

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

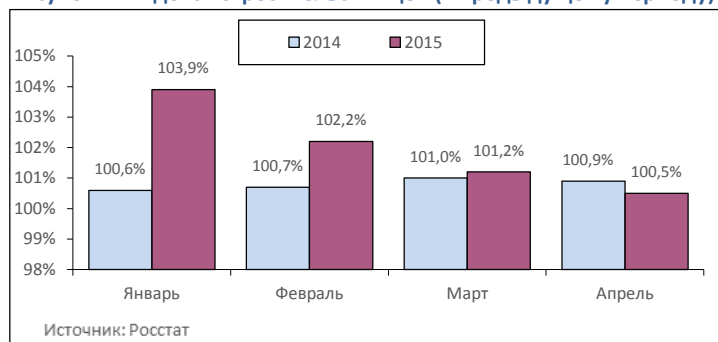
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2015г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,5%, с начала года – 107,9%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в апреле текущего года был равен 102,7%, тогда как месяцем раньше – 105,5%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



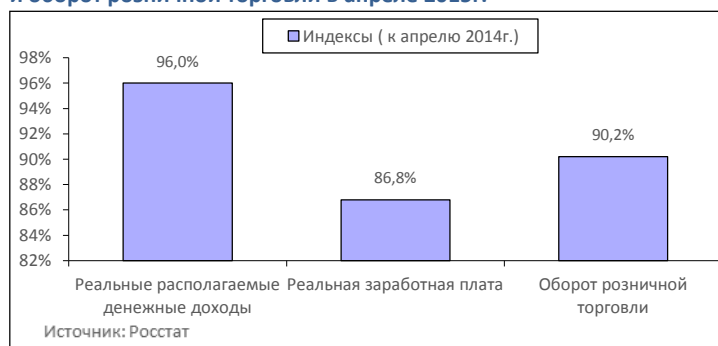
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в апреле 2015г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 32805 руб. (620,48 долл.) – это 100,5% к предыдущему месяцу и 101% - к апрелю 2014г. Реальная заработная плата в апреле 2015г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. составила 86,8%. Реальные располагаемые денежные доходы в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составили 96% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2015г. составил 2160,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90,2% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2015г. - 8446,8 млрд. рублей и 92,5% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в апреле 2015г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 95,5%, в январе-апреле 2015г. - 98,5%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 103,4%, в январе-апреле 2015г. - 109,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их долями от общих продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2014г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2015г.

Место в рейтинге	Производитель	Доля, %
1	Отисифарм	7,34
2	Фармстандарт	5,77
3	Стада	4,77
4	Валента	3,75
5	Озон	3,69
6	KRKA	3,58
7	Сотекс	3,49
8	Верофарм	2,95
9	Акрихин	2,64
10	Микроген	2,43

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2015г. относительно февраля в большинстве регионов наблюдалось снижение продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным оно было в Краснодарском крае и Тюмени (по -9%). В трех регионах отмечена позитивная динамика, наибольшая – в Воронежской области (+8%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2015г.	Февраль 2015г.	Март 2015г.	Январь15/Февраль 2014г.	Февраль 2015г.	Март /Февраль 2015г.
Москва	100,9	117,0	128,3	-38%	22%	2%
Санкт-Петербург	29,1	33,8	35,8	-22%	22%	-1%
Краснодарский край	18,2	23,5	23,0	-29%	36%	-9%
Новосибирская область	13,2	14,6	15,5	-27%	16%	-1%
Татарстан	13,9	17,3	17,3	-38%	31%	-7%
Красноярский край	12,5	13,7	15,7	-7%	15%	7%
Ростовская область	16,8	17,8	18,8	-14%	11%	-2%
Воронежская область	9,6	10,6	12,2	-37%	15%	8%
Пермь	3,5	4,1	4,2	-45%	23%	-4%
Тюмень	4,0	4,6	4,5	-30%	21%	-9%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2015г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Novartis	18 261
2	Bayer AG	15 509
3	ОТИСИФАРМ	11 600
4	Berlin-Chemie Menarini Group	7 360
5	Sanofi Aventis	5 818

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2015г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Экзодерил	3 237
2	Эвалар	2 458
3	Линекс	2 246
4	Кальцецин	1 823
5	Некст	1 803

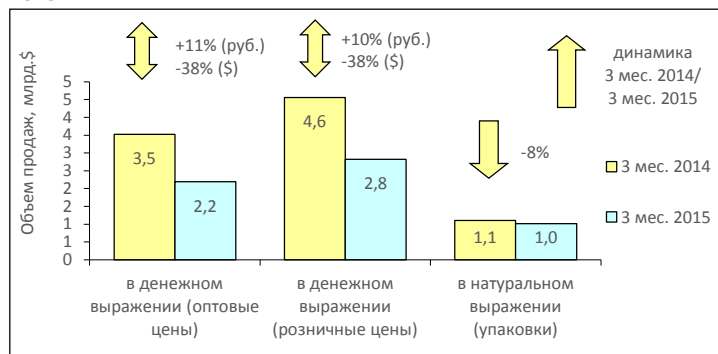
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 3 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых трех месяцев 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 8% и составил 1,019 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 11% в рублевом эквиваленте, однако в долларах из-за заметного падения курса рубля динамика была отрицательной (-38%). При этом объем рынка достиг 136,370 млрд. рублей (2,190 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (4,12 долл.) и была равна 2,77 долл. в розничных ценах. По итогам I квартала 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 19,32 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2014 – 3 месяца 2015г.



По итогам первых трех месяцев 2015 г. Топ-10 лидирующих на российском аптечном рынке производителей продолжает возглавлять компания SANOFI-AVENTIS (-3%¹), хотя она единственная среди лидеров снизила объемы продаж (табл. 1). Занятые в прошлом позиции сохранили еще две компании. Это BAYER (+9%) и MENARINI (+5%), которые по-прежнему располагаются на второй и восьмой строчках соответственно. Пять представителей «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на строчку вверх, на третье, четвертое и шестое места NYCOMED/TAKEDA (+14%), SANDOZ и ОТСФАРМ (по +8% у обоих), а также впервые вошедшие в рейтинг GEDEON RICHTER (+10%) и STADA (+21%), которые заняли две последние строчки. В то же время показавшие невысокую динамику компании SERVIER (+1%) и TEVA (+2%), напротив, опустились на более низкие позиции, пятую и седьмую соответственно. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась с 35,3% до 34%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,8	5,5
2	2	BAYER HEALTHCARE	4,3	4,3
3	4	NYCOMED/TAKEDA	3,7	3,6
4	5	SANDOZ GROUP	3,5	3,6
5	3	SERVIER	3,4	3,7
6	7	ОТСФАРМ	3,1	3,2
7	6	TEVA	3,0	3,3
8	8	MENARINI	2,8	3,0
9	11	GEDEON RICHTER	2,7	2,7
10	12	STADA	2,7	2,4
Итого			34,0	35,3

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих торговых наименований также появилось два новых представителя (табл. 2). Это препараты КАРДИОМАГНИЛ (+41%) и АЦЦ (+38%), которые заняли пятое и девятое места. Сменился и лидер «десятки» – на первое место с третьего поднялся самый динамичный препарат КАГОЦЕЛ (+47%), потеснив на строчку вниз ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-9%) и АКТОВЕГИН (+4%). На два пункта повысил свой рейтинг ИНГАВИРИН (+25%), который благодаря росту продаж на четверть поднялся на четвертую позицию. Сократившие продажи АРБИДОЛ (-18%) и ЛИНЕКС (-8%), а также показавший невысокую динамику МЕКСИДОЛ (+3%), напротив, опустились на более низкие места, шестое, восьмое и десятое соответственно. Наименование АЛФЛУТОП (+1%) осталось на занятой ранее седьмой позиции. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований не изменилась и была равна 7,2%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	3	КАГОЦЕЛ	1,1	0,9
2	1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	1,0	1,2
3	2	АКТОВЕГИН	0,8	0,9
4	6	ИНГАВИРИН	0,8	0,7
5	11	КАРДИОМАГНИЛ	0,7	0,5
6	4	АРБИДОЛ	0,6	0,8

