

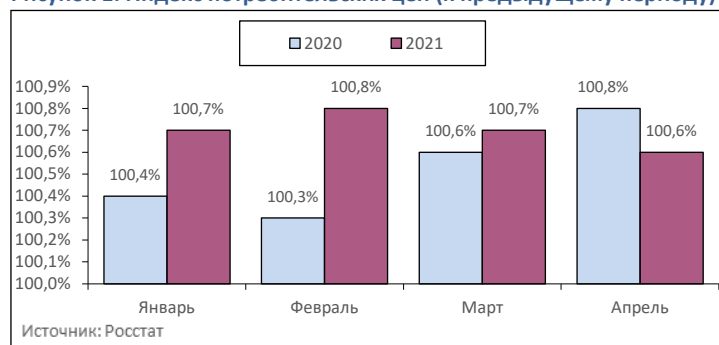
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,6%, к декабрю 2020г. – 102,7%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в апреле 2021 г. относительно предыдущего месяца был равен 102,7%, месяцем раньше – 103,6%. К декабрю 2020г. индекс составил 113,8%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



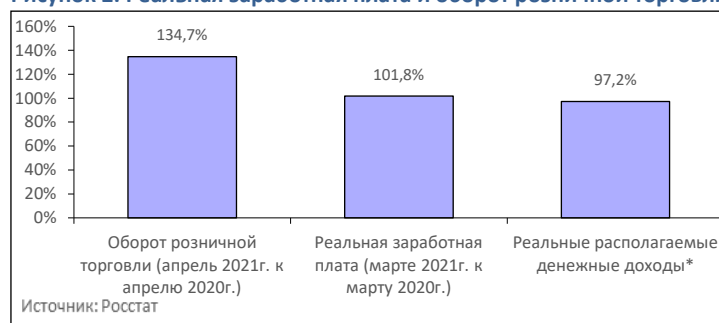
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в марте 2021г. была равна 55208 руб. (741,94 долл.). По сравнению с мартом 2020г. она составила 107,7%, к предыдущему периоду – 107,8%. Реальная начисленная заработная плата в марте 2021г. по сравнению с мартом 2020г. была равна 101,8%, к предыдущему периоду – 107,1%. Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в I квартале 2021 г. в сравнении с I кварталом 2020г. снизились на 2,8% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2021 г. составил 3080,8 млрд рублей, или 134,7% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2021 г. – 11726,8 млрд рублей, или 105,9% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* I квартал 2021г. к I кварталу 2020г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 107,2%, в январе-апреле 2021 г. – 101,1%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 100,6%, в январе-апреле к январю-апрелю 2020г. – 129,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2021г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2021г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2417,4
2	Биокад	2382,7
3	Стада	2139,5
4	Фармстандарт	1844,2
5	Биннофарм	1477,4
6	Гротекс	1197,3
7	Фармасинтез	1139,0
8	Сотекс	1120,0
9	Вертекс	1053,6
10	Валента	1051,0

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2021г. относительно предыдущего месяца во всех регионах объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Санкт-Петербурге (+44%), наименее – в Татарстане и Перми (по +12%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2021г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2021г.	Февраль 2021г.	Март 2021г.	Январь 21г./Декабрь 20г.	Февраль/Январь 21г.	Март/Февраль 21г.
Москва	132,6	139,3	194,9	-38%	5%	40%
Санкт-Петербург	57,5	51,7	74,4	-39%	-10%	44%
Краснодарский край	36,3	34,8	48,2	-37%	-4%	39%
Красноярский край	20,7	21,6	26,7	-33%	4%	23%
Татарстан	18,5	18,3	20,6	-27%	-1%	12%
Ростовская область	24,8	24,3	29,0	-29%	-2%	19%
Новосибирская область	20,3	20,2	23,4	-27%	-0,3%	16%
Воронежская область	11,9	12,1	17,0	-31%	2%	40%
Пермь	8,9	9,5	10,6	-19%	7%	12%
Тюмень	7,4	7,8	9,5	-26%	6%	23%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2021г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 069
2	Bayer	9 590
3	Sanofi	5 937
4	Berlin-Chemie/Menarini	5 707
5	Teva	5 370

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2021г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Нурофен	2 703
2	Пенталгин	2 502
3	Вобэнзим	2 319
4	Аципол	1 985
5	Экзодерил	1 931

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

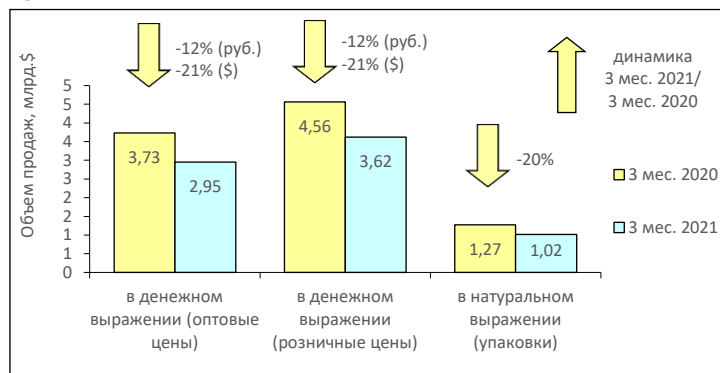
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам первых трех месяцев 2021г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2020г. сократился на 20% и составил 1,020 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка уменьшился на 12% в рублевом эквиваленте и на 21% - в долларом. Его объем был равен 219,204 млрд. рублей (2,950 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась ниже показателя предшествовавшего года: 3,55 долл. в I квартале 2021г. против 3,58 долл. в 2020г. По итогам января-марта 2021г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 24,78 долл., тогда как годом ранее – 31,10 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за три месяца 2020 – три месяца 2021г.



По итогам первых трех месяцев 2021г. практически все участники Топ-10 ведущих производителей снизили объемы продаж (табл. 1). Единственным исключением стал лидер рейтинга BAYER, увеличивший продажи на 1%² и расширивший свое долевое присутствие. Отметим, что помимо него увеличить свои доли на розничном рынке удалось компаниям OTCPHARM (-7%), ABBOTT и KRKA (по -11% у обеих), а также BERLIN-CHEMIE/MENARINI (-9%). При этом они поднялись на вторую строчку и места с седьмого по девятое включительно, а последний стал единственным новым представителем Топ-10. На более высокую пятую позицию удалось подняться и компании TEVA несмотря на 13%-е снижение продаж. Показавшая такую же динамику STADA (-13%) удерживает четвертое место, тогда как SANOFI (-17%) и SANDOZ (-28%) опустились на третью и последнюю строчки. В сумме десять ведущих компаний, аккумулировали 34,3% российского розничного рынка, годом ранее – 34,1%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
				3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	1		BAYER	5,1	4,4
2	3		OTCPHARM	3,9	3,7
3	2		SANOFI	3,8	4,0
4	4		STADA	3,6	3,7
5	7		TEVA	3,2	3,3
6	6		SERVIER	3,1	3,3
7	9		ABBOTT	3,0	2,9
8	10		KRKA	3,0	2,9
9	11		BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,9	2,8
10	5		SANDOZ	2,7	3,3
Итого				34,3	34,1

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+31%) (табл. 2). На вторую строчку с двенадцатой поднялся еще один антикоагулянт, ELIQUIS (+77%), а третьим стал противовирусный ARBIDOL (+35%). Повысить свои позиции с шестой до четвертой и с девятой до шестой несмотря на снижение продаж смогли DETRALEX (-5%) и MEXIDOL (-1%). На более высокие места, пятое и последнее, поднялись и впервые вошедшие в рейтинг HEPTRAL (+29%) и PENTALGIN (-5%). Бренд CONCOR (-14%) по-прежнему занимает седьмую строчку. И только лишь показавшие выраженную отрицательную динамику NUROFEN (-29%) и INGAVIRIN (-49%) опустились на более низкие места, восьмое и девятое. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,7% до 7,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
				3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	1		XARELTO	1,5	1,0
2	12		ELIQUIS	1,0	0,5
3	5		ARBIDOL	1,0	0,7
4	6		DETRALEX	0,7	0,7
5	14		HEPTRAL	0,7	0,5
6	9		MEXIDOL	0,7	0,6

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
7	7	CONCOR	0,6	0,6
8	4	NUROFEN	0,6	0,8
9	2	INGAVIRIN	0,6	1,0
10	13	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			7,9	6,7

