

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2015г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,5%, с начала года – 107,9%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в апреле текущего года был равен 102,7%, тогда как месяцем раньше – 105,5%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



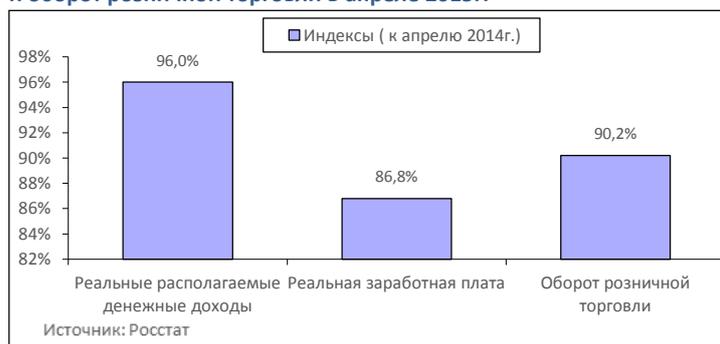
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в апреле 2015г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 32805 руб. (620,48 долл.) – это 100,5% к предыдущему месяцу и 101% - к апрелю 2014г. Реальная заработная плата в апреле 2015г. по сравнению с аналогичным периодом 2014г. составила 86,8%. Реальные располагаемые денежные доходы в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составили 96% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2015г. составил 2160,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 90,2% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2015г. - 8446,8 млрд. рублей и 92,5% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в апреле 2015г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 95,5%, в январе-апреле 2015г. - 98,5%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в апреле 2015г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 103,4%, в январе-апреле 2015г. - 109,4%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их долями от общих продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2014г. представлен в табл. 1.

**Таблица 1. Десять ведущих химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2015г.**

| Место в рейтинге | Производитель | Доля, % |
|------------------|---------------|---------|
| 1                | Отисифарм     | 7,34    |
| 2                | Фармстандарт  | 5,77    |
| 3                | Стада         | 4,77    |
| 4                | Валента       | 3,75    |
| 5                | Озон          | 3,69    |
| 6                | KRKA          | 3,58    |
| 7                | Сотекс        | 3,49    |
| 8                | Верофарм      | 2,95    |
| 9                | Акрихин       | 2,64    |
| 10               | Микроген      | 2,43    |

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2015г. относительно февраля в большинстве регионов наблюдалось снижение продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным оно было в Краснодарском крае и Тюмени (по -9%). В трех регионах отмечена позитивная динамика, наибольшая – в Воронежской области (+8%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015г.**

| Регион                | Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены) |                |             | Прирост, % (в рублях)   |                |                      |
|-----------------------|---|----------------|-------------|-------------------------|----------------|----------------------|
|                       | Январь 2015г.                             | Февраль 2015г. | Март 2015г. | Январь15/Февраль 2014г. | Февраль 2015г. | Март /Февраль 2015г. |
| Москва                | 100,9                                     | 117,0          | 128,3       | -38%                    | 22%            | 2%                   |
| Санкт-Петербург       | 29,1                                      | 33,8           | 35,8        | -22%                    | 22%            | -1%                  |
| Краснодарский край    | 18,2                                      | 23,5           | 23,0        | -29%                    | 36%            | -9%                  |
| Новосибирская область | 13,2                                      | 14,6           | 15,5        | -27%                    | 16%            | -1%                  |
| Татарстан             | 13,9                                      | 17,3           | 17,3        | -38%                    | 31%            | -7%                  |
| Красноярский край     | 12,5                                      | 13,7           | 15,7        | -7%                     | 15%            | 7%                   |
| Ростовская область    | 16,8                                      | 17,8           | 18,8        | -14%                    | 11%            | -2%                  |
| Воронежская область   | 9,6                                       | 10,6           | 12,2        | -37%                    | 15%            | 8%                   |
| Пермь                 | 3,5                                       | 4,1            | 4,2         | -45%                    | 23%            | -4%                  |
| Тюмень                | 4,0                                       | 4,6            | 4,5         | -30%                    | 21%            | -9%                  |

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2015г.**

| Место в рейтинге | Компания*                    | Количество выходов |
|------------------|------------------------------|--------------------|
| 1                | Novartis                     | 18 261             |
| 2                | Bayer AG                     | 15 509             |
| 3                | ОТИСИФАРМ                    | 11 600             |
| 4                | Berlin-Chemie Menarini Group | 7 360              |
| 5                | Sanofi Aventis               | 5 818              |

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2015г.**

| Место в рейтинге | Торговое наименование* | Количество выходов |
|------------------|------------------------|--------------------|
| 1                | Экзодерил              | 3 237              |
| 2                | Эвалар                 | 2 458              |
| 3                | Линекс                 | 2 246              |
| 4                | Кальцецин              | 1 823              |
| 5                | Некст                  | 1 803              |

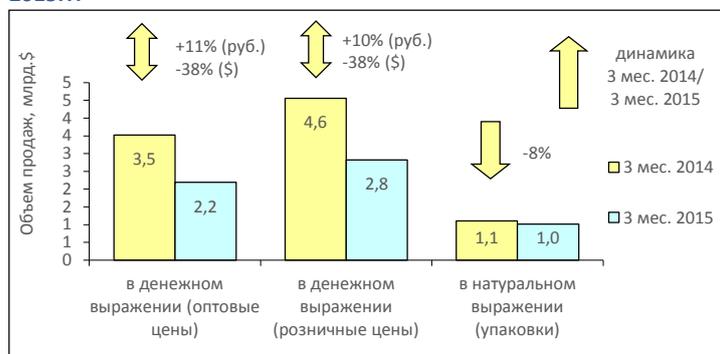
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 3 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых трех месяцев 2015г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 8% и составил 1,019 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 11% в рублевом эквиваленте, однако в долларах из-за заметного падения курса рубля динамика была отрицательной (-38%). При этом объем рынка достиг 136,370 млрд. рублей (2,190 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (4,12 долл.) и была равна 2,77 долл. в розничных ценах. По итогам I квартала 2015г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 19,32 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2014 – 3 месяца 2015г.**



По итогам первых трех месяцев 2015 г. Топ-10 лидирующих на российском аптечном рынке производителей продолжает возглавлять компания SANOFI-AVENTIS (-3%<sup>1</sup>), хотя она единственная среди лидеров снизила объемы продаж (табл. 1). Занятые в прошлом позиции сохранили еще две компании. Это BAYER (+9%) и MENARINI (+5%), которые по-прежнему располагаются на второй и восьмой строчках соответственно. Пять представителей «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшиеся на строчку вверх, на третье, четвертое и шестое места NYCOMED/TAKEDA (+14%), SANDOZ и ОТСФАРМ (по +8% у обоих), а также впервые вошедшие в рейтинг GEDEON RICHTER (+10%) и STADA (+21%), которые заняли две последние строчки. В то же время показавшие невысокую динамику компании SERVIER (+1%) и TEVA (+2%), напротив, опустились на более низкие позиции, пятую и седьмую соответственно. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась с 35,3% до 34%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

| Место в рейтинге | Производитель* |                  | Доля в общем объеме аптечных продаж, % |               |
|------------------|----------------|------------------|--|---------------|
|                  | 3 мес. 2015г.  | 3 мес. 2014г.    | 3 мес. 2015г.                          | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1              | SANOFI-AVENTIS   | 4,8                                    | 5,5           |
| 2                | 2              | BAYER HEALTHCARE | 4,3                                    | 4,3           |
| 3                | 4              | NYCOMED/TAKEDA   | 3,7                                    | 3,6           |
| 4                | 5              | SANDOZ GROUP     | 3,5                                    | 3,6           |
| 5                | 3              | SERVIER          | 3,4                                    | 3,7           |
| 6                | 7              | ОТСФАРМ          | 3,1                                    | 3,2           |
| 7                | 6              | TEVA             | 3,0                                    | 3,3           |
| 8                | 8              | MENARINI         | 2,8                                    | 3,0           |
| 9                | 11             | GEDEON RICHTER   | 2,7                                    | 2,7           |
| 10               | 12             | STADA            | 2,7                                    | 2,4           |
| Итого            |                |                  | 34,0                                   | 35,3          |

