.п., до 60%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей ДЛО**

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	16	F-SYNTEZ	10,5	1,6
2	1	ROCHE	9,3	20,3
3	17	BIOCAD RF	6,8	1,1
4	5	BAXTER INT	6,2	5,6
5	3	TEVA	5,7	6,1
6	4	SANOFI-AVENTIS	5,6	5,7
7	2	JOHNSON & JOHNSON	4,2	12,4
8	7	LABORATORIO TUTEUR	4,0	3,9
9	6	GENERIUM ZAO RF	4,0	4,6
10	8	NOVO NORDISK	3,7	3,2
Итого			60,0	64,5

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Среди ведущих торговых наименований в сегменте ДЛО также сменились лидеры: первые две строчки Top-10 заняли новые его представители, BORAMILAN FS и ACELLBIA (табл.2). Кроме того, в рейтинг впервые вошли еще два представителя. Это препараты FILAHROMIN FS, увеличивший закупки в 4 раза, и OCTANATE (+46%), которые заняли 8 и 10 места соответственно. Рейтинговый прогресс показали также наименования GENFAXON (+49%) и HERCEPTIN(+16%), поднявшиеся на строчку вверх, на четвертую и девятую позиции. При этом на места с пятого по седьмое включительно опустились VELCADE (-70%), COAGIL-VII (-8%) и LANTUS SOLOSTAR (+19%). Третью строчку сохранил за собой препарат COPAXONE TEVA (+32%). Общая доля «десятки» увеличилась на 6,3 п.п., до 36,5%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований в ДЛО**

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	н/д	BORAMILAN FS	7,0	0,0
2	н/д	ACELLBIA	6,0	0,0
3	3	COPAXONE TEVA	5,1	4,8
4	5	GENFAXON	3,3	2,8
5	2	VELCADE	2,9	11,6
6	4	COAGIL-VII	2,7	3,6
7	6	LANTUS SOLOSTAR	2,6	2,6
8	25	FILAHROMIN FS	2,6	0,8
9	10	HERCEPTIN	2,2	2,2
10	13	OCTANATE	2,2	1,9
Итого			36,5	30,2

На первую строчку рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований, несмотря на невысокую динамику, поднялся BORTEZOMIB (+3%), тогда как лидер прошлого года RITUXIMAB (-24%) из-за снижения объемов поставок почти на четверть опустился на вторую позицию (табл.3). Места с третьего по пятое по-прежнему занимают МНН INTERFERON BETA-1A (+5%), FACTOR VIII (+30%) и GLATIRAMER ACETATE (+32%). Также на занятых в прошлом позициях остались наименования INSULIN GLARGINE (+27%) и TRASTUZUMAB (+16%). Оставшиеся три представителя изменили свои позиции, причем только одно – повысило их. Это впервые вошедший в «десятку» IMATINIB, который благодаря росту поставок в 2,4 раза поднялся с 14 места на шестое. Показавший отрицательную динамику EPTACOG ALFA (ACTIVATED) (-6%) опустился с шестой позиции на восьмую, потеснив при этом на строчку вниз OCTOCOG ALFA (+29%).

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований в ДЛО**

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	2	BORTEZOMIB	9,9	11,6
2	1	RITUXIMAB	8,2	13,4
3	3	INTERFERON BETA-1A	5,2	6,1
4	4	FACTOR VIII	5,1	4,9
5	5	GLATIRAMER ACETATE	5,1	4,8
6	14	IMATINIB	3,3	1,7
7	7	INSULIN GLARGINE	2,8	2,6
8	6	EPTACOG ALFA (ACTIVATED)	2,7	3,7
9	8	OCTOCOG ALFA	2,5	2,4
10	10	TRASTUZUMAB	2,2	2,2
Итого			47,0	53,3

Большинство представителей рейтинга ведущих АТС групп в сегменте ДЛО сохранили свои позиции неизменными (табл.4). Это занимающие верхние шесть строчек группы L01 Противоопухолевые препараты (+8%), B02 Гемостатики (+29%), L03 Иммуностимуляторы (+16%), A10 Препараты для лечения сахарного диабета (+34%), L04 Иммунодепрессанты (+26%) и R03 Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей (+11%), а также замыкающие «десятку» L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+26%). Самая динамичная среди лидеров группа B03 Антианемические препараты (+49%) поднялась на седьмое место, потеснив на позицию вниз A16 Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (+25%). Единственный новый представитель Top-10 H01 Гипоталамо-гипофизарные гормоны и их аналоги (+28%) расположился на девятом месте. Кумулятивная доля рейтинга снизилась на 1,3 п.п., до 84,6%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп в ДЛО**

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.			6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	28,9	32,4
2	2	B02	ANTHEMORRHAGICS	14,1	13,7
3	3	L03	IMMUNOSTIMULANTS	12,9	13,6
4	4	A10	DRUGS USED IN DIABETES	10,8	9,3
5	5	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	5,6	5,2
6	6	R03	DRUGS FOR OBSTRUCTIVE AIRWAY DISEASES	3,9	4,1
7	9	B03	ANTI-ANEMIC PREPARATIONS	2,4	1,9
8	7	A16	OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	2,3	2,2
9	11	H01	PITUITARY, HYPOTHALAMIC HORMONES AND ANALOGUES	1,9	1,8
10	10	L02	ENDOCRINE THERAPY	1,9	1,8
Итого				84,6	85,9

Данные о поставках по программе ДЛО в 10 ведущих регионах России представлены в табл.5. Наибольшие объемы поставок сохраняются в Москве, на долю которой пришлось 17% сегмента ДЛО, а также в Московской области, Краснодарском крае, Татарстане и Санкт-Петербурге. Впервые в Top-10 вошла Новосибирская область. Отметим, что во всех десяти регионах динамика поставок (в рублях) была позитивной. На долю десяти ведущих регионов приходилось 45,1% сегмента ДЛО.

