

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

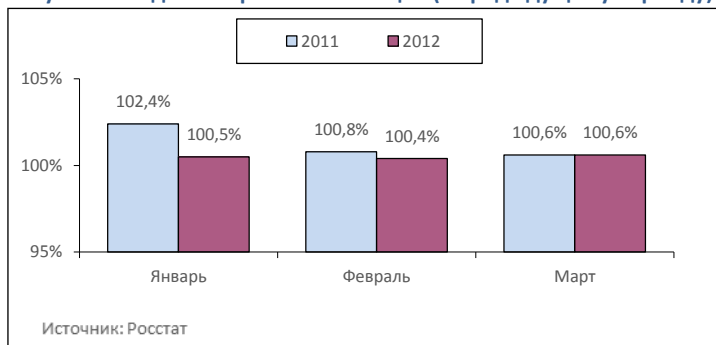
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в марте 2012г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,6%. За период с начала года – 101,5% (в январе-марте 2011г. – 103,8%)

Индекс цен производителей промышленных товаров в марте был равен 102,1%, тогда как месяцем раньше - 101,1%. В январе-марте индекс составил 102,9% (в аналогичном периоде 2011 г. – 106,9%).

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



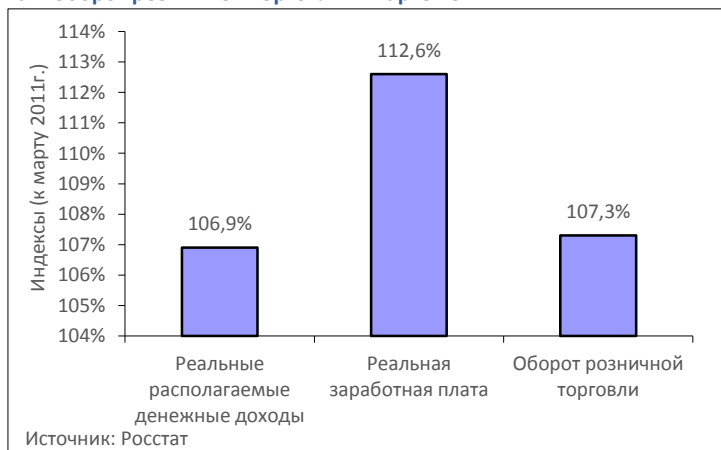
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в марте 2012г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 26440 руб. (901,47 долл.) – это 116,8% к марту 2011г. и 110,0% - к февралю 2012г. Реальная заработная плата в марте 2012г. по сравнению с аналогичным периодом 2011г. составила 112,6%. Реальные денежные доходы в марте 2012г. по сравнению с соответствующим периодом 2011г. составили 106,9% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в марте 2012г. составил 1631,3 млрд. рублей, что в товарной массе составляет 107,3% к соответствующему периоду прошлого года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в марте 2012г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в марте 2012г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 102,0%, по сравнению с февралем 2012г. - 107,0%, а за период с начала года – 104,0%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных предприятий по объему производства по итогам марта 2012г. представлен в табл. 1. Суммарный объем производства десяти лидеров оценивался в 282,4 млн. долл.

Таблица 1. Десять ведущих химико-фармацевтических предприятий по объему производства в марте 2012г.

Место в рейтинге	Производитель	Объем производства, \$млн.
1	Фармстандарт	134,5
2	Стада	30,1
3	КРКА-РУС	28,2
4	Акрихин	19,3
5	Валента	15,9
6	Фарм-Центр	15,7
7	Сотекс	11,0
8	Верофарм	9,9
9	Ферон	9,6
10	Биосинтез	8,4

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В феврале 2012г. относительно января в большинстве регионов наблюдался рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+22%), наименее - в Перми (+0,3%). Сокращение продаж наблюдалось в Краснодарском крае (-3%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2011 – 2012гг.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Декабрь 2011г.	Январь 2012г.	Февраль 2012г.	Декабрь 2011г./Январь 2012г.	Январь 2012г./Февраль 2012г.	Февраль 2012г./Январь 2012г.
Москва	194,6	137,9	174,1	22%	-33%	20%
Санкт-Петербург	48,4	36,3	46,3	14%	-29%	22%
Краснодарский край	31,3	26,6	26,9	7%	-20%	-3%
Новосибирская область	25,2	19,7	22,4	14%	-26%	9%
Татарстан	25,7	23,2	25,0	2%	-15%	3%
Красноярский край	17,4	14,6	16,5	7%	-21%	8%
Ростовская область	21,9	18,0	19,3	10%	-23%	2%
Воронежская область	17,7	14,3	18,1	3%	-24%	21%
Пермь	6,8	5,9	6,2	17%	-18%	0,3%
Тюмень	6,9	6,2	6,8	7%	-15%	5%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в марте 2012г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Фармстандарт	8 864
2	Эвалар	8 001
3	Novartis	6 471
4	Berlin-Chemie Menarini Group	4 755
5	Reckitt Benckiser	2 993

Источник – TNS Gallup AdFact

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в марте 2012г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	8 001
2	Гриппферон	2 045
3	Компливит	1 816
4	Нурофен	1 644
5	Афобазол	1 298

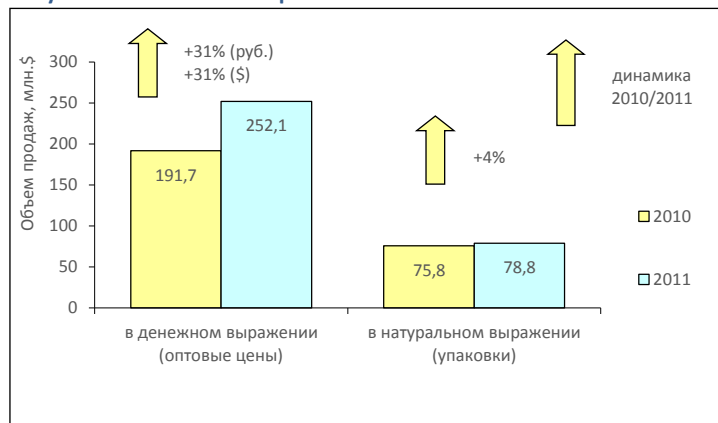
Источник – TNS Gallup AdFact

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА: ИТОГИ 2011г.

Согласно данным Аудита больничных закупок в Казахстане™, объем госпитального рынка страны в 2011г. увеличился на 4% в натуральном выражении и достиг 78,825 млн. упаковок. Объем закупок в стоимостном выражении также увеличился (на 31% и в тенге, и в долларах) и составил 36,939 млрд. тенге (252,060 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе в 2011 г. была равна 3,20 долл., тогда как годом ранее 2,53 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок Казахстана в 2010 – 2011гг.



На госпитальном рынке страны по итогам 2011г. наиболее высокая доля закупок приходилась на препараты местного производства (18%), при этом она не изменилась в сравнении с прошлым годом. Одиннадцать процентов рынка занимали лекарства из Дании, по 10% - из Швейцарии и Германии. Высоки доли ГЛС из Бельгии (9%) и Великобритании (6%). Препараты российского производства аккумулировали 1,6% больничного рынка Казахстана – это заметно меньше, чем годом ранее (2,3%).

Лидером рейтинга ведущих производителей на госпитальном рынке Казахстана по итогам 2011г. продолжает оставаться местный производитель Химфарм, закупки препаратов которого увеличились на 30% (табл.1). На вторую строчку с третьей благодаря увеличению закупок в 1,6 раза поднялась компания НИКОМЕД, потеснив САНОФИ-АВЕНТИС (+29%) на строчку вниз. Места с 4 по 6 включительно сохранили за собой ЯНССЕН-СИЛАГ (+92%), Ф. ХОФФМАНН ЛЯ РОШ (+59%) и препараты нераспознанных производителей. На восьмую строчку поднялась компания БАЙЕР (+30%), тогда как занимавшая эту позицию ранее ТЕВА (-36%) опустилась на два пункта вниз, на 9 место. Восьмью и десятую строчку рейтинга заняли производители, впервые вошедшие в рейтинг – это ГЛАКСОСМИТКЛЯЙН (+65%) и МЕРК ШАРП И ДОУМ (+55%). Суммарная доля, аккумулируемая ведущими производителями, увеличилась на 2 п.п. и достигла 60,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	ХИМФАРМ АО	13,5	13,6
2	3	НИКОМЕД	8,7	7,4
3	2	САНОФИ-АВЕНТИС	8,5	8,6
4	4	ЯНССЕН-СИЛАГ АГ	8,2	5,6
5	5	Ф. ХОФФМАНН ЛЯ РОШ ЛТД	6,6	5,5
6	6	Unidentified manuf.	3,9	5,4
7	8	БАЙЕР ХЭЛСКЭР	3,4	3,5
8	11	ГЛАКСОСМИТКЛЯЙН	3,3	2,6
9	7	ТЕВА	2,3	4,8
10	14	МЕРК ШАРП И ДОУМ Б.В.	2,1	1,8
Итого			60,6	58,6

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих торговых наименований на госпитальном рынке Казахстана по итогам года появился всего один новый представитель - препарат Авастин благодаря росту закупок в 1,6 раза поднялся с 11 на 8 место (табл. 2). Рейтинговый прогресс продемонстрировали еще три наименования. Это ГЛС Герцептин (закупки выросли в 1,6 раза), Эпрекс (в 2,1 раза) и Клексан (+43%), которые поднялись на 2, 3 и 6 места соответственно. В тоже время пять менее динамичных препаратов (Курсорурф, Актовегин, Натрия хлорид, Цеф IV и Цефазолин) опустились на более низкие позиции. Лидерство, несмотря на отставание темпов роста и сокращение долевого присутствия, сохранил за собой противоопухолевый препарат Таксотер (+17%).

