

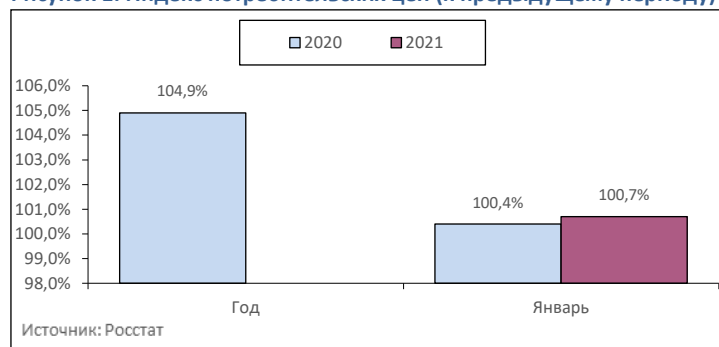
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в январе 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе 2021 года был равен 103,5%, тогда как месяцем раньше – 101,5%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



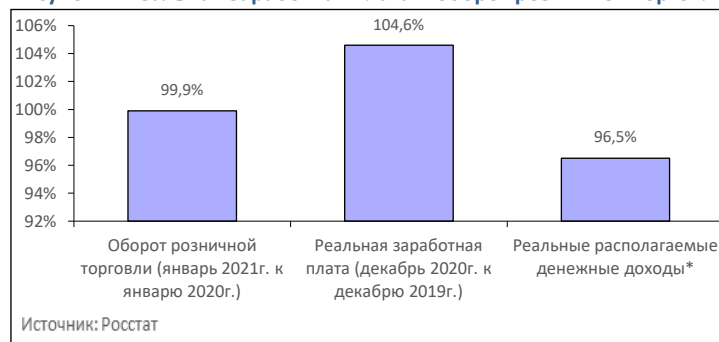
### Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в декабре 2020г. была равна 51083 руб. (689,84 долл.). По сравнению с декабрем 2019г. она составила 109,7%, к предыдущему периоду – 140,7%. Реальная начисленная заработная плата в декабре 2020г. по сравнению с декабрем 2019г. была равна 104,6%, к предыдущему периоду – 139,5%. Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в 2020 г. по сравнению с 2019г. снизились на 3,0% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2021 г. составил 2803,7 млрд рублей, или 99,9% (в сопоставимых ценах) к январю предыдущего года (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\* 2020г. к 2019г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 97,5%, с декабрем 2020 г. – 78,9%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 174,9%, к декабрю 2020г. – 58,6%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2021г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2021г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	3460,7
2	Стада	1954,3
3	Р-Фарм	1938,9
4	Биокад	1529,2
5	Фармстандарт	1377,2
6	Валента	1074,0
7	Акрихин	1023,3
8	Промомед	979,1
9	Вертекс	954,9
10	Гротекс	920,4

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2020г. относительно предыдущего месяца в восьми регионах объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Москве (+28%), наименее – в Тюмени (+0,3%). Снижение продаж наблюдалось в Татарстане (-5%) и Новосибирской области (-11%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2020г.	Ноябрь 2020г.	Декабрь 2020г.	Октябрь/Сентябрь 20г.	Ноябрь/Октябрь 20г.	Декабрь/Ноябрь 20г.
Москва	160,7	160,3	212,7	-7%	-1%	28%
Санкт-Петербург	72,5	73,6	94,2	-13%	1%	23%
Краснодарский край	49,0	47,5	57,7	15%	-4%	17%
Красноярский край	27,6	29,8	31,2	15%	7%	1%
Татарстан	27,5	25,8	25,4	12%	-7%	-5%
Ростовская область	33,0	28,4	34,8	22%	-15%	18%
Новосибирская область	29,4	30,3	28,0	23%	2%	-11%
Воронежская область	18,6	16,4	17,4	31%	-12%	2%
Пермь	10,3	10,0	11,0	32%	-4%	5%
Тюмень	9,7	9,6	10,0	15%	-1%	0,3%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2021г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 648
2	Johnson & Johnson	10 712
3	GSK Consumer Healthcare	9 371
4	Sanofi	8 970
5	Bayer	8 250