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих торговых наименований также появилось два новых представителя (табл. 2). Это препараты КАРДИОМАГНИЛ (+41%) и АЦЦ (+38%), которые заняли пятое и девятое места. Сменился и лидер «десятки» – на первое место с третьего поднялся самый динамичный препарат КАГОЦЕЛ (+47%), потеснив на строчку вниз ЭССЕНЦИАЛЕ Н (-9%) и АКТОВЕГИН (+4%). На два пункта повысил свой рейтинг ИНГАВИРИН (+25%), который благодаря росту продаж на четверть поднялся на четвертую позицию. Сократившие продажи АРБИДОЛ (-18%) и ЛИНЕКС (-8%), а также показавший невысокую динамику МЕКСИДОЛ (+3%), напротив, опустились на более низкие места, шестое, восьмое и десятое соответственно. Наименование АЛФЛУТОП (+1%) осталось на занятой ранее седьмой позиции. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований не изменилась и была равна 7,2%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж**

| Место в рейтинге | Торговое наименование |               | Доля в общем объеме аптечных продаж, % |               |
|------------------|-----------------------|---------------|--|---------------|
|                  | 3 мес. 2015г.         | 3 мес. 2014г. | 3 мес. 2015г.                          | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 3                     | КАГОЦЕЛ       | 1,1                                    | 0,9           |
| 2                | 1                     | ЭССЕНЦИАЛЕ Н  | 1,0                                    | 1,2           |
| 3                | 2                     | АКТОВЕГИН     | 0,8                                    | 0,9           |
| 4                | 6                     | ИНГАВИРИН     | 0,8                                    | 0,7           |
| 5                | 11                    | КАРДИОМАГНИЛ  | 0,7                                    | 0,5           |
| 6                | 4                     | АРБИДОЛ       | 0,6                                    | 0,8           |

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

| Место в рейтинге | Торговое наименование |               | Доля в общем объеме аптечных продаж, % |               |
|------------------|-----------------------|---------------|--|---------------|
|                  | 3 мес. 2015г.         | 3 мес. 2014г. | 3 мес. 2015г.                          | 3 мес. 2014г. |
| 7                | 7                     | АЛФЛУТОП      | 0,6                                    | 0,6           |
| 8                | 5                     | ЛИНЕКС        | 0,6                                    | 0,7           |
| 9                | 17                    | АЦЦ           | 0,6                                    | 0,4           |
| 10               | 9                     | МЕКСИДОЛ      | 0,5                                    | 0,6           |
| Итого            |                       |               | 7,2                                    | 7,2           |

Лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться XYLOMETAZOLINE (+19%) (табл.3). Также на занятой ранее позиции остался PANCREATIN (+10%), занимающий четвертую строчку. Четыре представителя «десятки» повысили свои рейтинговые позиции, и столько же, напротив, понизили их. На вторую строчку с седьмой поднялось наименование KAGOCEL (+47%), потеснив на третью строчку PHOSPHOLIPIDS (-8%). На два пункта вверх поднялись МНН IBUPROFEN (+30%), а также впервые вошедшие в Топ-10 AZITHROMYCIN (+18%) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+25%), которые заняли шестую и две последние строчки соответственно. Одновременно с этим наименования BISOPROLOL (+6%), NIMESULIDE (+19%) и BLOOD (+5%) опустились на более низкие места, седьмое и восьмое. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» увеличилась на 0,4 п.п. и составила 10,2%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

| Место в рейтинге | МНН/Группировочное наименование |  | Доля в общем объеме аптечных продаж, % |               |
|------------------|---------------------------------|--|--|---------------|
|                  | 3 мес. 2015г.                   | 3 мес. 2014г.                          | 3 мес. 2015г.                          | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1                               | XYLOMETAZOLINE                         | 1,7                                    | 1,6           |
| 2                | 7                               | KAGOCEL                                | 1,1                                    | 0,9           |
| 3                | 2                               | PHOSPHOLIPIDS                          | 1,1                                    | 1,3           |
| 4                | 4                               | PANCREATIN                             | 1,0                                    | 1,0           |
| 5                | 3                               | BISOPROLOL                             | 1,0                                    | 1,0           |
| 6                | 8                               | IBUPROFEN                              | 0,9                                    | 0,8           |
| 7                | 6                               | NIMESULIDE                             | 0,9                                    | 0,9           |
| 8                | 5                               | BLOOD                                  | 0,9                                    | 0,9           |
| 9                | 11                              | AZITHROMYCIN                           | 0,8                                    | 0,7           |
| 10               | 13                              | IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID | 0,8                                    | 0,7           |
| Итого            |                                 |  | 10,2                                   | 9,8           |

Наиболее продаваемой группой в аптеках России продолжает оставаться M01 Противовоспалительные и противовосевматические препараты (+16%) (табл.4). На вторую позицию поднялась группа, показавшая наиболее высокий среди лидеров рост продаж - J05 Противовирусные препараты системного действия (+26%). При этом она потеснила на строчку вниз чуть менее динамичные R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+21%) и J01 Антибактериальные препараты для системного использования (+23%). Пятую позицию, а также последние три строчки, сохранили за собой R01 Назальные препараты (+13%), A11 Витамины (+5%), G03 Половые гормоны (+12%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+3%). В центральной части рейтинга, также как и в верхней, произошла перестановка. Более динамичная группа N02 Анальгетики (+15%) поднялась на строчку вверх, на шестую позицию, сместив менее динамичную C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+10%) на седьмое место. В сумме по итогам I квартала 2015 г. десять ведущих АТС групп аккумулялировали 39,6% российского рынка - это почти на 1,5 п.п. больше, чем годом ранее.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

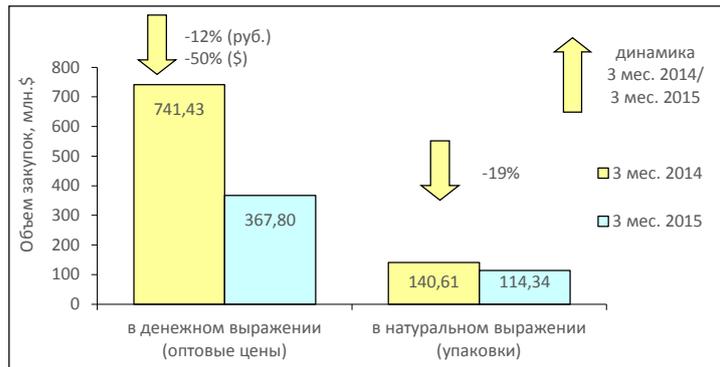
| Место в рейтинге | АТС код | АТС группа                         | Доля в общем объеме аптечных продаж, % |               |
|------------------|---------|------------------------------------|--|---------------|
|                  |         |                                    | 3 мес. 2015г.                          | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1       | M01 [ANTIINFLAM & ANTIRHEUM PROD]  | 4,8                                    | 4,6           |
| 2                | 4       | J05 [ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE]  | 4,6                                    | 4,0           |
| 3                | 2       | R05 [COUGH AND COLD PREPARATIONS]  | 4,5                                    | 4,1           |
| 4                | 3       | J01 [ANTIBACTERIALS FOR SYST USE]  | 4,5                                    | 4,0           |
| 5                | 5       | R01 [NASAL PREPARATIONS]           | 4,0                                    | 4,0           |
| 6                | 7       | N02 [ANALGESICS]                   | 4,0                                    | 3,9           |
| 7                | 6       | C09 [AG ACT RENIN-ANGIOTENS SYST]  | 3,9                                    | 3,9           |
| 8                | 8       | A11 [VITAMINS]                     | 3,3                                    | 3,5           |
| 9                | 9       | G03 [SEX HORM&MODULAT GENITAL SYS] | 3,2                                    | 3,1           |
| 10               | 10      | A07 [INTESTINAL ANTIINFECTIVES]    | 2,9                                    | 3,1           |
| Итого            |         |                                    | 39,6                                   | 38,2          |

**Заключение.** По итогам первых трех месяцев 2015г. объем аптечного рынка страны достиг 175,977 млрд. руб. (2,826 млрд. долл.). Это на 10% в рубль больше и на 38% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2014 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-8%) и был равен 1,019 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первого квартала 2015г. составила 2,77 долл., тогда как в 2014 г. - 4,12 долл. Снизились и средние расходы россиянина на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (19,32 долл. против 31,72 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ 3 МЕСЯЦЕВ 2015г.

