

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

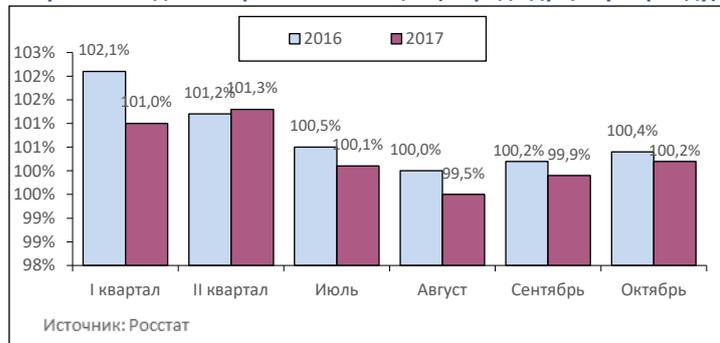
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2017г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,2%, к декабрю 2016г. – 101,9%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре текущего года был равен 101,2%, тогда как месяцем раньше – 102,4%. К декабрю предыдущего года индекс составил 106,1%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



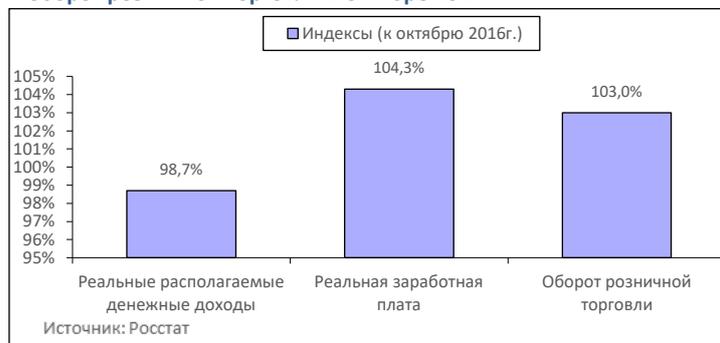
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в октябре 2017г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 38275 руб. (663 долл.) - это 100,5% к предыдущему месяцу и 107,1% - к октябрю 2016г. Реальная заработная плата в октябре 2017г. по сравнению с октябрём 2016г. была равна 104,3%. Реальные располагаемые денежные доходы в октябре 2017г. по сравнению с соответствующим периодом 2016г. составили 98,7% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2017г. составил 2585,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103,0% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2017г. - 24153,1 млрд. рублей, или 100,8% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в октябре 2017г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2017г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 100,0%, в январе-октябре 2017г. - 101,6%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2017г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 114,1%, к предыдущему месяцу – 107,8%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2017г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2017г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2203,7
2	Микроген	1406,7
3	Биокад	1385,5
4	Фармстандарт	1314,0
5	Стада	1123,9
6	Валента	1086,7
7	Сотекс	883,3
8	Верофарм	769,8
9	Servier	716,4
10	Материя Медика	712,8

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2017г. относительно августа практически во всех регионах продолжился рост объемов продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Москве (+45%), наименее – в Ростовской области (+10%). И лишь в Краснодарском крае продажи сократились на 18%.

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2017г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2017г.	Август 2017г.	Сентябрь 2017г.	Июль / Июнь 17г.	Август / Июль 17г.	Сентябрь / Август 17г.
Москва	151,1	158,3	237,3	18%	5%	45%
Санкт-Петербург	51,9	54,2	70,5	15%	4%	26%
Краснодарский край	49,0	56,4	47,6	37%	15%	-18%
Красноярский край	26,5	29,0	34,6	24%	9%	15%
Татарстан	23,7	25,7	31,1	12%	8%	17%
Ростовская область	23,6	24,9	28,2	23%	5%	10%
Новосибирская область	20,6	24,3	29,5	26%	18%	17%
Воронежская область	13,8	14,8	18,8	10%	7%	23%
Пермь	8,3	9,6	12,0	17%	16%	21%
Тюмень	7,3	7,8	9,1	24%	7%	13%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2017г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	22 892
2	Berlin-Chemie Menarini Group	16 624
3	Teva	14 503
4	Bayer AG	12 126
5	GSK Consumer Healthcare	10 122

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2017г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Фосфалюгель	3 829
2	Компливит	3 434
3	Эвалар	3 372
4	Де-Нол	3 001
5	Стрелсилс	2 993

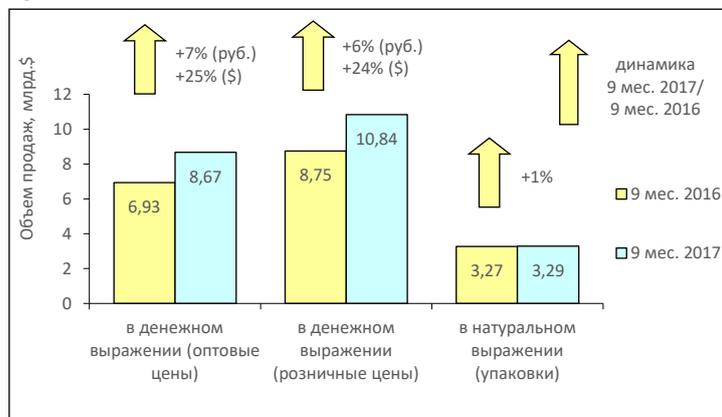
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых девяти месяцев 2017г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 1% и составил 3,292 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте и на 25% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 505,366 млрд. рублей (8,670 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (2,68 долл.) и была равна 3,29 долл. в розничных ценах. По итогам трех кварталов 2017г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 73,84 долл., тогда как годом ранее – 59,72 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2016 – 9 месяцев 2017г.**



На первое место по объему розничных продаж на российском аптечном рынке по итогам января-сентября 2017г. вышла компания BAYER (+14%<sup>1</sup>), потеснив с этой позиции сократившую продажи на 2% SANOFI-AVENTIS (табл. 1). Третью и четвертую строчки сохранили за собой TEVA (-0,2%) и SERVIER (+6%), а девятую - MENARINI (+5%). На пятое место поднялся самый динамичный среди лидеров производитель NYCOMED/TAKEDA (+16%), сместив на строчку вниз OTC PHARM (+9%) и SANDOZ (+7%). Рейтинговый прогресс продемонстрировали также поднявшийся на восьмую позицию ABBOTT (+8%) и впервые вошедшая в Top-10 STADA (+9%). Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, не изменилась и была равна 35,2%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	BAYER HEALTHCARE	5,1	4,8
2	SANOFI-AVENTIS	4,7	5,1
3	TEVA	4,0	4,3
4	SERVIER	3,5	3,6
5	NYCOMED/TAKEDA	3,2	3,0
6	OTC PHARM	3,2	3,1
7	SANDOZ	3,1	3,1
8	ABBOTT	2,8	2,8
9	MENARINI	2,8	2,8
10	STADA	2,8	2,7
Итого		35,2	35,2