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2021г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрелсилс	3 745
2	Отривин	3 439
3	Нурофен	3 012
4	Эвалар	2 550
5	Пенталгин	2 542

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

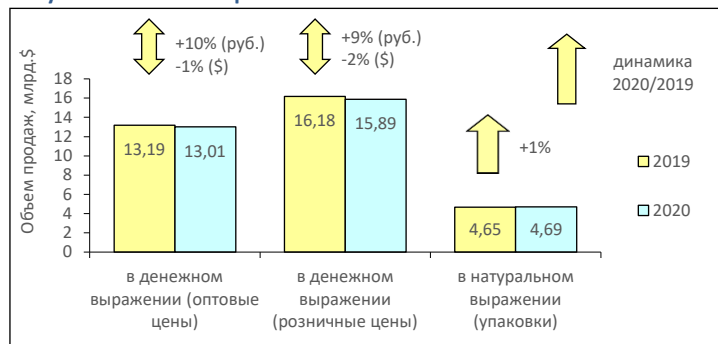
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно 2019г. увеличился на 1% и составил 4,686 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте, но сократился на 1% - в долларовом. Его объем был равен 938,727 млрд. рублей (13,015 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась ниже показателя предшествовавшего года: 3,39 долл. в 2020г. против 3,48 долл. в 2019г. По итогам 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 108,28 долл., тогда как годом ранее – 110,25 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2019 – 2020гг.



По итогам 2020г. лидирующие позиции по объемам продаж среди производителей на российском аптечном рынке удалось удержать компании BAYER (+7%) (табл. 1). Вторым стал наиболее динамичный среди лидеров ОТСРНАМ (+45%), который поднялся на это место с шестого. Помимо него, на более высокие позиции переместились еще два производителя. Так, на два пункта вверх поднялся SANDOZ (+22%), на один – ABBOTT (+9%), заняв пятое и девятое места соответственно. Одновременно с этим из-за отставания динамики компании SANOFI (+5%), STADA (+1%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+4%) потеряли по одному, а TEVA и SERVIER (по +3% у обеих) – по два рейтинговых пункта. В сумме десять ведущих компаний, как и годом ранее, аккумулировали 34,4% российского розничного рынка.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2020г.	2019г.
1	BAYER	4,6	4,7
2	ОТСРНАМ	4,1	3,1
3	SANOFI	3,9	4,1
4	STADA	3,6	3,9
5	SANDOZ	3,4	3,0
6	TEVA	3,2	3,5
7	SERVIER	3,2	3,4
8	KRKA	2,9	3,0
9	ABBOTT	2,8	2,8
10	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,7	2,8
Итого		34,4	34,4

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+21%) (табл. 2). На позициях со второй по четвертую включительно расположились новые представители «десятки», противовирусные INGAVIRIN (продажи увеличились в 2,5 раза) и ARBIDOL (в 4,9 раза), а также антикоагулянт ELIQUIS (+59%). При этом они сместили на три пункта вниз менее динамичные бренды NUROFEN (+5%), DETRALEX и CONCOR (по +2%), а также MEXIDOL (+3%). Последние строчки рейтинга сохранили за собой MIRAMISTIN (+21%) и PENTALGIN (+18%). Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,1% до 7,7%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2020г.	2019г.
1	XARELTO	1,2	1,1
2	INGAVIRIN	1,1	0,5
3	ARBIDOL	1,1	0,2
4	ELIQUIS	0,7	0,5
5	NUROFEN	0,7	0,7
6	DETRALEX	0,7	0,7
7	CONCOR	0,6	0,7
8	MEXIDOL	0,6	0,6
9	MIRAMISTIN	0,6	0,5
10	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого		7,7	6,1

