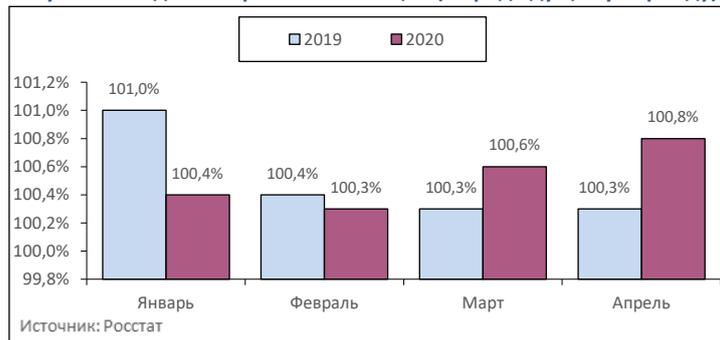


МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2020г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, к декабрю предыдущего года – 102,1%. Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в апреле 2020 года был равен 92,8%, тогда как месяцем раньше – 98,7%. К декабрю 2019г. индекс составил 92%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



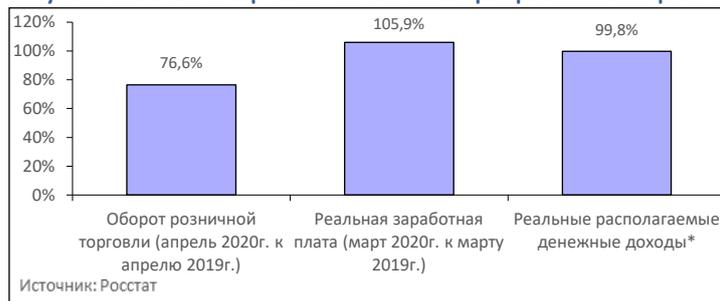
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в марте 2020г. была равна 50926 руб. (696,19 долл.). По сравнению с мартом 2019г. она составила 108,6%, к предыдущему периоду – 107,7%. Реальная начисленная заработная плата в марте 2020г. по сравнению с мартом 2019г. была равна 105,9%, к предыдущему периоду – 107,1%. Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в I квартале 2020 г. по сравнению с I кварталом 2019г. снизились на 0,2%. (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2020 г. составил 2104,2 млрд рублей, или 76,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-апреле 2020 г. - 10282,9 млрд рублей, или 97,2% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* I квартал 2020г. к I кварталу 2019г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 93,4%, в январе-апреле 2020г. – 99,4%. По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. был равен 113,5%, в январе-апреле к январю-апрелю 2019г. – 112,3%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2020г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2020г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2823,9
2	Биокад	2702,9
3	Фармасинтез	2194,4
4	Фармстандарт	2042,2
5	Стада	1891,4
6	Генериум	1517,2
7	Валента	993,9
8	Акрихин	954,6
9	Вертекс	917,2
10	Верофарм	824,8

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2020г. относительно предыдущего месяца во всех регионах наблюдалось увеличение продаж (в рублевом эквиваленте), в большинстве - выраженное. Наиболее высокая динамика отмечена в Москве (+69%), наименее – в Перми (+8%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2020г.	Февраль 2020г.	Март 2020г.	Январь20/Декабрь 19г.	Февраль/Январь 20г.	Март/Февраль 20г.
Москва	159,3	195,8	288,7	-32%	27%	69%
Санкт-Петербург	63,6	76,8	87,7	-15%	25%	31%
Краснодарский край	39,0	41,5	48,8	-5%	10%	35%
Красноярский край	29,5	27,6	30,2	-13%	-3%	26%
Татарстан	16,5	26,8	27,0	-14%	68%	15%
Ростовская область	23,2	27,3	32,6	-6%	22%	37%
Новосибирская область	18,9	24,1	24,8	-0,1%	32%	18%
Воронежская область	11,6	16,8	20,5	-19%	50%	39%
Пермь	5,8	8,6	8,1	-1%	54%	8%
Тюмень	6,0	9,3	10,0	-9%	60%	22%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2020г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 658
2	Bayer AG	8 475
3	Teva	8 144
4	Sanofi	7 924
5	Sandoz	7 817

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2020г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	3 918
2	Ингавирин	2 846
3	Экзодерил	2 766
4	Банеоцин	2 429
5	Эссенциале	2 270

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

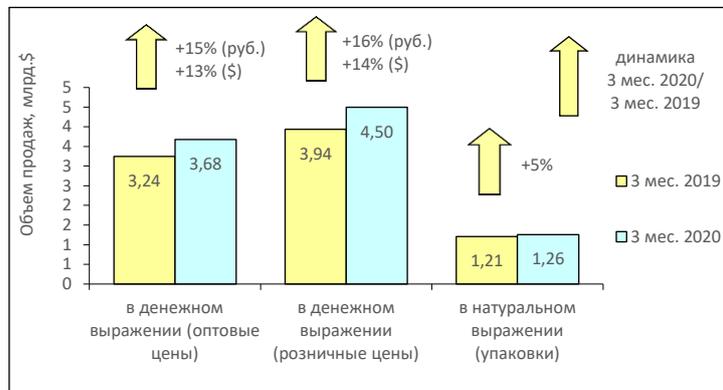
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам I квартала 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился относительно аналогичного периода 2019г. на 5% и составил 1,261 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 15% в рублевом эквиваленте и на 13% - в долларовом. Его объем был равен 245,753 млрд. рублей (3,678 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась выше, чем в предшествующем году (3,27 долл.) и была равна 3,57 долл. в розничных ценах. По итогам первых трех месяцев 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 30,65 долл., тогда как годом ранее – 26,83 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2019 – 3 месяца 2020г.



По итогам января-марта 2020г. на российском аптечном рынке лидерами по объемам продаж среди производителей продолжают оставаться BAYER (+10%) и SANOFI (+9%) (табл. 1). На третью позицию поднялся самый динамичный в Топ-10 ОТСФАРМ (+26%). Рейтинговый прогресс продемонстрировали поднявшиеся на пятое и восьмое места компании SERVIER (+14%) и ABBOTT (+17%), а также впервые вошедшая в «десятку» GLAXOSMITHKLINE (+20%). Одновременно с этим менее динамичные STADA (+8%), TEVA (+5%) и KRKA (+13%), напротив, опустились на более низкие четвертую, шестую и последнюю строчки. Седьмую позицию продолжает занимать SANDOZ (+15%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 33,9% российского рынка, тогда как годом ранее – 34,3%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	1	BAYER	4,4	4,5
2	2	SANOFI	4,0	4,2
3	5	ОТСФАРМ	3,7	3,4
4	3	STADA	3,6	3,8
5	6	SERVIER	3,3	3,3
6	4	TEVA	3,2	3,5
7	7	SANDOZ	3,1	3,1
8	9	ABBOTT	2,9	2,9
9	11	GLAXOSMITHKLINE	2,9	2,8
10	8	KRKA	2,9	2,9
Итого			33,9	34,3

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

На первую позицию рейтинга ведущих брендов с третьей поднялся INGAVIRIN (+39%), потеснив на один пункт вниз лидера прошлого года XARELTO (+14%) (табл. 2). Третье место занял впервые вошедший в Топ-10 MIRAMISTIN (+63%). Еще один новый его представитель, ARBIDOL, благодаря росту продаж 2,1 раза поднялся из третьего десятка на пятое место. Помимо вышеперечисленных, повысить свой рейтинг удалось ещё одному бренду: THERAFLU (+25%) поднялся на два пункта вверх, на седьмую строчку. При этом менее динамичные DETRALEX (+20%), CONCOR (+15%) и MEXIDOL (+11%), а также снизивший продажи KAGOCEL (-21%), напротив, заняли более низкие места, шестую и три нижние строчки. И только NUROFEN (+11%) сохранил свою четвертую позицию неизменной. Итоговая доля «десятки» увеличилась на 0,5 п.п. и составила 7,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	3	INGAVIRIN	1,0	0,8
2	1	XARELTO	0,9	1,0
3	11	MIRAMISTIN	0,8	0,5
4	4	NUROFEN	0,8	0,7
5	27	ARBIDOL	0,7	0,4
6	5	DETRALEX	0,7	0,6
7	9	THERAFLU	0,6	0,6