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	Таксотер	4,6	5,2
2	3	Герцептин	3,1	2,5
3	7	Эпрекс	3,1	1,9
4	2	Курсорурф	2,4	2,7
5	4	Актовегин	2,4	2,4
6	9	Клексан	1,8	1,7

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
7	5	Натрия хлорид	1,8	2,4
8	11	Авастин	1,7	1,4
9	8	Цеф IV	1,7	1,7
10	6	Цефазолин	1,6	2,1
Итого			24,3	23,9

Не изменились лидеры и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл.3). Первые два места по-прежнему занимают препараты нераспознанного состава и наименование Доцетаксел (+17%). Седьмое место сохранил за собой Цефепим (+19%). Три представителя с относительно невысокой или отрицательной динамикой: Порактант альфа (+15%), Натрия хлорид (-1%) и Меропенем (+17%), заняли более низкие 5, 9 и 10 позиции. В тоже время наименования с высокой динамикой повысили свое рейтинговое положение. Это Трастузумаб (+63%), Эпоэтин альфа (закупки выросли в 2,1 раза), Апротинин (+59%) и Эноксапарин натрий (+43%), которые заняли третье, четвертое, шестое и восьмое места соответственно. Отметим, что два последних наименования впервые вошли в состав Топ-10.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	Unidentified	6,3	5,3
2	2	Доцетаксел	4,6	5,2
3	4	Трастузумаб	3,1	2,5
4	9	Эпоэтин альфа	3,1	1,9
5	3	Порактант альфа	2,4	2,7
6	12	Апротинин	2,1	1,7
7	7	Цефепим	1,9	2,1
8	13	Эноксапарин натрий	1,8	1,7
9	5	Натрия хлорид	1,8	2,4
10	8	Меропенем	1,8	2,0
Итого			29,0	27,5

Новый представитель появился и в Топ-10 ведущих АТС групп (табл. 4). Он один – группа V08 Контрастные вещества (+51%) поднялась с 13 на 10 место. Кроме того, благодаря двукратному росту закупок на две строчки вверх поднялись V03 Стимуляторы гемопоэза, а группа N06 Психоаналептики (+68%) переместилась на один пункт вверх, на 8 место. В тоже время на одну строчку вниз опустились V01 Антикоагулянты (+40%), N05 Психотропные препараты (+17%) и R07 Другие препараты для лечения заболеваний органов дыхания (+34%), занявшие 6, 7 и 9 места соответственно. Первые четыре места сохранили за собой группы L01 Противоопухолевые препараты (+30%), J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+21%), V05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+12%) и V02 Гемостатики (+48%). Совокупная доля десяти АТС групп увеличилась и достигла 67,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2011г.	2010г.
1	1	L01 Противоопухолевые препараты	17,8	17,9
2	2	J01 Антибактериальные препараты для системного использования	16,0	17,4
3	3	V05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы	7,0	8,2
4	4	V02 Гемостатики	5,1	4,5
5	7	V03 Стимуляторы гемопоэза	4,8	3,0
6	5	V01 Антикоагулянты	4,6	4,3
7	6	N05 Психотропные препараты	3,6	4,0
8	9	N06 Психоаналептики	3,2	2,5
9	8	R07 Другие препараты для лечения заболеваний органов дыхания	2,8	2,8
10	13	V08 Контрастные вещества	2,7	2,3
Итого			67,6	66,8

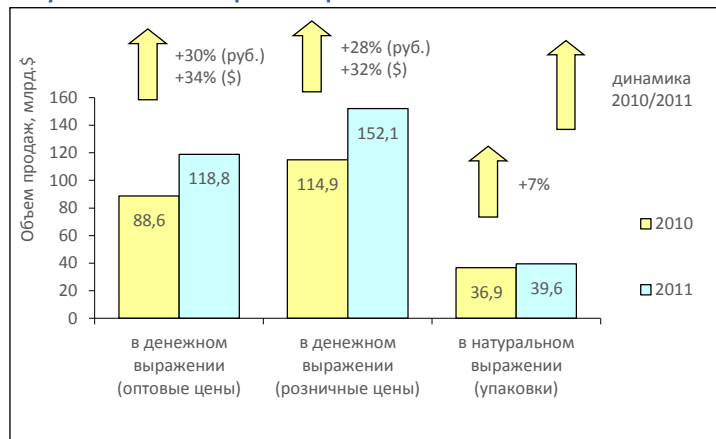
Заключение. Госпитальный рынок Казахстана по итогам 2011г. увеличился почти на треть (на 31% и в тенге, и в долларах) и достиг 252,060 млн. долл. (36,939 млрд. тенге). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную, но значительно менее выраженную динамику (+4%). Отметим, что в сравнении с прошлым годом темпы роста сократились (+78% - в тенге, +79% - в долларах и +49% - в натуральных показателях). Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе Казахстана в 2011г. была выше, чем годом ранее (3,20 долл. против 2,53 долл.). Как показывают анализируемые рейтинги, госпитальный рынок претерпел заметные структурные изменения, хотя лидеры остались неизменными.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК УФЫ: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Уфы по данным Росстата на 01.01.2011 составляла 1,075 млн. человек – это 0,75% от общей численности населения РФ и 3,6% населения ПФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в Республике Башкортостан в 2011г. составил 18427,4 руб. (627,21 долл.), что на 22% ниже среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2011г. объем реализации лекарственных препаратов в Уфе в натуральном выражении увеличился на 7% и составил 39,558 млн. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 30% в рублевом эквиваленте и на 34% - в долларах и достиг 3,500 млрд. рублей (118,806 млн. долл.) в оптовых ценах (рис.1). На долю города приходится 1% розничного аптечного рынка страны. Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (3,12 долл.) и достигла 3,84 долл. в розничных ценах. За двенадцать месяцев 2011г. жители города потратили на приобретение лекарств в среднем 141,48 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Уфы в 2010 – 2011гг.



По итогам 2011г. лидерами регионального рейтинга ведущих производителей лекарственных препаратов продолжают оставаться французская корпорация SANOFI-AVENTIS (+32%) и российский производитель PHARMSTANDART (+28%) (табл.1). При этом первая продемонстрировала опережающую динамику и расширила долевое присутствие, тогда как второй, напротив, немного сократил свою долю вследствие отставания темпов роста. На третью позицию поднялся самый динамичный представитель Top-10 ABBOTT, продажи которого увеличились в полтора раза. При этом он потеснил на строчку вниз, на 4 место, компанию SANDOZ (+36%). На позицию вниз сместился еще один представитель рейтинга – компания MENARINI (+20%) опустилась с 8 на 9 строчку, пропустив вперед NYCOMED (+36%). Оставшиеся четыре участника Top-10 (BAYER, SERVIER, GEDEON RICHTER и TEVA) сохранили свои позиции. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, увеличилась с 39% до 39,8%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	SANOFI-AVENTIS	5,8	5,6
2	PHARMSTANDART	5,0	5,1
3	ABBOTT	4,6	4,0
4	SANDOZ GROUP	4,4	4,2
5	BAYER HEALTHCARE	3,9	3,9
6	SERVIER	3,6	3,6
7	GEDEON RICHTER	3,4	3,4
8	NYCOMED	3,3	3,1
9	MENARINI	3,1	3,3
10	TEVA	2,9	2,8
Итого		39,8	39,0

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Трем представителям рейтинга ведущих торговых наименований удалось остаться на занятых ранее местах (табл.2). Это возглавляющие его ESSENTIALE N (+21%) и ARBIDOL (+12%), а также занимающий 6 строчку KETONAL (+25%). Среди оставшихся представителей большинство улучшили свои рейтинговые позиции и лишь только VIAGRA (+10%) опустилась с 3 на 5 строчку. На одну позицию вверх переместились NEPTRAL (+50%), ACTOVEGIN (+29%), MEXIDOL (+49%) и ANAFERON (+35%), которые расположились на 3, 4, 7 и 8 местах соответственно. Более выраженный рейтинговый прогресс продемонстрировали новые представители Top-10 CIALIS (+66%) и DUPHASTON (+72%), занявшие две последние строчки Top-10.

Таблица 2. Десять по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	ESSENTIALE N	1,6	1,7
2	ARBIDOL	1,4	1,6
3	NEPTRAL	1,2	1,1
4	ACTOVEGIN	1,0	1,0
5	VIAGRA	1,0	1,1
6	KETONAL	0,9	0,9

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
7	MEXIDOL	0,8	0,7
8	ANAFERON	0,7	0,7
9	CIALIS	0,7	0,5
10	DUPHASTON	0,6	0,5
Итого		9,9	9,9

Два новых участника появились и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - это AMBROXOL (+61%) и EMOXIPIN (+52%), которые заняли 8 и 9 места (табл.3). Повысить свой рейтинг удалось еще трем наименованиям. На строчку вверх поднялись PANCREATIN (+34%) и BLOOD (+29%), занявшие 2 и 6 места. На две позиции вверх, с 6 на 4 строчку, переместился ADEMETHIONINE (+51%). При этом вниз сместились менее динамичные наименования ARBIDOL (+12%), KETOPROFEN (+24%) и SILDENAFIL (+10%). Сохранить свои позиции удалось лидеру Top-10 PHOSPHOLIPIDS (+24%) и занимающему последнюю строчку AZITHROMYCIN (+37%). Суммарная доля анализируемой «десятки» также как и предыдущей не изменилась и в данном случае была равна 11,9%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	PHOSPHOLIPIDS	1,7	1,8
2	PANCREATIN	1,7	1,6
3	ARBIDOL	1,4	1,6
4	ADEMETHIONINE	1,3	1,1
5	KETOPROFEN	1,2	1,3
6	BLOOD	1,1	1,1
7	SILDENAFIL	1,0	1,1
8	AMBROXOL	0,9	0,7
9	EMOXIPIN	0,9	0,8
10	AZITHROMYCIN	0,8	0,8
Итого		11,9	11,9