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемыми брендами на аптечном рынке страны стали NUROFEN (+15%), DETRALEX (+25%) и CONCOR (+4%), которые поднялись на первые три строчки Top-10 ведущих брендов с более низких позиций (табл. 2). Лидеры прошлого года KAGOCEL (-25%), INGAVIRIN (-22%) и ESSENTIALE (-4%) из-за отрицательной динамики продаж понизили свои рейтинги, заняв две последние и четвертую строчки соответственно. Оставшиеся представители «десятки», напротив, поднялись на более высокие позиции и заняли места с пятого по восьмое включительно. Это ACTOVEGIN (+7%), CARDIOMAGNYL (+14%) и MEXIDOL (+19%), а также впервые вошедший в Top-10 бренд XARELTO (+42%). Итоговая доля десяти ведущих брендов практически не изменилась: 6,7% против 6,6% годом ранее.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	NUROFEN	0,8	0,7
2	DETRALEX	0,7	0,6
3	CONCOR	0,7	0,7
4	ESSENTIALE	0,7	0,7
5	ACTOVEGIN	0,7	0,7
6	XARELTO	0,6	0,5
7	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.		9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
8	9	MEXIDOL	0,6	0,5
9	1	KAGOCEL	0,6	0,9
10	2	INGAVIRIN	0,6	0,8
Итого			6,6	6,7

Лидером Top-10 ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться XYLOMETAZOLINE (+15%) (табл.3). На вторую и третью позиции с третьей и шестой поднялись МНН IBUPROFEN (+19%) и комбинация DIOSMIN\*HESPERIDIN (+25%). При этом на два пункта вниз сместились PANCREATIN (+7%) и NIMESULIDE (-1%). Помимо указанных выше, еще трем участникам «десятки» удалось повысить свои рейтинги. Так, с десятого места на девятое поднялось наименование BLOOD (+7%), а впервые вошедшие в Top-10 ROSUVASTATIN (+25%) и DICLOFENAC (+9%) расположились на седьмой и десятой строчках соответственно. Пятое и восьмое места по-прежнему занимают МНН BISOPROLOL (+8%) и PHOSPHOLIPIDS (+1%). Кумулятивная доля рейтинга увеличилась с 9,3% до 9,7%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,5
2	IBUPROFEN	1,1	1,0
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	0,9
4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	NIMESULIDE	0,9	1,0
7	ROSUVASTATIN	0,8	0,7
8	PHOSPHOLIPIDS	0,8	0,8
9	BLOOD	0,7	0,7
10	DICLOFENAC	0,7	0,7
Итого		9,7	9,3

Рейтинг ведущих АТС-групп на рынке страны продолжают возглавлять M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+8%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+11%) (табл.4). На третью и четвертую строчки поднялись R01 Назальные препараты (+9%) и G03 Половые гормоны (+11%), которые повысили свои рейтинги на два пункта. На позицию вверх, на шестое место, переместились N02 Анальгетики (+4%), а две последних строчки Top-10 заняли впервые в него вошедшие B1 Антикоагулянты (+20%) и N06 Психоаналептики (+10%). Показавшие невысокую и даже отрицательную динамику J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+2%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (-17%) опустились на четвертое и седьмое места соответственно. Группе A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+6%) удалось сохранить за собой восьмую позицию. В сумме по итогам девяти месяцев 2017г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 36,3% российского рынка, что меньше, чем годом ранее (36,7%).

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

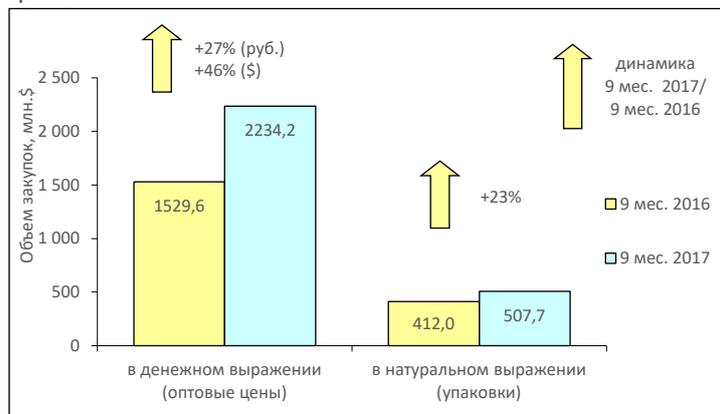
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	5,0
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,5	4,3
3	R01	NASAL PREPARATIONS	3,7	3,7
4	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,6
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,7
6	N02	ANALGESICS	3,5	3,6
7	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	4,1
8	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,1	3,2
9	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,1	2,8
10	N06	PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,8
Итого			36,3	36,7

**Заключение.** По итогам первых девяти месяцев 2017г. объем аптечного рынка страны достиг 631,808 млрд. руб. (10,840 млрд. долл.). Это на 6% в рублях и на 24% в долларах больше, чем в аналогичном периоде 2016 г. В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную, хотя и невысокую, динамику (+1%) и был равен 3,292 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам января-сентября 2017г. составила 3,29 долл., тогда как в аналогичном периоде 2016 г. – 2,68 долл. Увеличились и средние расходы россиянина на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (73,84 долл. против 59,72 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам трех кварталов 2017г. увеличился на 23% в натуральном выражении и составил 507,659 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал позитивную динамику и в рублях (27%), и в долларах (+46%), а объем был равен 130,301 млрд. рублей (2,234 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-сентября 2017г. была равна 4,40 долл., годом ранее – 3,71 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 6 месяцев 2016 – 6 месяцев 2017гг.**



По итогам первых девяти месяцев 2017 г. лидером рейтинга ведущих производителей на госпитальном рынке России стал PFIZER, поднявшийся на первое место с седьмого благодаря росту закупок в 2,4 раза (табл. 1). Возглавлявшая его ранее ABBVIE (-1%), напротив, показала отрицательную динамику и опустилась на вторую позицию. Оставшиеся представители, как и рынок в целом, показали позитивную динамику. При этом опережающими темпами развивались рынки компаний JOHNSON & JOHNSON (+71%), MICROGEN и MERCK SHARP DOHME (по +41% у обеих), BIOCAD (+40%) и BAYER (+58%). Однако лишь три из них: JOHNSON & JOHNSON, BIOCAD и BAYER - повысили свои рейтинги, поднявшись на третье, восьмое и девятое места соответственно. Российский MICROGEN сместился на строчку вниз, на четвертое место, а MERCK SHARP DOHME сохранил за собой шестую позицию. Остался на занятом ранее месте удалось также замыкающей «десятку» компании VEROPHARM (+17%). Из-за отставания динамики производители PHARMASYNTEZ (+18%) и SANOFI-AVENTIS (+22%) опустились на более низкие пятое и седьмое места. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась более чем на 3 п.п. и была равна 35,2%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	7	<b>PFIZER</b>	5,8	3,1
2	1	<b>ABBVIE</b>	4,5	5,7
3	8	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,8	2,8
4	3	<b>MICROGEN</b>	3,8	3,4
5	2	<b>PHARMASYNTEZ</b>	3,6	3,9
6	6	<b>MERCK SHARP DOHME</b>	3,5	3,1
7	5	<b>SANOFI-AVENTIS</b>	3,1	3,3
8	9	<b>BIOCAD RF</b>	3,1	2,8
9	14	<b>BAYER HEALTHCARE</b>	2,1	1,7
10	10	<b>VEROPHARM*</b>	2,0	2,2
Итого			35,2%	32,0