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
8	6	CONCOR	0,6	0,6
9	7	MEXIDOL	0,6	0,6
10	2	KAGOCEL	0,6	0,8
Итого			7,1	6,6

Большинство представителей Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований остались на занятых в прошлом местах (табл.3). В их числе – возглавляющие «десятку» XYLOMETAZOLINE (+13%), IBUPROFEN (+5%) и PANCREATIN (+12%). Кроме того, шестую, восьмую и десятую позиции по-прежнему занимают BISOPROLOL (+17%), NIMESULIDE (+23%) и ROSUVASTATIN (+19%). Показавшие высокую динамику наименования IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+39%) и MIRAMISTIN (+62%) поднялись на четвертое и девятое места. Отметим, что последнее стало единственным представителем Топ-10. В то же время на позицию вниз сместилась МНН RIVAROXABAN (+14%), а комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+15%) потеряла два рейтинговых пункта. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,4% до 9,8%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,6
2	2	IBUPROFEN	1,0	1,1
3	3	PANCREATIN	1,0	1,0
4	9	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	1,0	0,8
5	4	RIVAROXABAN	0,9	1,0
6	6	BISOPROLOL	0,9	0,9
7	5	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,9
8	8	NIMESULIDE	0,9	0,8
9	20	MIRAMISTIN	0,8	0,6
10	10	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			9,8	9,4

В Топ-10 ведущих АТС-групп лидирующая тройка осталась неизменной (табл.4). Группы С09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+24%), M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+15%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (32%) сохранили и укрепили свои ведущие позиции на российском рынке. На занятом ранее седьмом месте остались и R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+13%). Рейтинговый прогресс отмечен у четырех представителей «десятки». На один пункт вверх, на четвертое и восьмое места, поднялись R01 Назальные препараты (+18%) и N02 Анальгетики (+17%). Группа B1 Антикоагулянты (+16%) переместилась с восьмой строчки на шестую, а на последней позиции Топ-10 расположился единственный новый его представитель L03 Иммуностимуляторы (+22%). Напротив, более низкие места из-за отставания динамики заняли J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+13%) и G03 Половые гормоны (+7%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 38,4%, годом ранее - 37,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

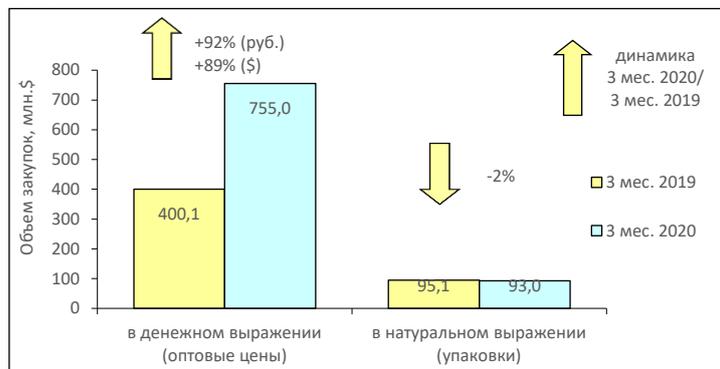
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,3	4,9
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,7	4,7
3	3	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,7	4,0
4	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,8	3,7
5	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	3,8
6	8	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,5	3,5
7	7	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,5	3,5
8	9	N02 ANALGESICS	3,3	3,2
9	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,3	3,5
10	14	L03 IMMUNOSTIMULANTS	2,7	2,5
Итого			38,4	37,4

Заключение. По итогам I квартала 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 300,584 млрд. руб. (4,497 млрд. долл.). Это больше показателя аналогичного периода 2019г., на 16% в рублях и на 14% в долларах. В натуральном выражении рынок увеличился на 5% относительно предыдущего года и был равен 1,261 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-марте 2020г. составила 3,57 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,27 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом тоже увеличились (30,65 долл. против 26,83 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам первых трех месяцев 2020г. снизился на 2% в натуральном выражении и составил 93,004 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 92% в рублях и на 89% - в долларах, его объем был равен 50,666 млрд. рублей (755,031 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-марта 2020г. была равна 8,12 долл., годом ранее – 4,21 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2019 – 3 месяца 2020г.



Лидером среди производителей на госпитальном рынке России по итогам I квартала 2020г. стал MSD, увеличивший объемы закупок в анализируемом периоде в 3,6 раза (табл. 1). Помимо него, многократный рост и рейтинговый прогресс продемонстрировали еще шесть производителей. Это поднявшийся на третье место с четвертого ROCHE (закупки увеличились в 3,8 раза), на четвертое с седьмого SANOFI (в 3 раза), а также впервые вошедшие в Топ-10 GLAXOSMITHKLINE (в 12,1 раза), BRISTOL MYERS (в 4,3 раза), PHARMASINTEZ (в 5 раз) и MARATHON PHARMA (в 1284 раза), которые расположились на позициях с пятой по седьмую включительно и последней строчке. Показавшие высокую, но ниже рыночной, динамику производители BIOCAD (+77%), ABBVIE (+87%) и NOVARTIS (+67%) опустились на более низкие позиции, вторую, восьмую и девятую соответственно. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась более чем на 19 п.п., до 48,4%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	MSD	7,1	3,7
2	BIOCAD RF	7,1	7,7
3	ROCHE	6,8	3,4
4	SANOFI	5,1	3,2
5	GLAXOSMITHKLINE	4,8	0,8
6	BRISTOL MYERS SQU	4,4	2,0
7	PHARMASINTEZ	4,0	1,6
8	ABBVIE	3,2	3,3
9	NOVARTIS	3,0	3,5
10	MARATHON PHARMA	2,9	0,0
Итого		48,4	29,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Большинство представителей Топ-10 ведущих брендов показали высокую динамику продаж и повысили свои позиции (табл. 2). При этом рейтинг ещё и наполовину обновился – в его состав вошли пять новых брендов. Один из них, TIVICAY, благодаря увеличению объемов закупок в 155 раз поднялся на первую строчку с 43й. Еще четыре впервые вошедших в «десятку» бренда, ULTRIX (закупки выросли более чем в 1 тыс. раз), PENTAXIM (в 10 раз), ISENTRESS (в 33 раза) и KADCYLA (в 3,5 раза), расположились на четвертой и двух последних строчках соответственно. Также на более высокие места, второе, третье и седьмое, поднялись KEYTRUDA (в 4,8 раза), OPDIVO (в 4 раза) и PERJETA (в 3,6 раза). Опережающими темпами развивался рынок и у бренда AVEGRA, закупки которой увеличились в 2,5 раза. Однако она потеряла одну рейтинговую позицию, потесненная более динамичными представителями. И только лишь у лидировавшего ранее HERTICAD (+59%) динамика отставала от рыночной, что привело его к потере семи пунктов – бренд занял лишь восьмое место. Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась на 16,2 п.п., до 26,2%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	TIVICAY	4,2	0,1
2	KEYTRUDA	3,4	1,4
3	OPDIVO	3,3	1,6
4	ULTRIX	2,9	0,0
5	AVEGRA BIOCAD	2,6	2,0