Состав рейтинга ведущих АТС групп не изменился в сравнении с прошлым годом, однако в нем произошли многочисленные перестановки (табл.4). Возглавили Top-10 группы J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+31%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+33%), тогда как лидировавшие ранее N02 Анальгетики (+6%) заняли только 3 позицию. Повысили свои рейтинги также группы R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+54%), G03 Половые гормоны (+42%) и N06 Психотропные препараты (+34%), которые заняли 4, 5 и 9 места соответственно. В тоже время A11 Витамины (+28%), препараты нераспознанных фармгрупп и G04 Препараты, применяемые в урологии (+26%) опустились на более низкие позиции. Группе A05 Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей (+29%) удалось сохранить за собой 8 место. Кумулятивная доля десяти ведущих групп практически не изменилась и была равна 39,1%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
1	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	5,2	5,1
2	M01	ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	4,5	4,4
3	N02	ANALGESICS	4,2	5,2
4	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	4,0	3,4
5	G03	SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	3,9	3,6
6	A11	VITAMINS	3,8	3,8
7		Unidentified	3,7	3,9
8	A05	BILE AND LIVER THERAPY	3,4	3,4
9	N06	PSYCHOANALEPTICS	3,3	3,1
10	G04	UROLOGICALS	3,2	3,3
Итого			39,1	39,2

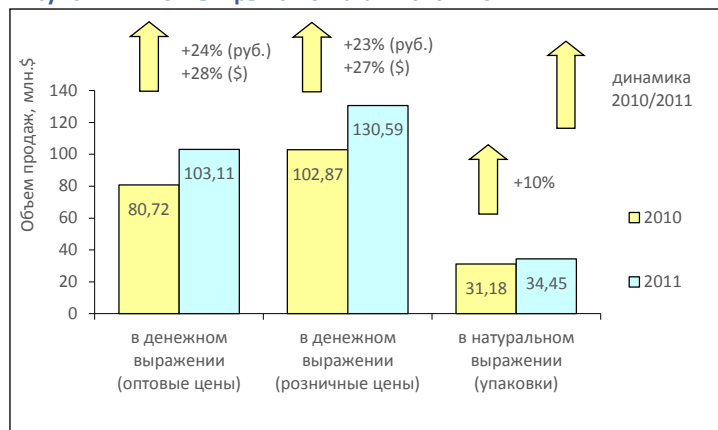
Заключение. По итогам 2011г. объем аптечного рынка Уфы составил 4,480 млрд. руб. (152,084 млн. долл.). В рублях рынок увеличился на 28%, тогда как в долларах его рост составил 32%. В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику (+7%) и достиг 39,558 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки по итогам 2011 г. была заметно выше, чем в прошлом году (3,84 долл. против 3,12 долл.). Этот показатель превышал средний по России (3,48 долл.). Выше оказались и средние расходы горожан на приобретение препаратов в аптеках (141,48 долл. против 111,01 долл.).

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ОМСКА: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Омска по данным Росстата на 01.01.2011 составила 1,154 млн. человек – это 0,8% от общей численности населения РФ и 6,0% населения СФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в Омской области в 2011г. составил 19113,8 руб. (650,57 долл.), что на 19% ниже среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, за 2011г. объем реализации лекарственных препаратов в Омске в натуральном выражении увеличился на 10% и составил 34,448 млн. упаковок. В стоимостном выражении объем аптечного рынка города (без учета ДЛО) относительно аналогичного периода прошлого года вырос на 24% в рублевом эквиваленте и на 28% - в долларовом и достиг 3,040 млрд. рублей (103,113 млн. долл.) в оптовых ценах (рис.1). В структуре аптечного рынка России на долю региона приходится 0,8%. Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (3,30 долл.) и достигла 3,79 долл. в розничных ценах. В 2011г. жители Омска потратили на лекарственные препараты в среднем 113,16 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Омска в 2010 – 2011гг.



Рынки большинства представителей Топ-10 ведущих производителей на рынке Омска развивались опережающими темпами (табл.1). Исключением стали только компании MENARINI (+15%) и TEVA (+14%), которые вследствие отставания темпов роста сократили долевое присутствие и сместились на более низкие 8 и 10 места. Кроме того, на позицию вниз опустились PHARMSTANDART и GEDEON RICHTER (по +27% у обоих) – их потеснили более динамичные BAYER (+31%) и NYCOMED (+37%), которые заняли третью и пятую строчки. Повысили свои рейтинговые позиции также PFIZER (+27%) и KRKA (+25%), при этом последний стал единственным новым представителем Топ-10. Лидирующие позиции сохранили за собой SANOFI-AVENTIS (+30%) и SERVIER (+31%). Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, увеличилась почти на 1 п.п. и составила 38,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	6,0	5,6
2	2	SERVIER	5,5	5,3
3	4	BAYER HEALTHCARE	4,3	4,1
4	3	PHARMSTANDART	4,3	4,3
5	7	NYCOMED	3,5	3,2
6	5	GEDEON RICHTER	3,4	3,3
7	8	PFIZER	3,2	3,1
8	6	MENARINI	3,0	3,2
9	11	KRKA	2,8	2,8
10	9	TEVA	2,7	2,9
Итого			38,6	37,7

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Не изменился лидер и в рейтинге ведущих торговых наименований – первое место сохранил за собой противовирусный ARBIDOL (+23%) (табл. 2). На вторую и третью позицию поднялись ESSENTIALE N (+32%) и ACTOVEGIN (+34%), тогда как сокративший продажи препарат VIAGRA (-5%) опустился на 4 строчку. Кроме него, более низкие места заняли еще два наименования – CIALIS (+13%) и ANAFERON (+24%), которые расположились на 8 и 9 строчках. Оставшихся четыре представителя Топ-10 поднялись на более высокие позиции. Так, с 8 на 5 место переместился ALFLUTOP (+74%), с 7 на 6 – DETRALEX (+56%). Седьмую строчку занял самый динамичный среди лидеров препарат LOZAP PLUS (+78%), который впервые вошел в рейтинг. Вторым новым представителем стал LINEX (+45%), занявший последнюю строчку Топ-10.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	ARBIDOL	1,2	1,2
2	3	ESSENTIALE N	0,9	0,9
3	4	ACTOVEGIN	0,9	0,9
4	2	VIAGRA	0,8	1,0
5	8	ALFLUTOP	0,8	0,6

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
6	7	DETRALEX	0,8	0,6
7	17	LOZAP PLUS	0,7	0,5
8	5	CIALIS	0,6	0,7
9	6	ANAFERON	0,6	0,6
10	14	LINEX	0,6	0,5
Итого			8,0	7,5

В рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований впервые вошло три новых представителя (табл. 3). Это комбинация LOSARTAN + HYDROCHLOROTHIAZIDE (продажи выросли в 1,8 раза), МНН FISH (в 1,7 раза) и еще одна комбинация DIOSMIN + HESPERIDIN (в 1,6 раза), которые поднялись на 6, 9 и 10 места соответственно. Повысить свой рейтинг удалось также МНН PHOSPHOLIPIDS (+38%) и BISOPROLOL (+50%), которые переместились на третью и четвертую позицию. Первые две строчки сохранили за собой ARBIDOL (+23%) и PANCREATIN (+28%). Неизменными остались позиции и у МНН BLOOD (+32%), занимающего 5 место. На 7 и 8 строчки опустились XYLOMETAZOLINE (+17%) и SILDENAFIL (-5%). Суммарная доля увеличилась с 8,7% до 9,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	ARBIDOL	1,2	1,2
2	2	PANCREATIN	1,1	1,1
3	4	PHOSPHOLIPIDS	1,1	1,0
4	8	BISOPROLOL	1,0	0,8
5	5	BLOOD	1,0	0,9
6	24	LOSARTAN + HYDROCHLOROTHIAZIDE	0,9	0,6
7	6	XYLOMETAZOLINE	0,8	0,9
8	3	SILDENAFIL	0,8	1,0
9	27	FISH	0,8	0,6
10	21	DIOSMIN + HESPERIDIN	0,8	0,6
Итого			9,4	8,7

В рейтинге ведущих АТС групп появился один новый представитель – группа S01 Офтальмологические препараты (+38%) поднялась с 11 позиции на 8. Рейтинговый прогресс отмечен еще у четырех групп. Это занявшие первые три строчки C09 Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему (+39%), G03 Половые гормоны (+30%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+35%), а также поднявшиеся с 9 на 6 позицию R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+41%). При этом они потеснили менее динамичные группы J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+9%), N02 Анальгетики (+18%), G04 Препараты, применяемые в урологии (+17%), A11 Витамины (+16%) и препараты нераспознанных фармгрупп на более низкие места. Суммарная доля десяти ведущих групп также как и у предыдущих рейтингов увеличилась и достигла в данном случае 38,1%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
1	2	C09 AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	5,0	4,4
2	3	G03 SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	4,5	4,3
3	5	M01 ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	4,4	4,1
4	1	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,1	4,6
5	4	N02 ANALGESICS	4,1	4,3
6	9	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,4	3,1
7	6	G04 UROLOGICALS	3,4	3,6
8	11	S01 OPHTHALMOLOGICALS	3,2	2,9
9	7	A11 VITAMINS	3,1	3,3
10	8	Unidentified	2,8	3,3
Итого			38,1	37,9

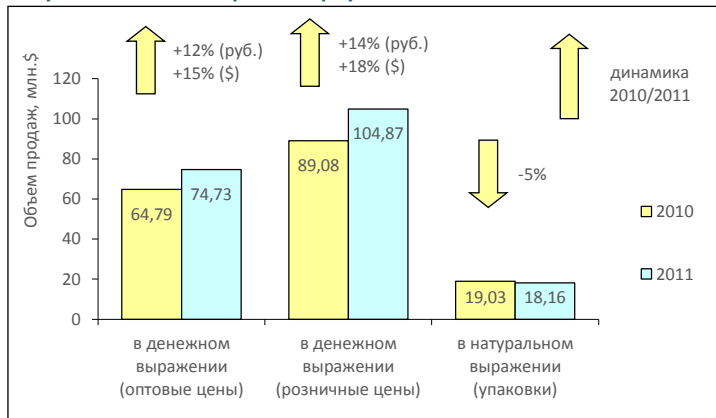
Заключение. По итогам 2011г. объем продаж лекарственных препаратов в аптеках Омска составил 3,850 млрд. руб. (130,590 млн. долл.). В рублевом выражении объем продаж увеличился на 23%, тогда как в долларах его рост составил 27%. В натуральных показателях также была отмечена позитивная динамика (+10%), а объем составил 34,448 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки по итогам года была заметно выше показателя прошлого года (3,79 долл. против 3,30 долл.). Расходы жителей Омска на покупку лекарств в аптеках по итогам года составили 113,16 долл. Отметим, что и средняя стоимость ГЛС в аптеках региона, и расходы горожан на приобретение лекарственных препаратов превышали средние по стране показатели (3,48 долл. и 111,01 долл.).