Неизменным остался лидер и в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований: первую позицию продолжает занимать снизивший продажи на 15% XYLOMETAZOLINE (табл.3). Помимо него, занятое ранее место сохранил лишь замыкающий «десятку» ROSUVASTATIN (-8%). Между ними в рейтинге произошли перестановки, при этом четыре представителя повысили свои позиции. Это поднявшиеся на места со второго по пятое включительно RIVAROXABAN (+31%), UMIFENOVIR (+28), DIOSMIN*HESPERIDIN (+3%) и APIXABAN (+77%). При этом второй и последний впервые вошли в состав Топ-10. Снизившие продажи и рейтинговые позиции PANCREATIN (-8%), BISOPROLOL (-10%), IBUPROFEN (-16%) и NIMESULIDE (-11%) опустились на позиции с шестой по девятую. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,4% до 11,0%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
				3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	1		XYLOMETAZOLINE	1,5	1,6
2	4		RIVAROXABAN	1,5	1,0
3	11		UMIFENOVIR	1,1	0,8
4	7		DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	0,9
5	24		APIXABAN	1,0	0,5
6	3		PANCREATIN	1,0	1,0
7	5		BISOPROLOL	1,0	1,0
8	2		IBUPROFEN	1,0	1,0
9	8		NIMESULIDE	0,9	0,9
10	10		ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого				11,0	9,4

Как и в рассмотренных ранее, в рейтинге ведущих АТС-групп лидер не изменился: группа C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-10%) продолжает возглавлять «десятку» (табл.4). Вторыми в списке лидеров стали B01 Антикоагулянты, увеличившие объем продаж на 18%. Стоит отметить, что прирост продаж продемонстрировала еще только одна группа, A11 Витамины (+6%), впервые вошедшая в «десятку» и занявшая последнюю ее строчку. Еще один новый представитель, N06 Психотропные препараты, расположился строчкой выше, на девятом месте. Повысить свой рейтинг удалось также группе G03 Половые гормоны (-6%), которая поднялась с девятого места на шестое. При этом они потеснили вниз M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (-13%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (-32%) и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-19%). Четвертое и восьмое места сохранили за собой R01 Назальные препараты (-19%) и N02 Анальгетики (-17%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп пришло 37,7%, годом ранее – 37,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

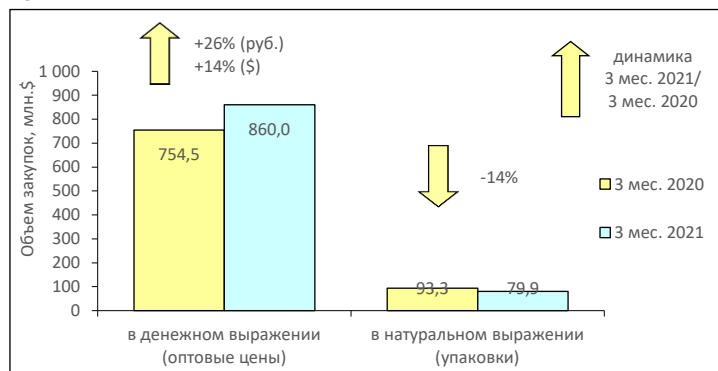
Место в рейтинге	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
					3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	1		C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,4	5,3
2	6		B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,8	3,5
3	2		M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,7	4,7
4	4		R01	NASAL PREPARATIONS	3,6	3,9
5	3		J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,5	4,6
6	9		G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,3
7	5		J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,4	3,7
8	8		N02	ANALGESICS	3,1	3,3
9	11		N06	PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,7
10	15		A11	VITAMINS	2,8	2,4
Итого					37,7	37,4

Заключение. По итогам первых трех месяцев 2021г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 269,158 млрд. руб. (3,622 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2020г. динамика была отрицательной и в рублях (-12%), и в долларах (-21%). В натуральном выражении рынок также показал значительное сокращение (-20%) относительно предшествовавшего года и был равен 1,020 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-марте 2021г. составила 3,55 долл., годом ранее она была равна 3,58 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в I квартале 2021 году в сравнении с предшествовавшим годом сократились (24,78 долл. против 31,10 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™ IQVIA, объем бюджетного сегмента страны по итогам I квартала 2021г. сократился на 14% в натуральном выражении и составил 79,922 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 26% в рублях и на 14% - в долларах, его объем был равен 63,902 млрд. рублей (859,992 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых трех месяцев 2021г. была равна 10,76 долл., годом ранее – 8,09 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 3 месяца 2020 – 3 месяца 2021г.



Топ-10 ведущих производителей в бюджетном сегменте России по итогам I квартала 2021г. сильно изменился относительно аналогичного периода прошлого года (табл. 1). Все его представители, за исключением SANOFI (-46%), продемонстрировали позитивную динамику, в большинстве – высокую. Это позволило шести производителям повысить свои позиции. Так, на первую строчку с третьей благодаря 55%-му росту объемов закупок поднялся ROCHE. На втором и третьем местах расположились поднявшиеся из четвертого и второго десятка R-PHARM (закупки увеличились в 17,5 раза) и PFIZER (в 3,2 раза). Еще один новый представитель, ASTRAZENECA (+30%), замыкает «десятку». Высокими темпами развивались рынки сохранившей шестое место компании BRISTOL MYERS (+61%), а также поднявшихся на седьмую и восьмую строчки NOVARTIS (+66%) и BAYER (+46%). Показавшие невысокую динамику BIOCAD (+12%) и MSD (+4%), напротив, опустились на четвертую и пятую позиции. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась с 40,8% до 49,9%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	3	ROCHE	8,2	6,7
2	36	R-PHARM	6,5	0,5
3	11	PFIZER	6,3	2,5
4	2	BIOCAD RF	6,3	7,0
5	1	MSD	5,8	7,1
6	6	BRISTOL MYERS SQU	5,6	4,4
7	9	NOVARTIS	4,0	3,0
8	10	BAYER	2,9	2,5
9	4	SANOFI	2,1	5,0
10	13	ASTRAZENECA	2,1	2,0
Итого			49,9	40,8

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Подвлекло большинство представителей рейтинга ведущих брендов продемонстрировали высокую динамику (табл. 2). При этом пяти из них удалось повысить свои позиции. Так, на первое место со второго поднялся бренд OPDIVO (+79%), потеснив на один пункт вниз показавшую опережающую, но более низкую, динамику KEYTRUDA (+57%). Значительным рейтинговым прогрессом отметились впервые вошедшие в «десятку» ARTLEGIA, PREVENAR 13 (закупки увеличились в 11 раз), CORONAVIR и HEPARIN (в 8 раз), которые заняли места с третьего по пятое включительно и девятую строчку. Несмотря на динамику выше рыночной, бренды KADCYLA (+75%) и TECENTRIQ (+36%) опустились на седьмую и последнюю строчки. Из-за отставания динамики понизили свои позиции AVEGRA (+9%) и PERJETA (+20%), потерявшие по три и два пункта соответственно. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 14,9% до 27,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
		3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
1	OPDIVO	4,6	3,3
2	KEYTRUDA	4,3	3,5
3	ARTLEGIA	3,6	н/д
4	PREVENAR 13	3,2	0,4
5	CORONAVIR	2,7	н/д
6	AVEGRA BIOCAD	2,3	2,7
7	KADCYLA	2,0	1,5
8	PERJETA	2,0	2,1

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.		3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.
9	34	HEPARIN	1,5	0,2
10	8	TECENTRIQ	1,5	1,3
Итого			27,6	14,9

Вслед за соответствующим брендом, лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований стал NIVOLUMAB (+79%), который поднялся со второй позиции на первую (табл. 3). Второе место занял один из четырех новых представителей, FAVIPIRAVIR. Еще три впервые вошедших в рейтинг наименования, OLOKIZUMAB, VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (в 11 раз) и ENOXAPARIN SODIUM (в 4,1 раза), расположились на четвертой, пятой и восьмой строчках соответственно. Занятое ранее седьмое место сохранил за собой TRASTUZUMAB EMTANSINE (+75%), тогда как оставшиеся четыре представителя понизили свои рейтинговые позиции. Это лидировавшее ранее, но потесненное более динамичными участниками, наименование PEMBROLIZUMAB (+57%), а также МНН BEVACIZUMAB (+12%), PERTUZUMAB (+20%) и TRASTUZUMAB (-15%), которые опустились на шестое и два последних места. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 16,7% до 30,4%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	
1	2	NIVOLUMAB	4,6	3,3
2		FAVIPIRAVIR	4,5	
3	1	PEMBROLIZUMAB	4,3	3,5
4		OLOKIZUMAB	3,6	
5	37	VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE	3,2	0,4
6	3	BEVACIZUMAB	2,5	2,8
7	7	TRASTUZUMAB EMTANSINE	2,0	1,5
8	22	ENOXAPARIN SODIUM	2,0	0,6
9	5	PERTUZUMAB	2,0	2,1
10	4	TRASTUZUMAB	1,8	2,6
Итого			30,4	16,7

