

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

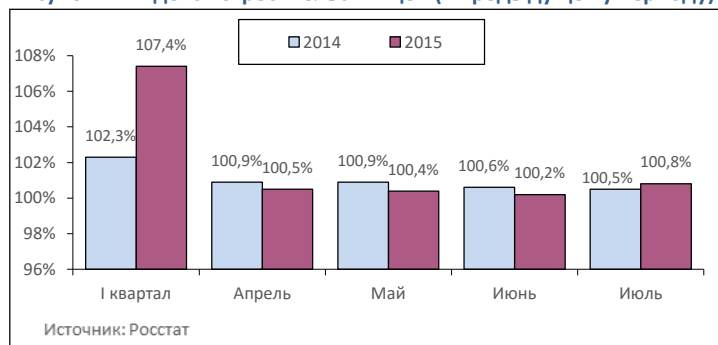
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в июле 2015г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, с начала года – 109,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в июле текущего года был равен 101,5%, тогда как месяцем раньше – 100,7%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



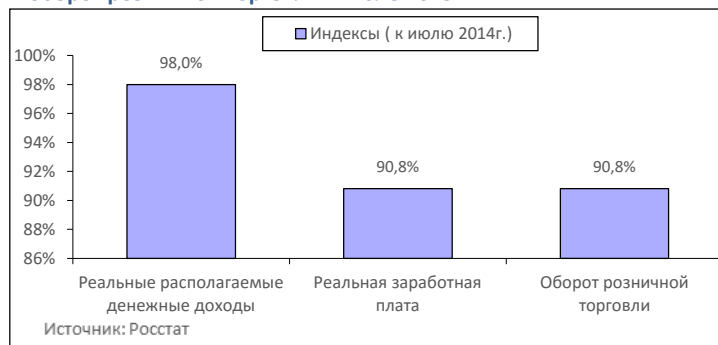
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в июле 2015г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 33980 руб. (595,41 долл.) – это 96% к предыдущему месяцу и 105,0% - к июлю 2014г. Реальная заработная плата в июле 2015г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. составила 90,8%. Реальные располагаемые денежные доходы в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составили 98% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2015г. составил 2313,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2015г. - 15235,6 млрд. рублей и 91,9% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в июле 2015г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 95,3%, в январе-июле 2015г. - 97,0%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в июле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 125,1%, к предыдущему месяцу – 101,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их долями от общих продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2015г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2015г.

Место в рейтинге	Производитель	% продаж
1	Отисифарм	5,31%
2	Фармстандарт	4,87%
3	Биокард	4,22%
4	Стада	4,19%
5	Ф-Синтез	3,92%
6	Озон	3,67%
7	Генериум	3,46%
8	КРКА-РУС	2,88%
9	Сотекс	2,82%
10	Верофарм	2,62%

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2015г. относительно мая в половине регионов наблюдалось снижение продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным оно было в Татарстане (-14%), наименее – в Красноярском крае (-2%). Наибольший прирост продаж отмечен в Ростовской области (+7%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2015г.	Май 2015г.	Июнь 2015г.	Апрель / Март 2015г.	Май / Апрель 2015г.	Июнь / Май 2015г.
Москва	150,3	127,0	114,1	3%	-19%	-3%
Санкт-Петербург	39,1	35,6	32,0	-4%	-13%	-3%
Краснодарский край	26,1	25,2	23,8	-0,5%	-8%	2%
Новосибирская область	16,4	14,7	13,7	-8%	-14%	0,3%
Татарстан	19,2	19,9	15,8	-3%	-1%	-14%
Красноярский край	13,4	16,0	14,6	-25%	14%	-2%
Ростовская область	20,3	18,5	18,4	-5%	-13%	7%
Воронежская область	11,8	11,1	10,8	-16%	-10%	5%
Пермь	5,2	3,9	3,4	10%	-29%	-6%
Тюмень	5,3	4,5	4,4	2%	-18%	4%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2015г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	10 933
2	Novartis	10 039
3	Bayer AG	6 815
4	Johnson & Johnson	5 013
5	Оболенское	3 379

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2015г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Холлс	2 483
2	Фильтрум	2 365
3	Экзодерил	2 293
4	Линекс	2 145
5	Нурофен	2 037

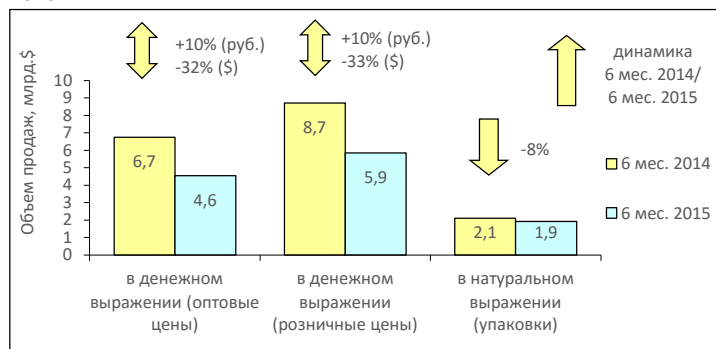
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 6 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых шести месяцев 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 8% и составил 1,929 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-32%). При этом объем рынка достиг 260,774 млрд. рублей (4,551 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (4,14 долл.) и была равна 3,04 долл. в розничных ценах. По итогам первого полугодия 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 40,05 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2014 – 6 месяцев 2015гг.



По итогам первых 6 месяцев 2015 г. ведущая тройка рейтинга лидирующих на российском аптечном рынке производителей осталась неизменной (табл. 1). Компании SANOFI-AVENTIS (-3%¹), BAYER (+9%) и SERVIER (+3%) по-прежнему занимают верхние три строчки, хотя две из них, первая и третья, сократили свое долевое присутствие. Также занятые в прошлом позиции, пятую и восьмую, сохранили производители SANDOZ (+6%) и MENARINI (+7%). Показавшие опережающую динамику продаж компании NY-COMED/TAKEDA (+13%) и GEDEON RICHTER (+15%) повысили свои рейтинги, поднявшись на четвертую и седьмую строчки соответственно. Одновременно с этим менее динамичные NOVARTIS (+4%) и TEVA (+2%) опустились на два пункта вниз, на шестое и девятое места соответственно, а российский ОТСРНАРМ (+6%) сместился с девятой на последнюю строчку. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась на 1,6 п.п., до 34,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,9	5,6
2	2	BAYER HEALTHCARE	4,6	4,6
3	3	SERVIER	3,6	3,8
4	6	NYCOMED/TAKEDA	3,5	3,4
5	5	SANDOZ GROUP	3,3	3,5
6	4	NOVARTIS	3,3	3,5
7	10	GEDEON RICHTER	2,9	2,8
8	8	MENARINI	2,9	3,0
9	7	TEVA	2,9	3,2
10	9	ОТСРНАРМ	2,7	2,8
Итого			34,6	36,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидирующая тройка в рейтинге ведущих торговых наименований также осталась неизменной (табл. 2). В нее входят гепатопротектор ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-15%), стимулятор регенерации тканей АКТОВЕГИН (+5%) и противовирусный препарат КАГОЦЕЛ (+32%). Оставшиеся представители «десятки» изменили свои позиции, при этом только три – повысили их. Так, на четвертое место с десятого поднялся КАРДИОМАГНИЛ (+33%), а на шестое с девятого - МЕКСИДОЛ (+8%). Последнюю позицию Топ-10 занял впервые в него вошедший ДЕТРАЛЕКС (+7%). В то же время показавшие невысокую динамику препараты АЛФЛУТОП (+2%) и КОНКОР (+4%), а также снизившие продажи ЭКЗОДЕРИЛ (-3%) и ЛИНЕКС (-10%) опустились на более низкие места, пятое и с седьмого по девятое включительно. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 6,9% до 6,5%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	0,9	1,2
2	2	АКТОВЕГИН	0,8	0,9
3	3	КАГОЦЕЛ	0,8	0,7
4	10	КАРДИОМАГНИЛ	0,6	0,5
5	4	АЛФЛУТОП	0,6	0,7
6	9	МЕКСИДОЛ	0,6	0,6
7	6	ЭКЗОДЕРИЛ	0,6	0,6

