

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

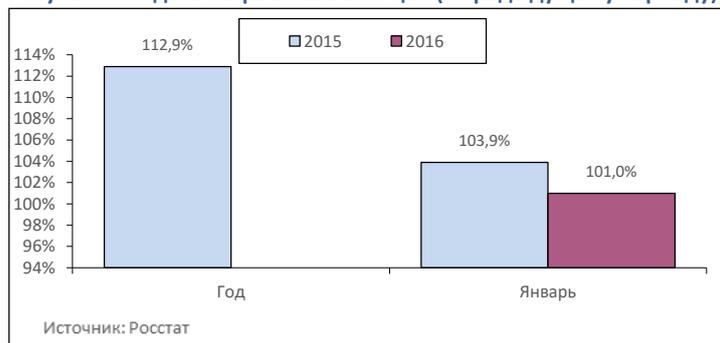
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,0%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе текущего года был равен 98,8%, тогда как месяцем раньше – 97,8%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



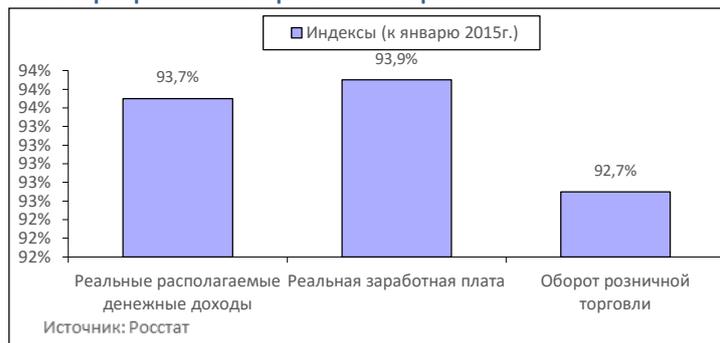
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в январе 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 32122 руб. (421,3 долл.) - это 74% к предыдущему месяцу и 103,1% - к январю 2015г. Реальная заработная плата в январе 2016г. по сравнению с январем 2015г. составила 93,9%. Реальные располагаемые денежные доходы в январе 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 93,7% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2016г. составил 2125,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 92,7% к январю 2015 года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в январе 2016г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2016г. по сравнению с январем 2015г. составил 97,3%, по сравнению с декабрем 2015г. - 80,3%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в январе 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 105,4%, к предыдущему месяцу – 69,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2016г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2016г.

| Место в рейтинге | Производитель | Млн. руб. |
|------------------|----------------|-----------|
| 1 | Биокад | 2389,1 |
| 2 | Отисифарм | 2384,9 |
| 3 | Генериум | 2199,6 |
| 4 | Валента | 1751,2 |
| 5 | Ниармедик Плюс | 1117,2 |
| 6 | Материя Медика | 1081,9 |
| 7 | Фармстандарт | 1038,6 |
| 8 | Стада | 968,8 |
| 9 | Ф-Синтез | 631,9 |
| 10 | Servier | 588,0 |

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2015г. относительно ноября во всех регионах наблюдалась позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Красноярском крае (+29%), наименее – в Ростовской области (+0,2%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.

| Регион | Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены) | | | Прирост, % (в рублях) | | |
|-----------------------|---|---------------|----------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Октябрь 2015г. | Ноябрь 2015г. | Декабрь 2015г. | Октябрь/Сентябрь 2015г. | Ноябрь/Октябрь 2015г. | Декабрь/Ноябрь 2015г. |
| Москва | 129,6 | 123,4 | 140,7 | -2% | -2% | 22% |
| Санкт-Петербург | 50,4 | 44,7 | 49,8 | 0,7% | -9% | 19% |
| Краснодарский край | 28,2 | 31,3 | 35,1 | -15% | 15% | 20% |
| Новосибирская область | 20,2 | 18,7 | 19,9 | -6% | -5% | 14% |
| Татарстан | 17,6 | 16,5 | 19,1 | -7% | -3% | 24% |
| Красноярский край | 20,7 | 17,4 | 20,9 | 14% | -14% | 29% |
| Ростовская область | 18,4 | 20,4 | 19,1 | 1% | 14% | 0,2% |
| Воронежская область | 13,8 | 11,7 | 13,8 | 7% | -12% | 25% |
| Пермь | 8,3 | 7,0 | 8,2 | 35% | -13% | 26% |
| Тюмень | 5,1 | 4,8 | 5,6 | -5% | -3% | 25% |

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2016г.

| Место в рейтинге | Компания* | Количество выходов |
|------------------|------------------------------|--------------------|
| 1 | Отисифарм | 16 842 |
| 2 | GSK Consumer Healthcare | 11 862 |
| 3 | Bayer AG | 11 275 |
| 4 | Berlin-Chemie Menarini Group | 10 010 |
| 5 | Reckitt Benckiser | 8 952 |

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2016г.

| Место в рейтинге | Торговое наименование* | Количество выходов |
|------------------|------------------------|--------------------|
| 1 | Стрепсилс | 4 246 |
| 2 | Нурофен | 4 089 |
| 3 | Гевискон | 3 699 |
| 4 | Лазолван | 3 162 |
| 5 | Линекс | 2 638 |

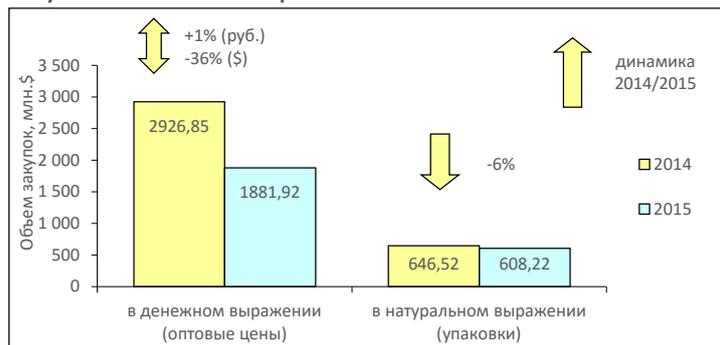
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2015г.

Согласно данным Бюджетного Аудита™ в части больничных закупок в России, объем госпитального рынка страны по итогам 2015г. сократился на 6% в натуральном выражении и составил 608,219 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал позитивную динамику в рублях (+1%), и отрицательную - в долларах (-36%), а объем был равен 114,677 млрд. рублей (1,882 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2015г. была равна 3,09 долл., годом ранее – 4,53 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2014 – 2015гг.