В отличие от предыдущих, в рейтинге ведущих АТС групп лидер не изменился: первое место сохранили за собой L01 Противоопухолевые препараты (+23%) (табл. 4). Ниже в Топ-10 произошли многочисленные перестановки, в результате которых четыре представителя повысили позиции. На места со второго по четвертое включительно поднялись J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (закупки увеличились в 2,2 раза), B01 Антикоагулянты (в 3,4 раза) и L04 Иммунодепрессанты (в 4,8 раза). В «десятке» появился один новый представитель: на девятое место с 31 поднялись M09 Другие препараты для лечения заболеваний костномышечной системы (в 8,9 раза). Показавшие отрицательную динамику группы J05 Противовирусные препараты системного назначения (-35%), J07 Вакцины (-34%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-5%) и V08 Контрастные препараты (-15%) опустились на позиции с пятой по седьмую включительно и последнюю строчку соответственно. Один рейтинговый пункт потеряли и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+31%) несмотря на выраженную позитивную динамику. В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 83,8% бюджетного сегмента, тогда как годом ранее – 80,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
			3 мес. 2021г.	3 мес. 2020г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	35,6	36,6
2	4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,8	5,2
3	6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	8,7	3,3
4	8	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	8,6	2,2
5	2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	7,4	14,4
6	3	J07	VACCINES	4,9	9,3
7	5	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,1	4,1
8	7	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,8	2,7
9	31	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	2,5	0,4
10	9	V08	CONTRAST MEDIA	1,5	2,2
Итого				83,8	80,4

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам января-марта 2021г. продолжает демонстрировать высокую позитивную динамику и в рублевом (+26%), и в долларовом (+14%) эквиваленте. Его объем достиг 63,902 млрд. рублей (859,992 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 14% и составил 79,922 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам первых трех месяцев 2021г. была равна 10,76 долл. против 8,09 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

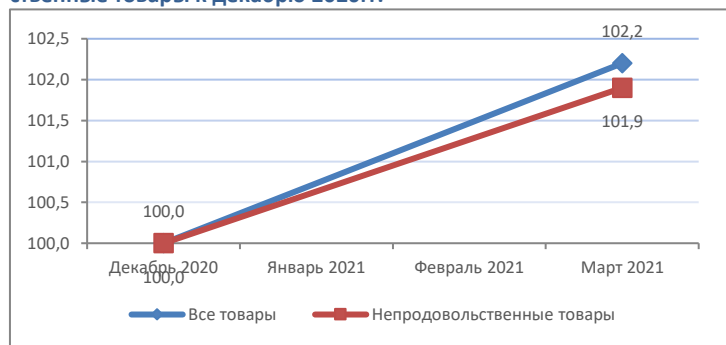
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		109,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3085,3	100,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	67 477	108,5
реальная		102,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

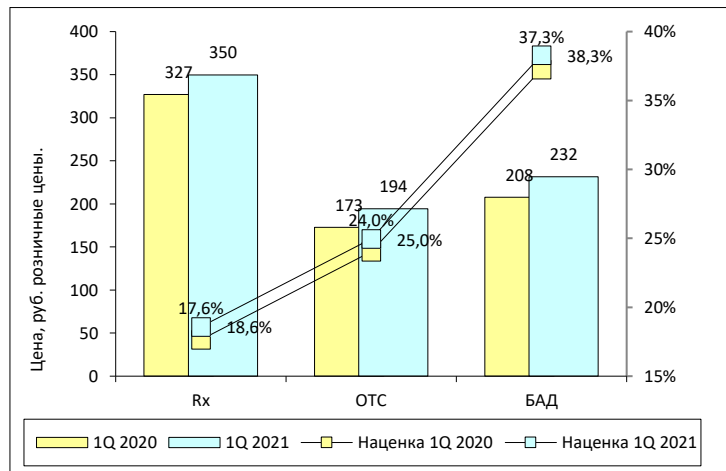
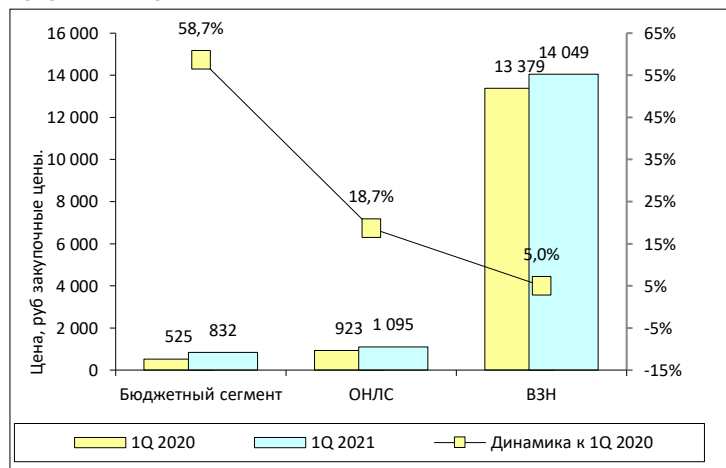