**Таблица 5. Десять ведущих регионов по объему продаж в ДЛО**

Место в рейтинге		Регион	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	Moscow	17,0	6,3
2	2	Moscow Region	5,6	6,3
3	3	Krasnodar Region	3,1	3,8
4	4	Tatarstan Republic	3,1	3,2
5	5	Saint Petersburg	3,0	3,1
6	9	North Caucasian FD, Rest	3,0	2,7
7	6	Sverdlovsk Region	2,9	3,0
8	7	Rostov Region	2,8	2,9
9	12	Novosibirsk Region	2,4	2,4
10	10	Tyumen Region	2,3	2,6
Итого			45,1	36,3

**Заключение.** По итогам первых 6 месяцев 2015г. объем сегмента ДЛО составил 65,222 млрд. руб. (1,102 млрд. долл.) в контрактных ценах. Это на 20% в рублевом эквиваленте больше и на 31% в долларовом - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях поставки увеличились на 8%, до 52,014 млн. упаковок. Средняя цена ГЛС, участвующего в программе ДЛО, снизилась в сравнении с показателем прошлого года (21,19 долл. против 33,12 долл.).

<sup>2</sup> С 2008г. данные по ДЛО представляют собой сведения об отгрузках в контрактных ценах: ценах, по которым государство будет возмещать деньги дистрибьютору.

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Москве

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		87.4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 524.7	89.8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 334	105.4
реальная		90.5

Примечание: Данные ТОГС Москвы

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Москвы на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	97 187,31	12,58%

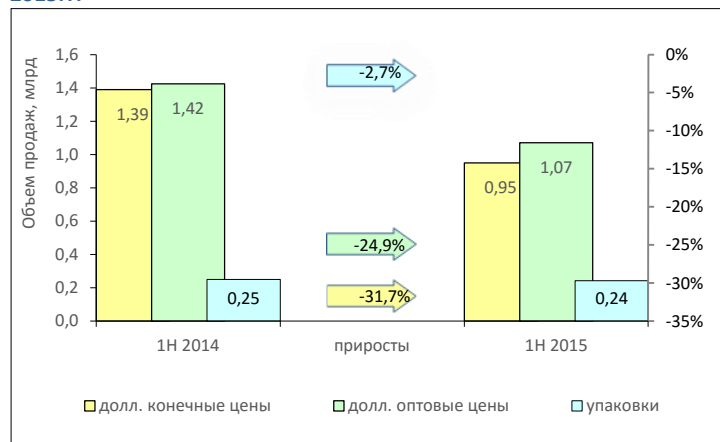
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Москве, в июле 2015 г.

	Июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111.2
ИПЦ на непродовольственные товары	109.9
ИПЦ на медикаменты	114.0

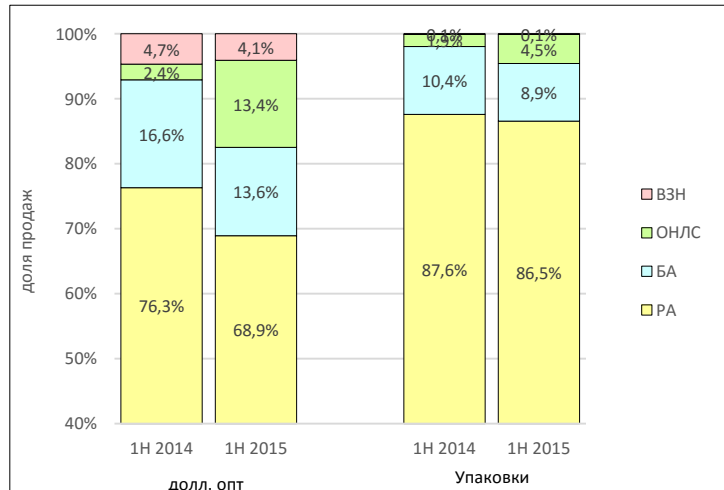
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



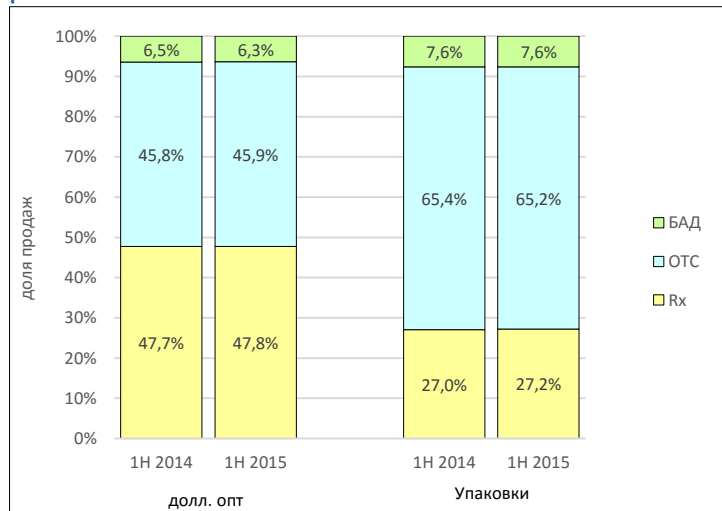
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Москвы по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

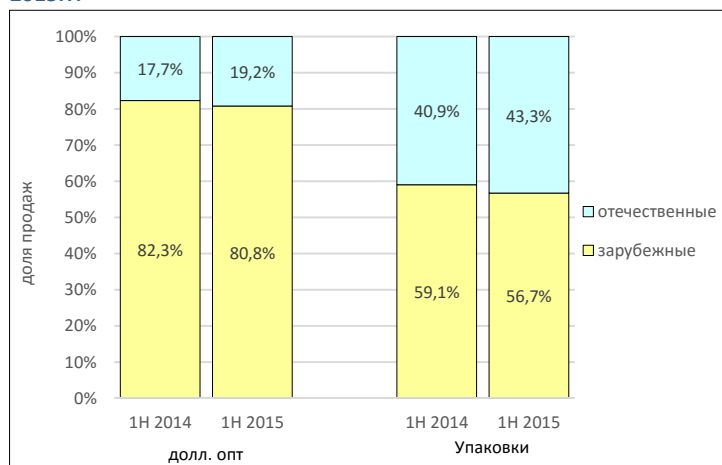


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



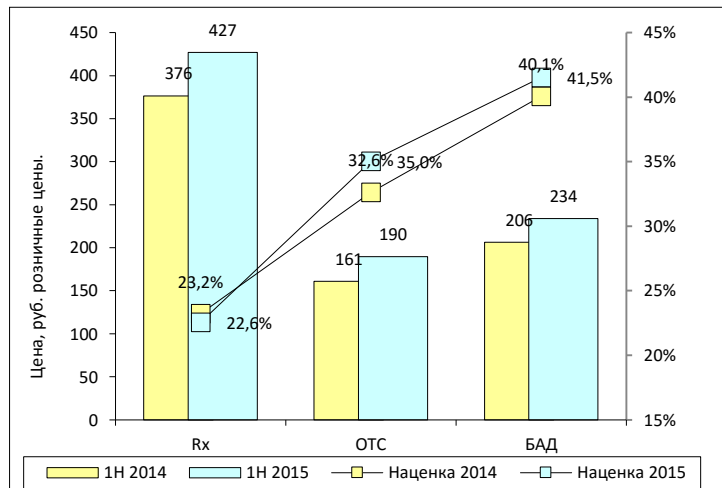
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Москве