Топ-10 лидирующих на госпитальном рынке корпораций в 2015 г. изменился значительно больше, чем на розничном (табл. 1). Сменился его лидер – по итогам года на первую строчку поднялась компания ROCHE (+8%). Возглавлявший «десятку» ранее SANOFI-AVENTIS сократил закупки на 7% и опустился на вторую строчку. Третье и четвертое места сохранили NYCOMED/TAKEDA (-12%) и MERCK SHARP DOHME (+2%), хотя динамика у первого была отрицательной. Также снизили объемы закупок производители ASTRAZENECA (-8%), BAYER (-2%) и NOVARTIS (-5%), что привело их к потере рейтинговых позиций – компании опустились на шестую, седьмую и десятую строчки соответственно. Российские производители PHARM-CENTER (+12%) и VEROPHARM (+30%) показали опережающую динамику, что позволило им подняться на пятое и восьмое места. При этом второй стал единственным новым представителем Топ-10. Компания PFIZER (+8%) осталась на занятой ранее девятой позиции. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, практически не изменилась и была равна 28,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

| Место в рейтинге | Производитель* | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % | |
|------------------|-------------------|---|--------|
| | | 2015г. | 2014г. |
| 1 | ROCHE | 4,4 | 4,1 |
| 2 | SANOFI-AVENTIS | 4,3 | 4,6 |
| 3 | NYCOMED/TAKEDA | 2,8 | 3,2 |
| 4 | MERCK SHARP DOHME | 2,8 | 2,7 |
| 5 | PHARM-CENTER | 2,4 | 2,2 |
| 6 | ASTRAZENECA | 2,4 | 2,7 |
| 7 | BAYER HEALTHCARE | 2,4 | 2,5 |
| 8 | VEROPHARM | 2,3 | 1,8 |
| 9 | PFIZER | 2,2 | 2,1 |
| 10 | NOVARTIS | 2,2 | 2,3 |
| Итого | | 28,3 | 28,2 |

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Один новый представитель появился и в рейтинге ведущих торговых наименований: средство для наркоза СЕВОРАН (+17%) поднялось с четырнадцатой позиции на десятую (табл. 2). Отметим, что опережающую динамику показало большинство участников Топ-10. При этом препараты НАТРИЯ ХЛОРИД (+12%) и ГЕРЦЕПТИН (+23%) сохранили и укрепили свое лидерство, тогда как наименования ЦЕФТРИАКСОН (+16%), УЛЬТРАВИСТ (+7%), МЕРОПЕНЕМ (+8%) и АВАСТИН (+12%) повысили рейтинги, поднявшись на третье, четвертое, шестое и восьмое места соответственно. Имевший невысокую отрицательную динамику КУРОСУРФ (-1%) остался на занятом ранее пятом месте, тогда как КЛЕКСАН (-25%) и ГЛЮКОЗА (-3%) опустились на седьмое и девятое места соответственно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась на 0,8 п.п. и достигла 14,7%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

| Место в рейтинге | Торговое наименование | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % | |
|------------------|-----------------------|---|--------|
| | | 2015г. | 2014г. |
| 1 | НАТРИЯ ХЛОРИД | 4,3 | 3,9 |
| 2 | ГЕРЦЕПТИН | 1,8 | 1,5 |
| 3 | ЦЕФТРИАКСОН | 1,3 | 1,2 |
| 4 | УЛЬТРАВИСТ | 1,1 | 1,1 |
| 5 | КУРОСУРФ | 1,1 | 1,2 |
| 6 | МЕРОПЕНЕМ | 1,1 | 1,0 |
| 7 | КЛЕКСАН | 1,1 | 1,4 |
| 8 | АВАСТИН | 1,1 | 0,9 |
| 9 | ГЛЮКОЗА | 0,9 | 0,9 |
| 10 | СЕВОРАН | 0,9 | 0,8 |
| Итого | | 14,7 | 13,9 |

Неизменными остались лидеры и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - SODIUM (+11%) и CEFTRIAXONE (+6%) сохранили и упрочили свои позиции (табл. 3). Помимо них, на занятых ранее четвертой и пятой строчках остались МНН ENOXAPARIN SODIUM (-6%) и MEROPEM (-3%). Оставшиеся представители изменили свои рейтинги, при этом четыре – повысили их. Так, с шестого места на третье поднялся TRASTUZUMAB (+23%), а МНН DOCETAXEL (+18%) и IOPROMIDE (+7%) переместились на один пункт вверх, заняв шестое и восьмое места соответственно. Последнюю позицию Топ-10 занял единственный новый его представитель BEVACIZUMAB (+12%). В то же время показавшие отрицательную динамику наименования IMMUNOGLOBULIN BASE (-17%) и PORACTANT ALFA (-1%), напротив, опустились на более низкие седьмую и девятую строчки. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 0,7 п.п. и составила 17,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

| Место в рейтинге | МНН/Группировочное наименование | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % | |
|------------------|---------------------------------|---|--------|
| | | 2015г. | 2014г. |
| 1 | SODIUM | 4,3 | 4,0 |
| 2 | CEFTRIAXONE | 2,1 | 2,0 |
| 3 | TRASTUZUMAB | 1,8 | 1,5 |
| 4 | ENOXAPARIN SODIUM | 1,6 | 1,7 |
| 5 | MEROPEM | 1,5 | 1,6 |
| 6 | DOCETAXEL | 1,4 | 1,2 |
| 7 | IMMUNOGLOBULIN BASE | 1,4 | 1,7 |
| 8 | IOPROMIDE | 1,1 | 1,1 |
| 9 | PORACTANT ALFA | 1,1 | 1,2 |
| 10 | BEVACIZUMAB | 1,1 | 0,9 |
| Итого | | 17,5 | 16,8 |