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
7	7	АЛФЛУТОП	0,6	0,6
8	5	ЛИНЕКС	0,6	0,7
9	17	АЦЦ	0,6	0,4
10	9	МЕКСИДОЛ	0,5	0,6
Итого			7,2	7,2

Лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться XYLOMETAZOLINE (+19%) (табл.3). Также на занятой ранее позиции остался PANCREATIN (+10%), занимающий четвертую строчку. Четыре представителя «десятки» повысили свои рейтинговые позиции, и столько же, напротив, понизили их. На вторую строчку с седьмой поднялось наименование KAGOCEL (+47%), потеснив на третью строчку PHOSPHOLIPIDS (-8%). На два пункта вверх поднялись МНН IBUPROFEN (+30%), а также впервые вошедшие в Топ-10 AZITHROMYCIN (+18%) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+25%), которые заняли шестую и две последние строчки соответственно. Одновременно с этим наименования BISOPROLOL (+6%), NIMESULIDE (+19%) и BLOOD (+5%) опустились на более низкие места, седьмое и восьмое. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» увеличилась на 0,4 п.п. и составила 10,2%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,6
2	7	KAGOCEL	1,1	0,9
3	2	PHOSPHOLIPIDS	1,1	1,3
4	4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	3	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	8	IBUPROFEN	0,9	0,8
7	6	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	5	BLOOD	0,9	0,9
9	11	AZITHROMYCIN	0,8	0,7
10	13	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,7
Итого			10,2	9,8

Наиболее продаваемой группой в аптеках России продолжает оставаться M01 Противовоспалительные и противовоспалительные препараты (+16%) (табл.4). На вторую позицию поднялась группа, показавшая наиболее высокий среди лидеров рост продаж - J05 Противовирусные препараты системного действия (+26%). При этом она потеснила на строчку вниз чуть менее динамичные R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+21%) и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+23%). Пятую позицию, а также последние три строчки, сохранили за собой R01 Назальные препараты (+13%), A11 Витамины (+5%), G03 Половые гормоны (+12%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+3%). В центральной части рейтинга, также как и в верхней, произошла перестановка. Более динамичная группа N02 Анальгетики (+15%) поднялась на строчку вверх, на шестую позицию, сместив менее динамичную C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+10%) на седьмое место. В сумме по итогам I квартала 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулялировали 39,6% российского рынка - это почти на 1,5 п.п. больше, чем годом ранее.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

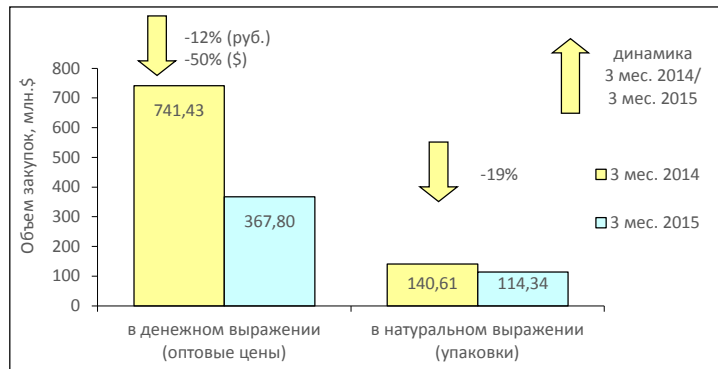
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	M01 [ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD]	4,8	4,6
2	4	J05 [ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE]	4,6	4,0
3	2	R05 [COUGH AND COLD PREPARATIONS]	4,5	4,1
4	3	J01 [ANTIBACTERIALS FOR SYST USE]	4,5	4,0
5	5	R01 [NASAL PREPARATIONS]	4,0	4,0
6	7	N02 [ANALGESICS]	4,0	3,9
7	6	C09 [AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST]	3,9	3,9
8	8	A11 [VITAMINS]	3,3	3,5
9	9	G03 [SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS]	3,2	3,1
10	10	A07 [INTESTINAL ANTIINFECTIVES]	2,9	3,1
Итого			39,6	38,2

Заключение. По итогам первых трех месяцев 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 175,977 млрд. руб. (2,826 млрд. долл.). Это на 10% в рубль больше и на 38% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-8%) и был равен 1,019 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первого квартала 2015г. составила 2,77 долл., тогда как в 2014 г. - 4,12 долл. Снизились и средние расходы россиянина на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (19,32 долл. против 31,72 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 3 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Аудита больничных закупок в России™, объем госпитального рынка страны по итогам первого квартала 2015г. сократился на 19% в натуральном выражении и составил 114,342 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-12%), и в долларах (-50%), а объем был равен 22,846 млрд. рублей (367,801 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам трех месяцев 2015г. была равна 3,22 долл., годом ранее – 5,27 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2013 – 3 месяца 2014гг.



На госпитальном рынке страны по итогам первого квартала 2015г. лидирующие позиции сохранила компания SANOFI-AVENTIS несмотря на снижение объемов закупок на 19% и заметное сокращение долевого присутствия (табл.1). Отметим, что отрицательную динамику, как и рынок в целом, продемонстрировало большинство представителей рейтинга. При этом только две компании понизили свои позиции. Это MERCK SHARP DOHME (-18%) и NYCOMED/TAKEDA (-30%), опустившиеся на третью и пятую строчки. Производители BAYER (-21%) и JOHNSON & JOHNSON (-20%) остались на занятых ранее седьмом и восьмом местах, тогда как ASTRAZENECA и ABBVIE (по -16% у обеих) несмотря на снижение закупок поднялись на более высокие позиции, четвертую и девятую соответственно. Рейтинговый прогресс продемонстрировали также три представителя с позитивной динамикой продаж. Это поднявшаяся на вторую строчку компания ROCHE (+5%), а также впервые вошедшие в «десятку» PFIZER (+33%) и PHARM-CENTER (+17%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, практически не изменилась и была равна 27,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.		3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,5	4,9
2	3	ROCHE	3,8	3,2
3	2	MERCK SHARP DOHME	3,1	3,3
4	6	ASTRAZENECA	2,6	2,7
5	4	NYCOMED/TAKEDA	2,5	3,1
6	13	PFIZER	2,4	1,6
7	7	BAYER HEALTHCARE	2,3	2,6
8	8	JOHNSON & JOHNSON	2,3	2,5
9	10	ABBVIE	2,2	2,3
10	14	PHARM-CENTER	2,1	1,6
Итого			27,7	27,8

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Два новых представителя появились и в рейтинге ведущих торговых наименований (табл. 2). Это увеличивший объемы закупок в два раза и занявший вторую строчку антибиотик MEROPENEM и показавший трехкратный рост цефалоспоринов CEFOTAXIM, который поднялся на девятое место. Повысить рейтинговые позиции удалось еще трем торговым наименованиям. Это расположившиеся на третьей, пятой и восьмой строчках соответственно HERCEPTIN (+26%), CEFTRIAZONE (+41%) и AVASTIN (+13%). Четыре торговых наименования с отрицательной динамикой продаж: CUROSURF (-7%), CLEXAN (-34%), ULTRAVIST (-14%) и GLUCOSE (-21%), напротив, опустились на четвертое, шестое, седьмое и десятое места соответственно. Лидерство в рейтинге сохранил и укрепил традиционный госпитальный препарат NATRIUM CHLORIDUM (+4%). Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась почти на 3 п.п. и достигла 13,9%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.		3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	NATRIUM CHLORIDUM	3,9	3,3
2	16	MEROPENEM	1,4	0,6
3	7	HERCEPTIN	1,3	0,9
4	3	CUROSURF	1,2	1,1
5	10	CEFTRIAZONE	1,2	0,7
6	2	CLEXAN	1,1	1,5
7	4	ULTRAVIST	1,0	1,0