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Сменился лидер и в рейтинге ведущих брендов: показавший почти четырехкратный рост закупок PREVENAR 13 поднялся на первую строчку с пятой (табл. 2). Вторую позицию продолжает удерживать не столь динамичный NATRIUM CHLORIDUM (+5%), тогда как на третье место опустился лидировавший ранее бренд KALETRA (-3%). Вследствие этих перестановок на строчку вниз несмотря на высокую динамику сместился SOVIGRIPP (+98%). Увеличив закупки на 96%, на пятую позицию с седьмой поднялся ISENTRESS. Три новых представителя Top-10: INTELENCE (закупки увеличились в 2,1 раза), SEVORAN (+8%) и ULTRAVIST (+18%), расположились на шестом, девятом и десятом местах. При этом на один пункт вниз опустился REYATAZ (+12%), тогда как CUROSURF (-1%) остался на занятой ранее восьмой строчке. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 14,8% до 17,6%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	5	<b>PREVENAR 13</b>	3,9	1,3
2	2	<b>NATRIUM CHLORIDUM</b>	2,7	3,1
3	1	<b>KALETRA</b>	2,7	3,5

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.		9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
4	3	SOVIGRIPP	2,1	1,4
5	7	ISENTRESS	1,7	1,1
6	11	INTELENCE	1,3	0,8
7	6	REYATAZ	1,1	1,3
8	8	CUROSURF	0,7	0,9
9	12	SEVORAN	0,6	0,8
10	16	ULTRAVIST	0,6	0,7
Итого			17,6	14,8

Три новых представителя появилось и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл. 3). Это наименования RALTEGRAVIR (+96%), ETRAVIRINE (закупки увеличились в 2,1 раза) и IMMUNOGLOBULIN BASE (+25%), которые заняли пятое, восьмое и десятое места соответственно. Высокую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали также возглавившие «десятку» VACCINE, PNEUMOCOCCAL (закупки увеличились в 3,5 раза) и VACCINE, INFLUENZA (+29%). Одновременно с этим лидировавшие ранее LOPINAVIR\*RITONAVIR (-3%) и SODIUM (+12%) опустились на четвертую и третью строчки соответственно. Наименования ATAZANAVIR (+58%), DARUNAVIR (+54%) и ENOXAPARIN SODIUM (+14%) по-прежнему занимают шестое, седьмое и девятое места. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 17,6% до 20,7%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	4	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	4,4	1,6
2	3	VACCINE, INFLUENZA	2,8	2,7
3	2	SODIUM	2,7	3,1
4	1	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,7	3,5
5	11	RALTEGRAVIR	1,7	1,1
6	6	ATAZANAVIR	1,6	1,3
7	7	DARUNAVIR	1,5	1,2
8	19	ETRAVIRINE	1,3	0,8
9	9	ENOXAPARIN SODIUM	1,0	1,2
10	12	IMMUNOGLOBULIN BASE	1,0	1,0
Итого			20,7	17,6

Рейтинг ведущих АТС групп не изменился по составу (табл. 4). Кроме того, большинство его представителей сохранили свои позиции. Это возглавляющие его J05 Противовирусные препараты для системного назначения (+28%) и L01 Противоопухолевые препараты (+7%), а также занимающие места с пятого по десятое включительно B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+25%), B01 Антикоагулянты (+23%), V08 Контрастные препараты (+27%), N01 Анестетики (+25%), N05 Психотропные препараты (+28%) и J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+31%). Единственная перестановка коснулась участников, занимающих третью и четвертую строчки. Показавшая наиболее высокую динамику группа J07 Вакцины (+49%) поднялась на позицию вверх, на третье место, потеснив J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+17%) на четвертую строчку. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 65,0% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 66,5%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2017г.	9 мес. 2016г.
1	1	J05	14,2	14,2
2	2	L01	11,5	13,7
3	4	J07 - VACCINES	10,6	9,0
4	3	J01 - ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,4	9,2
5	5	B05	6,1	6,2
6	6	B01	4,7	4,8
7	7	V08	2,6	2,6
8	8	N01	2,3	2,3
9	9	N05	2,2	2,2
10	10	J04	2,2	2,2
Итого			65,0	66,5

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первых девяти месяцев 2017г. заметно увеличился и в рублевом эквиваленте (+27%), и в долларовом (+46%), и достиг 130,301 млрд. рублей (2,234 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок расширился на 23% и составил 507,659 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам трех кварталов 2017г. была равна 4,40 долл. против 3,71 долл. годом ранее.

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	7 368,1	101,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 833	108,0
реальная		103,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в сентябре 2017 г.

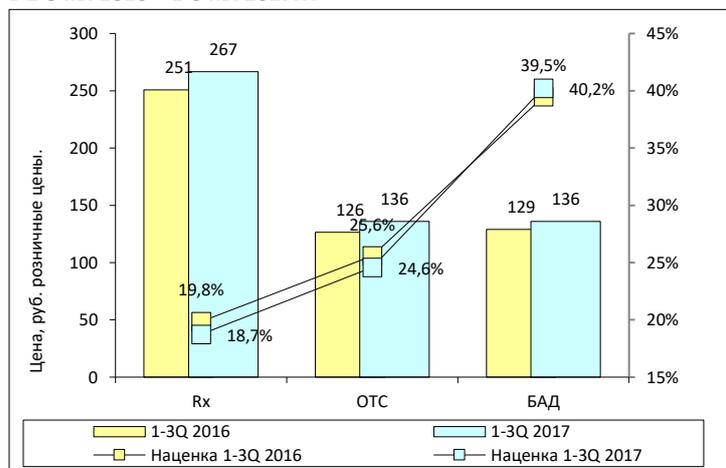
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,1
ИПЦ на непродовольственные товары	102,0

## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результатом мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.5	-1.0	1.4
до 50 руб	-2.2		
от 50 до 500 руб	-1.4		
свыше 500 руб	-0.7		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup>