Лидером рейтинга ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам года стали L01 Противоопухолевые препараты (+14%), потеснившие с этой позиции на вторую J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-3%) (табл. 4). Места с третьего по шестое включительно сохранили за собой группы B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+4%), B01 Антикоагулянты (+1%), V08 Контрастные средства (+10%) и N01 Анестетики (+12%). В нижней части «десятки» произошли две перестановки. Показавшие менее выраженную отрицательную динамику C04 Периферические вазодилаторы (-9%) поднялись на строчку вверх, на 7 место, тогда как занимавшие эту позицию ранее J06 Иммуносыворотки и иммуноглобулины сократили закупки на 13% и сместились на 8 строчку. Группа N06 Психоаналептики (-9%) опустилась за пределы Топ-10, что позволило B02 Гемостатические средства (-3%) и N05 Психолептики (-6%) переместиться на один пункт вверх и занять 9 и 10 строчки. При этом последний стал единственным новым представителем рейтинга. Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась более чем на 1 п.п. и достигла 57,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

| Место в рейтинге | АТС код | АТС группа | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % | |
|------------------|---------|---------------------------------|---|--------|
| | | | 2015г. | 2014г. |
| 1 | L01 | ANTINEOPLASTIC AGENTS | 14,6 | 12,9 |
| 2 | J01 | ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE | 13,1 | 13,7 |
| 3 | B05 | BLOOD SUBSTITUTE & PERF SOLS | 7,0 | 6,8 |
| 4 | B01 | ANTITHROMBOTIC AGENTS | 6,6 | 6,6 |
| 5 | V08 | CONTRAST MEDIA | 3,8 | 3,5 |
| 6 | N01 | ANESTHETICS | 3,3 | 3,0 |
| 7 | C04 | PERIPHERAL VASODILATORS | 2,4 | 2,6 |
| 8 | J06 | IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS | 2,3 | 2,6 |
| 9 | B02 | ANTIHEMORRHAGICS | 2,2 | 2,3 |
| 10 | N05 | PSYCHOLEPTICS | 2,1 | 2,2 |
| Итого | | | 57,3 | 56,2 |

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам 2015г. увеличился в рублевом эквиваленте на 1%, однако значительно сократился в долларовом (-36%), и был равен 114,677 млрд. рублей (1,882 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 6% и составил 608,219 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2015г. составила 3,09 долл. против 4,53 долл. годом ранее.

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 97,2 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 9 423,6 | 89,2 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 41 848 | 104,6 |
| реальная | | 89,9 |

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЦФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 392 331,4 | 13,1% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2015 г.

| | декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 113,7 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 113,9 |

Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

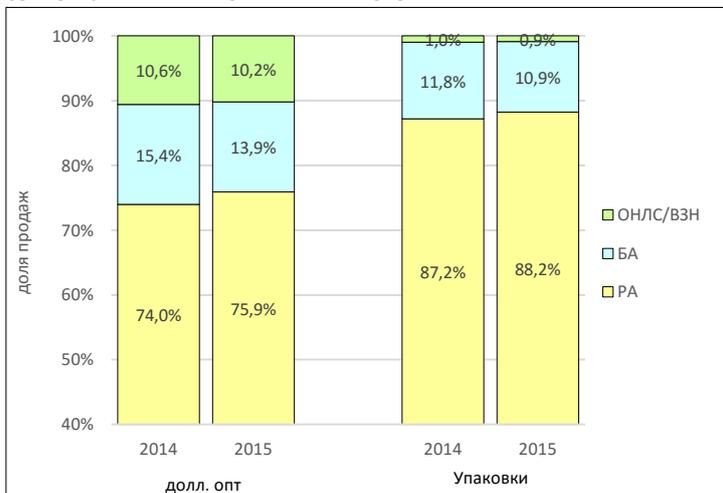


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

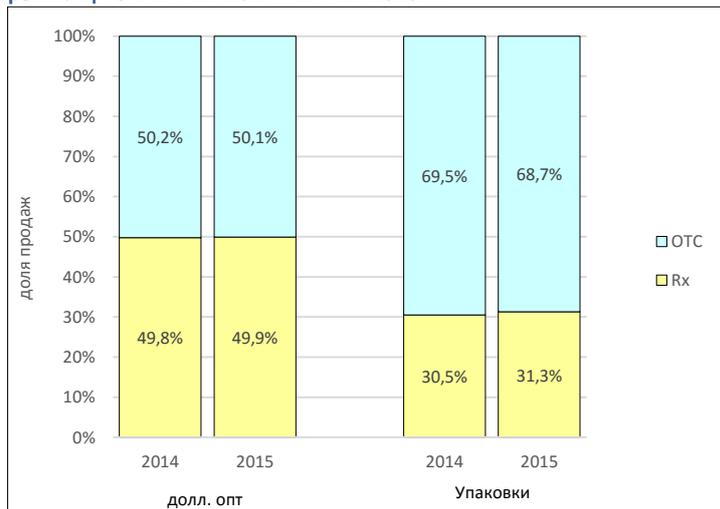
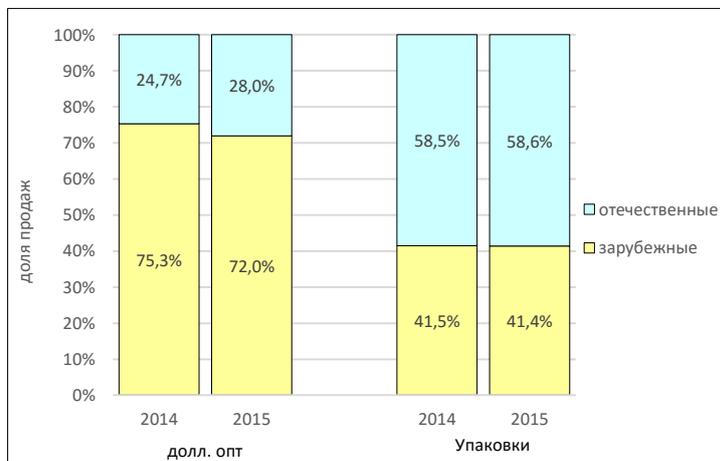


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

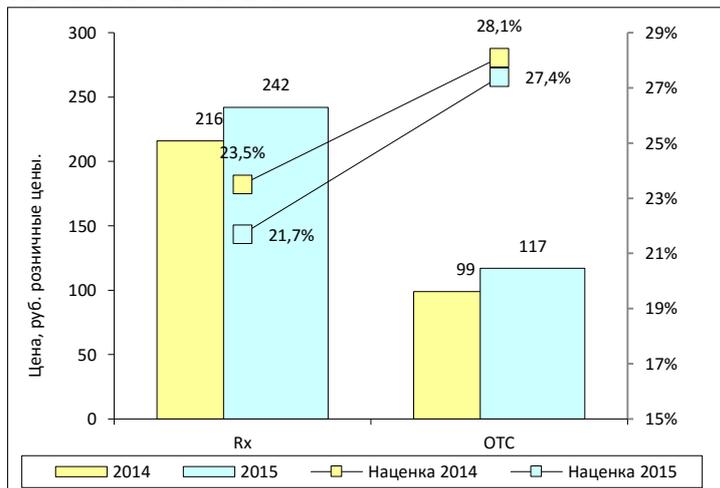


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНВЛП | 8.7 | 10.1 | 9.1 |
| до 50 руб | 16.0 | | |
| от 50 до 500 руб | 6.9 | | |
| свыше 500 руб | 2.1 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 96,0 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 2 518,9 | 89,7 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 37 616 | 106,2 |
| реальная | | 92,1 |