Место в рейтинге		Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.		3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
8	9	AVASTIN	1,0	0,8
9	70	CEFOTAXIM	1,0	0,3
10	6	GLUCOSE	0,8	0,9
Итого			13,9	11,2

Не изменились лидеры и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - первые две строчки сохранили за собой наименования SODIUM (+4%) и CEFTRIAZONE (-24%) (табл. 3). На третью позицию с седьмой поднялся MEROPENEM (+24%), потеснив на один пункт вниз ENOXAPARIN SODIUM (-18%) и IMMUNOGLOBULIN BASE (-22%). Шестое и девятое места заняли впервые вошедшие в «десятку» TRASTUZUMAB (+26%) и CEFOTAXIME, объемы госпитальных закупок которого увеличились в 2,3 раза. Позитивная динамика отмечена также у МНН DOCETAXEL (+7%), которое благодаря этому переместилось с десятой позиции на седьмую. Наименование PORACTANT ALFA (-7%) по-прежнему занимает восьмое место, тогда как IOPROMIDE (-14%) опустился на последнюю строчку рейтинга. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась почти на 2 п.п. и составила 16,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.		3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	SODIUM	3,9	3,3
2	2	CEFTRIAZONE	1,9	2,2
3	7	MEROPENEM	1,8	1,3
4	3	ENOXAPARIN SODIUM	1,5	1,6
5	4	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,3	1,5
6	14	TRASTUZUMAB	1,3	0,9
7	10	DOCETAXEL	1,2	1,0
8	8	PORACTANT ALFA	1,2	1,1
9	50	CEFOTAXIME	1,0	0,4
10	9	IOPROMIDE	1,0	1,0
Итого			16,3	14,4

Лидирующие позиции среди ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны сохранили группы J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-8%), L01 Противоопухолевые препараты (+27%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-10%) (табл. 4). Также на занятой ранее шестой позиции осталась группа V08 Контрастные вещества (-15%). Среди оставшихся представителей «десятки» четыре продемонстрировали рейтинговый прогресс и два - опустились на более низкие места. На один пункт вверх, на четвертую позицию, переместились B01 Антикоагулянты (-11%), потеснив на строчку вниз J05 Противовирусные препараты системного действия (-32%). На места с седьмого по девятое включительно поднялись группы L04 Иммунодепрессанты (-9%), N01 Анестетики (+1%) и N05 Психолептики (-1%). Отметим, что последние две впервые вошли в состав Топ-10. На последнюю его строчку опустились J06 Иммунная сыворотка и иммуноглобулины (-27%). Суммарная доля лидирующей «десятки» расширилась с 56,7% до 60,2%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге		АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.			3 мес. 2015г.	3 мес. 2014г.
1	1	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	13,3	12,8
2	2	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	13,1	9,1
3	3	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	8,8	8,6
4	5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,0	6,0
5	4	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	5,1	6,6
6	6	V08	CONTRAST MEDIA	3,7	3,9
7	10	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,8	2,7
8	12	N01	ANESTHETICS	2,6	2,3
9	13	N05	PSYCHOLEPTICS	2,5	2,3
10	9	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,3	2,7
Итого				60,2	56,7

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первого квартала 2015г. сократился и в рублевом эквиваленте (-12%), и в долларовом (-50%), и был равен 22,846 млрд. рублей (367,801 млн. долл.). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал отрицательную динамику (-19%) и составил 114,342 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам первых трех месяцев 2015г. была равна 3,22 долл., тогда как годом ранее 5,27 долл.

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Москве

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		87.5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 824.7	90.9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 635	104.3
реальная		89.5

Примечание: Данные ТОГС Москвы

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Москвы на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	69 175,61	13,14%

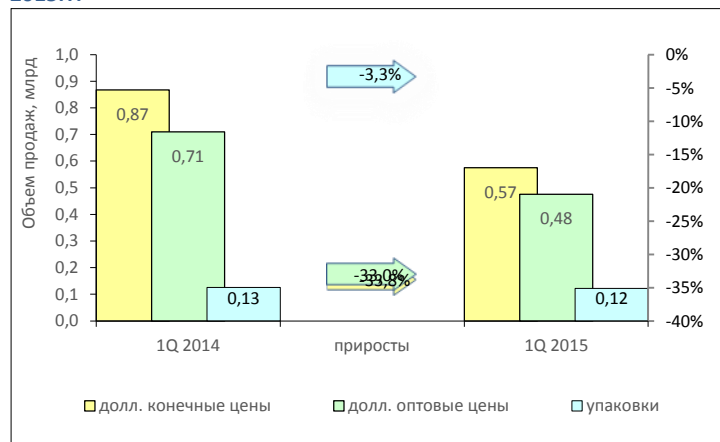
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Москве, в мае 2015 г.

	Мае 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109.6
ИПЦ на непродовольственные товары	108.8
ИПЦ на медикаменты	112.6

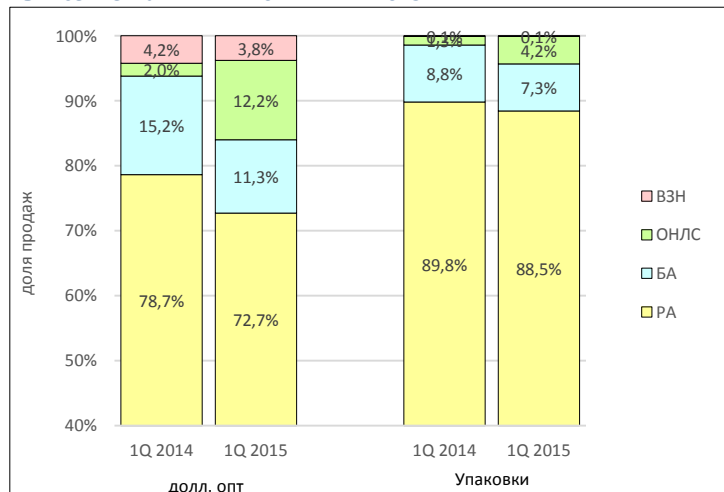
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Москвы по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