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

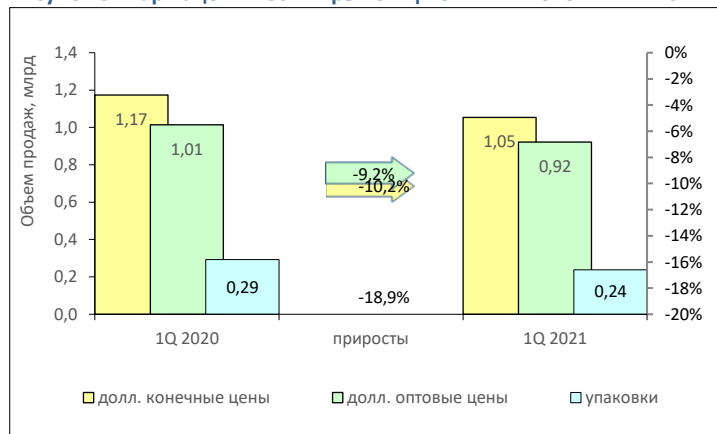


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

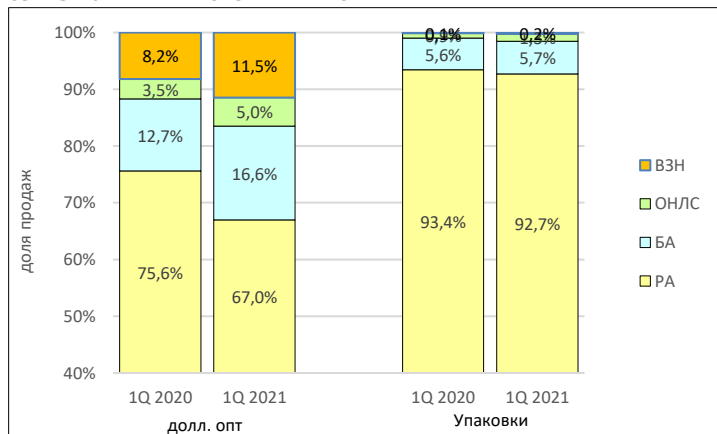


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

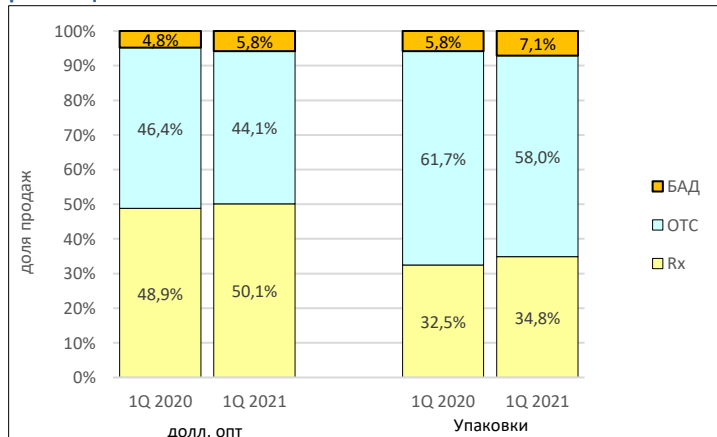
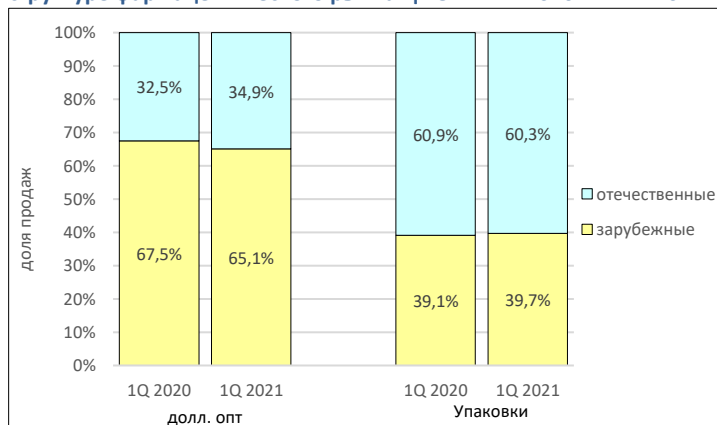


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

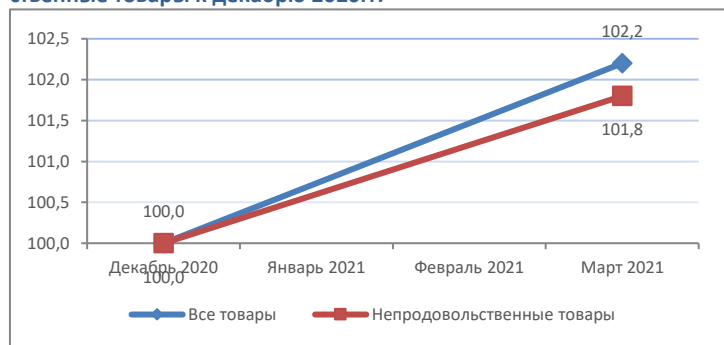
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		99,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	882,0	100,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 493	106,1
реальная		100,8

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

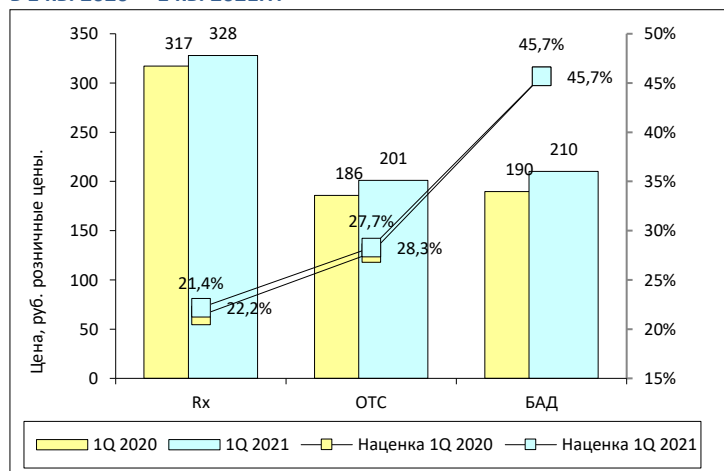
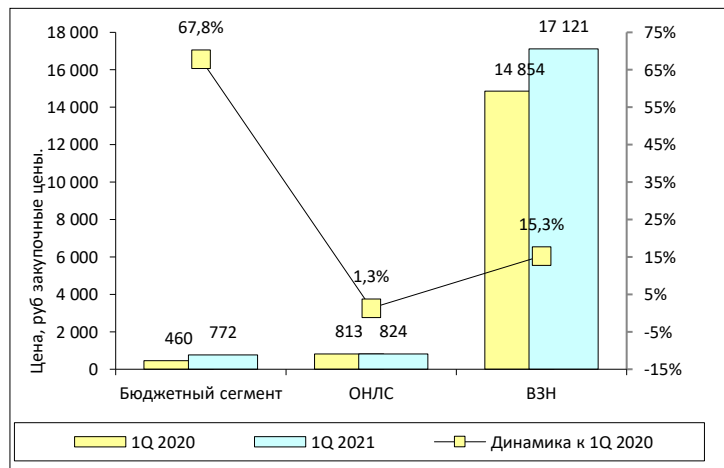


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

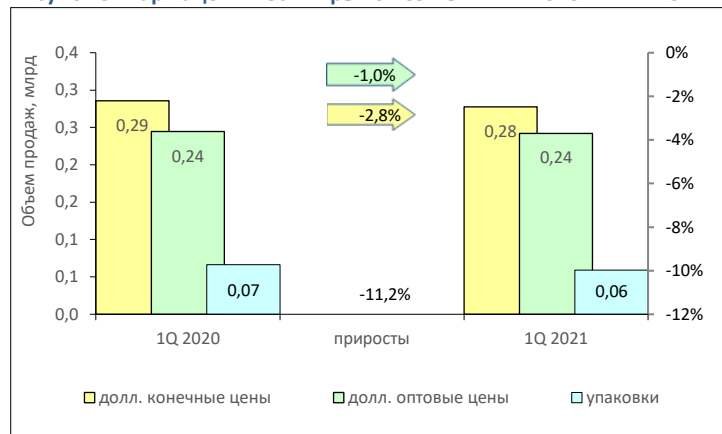


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

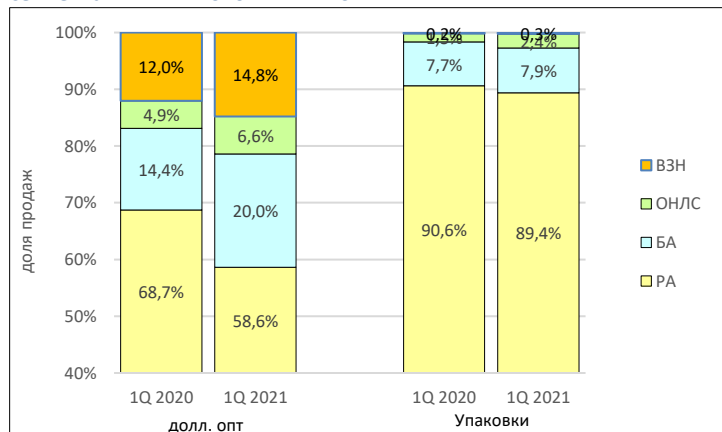


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

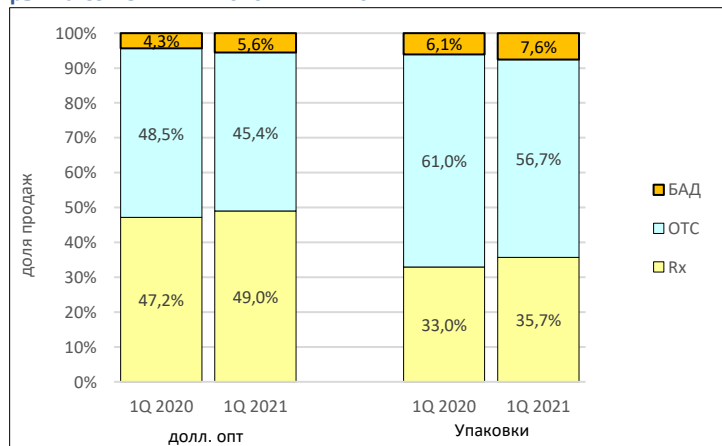
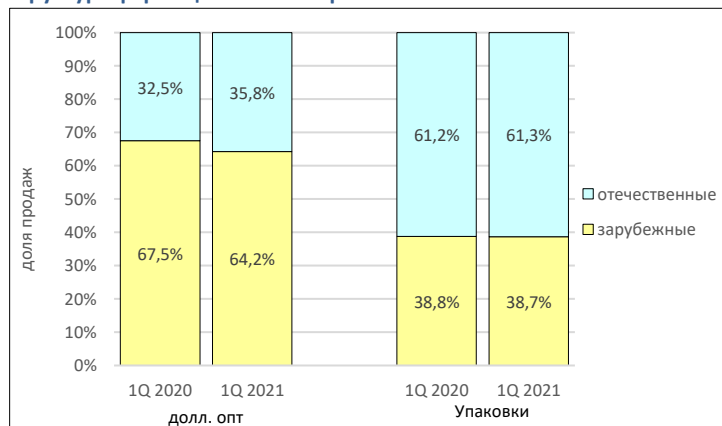