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СЗФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 157 979,1 | 15,25% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 113,1 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 115,0 |

Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

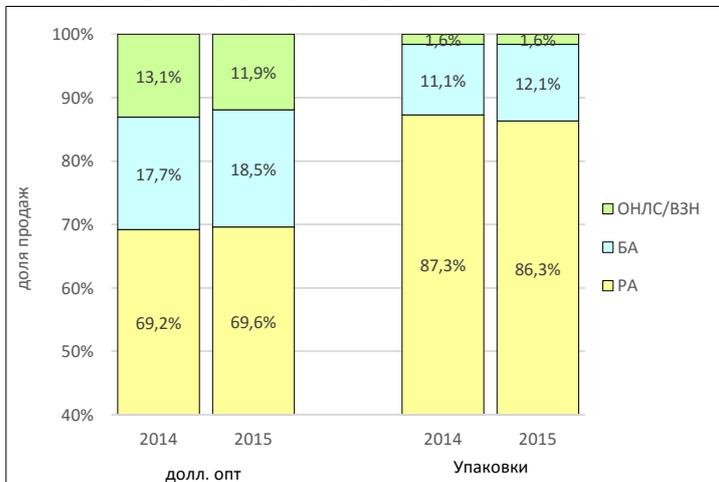


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

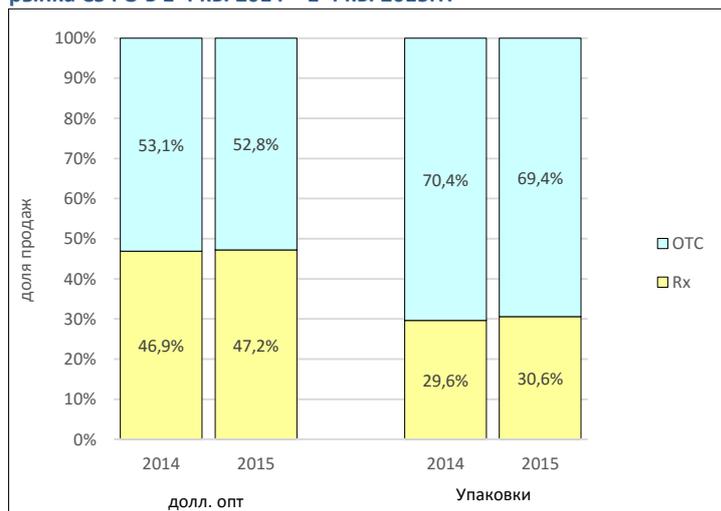
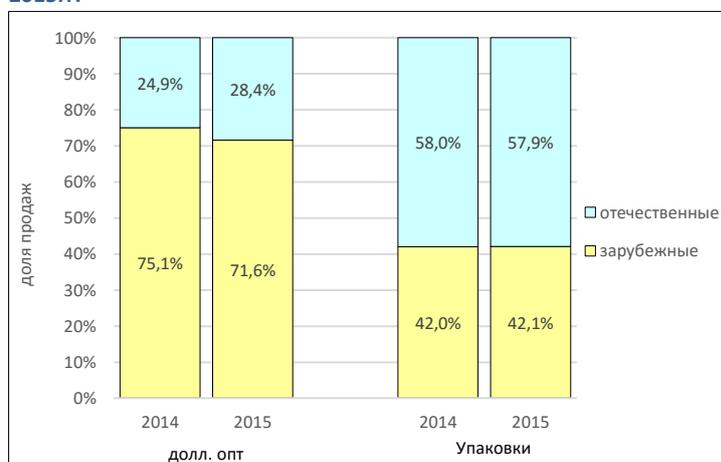


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

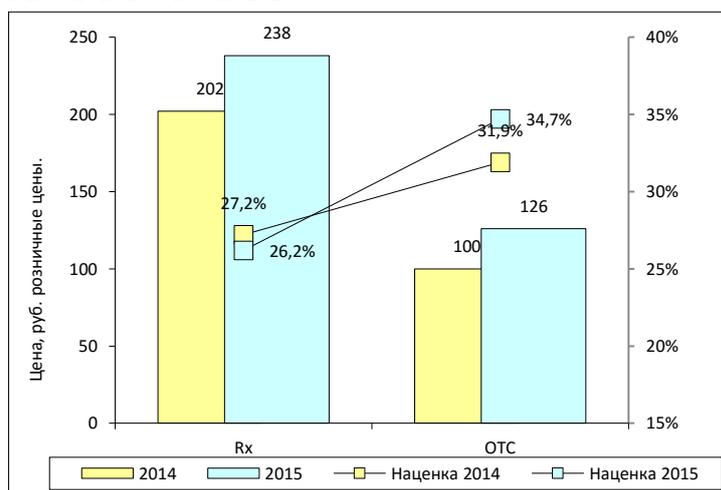


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП | 7.5 | 7.7 | 7.5 |
| до 50 руб | 14.4 | | |
| от 50 до 500 руб | 5.0 | | |
| свыше 500 руб | 2.0 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



³ Без учета СПб

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 96,4 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 4 882,5 | 87,2 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 25 717 | 104,7 |
| реальная | | 91,4 |

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ПФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 214 104,9 | 14,77% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 111,6 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 112,7 |