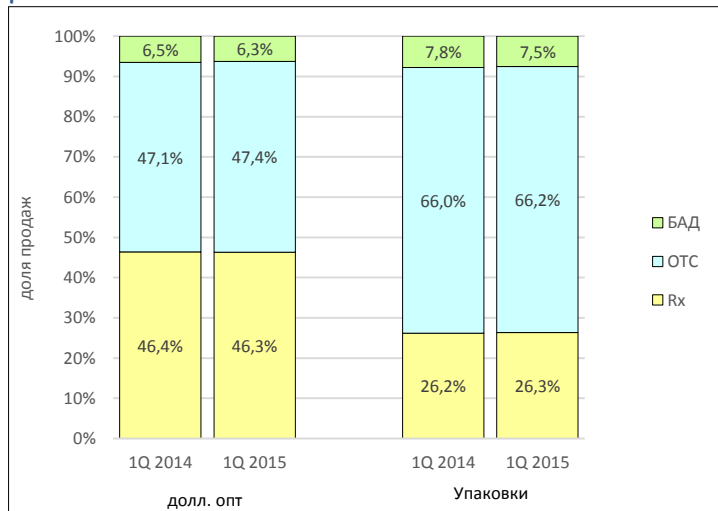
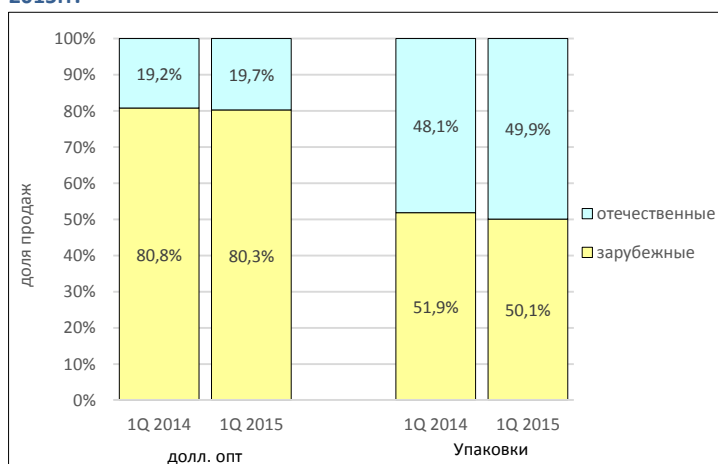


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



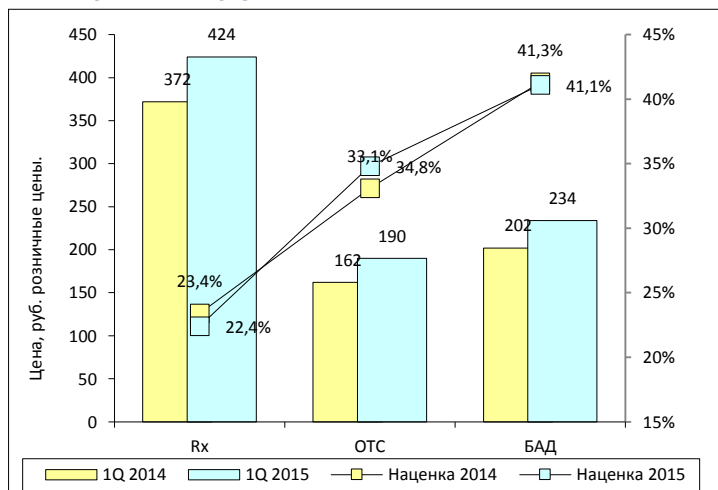
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Москве

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7.4	6.1	2.5
до 50 руб	7.9		
от 50 до 500 руб	7.6		
свыше 500 руб	5.9		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СПб

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		92,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	427,9	91,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 144	110,0
реальная		93,9

Примечание: Данные ТОГС СПб

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СПб на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	27 448,22	19,07%

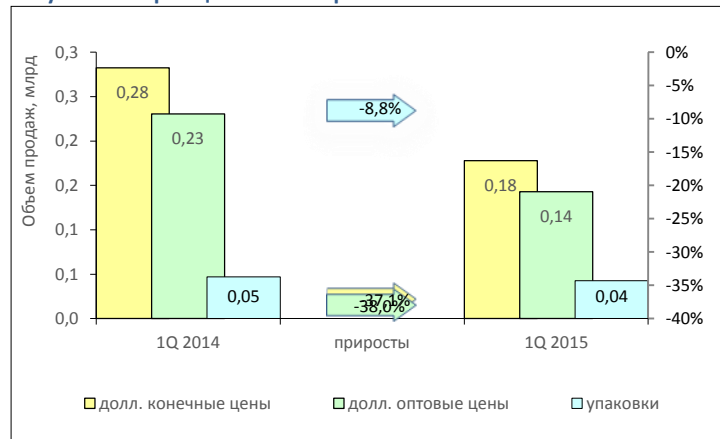
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СПб, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109,1
ИПЦ на непродовольственные товары	110,2
ИПЦ на медикаменты	112,7

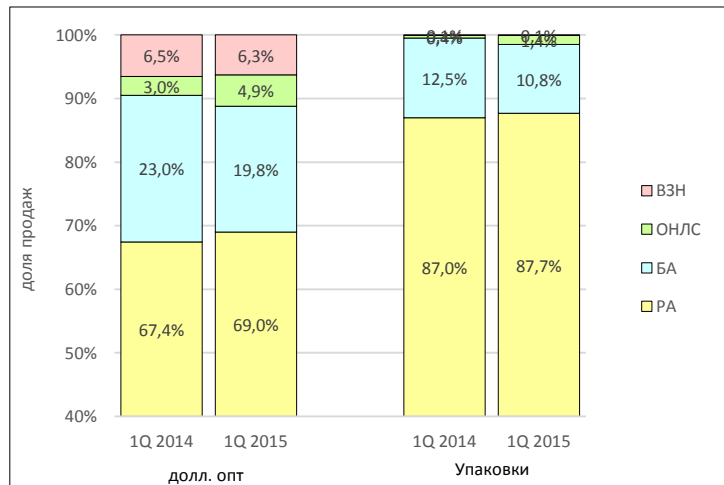
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СПб по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

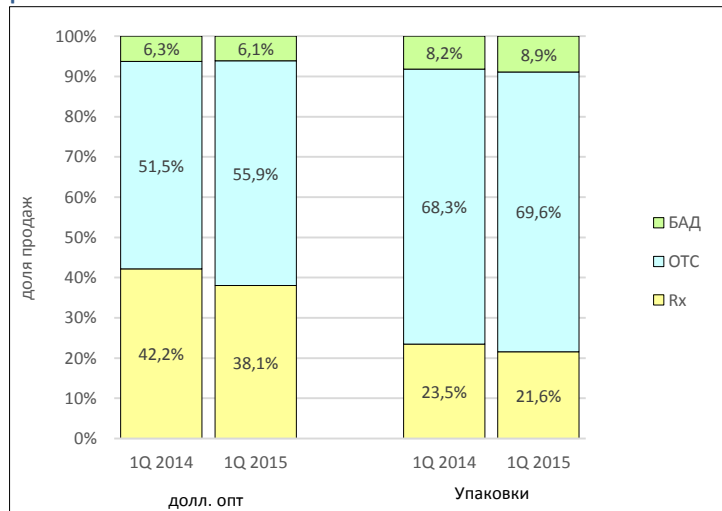
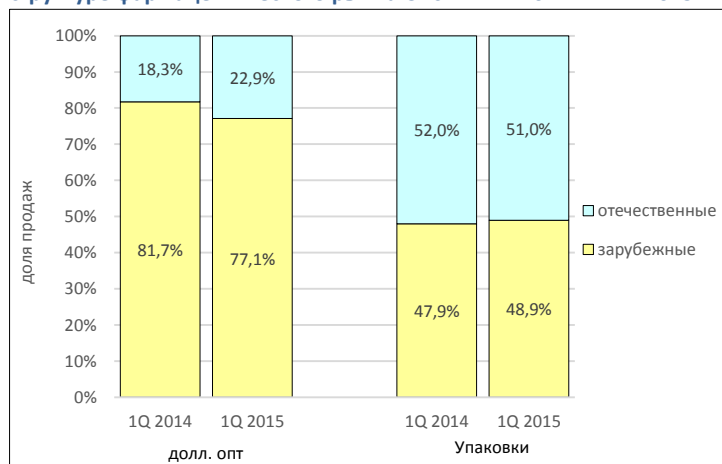


