

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

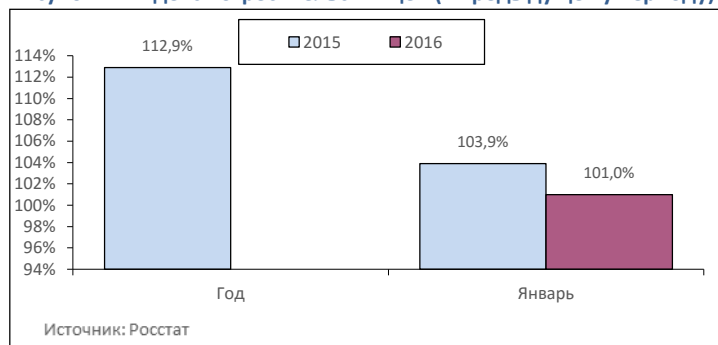
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,0%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе текущего года был равен 98,8%, тогда как месяцем раньше – 97,8%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



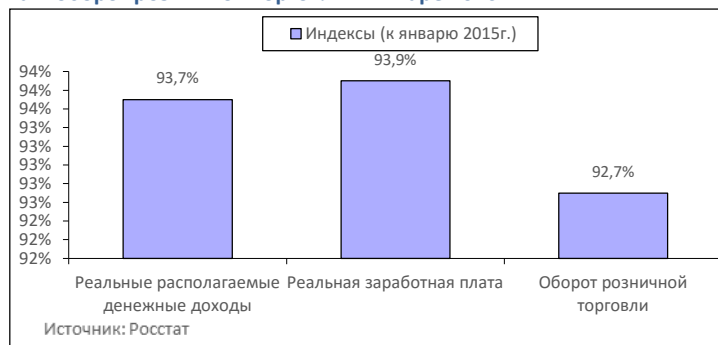
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в январе 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 32122 руб. (421,3 долл.) - это 74% к предыдущему месяцу и 103,1% - к январю 2015г. Реальная заработная плата в январе 2016г. по сравнению с январем 2015г. составила 93,9%. Реальные располагаемые денежные доходы в январе 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 93,7% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2016г. составил 2125,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 92,7% к январю 2015 года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в январе 2016г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2016г. по сравнению с январем 2015г. составил 97,3%, по сравнению с декабрем 2015г. - 80,3%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в январе 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 105,4%, к предыдущему месяцу – 69,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2016г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2016г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	2389,1
2	Отисифарм	2384,9
3	Генериум	2199,6
4	Валента	1751,2
5	Ниармедик Плюс	1117,2
6	Материя Медика	1081,9
7	Фармстандарт	1038,6
8	Стада	968,8
9	Ф-Синтез	631,9
10	Servier	588,0

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2015г. относительно ноября во всех регионах наблюдалась позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Красноярском крае (+29%), наименее – в Ростовской области (+0,2%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2015г.	Ноябрь 2015г.	Декабрь 2015г.	Октябрь/Сентябрь 2015г.	Ноябрь/Октябрь 2015г.	Декабрь/Ноябрь 2015г.
Москва	129,6	123,4	140,7	-2%	-2%	22%
Санкт-Петербург	50,4	44,7	49,8	0,7%	-9%	19%
Краснодарский край	28,2	31,3	35,1	-15%	15%	20%
Новосибирская область	20,2	18,7	19,9	-6%	-5%	14%
Татарстан	17,6	16,5	19,1	-7%	-3%	24%
Красноярский край	20,7	17,4	20,9	14%	-14%	29%
Ростовская область	18,4	20,4	19,1	1%	14%	0,2%
Воронежская область	13,8	11,7	13,8	7%	-12%	25%
Пермь	8,3	7,0	8,2	35%	-13%	26%
Тюмень	5,1	4,8	5,6	-5%	-3%	25%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2016г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	16 842
2	GSK Consumer Healthcare	11 862
3	Bayer AG	11 275
4	Berlin-Chemie Menarini Group	10 010
5	Reckitt Benckiser	8 952

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2016г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрепсилс	4 246
2	Нурофен	4 089
3	Гевискон	3 699
4	Лазолван	3 162
5	Линекс	2 638

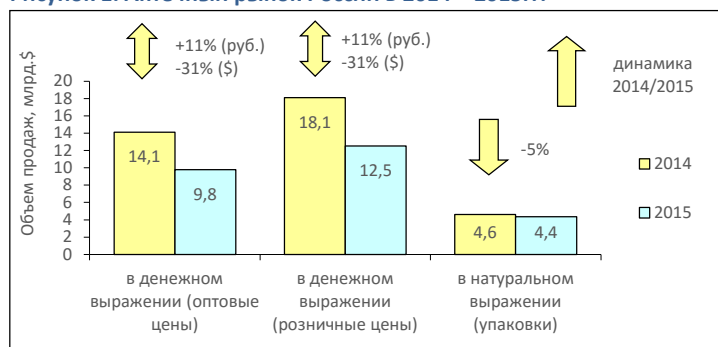
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 5% и составил 4,365 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 11% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-31%). При этом объем рынка достиг 596,036 млрд. рублей (9,802 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (3,92 долл.) и была равна 2,87 долл. в розничных ценах. По итогам 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 85,68 долл., тогда как годом ранее – 125,92 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2014 – 2015гг.



Ведущая тройка производителей на аптечном рынке России по итогам 2015г. осталась неизменной (табл. 1). Это компании SANOFI-AVENTIS (+1%¹), BAYER (+11%) и SERVIER (+4%), которые по-прежнему занимают верхние три строчки Топ-10 несмотря на то, что две из них из-за отставания динамики сократили свое долевое присутствие. Также на занятых в прошлом местах, шестом, седьмом и десятом, остались производители GLAXOSMITHKLINE (-1%), MENARINI (+6%) и ОТСРНАМ (+8%). Компании NYCOMED/TAKEDA (+11%) и GEDEON RICHTER (+15%) повысили свои рейтинги, поднявшись на четвертую и восьмую строчки соответственно. Отметим, что последняя стала единственным новым представителем «десятки». Одновременно с этим на позицию вниз сместились SANDOZ (-1%) и TEVA (+6%), расположившись на пятом и девятом местах соответственно. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась на 1,7 п.п., до 33,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2015г.	2014г.
1	SANOFI-AVENTIS	5,0	5,5
2	BAYER HEALTHCARE	4,5	4,5
3	SERVIER	3,5	3,7
4	NYCOMED/TAKEDA	3,4	3,4
5	SANDOZ GROUP	3,1	3,5
6	GLAXOSMITHKLINE	2,9	3,3
7	MENARINI	2,9	3,0
8	GEDEON RICHTER	2,9	2,7
9	TEVA	2,8	3,0
10	ОТСРНАМ	2,7	2,8
Итого		33,7	35,4

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих торговых наименований неизменной также осталась лидирующая тройка (табл. 2). В нее входят гепатопротектор ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-9%), стимулятор регенерации тканей АКТОВЕГИН (+2%) и противовирусный препарат КАГОЦЕЛ (+13%). Оставшиеся представители Топ-10 изменили свои рейтинги, при этом четыре – повысили их. Так, на четвертое место с девятого поднялся КАРДИОМАГНИЛ (+22%), а шестую, восьмую и девятую строчки заняли впервые вошедшие в «десятку» МЕКСИДОЛ (+14%), ИНГАВИРИН (+4%) и ДЕТРАЛЕКС (+9%). При этом показавшие сравнительно невысокую динамику АЛФЛУТОП и КОНКОР (по +5% у обоих), а также снизивший продажи ЛИНЕКС (-19%), напротив, опустились на более низкие места, пятое, седьмое и десятое соответственно. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 6,8% до 6,3%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2015г.	2014г.
1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	1,0	1,2
2	АКТОВЕГИН	0,8	0,9
3	КАГОЦЕЛ	0,7	0,7
4	КАРДИОМАГНИЛ	0,6	0,6
5	АЛФЛУТОП	0,6	0,7
6	МЕКСИДОЛ	0,6	0,5
7	КОНКОР	0,5	0,6
8	ИНГАВИРИН	0,5	0,5
9	ДЕТРАЛЕКС	0,5	0,5