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

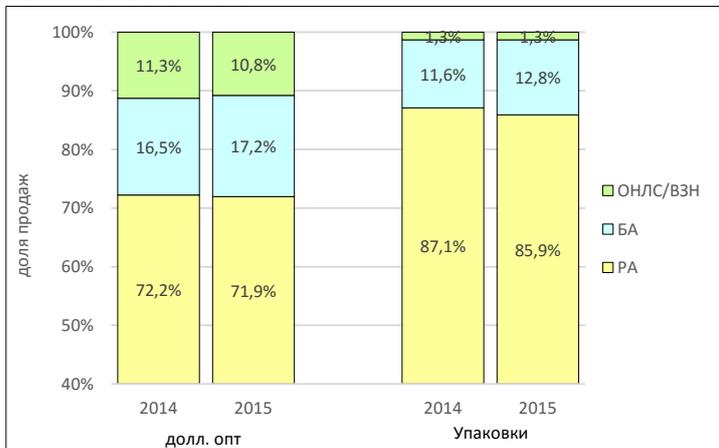


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

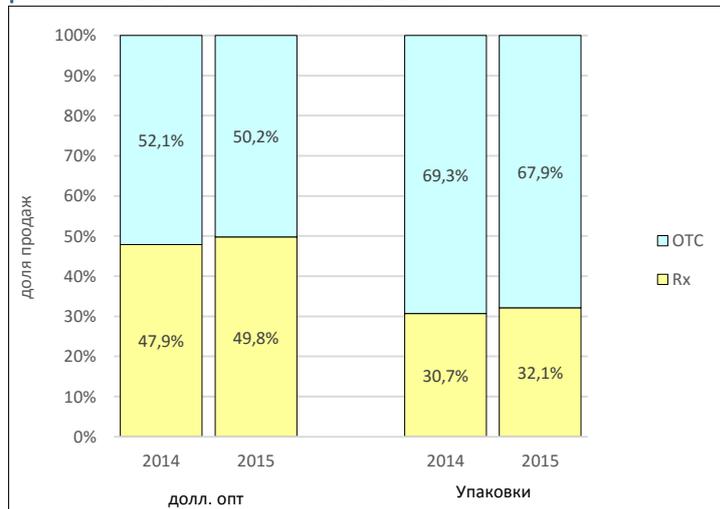
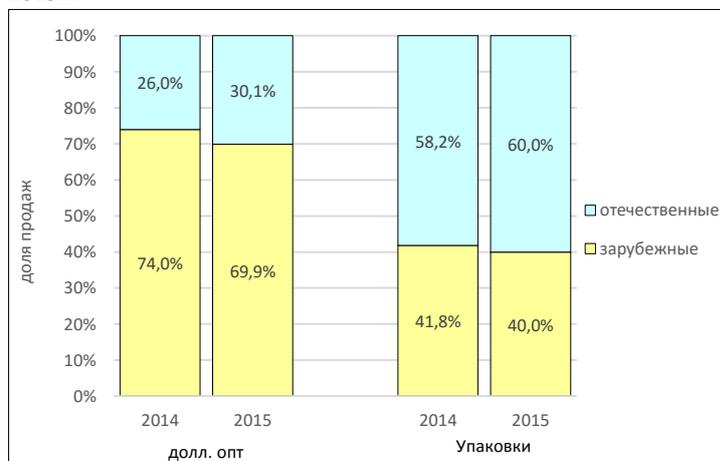


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

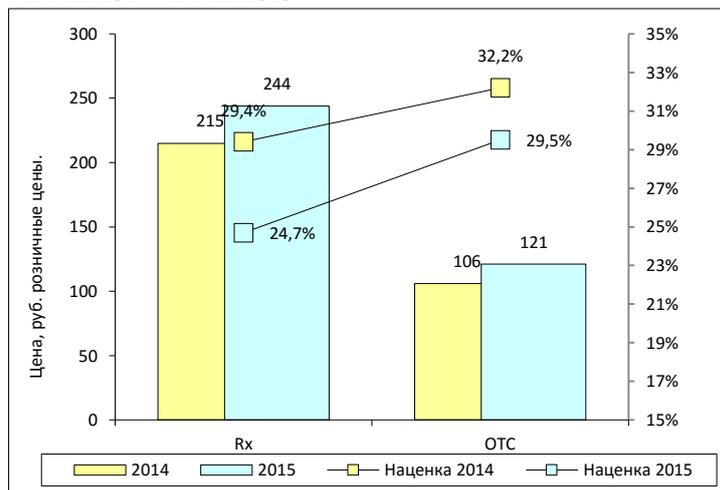


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП | 9.3 | 10.8 | 9.3 |
| до 50 руб | 16.6 | | |
| от 50 до 500 руб | 7.5 | | |
| свыше 500 руб | 3.2 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 98,2 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 2 480,8 | 88,1 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 39 257 | 104,8 |
| реальная | | 91,3 |

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета УрФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 148 053,4 | 15,09% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 113,0 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 113,0 |