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	8.3	7.1	3.6
до 50 руб	11.7		
от 50 до 500 руб	8.1		
свыше 500 руб	5.3		

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СПб

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		91,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	602,6	91,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 377	109,3
реальная		92,3

Примечание: Данные ТОГС СПб

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СПб на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	39 393,48	17,95%

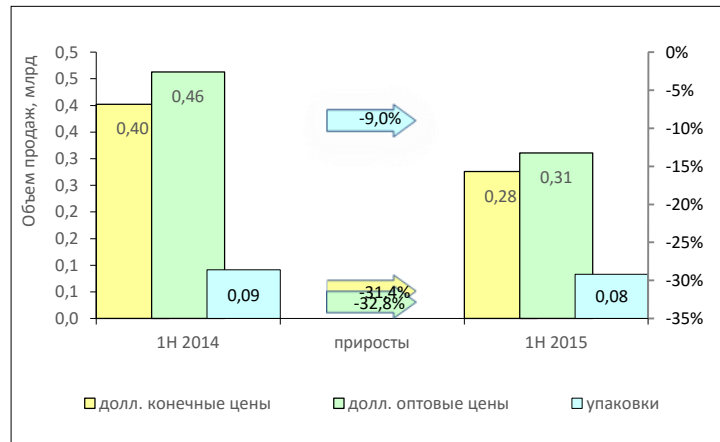
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СПб, в мае 2015 г.

	Июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110,1
ИПЦ на непродовольственные товары	111,1
ИПЦ на медикаменты	113,7

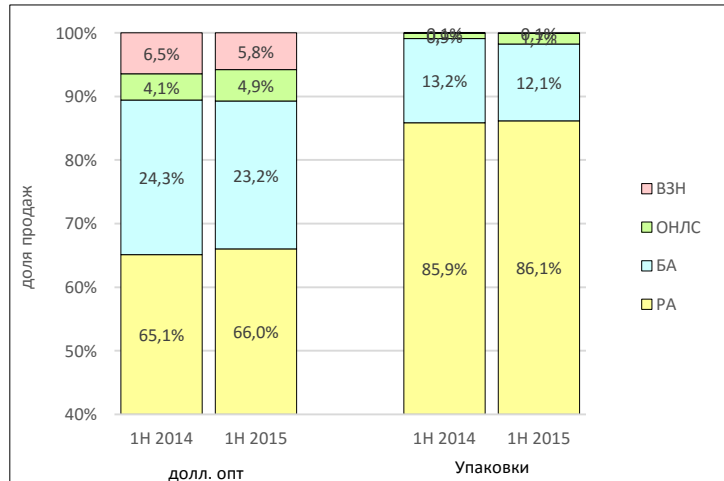
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СПб по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

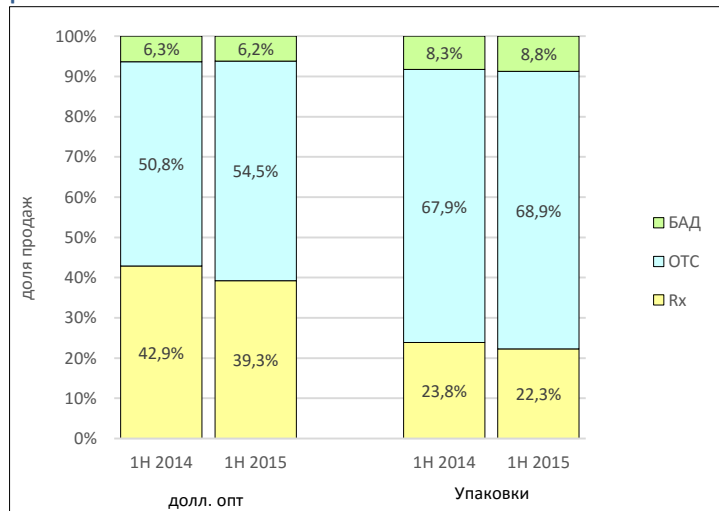
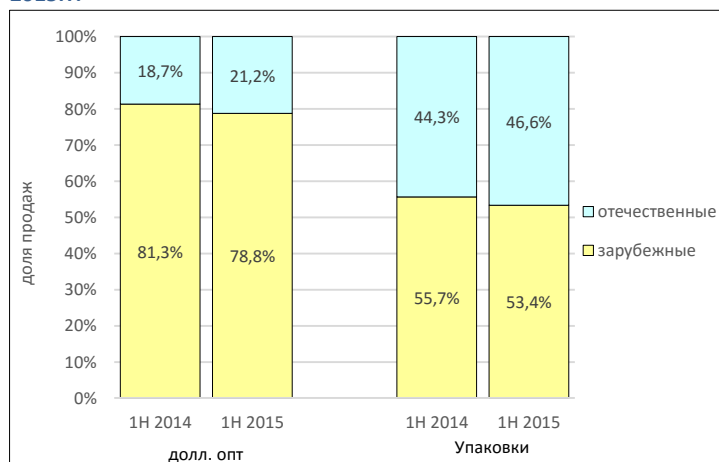