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

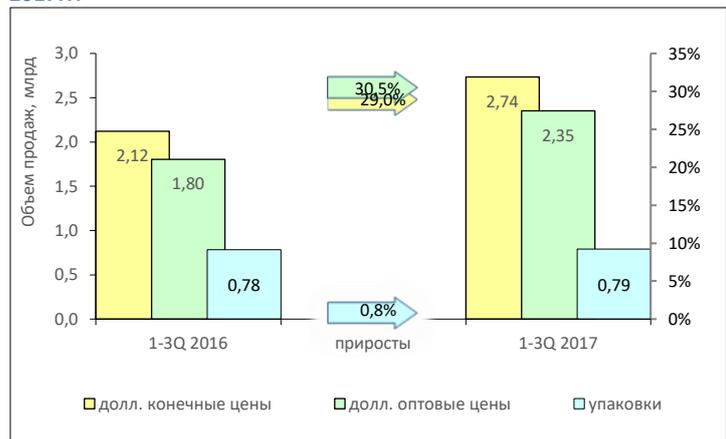


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

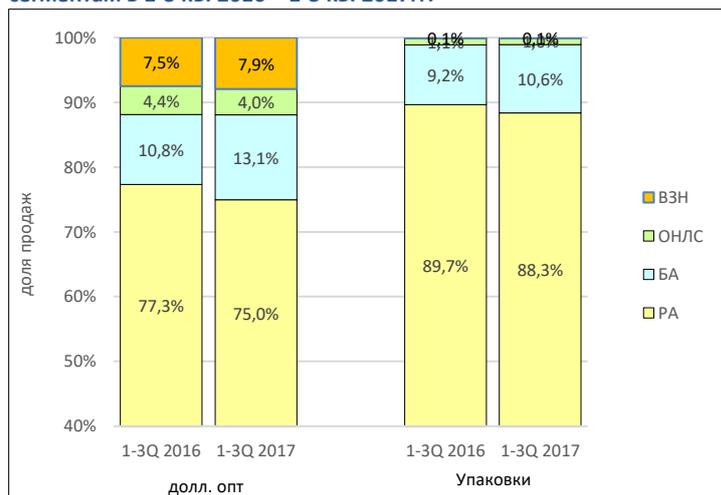


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

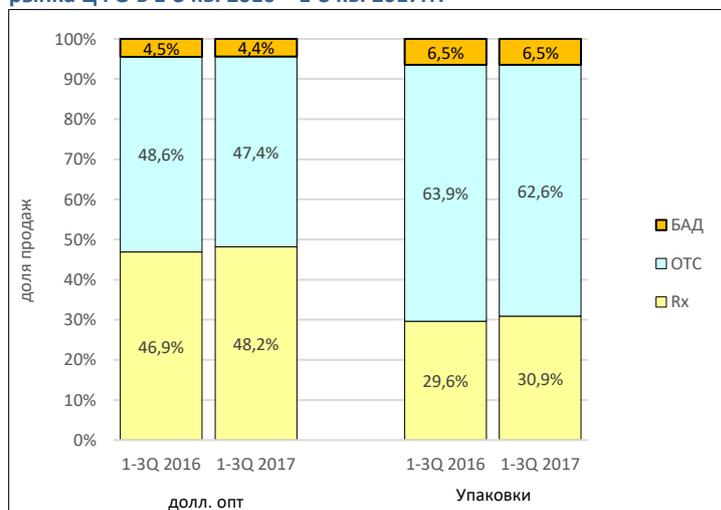
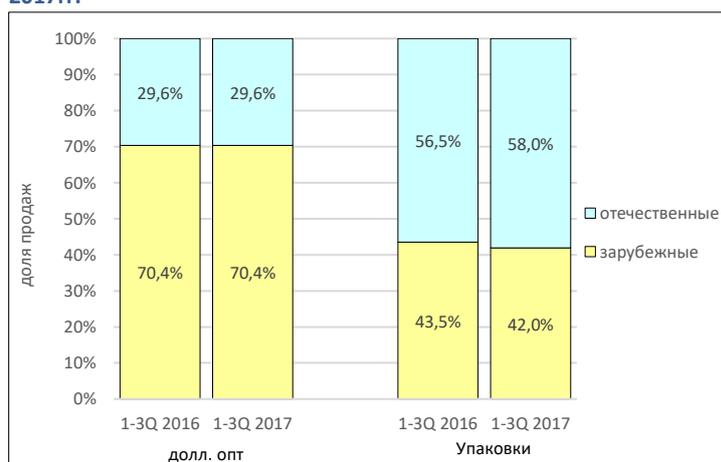


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2017Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 108,4	101,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 359	107,4
реальная		103,1

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СЗФО, в сентябре 2017г.

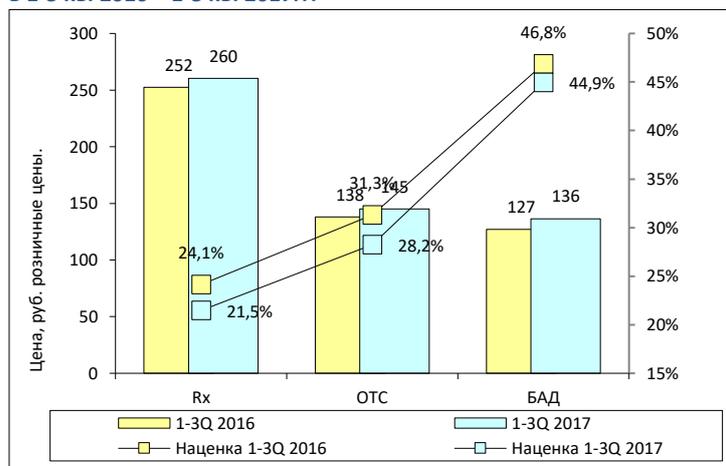
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,3
ИПЦ на непродовольственные товары	102,0

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

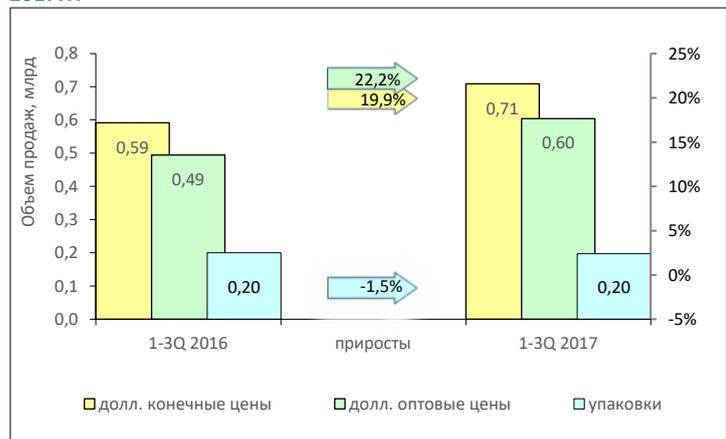
	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.3	-0.6	0.3
до 50 руб	-1.8		
от 50 до 500 руб	-1.4		
свыше 500 руб	-0.6		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

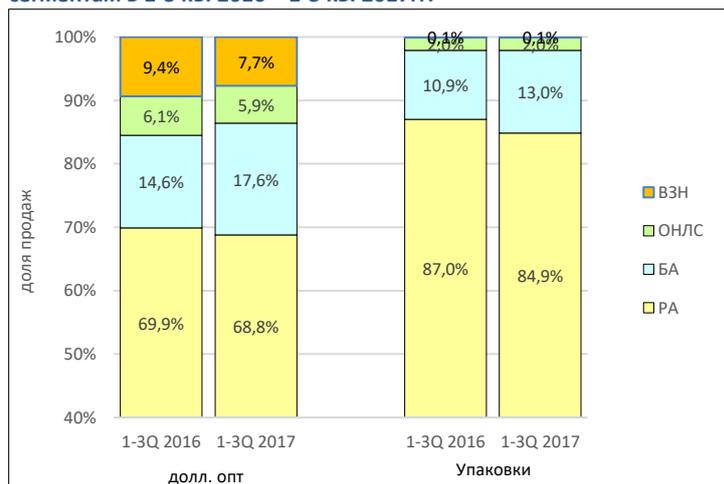


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>**

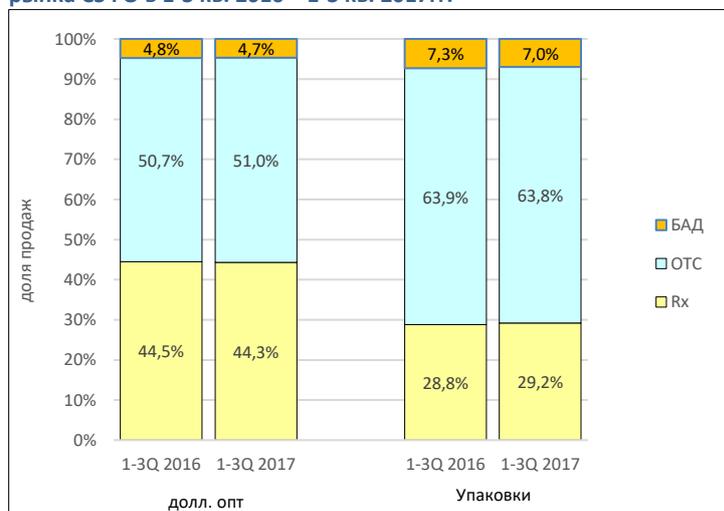
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



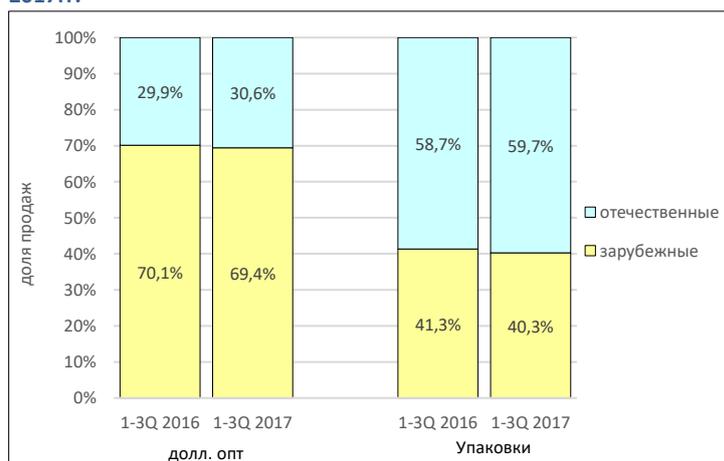
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 793,2	101,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	28 331	106,1
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ПФО, в сентябре 2017 г.