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

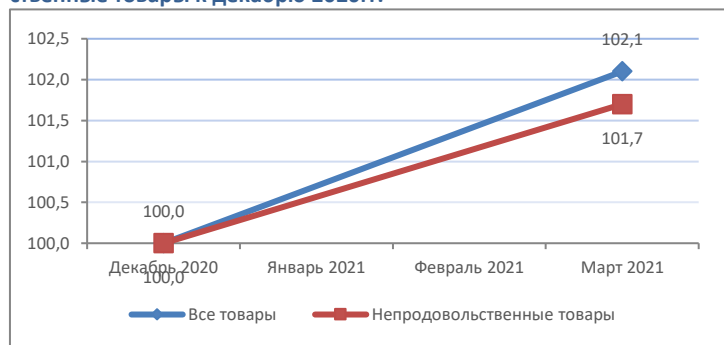
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		100,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 458,0	95,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	37 141	106,5
реальная		100,6

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

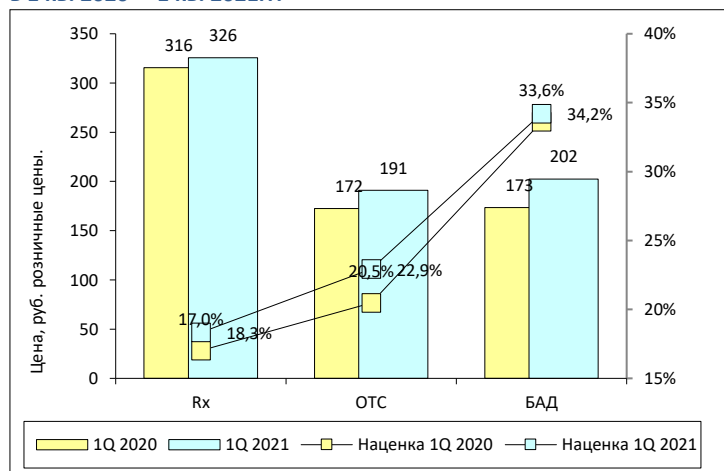
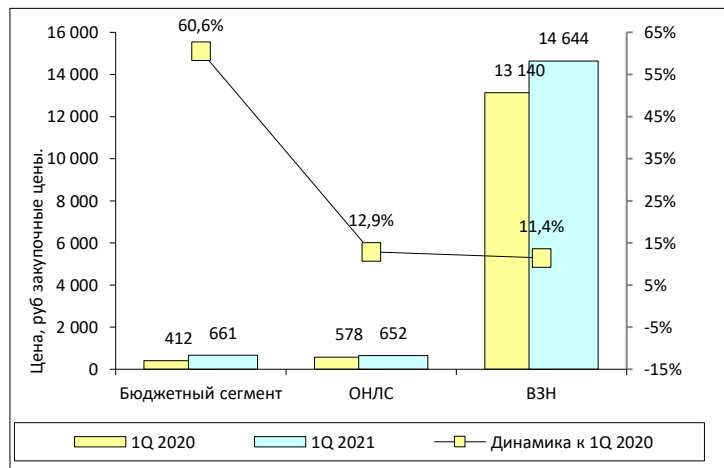


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

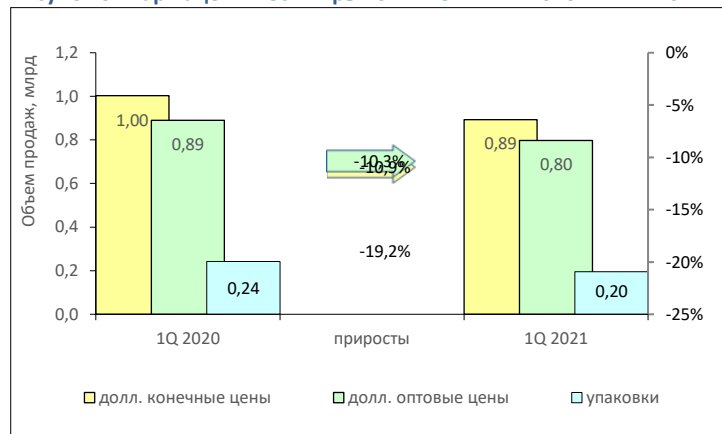


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

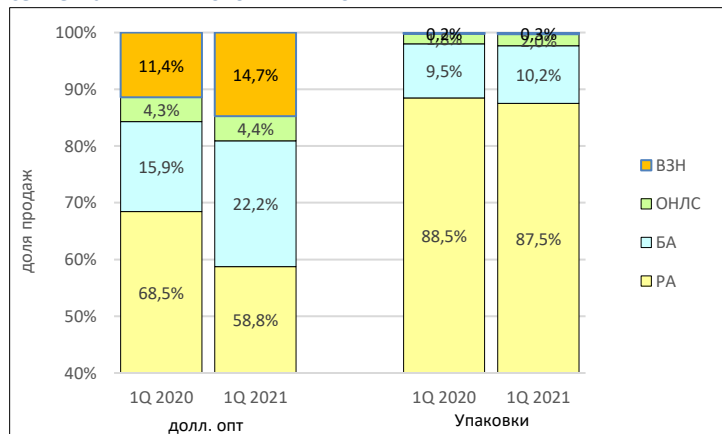


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

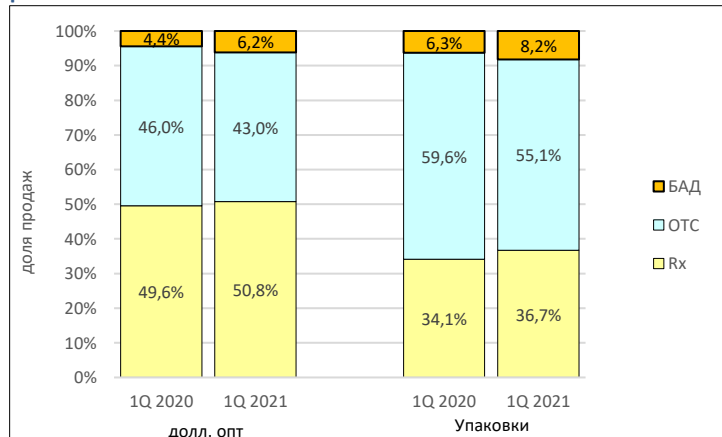
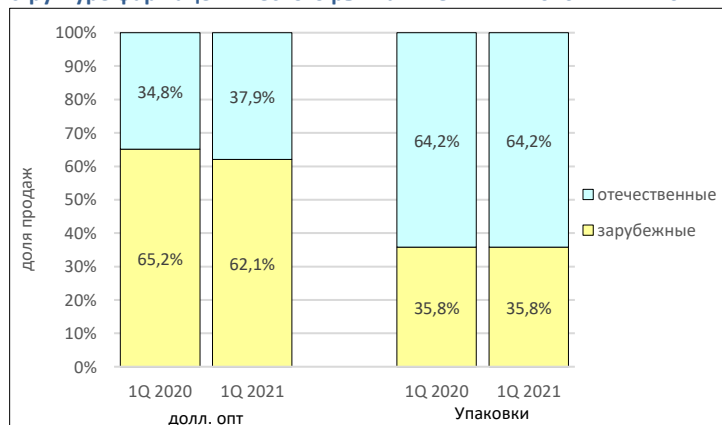


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		98,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	708,2	95,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 601	105,3
реальная		100,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