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



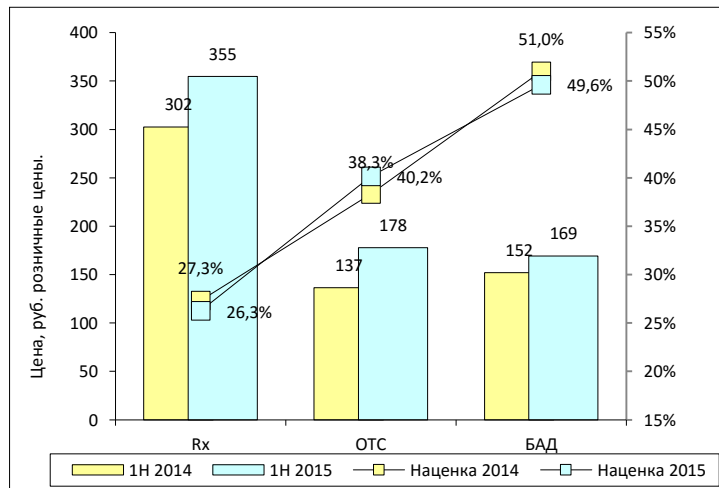
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СПб

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.3	3.7	4.8
до 50 руб	9.4		
от 50 до 500 руб	3.1		
свыше 500 руб	2.9		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Нижегородской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	348.02	86,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 033	103,4
реальная		89.1

Примечание: Данные ТОГС Нижегородской области

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Нижегородской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	13 876,78	14,60%

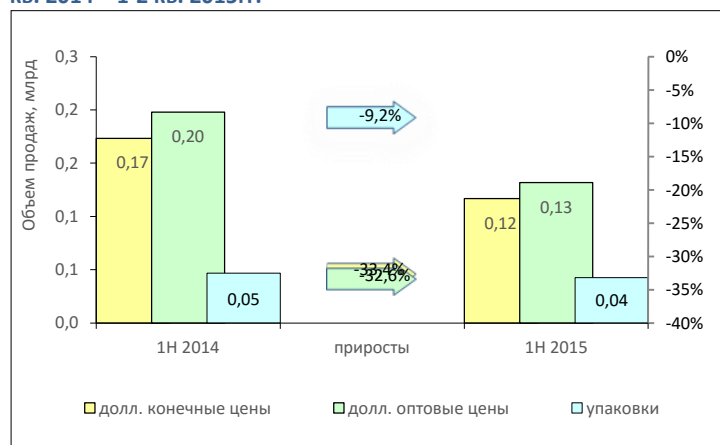
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Нижегородской области, в мае 2015 г.

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109,6
ИПЦ на непродовольственные товары	109,9
ИПЦ на медикаменты	111,6

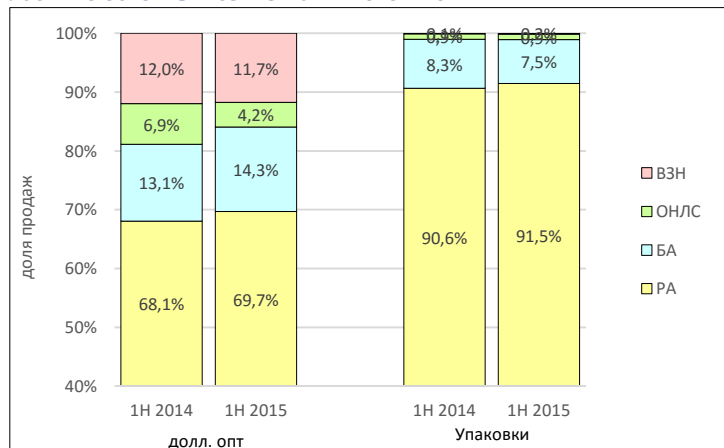
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



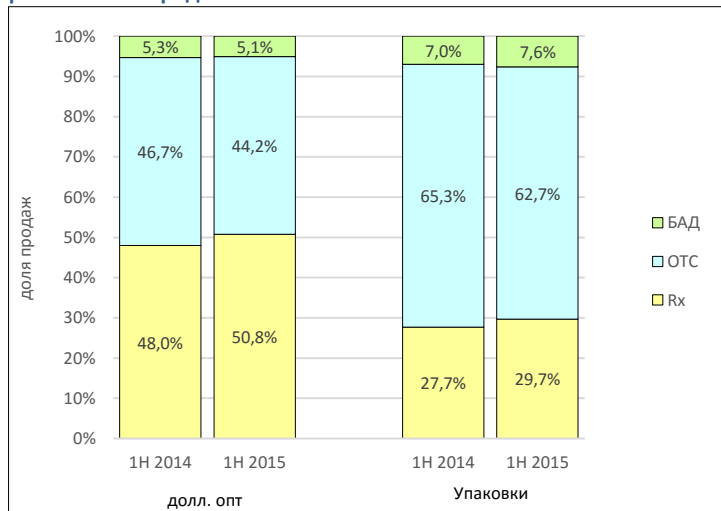
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Нижегородской области по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