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

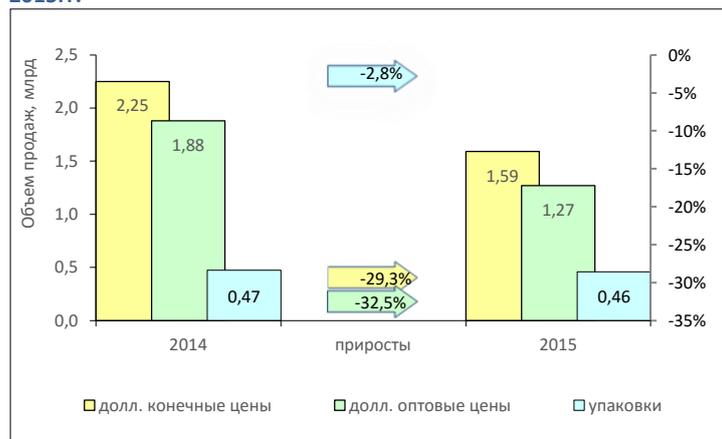


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

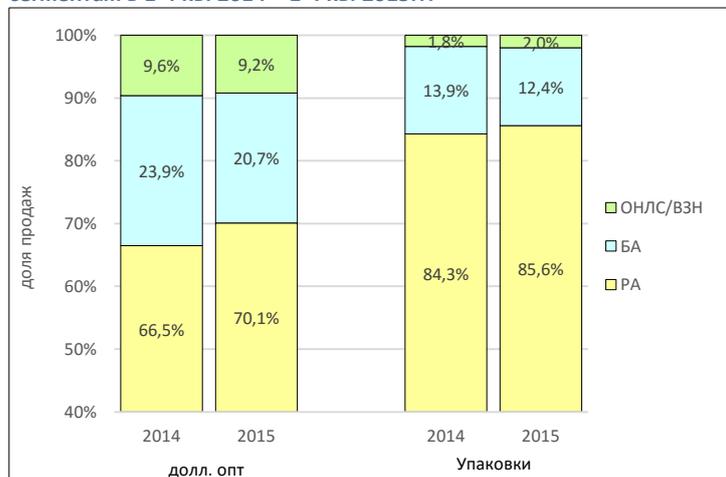


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

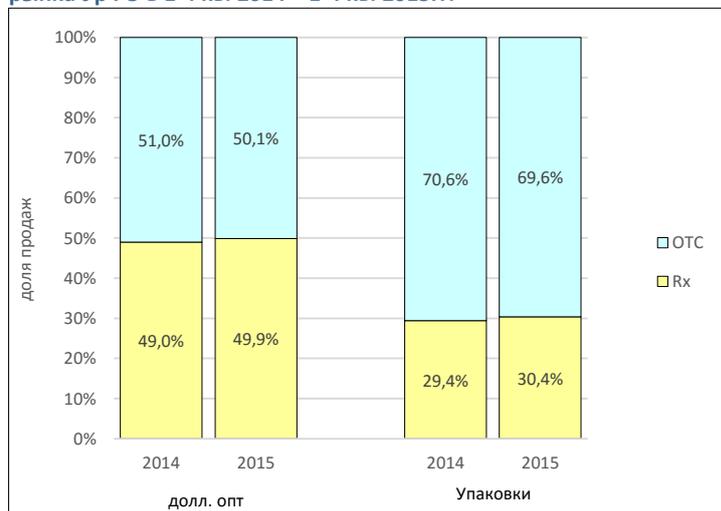
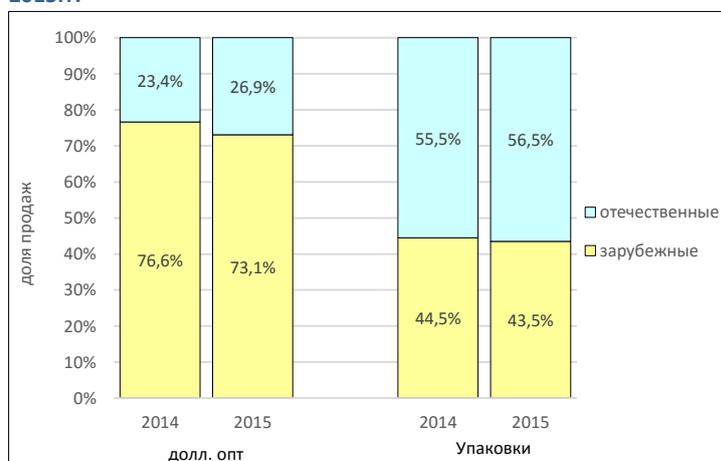


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

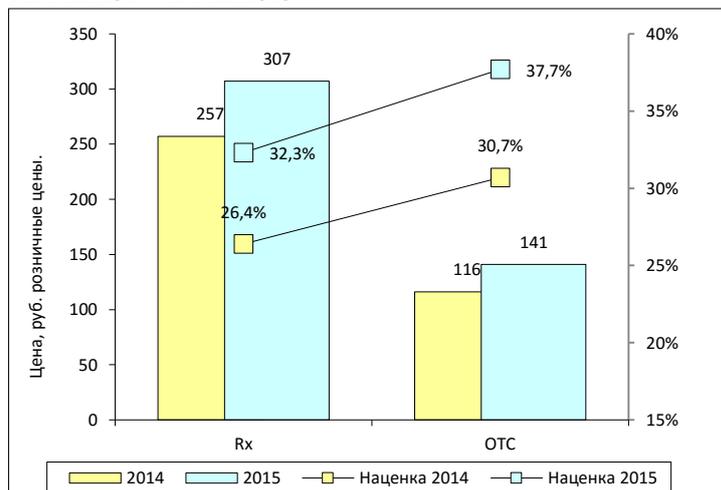


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНВЛП | 9.7 | 10.3 | 9.1 |
| до 50 руб | 17.9 | | |
| от 50 до 500 руб | 6.8 | | |
| свыше 500 руб | 2.4 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 100,2 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 2 741,2 | 88,4 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 29 610 | 104,2 |
| реальная | | 91,3 |

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 167 320,5 | 15,33% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 111,6 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 113,0 |