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
6	22	PENTAXIM	2,5	0,5
7	8	PERJETA	2,1	1,1
8	1	HERTICAD	2,1	2,5
9	41	ISENTRESS	1,6	0,1
10	14	KADCYLA	1,5	0,8
Итого			26,2	10,0

Вслед за соответствующим брендом лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований стал DOLUTEGRAVIR, закупки которого увеличились в 155 раз (табл. 3). На вторую позицию с шестой поднялся PEMBROLIZUMAB (в 4,8 раза), на третью с четвертой - NIVOLUMAB (в 4 раза). Четвертое место в Топ-10 занял один из четырех новых его представителей VACCINE, INFLUENZA (в 708 раз). Еще три «новичка», VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (в 10 раз), PERTUZUMAB (в 3,6 раза) и LOPINAVIR*RITONAVIR (в 307 раз) заняли места с седьмого по девятое включительно. При этом на два пункта вниз сместился BEVACIZUMAB несмотря на рост закупок в 2,5 раза. Из-за отставания динамики на более низкие места опустились еще два представителя «десятки», TRASTUZUMAB (+80%) и SODIUM (+16%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 12,4% до 27,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	DOLUTEGRAVIR	4,2	0,1
2	PEMBROLIZUMAB	3,4	1,4
3	NIVOLUMAB	3,3	1,6
4	VACCINE, INFLUENZA	3,0	0,0
5	BEVACIZUMAB	2,7	2,1
6	TRASTUZUMAB	2,7	2,9
7	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	2,5	0,5
8	PERTUZUMAB	2,1	1,1
9	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,0	0,0
10	SODIUM	1,7	2,9
Итого		27,6	12,4

В отличие от предыдущих, лидер Топ-10 ведущих АТС групп не изменился – первую позицию сохранили и, благодаря росту закупок в 2,5 раза, укрепили L01 Противоопухолевые препараты (табл. 4). На вторую и третью строчки с 6 и 5 поднялись J05 Противовирусные препараты системного назначения (закупки увеличились в 8,3 раза) и J07 Вакцины (в 3,7 раза). Благодаря росту объемов закупок в 2,5 раза группа L02 Противоопухолевые гормональные препараты переместилась с 12 места на седьмое, став единственным новым представителем рейтинга. На один пункт вверх, на восьмую строчку, удалось подняться и группе V08 Контрастные препараты (+47%). Одновременно с этим на два пункта вниз опустились четыре группы: J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+18%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+14%), B01 Антикоагулянты (+11%), L04 Иммунодепрессанты (+28%) и J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины (+17%). В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 81,9% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 68,7%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	37,0	28,5
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,3	3,3
3	J07	VACCINES	9,2	4,8
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	5,2	8,4
5	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	4,1	6,9
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,2	5,6
7	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,6	2,0
8	V08	CONTRAST MEDIA	2,2	2,9
9	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,2	3,2
10	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	1,9	3,1
Итого			81,9	68,7

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам января-марта 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+92%), и в долларовом (+89%), и был равен 50,666 млрд. рублей (755,031 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился относительно аналогичного периода прошлого года на 2% и составил 93,004 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I квартала 2020г. была равна 8,12 долл. против 4,21 долл. – в 2019г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

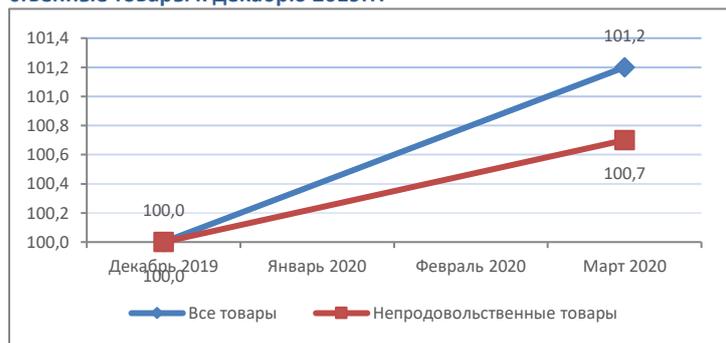
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		107,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 875,5	105,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	61 991	110,3
реальная		107,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

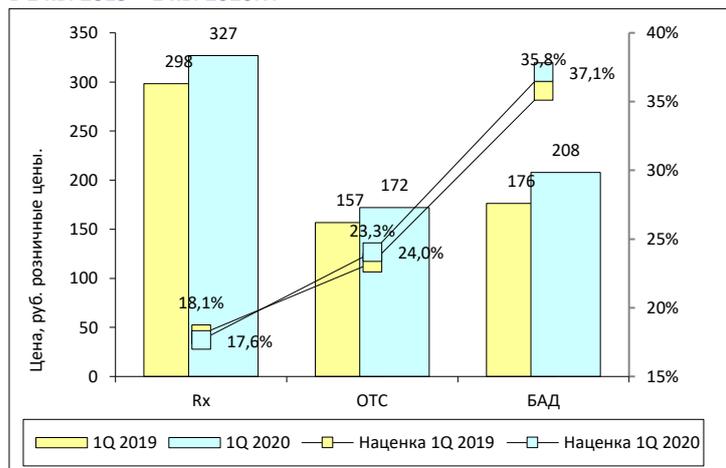
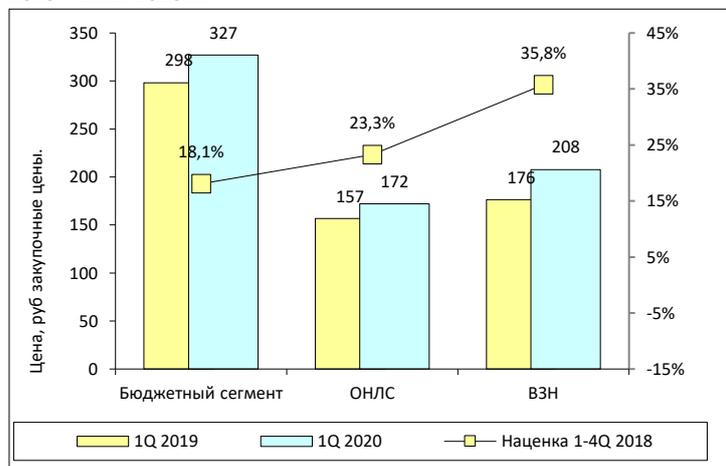