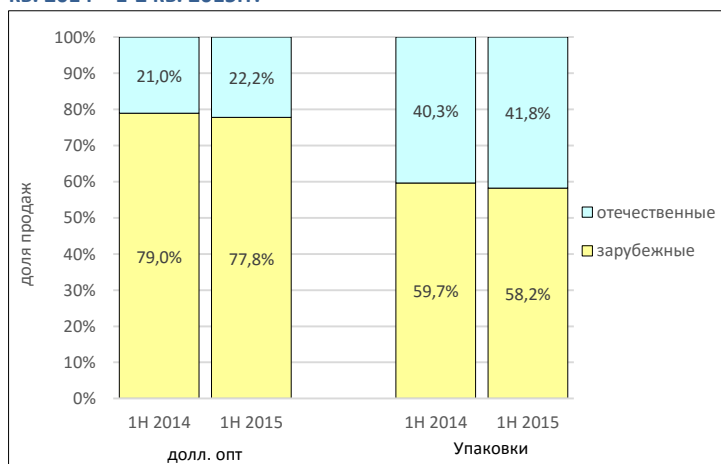


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



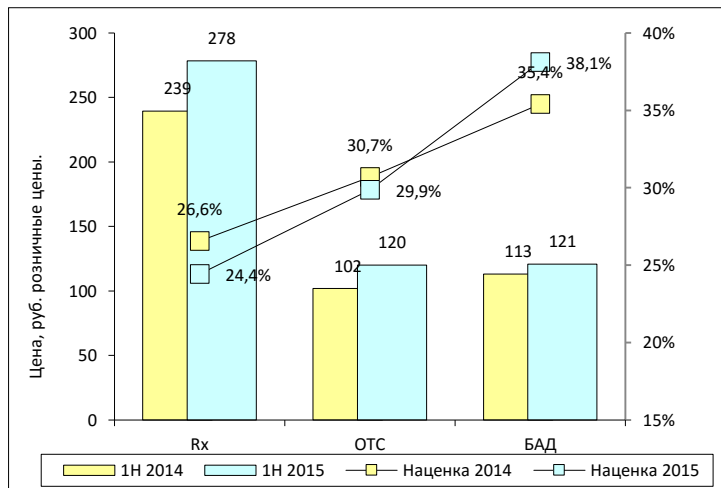
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Нижегородской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.9	6.1	4.6
до 50 руб	12.4		
от 50 до 500 руб	3.3		
свыше 500 руб	0.6		

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Свердловской области**

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		97,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	584,34	90.1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 458	105.5
реальная		83.2

Примечание: Данные ТОГС Свердловской области

**Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Свердловской области на здравоохранение в январе – июле 2015**

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	22 890,17	17,10%

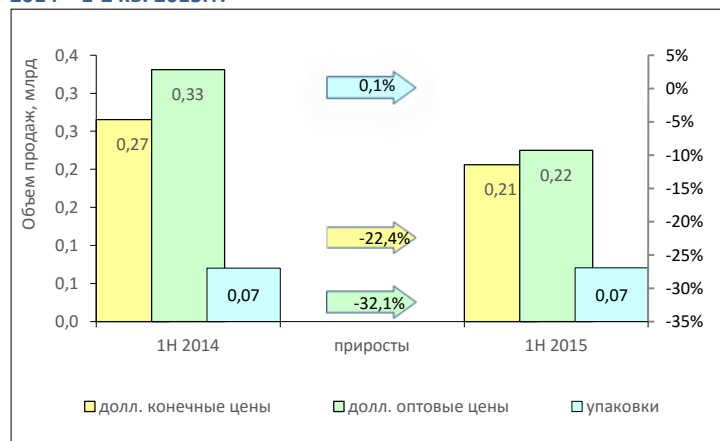
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3 Показатели инфляции в Свердловской области, в мае 2015 г.**

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110.3
ИПЦ на непродовольственные товары	109.6

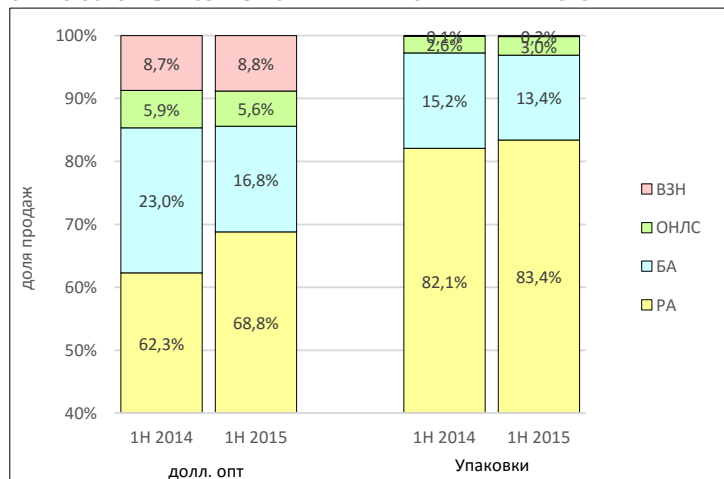
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1. Фармацевтический рынок Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



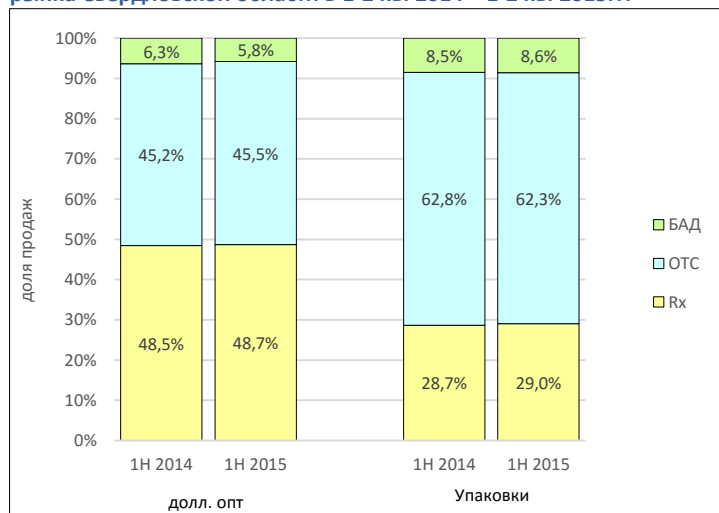
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Свердловской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**