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



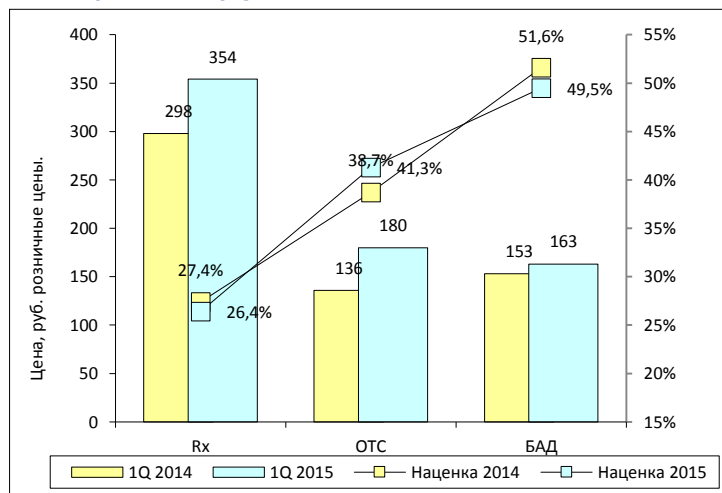
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СПб

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	3.8	4.9	3.1
до 50 руб	7.7		
от 50 до 500 руб	2.5		
свыше 500 руб	3.3		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Нижегородской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	244,93	85,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	25 511	104,7
реальная		88,0

Примечание: Данные ТОГС Нижегородской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Нижегородской области на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	9 572,14	14,35%

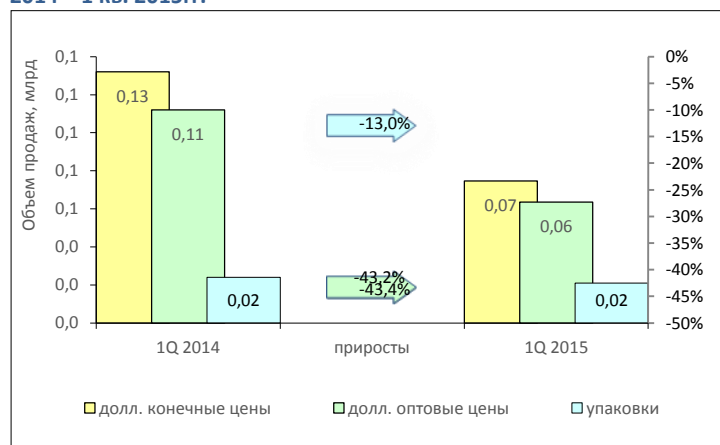
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Нижегородской области, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	108,4
ИПЦ на непродовольственные товары	109,7
ИПЦ на медикаменты	111,2

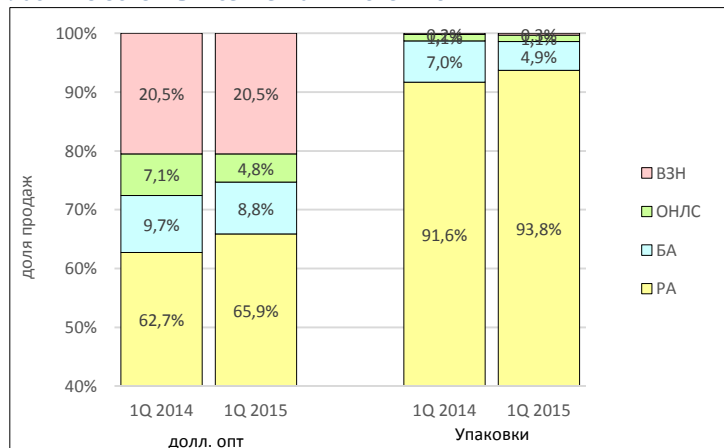
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Нижегородской области по основным сегментам в 2013 – 2014гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

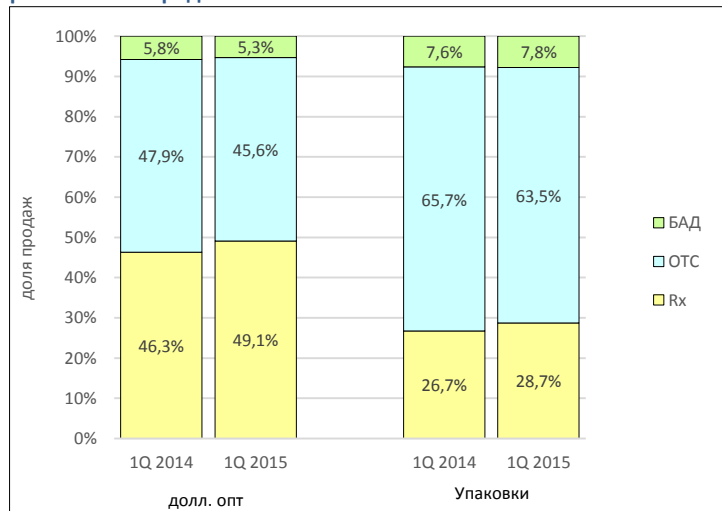
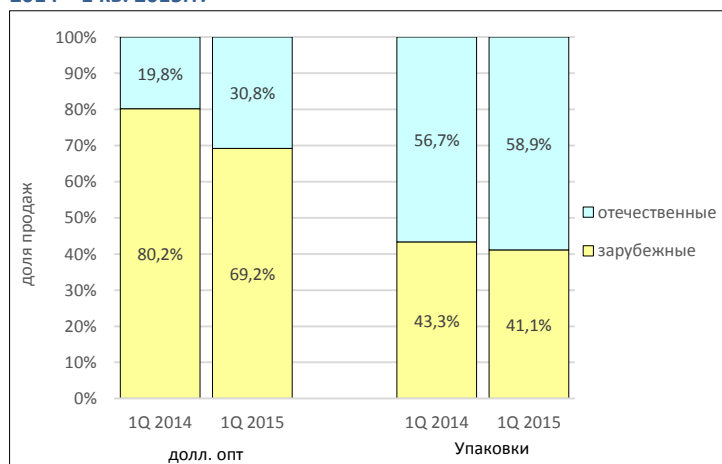


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



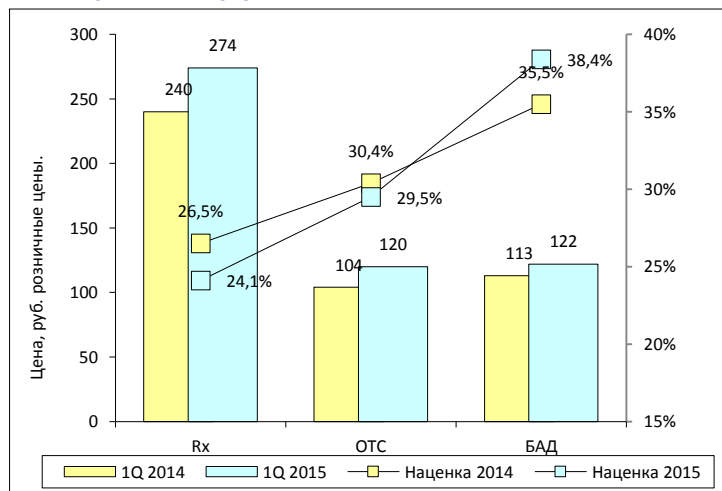
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Нижегородской области

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	5,8	6,9	2,8
до 50 руб	11,4		
от 50 до 500 руб	4,4		
свыше 500 руб	2,4		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Свердловской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		95,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	407,98	90,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 026	105,3
реальная		81,2

Примечание: Данные ТОГС Свердловской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Свердловской области на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	15 803,82	18,00%

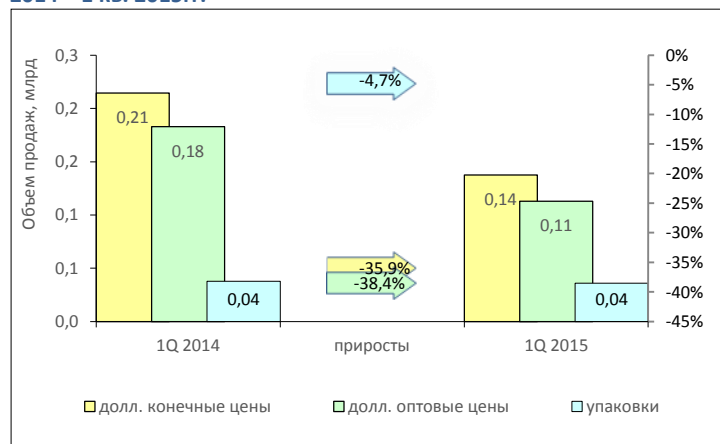
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Свердловской области, в мае 2015 г.