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

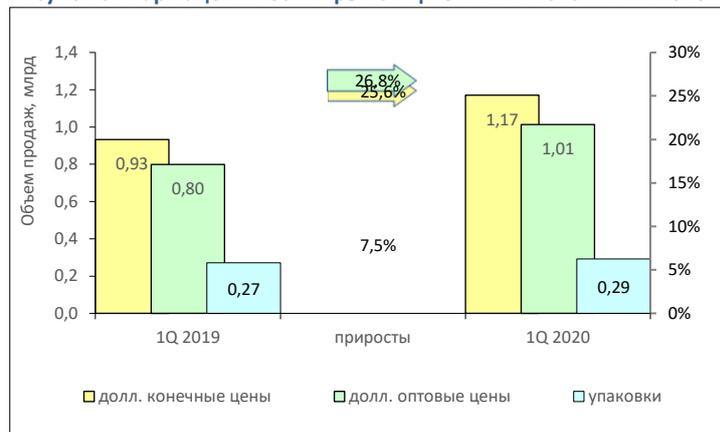


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

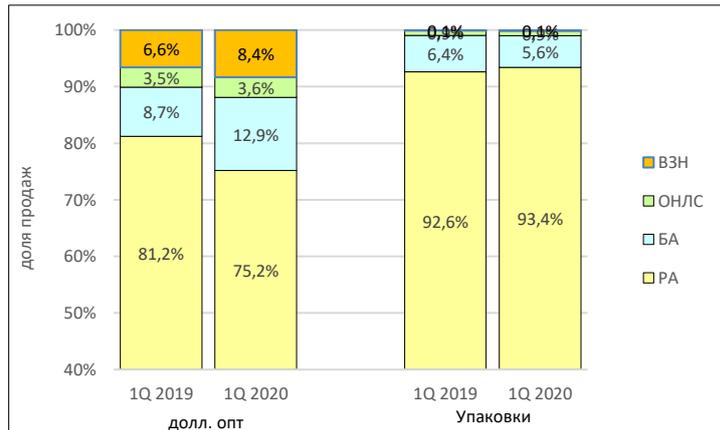


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

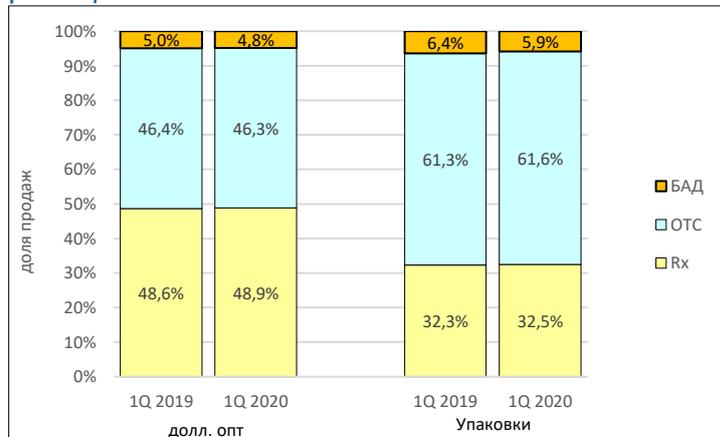


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



³ Без учета Москвы

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		102,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	829,3	106,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 687	107,3
реальная		104,5

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

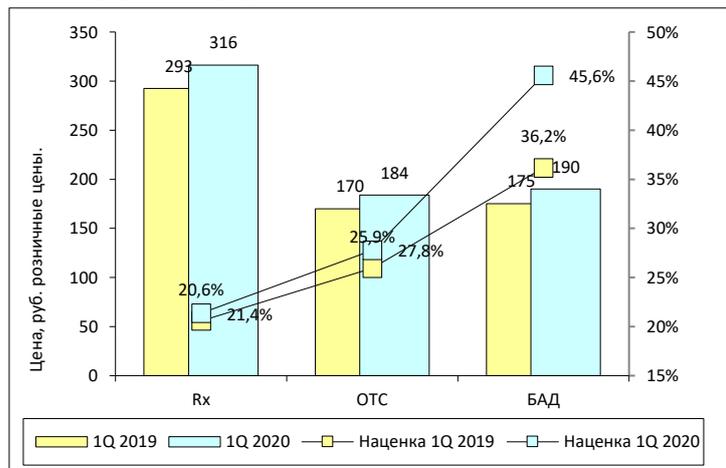
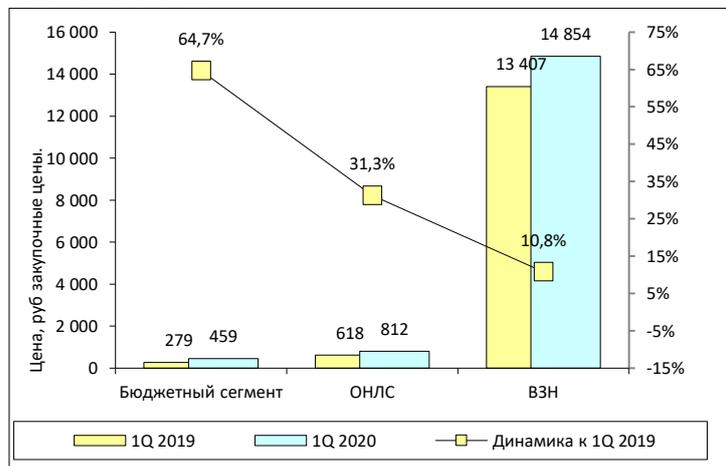


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

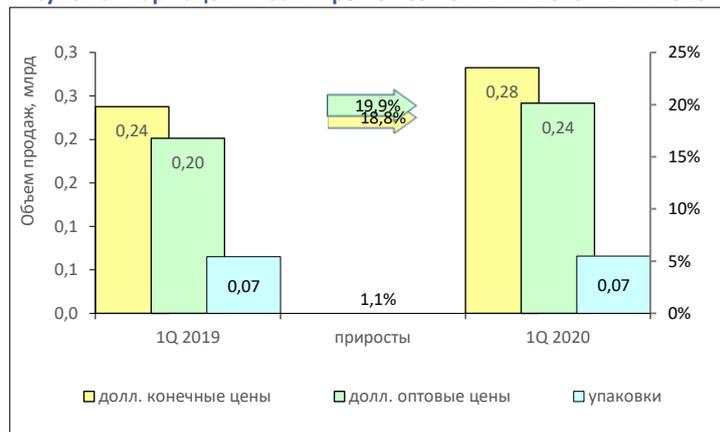


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

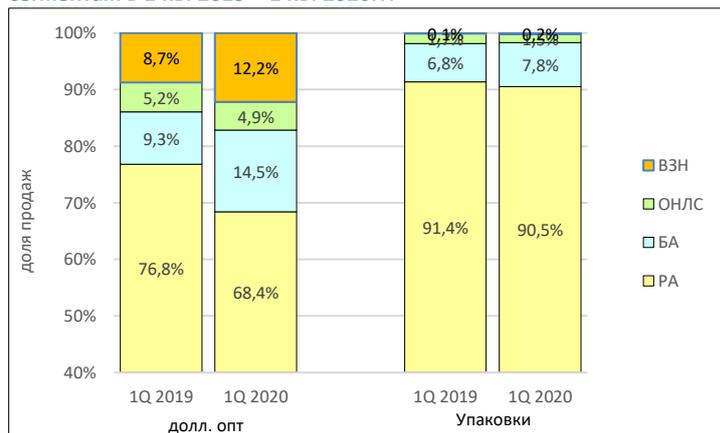


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

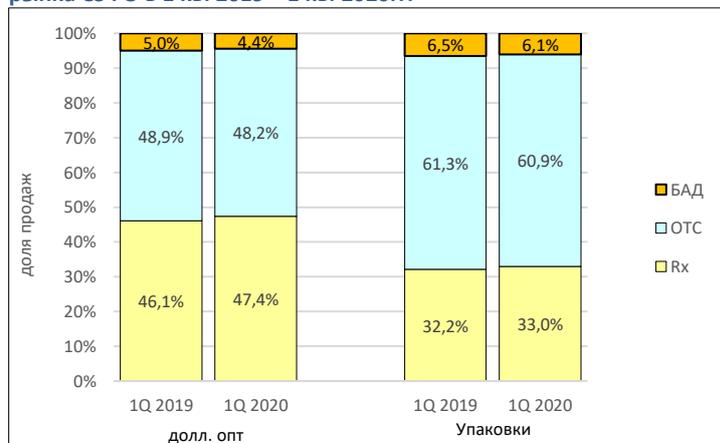
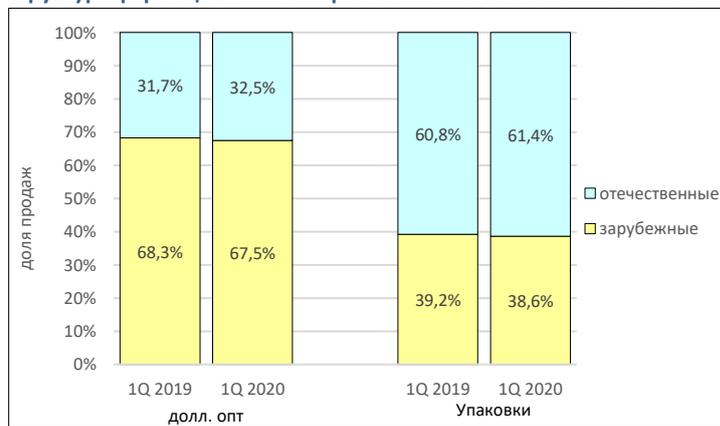