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

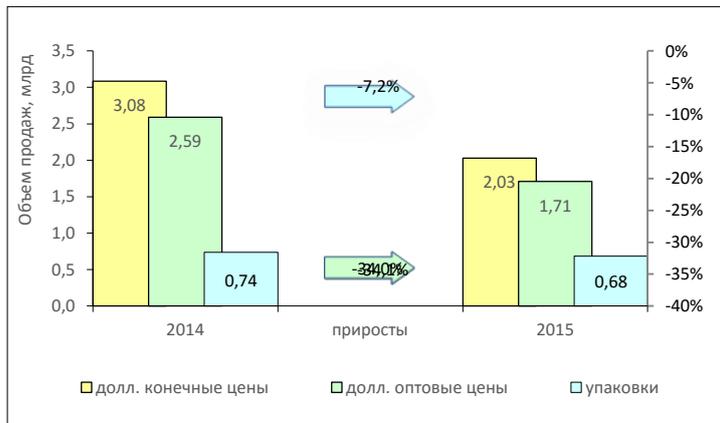


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

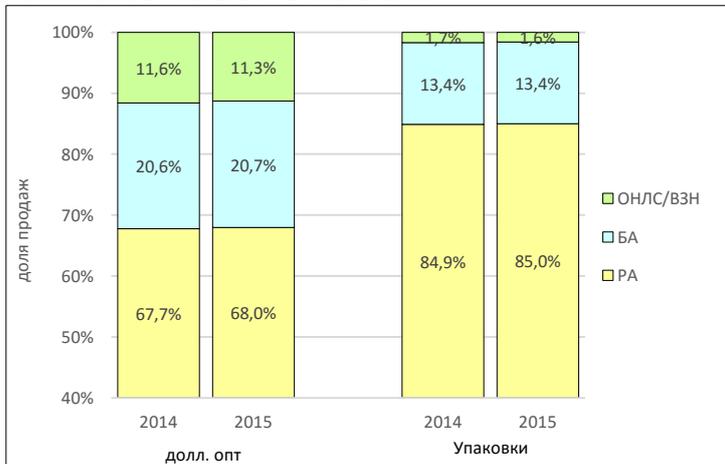


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

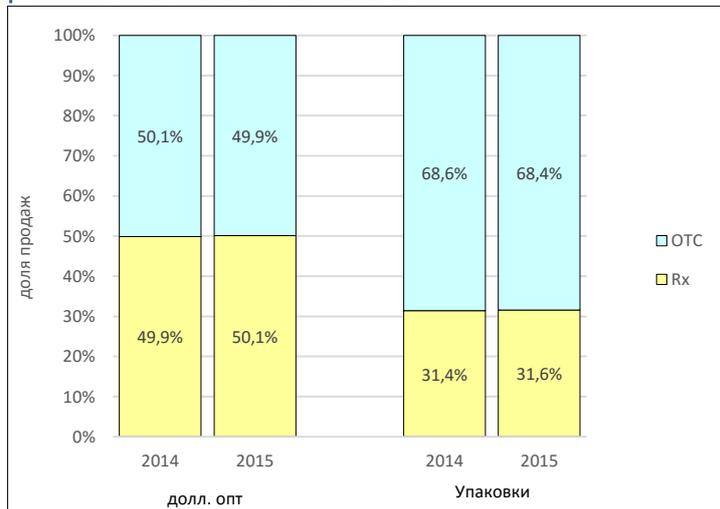
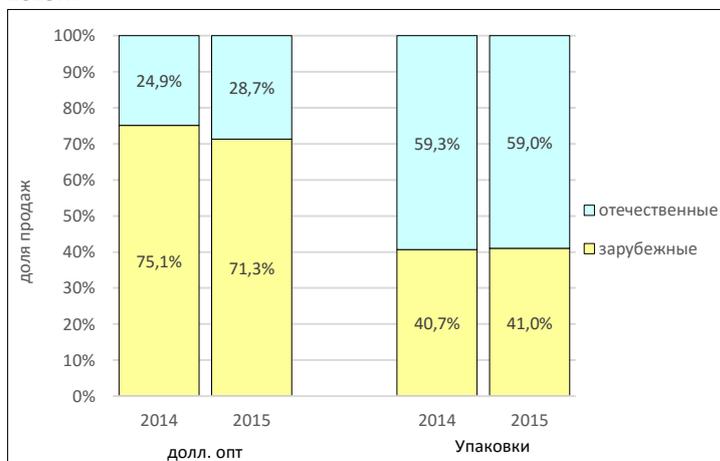


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

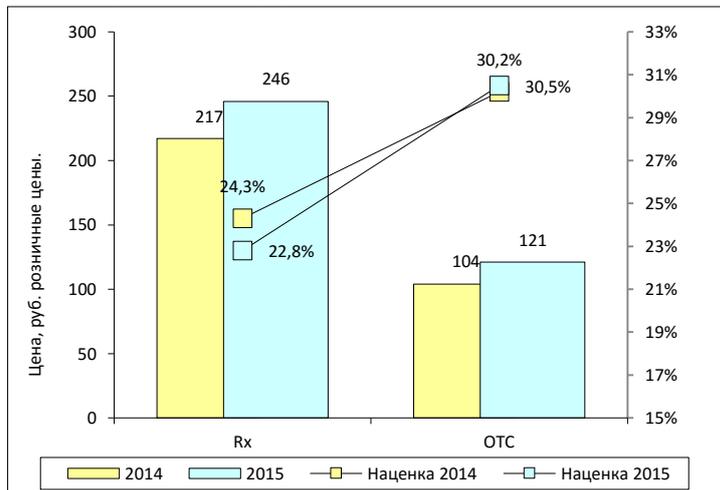


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП | 9.0 | 9.8 | 9.3 |
| до 50 руб | 17.4 | | |
| от 50 до 500 руб | 6.8 | | |
| свыше 500 руб | 2.0 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 109,5 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 2 597,5 | 92,4 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 25 279 | 103,7 |
| реальная | | 89,8 |

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЮФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 95 505,3 | 15,41% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 112,6 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 114,2 |

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

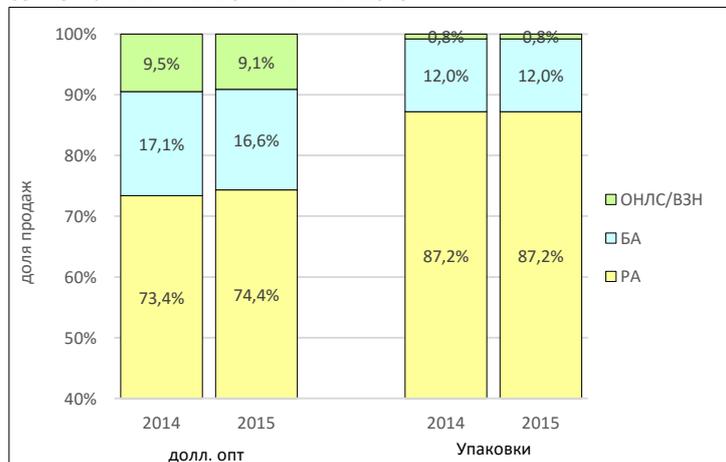


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

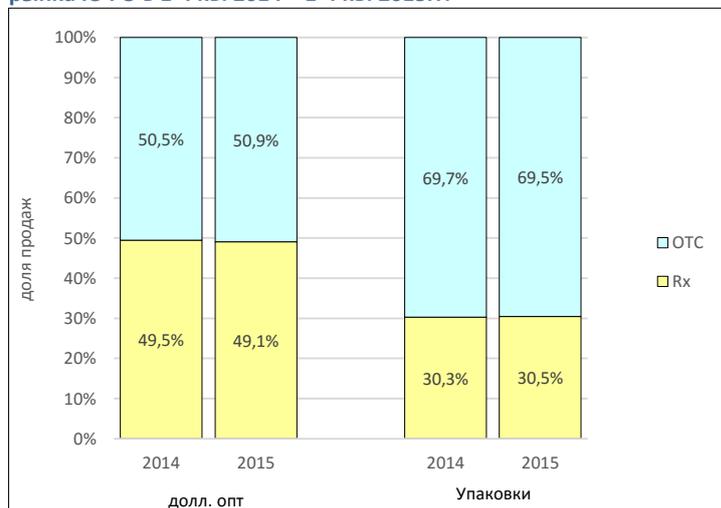
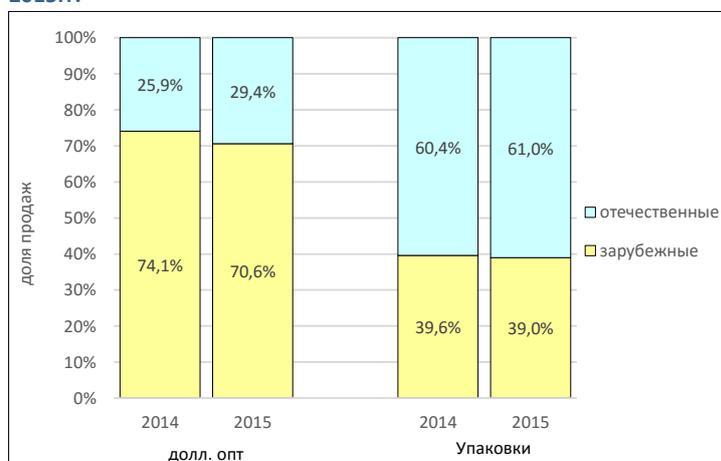