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
8	7	КОНКОР	0,6	0,6
9	5	ЛИНЕКС	0,5	0,6
10	11	ДЕТРАЛЕКС	0,5	0,5
Итого			6,5	6,9

Неизменным остался лидер и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований: XYLOMETAZOLINE (+17%) по-прежнему занимает первое место, укрепив свою позицию благодаря опережающей динамике (табл.3). На вторую строчку с третьей поднялся BISOPROLOL (+9%), тогда как занимавшее это место ранее наименование PHOSPHOLIPIDS сократило продажи на 14% и опустилось на третью позицию. Лишь еще одно МНН, BLOOD (+6%), понизило свой рейтинг, заняв седьмое место. При этом на строчку вверх, на пятую и шестую позиции, переместились наименования NIMESULIDE (+15%) и IBUPROFEN (+23%). С десятого места на восьмое поднялся KAGOCEL (+32%). Две последние строчки рейтинга заняли новые представители: комбинация DIOSMIN + HESPERIDIN и МНН DICLOFENAC (по +21% у обоих). Наименование PANCREATIN (+11%) сохранило за собой четвертое место. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» практически не изменилась и составила 9,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.	6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,5
2	3	BISOPROLOL	1,0	1,0
3	2	PHOSPHOLIPIDS	1,0	1,3
4	4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	6	NIMESULIDE	1,0	0,9
6	7	IBUPROFEN	0,9	0,8
7	5	BLOOD	0,9	0,9
8	10	KAGOCEL	0,8	0,7
9	16	DIOSMIN + HESPERIDIN	0,7	0,6
10	17	DICLOFENAC	0,7	0,6
Итого			9,6	9,5

Рейтинг ведущих АТС групп продемонстрировал высокую стабильность: он не изменился по составу и восемь его представителей остались на занятых ранее позициях (табл.4). При этом занимающие верхние четыре строчки группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+16%), C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+13%), J01 Антибактериальные препараты для системного использования и R01 Назальные препараты (по +14% у обоих) благодаря опережающей динамике укрепили свои позиции. Кроме того, места с пятого по седьмое включительно и десятую строчку сохранили за собой N02 Анальгетики (+11%), R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+10%), G03 Половые гормоны (+14%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+6%). Единственная перестановка в рейтинге произошла в нижней его части. Показавшая 16%-й рост продаж группа J05 Противовирусные препараты системного действия поднялась с девятого места на восьмое, потеснив A11 Витамины (+7%) на строчку вниз. В сумме по итогам I полугодия 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 37% российского рынка, тогда как годом ранее – 36,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	M01 ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	5,1	4,9
2	2	C09 AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	4,2	4,1
3	3	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,0	3,9
4	4	R01 NASAL PREPARATIONS	3,8	3,7
5	5	N02 ANALGESICS	3,6	3,6
6	6	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,5	3,6
7	7	G03 SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	3,4	3,3
8	9	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,3	3,3
9	8	A11 VITAMINS	3,2	3,3
10	10	A07 INTESTINAL ANTIINFECTIVES	3,0	3,1
Итого			37,0	36,6

Заключение. По итогам первых шести месяцев 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 335,733 млрд. руб. (5,858 млрд. долл.). Это на 10% в рублях больше и на 33% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-8%) и был равен 1,929 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в аптеках страны по итогам первого полугодия 2015г. составила 3,04 долл., тогда как в аналогичном периоде 2014 г. - 4,14 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (40,05 долл. против 60,70 долл.).

ДЛО РФ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 6 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным ДЛО в РФ™, по итогам первого полугодия 2015г. объем поставок лекарственных препаратов в рамках программы составил 65,222 млрд. руб. (1,102 млрд. долл.) в контрактных ценах². Относительно аналогичного периода 2014 года объем сегмента увеличился на 20% в рублях, при этом сократился на 31% в долларах. Объем поставок в натуральных показателях вырос на 8% и достиг 52,014 млн. упаковок. В среднем упаковка ГЛС в рамках программы стоила 21,19 долл. в контрактных ценах (годом ранее – 33,12 долл.).

По итогам первых шести месяцев 2015г. наибольшие объемы поставок в программе ДЛО и самую высокую динамику продемонстрировала компания F-SYNTEZ (поставки увеличились в 8 раз), которая поднялась с 16 места на первое (табл.1). Возглавлявший рейтинг ранее ROCHE снизил поставки на 46% и опустился на вторую строчку. Занявший третье место BIOCAD RF (поставки увеличились в 7,4 раза), как и лидер «десятки» стал новым ее представителем. Высокую динамику продемонстрировали также производители BAXTER (+38%), LABORATORIO TUTEUR (+27%) и NOVO NORDISK (+34%). При этом первый поднялся на строчку вверх, на четвертое место, тогда как два других, напротив, опустились на 8 и 10 места соответственно. Понижили свои рейтинги и оставшиеся четыре компании. Это TEVA (+16%), SANOFI-AVENTIS (+15%), JOHNSON & JOHNSON (-59%) и GENERIUM ZAO RF (+7%), опустившиеся на места с 5 по 7 включительно и на девятую строчку. Суммарная доля десяти ведущих компаний в программе ДЛО сократилась на 4,5 п.п., до 60%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей ДЛО

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	16	F-SYNTEZ	10,5	1,6
2	1	ROCHE	9,3	20,3
3	17	BIOCAD RF	6,8	1,1
4	5	BAXTER INT	6,2	5,6
5	3	TEVA	5,7	6,1
6	4	SANOFI-AVENTIS	5,6	5,7
7	2	JOHNSON & JOHNSON	4,2	12,4
8	7	LABORATORIO TUTEUR	4,0	3,9
9	6	GENERIUM ZAO RF	4,0	4,6
10	8	NOVO NORDISK	3,7	3,2
Итого			60,0	64,5

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Среди ведущих торговых наименований в сегменте ДЛО также сменились лидеры: первые две строчки Top-10 заняли новые его представители, BORAMILAN FS и ACELLBIA (табл.2). Кроме того, в рейтинг впервые вошли еще два представителя. Это препараты FILAHROMIN FS, увеличивший закупки в 4 раза, и OCTANATE (+46%), которые заняли 8 и 10 места соответственно. Рейтинговый прогресс показали также наименования GENFAXON (+49%) и HERCEPTIN(+16%), поднявшиеся на строчку вверх, на четвертую и девятую позиции. При этом на места с пятого по седьмое включительно опустились VELCADE (-70%), COAGIL-VII (-8%) и LANTUS SOLOSTAR (+19%). Третью строчку сохранил за собой препарат COPAXONE TEVA (+32%). Общая доля «десятки» увеличилась на 6,3 п.п., до 36,5%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований в ДЛО

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	н/д	BORAMILAN FS	7,0	0,0
2	н/д	ACELLBIA	6,0	0,0
3	3	COPAXONE TEVA	5,1	4,8
4	5	GENFAXON	3,3	2,8
5	2	VELCADE	2,9	11,6
6	4	COAGIL-VII	2,7	3,6
7	6	LANTUS SOLOSTAR	2,6	2,6
8	25	FILAHROMIN FS	2,6	0,8
9	10	HERCEPTIN	2,2	2,2
10	13	OCTANATE	2,2	1,9
Итого			36,5	30,2

На первую строчку рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований, несмотря на невысокую динамику, поднялся BORTEZOMIB (+3%), тогда как лидер прошлого года RITUXIMAB (-24%) из-за снижения объемов поставок почти на четверть опустился на вторую позицию (табл.3). Места с третьего по пятое по-прежнему занимают МНН INTERFERON BETA-1A (+5%), FACTOR VIII (+30%) и GLATIRAMER ACETATE (+32%). Также на занятых в прошлом позициях остались наименования INSULIN GLARGINE (+27%) и TRASTUZUMAB (+16%). Оставшиеся три представителя изменили свои позиции, причем только одно – повысило их. Это впервые вошедший в «десятку» IMATINIB, который благодаря росту поставок в 2,4 раза поднялся с 14 места на шестое. Показавший отрицательную динамику EPTACOG ALFA (ACTIVATED) (-6%) опустился с шестой позиции на восьмую, потеснив при этом на строчку вниз OCTOCOG ALFA (+29%).