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

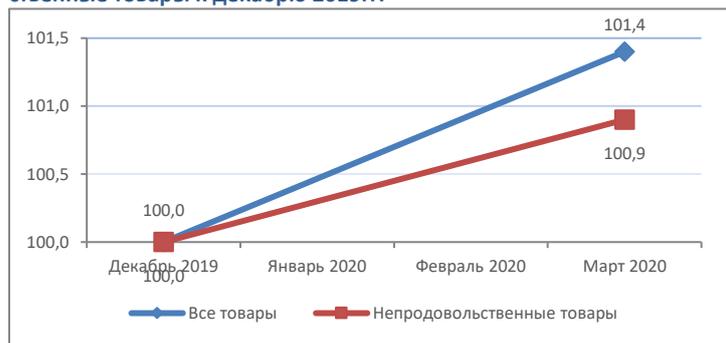
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		101,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 426,3	104,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	34 665	107,9
реальная		105,5

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

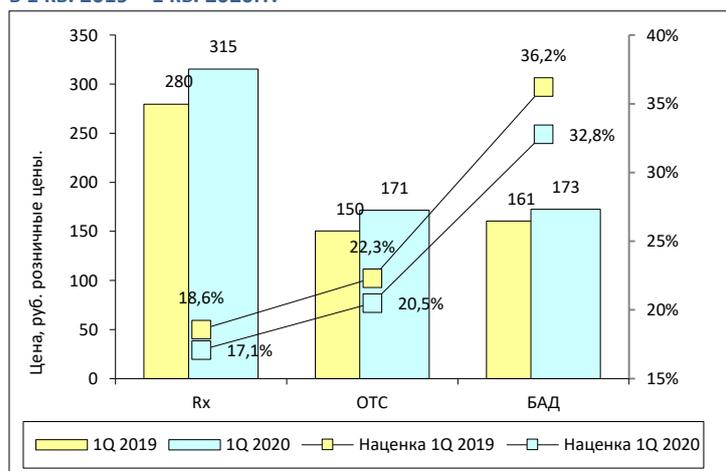
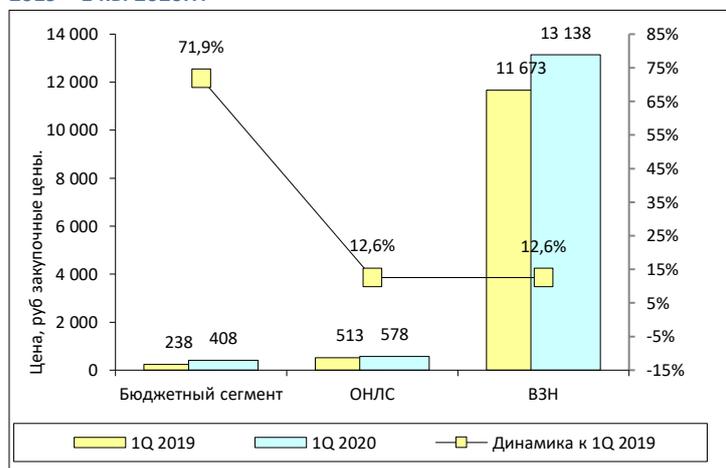


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

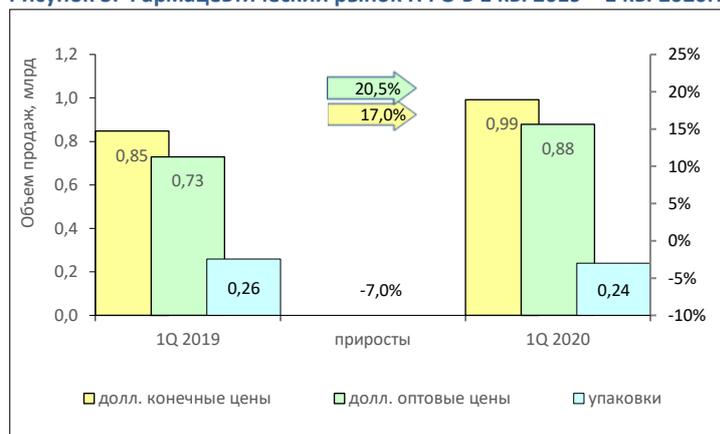


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

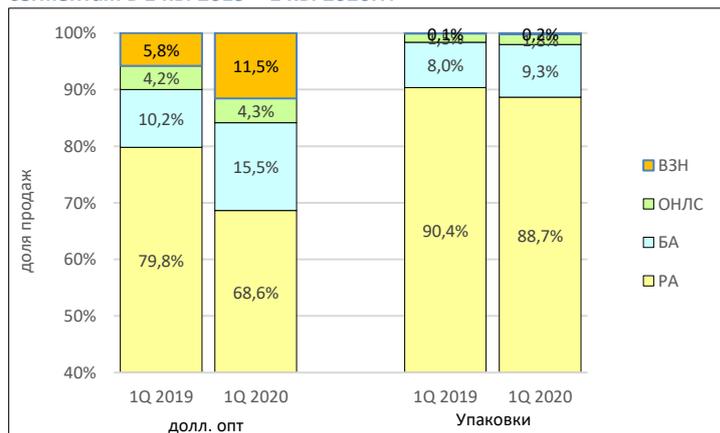
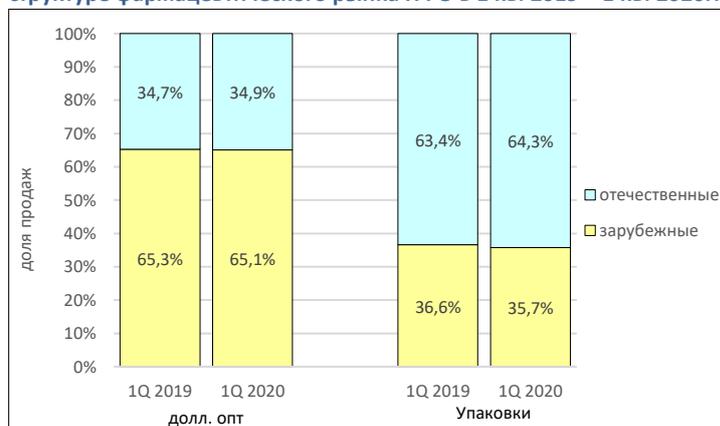


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		103,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	710,5	104,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 241	107,7
реальная		105,2