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ИРКУТСКА: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Иркутска по данным Росстата на 01.01.2011 составила 589,3 тыс. человек – это 0,4% от общей численности населения РФ и 3,1% населения СФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в городе в 2011г. составил 22778,7 руб. (775,31 долл.), что на 4% ниже среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, объем аптечного рынка Иркутска в 2011г. в натуральных показателях сократился на 5% и был равен 18,164 млн. упаковок (рис.1). В оптовых ценах рынок продемонстрировал позитивную динамику - 12% в рублевом эквиваленте и 15% - в долларовом и составил 2,203 млрд. руб. (74,733 млн. долл.). В структуре аптечного рынка России на долю региона приходится 0,7%. Средняя стоимость ГЛС в аптеках Иркутска по итогам года составила 5,77 долл. (в 2010г. – 4,68 долл.). Средние расходы жителей города на покупку лекарств в 2011г. достигли 177,96 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Иркутска в 2010 – 2011гг.



Три представителя регионального Топ-10 ведущих производителей по итогам 2011г. остались на занятых ранее местах (табл. 1). Это возглавляющие его SANOFI-AVENTIS (+19%) и BAYER (+7%), а также занимающая девяную строчку STADA (+11%). Четырем производителям из состава десятки удалось улучшить свое рейтинговое положение. На позицию вверх, на 3 место, поднялась SANDOZ (+14%), потеснив SERVIER (+4%) на 4 строчку. С 8 на 5 позицию поднялась компания NOVARTIS (+26%), сместив GEDEON RICHTER (+8%). Седьмую и десятую строчку заняли новые представители рейтинга PFIZER и MERCK SHARP DOHME (по +23% у обеих), тогда как MENARINI (+4%) опустилась на один пункт вниз. Суммарная доля десяти ведущих компаний увеличилась с 37,8% до 38,4%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	6,2	5,8
2	2	BAYER HEALTHCARE	4,8	5,0
3	4	SANDOZ GROUP	4,0	4,0
4	3	SERVIER	3,7	4,0
5	8	NOVARTIS	3,7	3,3
6	5	GEDEON RICHTER	3,3	3,4
7	11	PFIZER	3,3	3,0
8	7	MENARINI	3,1	3,4
9	9	STADA	3,1	3,2
10	13	MERCK SHARP DOHME	3,1	2,8
Итого			38,4	37,8

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих торговых наименований сменился лидер – по итогам года им стал препарат CYCLOFERON (табл.2). Занимавший первую строчку ранее ARBIDOL сократил продажи на 11% и занял второе место. Третью позицию сохранил за собой препарат ESSENTIALE N (+3%). На 4 и 5 места переместились LASOLVAN (+53%) и LAVOMAX (+39%), тогда как занимавшие эти позиции ранее GONAL-F (-6%) и OCILLOCOCCINUM (+13%) опустились на 6 и 8 строчки соответственно. В рейтинге появилось два новых представителя. Это PENTAXIM (продажи увеличились в 2,7 раза) и CIALIS (в 1,7 раза), которые заняли 7 и 9 места. В тоже время VIAGRA (+13%) опустилась на последнюю строчку Топ-10.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	2	CYCLOFERON	1,3	1,2
2	1	ARBIDOL	1,0	1,3
3	3	ESSENTIALE N	1,0	1,0
4	8	LASOLVAN	0,9	0,7
5	6	LAVOMAX	0,8	0,7
6	4	GONAL-F	0,8	0,9
7	44	PENTAXIM	0,7	0,3
8	5	OCILLOCOCCINUM	0,7	0,7
9	20	CIALIS	0,7	0,5

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
10	7	VIAGRA	0,7	0,7
Итого			8,5	7,9

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований появился один новый представитель – с 14 на 8 место поднялся TILORONE (+38%) (табл. 3). Кроме того, улучшить свое рейтинговое положение удалось еще трем наименованиям. Это расположившиеся на трех верхних строчках XYLOMETAZOLINE (+35%), ACRIDOACETIC ACID (+20%) и AMBROXOL(+42%). В тоже время ARBIDOL (-11%), KETOPROFEN (+9%), AZITHROMYCIN (+12%) и BISOPROLOL (+7%) опустились на более низкие места. Остаться на прежних позициях удалось МНН PHOSPHOLIPIDS (+7%) и PANCREATIN (+5%), удерживающих 4 и 10 строчки соответственно. Общая доля анализируемого рейтинга, также как и предыдущего, увеличилась с 10,1% до 10,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2011г.	2010г.	2011г.	2010г.
1	2	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,2
2	3	ACRIDOACETIC ACID	1,3	1,2
3	9	AMBROXOL	1,1	0,9
4	4	PHOSPHOLIPIDS	1,1	1,1
5	1	ARBIDOL	1,0	1,3
6	5	KETOPROFEN	1,0	1,0
7	6	AZITHROMYCIN	0,9	0,9
8	14	TILORONE	0,9	0,8
9	7	BISOPROLOL	0,9	0,9
10	10	PANCREATIN	0,8	0,8
Итого			10,3	10,1

В рейтинге ведущих АТС групп не появилось новых представителей – он остался стабильным по составу, однако в нем произошли перестановки (табл.4). На строчку вверх поднялись группы L03 Иммуностимуляторы (+29%) и C09 Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему (+9%) и заняли 2 и 9 места. С 9 на 5 место переместились R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+23%). Одновременно с этим группы J01, A11 и N02, а также препараты нераспознанных фармгрупп сместились на более низкие строчки. Сохранить свои позиции удалось группам G03 Половые гормоны (+13%), M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+15%) и R01 Назальные препараты (+11%), занимающим первую, четвертую и седьмую строчки. Кумулятивная доля десяти лидирующих АТС групп немного увеличилась и составила 39,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
1	1	G03 SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	6,0	6,0
2	3	L03 IMMUNOSTIMULANTS	4,9	4,3
3	2	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,6	4,7
4	4	M01 ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	4,0	3,8
5	9	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,6	3,3
6	5	Unidentified	3,5	3,7
7	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,4	3,5
8	6	A11 VITAMINS	3,4	3,6
9	10	C09 AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	3,1	3,2
10	8	N02 ANALGESICS	3,1	3,3
Итого			39,6	39,4

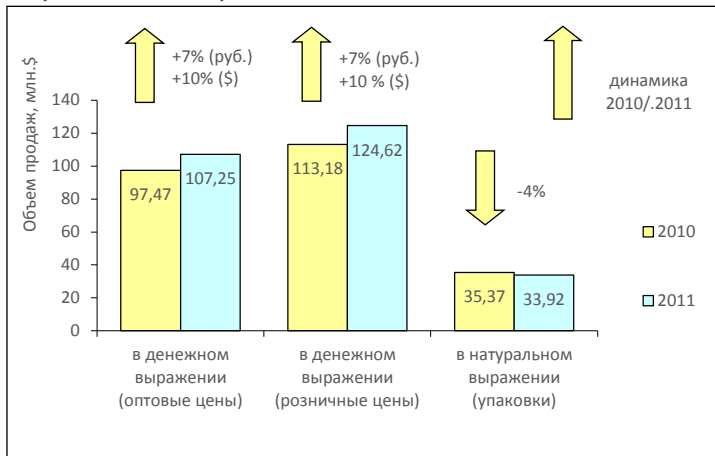
Заключение. По итогам 2011г. аптечный рынок Иркутска оценивался в 3,092 млрд. руб. (104,871 млн. долл.) в ценах конечного потребления. Это на 14% в рублях и на 18% - в долларах, больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-5%) и составил 18,164 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС (5,77 долл.) увеличилась относительно прошлого года (4,68 долл.), и была значительно выше среднего показателя по России (3,48 долл.). Выше среднероссийских оказались и затраты населения на приобретение лекарств в аптеках города (177,96 долл. против 111,01 долл.).

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ЧЕЛЯБИНСКА: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Челябинска по данным Росстата на 01.01.2011 составляла 1,131 млн. человек – это 0,8% от общей численности населения РФ и 9,4% населения УФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в регионе в 2011г. составил 20238,2 руб. (688,84 долл.), что на 15% ниже среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, объем аптечного рынка Челябинска в 2011г. сократился в натуральном выражении на 4% и составил 33,920 млн. упаковок. В денежном эквиваленте объем продаж увеличился на 7% в рублях и на 10% - в долларах и составил 3,153 млрд. рублей (107,253 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость препарата в аптеках города выросла в сравнении с прошлым годом и составила 3,67 долл. (в 2010г. – 3,20 долл.). На долю регионального рынка в стоимостном выражении приходилось 0,8% российского аптечного рынка. Средние расходы населения на покупку лекарств в 2011г. составили 110,18 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Челябинска в 2010 – 2011гг.