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований в ДЛО

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	2	BORTEZOMIB	9,9	11,6
2	1	RITUXIMAB	8,2	13,4
3	3	INTERFERON BETA-1A	5,2	6,1
4	4	FACTOR VIII	5,1	4,9
5	5	GLATIRAMER ACETATE	5,1	4,8
6	14	IMATINIB	3,3	1,7
7	7	INSULIN GLARGINE	2,8	2,6
8	6	EPTACOG ALFA (ACTIVATED)	2,7	3,7
9	8	OCTOCOG ALFA	2,5	2,4
10	10	TRASTUZUMAB	2,2	2,2
Итого			47,0	53,3

Большинство представителей рейтинга ведущих АТС групп в сегменте ДЛО сохранили свои позиции неизменными (табл.4). Это занимающие верхние шесть строчек группы L01 Противоопухолевые препараты (+8%), B02 Гемостатики (+29%), L03 Иммуностимуляторы (+16%), A10 Препараты для лечения сахарного диабета (+34%), L04 Иммунодепрессанты (+26%) и R03 Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей (+11%), а также замыкающие «десятку» L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+26%). Самая динамичная среди лидеров группа B03 Антианемические препараты (+49%) поднялась на седьмое место, потеснив на позицию вниз A16 Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (+25%). Единственный новый представитель Top-10 H01 Гипоталамо-гипофизарные гормоны и их аналоги (+28%) расположился на девятом месте. Кумулятивная доля рейтинга снизилась на 1,3 п.п., до 84,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп в ДЛО

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.			6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	28,9	32,4
2	2	B02	ANTHEMORRHAGICS	14,1	13,7
3	3	L03	IMMUNOSTIMULANTS	12,9	13,6
4	4	A10	DRUGS USED IN DIABETES	10,8	9,3
5	5	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	5,6	5,2
6	6	R03	DRUGS FOR OBSTRUCTIVE AIRWAY DISEASES	3,9	4,1
7	9	B03	ANTI-ANEMIC PREPARATIONS	2,4	1,9
8	7	A16	OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	2,3	2,2
9	11	H01	PITUITARY, HYPOTHALAMIC HORMONES AND ANALOGUES	1,9	1,8
10	10	L02	ENDOCRINE THERAPY	1,9	1,8
Итого				84,6	85,9

Данные о поставках по программе ДЛО в 10 ведущих регионах России представлены в табл.5. Наибольшие объемы поставок сохраняются в Москве, на долю которой пришлось 17% сегмента ДЛО, а также в Московской области, Краснодарском крае, Татарстане и Санкт-Петербурге. Впервые в Top-10 вошла Новосибирская область. Отметим, что во всех десяти регионах динамика поставок (в рублях) была позитивной. На долю десяти ведущих регионов приходилось 45,1% сегмента ДЛО.

Таблица 5. Десять ведущих регионов по объему продаж в ДЛО

Место в рейтинге		Регион	Доля в общем объеме ДЛО, %	
6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.		6 мес. 2015г.	6 мес. 2014г.
1	1	Moscow	17,0	6,3
2	2	Moscow Region	5,6	6,3
3	3	Krasnodar Region	3,1	3,8
4	4	Tatarstan Republic	3,1	3,2
5	5	Saint Petersburg	3,0	3,1
6	9	North Caucasian FD, Rest	3,0	2,7
7	6	Sverdlovsk Region	2,9	3,0
8	7	Rostov Region	2,8	2,9
9	12	Novosibirsk Region	2,4	2,4
10	10	Tyumen Region	2,3	2,6
Итого			45,1	36,3

Заключение. По итогам первых 6 месяцев 2015г. объем сегмента ДЛО составил 65,222 млрд. руб. (1,102 млрд. долл.) в контрактных ценах. Это на 20% в рублевом эквиваленте больше и на 31% в долларовом - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях поставки увеличились на 8%, до 52,014 млн. упаковок. Средняя цена ГЛС, участвующего в программе ДЛО, снизилась в сравнении с показателем прошлого года (21,19 долл. против 33,12 долл.).

² С 2008г. данные по ДЛО представляют собой сведения об отгрузках в контрактных ценах: ценах, по которым государство будет возмещать деньги дистрибьютору.

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Москве

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		87.4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 524.7	89.8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 334	105.4
реальная		90.5

Примечание: Данные ТОГС Москвы

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Москвы на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	97 187,31	12,58%

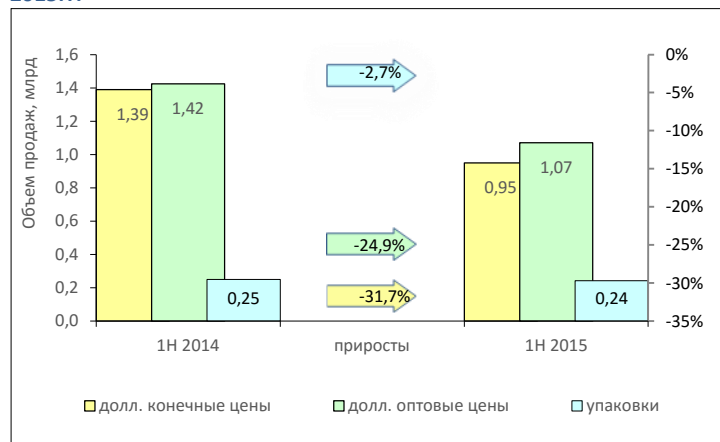
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Москве, в июле 2015 г.

	Июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111.2
ИПЦ на непродовольственные товары	109.9
ИПЦ на медикаменты	114.0

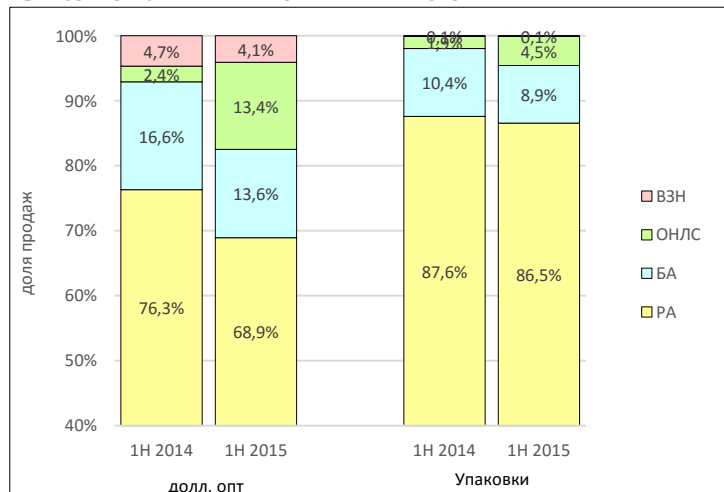
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Москвы по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

