

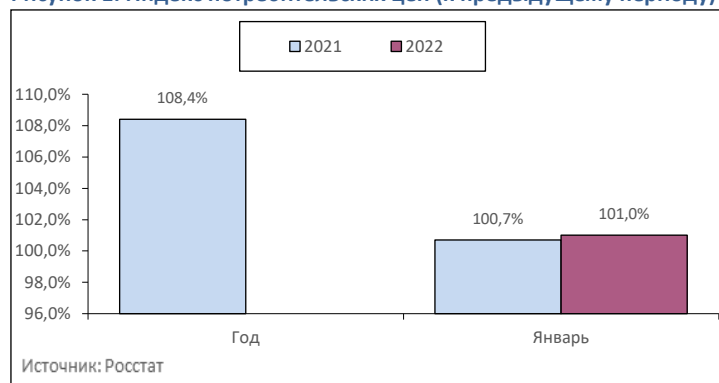
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2022г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,0%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в январе 2022г. относительно предыдущего месяца был равен 100,1%, месяцем раньше – 100,8%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



Уровень жизни населения

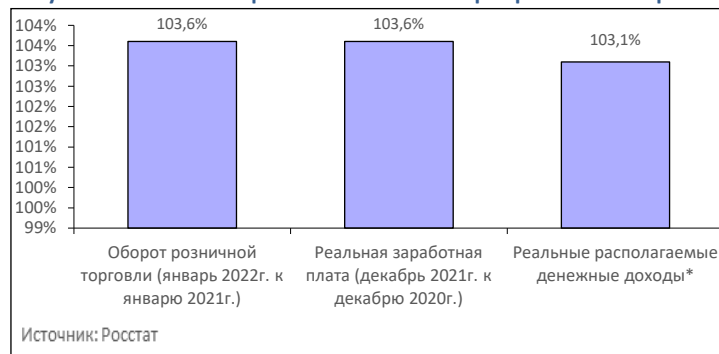
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в декабре 2021г. была равна 77994 руб. (1057,98 долл.). По сравнению с декабрем 2020г. она составила 112,3%, к предыдущему периоду – 139,9%. Реальная начисленная заработная плата в декабре 2021г. по сравнению с декабрем 2020г. была равна 103,6%, к предыдущему периоду – 138,8%.

Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в 2021 г. в сравнении с 2020г. увеличились на 3,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2022г. составил 3213,4 млрд рублей, или 103,6% (в сопоставимых ценах) к январю предыдущего года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* январь-декабрь 2021г. к январю-декабрю 2020г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2022г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 108,6%, с декабрем 2021 г. – 80,0%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2022г. по сравнению с соответствующим периодом 2021г. был равен 106,8%, к декабрю 2021г. – 67,5%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2022г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2022г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	4781,1
2	Биокад	4389,0
3	Стада	2424,8
4	Валента	2243,0
5	Р-Фарм	2039,0
6	Биннофарм	2000,3
7	Фармасинтез	1691,9
8	Фармстандарт	1518,5
9	Гротекс	1445,2
10	Промомед	1383,2

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2021г. относительно предыдущего месяца во всех регионах отмечен рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Краснодарском крае (+21%), наименее – в Татарстане (+4%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2021г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2021г.	Ноябрь 2021г.	Декабрь 2021г.	Октябрь/Сентябрь 21г	Ноябрь/Октябрь 21г	Декабрь/Ноябрь 21г
Москва	196,5	198,6	235,2	-9%	3%	20%
Санкт-Петербург	90,5	92,6	105,7	-18%	4%	16%
Краснодарский край	60,0	51,7	61,4	-3%	-13%	21%
Красноярский край	30,2	31,1	32,5	3%	4%	6%
Татарстан	35,3	29,9	30,6	9%	-14%	4%
Ростовская область	37,1	33,0	35,0	2%	-10%	7%
Новосибирская область	29,8	30,4	33,9	-6%	4%	13%
Воронежская область	25,8	20,4	21,4	21%	-20%	7%
Пермь	11,4	10,5	11,7	6%	-6%	13%
Тюмень	11,0	10,5	10,9	3%	-3%	5%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2022г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Abbott Laboratories S.A.	11 403
2	Отисифарм	10 644
3	Sanofi	10 502
4	Johnson & Johnson	9 890
5	GSK Consumer Healthcare	9 270

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2022г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Гевискон	2 828
2	Лонгидаза	2 800
3	Стрелсилс	2 758
4	Терафлю	2 712
5	Отривин	2 700

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

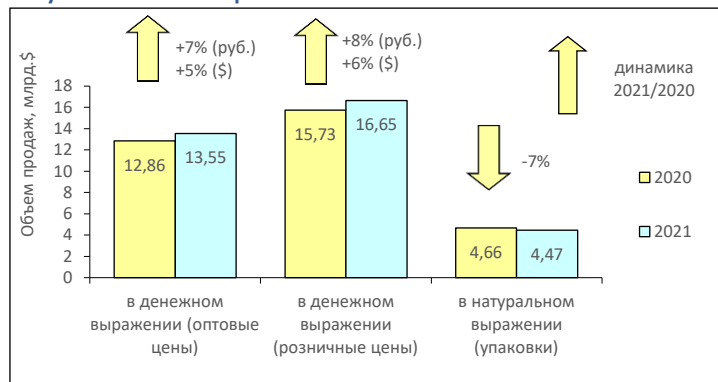
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2021г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам 2021г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2020г. снизился на 4% и составил 4,472 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка расширился на 7% в рублевом эквиваленте и на 5% - в долларовой. Его объем был равен 996,429 млрд. рублей (13,549 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 3,72 долл. в 2021г. против 3,38 долл. в 2020г. По итогам 2021г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 113,94 долл., тогда как годом ранее – 107,20 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2020 –2021гг.



По итогам 2021г. ведущими производителями на российском розничном рынке продолжают оставаться BAYER (+13%) и ОТСРНАРМ (+5%) (табл. 1). Опережающую динамику помимо лидера продемонстрировали еще три производителя. Это STADA (+10%), АВБОТТ (+13%) и GLAXOSMITHKLINE (+10%), которые благодаря этому поднялись на третье, седьмое и десятое места соответственно. Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. На один пункт улучшила свои позиции и не столь динамичная TEVA (+5%). Напротив, потеряли по одной рейтинговой позиции компании SANOFI (-3%), SERVIER (+2%), SANDOZ (-5%) и KRKA (+1%). Суммарная доля Топ-10 снизилась относительно предыдущего года на 0,8 п.п. и составила 33,5%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.
1	1	BAYER	4,9	4,6
2	2	ОТСРНАРМ	4,0	4,1
3	4	STADA	3,7	3,6
4	3	SANOFI	3,6	4,0
5	6	TEVA	3,1	3,2
6	5	SERVIER	3,1	3,2
7	9	ABBOTT	3,0	2,8
8	7	SANDOZ	2,8	3,1
9	8	KRKA	2,8	2,9
10	11	GLAXOSMITHKLINE	2,7	2,7
Итого			33,5	34,3

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Наибольшие объемы продаж на российском рынке по итогам года продолжает демонстрировать бренд XARELTO (+34%) (табл. 2). На места со второго по четвертое включительно поднялись противовирусный ARBIDOL (+32%), антикоагулянт ELIQUIS (+85%) и вентонизирующий DETRALEX (+14%). Высокую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали впервые вошедшие в «десятку» NEPTRAL (+42%) и CARDIOMAGNYL (+12%), которые заняли седьмую и последнюю строчки. Напротив, на более низкие места, шестое, восьмое и девятое, опустились бренды INGAVIRIN (-34%), CONCOR (+1%) и MEXIDOL (+9%). Пятую позицию по-прежнему занимает NUROFEN (+10%). Итоговая доля «десятки» увеличилась с 7,7% до 8,5%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.
1	1	XARELTO	1,5	1,2
2	3	ARBIDOL	1,3	1,0
3	4	ELIQUIS	1,2	0,7
4	6	DETRALEX	0,7	0,7
5	5	NUROFEN	0,7	0,7
6	2	INGAVIRIN	0,7	1,1
7	13	NEPTRAL	0,7	0,5
8	7	CONCOR	0,6	0,6
9	8	MEXIDOL	0,6	0,6

² Здесь и далее, если не указано иное, приставки фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2021г.	2020г.		2021г.	2020г.
10	11	CARDIOMAGNYL	0,6	0,5
Итого			8,5	7,7

Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований оказался более стабильным – четыре его представителя сохранили свои позиции неизменными (табл.3). Это UMIFENOVIR (+33%), DIOSMIN*HESPERIDIN (+15%), IBUPROFEN (+12%) и PANCREATIN (+3%), занимающие второе, пятое, шестое и восьмое места соответственно. Лидером рейтинга стал RIVAROXABAN (+34%), который поднялся на первую позицию с третьей. Также на два пункта вверх, на седьмую строчку, поднялся NIMESULIDE (+10%). На четвертом и десятом местах расположились впервые вошедшие в «десятку» APIXABAN (+85%) и ROSUVASTATIN (+17%). Два МНН с опережающей, но сравнительно невысокой динамикой, XYLOMETAZOLINE (+8%) и BISOPROLOL (+2%), потеряли по два рейтинговых пункта. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 10,2% до 11,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.
1	3	RIVAROXABAN	1,5	1,2
2	2	UMIFENOVIR	1,5	1,2
3	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,4
4	13	APIXABAN	1,2	0,7
5	5	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,0
6	6	IBUPROFEN	1,1	1,0
7	9	NIMESULIDE	1,0	0,9
8	8	PANCREATIN	1,0	0,9
9	7	BISOPROLOL	1,0	1,0
10	11	ROSUVASTATIN	0,8	0,7
Итого			11,4	10,2

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих АТС-групп сохранили С09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-0,05%) (табл.4). На занятых ранее местах остались и замыкающие «десятку» N02 Анальгетики (+4%), R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+11%) и N06 Психоаналептики (+12%). Рейтинговым прогрессом отметились группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+10%), B01 Антикоагулянты (+25%), G03 Половые гормоны (+9%) и R01 Назальные препараты (+10%), которые поднялись на вторую, третью, пятую и шестую строчки соответственно. В то же время снизившие продажи J05 Противовирусные препараты системного назначения (-8%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-15%) опустились на четвертое и седьмое места. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 38,1%, тогда как и годом ранее - 39%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

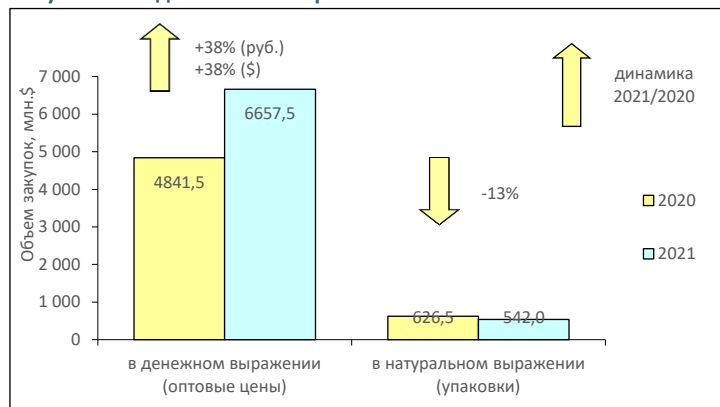
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2021г.	2020г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,0	5,4
2	3	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	4,8
3	5	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,8	4,1
4	2	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,3	5,0
5	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,4	3,4
6	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,4	3,3
7	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,4	4,2
8	8	N02 ANALGESICS	3,1	3,2
9	9	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,9	2,8
10	10	N06 PSYCHOANALEPTICS	2,8	2,7
Итого			38,1	39,0

Заключение. По итогам 2021г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1224,8 млрд. руб. (16,655 млрд. долл.). В сравнении с 2020г. динамика была позитивной и в рублях (+8%), и в долларах (+6%). В натуральном выражении рынок сократился на 4% относительно предшествующего года и был равен 4,472 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в 2021г. составила 3,72 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,38 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в 2021 году выросли в сравнении с предшествующим годом (113,94 долл. против 107,20 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2021г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)¹ IQVIA, объем бюджетного сегмента страны по итогам 2021г. продолжил сокращаться в натуральном выражении (-13%) и составил 542,017 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок расширился на 38% и в рублях, и в долларах, его объем достиг 488,912 млрд. рублей (6,658 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковок ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2021г. была равна 12,28 долл., годом ранее – 7,73 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России в 2020 –2021гг.



В 2021г. все входящие в Топ-10 ведущие производители в бюджетном сегменте продемонстрировали позитивную динамику, большинство опережающую (табл. 1). Более чем в два раза выросли объемы закупок у компаний JOHNSON & JOHNSON (закупки увеличились в 2,1 раза) и R-PHARM (в 2,5 раза), которые благодаря этому поднялись на четвертое и седьмое места соответственно. Отметим, что последняя стала одним из двух новых представителей Топ-10. Второй новый участник, BAYER (+60%), замыкает «десятку». Рейтинговый прогресс продемонстрировали еще три производителя. Это российские BIOCAD (+61%) и PHARMASYNTEZ (+81%), а также NOVARTIS (+88%), которые поднялись на первую, пятую и девятую строчки. Одновременно с этим ROCHE (+45%), BRISTOL MYERS (+36%) и PFIZER (+46%) опустились на более низкие места, второе, шестое и восьмое соответственно. Занятую в прошлом третью позицию продолжает занимать MSD (+29%). В сумме по итогам 2021г. на десять ведущих производителей приходилось 48,7% бюджетного сегмента против 41,7% годом ранее.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге		Производитель*	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
2021г.	2020г.		2021г.	2020г.
1	2	BIOCAD RF	7,2	6,2
2	1	ROCHE	7,2	6,9
3	3	MSD	5,8	6,2
4	7	JOHNSON & JOHNSON	5,3	3,5
5	8	PHARMASYNTEZ	4,5	3,4
6	4	BRISTOL MYERS SQU	4,3	4,4
7	12	R-PHARM ZAO RF	4,2	2,4
8	5	PFIZER	4,2	4,0
9	10	NOVARTIS	3,3	2,4
10	11	BAYER	2,7	2,4
Итого			48,7	41,7

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Ни одному представителю Топ-10 ведущих брендов не удалось сохранить свои позиции (табл. 2). При этом повысить рейтинг смогли шесть из них. Это возглавившая «десятку» KEYTRUDA (+52%), а также впервые в нее вошедшие SPINRAZA (закупки увеличились в 3,9 раза), ILSIRA (в 17 раз), ARTLEGIA (в 3,2 раза), AREPLIVIR (в 4,4 раза) и REMDEFORM, занявшие места с третьего по пятое включительно, седьмую и восьмую строчки. Менее динамичные OPDIVO (+35%), AVEGRA (+2%), PERJETA (+17%) и TIVICAY (+29%), напротив, опустились на более низкие позиции, вторую, шестую и две последние соответственно. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 16,1% до 24,4%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
2021г.	2020г.		2021г.	2020г.
1	2	KEYTRUDA	3,7	3,4
2	1	OPDIVO	3,6	3,7
3	15	SPINRAZA	3,1	1,1
4	42	ILSIRA	3,0	0,2
5	13	ARTLEGIA	2,7	1,2
6	4	AVEGRA BIOCAD	1,8	2,4
7	28	AREPLIVIR	1,7	0,5
8	н/д	REMFEDFORM	1,6	н/д
9	5	PERJETA	1,6	1,9
10	8	TIVICAY	1,6	1,7
Итого			24,4	16,1

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований также сменился лидер: на первую строчку с седьмой переместился FAVIPRAVIR (закупки увеличились в 3,5 раза) (табл. 3). На вторую строчку с третьей поднялся PEMBROLIZUMAB (+52%), потеснив на позицию вниз NIVOLUMAB (+35%). Четвертое и пятое места заняли впервые вошедшие в Топ-10 NUSINERSEN (в 3,9 раза) и LEVILIMAB (в 17 раз). Еще два новых представителя, OLOKIZUMAB (в 3,2 раза) и REMDESIVIR (в 65 раз) расположились на седьмой и девятой строчках соответственно. Показавшее отрицательную динамику МНН VACCINE, INFLUENZA (-12%), а также два МНН с позитивной, но сравнительно невысокой, динамикой, BEVACIZUMAB (+4%) и PERTUZUMAB (+17%) опустились на шестую, восьмую и последнюю позиции соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,5% до 28,8%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		2021г.	2020г.	
1	7	FAVIPRAVIR	4,5	1,8
2	3	PEMBROLIZUMAB	3,7	3,4
3	2	NIVOLUMAB	3,6	3,7
4	17	NUSINERSEN	3,1	1,1
5	43	LEVILIMAB	3,0	0,2
6	1	VACCINE, INFLUENZA	3,0	4,7
7	14	OLOKIZUMAB	2,7	1,2
8	4	BEVACIZUMAB	1,9	2,5
9	46	REMDESIVIR	1,7	0,0
10	6	PERTUZUMAB	1,6	1,9
Итого		28,8	20,5	