Согласно данным Аудита больничных закупок в России™, объем госпитального рынка страны по итогам первого квартала 2015г. сократился на 19% в натуральном выражении и составил 114,342 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-12%), и в долларах (-50%), а объем был равен 22,846 млрд. рублей (367,801 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам трех месяцев 2015г. была равна 3,22 долл., годом ранее – 5,27 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2013 – 3 месяца 2014гг.**



На госпитальном рынке страны по итогам первого квартала 2015г. лидирующие позиции сохранила компания SANOFI-AVENTIS несмотря на снижение объемов закупок на 19% и заметное сокращение долевого присутствия (табл.1). Отметим, что отрицательную динамику, как и рынок в целом, продемонстрировало большинство представителей рейтинга. При этом только две компании понизили свои позиции. Это MERCK SHARP DOHME (-18%) и NYCOMED/TAKEDA (-30%), опустившиеся на третью и пятую строчки. Производители BAYER (-21%) и JOHNSON & JOHNSON (-20%) остались на занятых ранее седьмом и восьмом местах, тогда как ASTRAZENECA и ABBVIE (по -16% у обеих) несмотря на снижение закупок поднялись на более высокие позиции, четвертую и девятую соответственно. Рейтинговый прогресс продемонстрировали также три представителя с позитивной динамикой продаж. Это поднявшаяся на вторую строчку компания ROCHE (+5%), а также впервые вошедшие в «десятку» PFIZER (+33%) и PHARM-CENTER (+17%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, практически не изменилась и была равна 27,7%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

| Место в рейтинге |               | Производитель*               | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % |               |
|------------------|---------------|------------------------------|---|---------------|
| 3 мес. 2015г.    | 3 мес. 2014г. |                              | 3 мес. 2015г.                               | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1             | <b>SANOFI-AVENTIS</b>        | 4,5   | 4,9           |
| 2                | 3             | <b>ROCHE</b>                 | 3,8   | 3,2           |
| 3                | 2             | <b>MERCK SHARP DOHME</b>     | 3,1   | 3,3           |
| 4                | 6             | <b>ASTRAZENECA</b>           | 2,6   | 2,7           |
| 5                | 4             | <b>NYCOMED/TAKEDA</b>        | 2,5   | 3,1           |
| 6                | 13            | <b>PFIZER</b>                | 2,4   | 1,6           |
| 7                | 7             | <b>BAYER HEALTHCARE</b>      | 2,3   | 2,6           |
| 8                | 8             | <b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b> | 2,3   | 2,5           |
| 9                | 10            | <b>ABBVIE</b>                | 2,2   | 2,3           |
| 10               | 14            | <b>PHARM-CENTER</b>          | 2,1   | 1,6           |
| Итого            |               |                              | 27,7  | 27,8          |

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Два новых представителя появилось и в рейтинге ведущих торговых наименований (табл. 2). Это увеличивший объемы закупок в два раза и занявший вторую строчку антибиотик MEROPENEM и показавший трехкратный рост цефалоспоринов CEFOTAXIM, который поднялся на девятое место. Повысить рейтинговые позиции удалось еще трем торговым наименованиям. Это расположившиеся на третьей, пятой и восьмой строчках соответственно HERCEPTIN (+26%), CEFTRIAXONE (+41%) и AVASTIN (+13%). Четыре торговых наименования с отрицательной динамикой продаж: CUROSURF (-7%), CLEXAN (-34%), ULTRAVIST (-14%) и GLUCOSE (-21%), напротив, опустились на четвертое, шестое, седьмое и десятое места соответственно. Лидерство в рейтинге сохранил и укрепил традиционный госпитальный препарат NATRIUM CHLORIDUM (+4%). Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась почти на 3 п.п. и достигла 13,9%.

**Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок**

| Место в рейтинге |               | Торговое наименование | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % |               |
|------------------|---------------|-----------------------|---|---------------|
| 3 мес. 2015г.    | 3 мес. 2014г. |                       | 3 мес. 2015г.                               | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1             | NATRIUM CHLORIDUM     | 3,9   | 3,3           |
| 2                | 16            | MEROPENEM             | 1,4   | 0,6           |
| 3                | 7             | HERCEPTIN             | 1,3   | 0,9           |
| 4                | 3             | CUROSURF              | 1,2   | 1,1           |
| 5                | 10            | CEFTRIAXONE           | 1,2   | 0,7           |
| 6                | 2             | CLEXAN                | 1,1   | 1,5           |
| 7                | 4             | ULTRAVIST             | 1,0   | 1,0           |

| Место в рейтинге |               | Торговое наименование | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % |               |
|------------------|---------------|-----------------------|---|---------------|
| 3 мес. 2015г.    | 3 мес. 2014г. |                       | 3 мес. 2015г.                               | 3 мес. 2014г. |
| 8                | 9             | AVASTIN               | 1,0   | 0,8           |
| 9                | 70            | CEFOTAXIM             | 1,0   | 0,3           |
| 10               | 6             | GLUCOSE               | 0,8   | 0,9           |
| Итого            |               |                       | 13,9  | 11,2          |

Не изменились лидеры и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - первые две строчки сохранили за собой наименования SODIUM (+4%) и CEFTRIAXONE (-24%) (табл. 3). На третью позицию с седьмой поднялся MEROPENEM (+24%), потеснив на один пункт вниз ENOXAPARIN SODIUM (-18%) и IMMUNOGLOBULIN BASE (-22%). Шестое и девятое места заняли впервые вошедшие в «десятку» TRASTUZUMAB (+26%) и CEFOTAXIME, объемы госпитальных закупок которого увеличились в 2,3 раза. Позитивная динамика отмечена также у МНН DOCETAXEL (+7%), которое благодаря этому переместилось с десятой позиции на седьмую. Наименование PORACTANT ALFA (-7%) по-прежнему занимает восьмое место, тогда как IOPROMIDE (-14%) опустился на последнюю строчку рейтинга. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась почти на 2 п.п. и составила 16,3%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

| Место в рейтинге |               | МНН/Группировочное наименование | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % |               |
|------------------|---------------|---------------------------------|---|---------------|
| 3 мес. 2015г.    | 3 мес. 2014г. |                                 | 3 мес. 2015г.                               | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1             | SODIUM                          | 3,9   | 3,3           |
| 2                | 2             | CEFTRIAXONE                     | 1,9   | 2,2           |
| 3                | 7             | MEROPENEM                       | 1,8   | 1,3           |
| 4                | 3             | ENOXAPARIN SODIUM               | 1,5   | 1,6           |
| 5                | 4             | IMMUNOGLOBULIN BASE             | 1,3   | 1,5           |
| 6                | 14            | TRASTUZUMAB                     | 1,3   | 0,9           |
| 7                | 10            | DOCETAXEL                       | 1,2   | 1,0           |
| 8                | 8             | PORACTANT ALFA                  | 1,2   | 1,1           |
| 9                | 50            | CEFOTAXIME                      | 1,0   | 0,4           |
| 10               | 9             | IOPROMIDE                       | 1,0   | 1,0           |
| Итого            |               |                                 | 16,3  | 14,4          |

Лидирующие позиции среди ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны сохранили группы J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-8%), L01 Противоопухолевые препараты (+27%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-10%) (табл. 4). Также на занятой ранее шестой позиции осталась группа V08 Контрастные вещества (-15%). Среди оставшихся представителей «десятки» четыре продемонстрировали рейтинговый прогресс и два - опустились на более низкие места. На один пункт вверх, на четвертую позицию, переместились B01 Антикоагулянты (-11%), потеснив на строчку вниз J05 Противовирусные препараты системного действия (-32%). На места с седьмого по девятое включительно поднялись группы L04 Иммунодепрессанты (-9%), N01 Анестетики (+1%) и N05 Психолептики (-1%). Отметим, что последние две впервые вошли в состав Топ-10. На последнюю его строчку опустились J06 Иммунная сыворотка и иммуноглобулины (-27%). Суммарная доля лидирующей «десятки» расширилась с 56,7% до 60,2%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

| Место в рейтинге |               | АТС код | АТС группа                                 | Доля в общем объеме госпитальных закупок, % |               |
|------------------|---------------|---------|--|---|---------------|
| 3 мес. 2015г.    | 3 мес. 2014г. |         |  | 3 мес. 2015г.                               | 3 мес. 2014г. |
| 1                | 1             | J01     | ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE            | 13,3  | 12,8          |
| 2                | 2             | L01     | ANTINEOPLASTIC AGENTS                      | 13,1  | 9,1           |
| 3                | 3             | B05     | PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS | 8,8   | 8,6           |
| 4                | 5             | B01     | ANTITHROMBOTIC AGENTS                      | 6,0   | 6,0           |
| 5                | 4             | J05     | ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE                | 5,1   | 6,6           |
| 6                | 6             | V08     | CONTRAST MEDIA                             | 3,7   | 3,9           |
| 7                | 10            | L04     | IMMUNOSUPPRESSANTS                         | 2,8   | 2,7           |
| 8                | 12            | N01     | ANESTHETICS                                | 2,6   | 2,3           |
| 9                | 13            | N05     | PSYCHOLEPTICS                              | 2,5   | 2,3           |
| 10               | 9             | J06     | IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS            | 2,3   | 2,7           |
| Итого            |               |         |  | 60,2  | 56,7          |

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первого квартала 2015г. сократился и в рублевом эквиваленте (-12%), и в долларовом (-50%), и был равен 22,846 млрд. рублей (367,801 млн. долл.). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал отрицательную динамику (-19%) и составил 114,342 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам первых трех месяцев 2015г. была равна 3,22 долл., тогда как годом ранее 5,27 долл.