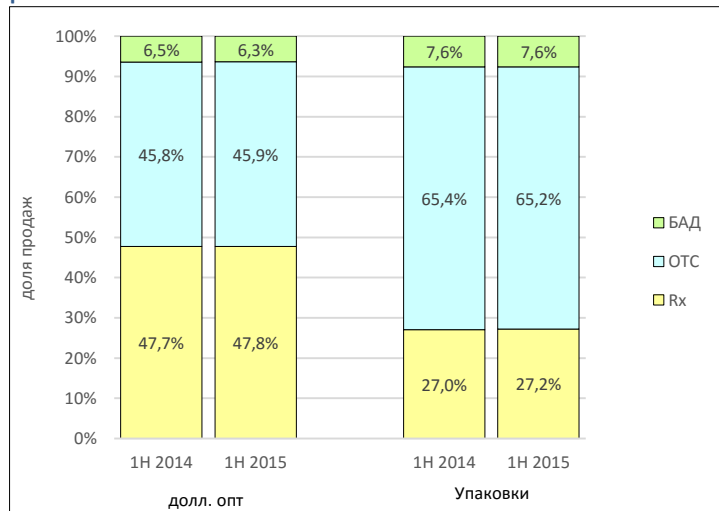
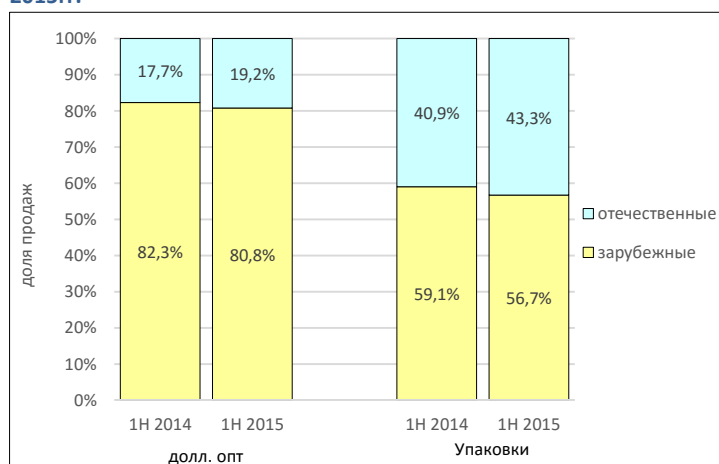


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Москвы в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



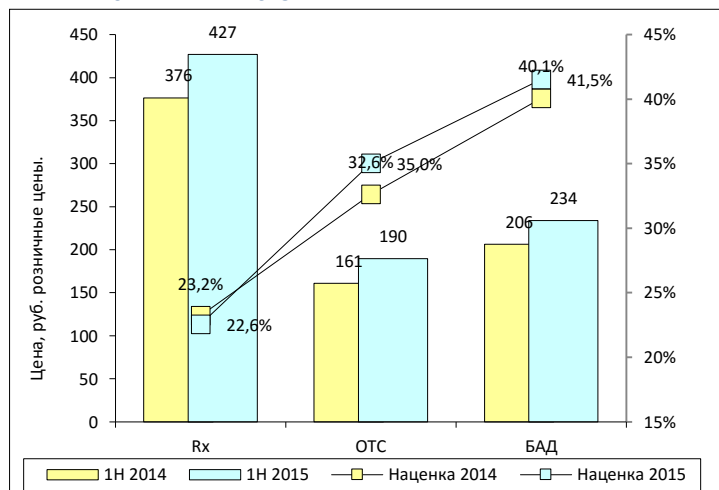
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Москве

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	8.3	7.1	3.6
до 50 руб	11.7		
от 50 до 500 руб	8.1		
свыше 500 руб	5.3		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СПб

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		91,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	602,6	91,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 377	109,3
реальная		92,3

Примечание: Данные ТОГС СПб

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СПб на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	39 393,48	17,95%

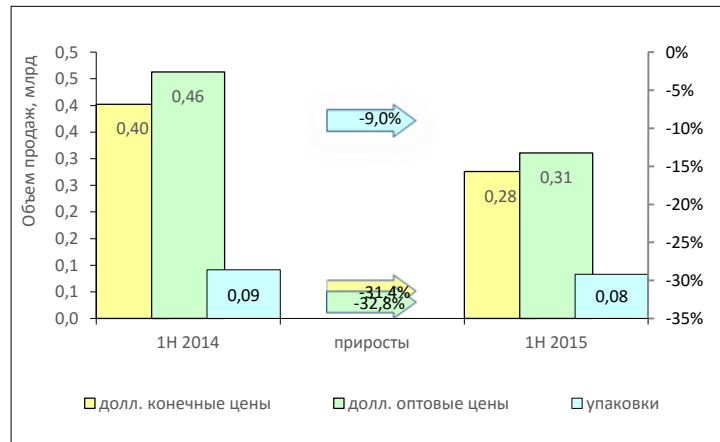
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СПб, в мае 2015 г.

	Июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110,1
ИПЦ на непродовольственные товары	111,1
ИПЦ на медикаменты	113,7

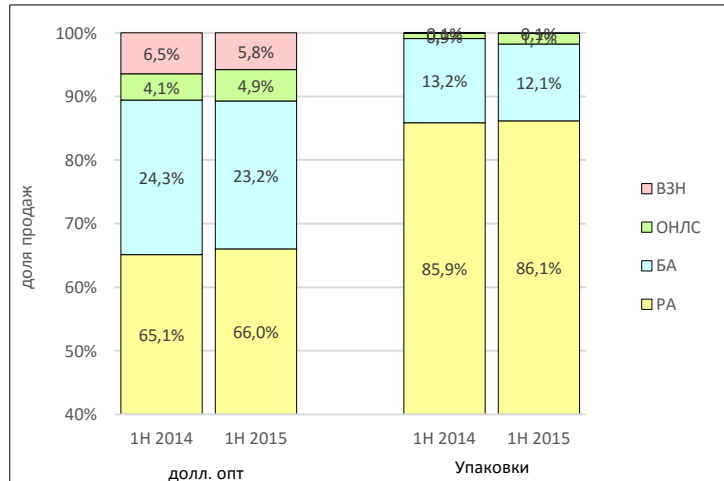
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СПб по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

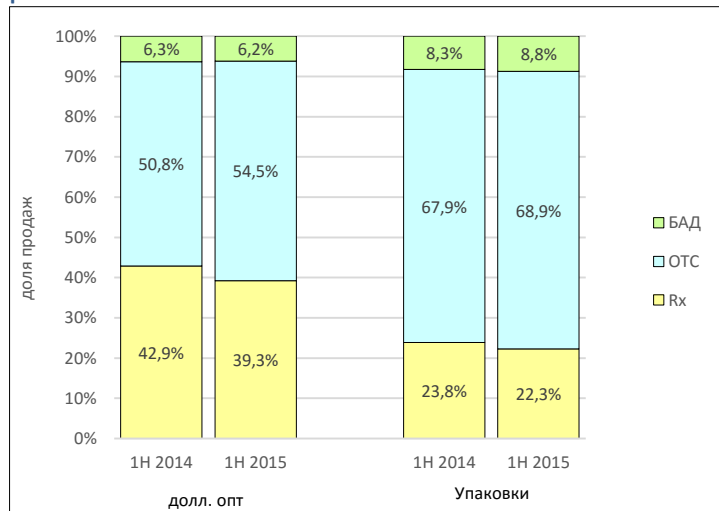
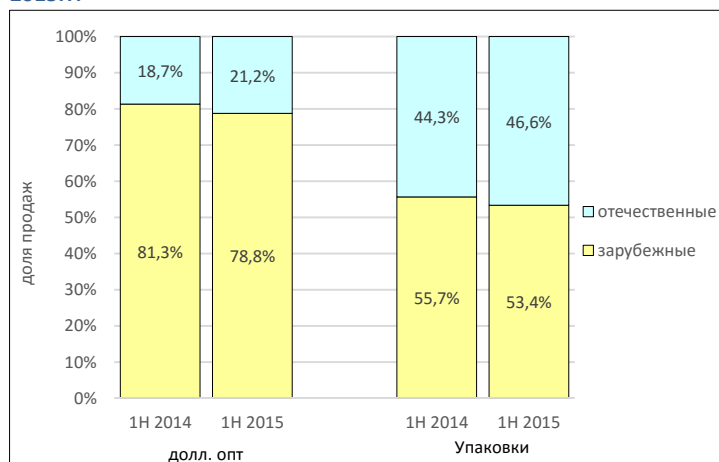