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2015г.	2014г.		2015г.	2014г.
10	5	ЛИНЕКС	0,5	0,7
Итого			6,3	6,8

Большинство представителей Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований сохранили занятые в прошлом места (табл.3). Это возглавляющие его наименования XYLOMETAZOLINE (+13%), PHOSPHOLIPIDS (-8%), BISOPROLOL (+11%), PANCREATIN (+13%) и NIMESULIDE (+15%), а также занимающий 8 строчку КАГОЦЕЛ (+13%). Три представителя с опережающей динамикой продаж продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на один пункт вверх МНН IBUPROFEN и DICLOFENAC (по +16% у обоих), а также переместившаяся с 17 места на десятое комбинация DIOSMIN + HESPERIDIN (+23%). При этом показавшее невысокую динамику наименование BLOOD (+4%) опустилось на строчку вниз, на седьмую позицию. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» не изменилась и была равна 9,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2015г.	2014г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,6
2	PHOSPHOLIPIDS	1,0	1,3
3	BISOPROLOL	1,0	1,0
4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	NIMESULIDE	1,0	0,9
6	IBUPROFEN	0,9	0,9
7	BLOOD	0,9	0,9
8	KAGOCEL	0,7	0,7
9	DICLOFENAC	0,7	0,7
10	DIOSMIN + HESPERIDIN	0,7	0,6
Итого		9,6	9,6

Наиболее продаваемой группой на российском аптечном рынке продолжал оставаться R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+1%) (табл.4). На вторую позицию по объему продаж вышли C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+15%), потеснившие на строчку вниз R01 Назальные препараты (+10%). Повысить свои рейтинги удалось ещё трём представителям «десятки». Так, на строчку вверх, на 4 и 9 места, поднялись группы G03 Половые гормоны (+14%) и N02 Анальгетики (+13%). Более динамичные G04 Препараты для лечения урологических заболеваний (+15%) переместились с девятой строчки на седьмую. Одновременно с этим менее динамичные J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+9%) и A05 Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей (+2%) понизили свои рейтинговые позиции, опустившись на пятую и десятую строчки соответственно. Группы L03 Иммуностимуляторы (+11%) и A07 Противоидарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+8%) остались на занятых в прошлом позициях, шестой и восьмой соответственно. В сумме по итогам 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 35,9% регионального рынка, что на 0,5 п.п. меньше, чем годом ранее.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

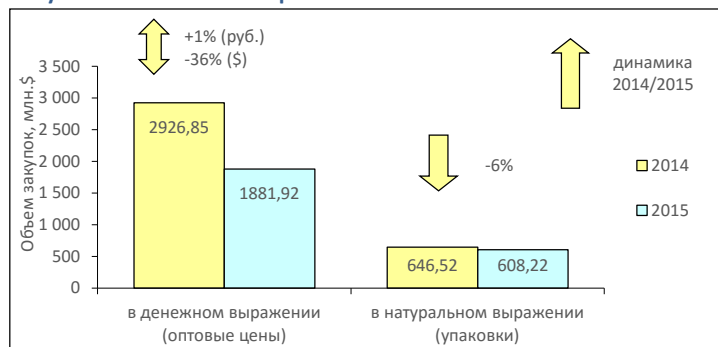
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2015г.	2014г.
1	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	5,2	5,7
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,2	4,0
3	R01	NASAL PREPARATIONS	4,0	4,1
4	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,4	3,3
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,4	3,4
6	L03	IMMUNOSTIMULANTS	3,3	3,3
7	G04	UROLOGICALS	3,2	3,1
8	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTIINFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,1	3,2
9	N02	ANALGESICS	3,0	3,0
10	A05	BILE AND LIVER THERAPY	3,0	3,2
Итого			35,9	36,4

Заключение. По итогам 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 761,739 млрд. руб. (12,532 млрд. долл.). Это на 11% в рублях больше и на 31% в долларах - меньше, чем в 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-5%) и был равен 4,365 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам года составила 2,87 долл., тогда как в 2014 г. - 3,92 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (85,68 долл. против 125,92 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2015г.

Согласно данным Бюджетного Аудита™ в части больничных закупок в России, объем госпитального рынка страны по итогам 2015г. сократился на 6% в натуральном выражении и составил 608,219 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал позитивную динамику в рублях (+1%), и отрицательную - в долларах (-36%), а объем был равен 114,677 млрд. рублей (1,882 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2015г. была равна 3,09 долл., годом ранее – 4,53 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2014 – 2015гг.



Топ-10 лидирующих на госпитальном рынке корпораций в 2015 г. изменился значительно больше, чем на розничном (табл. 1). Сменился его лидер – по итогам года на первую строчку поднялась компания ROCHE (+8%). Возглавлявший «десятку» ранее SANOFI-AVENTIS сократил закупки на 7% и опустился на вторую строчку. Третье и четвертое места сохранили NYCOMED/TAKEDA (-12%) и MERCK SHARP DOHME (+2%), хотя динамика у первого была отрицательной. Также снизили объемы закупок производители ASTRAZENECA (-8%), BAYER (-2%) и NOVARTIS (-5%), что привело их к потере рейтинговых позиций – компании опустились на шестую, седьмую и десятую строчки соответственно. Российские производители PHARM-CENTER (+12%) и VEROPHARM (+30%) показали опережающую динамику, что позволило им подняться на пятое и восьмое места. При этом второй стал единственным новым представителем Топ-10. Компания PFIZER (+8%) осталась на занятой ранее девятой позиции. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, практически не изменилась и была равна 28,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2015г.	2014г.
1	ROCHE	4,4	4,1
2	SANOFI-AVENTIS	4,3	4,6
3	NYCOMED/TAKEDA	2,8	3,2
4	MERCK SHARP DOHME	2,8	2,7
5	PHARM-CENTER	2,4	2,2
6	ASTRAZENECA	2,4	2,7
7	BAYER HEALTHCARE	2,4	2,5
8	VEROPHARM	2,3	1,8
9	PFIZER	2,2	2,1
10	NOVARTIS	2,2	2,3
Итого		28,3	28,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Один новый представитель появился и в рейтинге ведущих торговых наименований: средство для наркоза СЕВОРАН (+17%) поднялось с четырнадцатой позиции на десятую (табл. 2). Отметим, что опережающую динамику показало большинство участников Топ-10. При этом препараты НАТРИЯ ХЛОРИД (+12%) и ГЕРЦЕПТИН (+23%) сохранили и укрепили свое лидерство, тогда как наименования ЦЕФТРИАКСОН (+16%), УЛЬТРАВИСТ (+7%), МЕРОПЕНЕМ (+8%) и АВАСТИН (+12%) повысили рейтинги, поднявшись на третье, четвертое, шестое и восьмое места соответственно. Имевший невысокую отрицательную динамику КУРОСУРФ (-1%) остался на занятом ранее пятом месте, тогда как КЛЕКСАН (-25%) и ГЛЮКОЗА (-3%) опустились на седьмое и девятое места соответственно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась на 0,8 п.п. и достигла 14,7%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2015г.	2014г.
1	НАТРИЯ ХЛОРИД	4,3	3,9
2	ГЕРЦЕПТИН	1,8	1,5
3	ЦЕФТРИАКСОН	1,3	1,2
4	УЛЬТРАВИСТ	1,1	1,1
5	КУРОСУРФ	1,1	1,2
6	МЕРОПЕНЕМ	1,1	1,0
7	КЛЕКСАН	1,1	1,4
8	АВАСТИН	1,1	0,9
9	ГЛЮКОЗА	0,9	0,9
10	СЕВОРАН	0,9	0,8
Итого		14,7	13,9