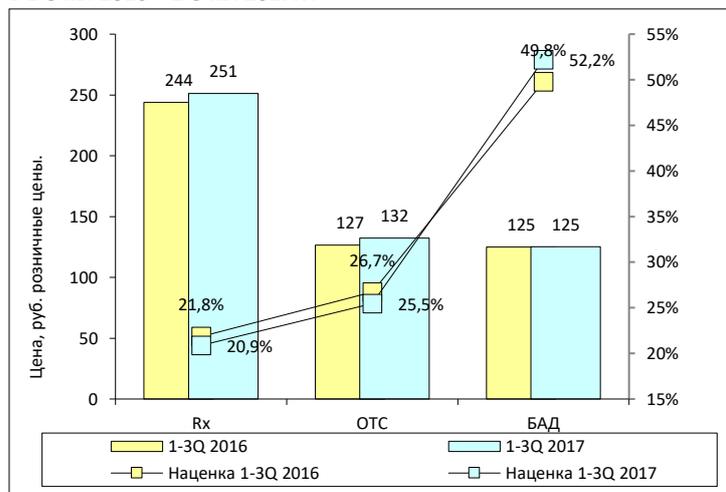
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,2
ИПЦ на непродовольственные товары	101,3

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

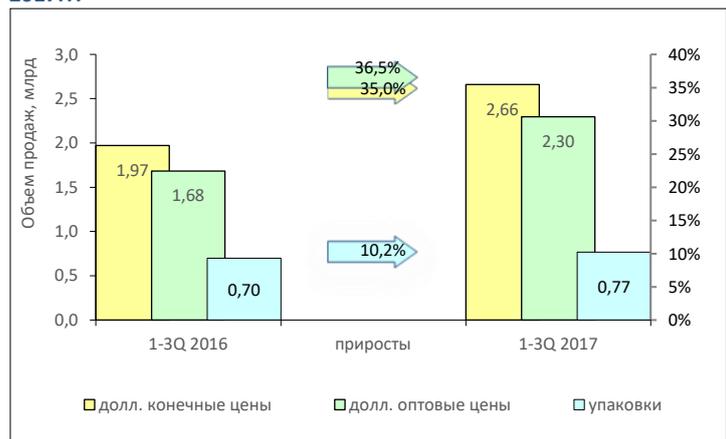
	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.5	-1.4	0.2
до 50 руб	-1.7		
от 50 до 500 руб	-1.8		
свыше 500 руб	-1.3		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

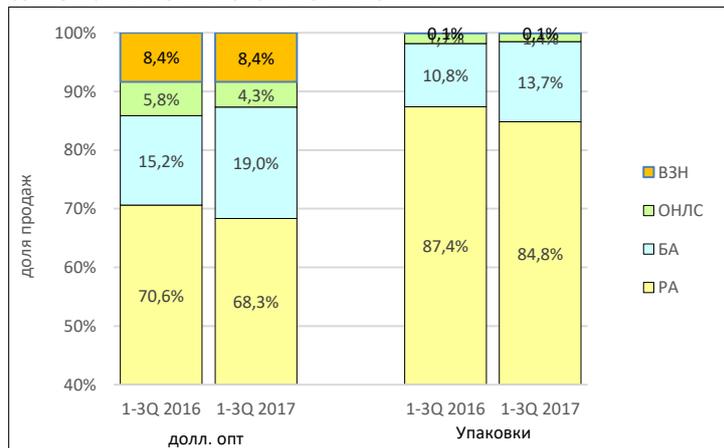


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

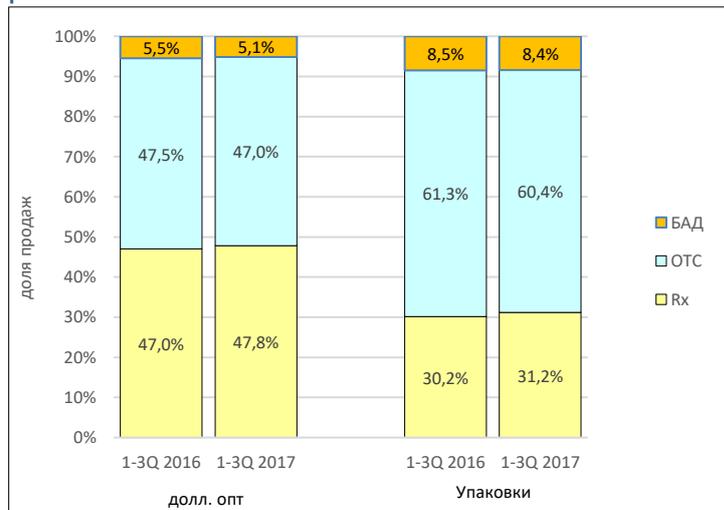
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



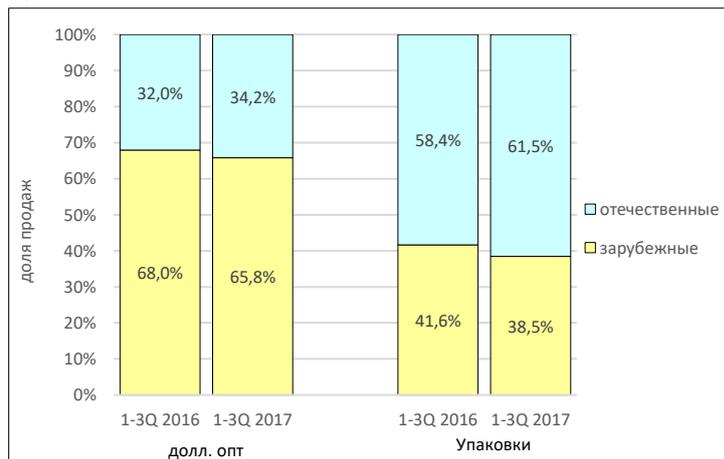
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 848,2	97,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 153	106,0
реальная		101,9

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в сентябре 2017 г.