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СПб в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



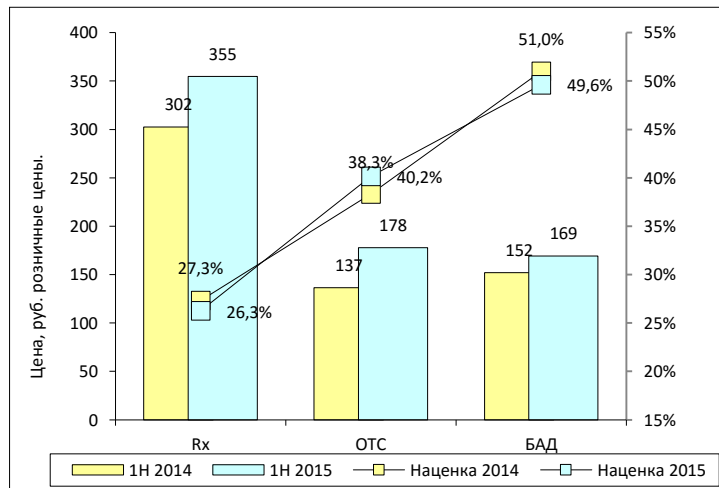
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СПб

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.3	3.7	4.8
до 50 руб	9.4		
от 50 до 500 руб	3.1		
свыше 500 руб	2.9		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Нижегородской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	348.02	86,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 033	103,4
реальная		89.1

Примечание: Данные ТОГС Нижегородской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Нижегородской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	13 876,78	14,60%

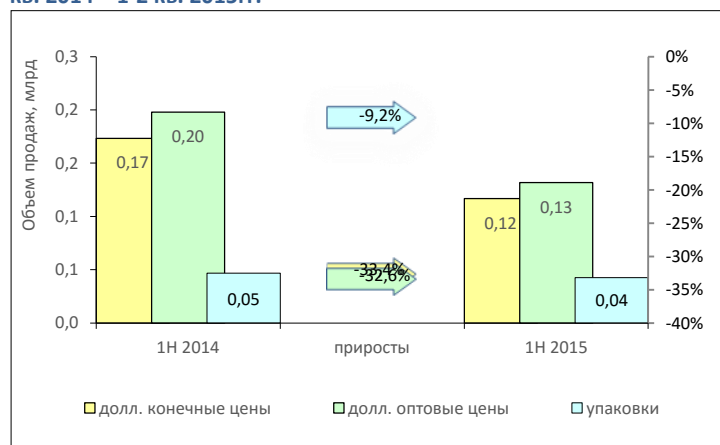
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Нижегородской области, в мае 2015 г.

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109,6
ИПЦ на непродовольственные товары	109.9
ИПЦ на медикаменты	111.6

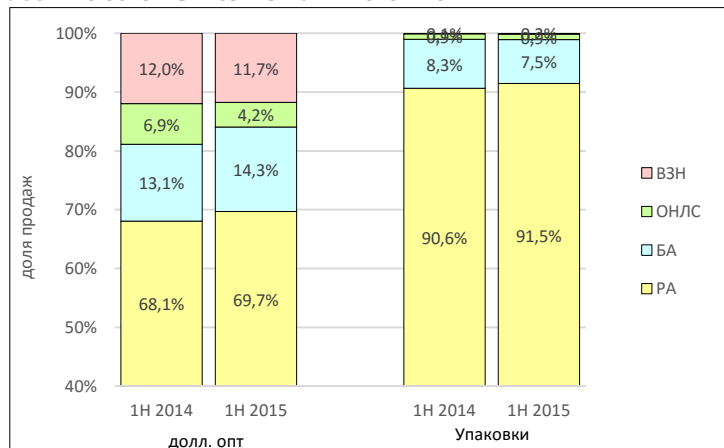
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Нижегородской области по основным сегментам в 2013 – 2014гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

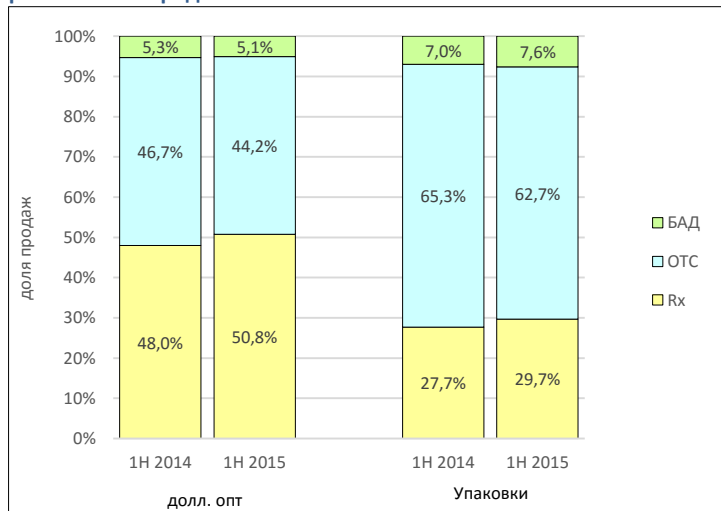
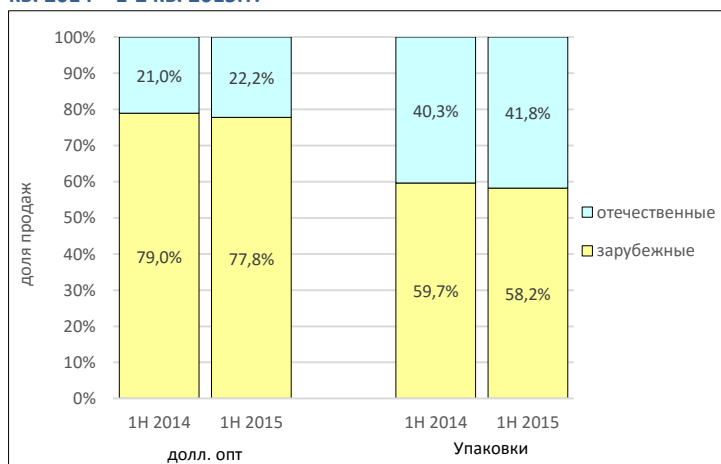


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Нижегородской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



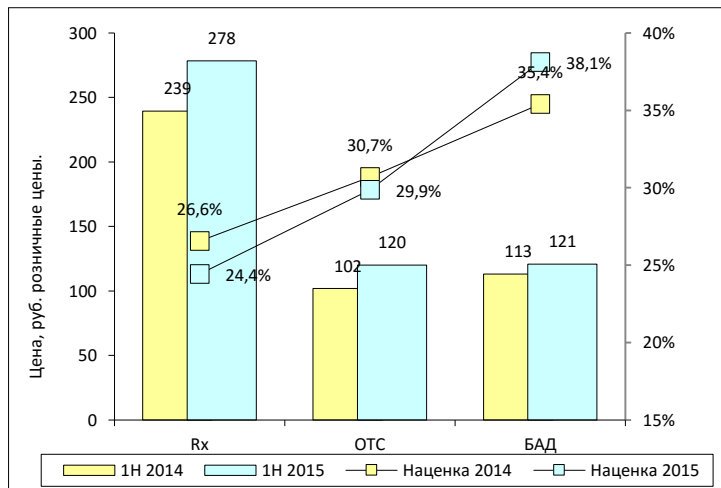
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Нижегородской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	4.9	6.1	4.6
до 50 руб	12.4		
от 50 до 500 руб	3.3		
свыше 500 руб	0.6		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Свердловской области

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		97,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	584,34	90.1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 458	105.5
реальная		83.2

Примечание: Данные ТОГС Свердловской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Свердловской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	22 890,17	17,10%

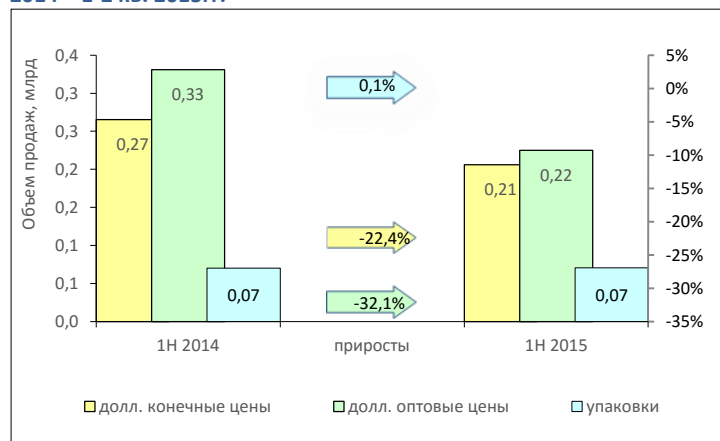
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Свердловской области, в мае 2015 г.