<sup>2</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Неизменным остался лидер и в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований: первую позицию по-прежнему занимает XYLOMETAZOLINE (+0,4%) несмотря на почти нулевую динамику и снижение долевого присутствия (табл.3). Ниже в рейтинге произошли перестановки. Так, на вторую позицию из пятого десятка благодаря росту продаж в 4,5 раза поднялся UMIFENOVIR, на третью с четвертой - RIVAROXABAN (+21%), а пятую занял ещё один новый представитель IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (продажи увеличились в 2,5 раза). Оставшиеся шесть участников, напротив, понизили свои рейтинги. Это IBUPROFEN (+6%), DIOSMIN\*HESPERIDIN (+4%), BISOPROLOL и PANCREATIN (по +5% у обеих), а также NIMESULIDE (+14%) и DICLOFENAC (+11%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,2% до 10,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2020г.	2019г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,6
2	UMIFENOVIR	1,2	0,3
3	RIVAROXABAN	1,2	1,1
4	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	1,1	0,5
5	IBUPROFEN	1,0	1,1
6	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	1,1
7	BISOPROLOL	1,0	1,0
8	PANCREATIN	0,9	1,0
9	NIMESULIDE	0,9	0,9
10	DICLOFENAC	0,8	0,8
Итого		10,5	9,2

Как и в предыдущих, в Топ-10 ведущих АТС-групп лидер не изменился: группа C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+13%) продолжает возглавлять «десятку» (табл.4). Вторыми по объему продаж стали J05 Противовирусные препараты системного назначения (+96%), которые поднялись на эту позицию с девятой благодаря самой высокой среди лидеров динамике. Опережающими темпами развивались рынки еще четырех групп. Это поднявшиеся на четвертую строчку J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+34%), а также опустившиеся на более низкие пятое, восьмое и девятое места B1 Антикоагулянты (+19%), N02 Анальгетики (+15%) и R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+1%). Одну рейтинговую позицию потеряли M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%), а снизившие продажи G03 Половые гормоны (-0,1%) и R01 Назальные препараты (-1%) опустились на два пункта вниз, на шестое и седьмое места. Последнюю строчку «десятки» удерживают C05 Антипротекторы (+5%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 38,9%, годом ранее – 36,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

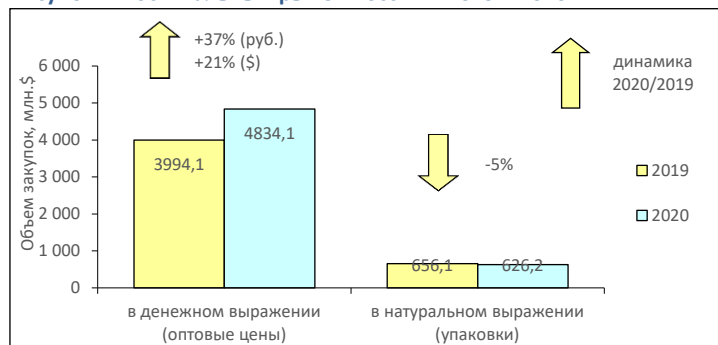
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2020г.	2019г.
1	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,4	5,2
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	5,1	2,9
3	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,9
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,2	3,4
5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,1	3,8
6	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,3	3,7
7	R01	NASAL PREPARATIONS	3,3	3,7
8	N02	ANALGESICS	3,2	3,1
9	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,9	2,9
10	C05	VASOPROTECTIVES	2,7	2,8
Итого			38,9	36,4