Первые две позиции рейтинга ведущих АТС групп сохранили за собой L01 Противоопухолевые препараты (+17%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (+69%) (табл.4). Также на занятом ранее десятом месте продолжают оставаться J06 Иммунные сыворотки и иммуноглобулины (+61%). Оставшиеся представители изменили свои рейтинги, при этом три – повысили их. Так, на третье место с шестого поднялись L04 Иммунодепрессанты (закупки увеличились в 2,9 раза), на четвертое с пятого - B01 Антикоагулянты (в 2,1 раза), а на шестой позиции расположились впервые вошедшие в «десятку» M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (в 7,9 раза). Напротив, потеря рейтинговых позиций отмечена у четырех групп «десятки». Это произошло у показавших отрицательную динамику J07 Вакцины (-6%), практически нулевую J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-0,3%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+0,4%), а также из-за отставания от среднерыночных темпов у группы L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+14%). Совокупная доля десяти ведущих АТС групп увеличилась на 3,5 п.п. и достигла 84,5%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
			2021г.	2020г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	27,2	32,2
2	2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	14,9	12,2
3	6	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	9,4	4,5
4	5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	7,3	4,8
5	3	J07	VACCINES	7,2	10,6
6	13	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	6,5	1,1
7	4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	5,8	8,1
8	7	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,7	3,7
9	8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,0	2,4
10	10	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	1,5	1,3
Итого			84,5	81,0	

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам 2021г. расширился на 38% и в рублевом, и в долларовом эквиваленте, а его объем достиг 488,912 млрд. рублей (6,657 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 13% и составил 542,017 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам года была равна 12,28 долл. против 7,73 долл. годом ранее.

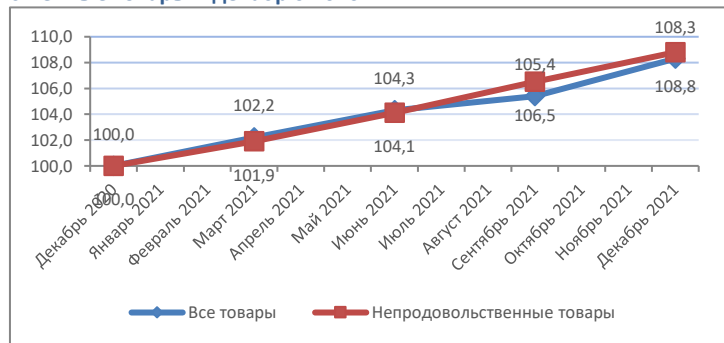
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		122,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	13 950,5	109,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	72 528	110,7
реальная		103,8

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

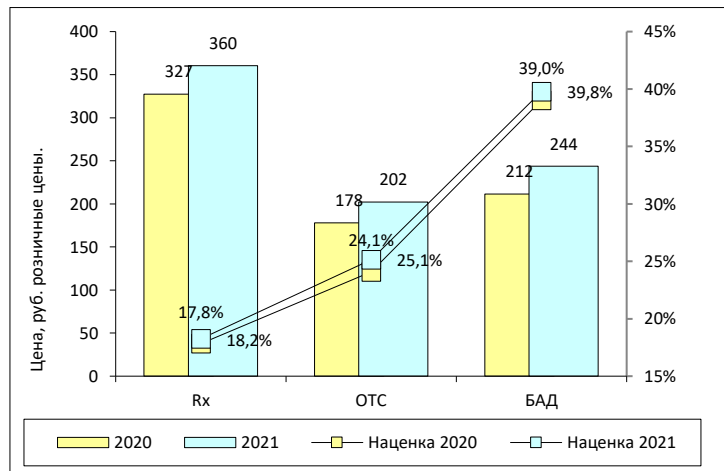
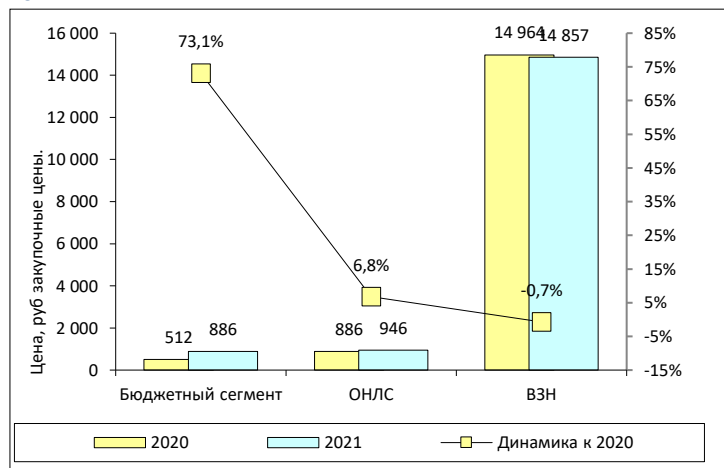


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 2020 – 2021гг.

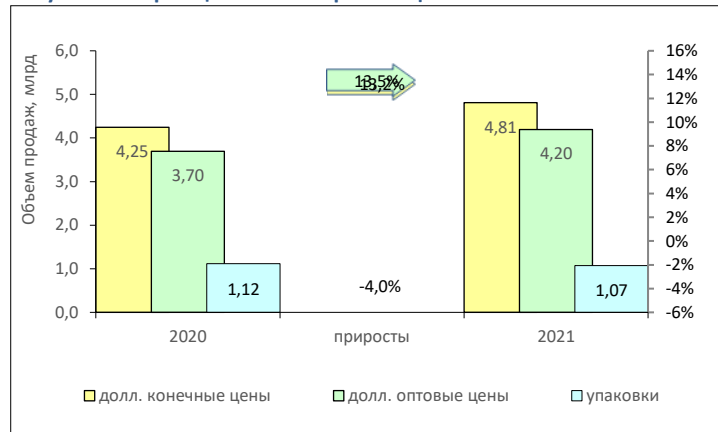


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

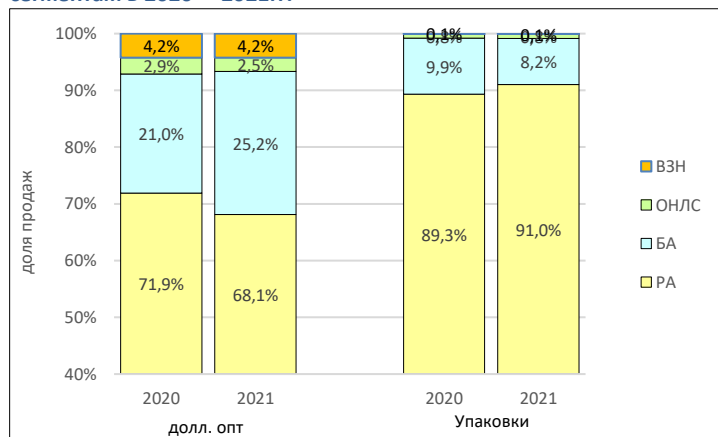


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 2020 – 2021гг.

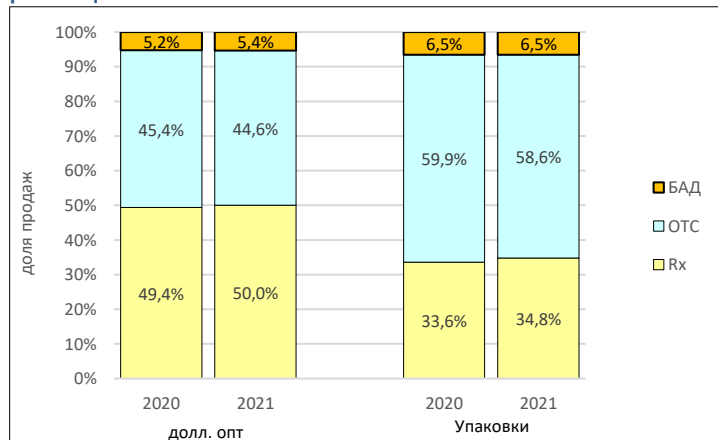
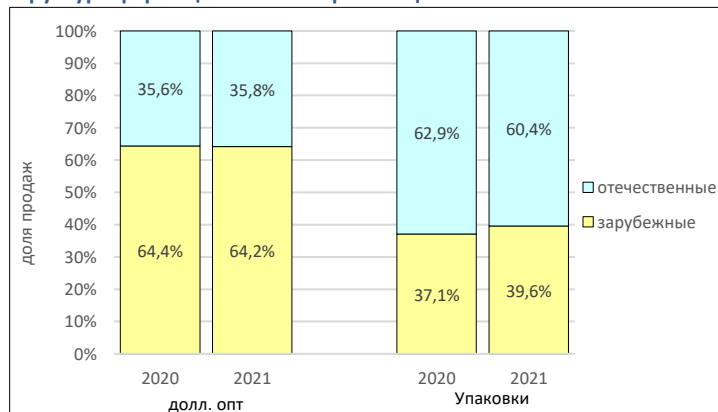


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 2020 – 2021гг.