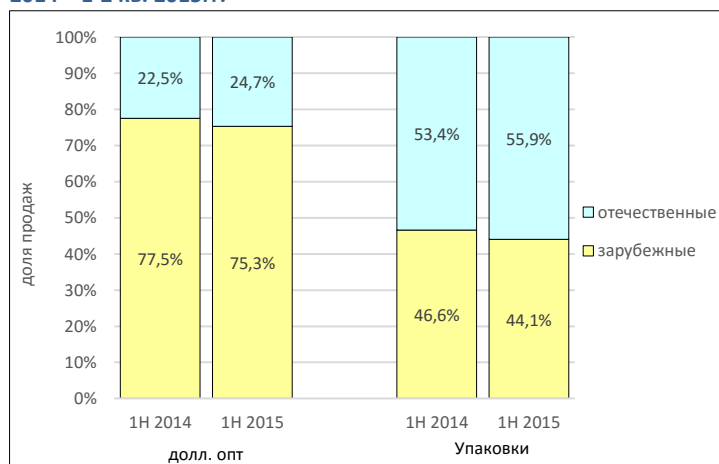


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



**Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



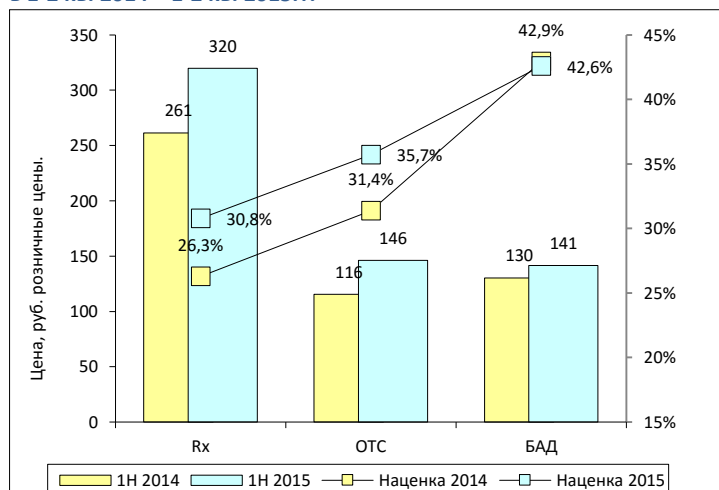
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Свердловской области**

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.0	10.9	6.9
до 50 руб	15.2		
от 50 до 500 руб	6.8		
свыше 500 руб	3.5		

**Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Новосибирской области

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	243,84	82,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 328	103,8
реальная		90,3

Примечание: Данные ТОГС Новосибирской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	11 091,98	13,62%

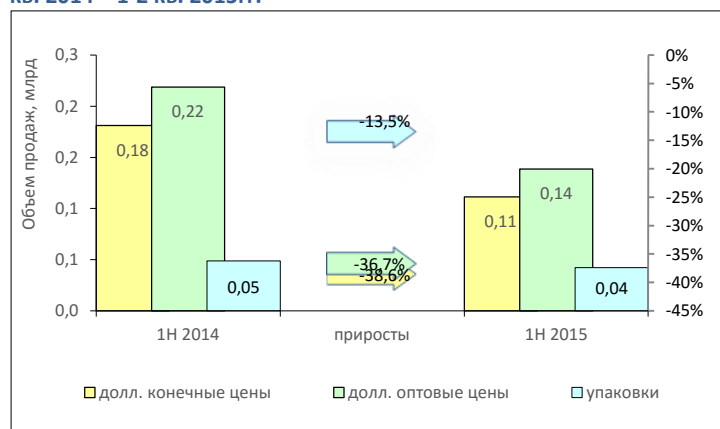
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Новосибирской области, в мае 2015 г.

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	107,7
ИПЦ на непродовольственные товары	106,4
ИПЦ на медикаменты	116,6

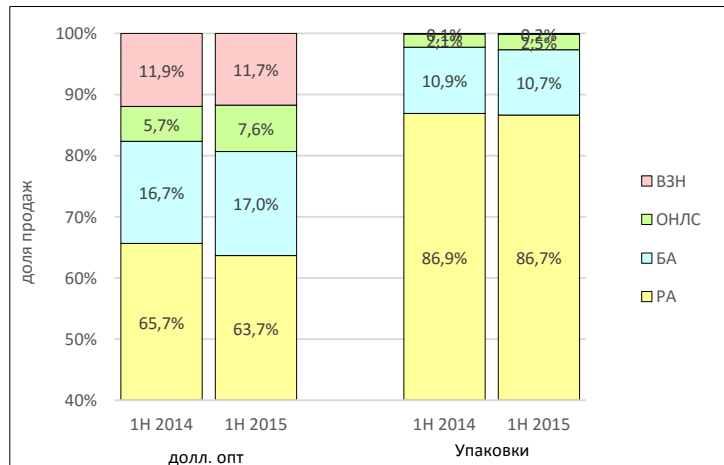
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Новосибирской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

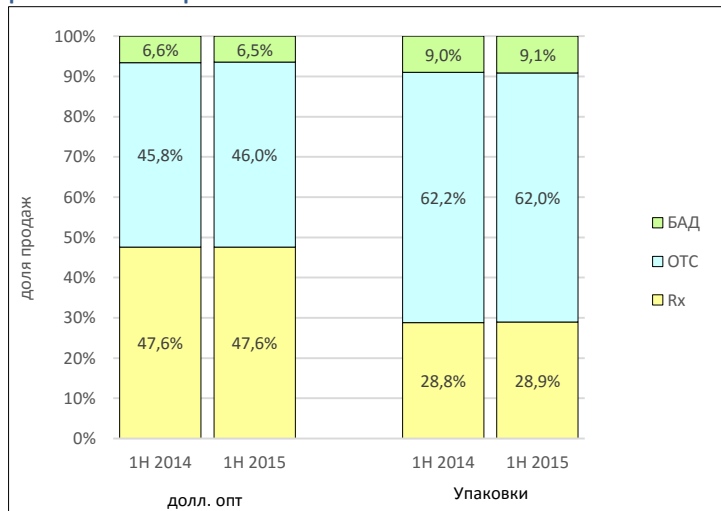
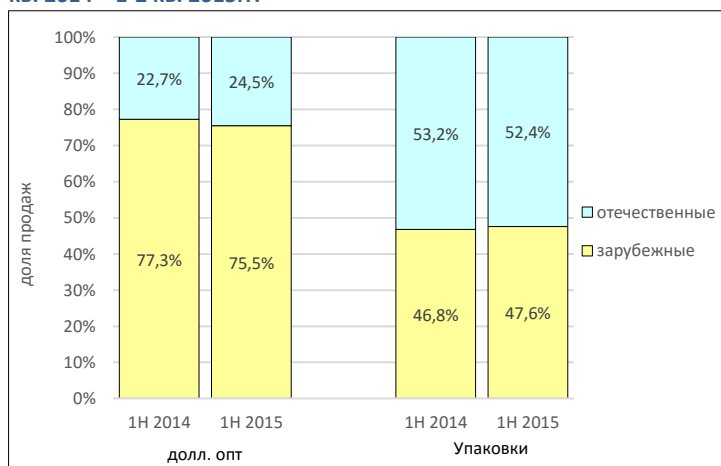