**Заключение.** По итогам 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1146,1 млрд. руб. (15,890 млрд. долл.). В сравнении с 2019г. динамика была позитивной в рублях (+9%), но отрицательной (-2%) - в долларах. В натуральном выражении рынок показал незначительную позитивную динамику (+1%) относительно 2019 года и был равен 4,686 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в 2020г. составила 3,39 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,48 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в 2020 году в сравнении с предшествовавшим годом сократились (108,28 долл. против 110,25 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>™</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам 2020г. сократился на 5% в натуральном выражении и составил 626,245 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 37% в рублях и на 21% - в долларах, его объем был равен 352,719 млрд. рублей (4,834 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2020г. была равна 7,72 долл., годом ранее – 6,09 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2019 – 2020гг.**



Лидером рейтинга ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам 2020г. благодаря почти двукратному росту объемов закупок стал ROCHE (+95%) (табл. 1). Вторую позицию сохранил и укрепил MSD (+51%). Замыкает лидирующую тройку возглавлявший рейтинг ранее, но не столь динамичный, BIOCAD (+29%). Помимо первых двух, опережающими темпами развивались рынки компаний BRISTOL MYERS (+99%) и JOHNSON & JOHNSON (+61%), что позволило им подняться на четвертое и восьмое места соответственно. Отметим, что последняя стала единственным новым представителем Top-10. Остальные производители показали невысокую динамику, и при этом четыре из них понизили свои рейтинговые позиции. Это PFIZER (+25%), PHARMASYNTEZ (+22%), MICROGEN (+22%) и NOVARTIS (+9%), опустившиеся на пятую, седьмую и две последние строчки соответственно. Компания SANOFI (+35%) сохранила за собой шестое место. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась с 41,7% до 44,0%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
1	<b>ROCHE</b>	6,9	4,8
2	<b>MSD</b>	6,3	5,7
3	<b>BIOCAD RF</b>	6,2	6,6
4	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	4,5	3,1
5	<b>PFIZER</b>	4,0	4,4
6	<b>SANOFI</b>	3,6	3,7
7	<b>PHARMASYNTEZ</b>	3,4	3,8
8	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,4	2,9
9	<b>MICROGEN</b>	3,2	3,6
10	<b>NOVARTIS</b>	2,4	3,1
Итого		44,0	41,7

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Как и в предыдущем рейтинге, лидирующая тройка Top-10 ведущих брендов осталась неизменной по составу, но в ней произошли перестановки (табл. 2). На один пункт вверх, на первые две строчки, поднялись OPDIVO (закупки увеличились в 2 раза) и KEYTRUDA (+95%), сместив SOVIGRIIP (+38%) с первой позиции на третью. Высокими темпами развивались рынки ещё пяти участников данного рейтинга. Это поднявшиеся на места с четвертого по шестое включительно AVEGRA (+50%), PERJETA (+61%) и впервые вошедший в «десятку» ULTRIX (закупки увеличились в 4,6 раза). Второй новый представитель, KADCYLA (+89%), замыкает Top-10. Ещё один бренд, TIVICAY, благодаря 73%-му увеличению объемов закупок появился на два пункта вверх, на восьмую позицию. В то же время показавшие невысокую динамику PREVENAR 13 (+7%) и HERTICAD (+4%), напротив, опустились на седьмую и девятую строчки соответственно. Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась с 18,7% до 22,4%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
1	OPDIVO	3,7	2,5
2	KEYTRUDA	3,4	2,4
3	SOVIGRIIP	2,6	2,5
4	AVEGRA BIOCAD	2,4	2,2
5	PERJETA	1,9	1,6
6	ULTRIX	1,8	0,5
7	PREVENAR 13	1,8	2,3

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
8	TIVICAY	1,7	1,3
9	HERTICAD	1,6	2,1
10	KADCYLA	1,6	1,1
Итого		22,4	18,7