Неизменными остались лидеры и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - SODIUM (+11%) и CEFTRIAXONE (+6%) сохранили и упрочили свои позиции (табл. 3). Помимо них, на занятых ранее четвертой и пятой строчках остались МНН ENOXAPARIN SODIUM (-6%) и MEROPEM (-3%). Оставшиеся представители изменили свои рейтинги, при этом четыре – повысили их. Так, с шестого места на третье поднялся TRASTUZUMAB (+23%), а МНН DOCETAXEL (+18%) и IOPROMIDE (+7%) переместились на один пункт вверх, заняв шестое и восьмое места соответственно. Последнюю позицию Топ-10 занял единственный новый его представитель BEVACIZUMAB (+12%). В то же время показавшие отрицательную динамику наименования IMMUNOGLOBULIN BASE (-17%) и PORACTANT ALFA (-1%), напротив, опустились на более низкие седьмую и девятую строчки. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 0,7 п.п. и составила 17,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2015г.	2014г.
1	SODIUM	4,3	4,0
2	CEFTRIAXONE	2,1	2,0
3	TRASTUZUMAB	1,8	1,5
4	ENOXAPARIN SODIUM	1,6	1,7
5	MEROPEM	1,5	1,6
6	DOCETAXEL	1,4	1,2
7	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,4	1,7
8	IOPROMIDE	1,1	1,1
9	PORACTANT ALFA	1,1	1,2
10	BEVACIZUMAB	1,1	0,9
Итого		17,5	16,8

Лидером рейтинга ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам года стали L01 Противоопухолевые препараты (+14%), потеснившие с этой позиции на вторую J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-3%) (табл. 4). Места с третьего по шестое включительно сохранили за собой группы B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+4%), B01 Антикоагулянты (+1%), V08 Контрастные средства (+10%) и N01 Анестетики (+12%). В нижней части «десятки» произошли две перестановки. Показавшие менее выраженную отрицательную динамику C04 Периферические вазодилаторы (-9%) поднялись на строчку вверх, на 7 место, тогда как занимавшие эту позицию ранее J06 Иммуносыворотки и иммуноглобулины сократили закупки на 13% и сместились на 8 строчку. Группа N06 Психоаналептики (-9%) опустилась за пределы Топ-10, что позволило B02 Гемостатические средства (-3%) и N05 Психолептики (-6%) переместиться на один пункт вверх и занять 9 и 10 строчки. При этом последний стал единственным новым представителем рейтинга. Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась более чем на 1 п.п. и достигла 57,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2015г.	2014г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	14,6	12,9
2	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	13,1	13,7
3	B05	BLOOD SUBSTITUTE & PERF SOLS	7,0	6,8
4	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,6	6,6
5	V08	CONTRAST MEDIA	3,8	3,5
6	N01	ANESTHETICS	3,3	3,0
7	C04	PERIPHERAL VASODILATORS	2,4	2,6
8	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,3	2,6
9	B02	ANTIHEMORRHAGICS	2,2	2,3
10	N05	PSYCHOLEPTICS	2,1	2,2
Итого			57,3	56,2

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам 2015г. увеличился в рублевом эквиваленте на 1%, однако значительно сократился в долларовом (-36%), и был равен 114,677 млрд. рублей (1,882 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 6% и составил 608,219 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковок ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2015г. составила 3,09 долл. против 4,53 долл. годом ранее.

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		97,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	9 423,6	89,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 848	104,6
реальная		89,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЦФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	392 331,4	13,1%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2015 г.

	декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	113,7
ИПЦ на непродовольственные товары	113,9

Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

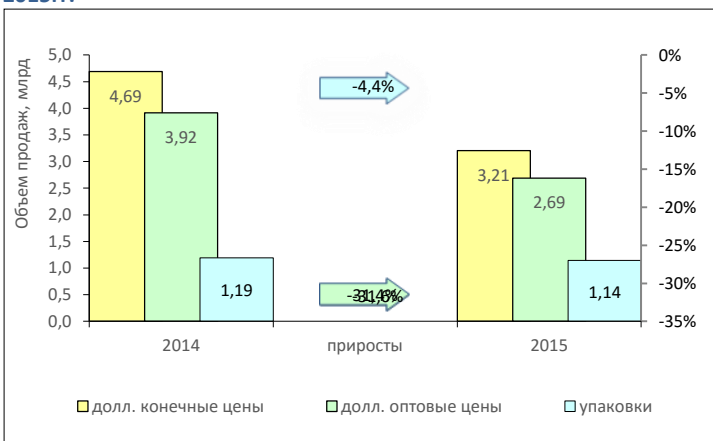


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

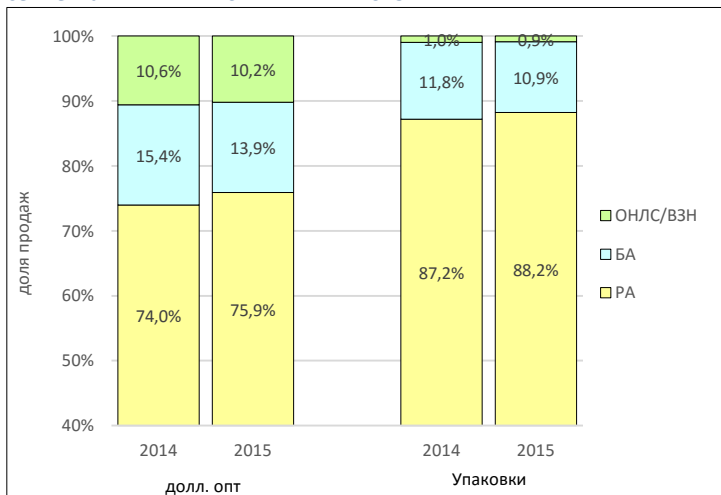


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

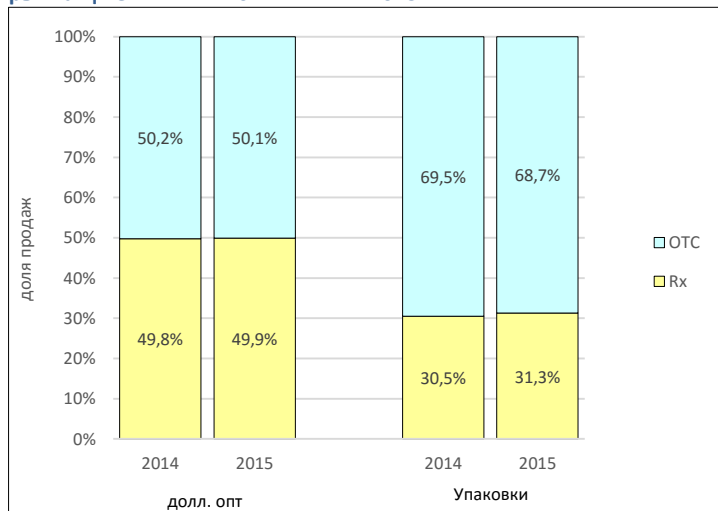
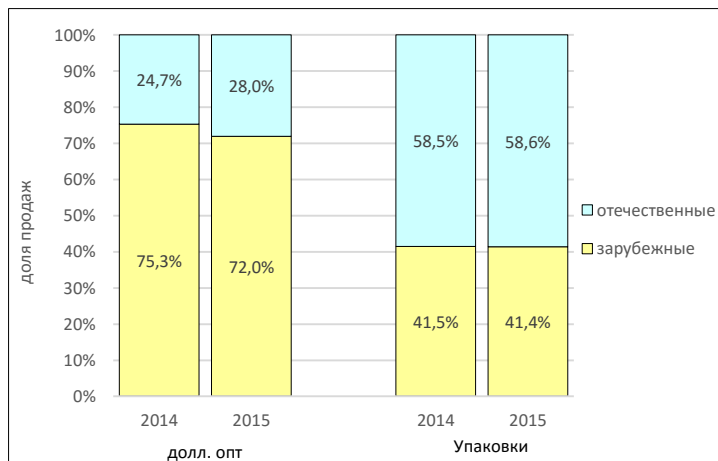


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

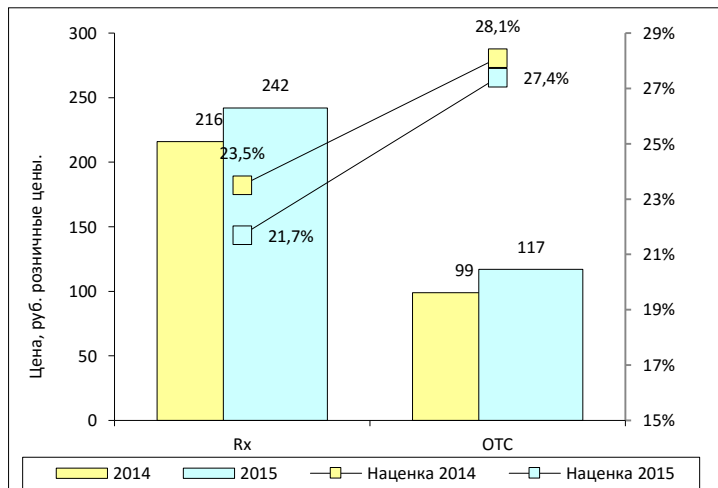


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	8.7	10.1	9.1
до 50 руб	16.0		
от 50 до 500 руб	6.9		
свыше 500 руб	2.1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		96,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 518,9	89,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	37 616	106,2
реальная		92,1

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СЗФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	157 979,1	15,25%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	113,1
ИПЦ на непродовольственные товары	115,0

Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

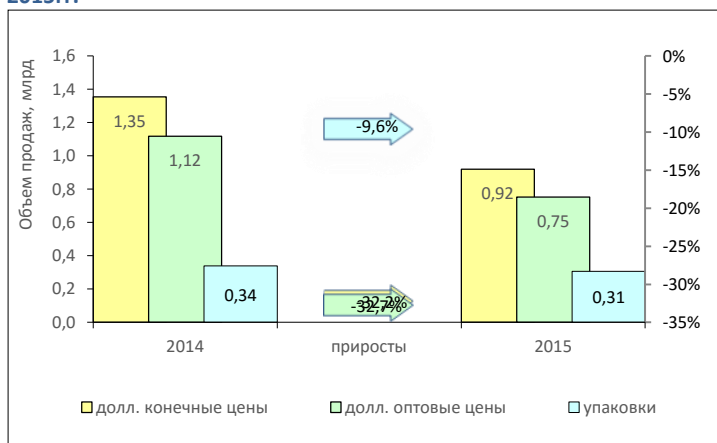


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

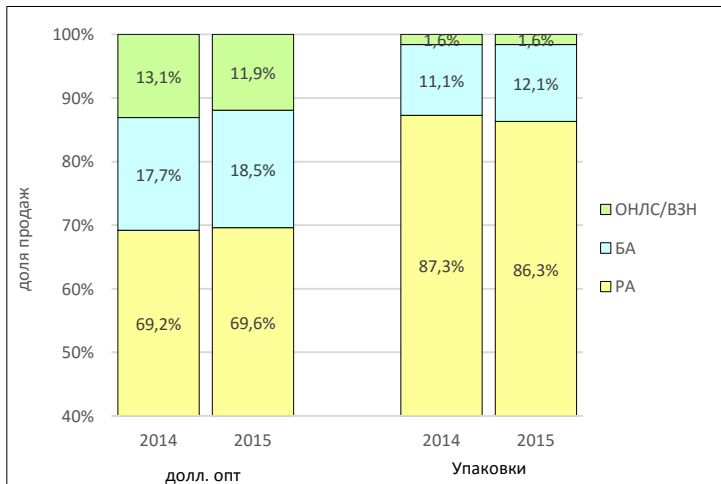


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

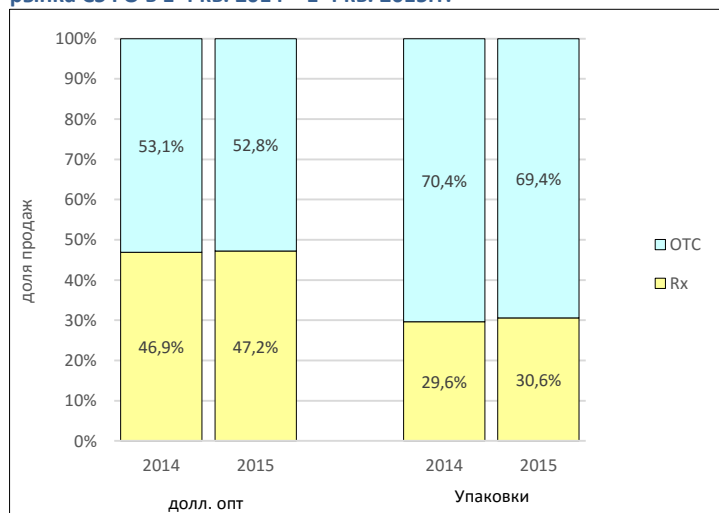
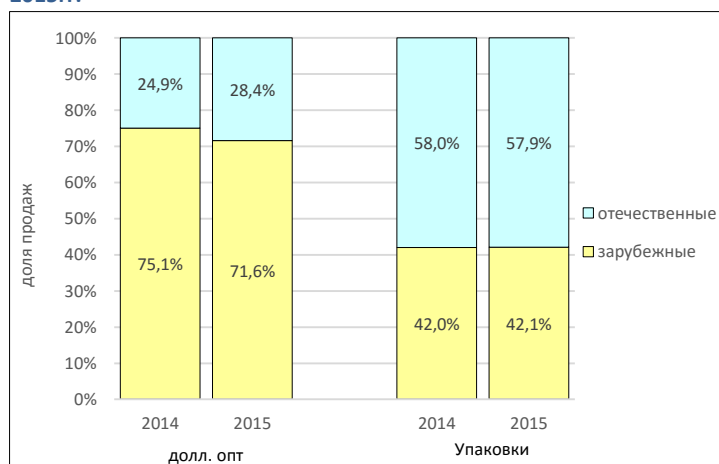