³ Без учета Москвы

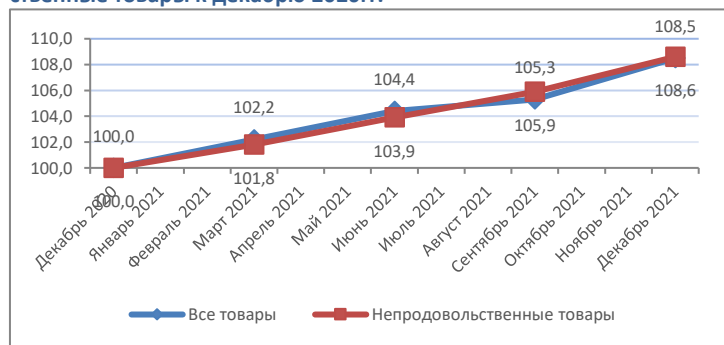
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		104,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 010,4	109,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 921	109,8
реальная		103,0

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

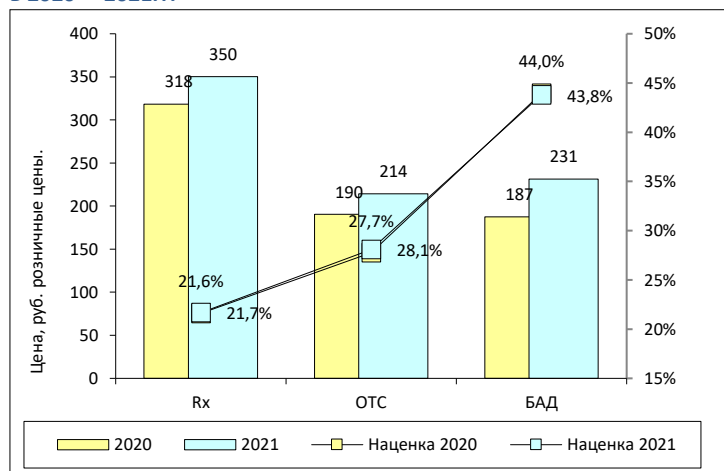
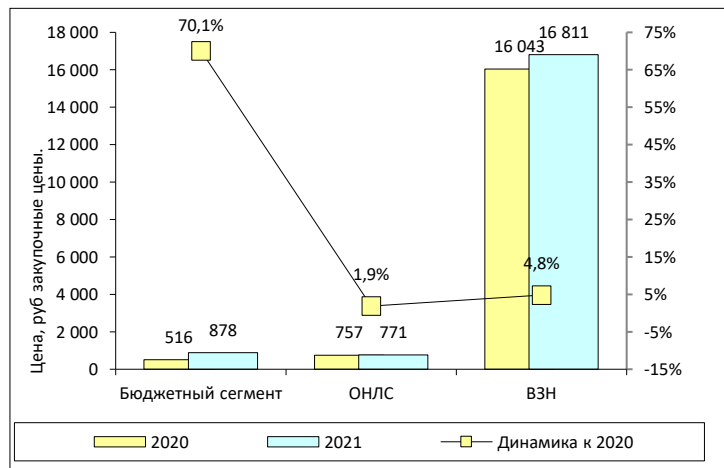


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 2020 – 2021гг.

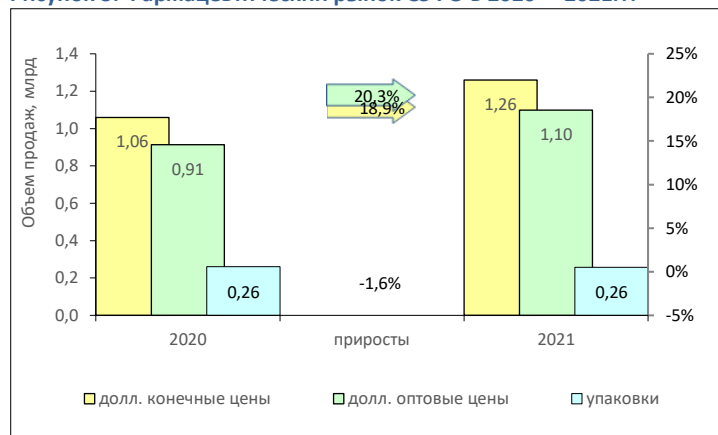


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

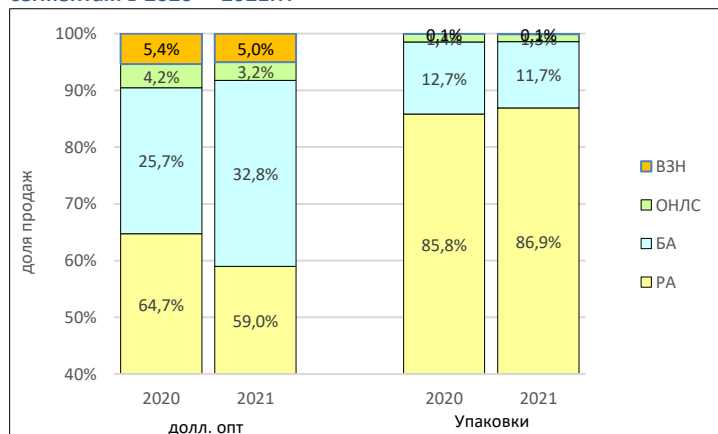


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 2020 – 2021гг.

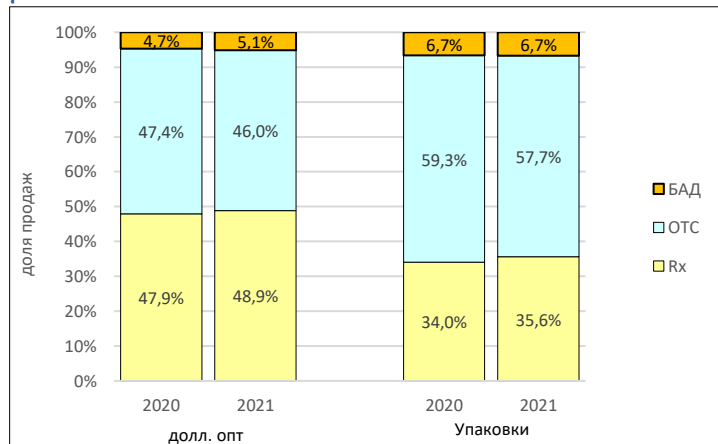
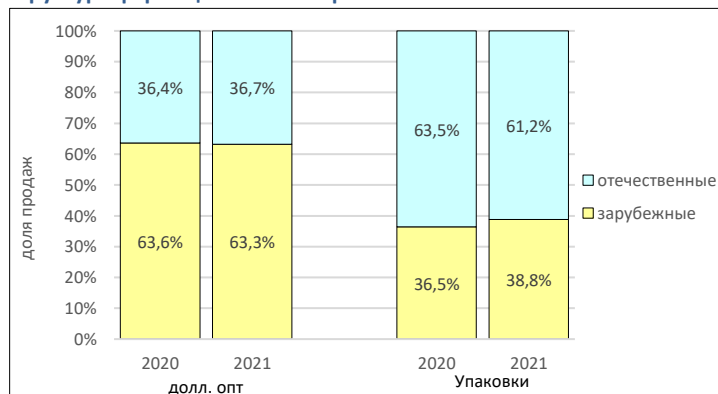


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 2020 – 2021гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

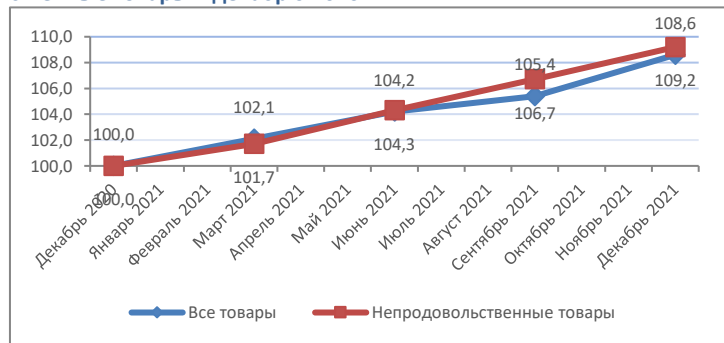
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		106,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	6 591,5	105,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 661	109,8
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