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований лидерство сохранило и укрепило наименование VACCINE, INFLUENZA (+46%) (табл. 3). Отметим, что большинство представителей данного рейтинга, как и лидер, продемонстрировали опережающую динамику продаж. Двукратный рост отмечен у поднявшегося на вторую строчку наименования NIVOLUMAB. На третье, четвертое и шестое места поднялись PEMBROLIZUMAB (+95%), BEVACIZUMAB (+44%) и PERTUZUMAB (+61%), а замыкают «десятку» три новых ее представителя, FAVIPIRAVIR, DOLUTEGRAVIR (+73%) и TRASTUZUMAB EMTANSINE (+89%). И только лишь TRASTUZUMAB (+14%) и VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (+14%) опустились на пятое и седьмое места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,6% до 25,1%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	VACCINE, INFLUENZA	4,7	4,4
2	NIVOLUMAB	3,7	2,5
3	PEMBROLIZUMAB	3,4	2,4
4	BEVACIZUMAB	2,5	2,4
5	TRASTUZUMAB	2,2	2,6
6	PERTUZUMAB	1,9	1,6
7	VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE	1,8	2,3
8	FAVIPIRAVIR	1,8	0,0
9	DOLUTEGRAVIR	1,7	1,3
10	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,6	1,1
Итого		25,1	20,6

В Top-10 ведущих АТС групп появился один новый представитель: на десятое место с 12 поднялись J06 Иммуные сыворотки и иммуноглобулины (+15%) (табл.4). Улучшить свои рейтинговые позиции удалось еще трем группам. Это занявшие второе, пятое и шестое места J05 Противовирусные препараты системного назначения (+51%), B01 Антикоагулянты (+88%) и L04 Иммунодепрессанты (закупки увеличились в 2,9 раза). Занятые в прошлом места сохранили за собой лидер рейтинга L01 Противоопухолевые препараты (+43%), а также занимающие четвертое и восьмое места J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+81%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+47%). Менее динамичные J07 Вакцины (+25%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+10%) и V08 Контрастные препараты (+8%) опустились на третью, седьмую и девятую строчки соответственно. В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 81,6% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 76,1%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2020г.	2019г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	32,3	31,0
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	12,2	11,1
3	J07	VACCINES	10,6	11,7
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,1	6,1
5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,8	3,5
6	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	4,5	2,1
7	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,7	4,6
8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,2
9	V08	CONTRAST MEDIA	1,7	2,3
10	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	1,3	1,6
Итого			81,6	76,1

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом (+37%), и в долларовом (+21%) эквиваленте. Его объем достиг 352,719 млрд. рублей (4,834 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 5% и составил 626,245 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2020г. была равна 7,72 долл. против 6,09 долл. годом ранее.

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

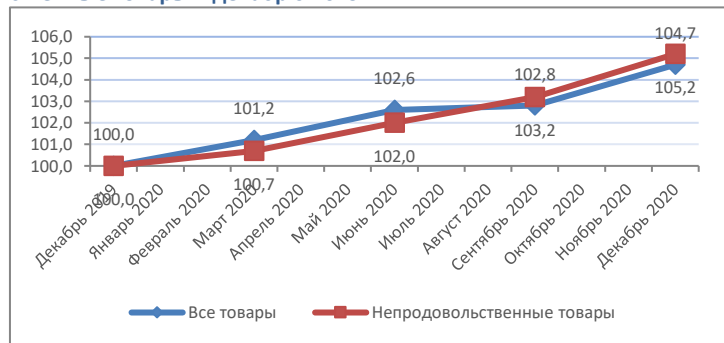
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		105,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	11 711,1	96,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	65 188	106,7
реальная		103,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