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	110.3
ИПЦ на непродовольственные товары	109.6

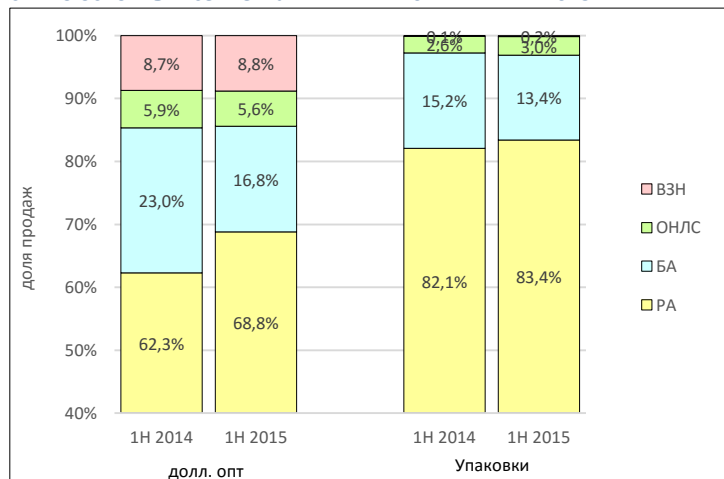
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Свердловской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

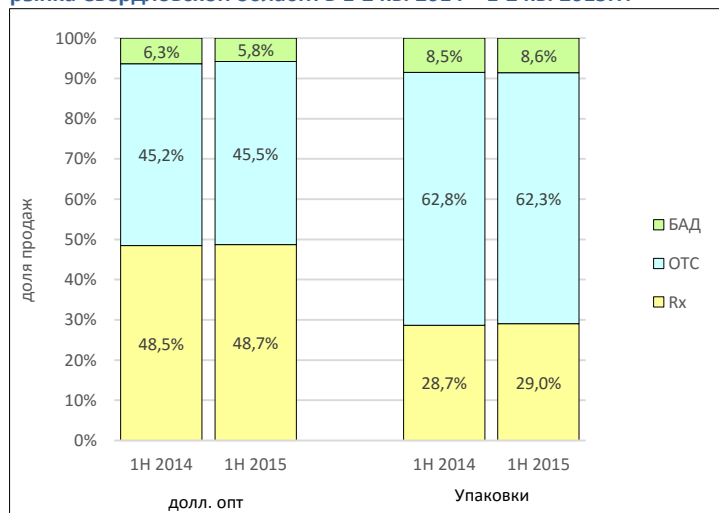
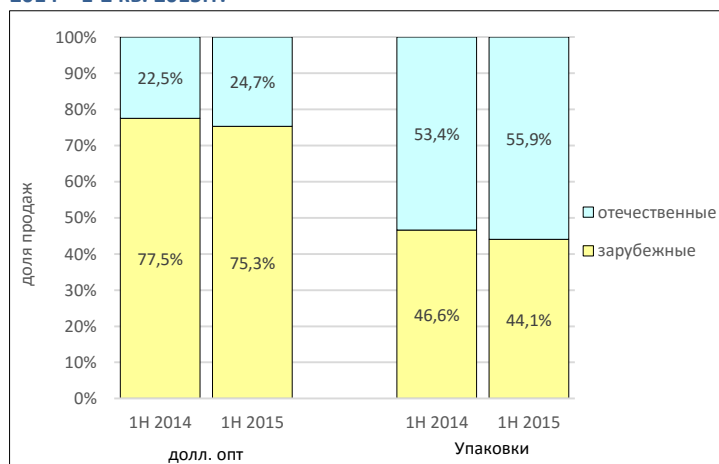


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Свердловской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



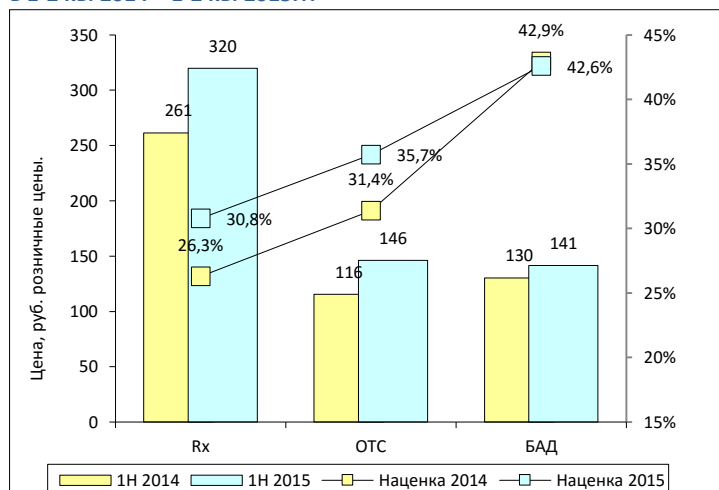
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Свердловской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.0	10.9	6.9
до 50 руб	15.2		
от 50 до 500 руб	6.8		
свыше 500 руб	3.5		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Новосибирской области

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	243,84	82,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 328	103,8
реальная		90,3

Примечание: Данные ТОГС Новосибирской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	11 091,98	13,62%

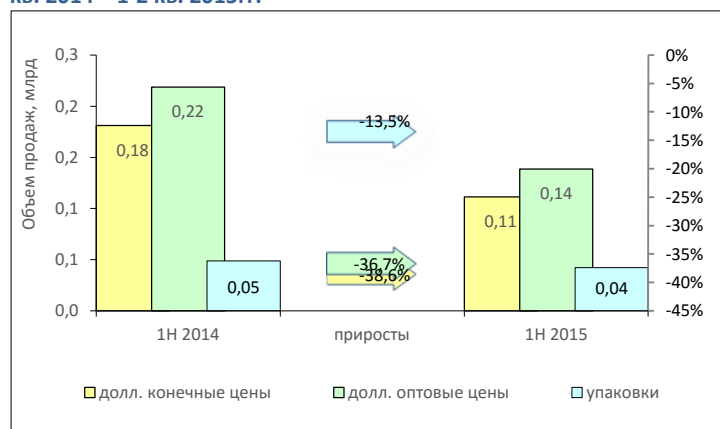
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Новосибирской области, в мае 2015 г.