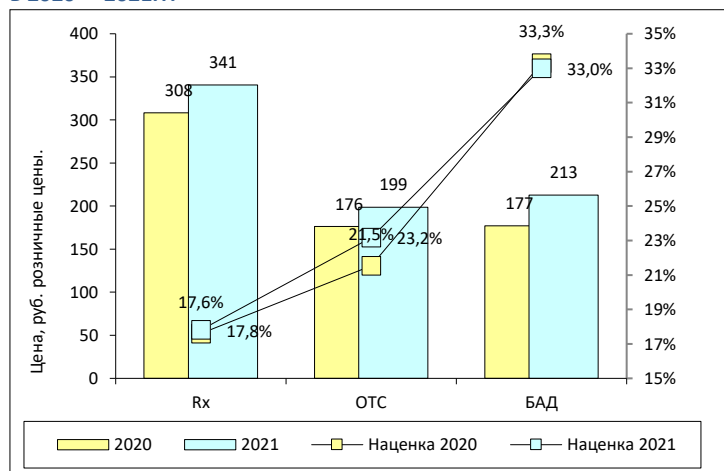
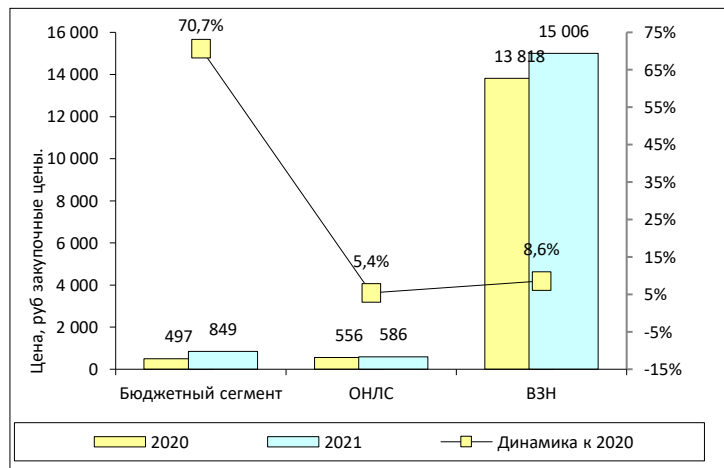


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 2020 – 2021гг.

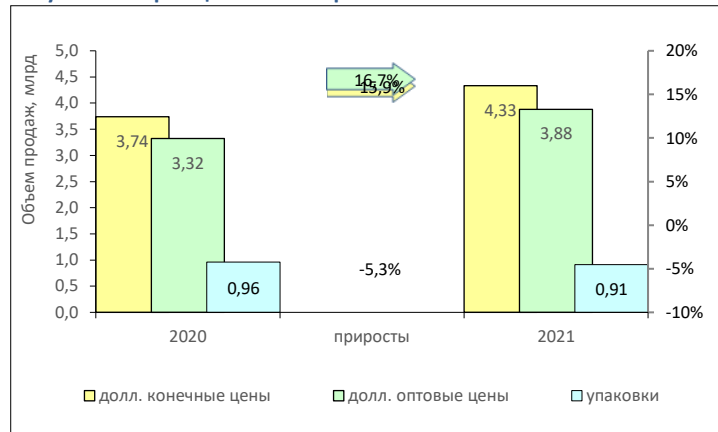


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

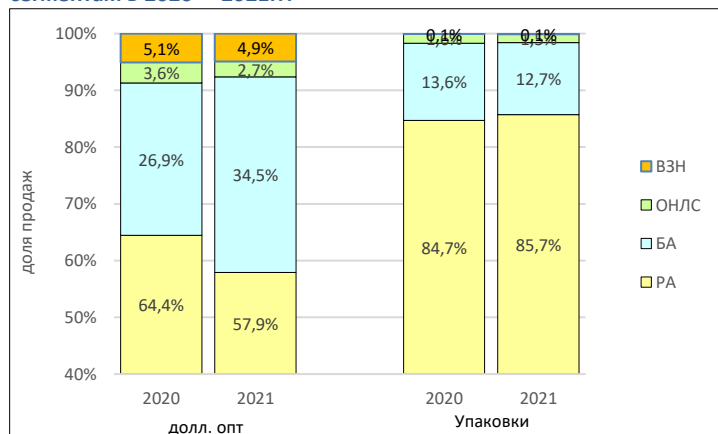


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 2020 – 2021гг.

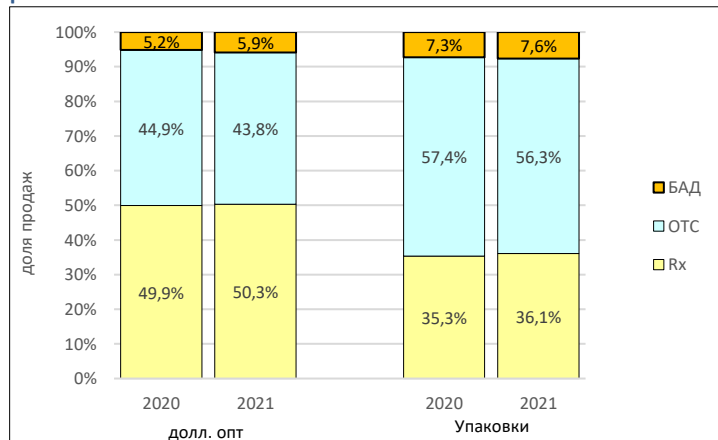
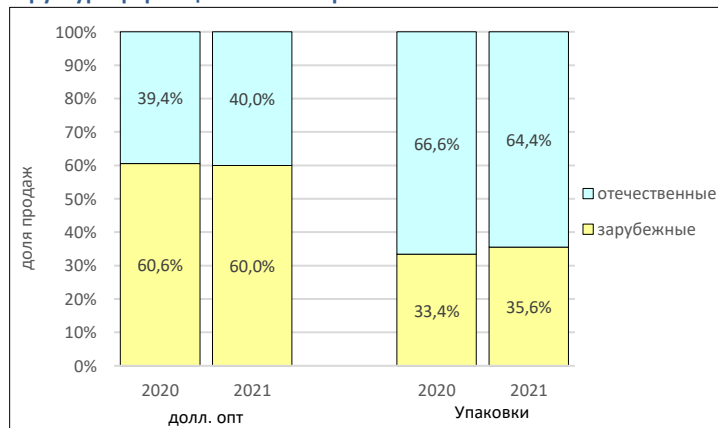


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 2020 – 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

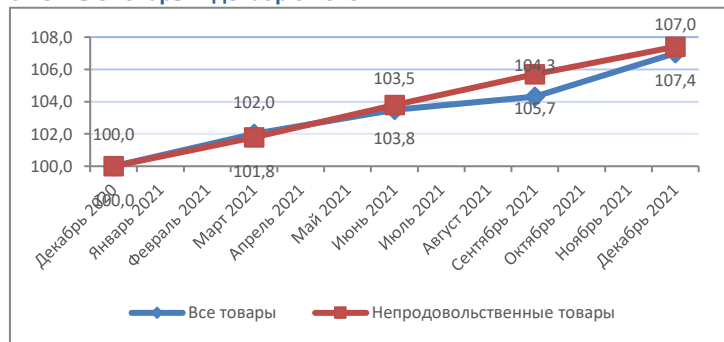
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		106,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 148,6	104,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	59 624	107,7
реальная		101,8

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

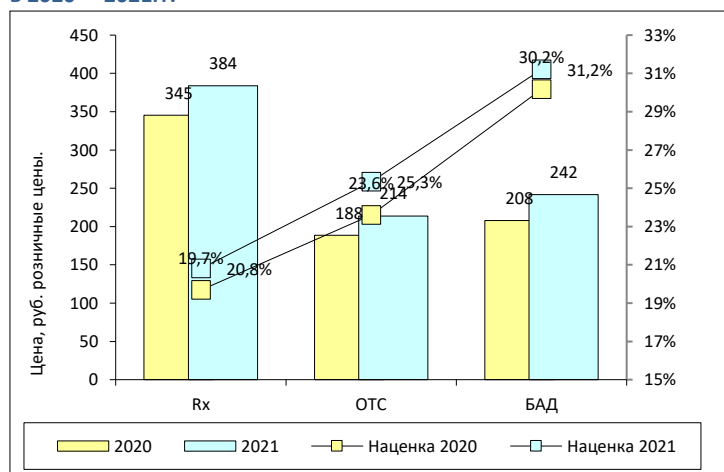
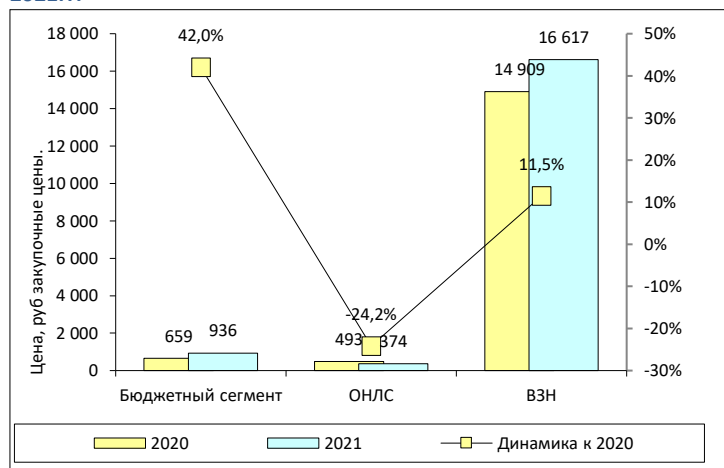


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 2020 – 2021гг.