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



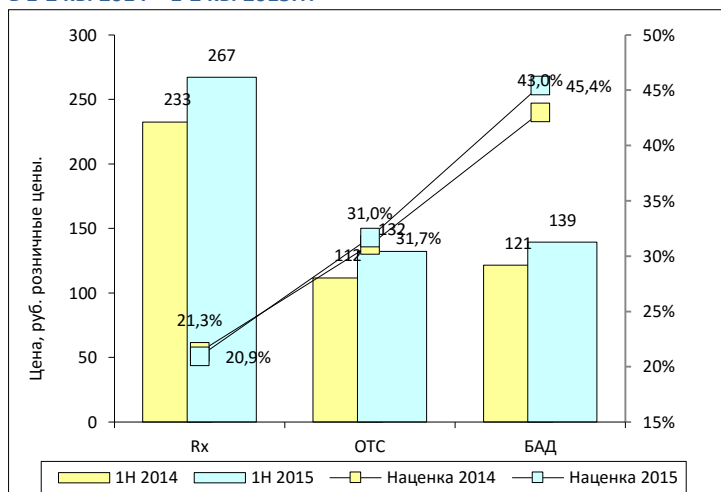
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Новосибирской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7,8	8,9	6,6
до 50 руб	14,0		
от 50 до 500 руб	6,5		
свыше 500 руб	3,1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Ростовской области**

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		107.3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	447.57	92.6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	23 812	104.3
реальная		88.3

Примечание: Данные ТОГС Ростовской области

**Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Ростовской области на здравоохранение в январе – июле 2015**

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	14 727,97	14,80%

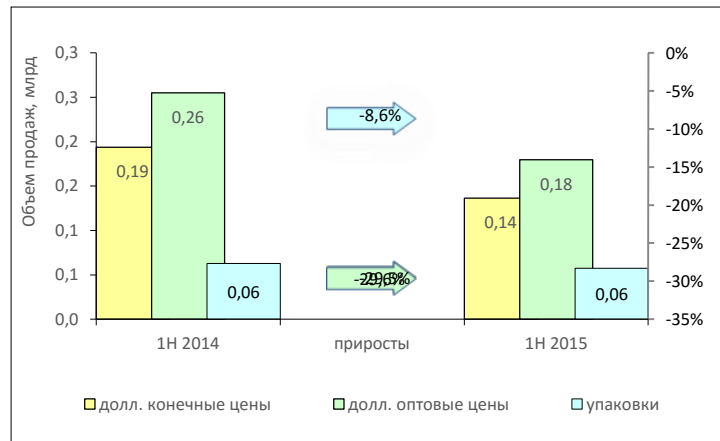
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3 Показатели инфляции в Ростовской области, в мае 2015 г. июль 2015 к декабрю 2014**

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	108.8
ИПЦ на непродовольственные товары	109.9

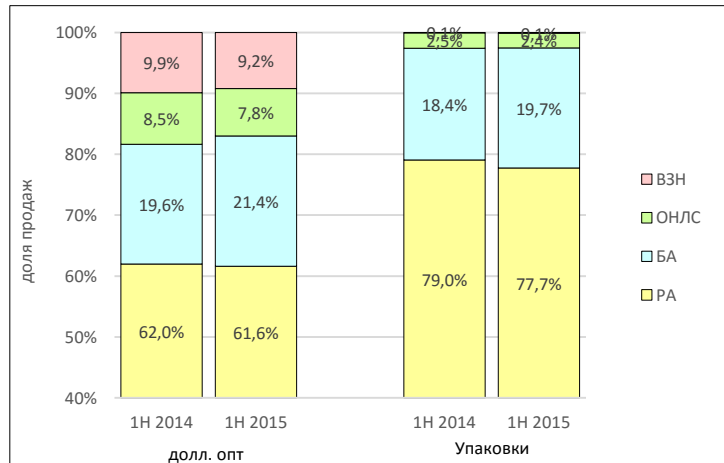
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1. Фармацевтический рынок Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



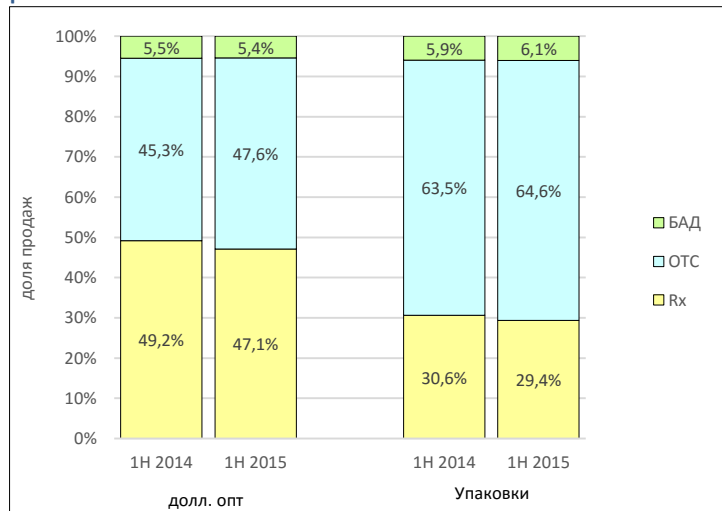
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Ростовской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**