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

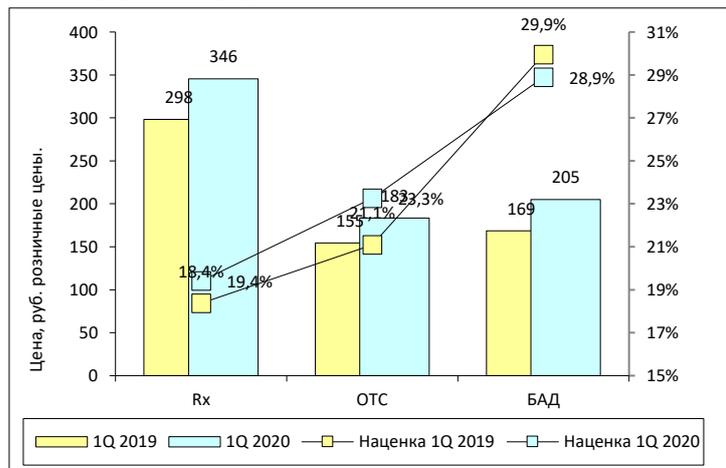
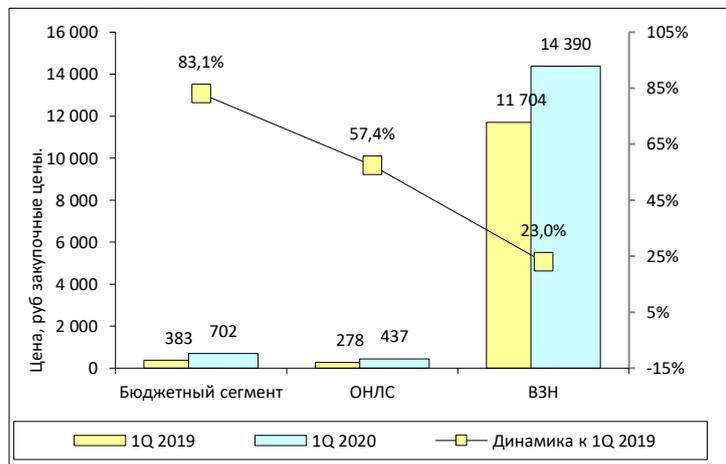


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

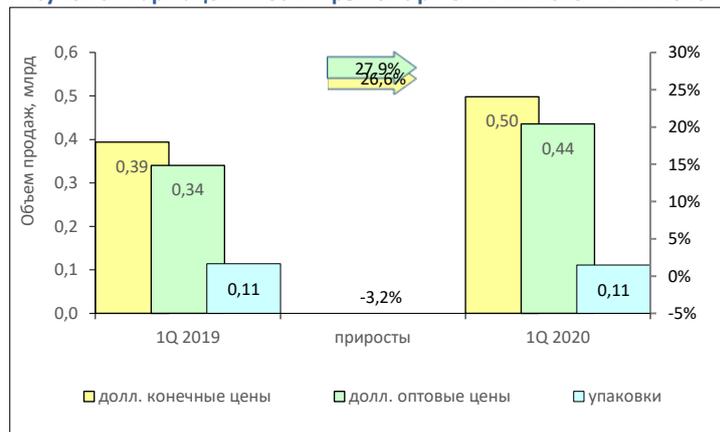


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

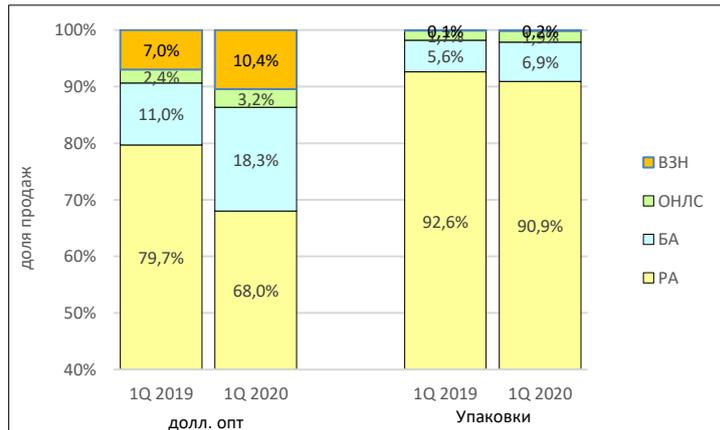


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

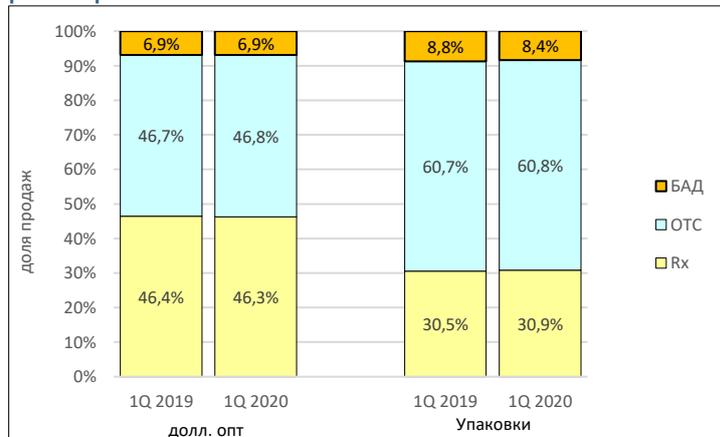
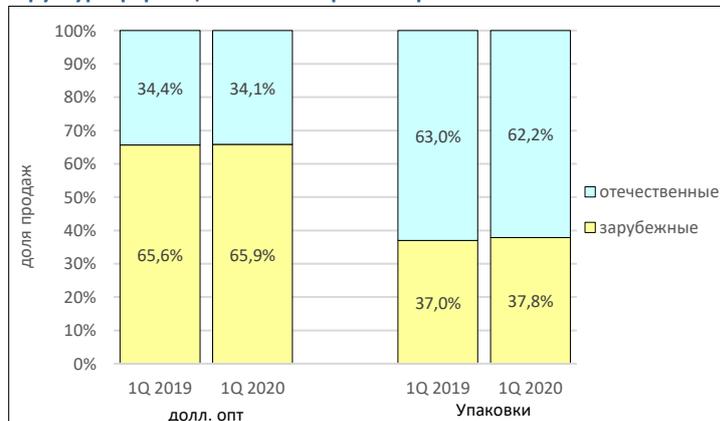


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		99,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	711,6	103,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	41 060	106,6
реальная		103,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

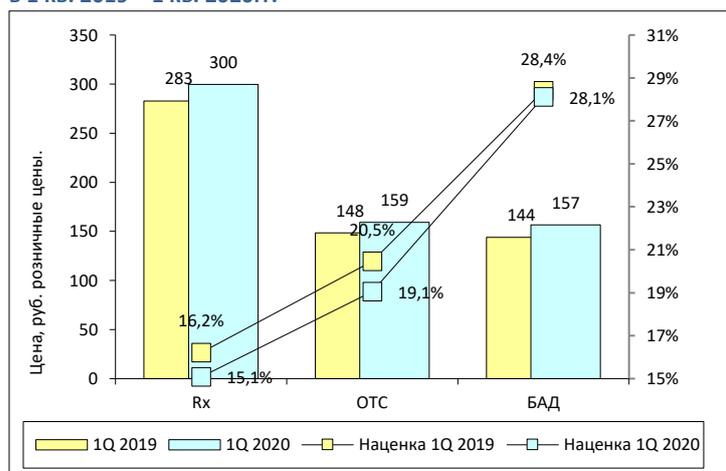
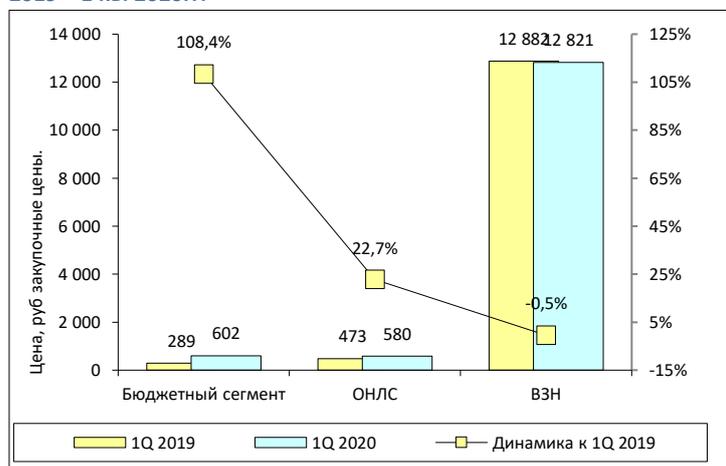