	май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	108,6
ИПЦ на непродовольственные товары	108,9

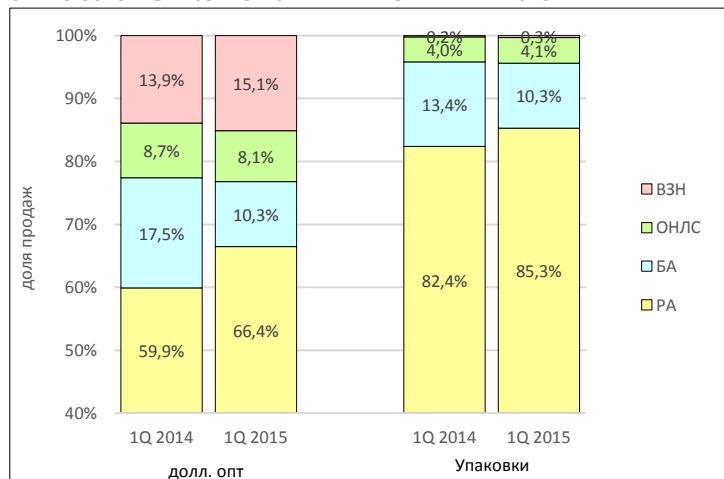
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Свердловской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

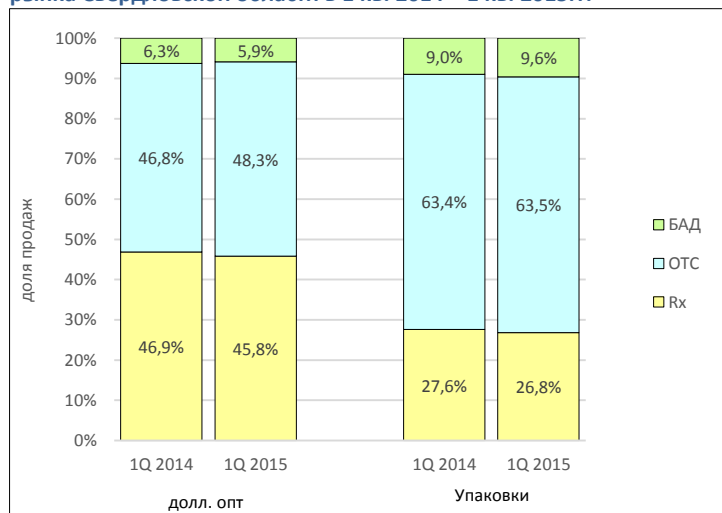
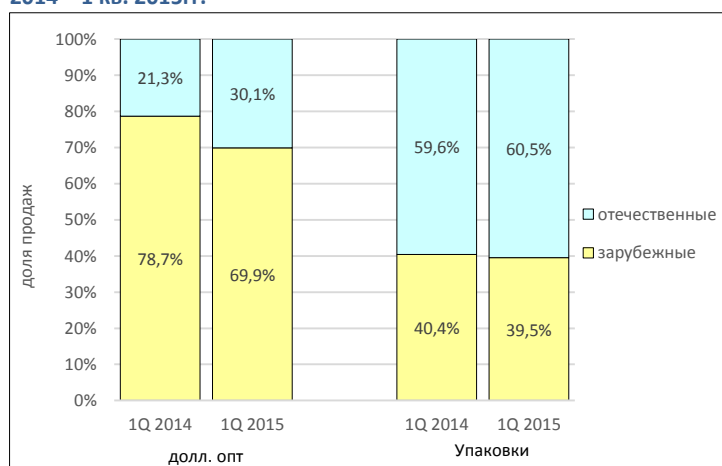


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



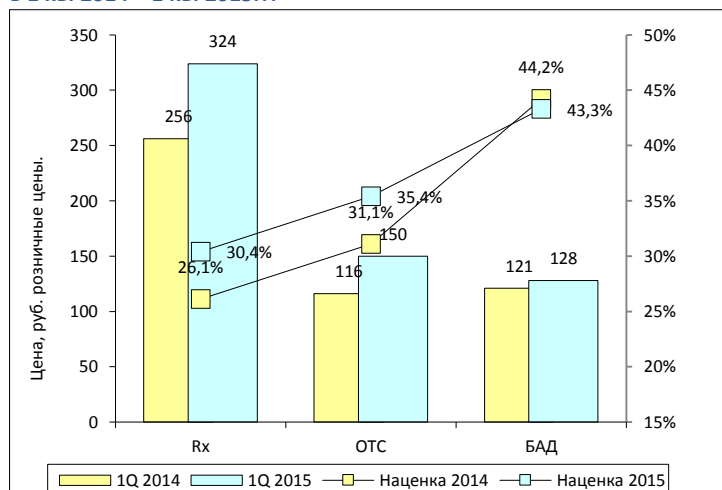
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Свердловской области

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	8,9	11,4	4,5
до 50 руб	13,8		
от 50 до 500 руб	7,0		
свыше 500 руб	5,1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Новосибирской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		98.1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	104,60	84.6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 022	103.8
реальная		90,3

Примечание: Данные ТОГС Новосибирской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	7 600,48	13,78%

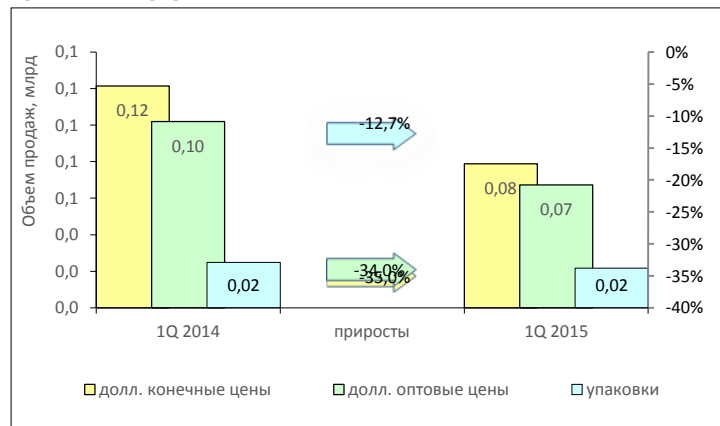
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Новосибирской области, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	107.3
ИПЦ на непродовольственные товары	106.2
ИПЦ на медикаменты	116.0

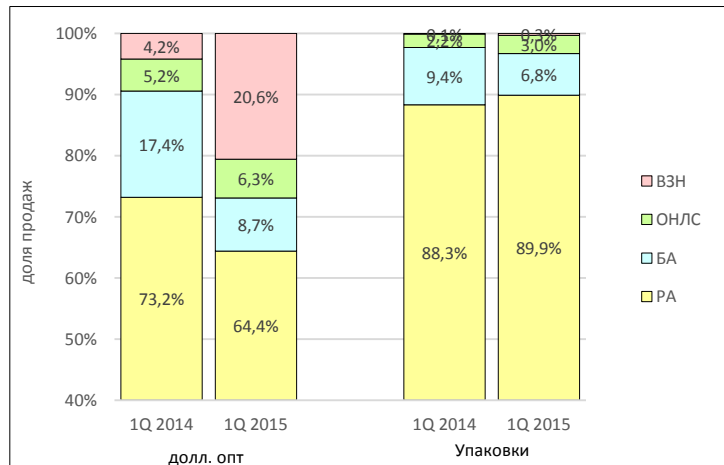
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Новосибирской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