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Москве

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 87.5                                      |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 1 824.7           | 90.9                                      |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 60 635            | 104.3                                     |
| реальная   |                   | 89.5                                      |

Примечание: Данные ТОГС Москвы

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Москвы на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 69 175,61         | 13,14%                     |

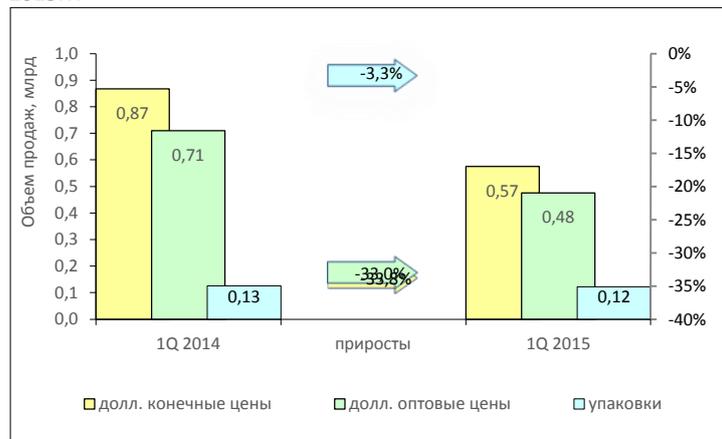
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Москве, в мае 2015 г.

|                                   | Мае 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 109.6                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 108.8                   |
| ИПЦ на медикаменты                | 112.6                   |

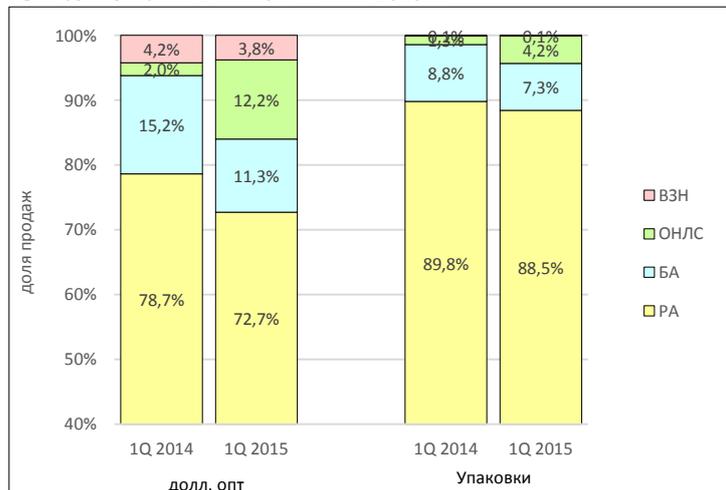
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



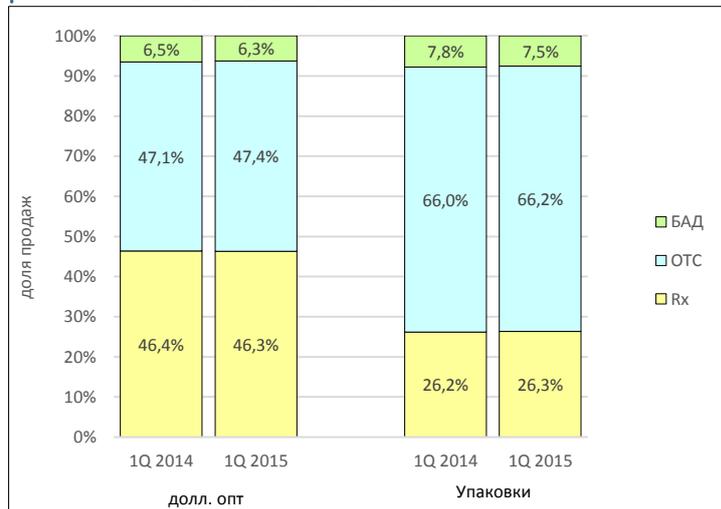
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Москвы по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

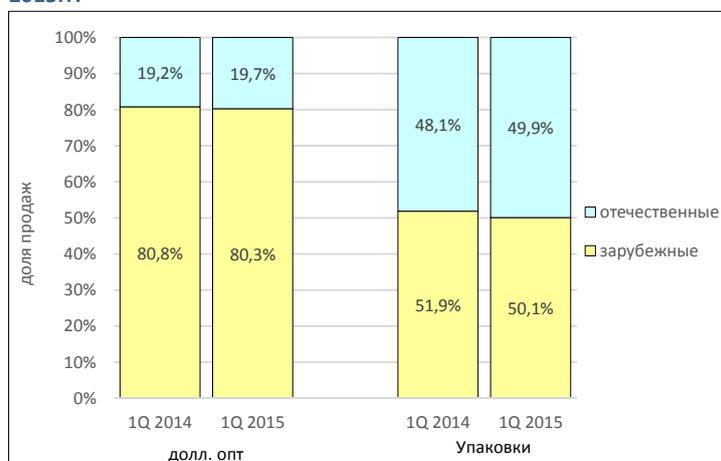


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Москвы в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



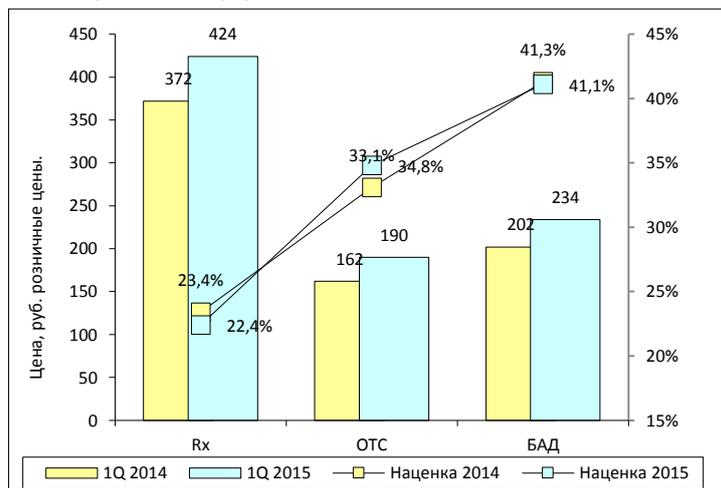
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Москве

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП         | 7.4  | 6.1          | 2.5                 |
| до 50 руб        | 7.9  |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 7.6  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 5.9  |              |                     |

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СПб

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 92,8                                      |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 427,9             | 91,7                                      |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 44 144            | 110,0                                     |
| реальная   |                   | 93,9                                      |

Примечание: Данные ТОГС СПб

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СПб на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 27 448,22         | 19,07%                     |

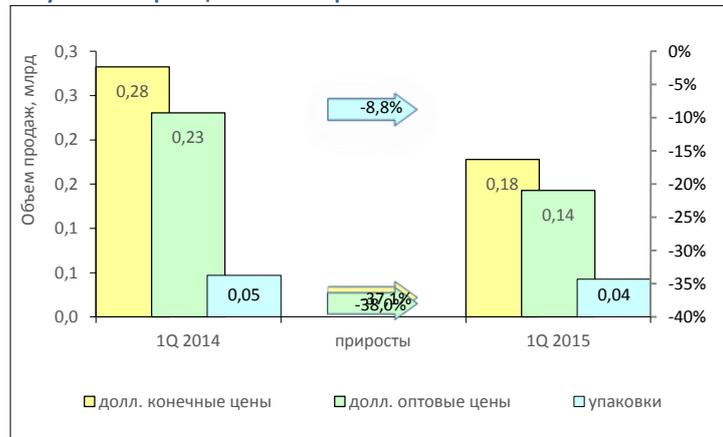
Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СПб, в мае 2015 г.

|                                   | Май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 109,1                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 110,2                   |
| ИПЦ на медикаменты                | 112,7                   |