Лидирующие позиции по итогам 2011 года на аптечном рынке Челябинска сохранила компания SANOFI-AVENTIS (+6%) (табл.1). На занятых ранее местах остались также SERVIER, ABBOTT (по -1% у обоих) и TEVA (+7%). Повысить свой рейтинг удалось трем производителям. С 3 на 2 место поднялся российский PHARMSTANDART (+6%), с 7 на 5 – швейцарская SANDOZ (+7%) и с 12 на 9 – корпорация RECKITT BENCKISER (+38%), ставшая единственным новым представителем Топ-10. В то же время BAYER (+0,1%), MENARINI (-4%) и GEDEON RICHTER (-0,2%) опустились на более низкие места, третье, седьмое и десятое соответственно. Суммарная доля десяти лидирующих производителей сократилась с 38,4% до 37,6%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		2011г.	2010г.	
2011г.	2010г.			
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,8	5,8
2	3	PHARMSTANDART	4,6	4,6
3	2	BAYER HEALTHCARE	4,5	4,7
4	4	SERVIER	3,4	3,7
5	7	SANDOZ GROUP	3,4	3,4
6	6	ABBOTT	3,4	3,6
7	5	MENARINI	3,3	3,6
8	8	TEVA	3,2	3,2
9	12	RECKITT BENCKISER	3,1	2,4
10	9	GEDEON RICHTER	3,0	3,2
Итого			37,6	38,4

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих торговых наименований появилось три новых участника – благодаря высокой динамике офтальмологической М-холинолитик TROPICAMID (рост продаж составил 3,6 раза), антиагрегант PLAVIX (2,1 раза) и хондропротектор ALFLUTOP (+27%) заняли 2, 6 и 8 места соответственно. Одновременно с этим пять наименований сместились на более низкие места. Это ARBIDOL (-3%), ESSENTIALE N (-11%), VIAGRA и CONCOR (по -9% у обоих), а также HEPTRAL (+8%), которые заняли 3, 5, 7, 9 и 10 строчки. Лидером рейтинга продолжает оставаться NUROFEN PLUS (+57%). Благодаря высокой динамике он укрепил свои позиции, расширив долевое присутствие. Заметно увеличилась и суммарная доля десяти лидирующих препаратов, которая достигла 9,7%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		2011г.	2010г.	
2011г.	2010г.			
1	1	NUROFEN PLUS	2,3	1,6
2	17	TROPICAMID	1,5	0,4
3	2	ARBIDOL	1,2	1,3
4	4	ACTOVEGIN	0,8	0,9
5	3	ESSENTIALE N	0,8	1,0
6	28	PLAVIX	0,8	0,4
7	5	VIAGRA	0,6	0,7
8	12	ALFLUTOP	0,6	0,5

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		2011г.	2010г.	
2011г.	2010г.			
9	6	CONCOR	0,6	0,7
10	8	HEPTRAL	0,6	0,6
Итого			9,7	8,0

Комбинация IBUPROFEN + CODEINE (+57%), соответствующая торговому наименованию NUROFEN PLUS, сохраняет лидирующие позиции в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл.3). На вторую позицию благодаря росту продаж в 3,6 раза вышло впервые вошедшее в Топ-10 наименование TROPICAMIDE, потеснив ARBIDOL (-3%) и BISOPROLOL (-0,3%) на строчку вниз. Вторым «новичком» стал CLOPIDOGREL (+79%), поднявшийся с 25 на 6 место. Кроме них, улучшить свои позиции удалось также МНН XYLOMETAZOLINE (+21%), поднявшемуся с 7 на 5 место. Четыре последние строчки рейтинга заняли наименования, опустившиеся с более высоких позиций. Это PHOSPHOLIPIDS (-7%), BLOOD (-1%), AZITHROMYCIN (+12%) и PANCREATIN (+2%)

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		2011г.	2010г.	
2011г.	2010г.			
1	1	IBUPROFEN + CODEINE	2,3	1,6
2	38	TROPICAMIDE	1,5	0,4
3	2	ARBIDOL	1,2	1,3
4	3	BISOPROLOL	1,0	1,1
5	7	XYLOMETAZOLINE	1,0	0,8
6	25	CLOPIDOGREL	0,9	0,6
7	4	PHOSPHOLIPIDS	0,9	1,1
8	5	BLOOD	0,9	1,0
9	8	AZITHROMYCIN	0,9	0,8
10	6	PANCREATIN	0,8	0,9
Итого			11,5	9,6

В состав Топ-10 АТС-групп вошел один новый представитель – благодаря росту продаж в 1,5 раза пятое место заняли S01 Офтальмологические препараты (табл. 4). Высокими темпами развивались также рынки у лидера рейтинга N02 Анальгетики (+20%) и группы R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+23%), которая поднялась с 8 на 7 место. При этом менее динамичные C09 Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему (+5%), A11 Витамины (+0,3%) и препараты нераспознаваемых фармгрупп опустились на 6, 8 и 10 строчки соответственно. Оставшимся представителям - группам M01, G03, J01 и R01, удалось сохранить свои позиции неизменными. Суммарная доля десяти ведущих групп на рынке региона увеличилась более чем на 1 п.п. и достигла 39,5%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
2011г.	2010г.			
1	1	N02 ANALGESICS	5,8	5,2
2	2	M01 ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	4,4	4,5
3	3	G03 SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	4,3	4,4
4	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,1	4,3
5	11	S01 OPHTHALMOLOGICALS	4,0	2,9
6	5	C09 AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	3,9	4,0
7	8	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,6	3,2
8	6	A11 VITAMINS	3,3	3,5
9	9	R01 NASAL PREPARATIONS	3,1	3,1
10	7	Unidentified	2,9	3,4
Итого			39,5	38,3

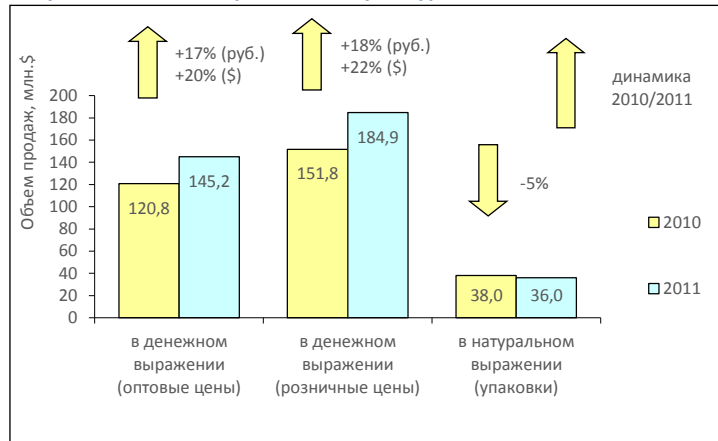
Заключение. Динамика аптечного рынка Челябинска (в денежном выражении) по итогам 2011г. была выраженной и позитивной (+7% в рублях и +10% - в долларах). При этом объем рынка достиг 3,664 млрд. руб. (124,624 млн. долл.). В натуральном выражении рынок сократился на 4%, до 33,920 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках города выросла относительно прошлого года (3,67 долл. против 3,20 долл.), и была выше, чем в среднем по стране (3,48 долл.). Однако средние расходы жителей региона на покупку ГЛС оказались немного ниже, чем в среднем по стране (110,18 долл. против 111,01 долл.).

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ЕКАТЕРИНБУРГА: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Екатеринбурга по данным Росстата на 01.01.2011 составила 1,387 млн. человек – это 1,0% от общей численности населения РФ и 11,5% населения УФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в Свердловской области в 2011г. составил 22734,1 руб. (773,80 долл.), что на 4% ниже среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, в 2011г. объем реализации лекарственных препаратов в Екатеринбурге в натуральном выражении сократился на 5% и составил 35,991 млн. упаковок. В стоимостном выражении объем аптечного рынка города (без учета ДЛО) относительно прошлого года вырос на 17% в рублевом эквиваленте и на 20% - в долларах и достиг 4,279 млрд. рублей (145,184 млн. долл.) в оптовых ценах (рис.1). В структуре аптечного рынка России на долю региона приходится 1,2%. Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с предыдущим годом (4,00 долл.) и достигла 5,14 долл. в розничных ценах. В 2011г. жители Владивостока потратили на лекарственные препараты в среднем 133,38 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Екатеринбурга в 2010 – 2011гг.



По итогам 2011г. в составе Топ-10 ведущих производителей появился один новый представитель – восьмую строчку заняла компания NOVARTIS (+35%) (табл. 4). Кроме нее, еще три компании улучшили свое рейтинговое положение: на позицию вверх поднялись ABBOTT (+28%) и SERVIER (+20%), которые расположились на третьей и седьмой строчках соответственно. С 10 на 5 позицию поднялся MERCK SHARP DOHME (+32%). В тоже время четыре представителя, напротив, понизили свои рейтинги. Это PHARMSTANDART (+2%), GEDEON RICHTER (+8%), SANDOZ (+14%) и MENARINI (+2%), опустившиеся на 4, 6, 9 и 10 места соответственно. Лидирующие позиции сохранили за собой SANOFI-AVENTIS (+24%) и BAYER (+27%). Суммарная доля, принадлежащая на десять ведущих компаний, увеличилась с 38,9% до 39,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	SANOFI-AVENTIS	7,2	6,8
2	BAYER HEALTHCARE	5,3	4,8
3	ABBOTT	4,6	4,2
4	PHARMSTANDART	4,1	4,7
5	MERCK SHARP DOHME	3,3	2,9
6	GEDEON RICHTER	3,2	3,4
7	SERVIER	3,2	3,1
8	NOVARTIS	3,0	2,6
9	SANDOZ GROUP	3,0	3,1
10	MENARINI	2,8	3,2
Итого		39,7	38,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Не изменились лидеры и в рейтинге ведущих торговых наименований – препараты ARBIDOL (-10%), ESSENTIALE N (+23%) и HEPTRAL (+52%) сохранили за собой первые три позиции (табл.2). Среди оставшихся, большинство представителей продемонстрировали рейтинговый прогресс. Лишь LINEX (+4%) и PARIET (+26%) опустились на две нижние строчки Топ-10. На 4 и 5 места поднялись PLAVIX (+90%) и DETRALEX (+49%). Строчки с 6 по 8 включительно заняли препараты, впервые вошедшие в рейтинг: URSOSAN (+50%), ALFLUTOP (+55%) и YARINA (+61%). Сводная доля рейтинга увеличилась почти на 1 п.п. и достигла 8,7%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	ARBIDOL	1,3	1,7
2	ESSENTIALE N	1,3	1,2
3	HEPTRAL	1,1	0,9
4	PLAVIX	1,0	0,6
5	DETRALEX	0,7	0,6
6	URSOSAN	0,7	0,6
7	ALFLUTOP	0,7	0,5