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

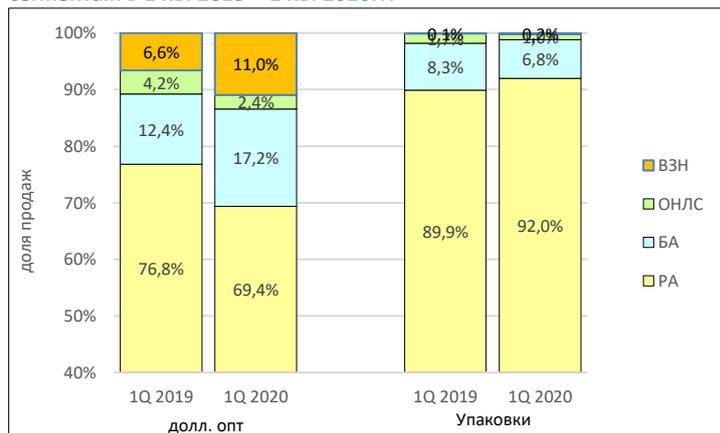


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

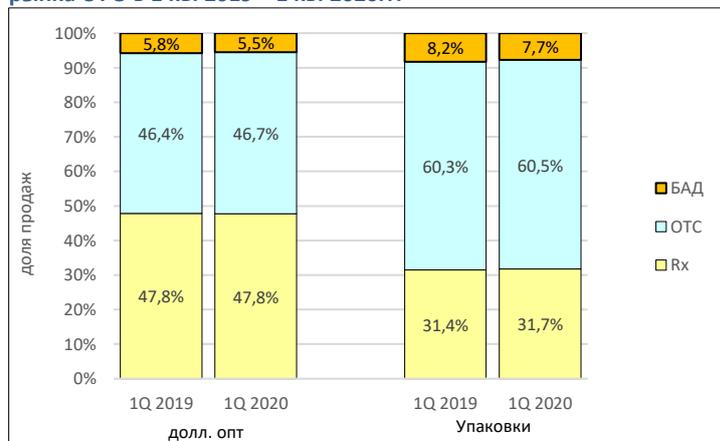
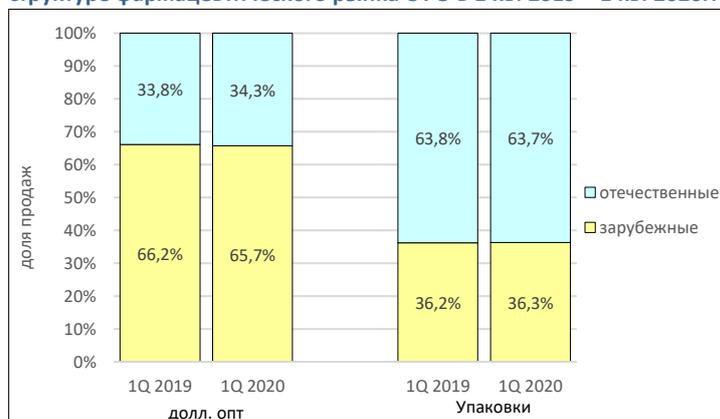


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

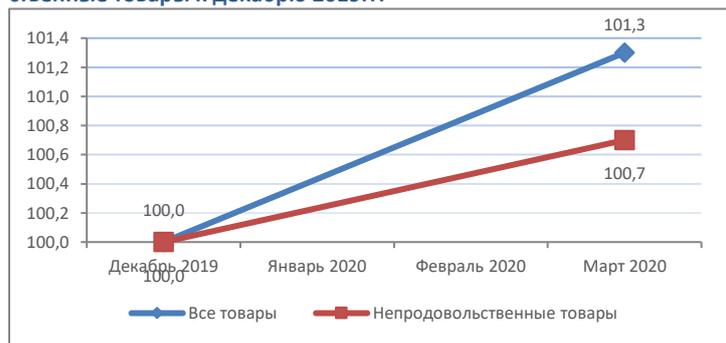
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		102,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	821,1	104,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	34 517	108,3
реальная		106,2

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

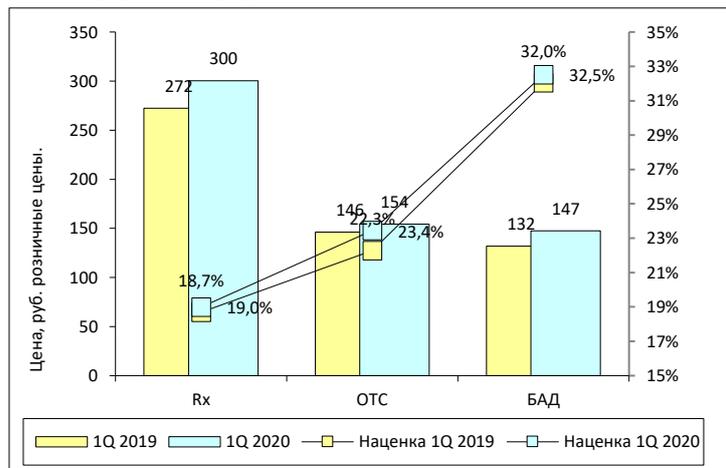
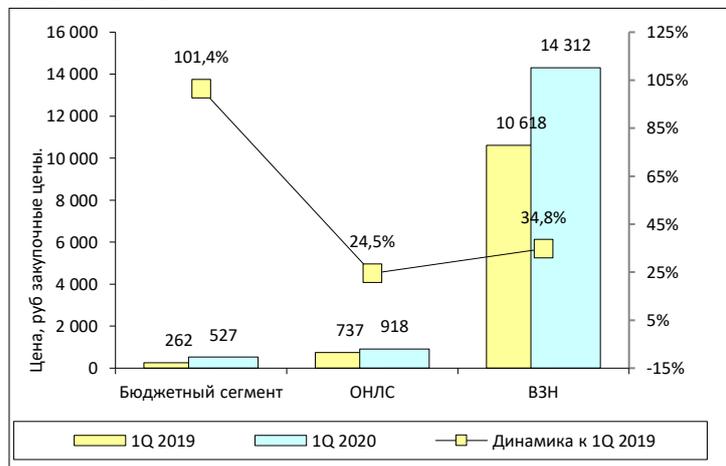