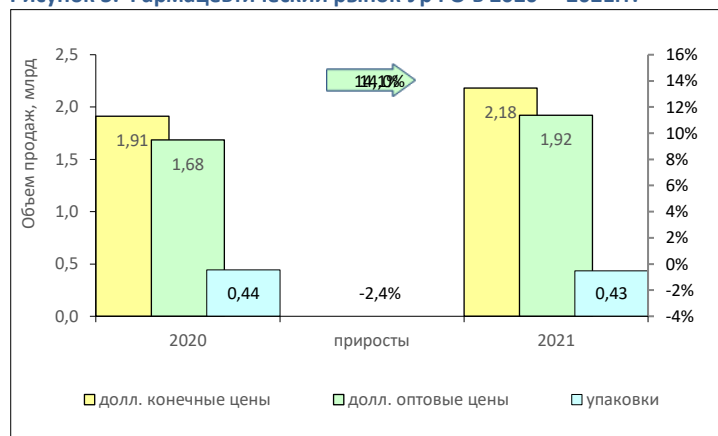


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

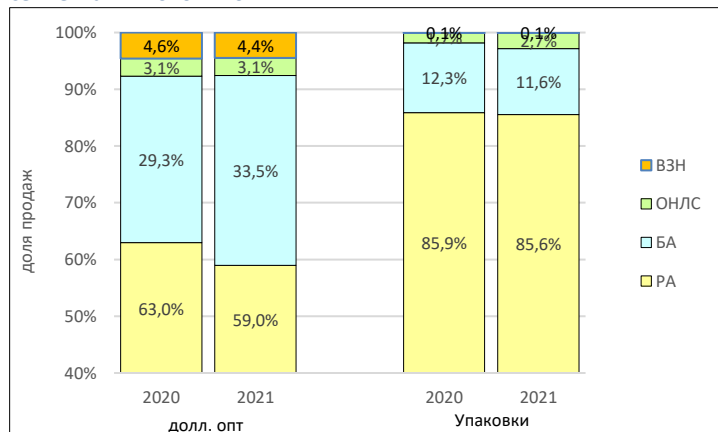


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 2020 – 2021гг.

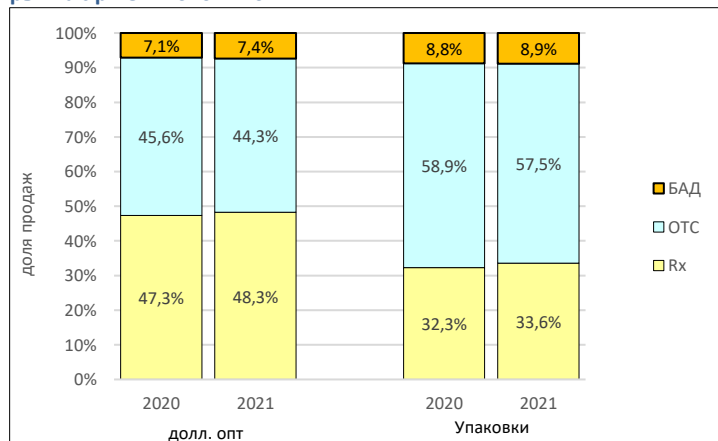
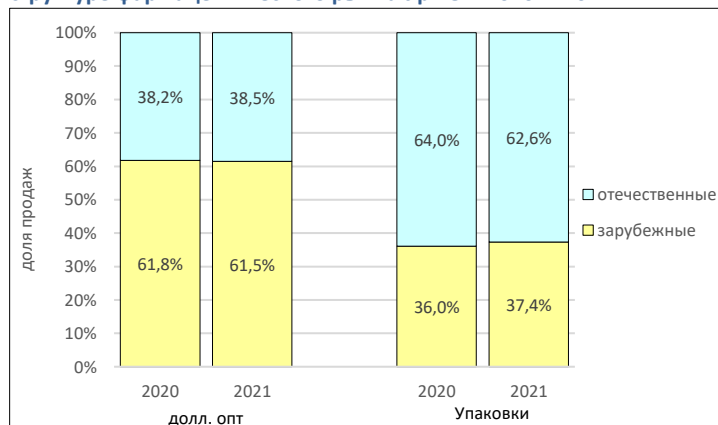


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 2020 – 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

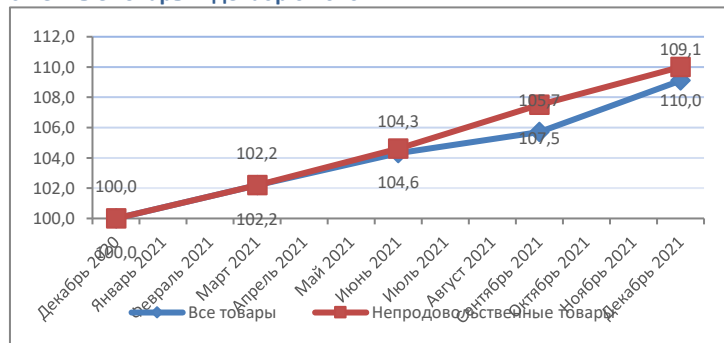
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		102,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 356,1	105,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	48 570	109,8
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

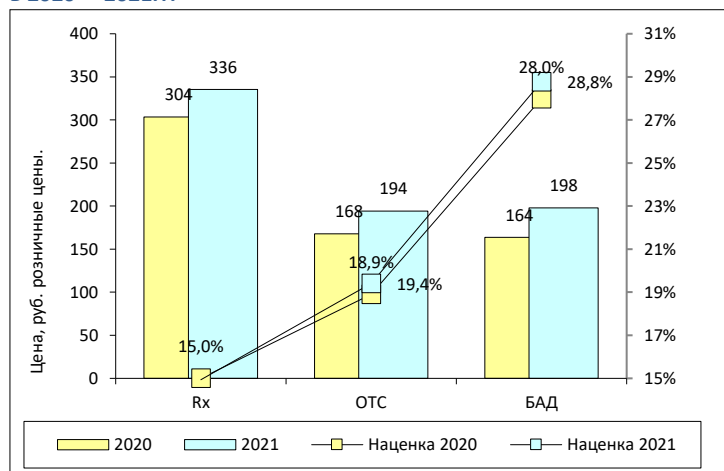
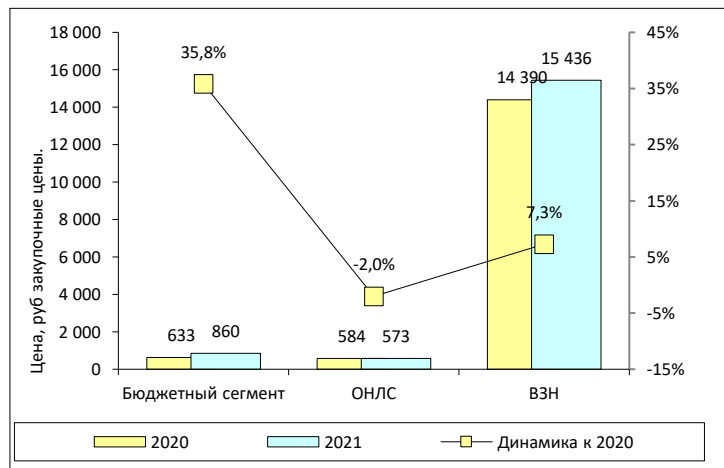


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 2020 – 2021гг.