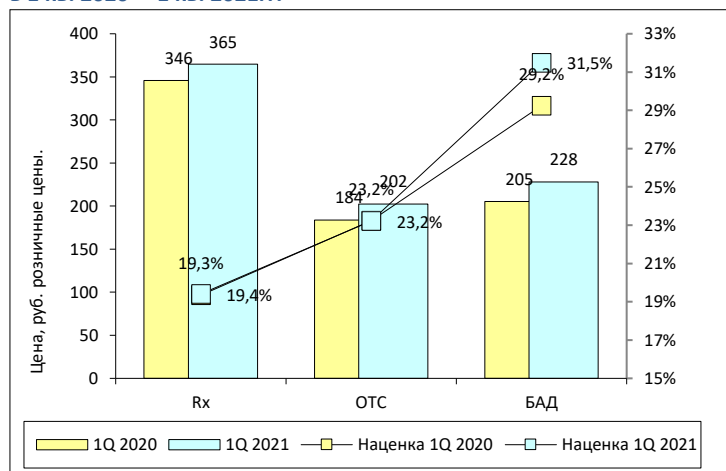
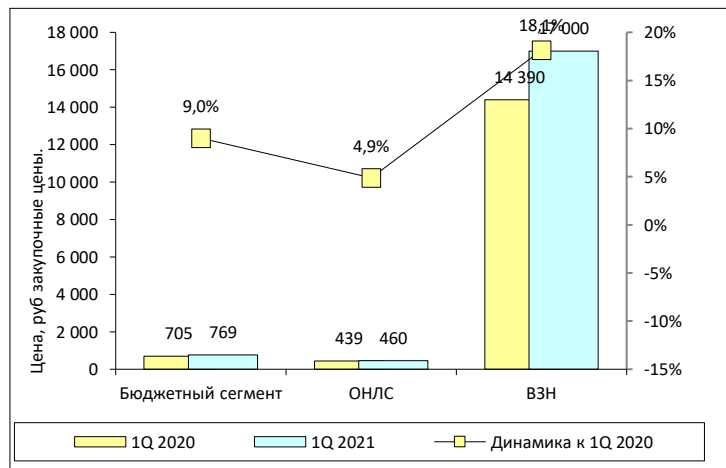


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

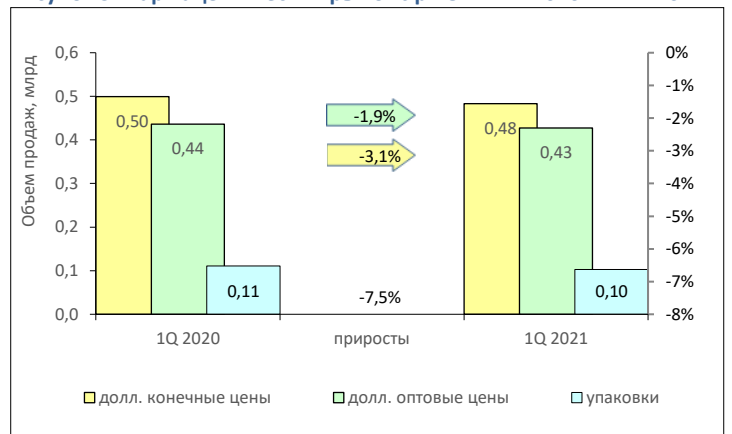


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

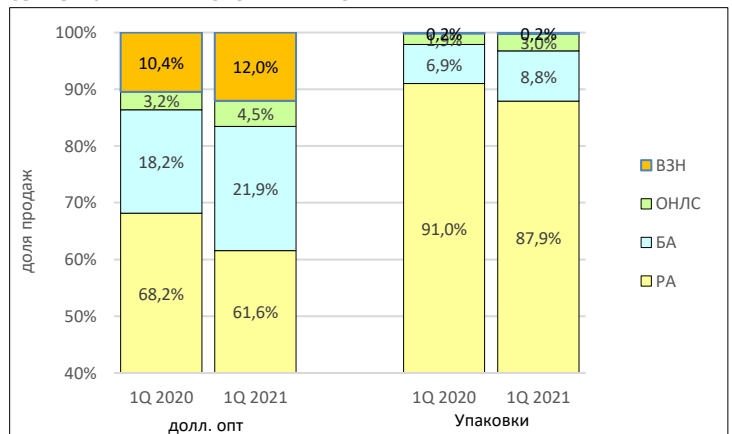


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

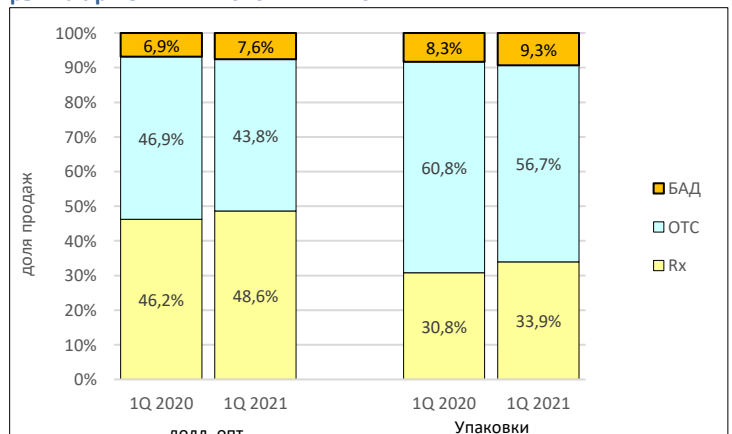
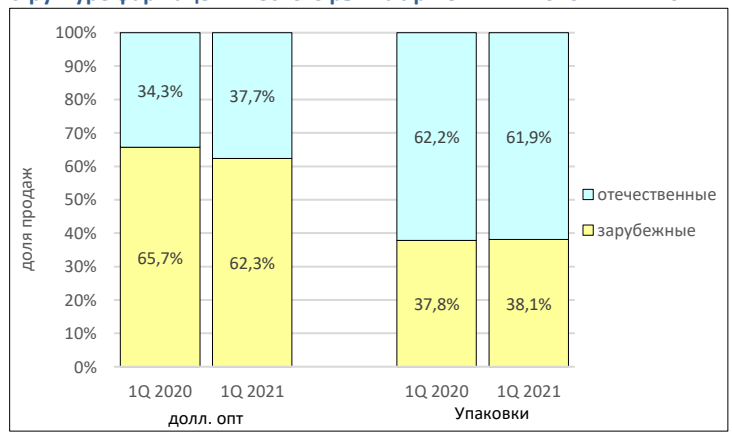


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		97,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	741,0	97,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	44 117	106,8
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

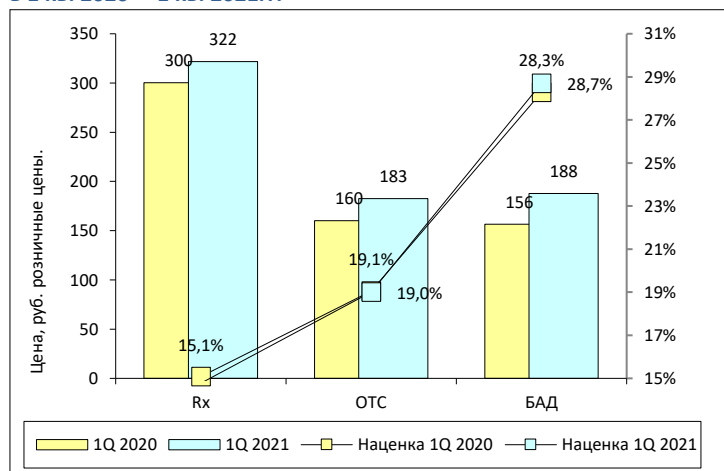
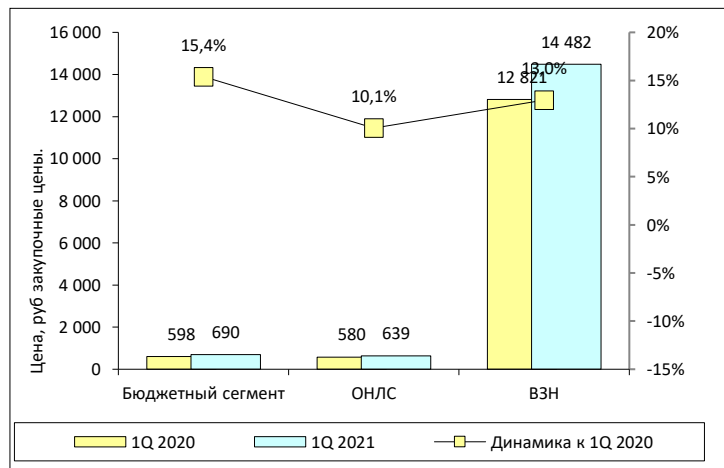