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

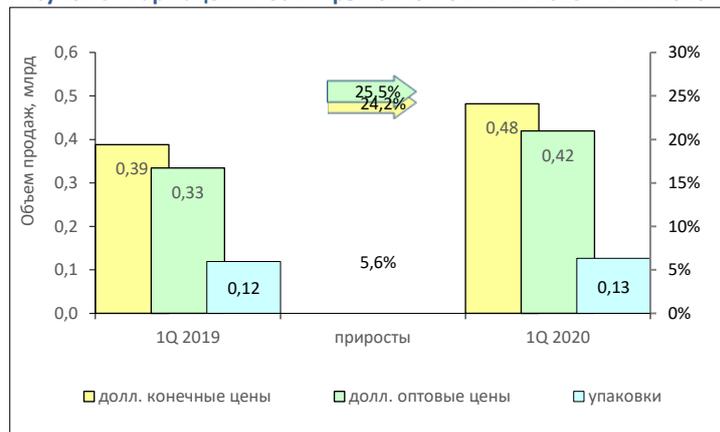


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

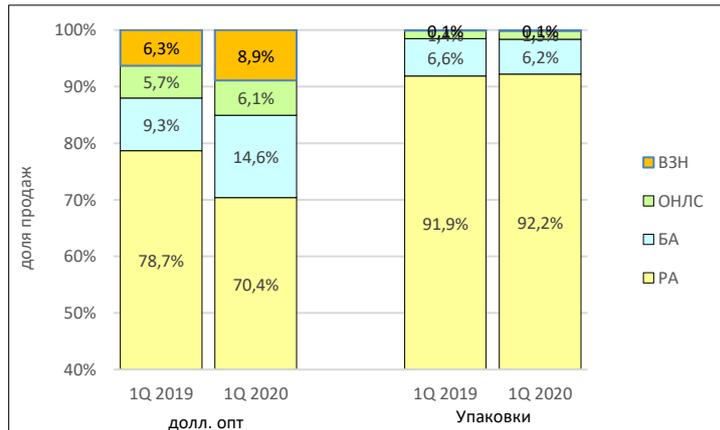


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

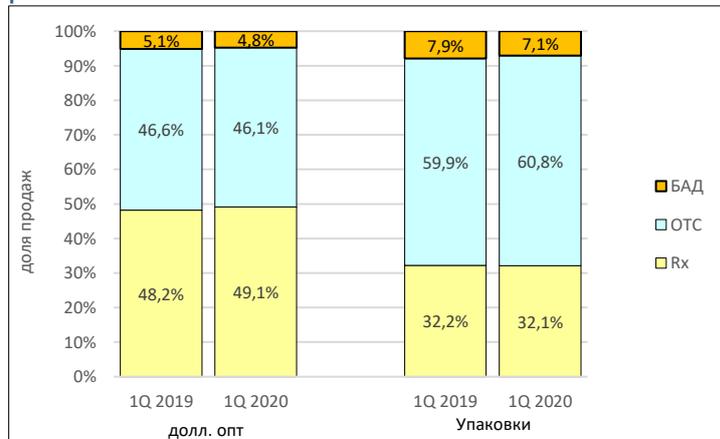
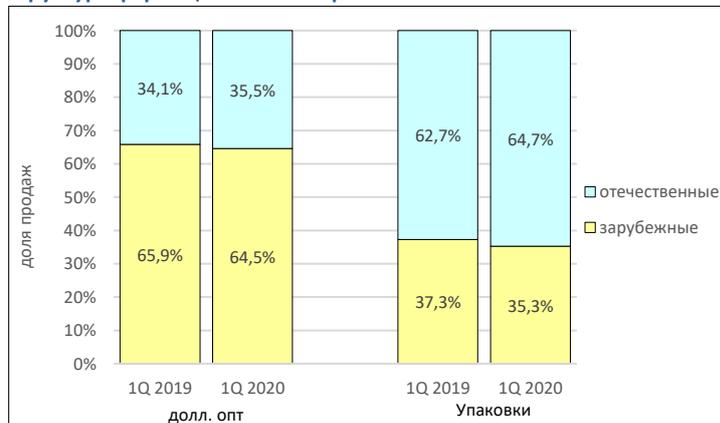


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	март-январь 2020г.	март-январь 2020г. в % к марту-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		103,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	441,7	102,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 250	108,2
реальная		104,7

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

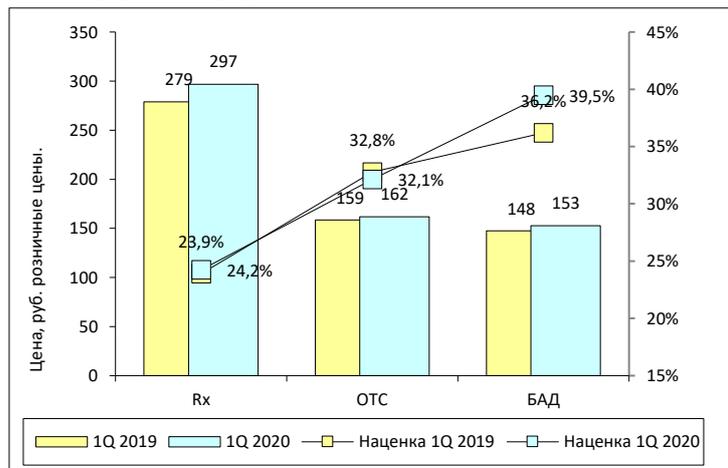
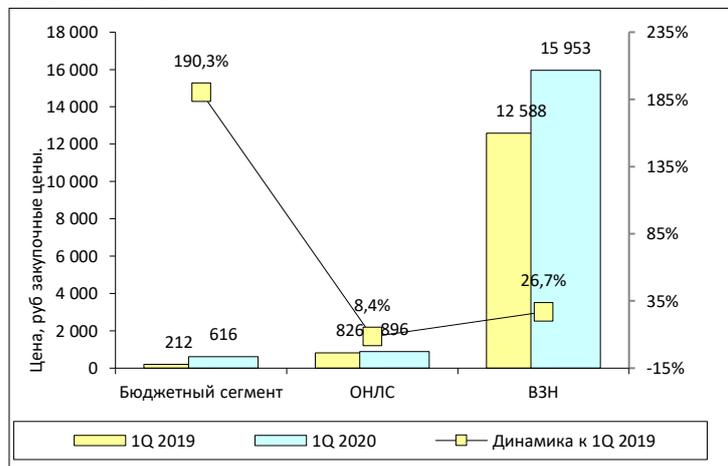


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

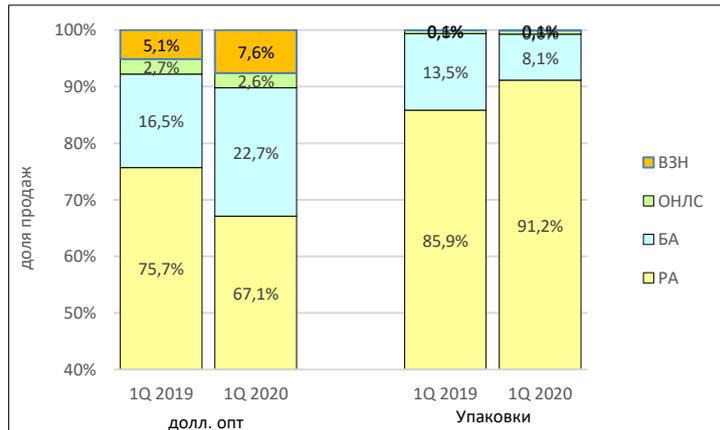


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

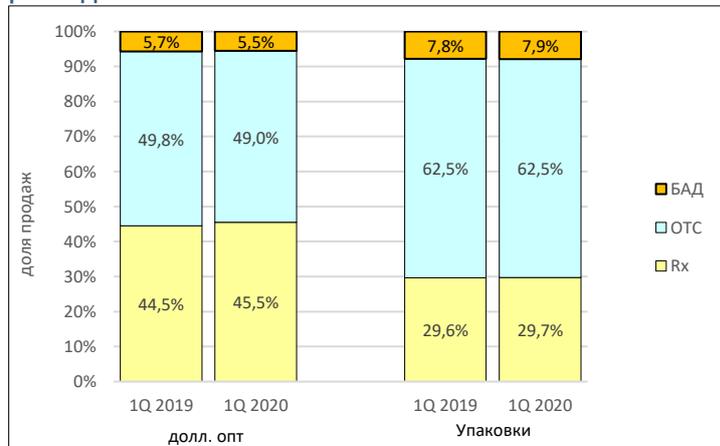


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2019 – 1 кв. 2020гг.