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
8	YARINA	0,6	0,5
9	LINEX	0,6	0,7
10	PARIET	0,6	0,6
Итого		8,7	7,8

Три новых представителя появилось и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл. 3). Ими стали наименования URSODEOXYCHOLIC ACID (+70%) и HYALURONIC ACID (+58%), а также комбинация DIOSMIN + HESPERIDIN (+46%), занявшие с 7 по 9 места включительно. Более высокие позиции заняло также МНН PHOSPHOLIPIDS (+24%), ставшее лидером рейтинга, и кроме того ADEMITIONINE (+53%) и CLOPIDOGREL (+85%), расположившиеся на 4 и 5 строчках. При этом они потеснили менее динамичные ARBIDOL (-10%), PANCREATIN (+6%) XYLOMETAZOLINE (+38%) и FLUCONAZOLE (+5%) на вторую, третью, шестую и десятую строчки соответственно. Кумулятивная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась на 1 п.п. и составила 10,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	PHOSPHOLIPIDS	1,3	1,3
2	ARBIDOL	1,3	1,7
3	PANCREATIN	1,3	1,4
4	ADEMITIONINE	1,2	0,9
5	CLOPIDOGREL	1,1	0,7
6	XYLOMETAZOLINE	1,1	0,9
7	URSODEOXYCHOLIC ACID	0,9	0,6
8	HYALURONIC ACID	0,8	0,6
9	DIOSMIN + HESPERIDIN	0,8	0,6
10	FLUCONAZOLE	0,7	0,8
Итого		10,5	9,5

Наиболее продаваемой группой в регионе стали G03 Половые гормоны (+34%), которые сместили прошлогоднего лидера N02 Анальгетики (+12%) на строчку вниз (табл.4). Третье место удержали A11 Витамины (+8%), хотя вследствие отставания динамики группа сократила свое доленое присутствие. Кроме отмеченной выше, в рейтинге произошло еще две перестановки. Более динамичные M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+16%) и N06 Психотропные (+28%) поднялись на строчку вверх, на 4 и 6 места, потеснив при этом группы J01 и C09 на позицию вниз. Нижние три строчки сохранили за собой R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+19%), A05 Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей (+21%) и R01 Назальные препараты (+20%). Суммарная доля десяти ведущих групп практически не изменилась и составила 37,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
1	G03	SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	4,9	4,3
2	N02	ANALGESICS	4,2	4,4
3	A11	VITAMINS	3,9	4,3
4	M01	ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	3,8	3,8
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	3,7	4,2
6	N06	PSYCHOANALEPTICS	3,6	3,3
7	C09	AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST	3,4	3,6
8	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,3	3,2
9	A05	BILE AND LIVER THERAPY	3,2	3,1
10	R01	NASAL PREPARATIONS	3,2	3,1
Итого			37,3	37,2

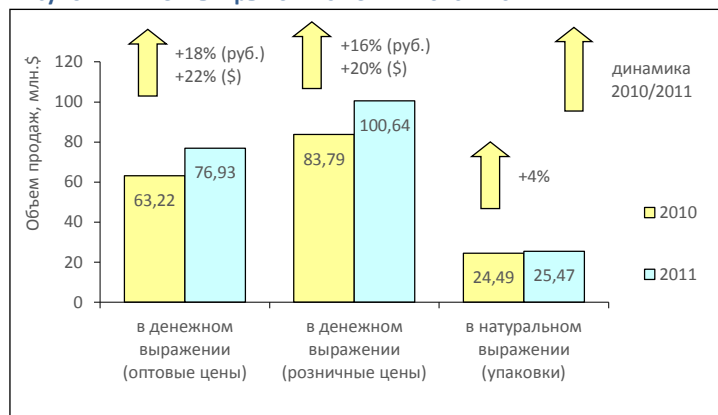
Заключение. По итогам 2011г. объем продаж лекарственных препаратов в аптеках Екатеринбурга составил 5,450 млрд. руб. (184,936 млн. долл.). В рублях рынок увеличился на 18%, в долларах его рост составил 22%. В натуральных показателях была продемонстрирована отрицательная динамика (-5%), а объем достиг 35,991 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки по итогам 2011г. была заметно выше аналогичного показателя прошлого года (5,14 долл. против 4,00 долл.). И средняя стоимость ГЛС в аптеках города, и расходы горожан на приобретение лекарственных препаратов, составившие 133,38 долл., превышали средние по стране показатели (3,48 долл. и 111,01 долл.).

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ТЮМЕНИ: ИТОГИ 2011г.

Численность населения Тюмени по данным Росстата на 01.01.2011 составила 631,8 тыс. человек – это 0,4% от общей численности населения РФ и 5,2% населения УФО. По данным Росстата, уровень средней заработной платы в регионе в 2011г. составил 42955,8 руб. (1462,08 долл.), что на 81% выше среднего показателя по России (23693,1 руб.).

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, объем аптечного рынка Тюмени в 2011г. в натуральных показателях увеличился на 4% и был равен 25,465 млн. упаковок (рис.1). В оптовых ценах рынок также продемонстрировал позитивную динамику - 18% в рублевом эквиваленте и 22% - в долларовом, и составил 2,262 млрд. руб. (76,931 млн. долл.). В структуре аптечного рынка России на долю региона приходится 0,6%. Средняя стоимость ГЛС по итогам анализируемого периода составила 3,95 долл. (в 2010г. – 3,42 долл.). Средние расходы жителей Тюмени на покупку лекарств в 2011г. достигли 159,29 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок Тюмени в 2010 – 2011гг.



Половина представителей регионального Топ-10 ведущих производителей по итогам 2011г. остались на занятых ранее местах (табл. 1). Это занимающие первые пять мест SANOFI-AVENTIS (+13%), PHARMSTANDART (+16%), BAYER (+8%), ABBOTT (+13%) и MENARINI (+10%). В нижней части рейтинга произошли перестановки, при этом трем производителям удалось улучшить свое рейтинговое положение. С 8 на 6 место поднялась компания SANDOZ (+22%), тогда как NOVARTIS (+31%) и GEDEON RICHTER (+24%) улучшили свои позиции на один пункт и заняли две последние позиции Топ-10. В тоже время на строчку вниз, на 7 и 8 места, опустились SERVIER (10%) и NYCOMED (+15%). Общая доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, сократилась почти на 1 п.п. и составила 38,1%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	SANOFI-AVENTIS	5,8	6,0
2	PHARMSTANDART	5,1	5,2
3	BAYER HEALTHCARE	3,8	4,2
4	ABBOTT	3,6	3,8
5	MENARINI	3,4	3,6
6	SANDOZ GROUP	3,4	3,3
7	SERVIER	3,4	3,6
8	NYCOMED	3,3	3,4
9	NOVARTIS	3,2	2,9
10	GEDEON RICHTER	3,1	2,9
Итого		38,1	39,0

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Ситуация, аналогичная предыдущему рейтингу, наблюдается и в Топ-10 ведущих торговых наименований – первая пятерка осталась неизменной, тогда как в нижней части произошли перестановки и как и в предыдущем рейтинге появился новый представитель (табл. 2). Лидирующие позиции сохраняют противовирусный ARBIDOL (+9%), комбинированный анальгетик NUROFEN PLUS (+17%), метаболический препарат ACTOVEGIN (+6%), гепатопротектор ESSENTIALE N (+2%) и гестаген DUPHASTON (+11%). На шестую строчку с десятой поднялся LASOLVAN (+47%), потеснив вниз препарат VIAGRA (+4%). Восьмую позицию благодаря росту продаж в 1,7 раза занял новый представитель Топ-10 SYMBICORT TURBUHAL. На последние две строчки опустились ALFLUTOP (+17%) и NEPTRAL (+12%).