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

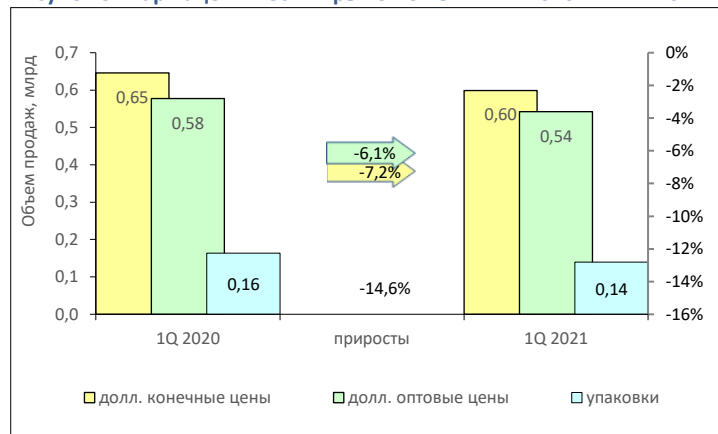


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

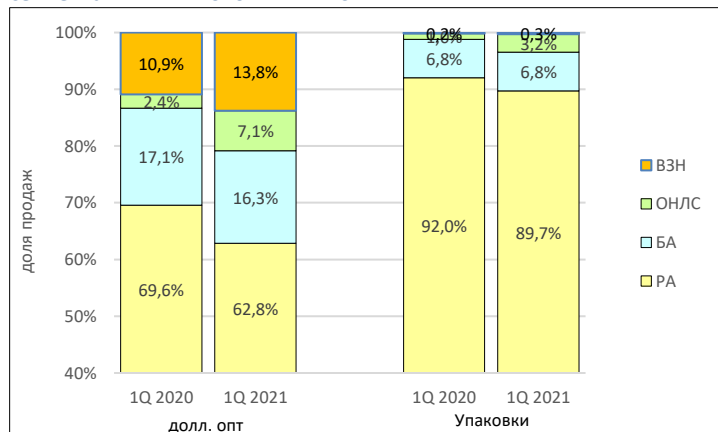


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

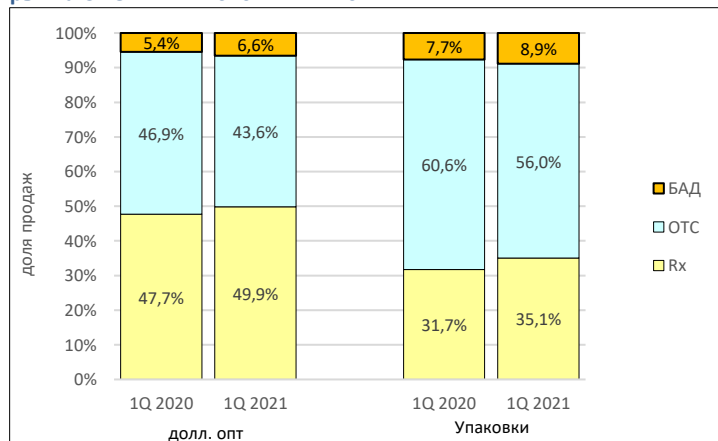
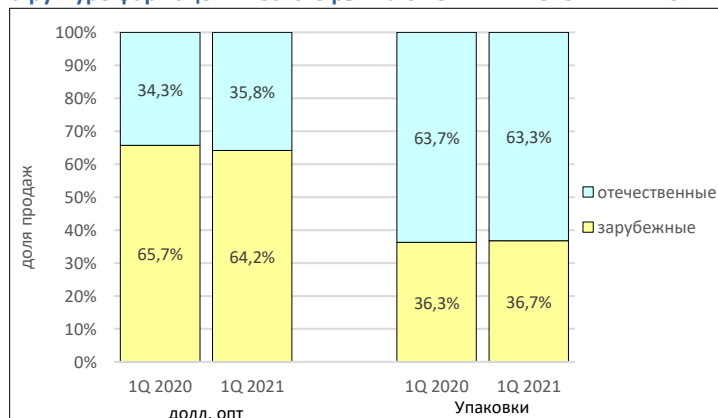


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

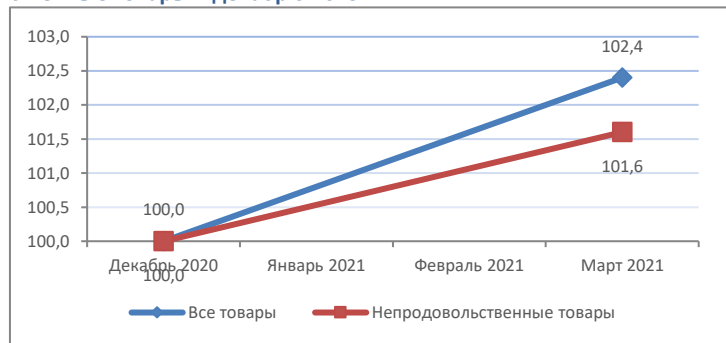
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	907,8	99,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 569	105,2
реальная		100,7

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

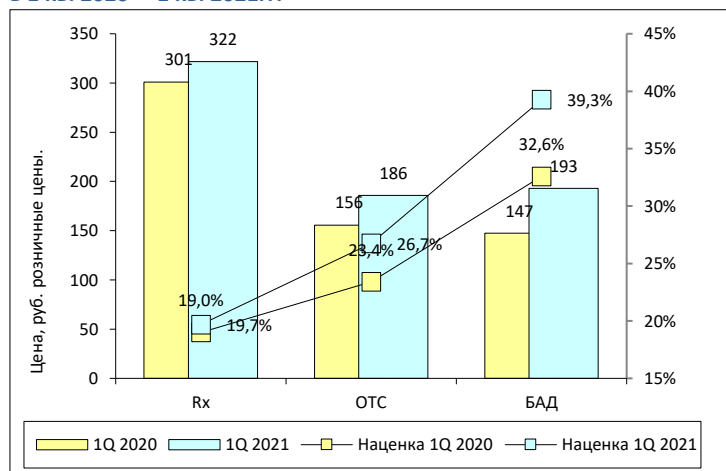
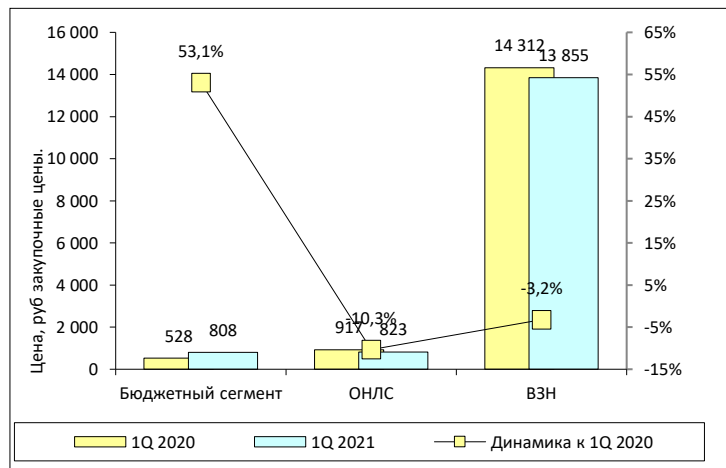