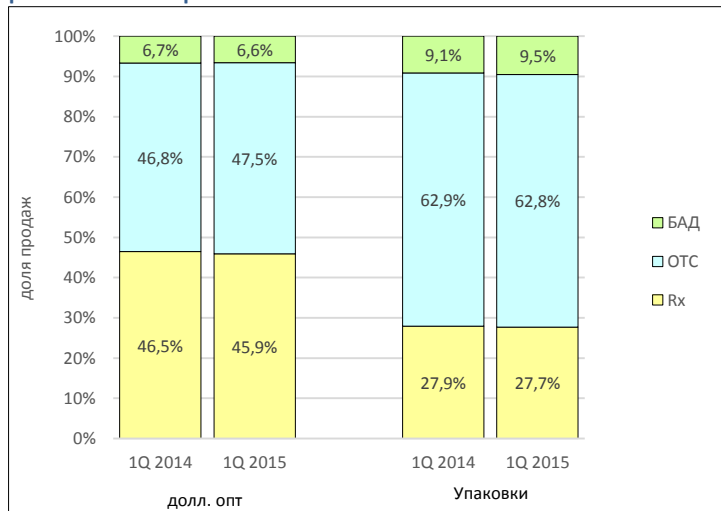
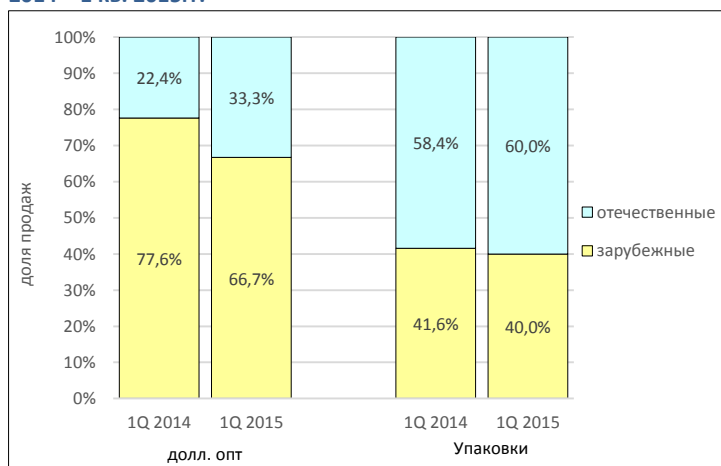


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



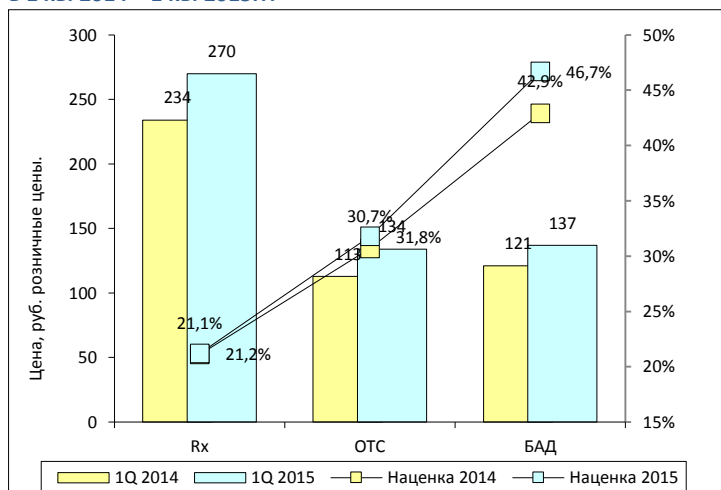
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Новосибирской области

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	7.8	9.9	5.1
до 50 руб	12.6		
от 50 до 500 руб	6.4		
свыше 500 руб	4.6		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Ростовской области

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		108.7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	376.12	108.9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	24 396	104.2
реальная		87.3

Примечание: Данные ТОГС Ростовской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Ростовской области на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	10 661,01	15,83%

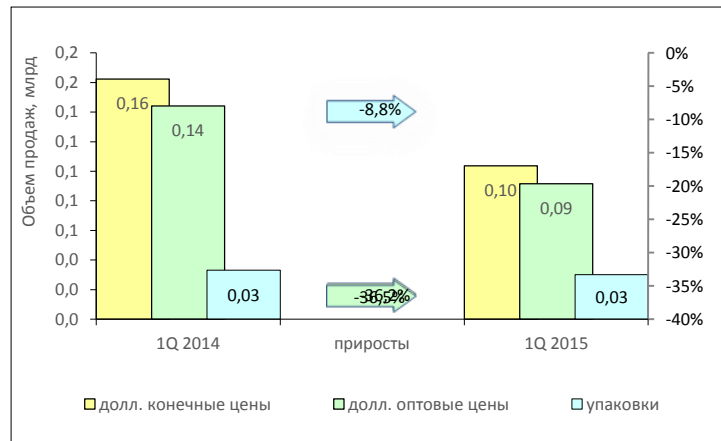
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Ростовской области, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	108.5
ИПЦ на непродовольственные товары	109.5

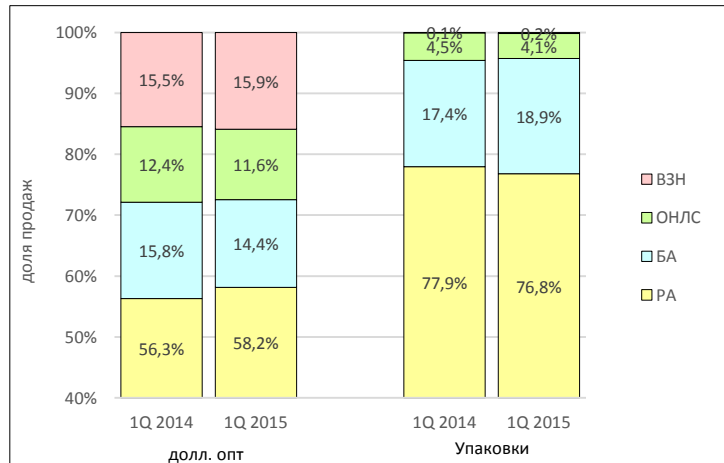
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Ростовской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