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

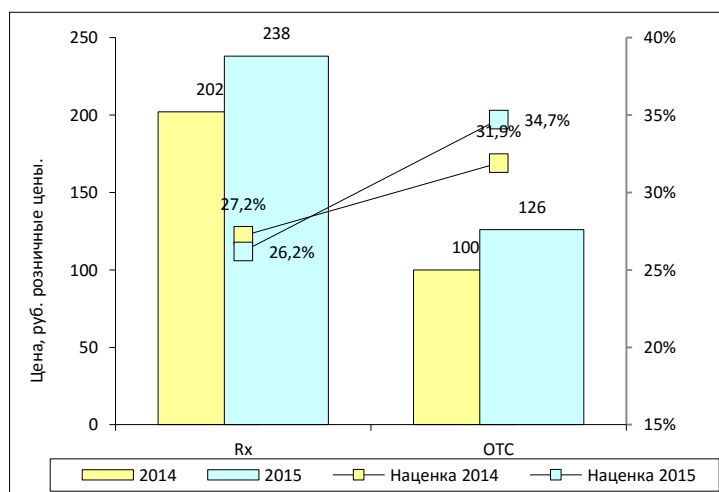


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7.5	7.7	7.5
до 50 руб	14.4		
от 50 до 500 руб	5.0		
свыше 500 руб	2.0		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



³ Без учета СПб

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		96,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 882,5	87,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	25 717	104,7
реальная		91,4

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ПФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	214 104,9	14,77%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111,6
ИПЦ на непродовольственные товары	112,7

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

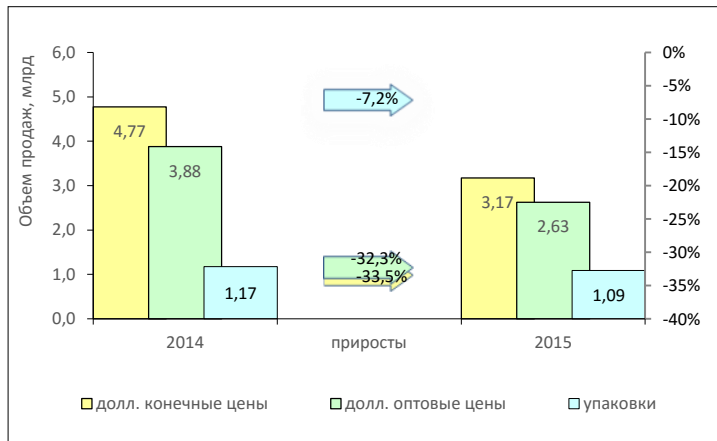


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

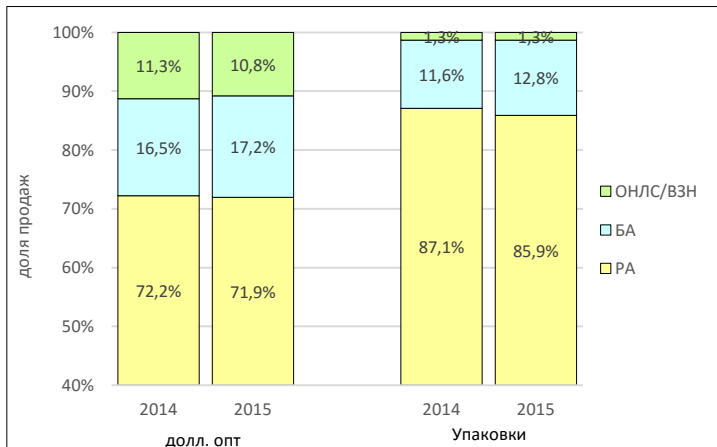


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

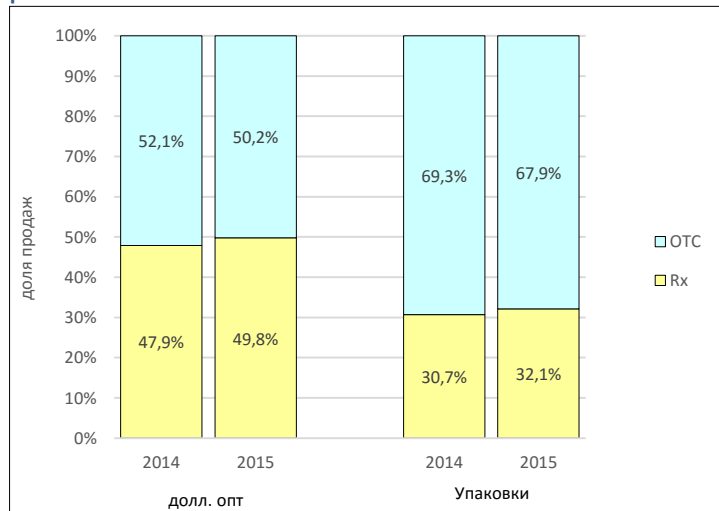
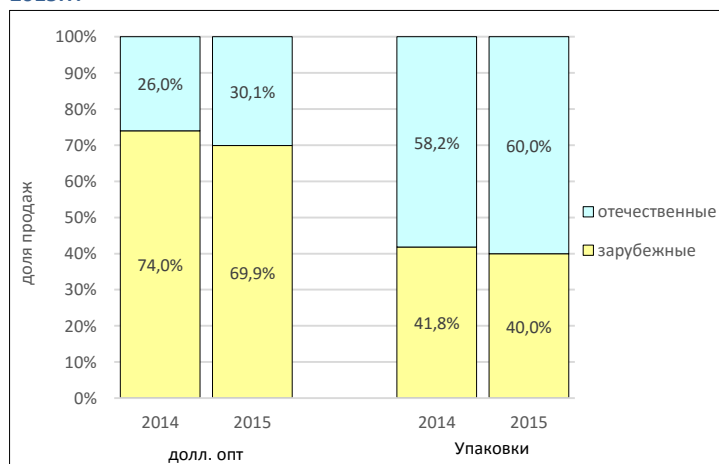


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

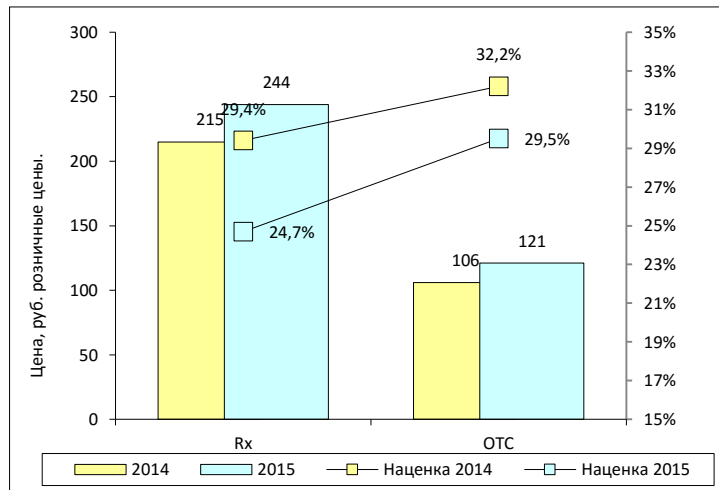


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.3	10.8	9.3
до 50 руб	16.6		
от 50 до 500 руб	7.5		
свыше 500 руб	3.2		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		98,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 480,8	88,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 257	104,8
реальная		91,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета УрФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	148 053,4	15,09%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	113,0
ИПЦ на непродовольственные товары	113,0