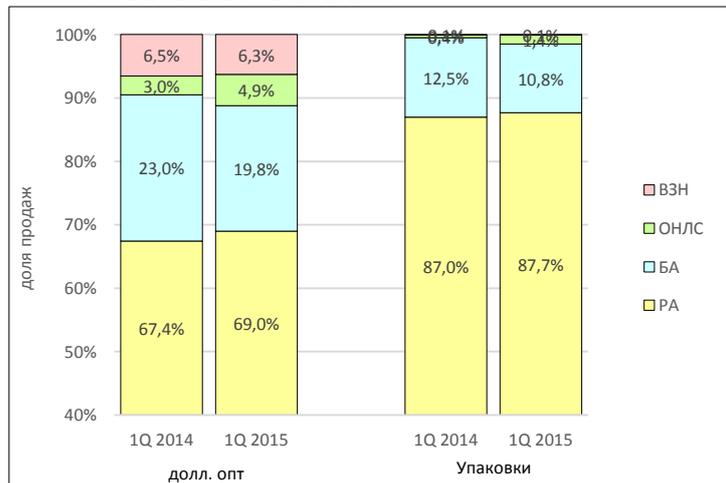
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СПб по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

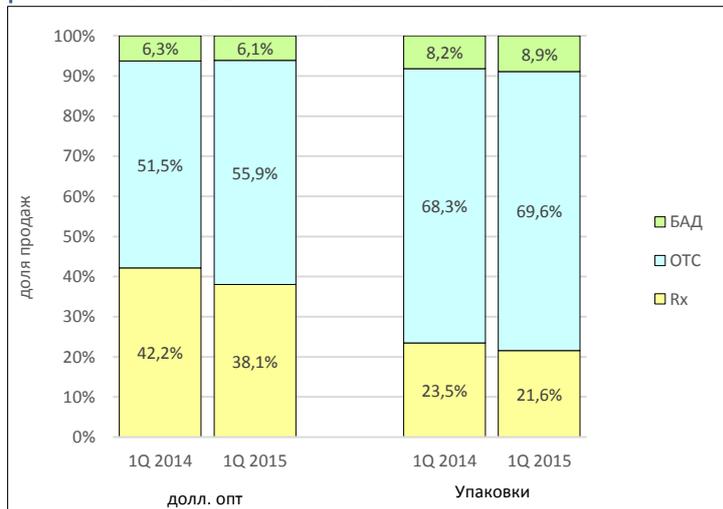
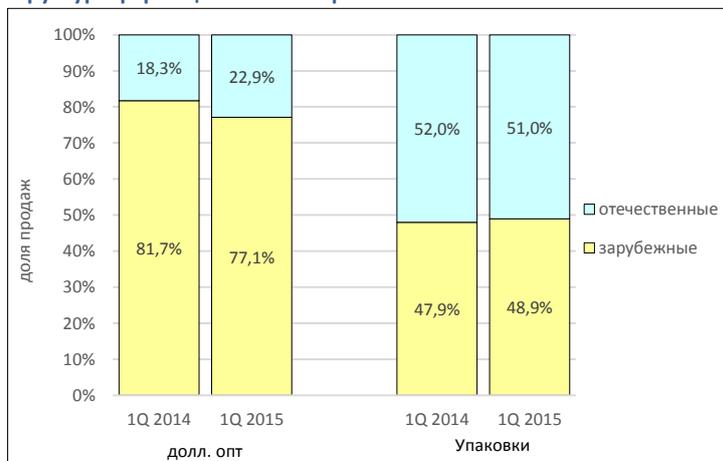


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СПб в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



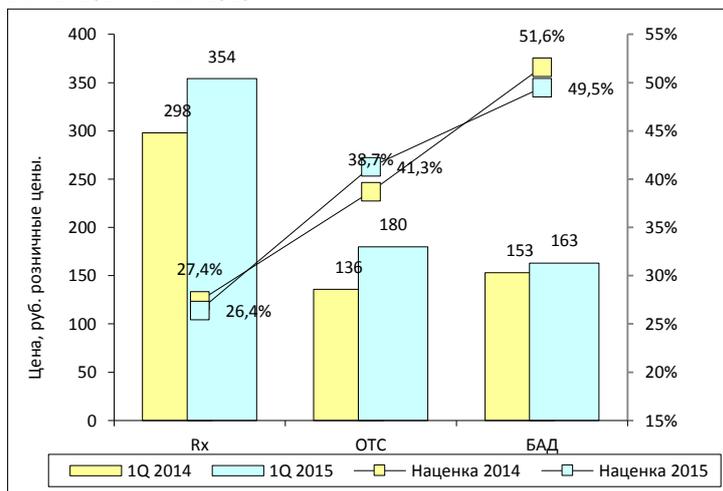
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СПб

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНВЛП        | 3.8  | 4.9          | 3.1                 |
| до 50 руб        | 7.7  |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 2.5  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 3.3  |              |                     |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Нижегородской области

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 100,2                                     |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 244,93            | 85,8                                      |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 25 511            | 104,7                                     |
| реальная   |                   | 88,0                                      |

Примечание: Данные ТОГС Нижегородской области

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Нижегородской области на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 9 572,14          | 14,35%                     |

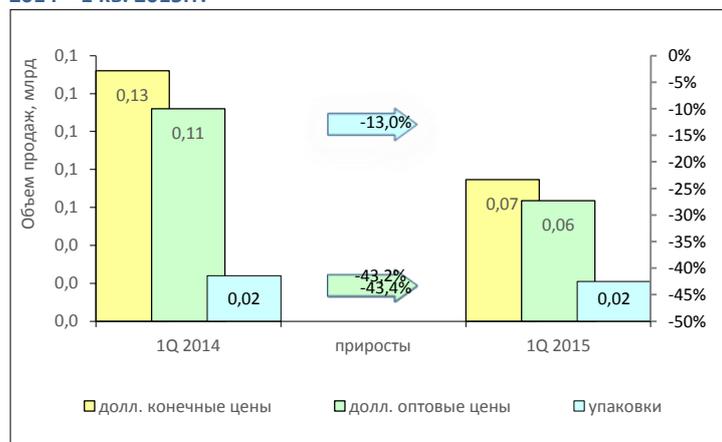
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Нижегородской области, в мае 2015 г.

|                                   | Май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 108,4                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 109,7                   |
| ИПЦ на медикаменты                | 111,2                   |

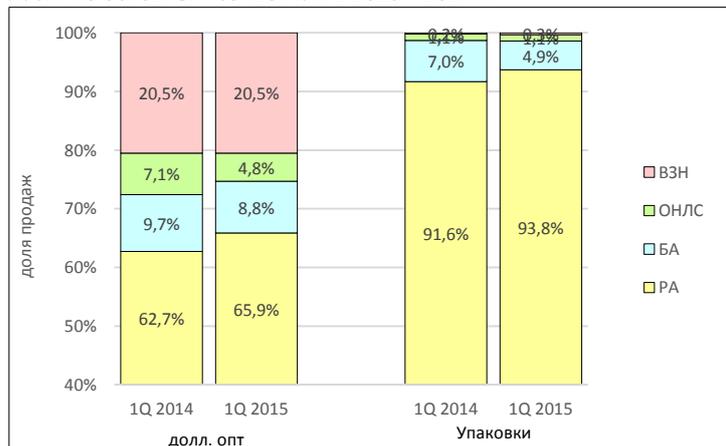
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



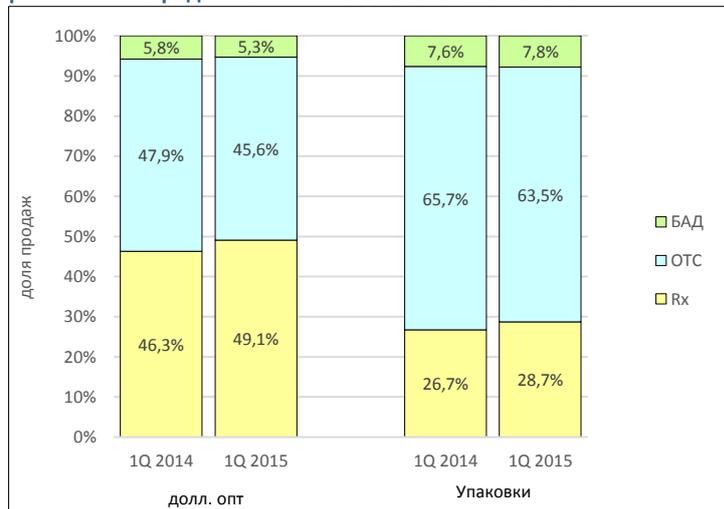
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Нижегородской области по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