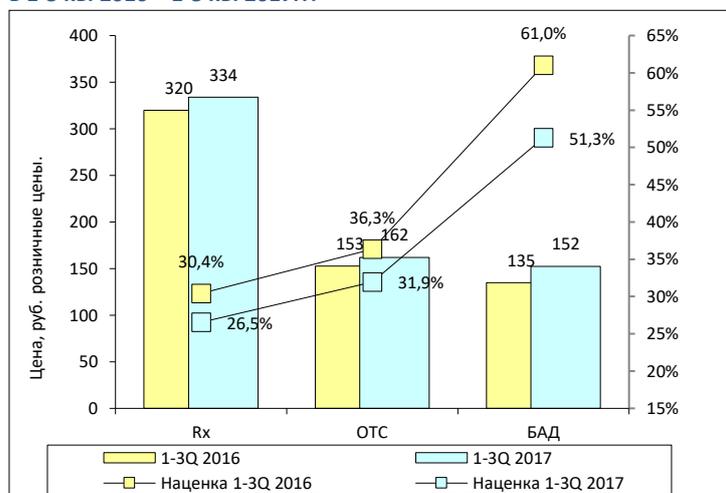
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,6
ИПЦ на непродовольственные товары	102,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.3	-1.1	0.0
до 50 руб	-2.6		
от 50 до 500 руб	-2.4		
свыше 500 руб	-2.0		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

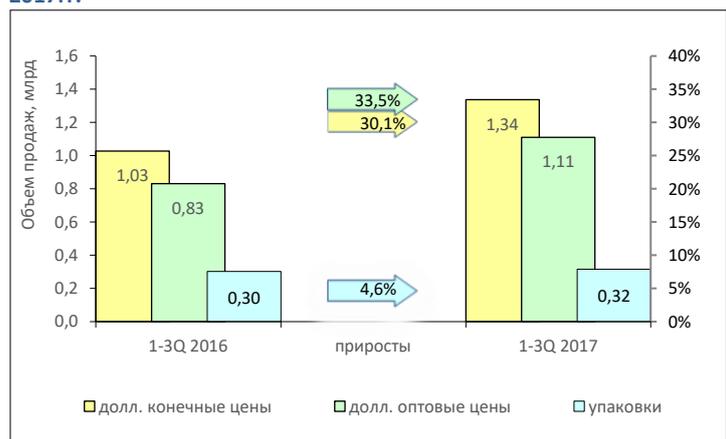


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

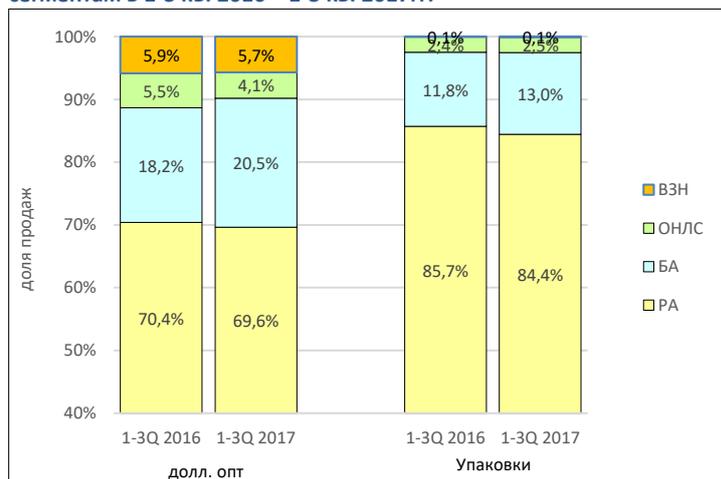


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

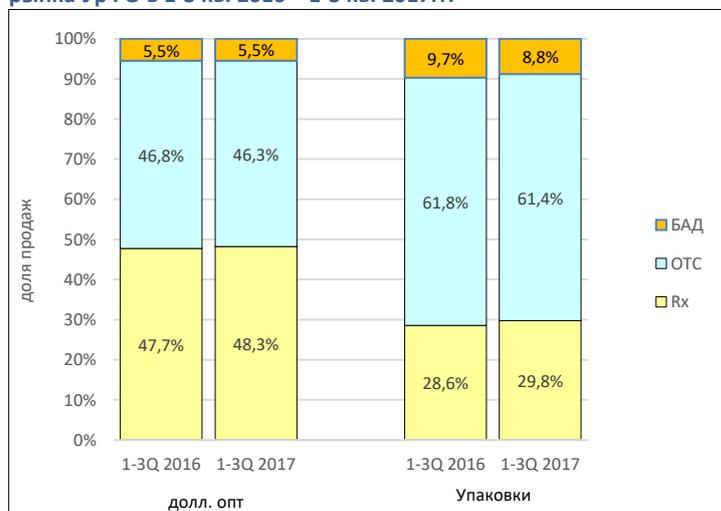
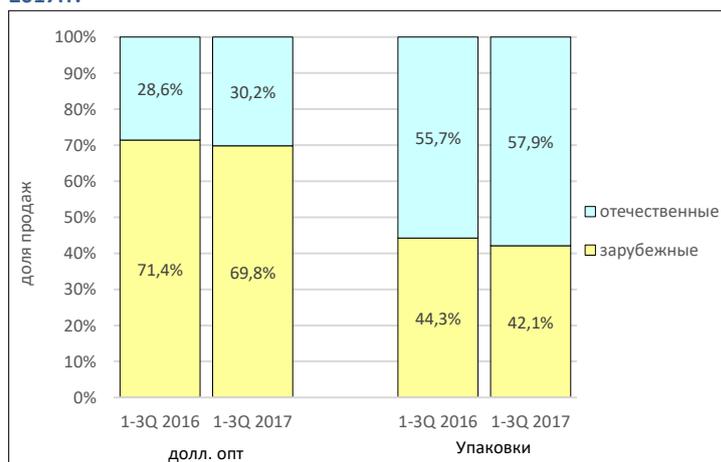


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 110,9	100,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	32 818	106,3
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СФО, в сентябре 2017 г.

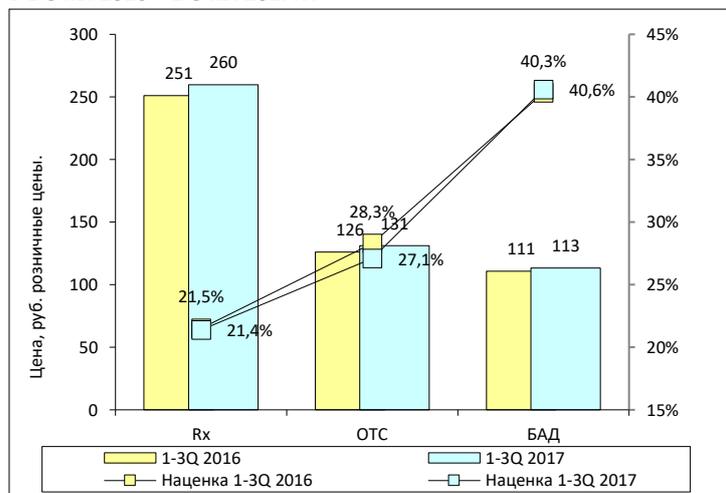
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,3
ИПЦ на непродовольственные товары	101,7

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

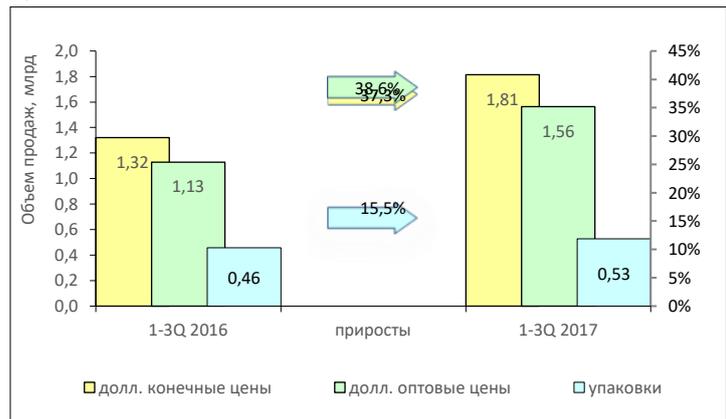
	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-2.1	-2.4	-0.7
до 50 руб	-2.3		
от 50 до 500 руб	-2.3		
свыше 500 руб	-0.5		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