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

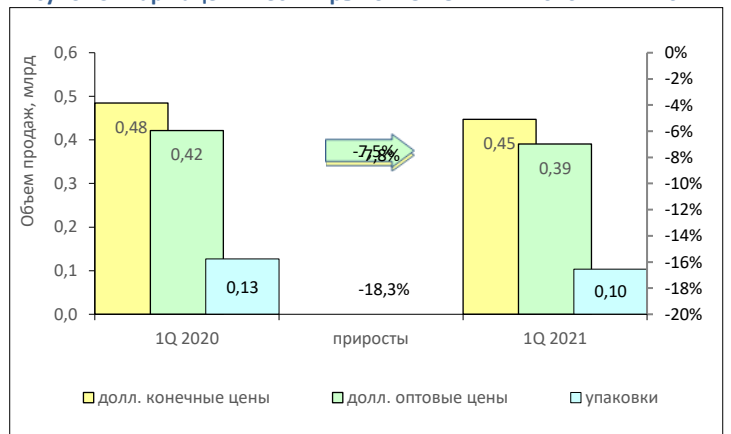


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

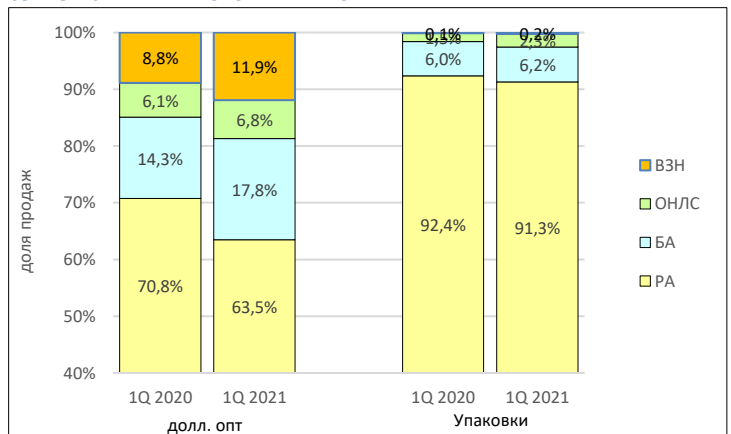


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

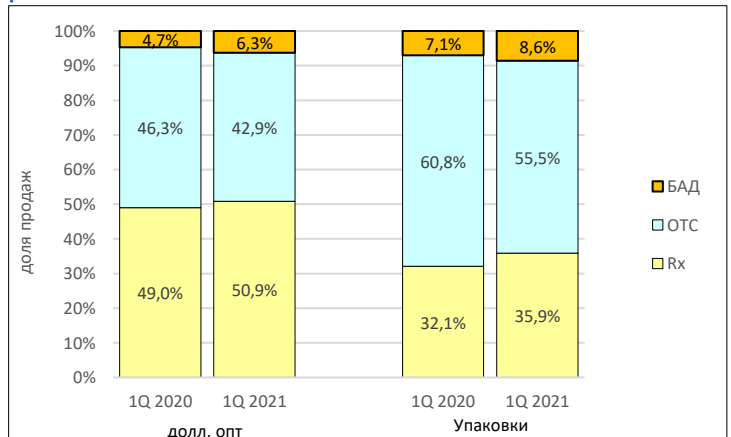
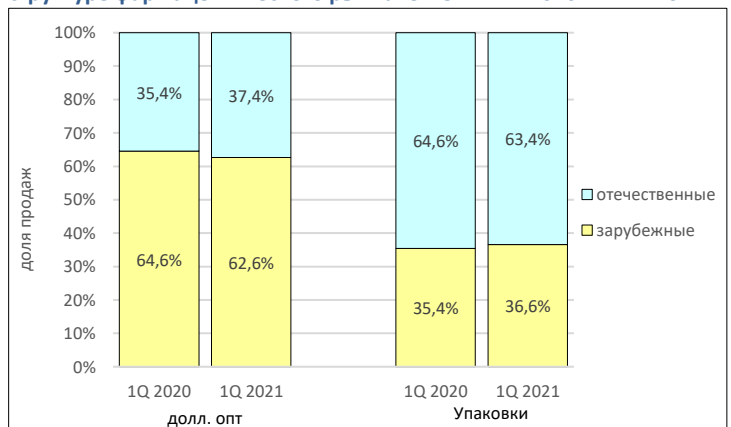


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1 кв. 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	март-январь 2021г.	март-январь 2021г. в % к марту-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		96,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	480,3	100,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 040	107,0
реальная		101,8

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

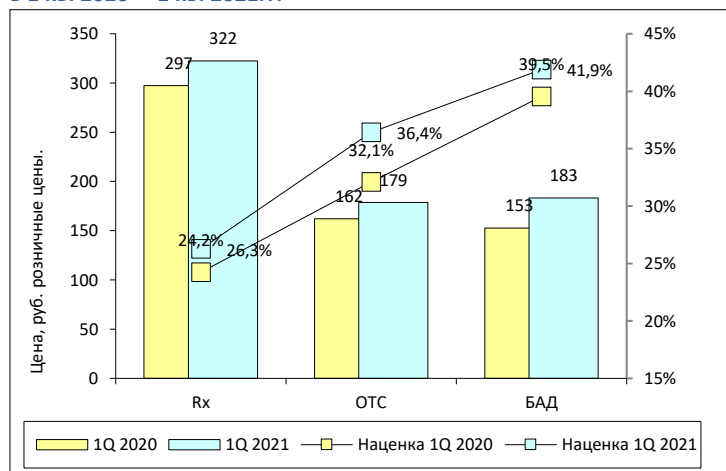
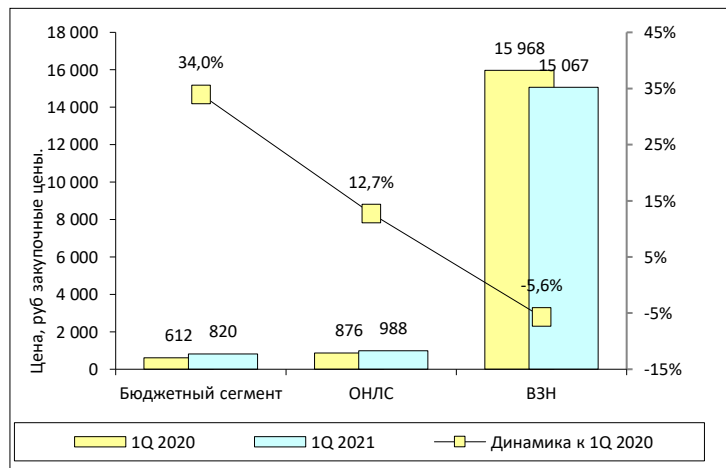


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

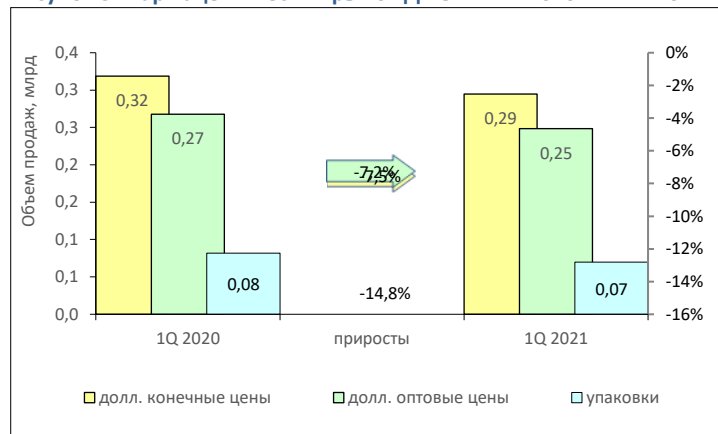


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

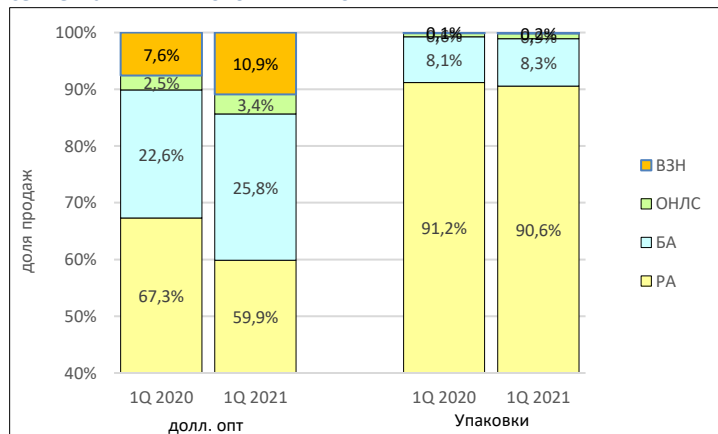


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

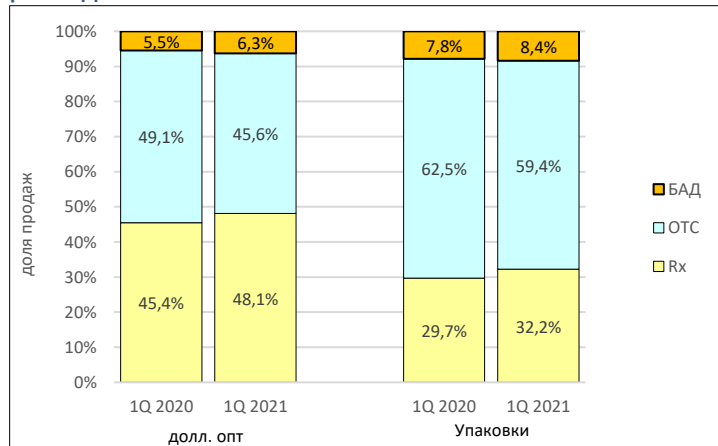


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2020 – 1 кв. 2021гг.