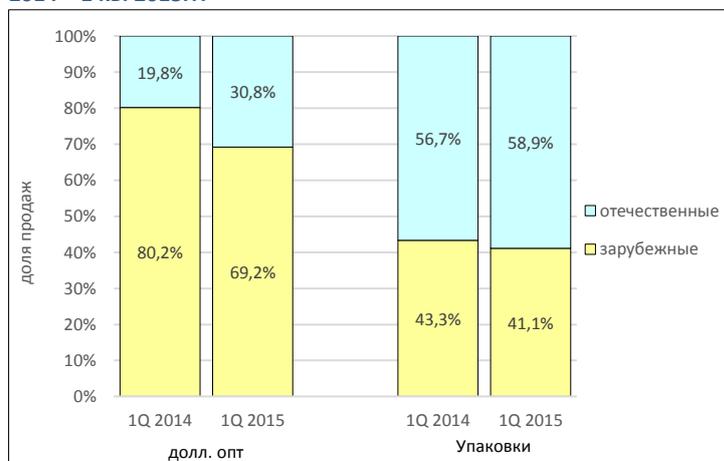


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Нижегородской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



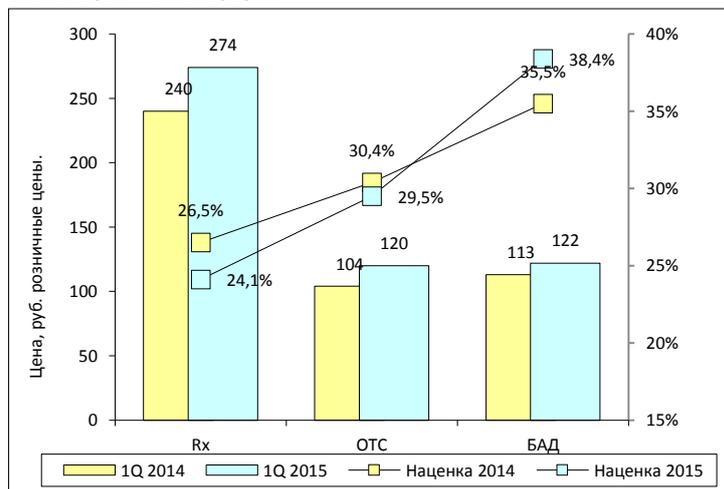
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Нижегородской области

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП         | 5,8  | 6,9          | 2,8                 |
| до 50 руб        | 11,4   |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 4,4  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 2,4  |              |                     |

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Свердловской области

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 95,6                                      |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 407,98            | 90,0                                      |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 30 026            | 105,3                                     |
| реальная   |                   | 81,2                                      |

Примечание: Данные ТОГС Свердловской области

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Свердловской области на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 15 803,82         | 18,00%                     |

Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Свердловской области, в мае 2015 г.

|                                   | май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 108,6                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 108,9                   |

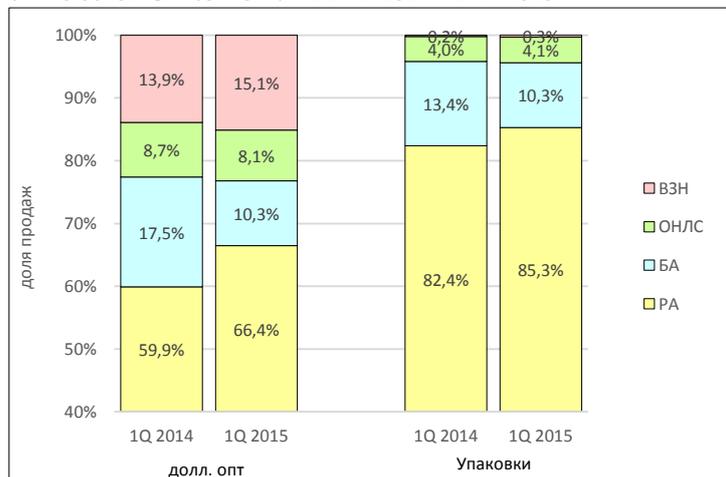
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



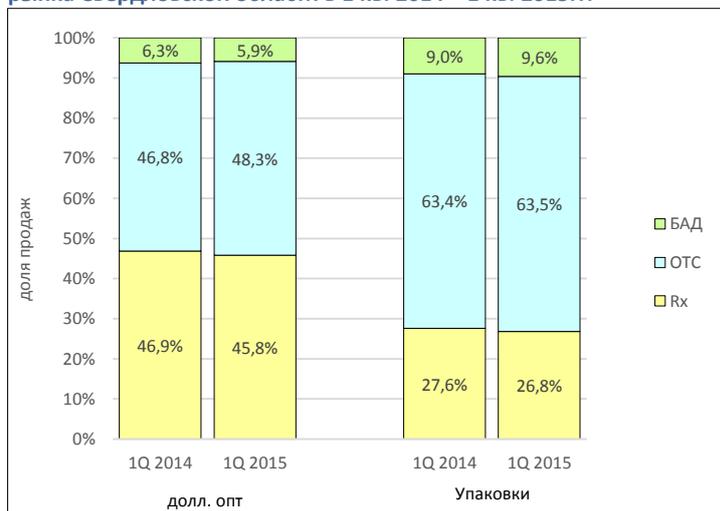
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Свердловской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

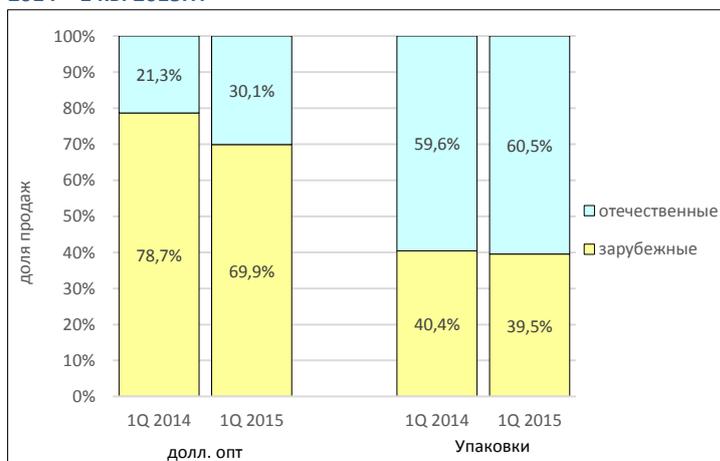


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Свердловской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



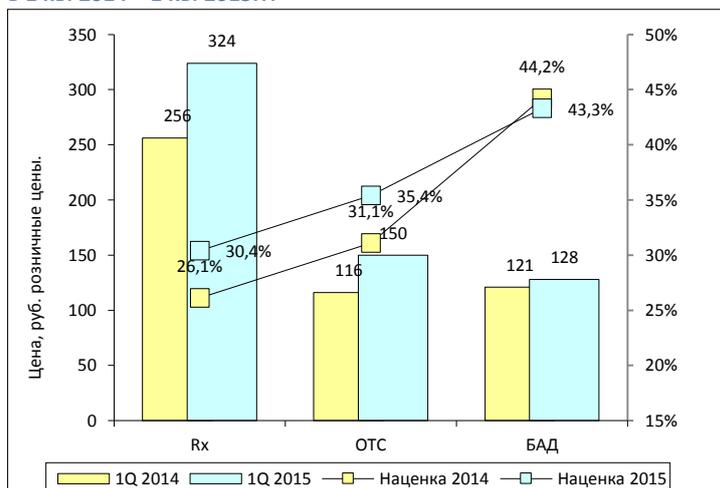
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Свердловской области

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП         | 8,9  | 11,4         | 4,5                 |
| до 50 руб        | 13,8   |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 7,0  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 5,1  |              |                     |

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Новосибирской области

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 98.1                                      |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 104,60            | 84.6                                      |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 27 022            | 103.8                                     |
| реальная   |                   | 90,3                                      |

Примечание: Данные ТОГС Новосибирской области

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 7 600,48          | 13,78%                     |

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в Новосибирской области, в мае 2015 г.

|                                   | Май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 107.3                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 106.2                   |
| ИПЦ на медикаменты                | 116.0                   |