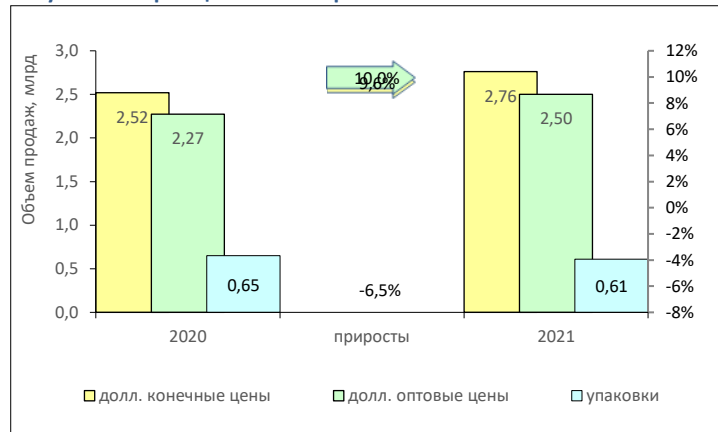


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

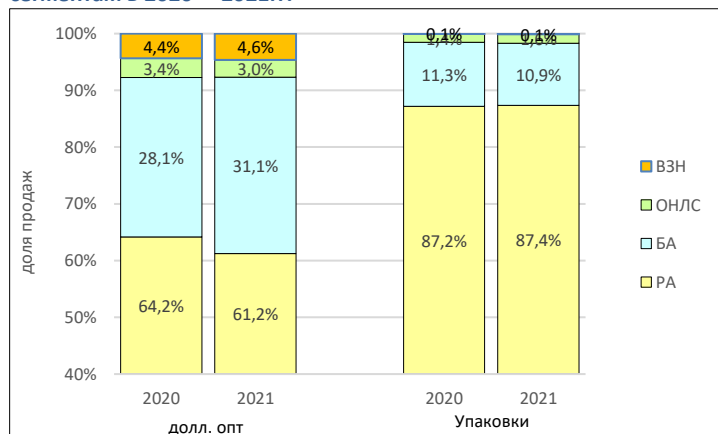


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 2020 – 2021гг.

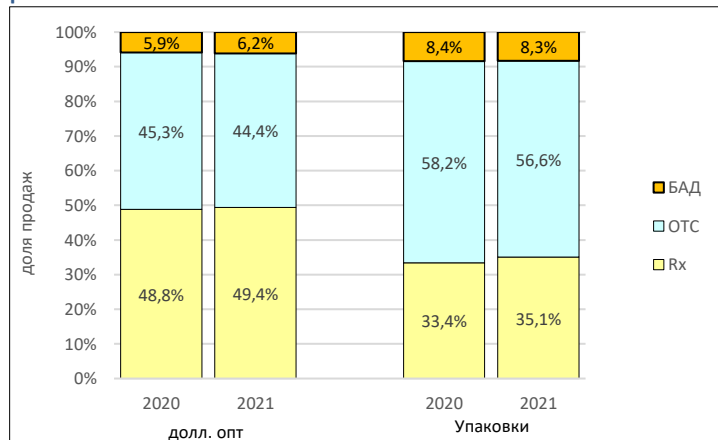
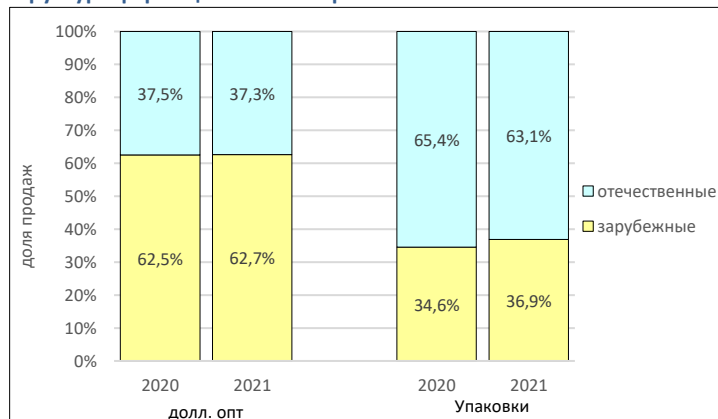


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 2020 – 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

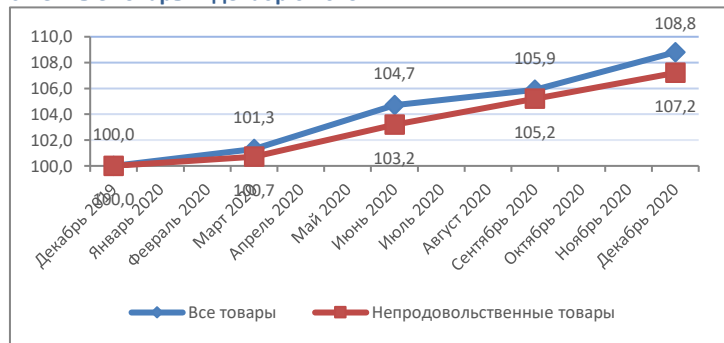
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		104,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 211,2	110,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 460	108,8
реальная		101,5

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

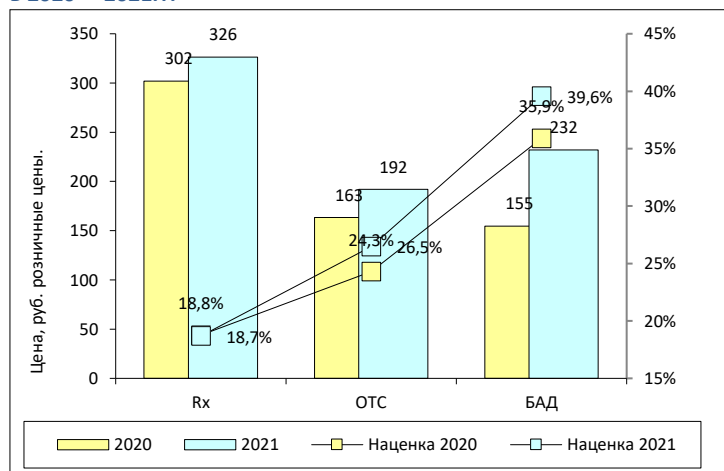
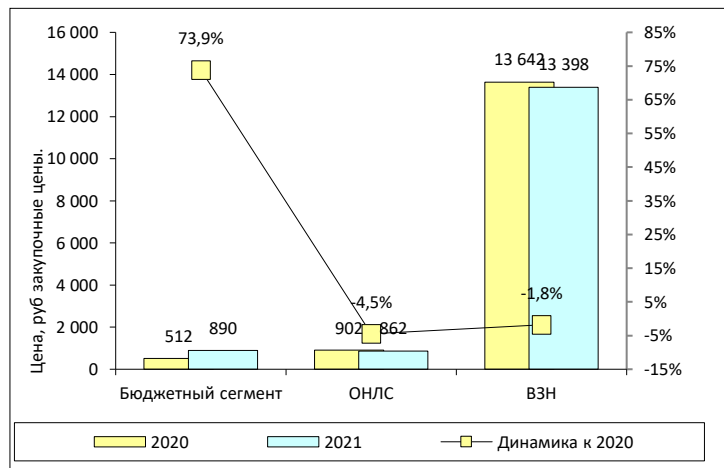


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 2020 – 2021гг.

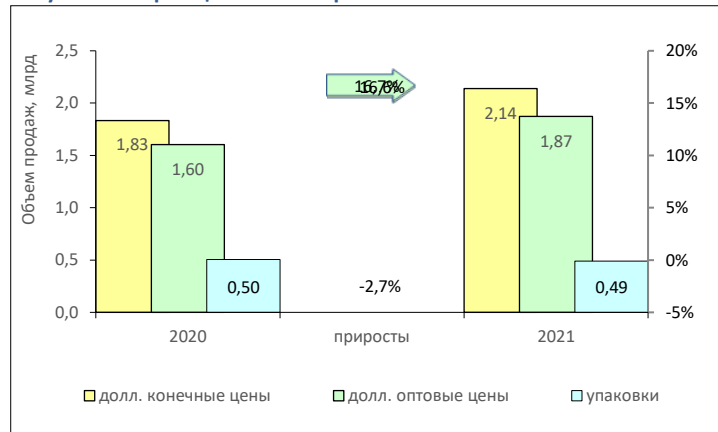


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

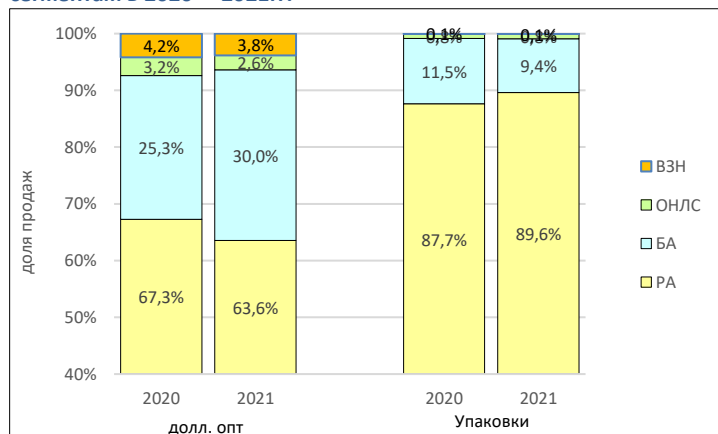


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 2020 – 2021гг.