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	107,7
ИПЦ на непродовольственные товары	106,4
ИПЦ на медикаменты	116,6

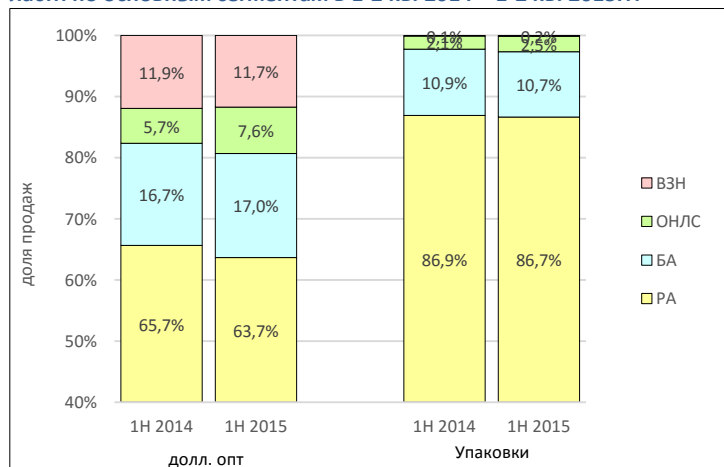
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Новосибирской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

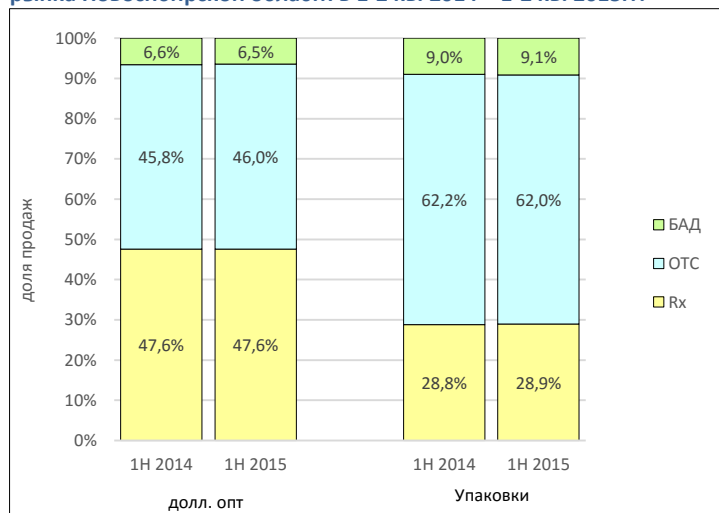
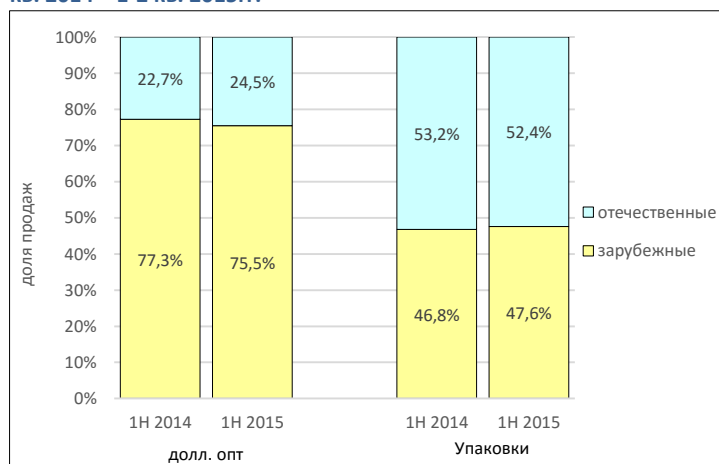


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Новосибирской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



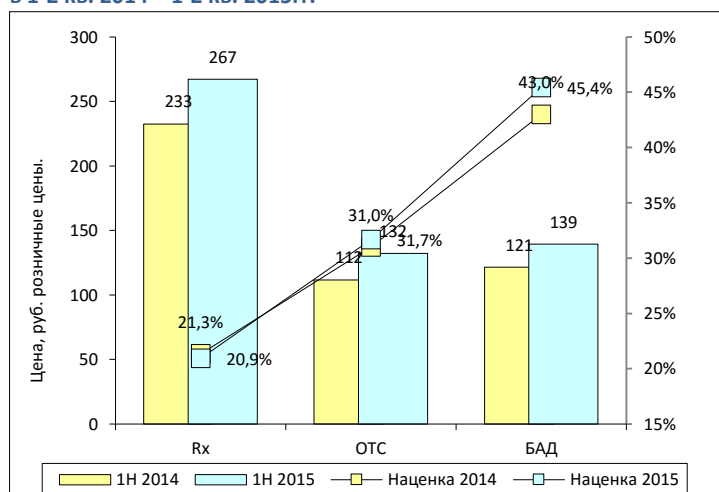
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Новосибирской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7,8	8,9	6,6
до 50 руб	14,0		
от 50 до 500 руб	6,5		
свыше 500 руб	3,1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Ростовской области

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		107.3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	447.57	92.6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	23 812	104.3
реальная		88.3

Примечание: Данные ТОГС Ростовской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Ростовской области на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	14 727,97	14,80%

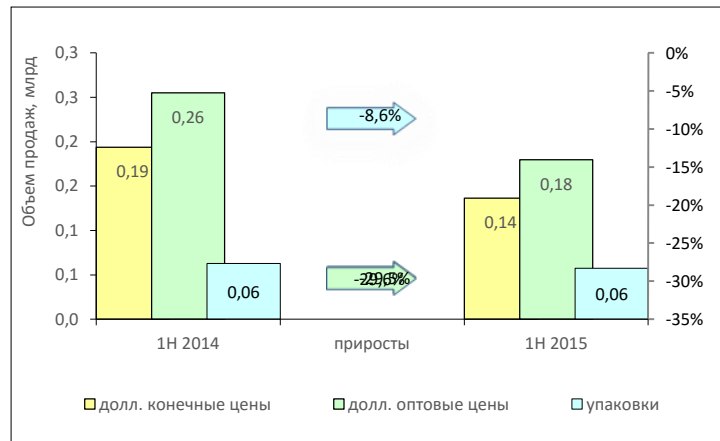
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Ростовской области, в мае 2015 г. июль 2015 к декабрю 2014

	июль 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	108.8
ИПЦ на непродовольственные товары	109.9

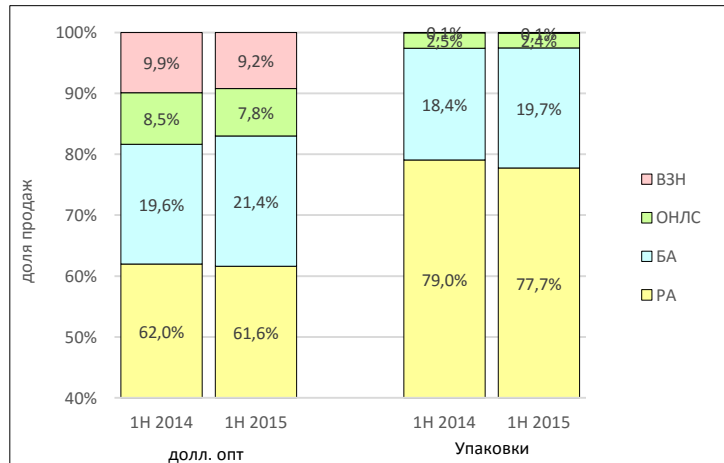
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Ростовской области по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