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	ARBIDOL	1,9	2,0
2	NUROFEN PLUS	1,1	1,1
3	ACTOVEGIN	0,9	1,0
4	ESSENTIALE N	0,9	1,0
5	DUPHASTON	0,8	0,8
6	LASOLVAN	0,7	0,6
7	VIAGRA	0,7	0,8
8	SYMBICORT TURBUHAL	0,7	0,5

Место в рейтинге	Торговое наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
9	ALFLUTOP	0,6	0,7
10	NEPTRAL	0,6	0,6
Итого		8,8	9,1

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований появились два новых представителя (табл. 3). Это AMBROXOL (+48%) и IBUPROFEN (+26%), поднявшиеся на 5 и 10 места соответственно. Более высокую позицию занял также XYLOMETAZOLINE (+40%), который переместился с шестой на вторую строчку. Шесть представителей Топ-10 потеряли рейтинговые позиции. Это комбинация IBUPROFEN + CODEINE (+17%), а также МНН PANCREATIN (+10%), BLOOD (+7%), PHOSPHOLIPIDS (+4%), KETOPROFEN (+12%) и AZITHROMYCIN (+17%). Лидером рейтинга продолжает оставаться ARBIDOL (+9%). Итоговая доля анализируемой «десятки», также как и предыдущей, сократилась и составила 10,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2011г.	2010г.
1	ARBIDOL	1,9	2,0
2	XYLOMETAZOLINE	1,2	1,0
3	IBUPROFEN + CODEINE	1,1	1,1
4	PANCREATIN	1,0	1,1
5	AMBROXOL	1,0	0,8
6	BLOOD	1,0	1,1
7	PHOSPHOLIPIDS	1,0	1,1
8	KETOPROFEN	0,9	0,9
9	AZITHROMYCIN	0,8	0,8
10	IBUPROFEN	0,8	0,7
Итого		10,6	10,7

В рейтинге ведущих АТС групп первые три группы остались на своих местах (табл.4). Это N02 Анальгетики и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (по +14% у обеих), а также G03 Половые гормоны (+10%), сохранившие первые три места. Не изменили свои позиции также R01 Назальные препараты (+22%) и L03 Иммуностимуляторы (+24%), занимающие 8 и 10 строчки соответственно. На четвертое и пятое места поднялись группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+18%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+32%), потеснив A11 Витамины (+9%) и препараты нераспознанных фармгрупп. Девятое место занял единственный новый представитель Топ-10 J05 Противовирусные препараты системного действия (+33%). Общая доля десяти лидирующих АТС групп сократилась на 0,5 п.п. и составила 38,7%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

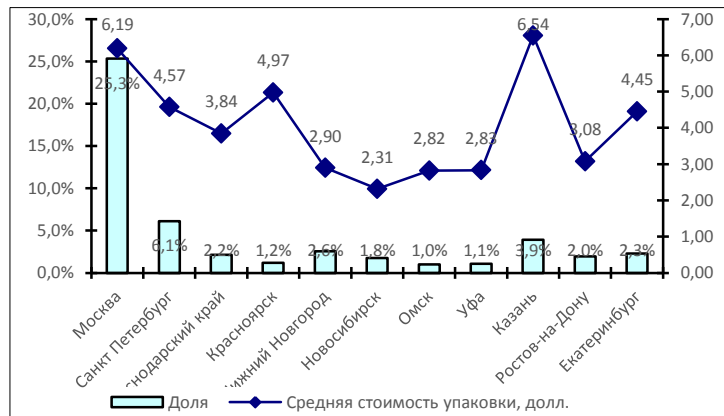
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2011г.	2010г.
1	N02	ANALGESICS	5,0	5,2
2	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYST USE	4,5	4,6
3	G03	SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS	4,3	4,6
4	M01	ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD	3,9	3,9
5	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,9	3,5
6	A11	VITAMINS	3,6	3,9
7	4	Unidentified	3,5	4,1
8	R01	NASAL PREPARATIONS	3,5	3,4
9	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	2,9
10	L03	IMMUNOSTIMULANTS	3,2	3,0
Итого			38,7	39,2

Заключение. По итогам 2011г. аптечный рынок Тюмени оценивался в 2,960 млрд. руб. (100,636 млн. долл.) в ценах конечного потребления. Это на 16% в рублях и на 20% - в долларах, больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. В натуральных показателях рынок продемонстрировал положительную динамику (+4%) и составил 25,465 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС (3,95 долл.) увеличилась относительно прошлого года (3,42 долл.), и была выше среднего показателя по России (3,48 долл.). Выше среднероссийских оказались и затраты населения на приобретение лекарств в аптеках города (159,29 долл. против 111,01 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕГИОНОВ РФ: ИТОГИ 2011г.

Согласно данным Аудита больничных закупок в РФ™, по итогам 2011 г. 11 отдельно рассматриваемых региональных рынков составили 49,4% от всего госпитального сектора РФ. Это практически столько же, как и годом ранее (49,3%). Крупнейшим является рынок Москвы, на долю которого приходится 25,3% больничных закупок (рис. 1). Далее следуют рынки С.-Петербурга (6,1%), Казани (3,9%) и Нижнего Новгорода (2,6%). Региональные рынки существенно различаются по средней стоимости упаковки больницы ГЛС. Наиболее высокая стоимость упаковки по итогам 2011 г. отмечена в Казани (6,54 долл.), а самая низкая – в Новосибирске (2,31 долл.). В Москве средняя стоимость одной упаковки составляла 6,23 долл., в С.-Петербурге 4,57 долл. Отметим, что годом ранее самые дорогие госпитальные препараты были в Москве (6,23 долл.).

Рисунок 1. Доля регионов в общем объеме госпитальных закупок в РФ в 2011 г.



В табл. 1 представлены данные о месте в региональных рейтингах компаний-производителей, лидирующих на общероссийском рынке. По итогам года, наибольшая доля российского госпитального рынка приходилась на препараты нераспознанных производителей, которые лидируют в 6 из 11 регионов. Ведущая компания российского госпитального сектора Sanofi-Aventis находится на первом месте на трех региональных рынках, в Уфе, Ростове-на-Дону и Красноярске. Второе место она занимает в шести регионах, третье – в Санкт-Петербурге. В то же время в Краснодарском крае Sanofi-Aventis заняла 4 место. Замыкающий лидирующую тройку NYCOMED, на девяти анализируемых региональных рынках попал в первую десятку. В Уфе компания заняла 15 место, в Омске – 24. Наибольшее число «пересечений» с составом общероссийского перечня лидирующих производителей наблюдается в Москве, Краснодарском крае и Красноярске (по 7 компаний), наименьшее – в Уфе и Омске (по 4 производителя).

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок (место в региональных рейтингах)

Место в рейтинге РФ	Компания	Место в региональных рейтингах													
		Москва	Санкт-Петербург	Краснодарский край	Уфа	Казань	Екатеринбург	Нижний Новгород	Ростов-на-Дону	Новосибирск	Красноярск	Омск			
1	Unidentified manuf	1	2	1	8	12	1	1	55	1	2	1			
2	SANOPI-AVENTIS	2	3	4	1	2	2	2	1	2	1	2			
3	ASTRA ZENECA	3	4	2	15	3	4	10	7	3	4	24			
4	NYCOMED	9	9	3	10	5	6	8	4	4	7	14			
5	MERCK SHARP DOHME	8	1	6	21	1	14	4	8	8	6	7			
6	PFIZER	4	8	9	47	8	7	22	27	16	10	8			
7	ROCHE	5	18	5	54	4	10	29	85	41	3	85			
8	PHARM-CENTER	49	11	37	7	41	27	20	2	14	21	11			
9	BIOTEK	79	57	12	6	20	23	11	0	27	18	12	1	50	50
10	GLAXOSMITH KLINE	12	14	14	36	17	22	31	22	11	22	19			

Еще более значительные отклонения в региональных рейтингах наблюдаются в разрезе отдельных торговых наименований (табл.2). Однако в девяти анализируемых регионах лидер российского госпитального рынка Натрия хлорид занимает первое место в региональном рейтинге. И только в Краснодарском крае он на двадцать первой позиции. Гепарин, занимающий второе место в общем рейтинге, располагается на аналогичной позиции только в Краснодарском крае. В Екатеринбурге он третий, в Новосибирске – четвертый, а в Санкт-Петербурге – пятый. Однако в шести регионах этот препарат не вошел в число десяти лидеров, заняв места во втором и даже третьем десятке. В то же время занимающий третье место Клексан в трех регионах не вошел в региональные Топ-10, однако в трех случаях он был вторым. Отметим, что в Екатеринбурге лидер регионального рынка (препарат AMPISID) не вошел в общероссийскую лидирующую десятку. Наибольшее число «пересечений» с составом общероссий-

ского перечня лидирующих торговых наименований наблюдается в двух регионах – Ростов-на-Дону и Новосибирск (по шесть позиций).

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок (место в региональных рейтингах)

Место в рейтинге РФ	Торговое наименование	Место в региональных рейтингах										
		Москва	Санкт-Петербург	Краснодарский край	Уфа	Казань	Екатеринбург	Нижний Новгород	Ростов-на-Дону	Новосибирск	Красноярск	Омск
1	NATRIUM CHLORIDUM	1	1	21	1	1	4	1	1	1	1	1
2	HEPARIN	11	5	2	11	11	3	7	13	4	24	11
3	CLEXAN	16	10	4	3	2	2	3	2	5	9	13
4	MERONEM	2	4	1	13	3	15	15	8	3	2	н/д
5	ACTOVEGIN	42	52	6	н/д	25	69	12	3	44	25	20
6	GLUCOSE	22	28	11	21	37	6	11	70	2	3	2
7	CEFOTAXIM	69	23	287	23	263	32	24	6	12	54	45
8	TIENAM	18	9	3	30	15	9	3	5	6	11	4
9	TAXOTERE	4	152	50	127	12	н/д	н/д	н/д	н/д	18	48
10	FRAXIPARINE	15	24	65	61	18	132	137	21	30	48	32

В зависимости от регионов наблюдается значительное варьирование в структуре потребления не только отдельных препаратов и групп МНН, но и фармакотерапевтических групп (табл. 3). Однако надо отметить, что лидер общероссийского рейтинга – группа J01 Антибактериальные препараты для системного использования, возглавляет почти все региональные рейтинги. Единственным исключением является Красноярск, где она заняла 2 место. Лидером рейтинга этого региона стала группа L01 Противоопухолевые препараты, занимающая третью строку Топ-10 по России. Вторая группа общероссийского госпитального рейтинга – B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы, попала в первую тройку в 11 анализируемых регионах, при этом в шести из них занимая 2 место. И только в Краснодарском крае она располагалась на пятой строчке. Начиная с третьей позиции, региональные рейтинги значительно различаются. В наибольшей степени Топ-10 всего российского госпитального сектора воспроизводится в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае (совпадение по 8 позициям).