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

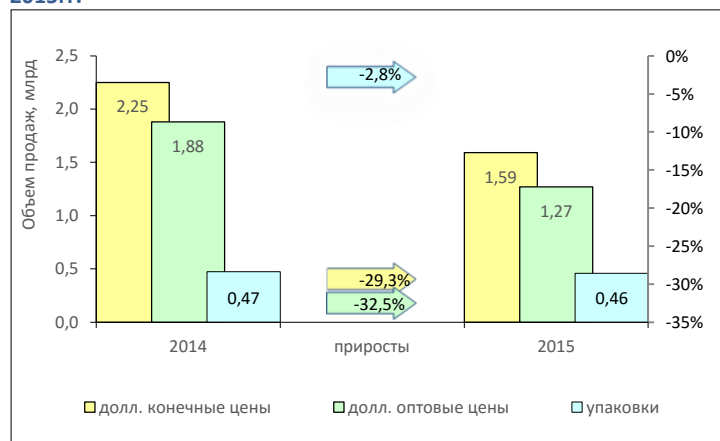


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

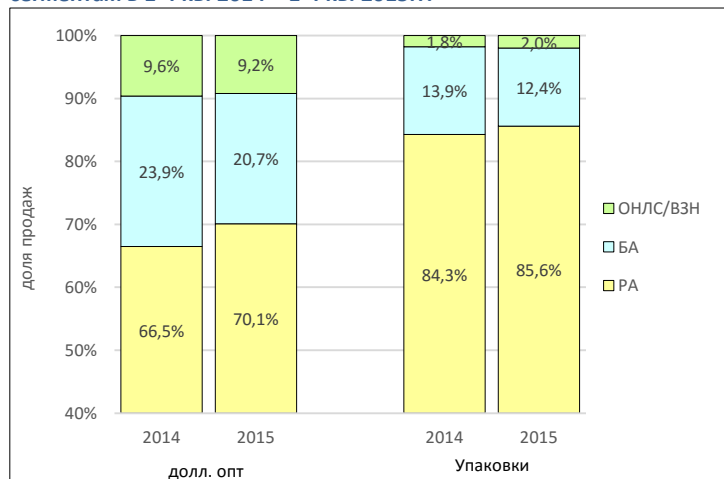


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

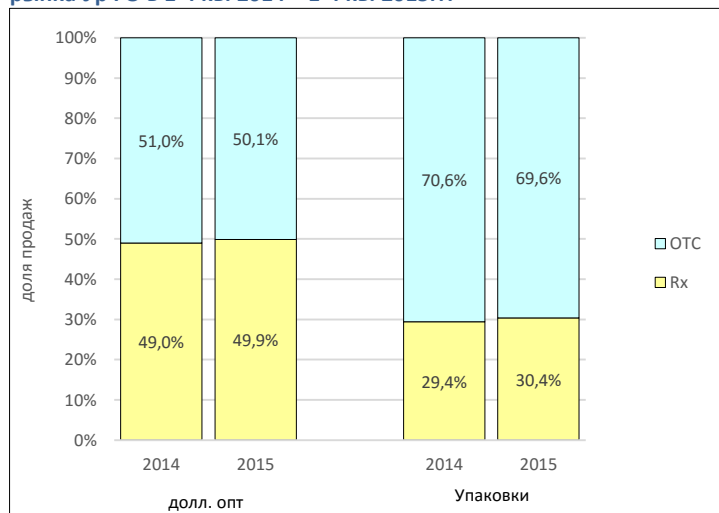
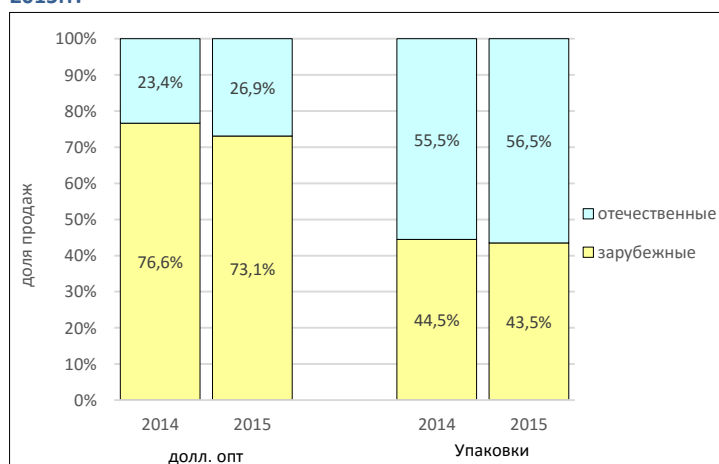


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

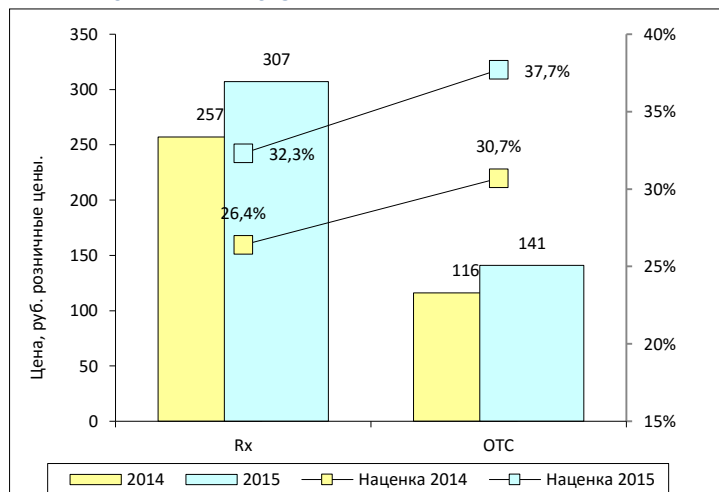


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	9.7	10.3	9.1
до 50 руб	17.9		
от 50 до 500 руб	6.8		
свыше 500 руб	2.4		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) в 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 741,2	88,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 610	104,2
реальная		91,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	167 320,5	15,33%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	111,6
ИПЦ на непродовольственные товары	113,0