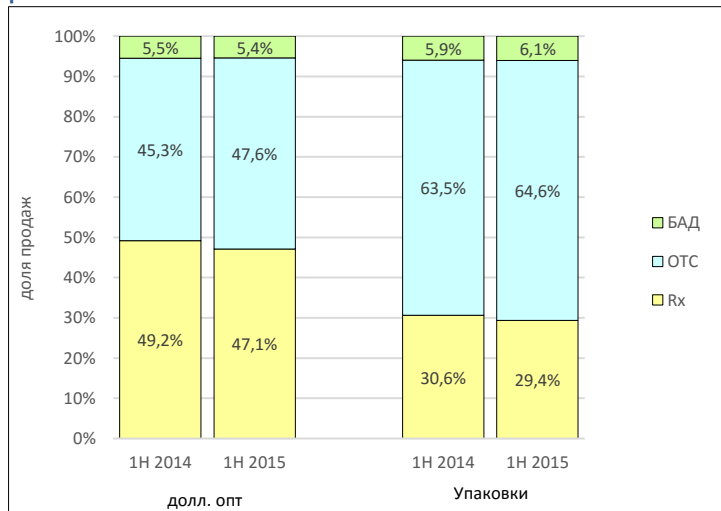
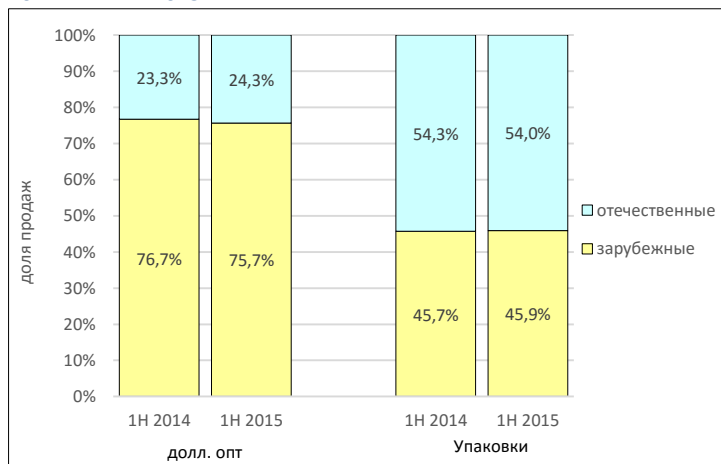


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Ростовской области в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



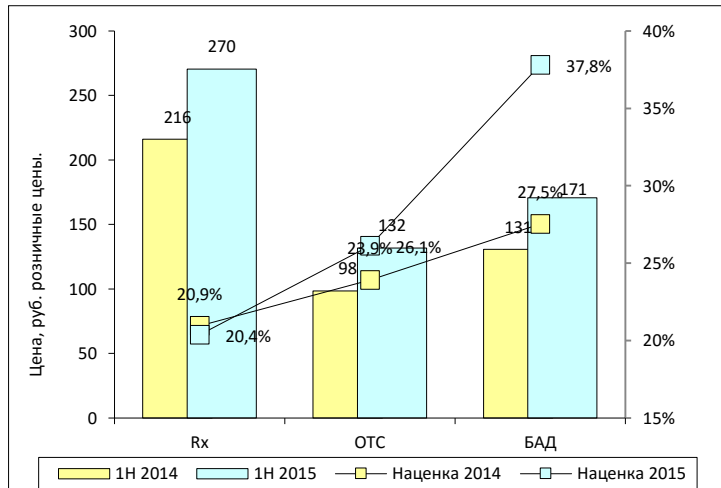
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Ростовской области

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.7	10.2	8.9
до 50 руб	17.7		
от 50 до 500 руб	8.2		
свыше 500 руб	4.2		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В 1-2 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-июль 2015г.	Январь-июль 2015г. в % к январю-июлю 2014г.
Индекс промышленного производства		97.7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	147,58	101.2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 854	105.5
реальная		89.9

Примечание: Данные ТОГС Хабаровского края

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Хабаровского края на здравоохранение в январе – июле 2015

	Январь-июль 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	7 623,59	13,53%

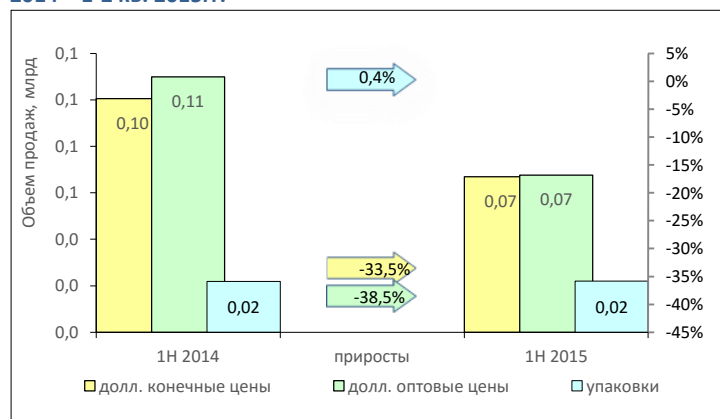
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Хабаровском крае, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109.2
ИПЦ на непродовольственные товары	109.6

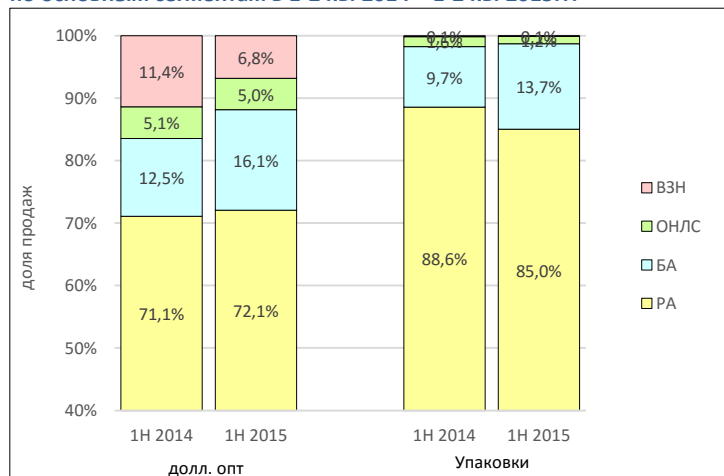
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Хабаровского края по основным сегментам в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

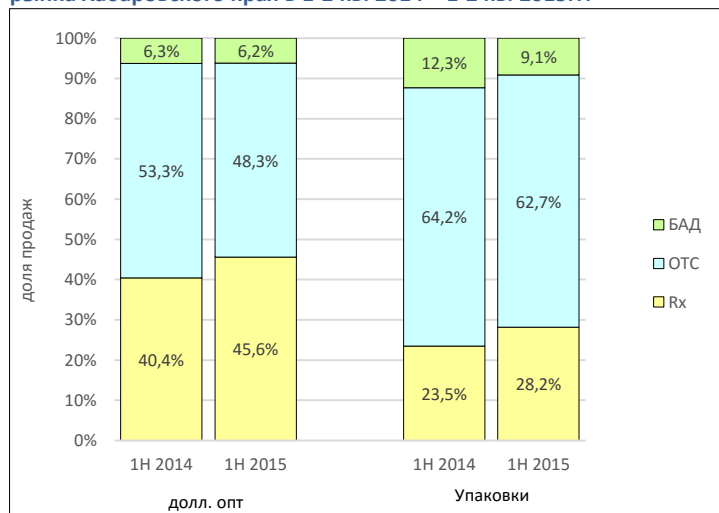
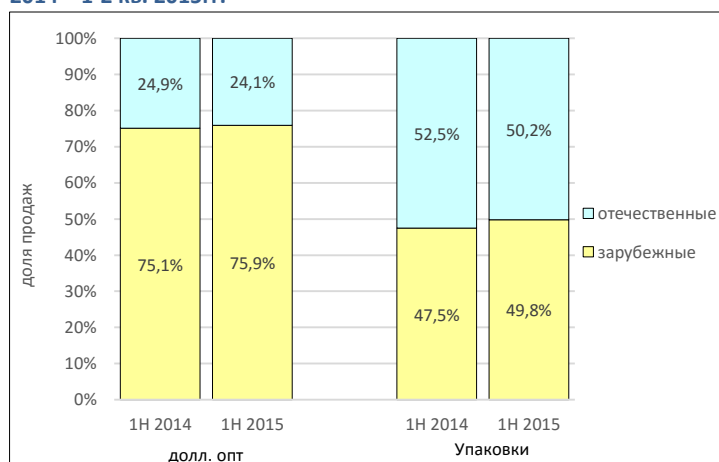


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Хабаровского края в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Хабаровском крае

	Динамика цен в августе 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	7.6	9.8	6.8
до 50 руб	12.5		
от 50 до 500 руб	6.4		
свыше 500 руб	3.3		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2014 – 1-2 кв. 2015гг.