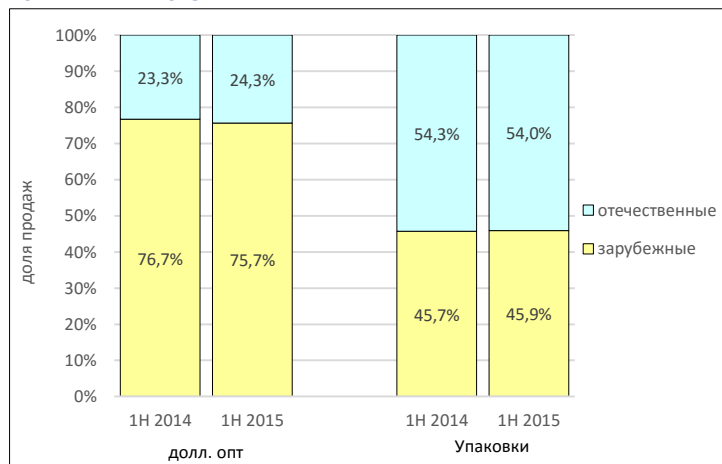


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



**Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



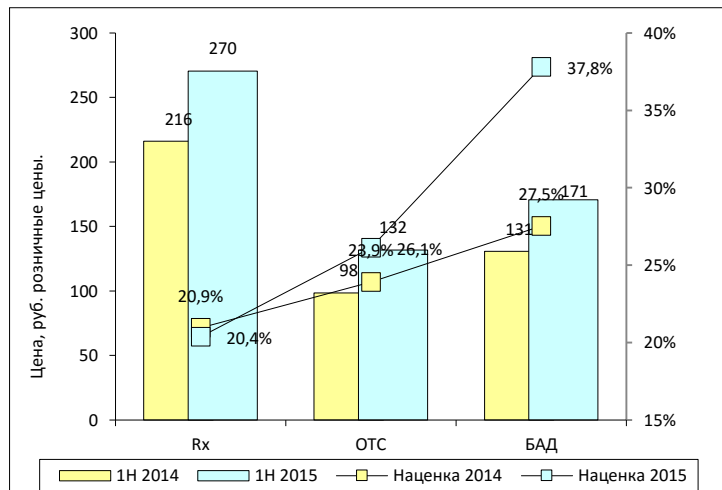
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Ростовской области**

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.7	10.2	8.9
до 50 руб	17.7		
от 50 до 500 руб	8.2		
свыше 500 руб	4.2		

**Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.**



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		97.7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	147,58	101.2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 854	105.5
реальная		89.9

Примечание: Данные ТОГС Хабаровского края

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Хабаровского края на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	7 623,59	13,53%

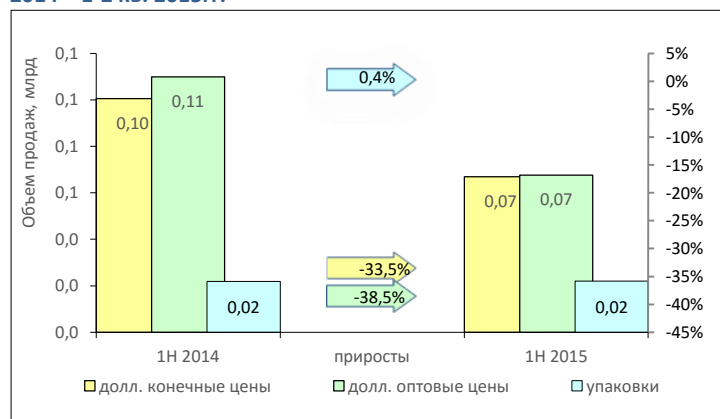
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Хабаровском крае, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109.2
ИПЦ на непродовольственные товары	109.6

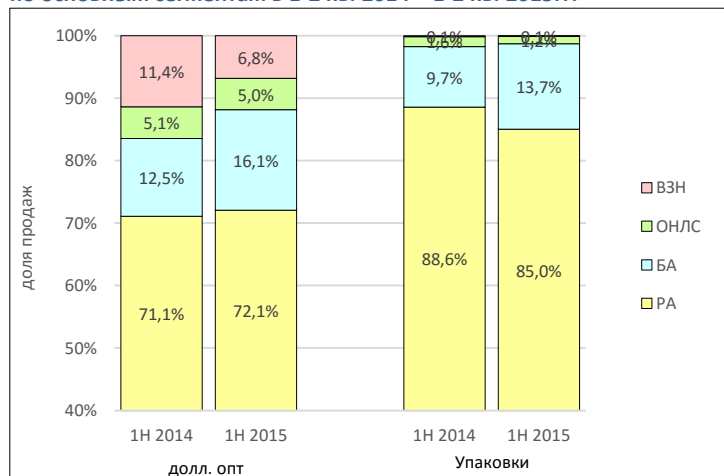
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



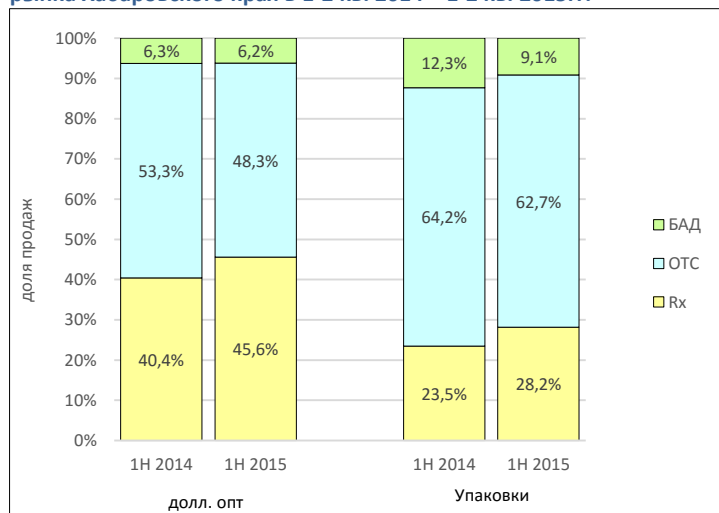
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Хабаровского края по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

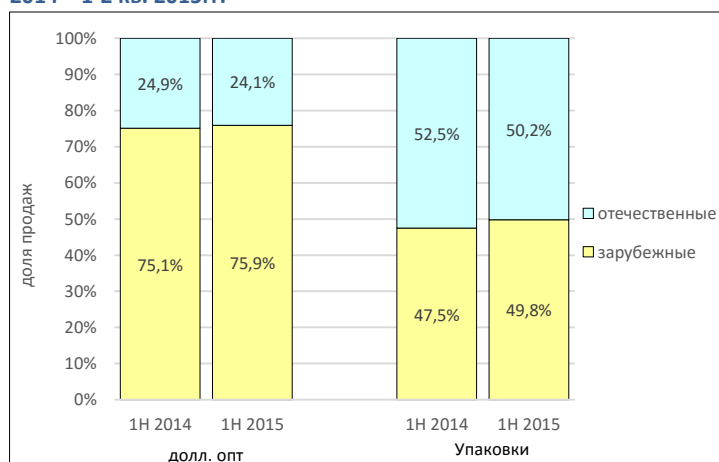


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Хабаровском крае

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	7.6	9.8	6.8
до 50 руб	12.5		
от 50 до 500 руб	6.4		
свыше 500 руб	3.3		

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