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

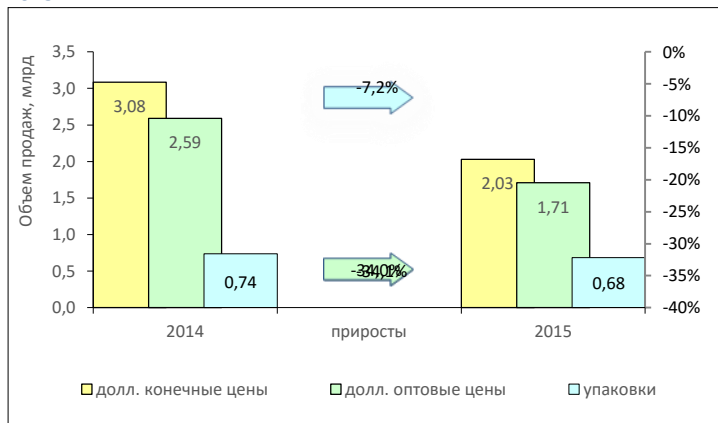


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

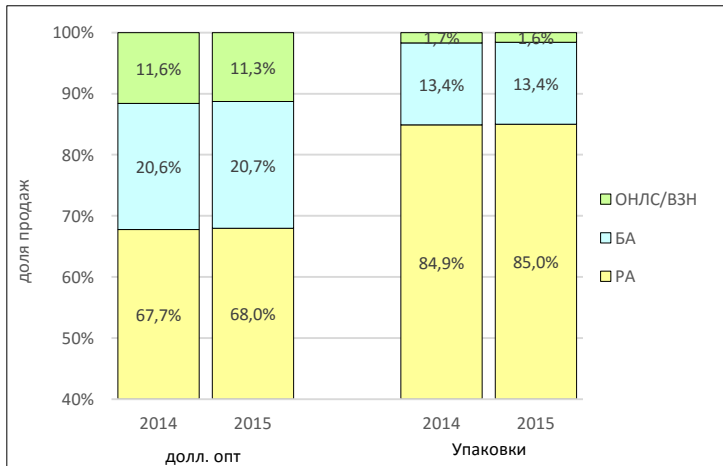


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

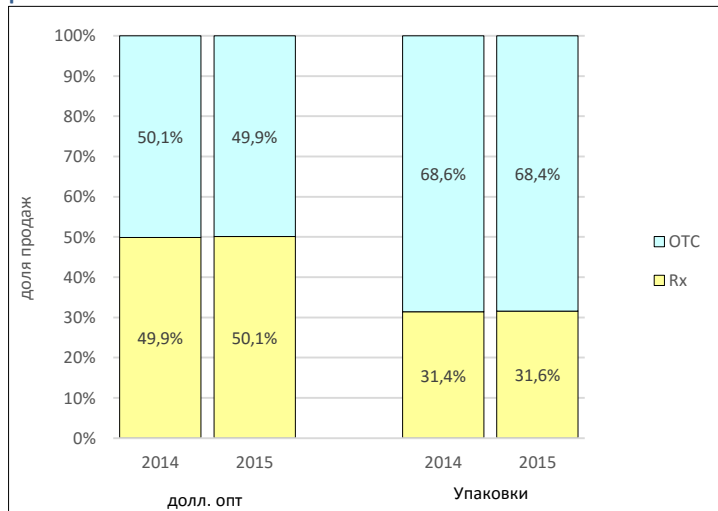
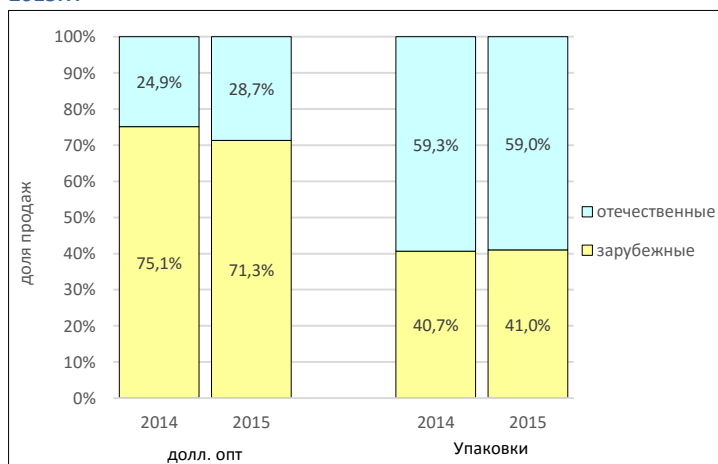


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

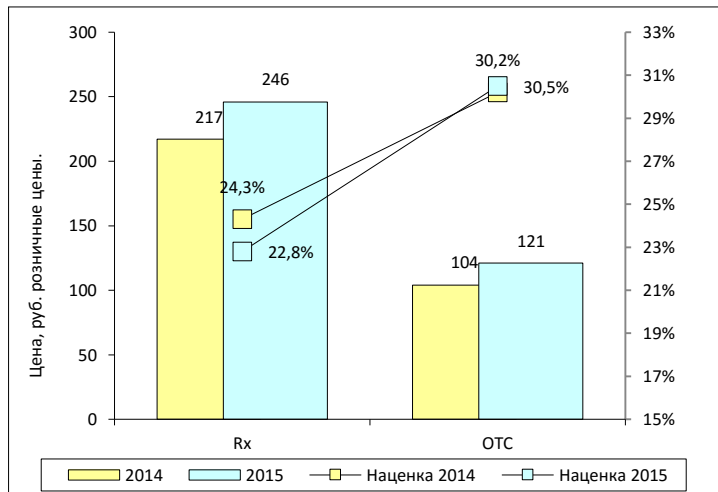


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.0	9.8	9.3
до 50 руб	17.4		
от 50 до 500 руб	6.8		
свыше 500 руб	2.0		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		109,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 597,5	92,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	25 279	103,7
реальная		89,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЮФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	95 505,3	15,41%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	112,6
ИПЦ на непродовольственные товары	114,2

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

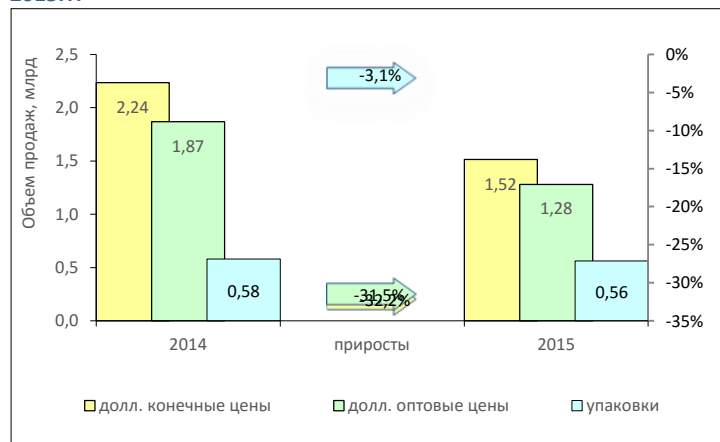


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

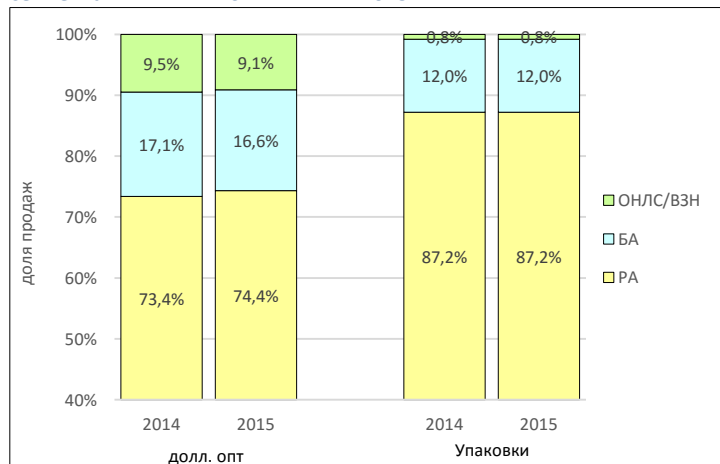


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

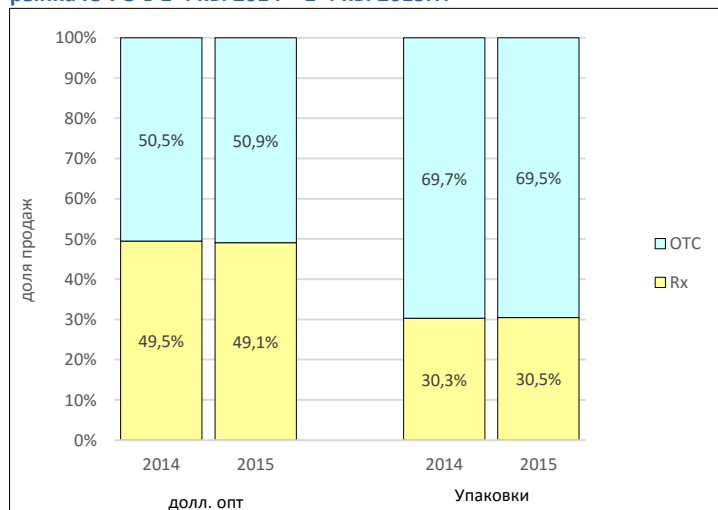
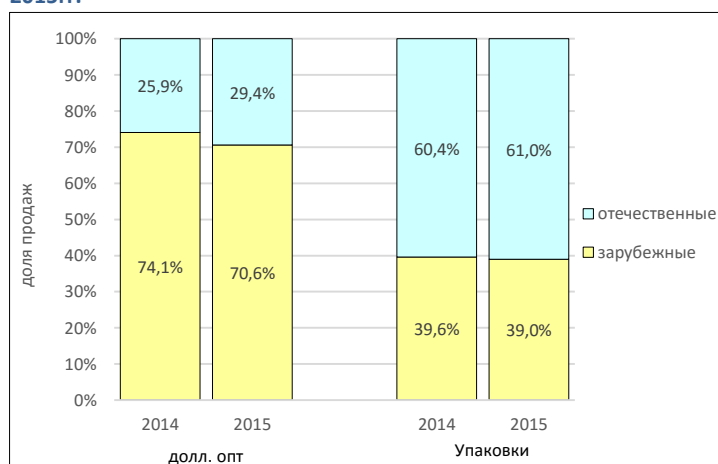