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

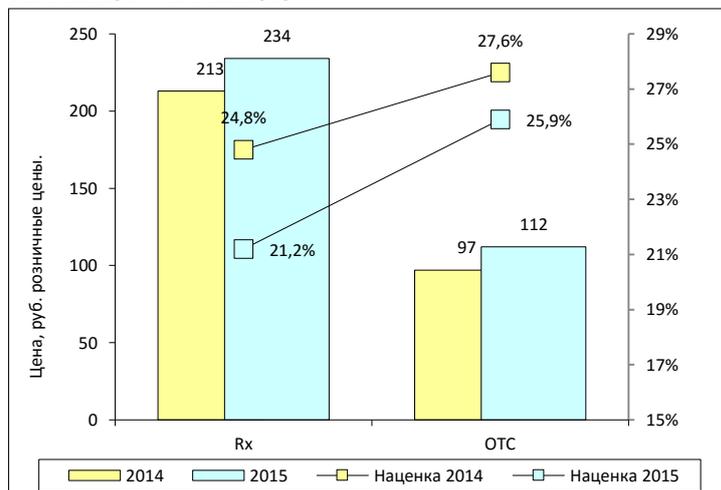


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП | 10.6 | 10.8 | 9.4 |
| до 50 руб | 19.5 | | |
| от 50 до 500 руб | 7.7 | | |
| свыше 500 руб | 4.3 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

| Показатель | Январь-декабрь 2015г. | Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г. |
|--|-----------------------|---|
| Индекс промышленного производства | | 101,0 |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб. | 1 197,1 | 99,1 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 42 877 | 105,5 |
| реальная | | 92,1 |

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ДФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

| | Январь-декабрь 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-----------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 90 849,5 | 11,27% |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2015 г.

| | Декабрь 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| ИПЦ | 112,0 |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 113,7 |

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

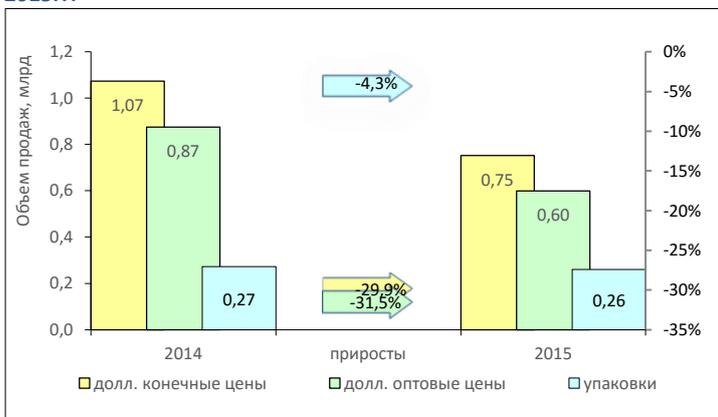


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

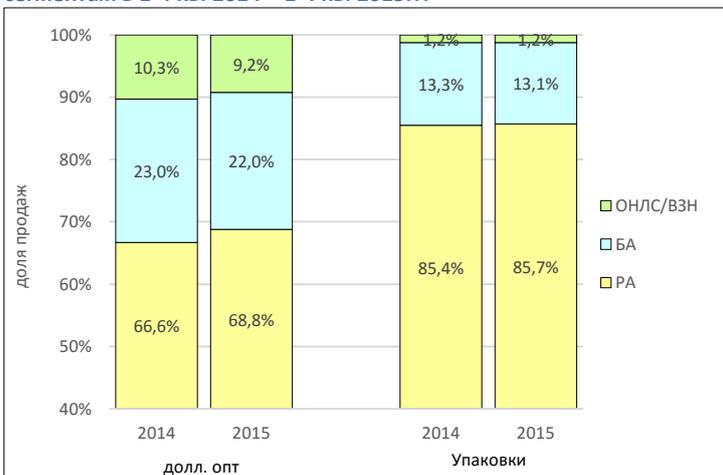


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

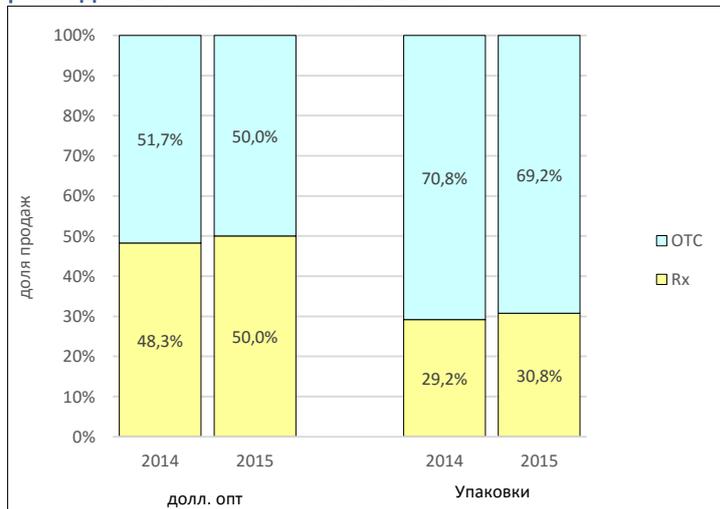
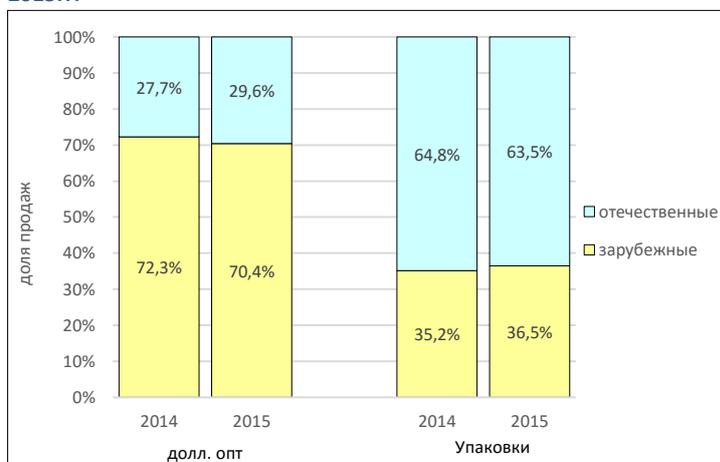


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

| | Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) | | |
|------------------|--|--------------|---------------------|
| | Розничные цены | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП | 7.6 | 9.7 | 7.6 |
| до 50 руб | 11.8 | | |
| от 50 до 500 руб | 5.6 | | |
| свыше 500 руб | 3.0 | | |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