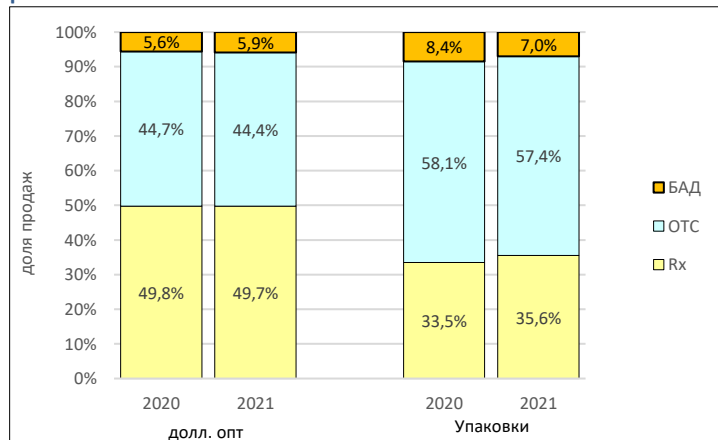
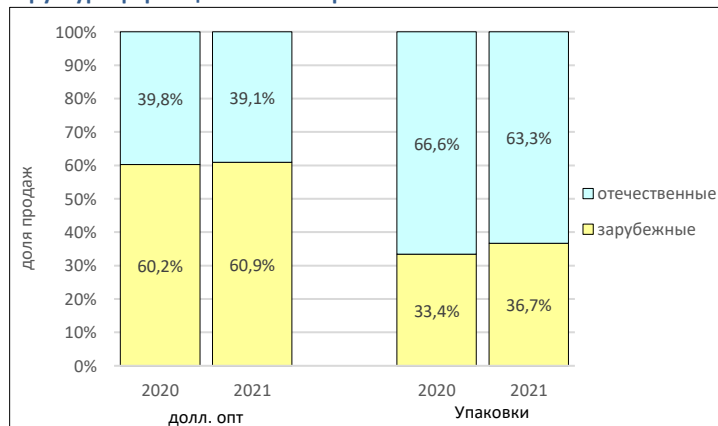


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 2020 – 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

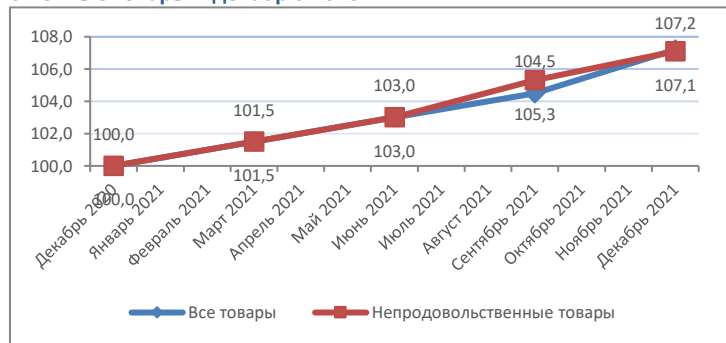
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-январь 2021г.	декабрь-январь 2021г. в % к декабрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		102,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 129,4	104,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	65 640	108,6
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2020 – 2021гг.

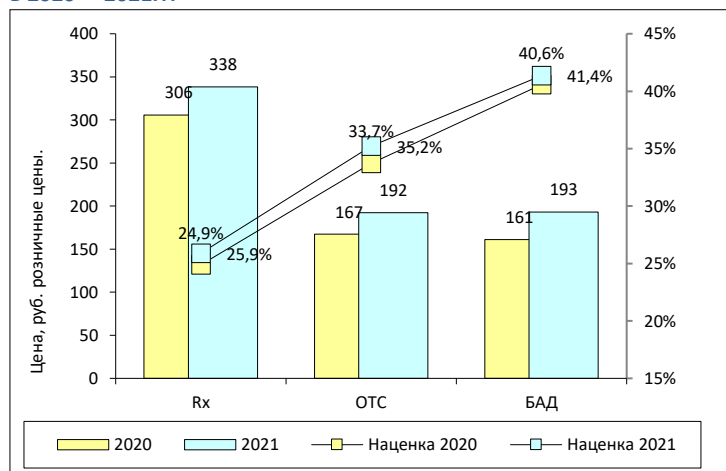
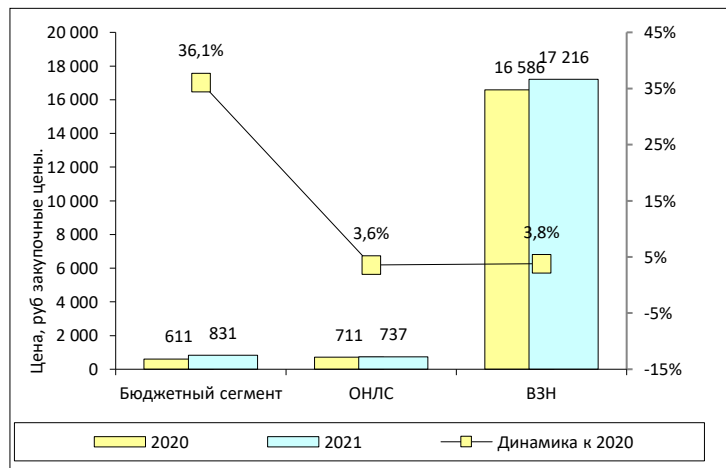


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2020 – 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 2020 – 2021гг.

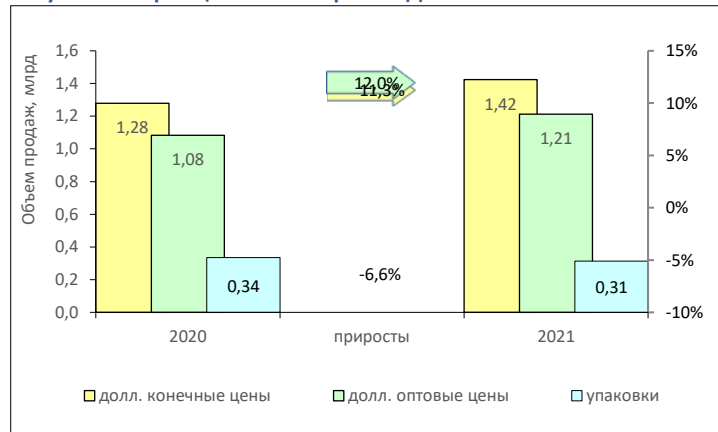


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 2020 – 2021гг.

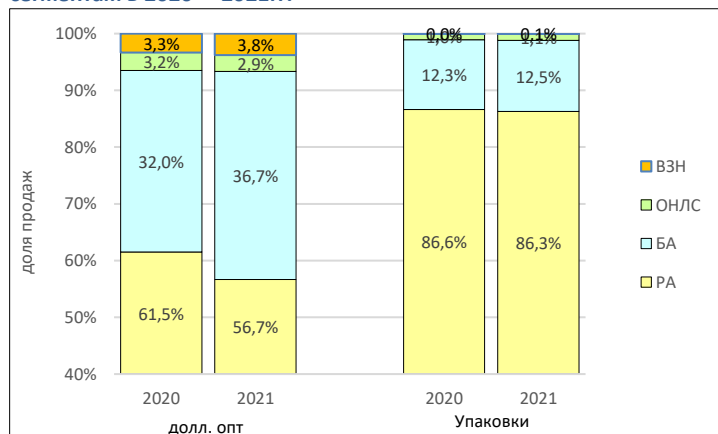


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 2020 – 2021гг.

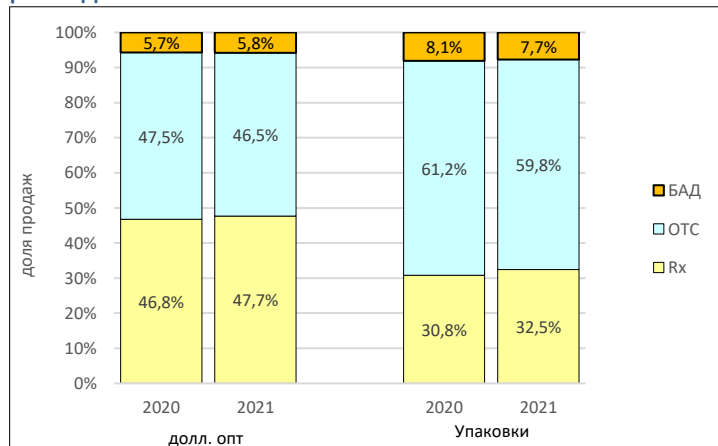


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 2020 – 2021гг.