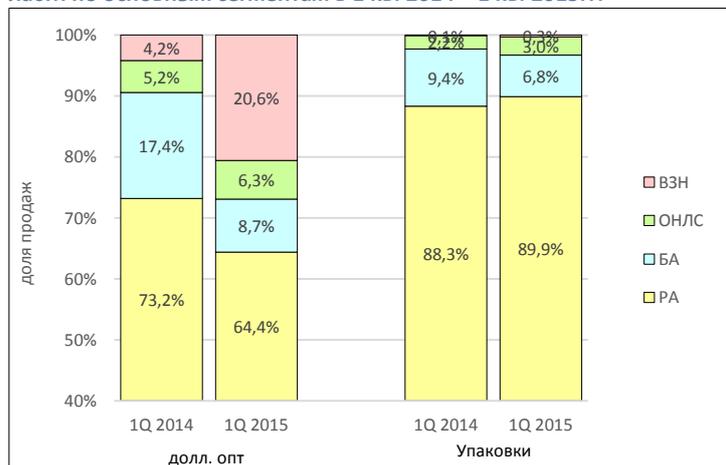
Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка Новосибирской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

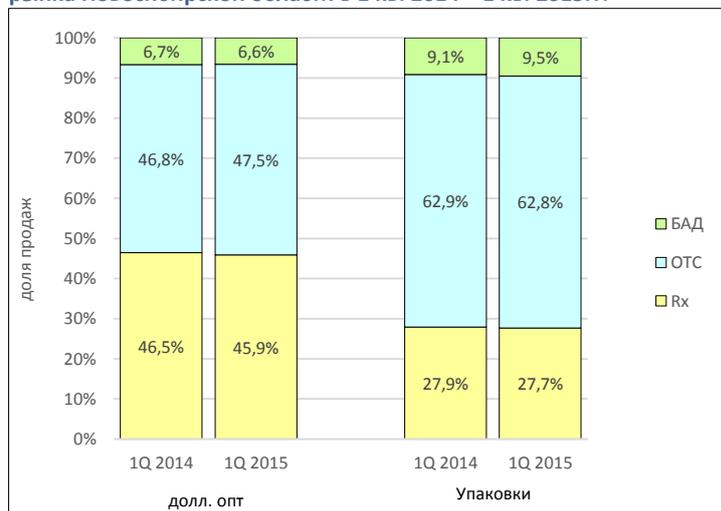
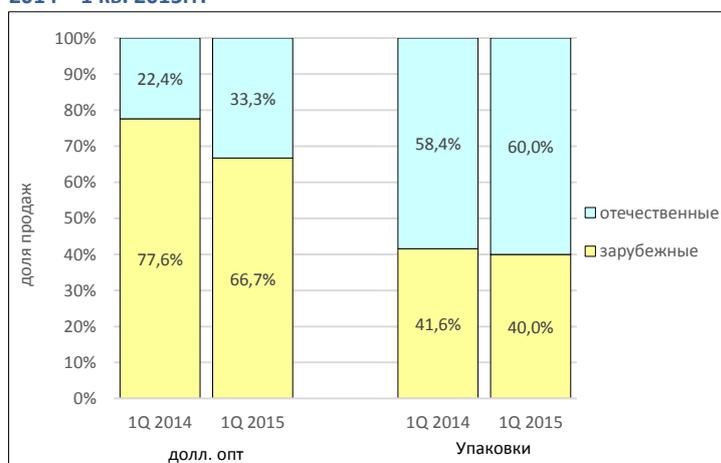


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Новосибирской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



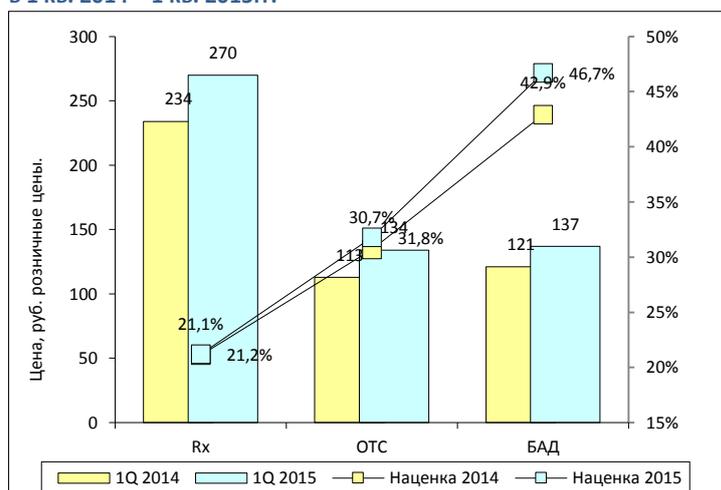
Примечание: Без учета продаж БАД

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Новосибирской области

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП         | 7.8  | 9.9          | 5.1                 |
| до 50 руб        | 12.6   |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 6.4  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 4.6  |              |                     |

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Ростовской области

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 108.7                                     |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 376.12            | 108.9                                     |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 24 396            | 104.2                                     |
| реальная   |                   | 87.3                                      |

Примечание: Данные ТОГС Ростовской области

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Ростовской области на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 10 661,01         | 15,83%                     |

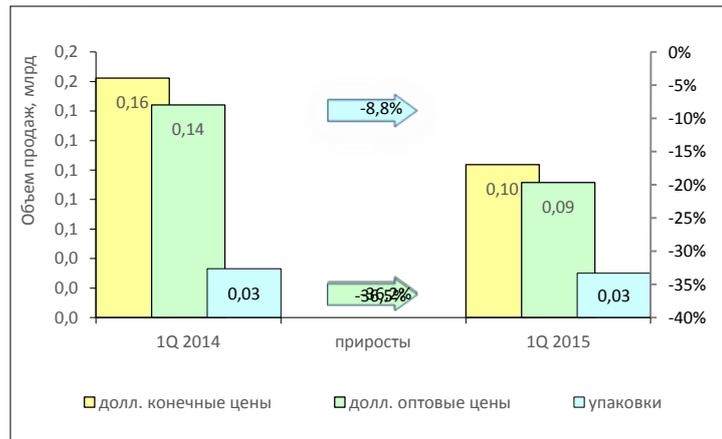
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Ростовской области, в мае 2015 г.

|                                   | Май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 108.5                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 109.5                   |

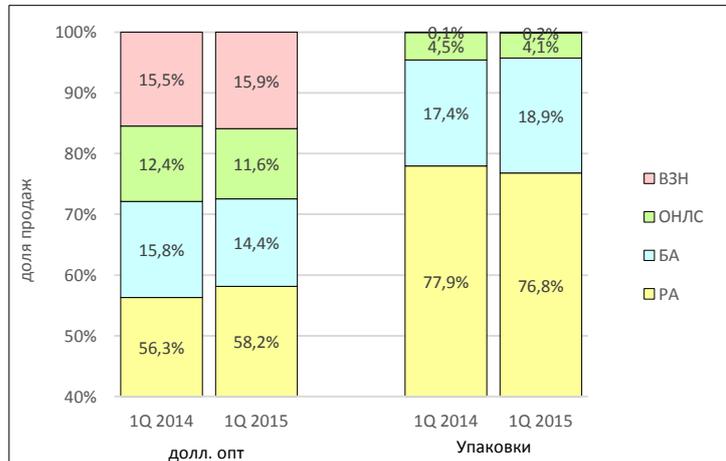
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



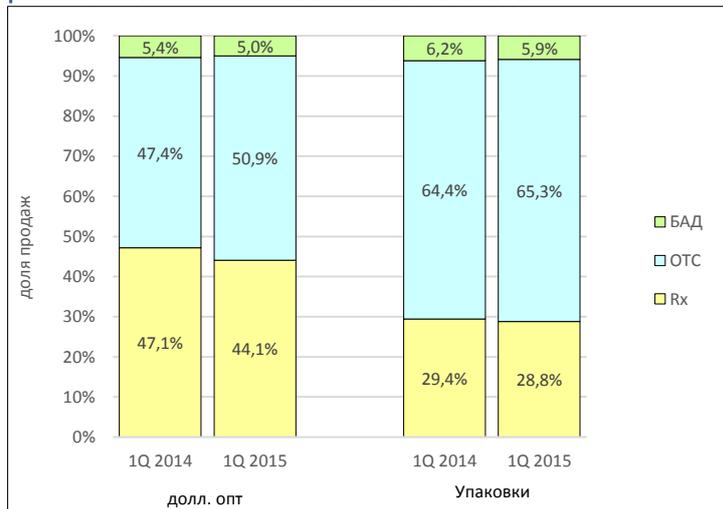
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Ростовской области по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