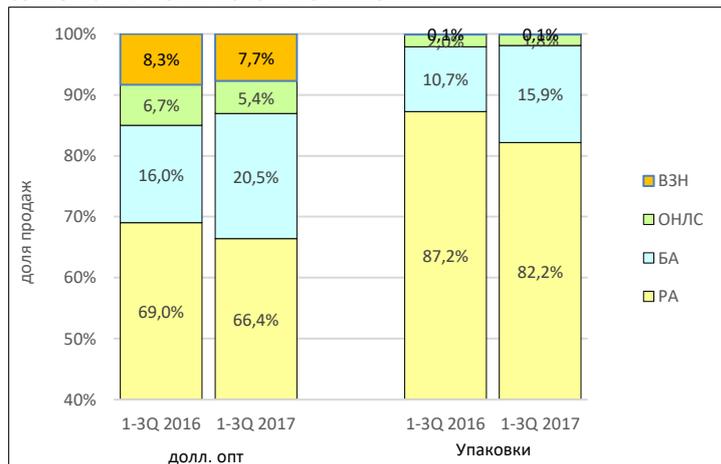


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

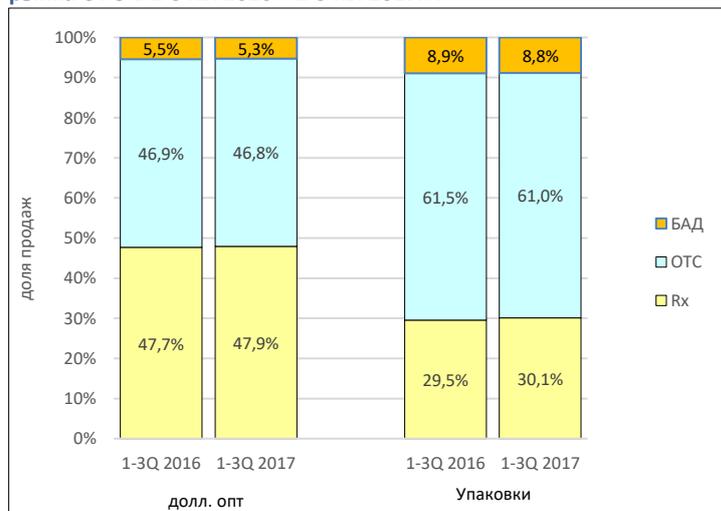
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



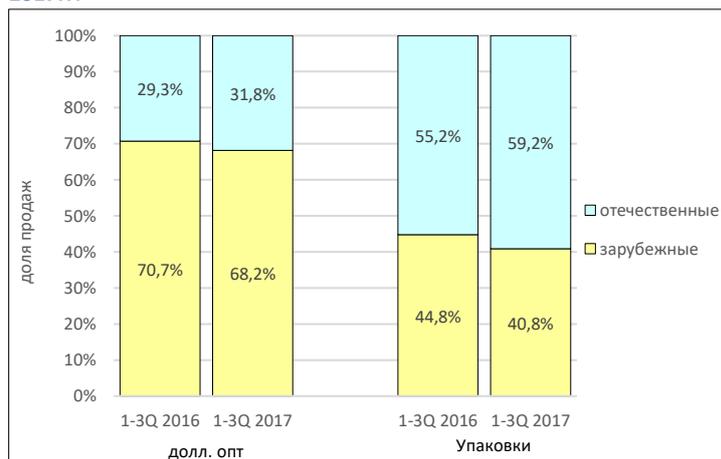
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		105,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 270,9	101,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 942	106,0
реальная		101,6

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в ЮФО, в сентябре 2017 г.

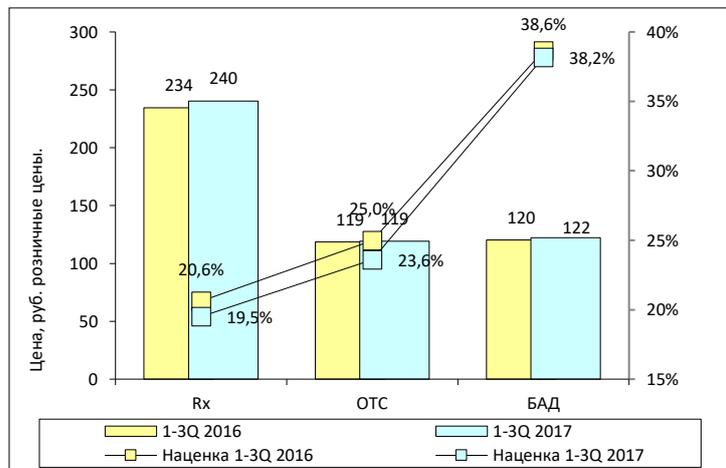
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,4
ИПЦ на непродовольственные товары	101,3

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

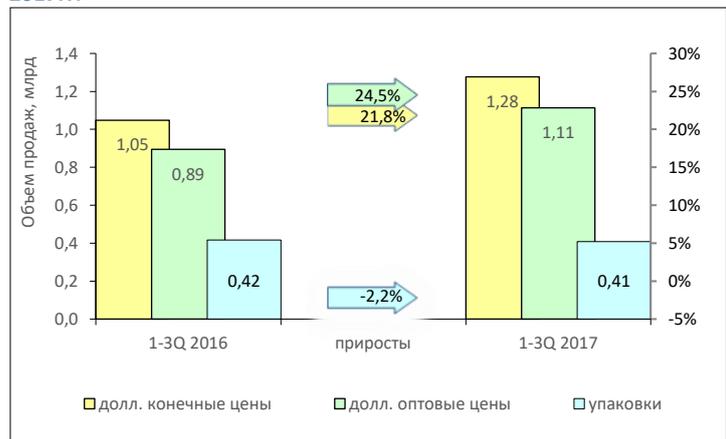
	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.6	-0.1	0.5
до 50 руб	-2.2		
от 50 до 500 руб	-1.5		
свыше 500 руб	-0.9		

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.