Таблица 3. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок (место в региональных рейтингах)

Место в рейтинге РФ	АТС код	Место в региональных рейтингах										
		Москва	Санкт-Петербург	Краснодарский край	Уфа	Казань	Екатеринбург	Нижний Новгород	Ростов-на-Дону	Новосибирск	Красноярск	Омск
1	J01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
2	B05	3	2	5	2	3	3	2	2	2	3	2
3	L01	2	5	2	9	2	4	12	50	34	1	4
4	B01	4	4	4	3	4	2	3	3	3	62	3
5	N01	6	6	8	6	7	6	7	11	5	11	6
6	N05	12	3	3	5	5	16	35	42	6	4	30
7	B02	5	11	13	13	11	9	9	5	30	19	25
8	V08	10	8	7	7	6	5	40	4	4	9	5
9	J06	7	10	50	11	13	13	14	22	14	8	16
10	N06	20	13	6	15	15	26	20	7	15	6	10

Заключение. Как показало сопоставление основных рейтингов, российский госпитальный сектор характеризуется выраженной региональной специфичностью в структуре рынка. Однако в большинстве случаев лидеры общероссийских рейтингов занимают высокое положение и на госпитальных рынках регионов.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ

ДЛО/ОНЛС, Госрегулирование

06.04.2012, *Коммерсантъ*

Минэкономики представит методику определения цен на жизненно важные лекарства к октябрю 2012

Минэкономики к октябрю планирует представить новую методику определения цен для производителей жизненно важных лекарств, попадающих под ценовое регулирование. В Минздраве отмечают, что «работа только началась», подходы еще предстоит совместно выработать, и конкретных сроков введения новой методики не называют, но цели не скрывают: это введение лекарственного страхования. О том, что к октябрю 2012 года Минэкономики планирует представить новую методику определения цен производителей на жизненно важные лекарства, заявил вчера на конференции «Госрегулирование и российская фармпромышленность-2012» заместитель директора департамента развития конкуренции Минэкономики Дмитрий Тер-Степанов

05.04.2012, *Коммерсантъ-Online*

Минздрав разрабатывает порядок ограничения общения врачей с представителями фармацевтических компаний

Министерство разрабатывает и вскоре представит проект порядка осуществления контроля за исполнением положения закона «Об основах охраны здоровья граждан» — в части ограничений, налагаемых на врачей и фармацевтических работников при осуществлении ими профессиональной деятельности. Фармацевтические компании уже недовольны исполнением закона: в медучреждениях нет единого порядка допуска медпредставителей к врачам, каждое учреждение трактует закон по-своему. На основе такого «порядка допуска представителей фармкомпаний, производителей или продавцов медицинских изделий к медработникам медорганизации», полагают в АРФП, должен быть подготовлен соответствующий подзаконный акт.

11.04.2012, *Ведомости*

ФАС признала 11 фармкомпаний виновными в картельном сговоре

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) уличила крупнейших игроков фармрынка в картельном сговоре. «Р-фарм», «Аптека-холдинг», «Фармсинтез» и еще девять дистрибуторов лекарств искусственно подерживали цены на торгах по госконтрактам на поставку противотуберкулезных лекарственных средств, сообщила ФАС. В службе утверждают, что участники аукционов не торговались, в результате чего госконтракты заключались либо по максимальной цене с единственным участником, либо побеждал участник, сделавший единственное ценовое предложение. Комиссия ФАС пришла к выводу, что поведение участников аукциона может быть признано преступлением, предусмотренного статьей 178 УК РФ («недопущение, ограничение или устранение конкуренции»). Теперь служба передает материалы дела в Следственный департамент МВД.

17.04.2012, *Российская газета*

ФАС подготовила поправки к Закону "Об обращении лекарственных средств"

По поручению правительства Федеральная антимонопольная служба провела проверку выполнения Закона "Об обращении лекарственных средств" и предложила целый пакет поправок к нему. Об этом "РГ" рассказал начальник управления контроля социальной сферы и торговли ФАС Тимофей Нижегородцев. «Если говорить об укрупненных блоках поправок, то, конечно, самое главное — возможность арбитражного рассмотрения решений уполномоченного органа и экспертной организации. Предложенные нами поправки уберут асимметрию между регистрирующим органом и субъектами рынка, дадут возможность субъектам защитить свои права. В поправках мы постарались детально описать процедуру принятия решения о проведении КИ, сделать ее ясной, понятной, без двойных обращений за разрешением на их проведение, которые требуются законом сейчас».

20.04.2012, *Коммерсант*

С 2005 года оборот фальсифицированных лекарств снизился в четыре раза

С 2005 года оборот фальсифицированных лекарственных препаратов снизился практически в четыре раза и составляет 0,02% от общего числа серий, поступающих на фармацевтический рынок России, сообщила вчера временно исполняющая обязанности руководителя Росздравнадзора Елена Тельнова на конференции "Качество лекарственных средств и медицинских изделий". Несмотря на то что число обнаруженных фальсифицированных и недоброкачественных лекарственных средств снижается, в рамках выборочного контроля в 2011 году ведомством выявлено в четыре раза больше недоброкачественной продукции по сравнению с 2010 годом.

23.04.2012, *Известия*

Правительство рассматривает возможность передачи семи крупных предприятий фармацевтической промышленности под контроль «Ростехнологий»

Правительство рассматривает возможность передачи под контроль госкорпорации "Ростехнологии" семи крупных предприятий фармацевтической промышленности, существующих сейчас в форме ФГУПов. Речь идет о монополисте в сфере производства наркотических средств — Московском эндокринном заводе (МЭЗ), ФГУП "Микроген", НПЦ "Фармзащита", Федеральном центре по проектированию и развитию объектов ядерной медицины (ФЦОЯМ) и трех НИИ — НИИ особо чистых препаратов (ОЧП), петербургском НИИ вакцин и сывороток (НИИВС) и ГНЦ органических продуктов и красителей (НИОПИК). По информации "Известий", глава "Ростехнологий" Сергей Чемезов обратился в правительство с

просьбой передать названные предприятия в качестве имущественного взноса в конце января этого года. После чего вице-премьер Игорь Сечин поручил заинтересованным ведомствам рассмотреть вопрос и дать по нему официальные заключения.

26.04.2012, *Ведомости*

С 1 января 2015 года должна заработать система лекарственного страхования

В распоряжении «Ведомостей» оказалась «Дорожная карта совершенствования ценообразования на лекарства на 2012-2014 гг. и дальнейшую перспективу». Документ был составлен Минэкономразвития и одобрен на совещании, в котором принимали участие все заинтересованные ведомства. Компенсировать стоимость лекарств государство будет исходя из референтных цен на препараты с одним МНН (льготникам врачи будут выписывать лекарства только на рецептурных бланках и только по МНН). Референтные цены могут быть внутренние и внешние. Внутреннее референтное ценообразование при возмещении стоимости лекарств действует во многих европейских странах: государство изучает цены на препараты одного МНН всех производителей. Внешнее оценивает обоснованность цены, по которой производитель хочет продавать лекарство. Для этого государство сравнивает стоимость препарата в странах с сопоставимой системой здравоохранения, лекарственного обеспечения и экономического уровня развития.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

10.04.2012, *РИА Новости*

Sanofi планирует к 2013 году выйти на полный цикл производства инсулинов в Орловской области

"Санofi-авентис Россия" планирует к началу 2013 года выйти на полный цикл производства инсулина на заводе ЗАО "Санofi-авентис Восток" в Орловской области, сообщил в ходе пресс-конференции генеральный директор российского представительства Патрик Аганян. Он подчеркнул, что производственные мощности завода могут полностью удовлетворить потребности рынка как в аналоговых, так и в человеческих инсулинах. Как отмечается в сообщении, производственные линии, работающие в данный момент, могут обеспечивать производство до 30 миллионов единиц дозированных форм инсулинов в год.

16.04.2012 *ИТАР-ТАСС*

Компания «Ново Нордиск» начинает строительство инсулинового завода в Калуге

Строительство высокотехнологичного завода по производству современных препаратов инсулина начинает в Калуге датская компания "Ново Нордиск". Предприятие разместится на территории технопарка "Грабцево", сообщил сегодня президент компании Ларс Соренсен. По его словам, общий объем инвестиций составит 100 млн долл. На предприятии будут готовить лекарственное вещество из активной субстанции, а также заполнять современный инсулин в картриджи и одноразовые шприцы-ручки. Ожидается, что на стадию лицензирования завод выйдет в третьем квартале 2013 года, а производство начнется в 2014 году.

26.04.2012, *ИА Regnum*

«Новартис» намерен построить завод в Санкт-Петербурге до конца 2012 года

Швейцарская фармацевтическая компания «Новартис» приступила к возведению завода в Санкт-Петербурге на территории особой экономической зоны «Новоорловская» в Приморском районе города. Первые строительные работы на площадке начались еще 23 марта, сразу после получения от российских органов контроля и экспертизы разрешения на строительство завода. Планируется, что строительство основного и инженерного корпусов завершится к концу 2012 года, а в 2013 году будет осуществляться ввоз в Россию и монтаж оборудования. Срок сдачи проекта - 2014 год. В пресс-службе отметили, что в ближайшие 2 года «Новартис» инвестирует более 90 млн. долларов в строительство этого завода. После получения всех необходимых разрешений завод планирует производить примерно 1,5 миллиарда единиц продукции в год - как оригинальные лекарственные препараты, так и брендированные дженерики. При выходе на полную производственную мощность завод обеспечит около 350 рабочих мест для российских специалистов.

Права принадлежат: AIPM – Ремедиум

(Группа компаний Ремедиум)

Источник информации – IMS Health

По вопросам и предложениям обращайтесь:

Владимир Григорьевич Шипков, исполнительный директор AIPM

Тел.: 933 70 40

Информация об AIPM в Интернет: <http://www.aipm.org>

Кордубан Екатерина, директор по PR и развитию Группы компаний Ремедиум

Тел.: 780 34 25, факс: 780 34 26

Информация о Группе компаний "Ремедиум" в Интернет: <http://www.remedium.ru>