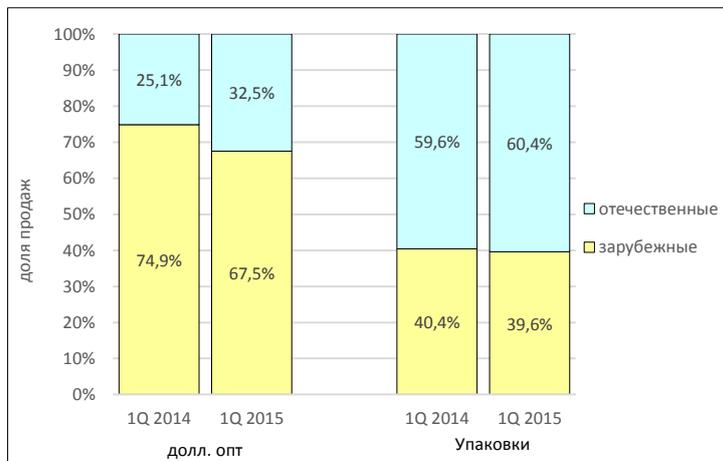


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Ростовской области в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



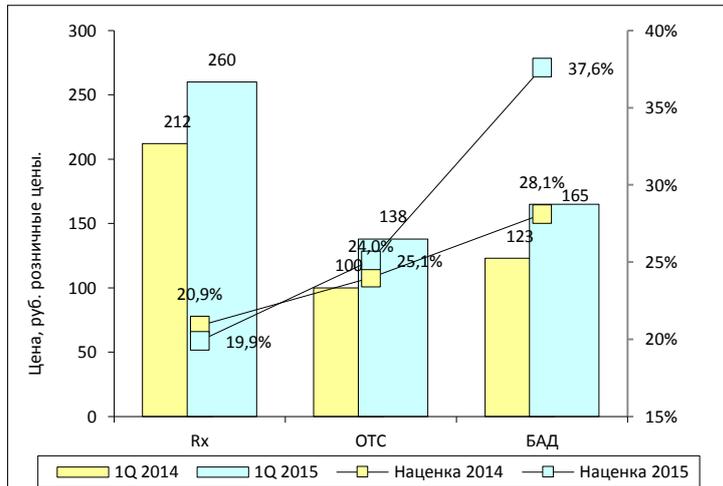
Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Ростовской области

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНЛП         | 9.1  | 10.5         | 6.0                 |
| до 50 руб        | 15.4   |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 8.0  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 4.4  |              |                     |

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В 1 кв. 2015г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

| Показатель   | Январь-май 2015г. | Январь-май 2015г. в % к январю-маю 2014г. |
|--|-------------------|---|
| Индекс промышленного производства  |                   | 98.6                                      |
| Оборот розничной торговли, млрд.руб.   | 59,39             | 103.9                                     |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб. | 36 113            | 105.0                                     |
| реальная   |                   | 88.9                                      |

Примечание: Данные ТОГС Хабаровского края

**Таблица 2** Расходы консолидированного бюджета Хабаровского края на здравоохранение в январе – мае 2015

|  | Январь-май 2015г. | Доля всех расходов бюджета |
|--|-------------------|----------------------------|
| Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб. | 5 287,06          | 13,72%                     |

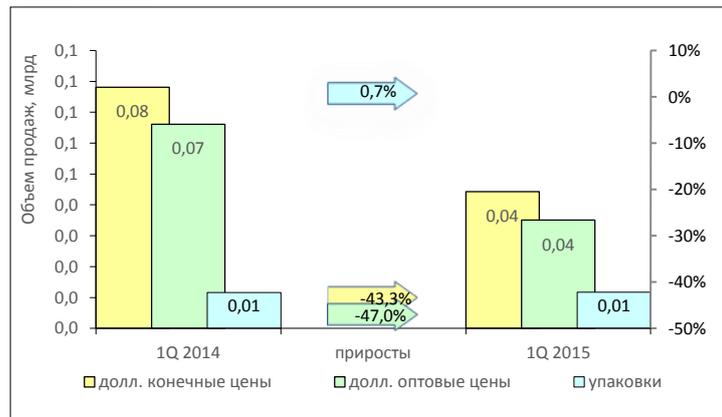
Примечание: Данные Минфина РФ

**Таблица 3** Показатели инфляции в Хабаровском крае, в мае 2015 г.

|                                   | Май 2015 к декабрю 2014 |
|-----------------------------------|-------------------------|
| ИПЦ                               | 109.3                   |
| ИПЦ на непродовольственные товары | 110.5                   |
| ИПЦ на медикаменты                | 112.8                   |

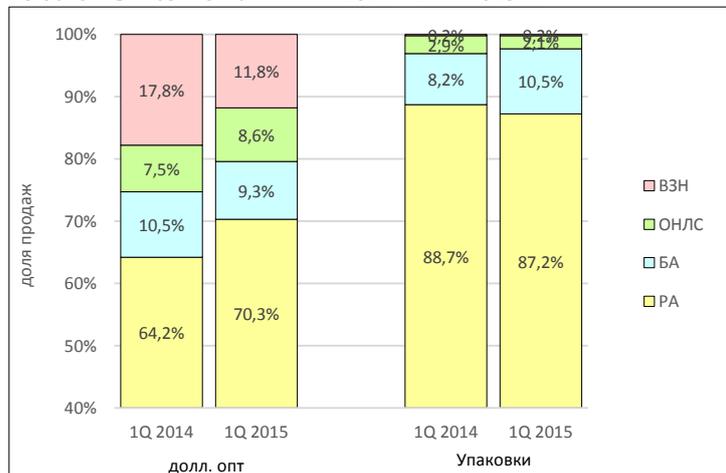
**Индикаторы динамики и структуры рынка**

**Рисунок 1.** Фармацевтический рынок Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



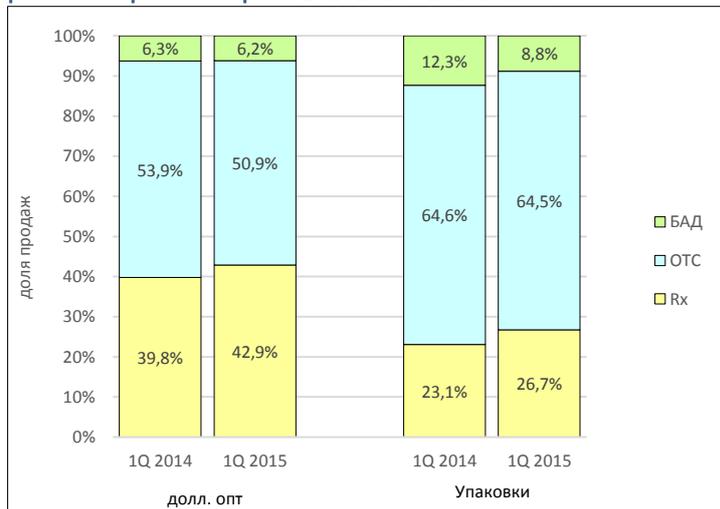
Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 2.** Структура фармацевтического рынка Хабаровского края по основным сегментам в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

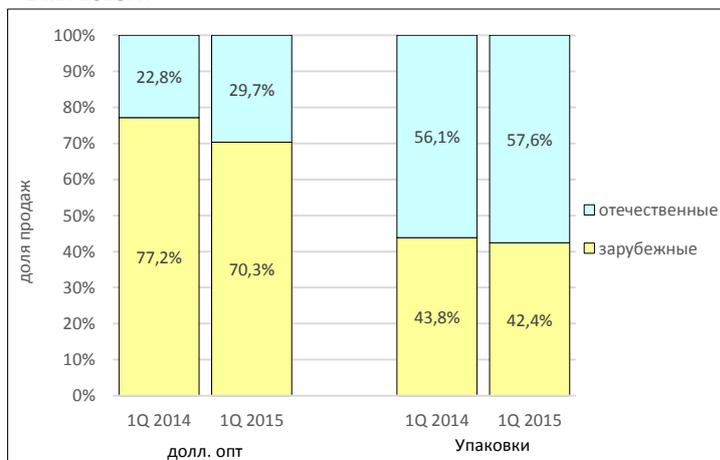


Примечание: Без учета продаж БАД

**Рисунок 3.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



**Рисунок 4.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка Хабаровского края в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.



Примечание: Без учета продаж БАД

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 4** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в Хабаровском крае

|                  | Динамика цен в мае 2015 г. к декабрю 2014 г. (%) |              |                     |
|------------------|--|--------------|---------------------|
|                  | Розничные цены                                   | Оптовые цены | Цены производителей |
| Все ЖНВЛП        | 7.1  | 8.6          | 5.2                 |
| до 50 руб        | 10.1   |              |                     |
| от 50 до 500 руб | 6.7  |              |                     |
| свыше 500 руб    | 2.6  |              |                     |

**Рисунок 5.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2014 – 1 кв. 2015гг.