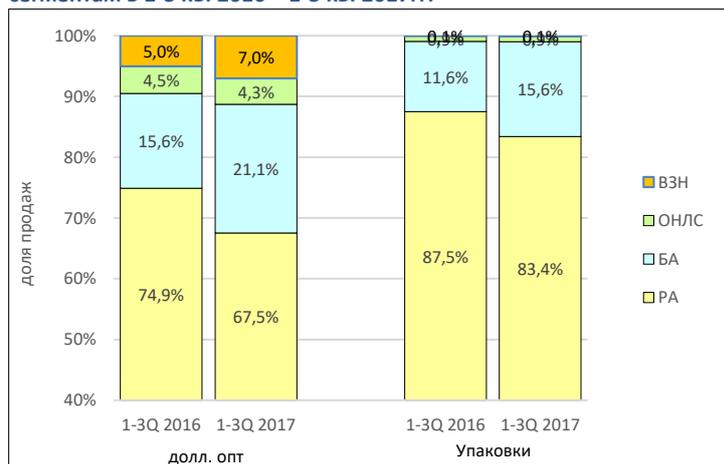


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

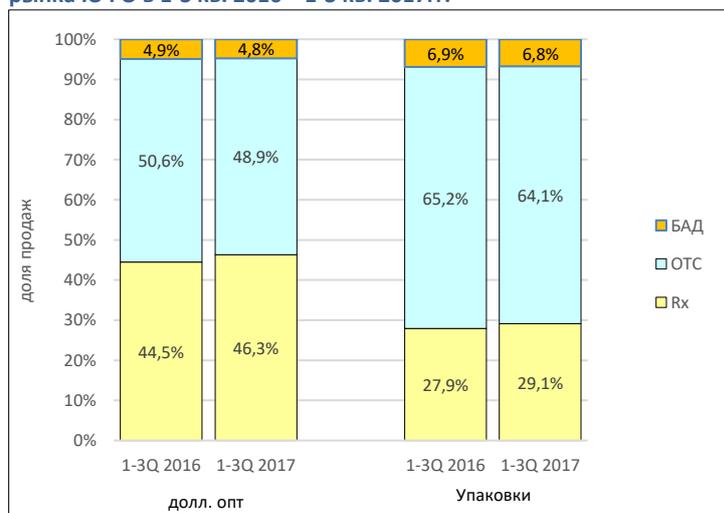
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



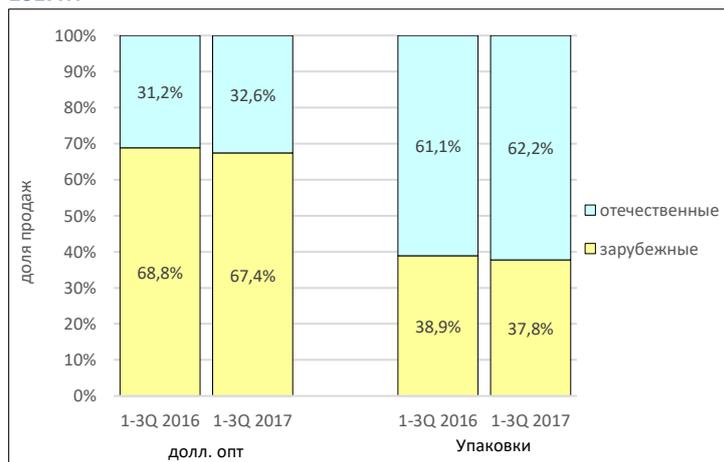
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО**

Показатель	Сентябрь-январь 2017г.	Сентябрь-январь 2017г. в % к сентябрю-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	947,4	101,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 558	105,5
реальная		101,8

Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в сентябре 2017 г.**

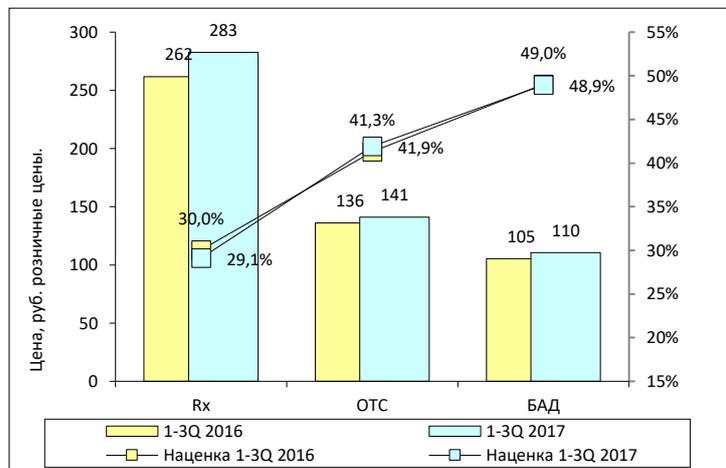
	Сентябрь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,4
ИПЦ на непродовольственные товары	101,6

**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО**

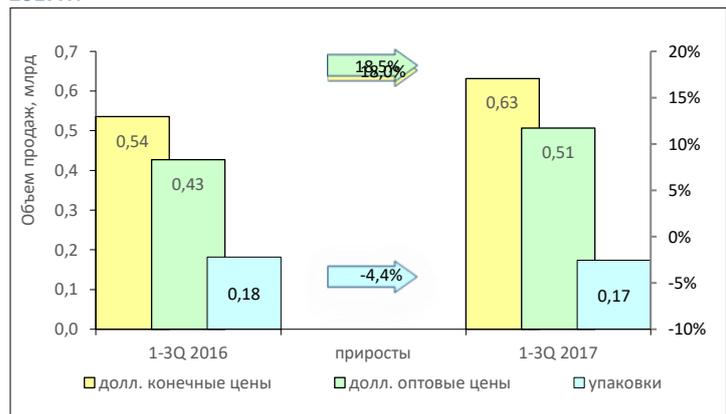
	Динамика цен в ноябре 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.2	-2.4	0.1
до 50 руб	-1.0		
от 50 до 500 руб	-1.0		
свыше 500 руб	1.3		

**Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.**

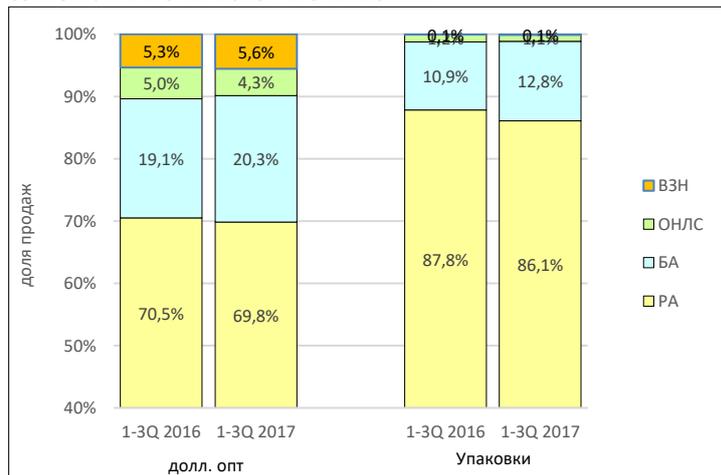


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

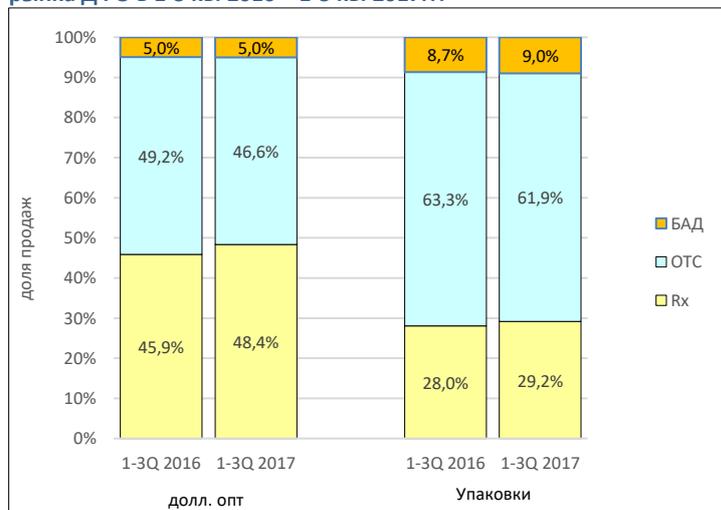
**Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.**



**Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.**



**Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.**



**Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2016 – 1-3 кв. 2017гг.**