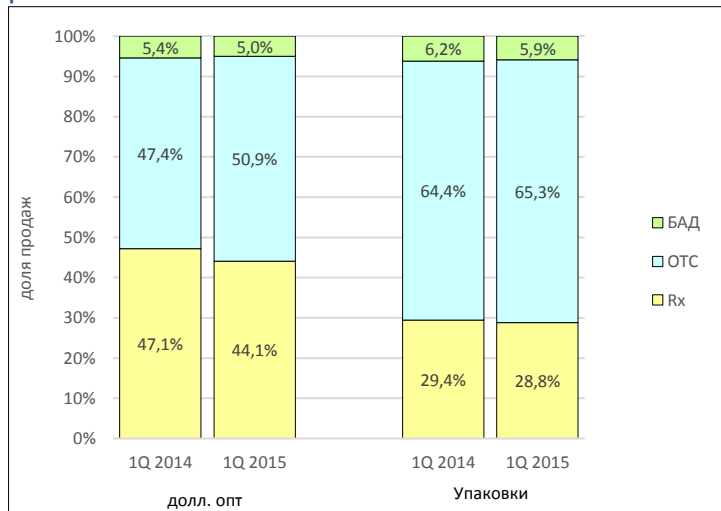
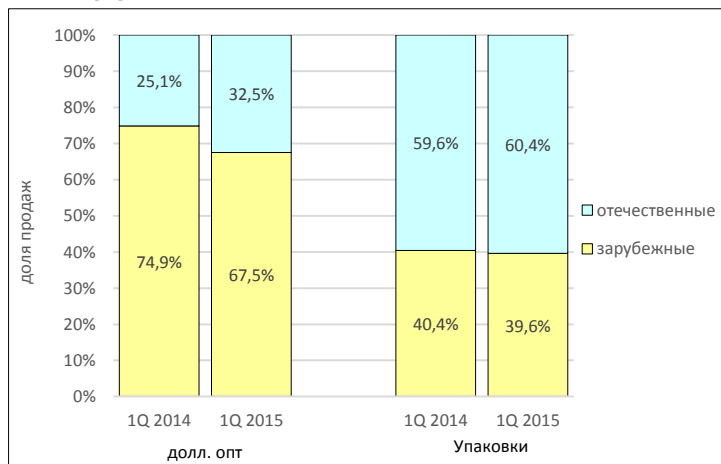


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



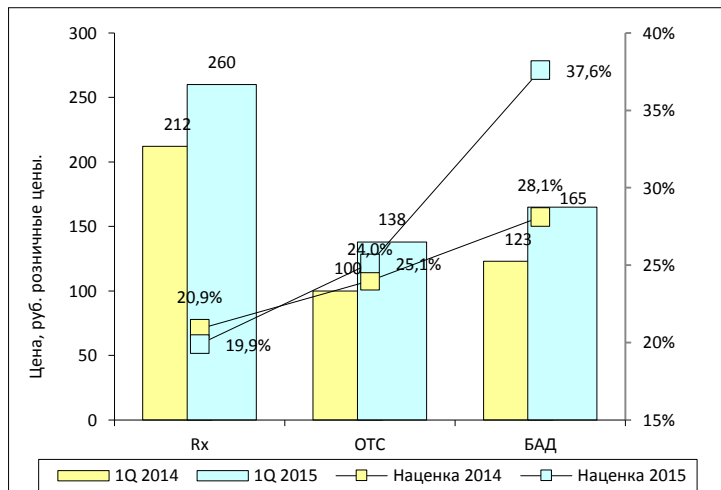
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Ростовской области

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	9.1	10.5	6.0
до 50 руб	15.4		
от 50 до 500 руб	8.0		
свыше 500 руб	4.4		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-май 2015г.	Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г.
Индекс промышленного производства		98.6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	59,39	103.9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 113	105.0
реальная		88.9

Примечание: Данные ТОГС Хабаровского края

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Хабаровского края на здравоохранение в январе – мае 2015

	Январь-май 2015г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	5 287,06	13,72%

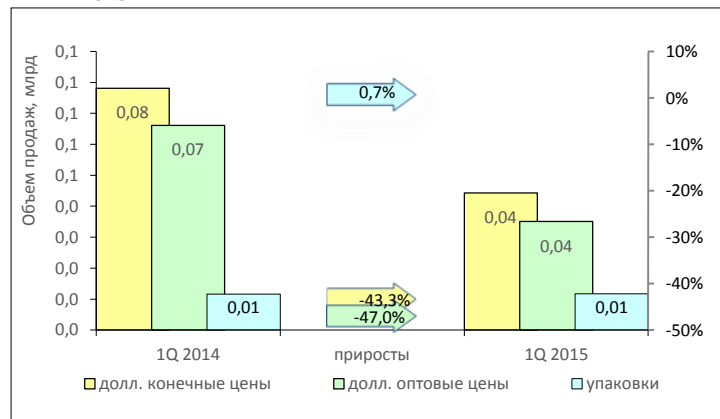
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Хабаровском крае, в мае 2015 г.

	Май 2015 к декабрю 2014
ИПЦ	109.3
ИПЦ на непродовольственные товары	110.5
ИПЦ на медикаменты	112.8

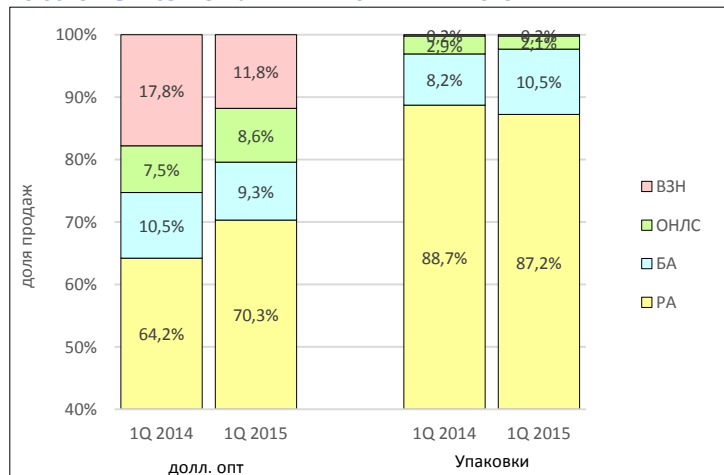
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Хабаровского края по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

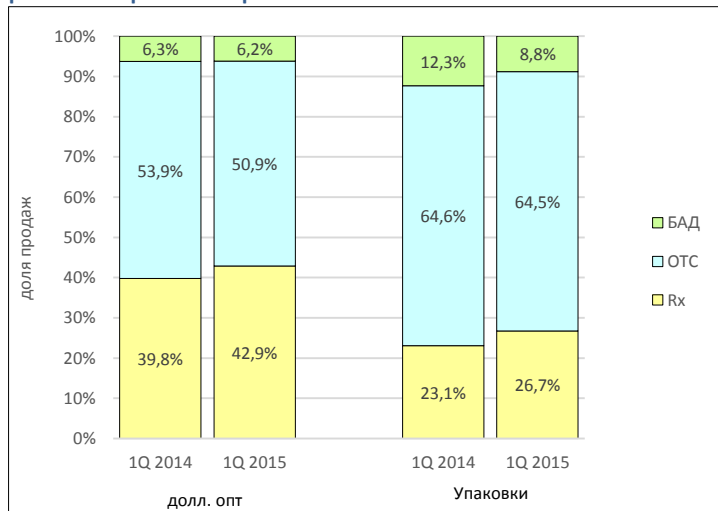
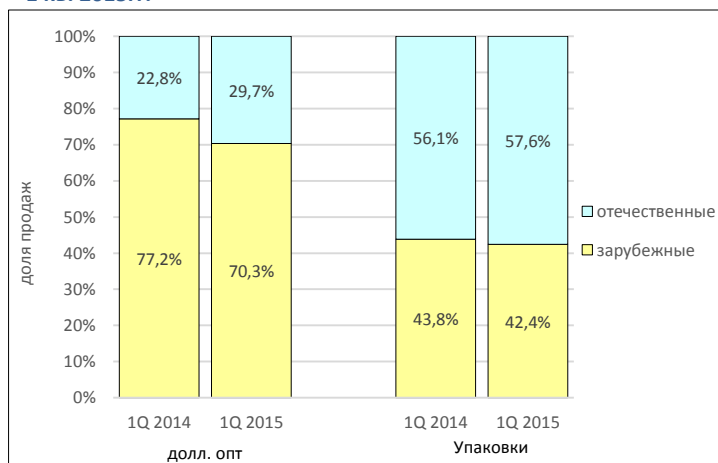


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Хабаровском крае

	Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	7.1	8.6	5.2
до 50 руб	10.1		
от 50 до 500 руб	6.7		
свыше 500 руб	2.6		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