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

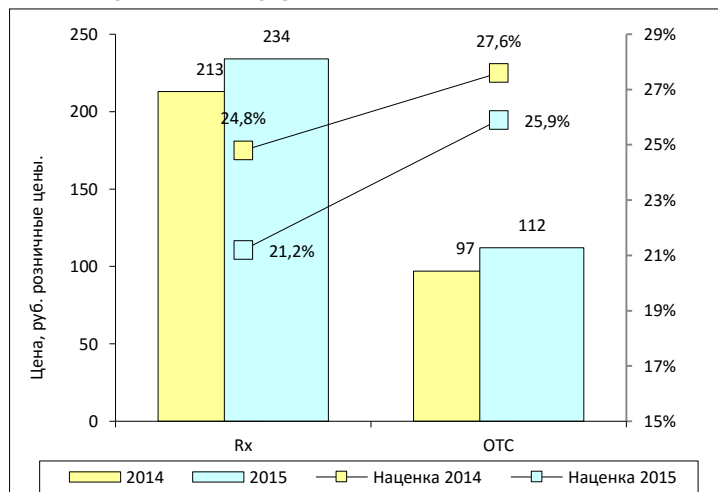


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	10.6	10.8	9.4
до 50 руб	19.5		
от 50 до 500 руб	7.7		
свыше 500 руб	4.3		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-декабрь 2015г.	Январь-декабрь 2015г. в % к Январю-декабрю 2014г.
Индекс промышленного производства		101,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 197,1	99,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 877	105,5
реальная		92,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ДФО на здравоохранение в январе – декабре 2015

	Январь-декабрь 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	90 849,5	11,27%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2015 г.

	Декабрь 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	112,0
ИПЦ на непродовольственные товары	113,7

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

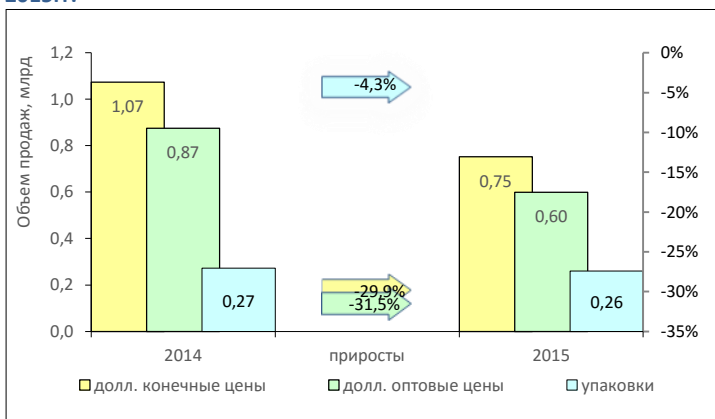


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

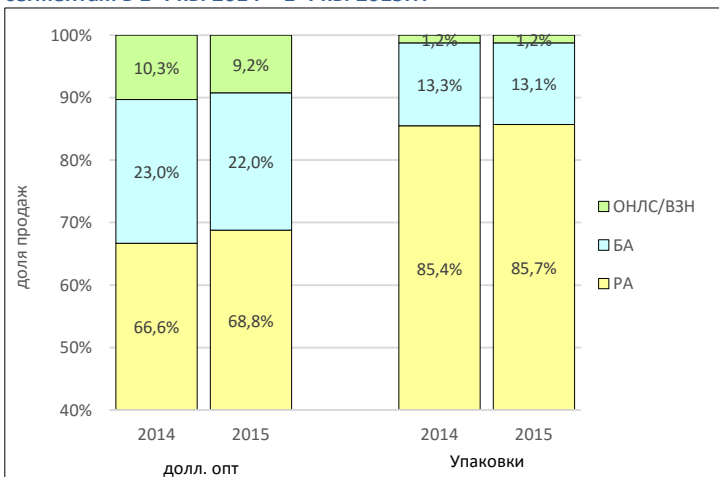


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

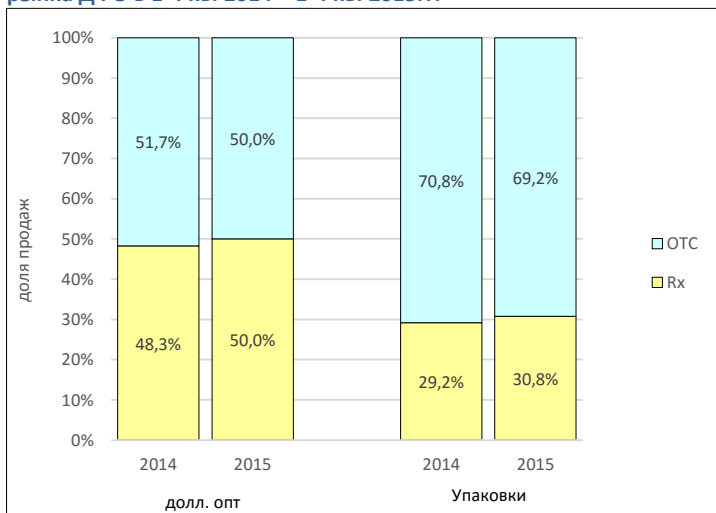
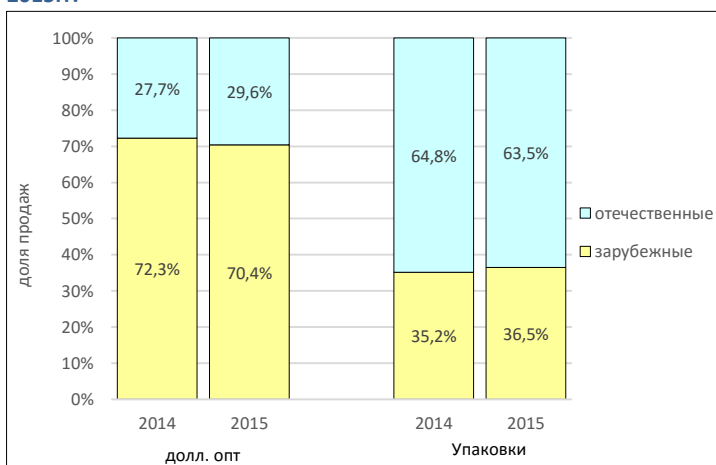


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в декабре 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7.6	9.7	7.6
до 50 руб	11.8		
от 50 до 500 руб	5.6		
свыше 500 руб	3.0		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2014 – 1-4 кв. 2015гг.