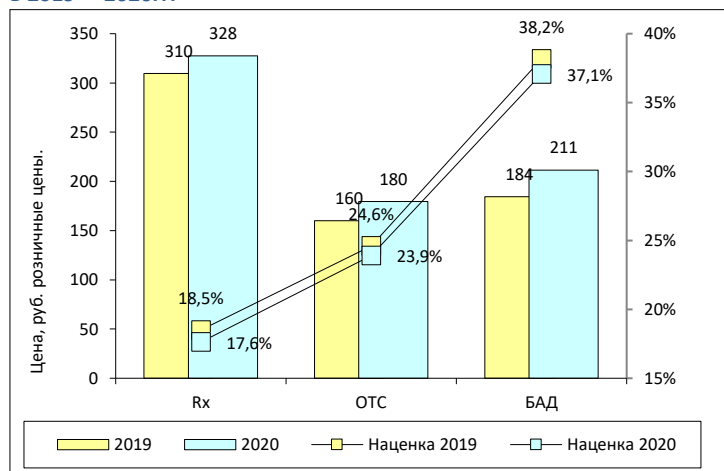
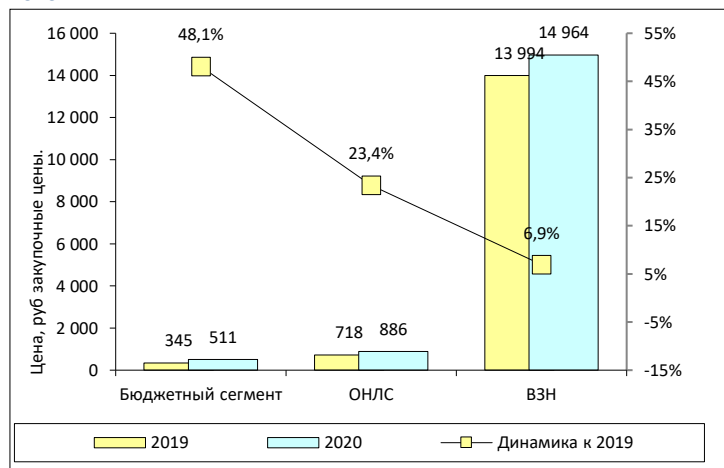


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 2019 – 2020гг.

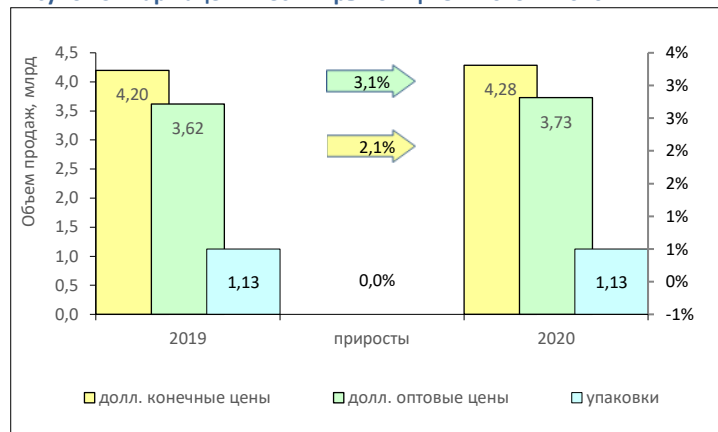


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

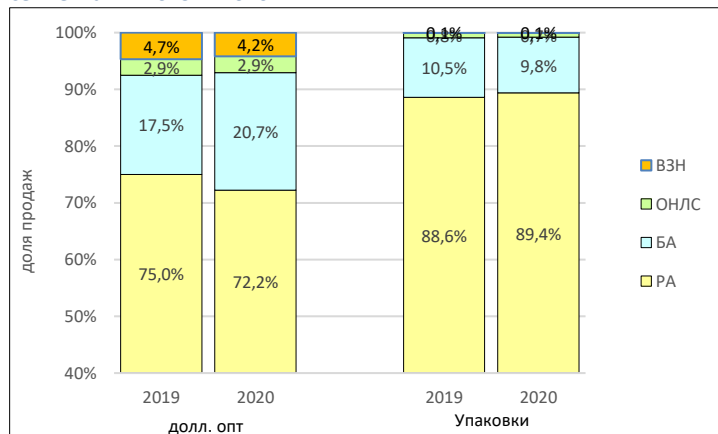


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 2019 – 2020гг.

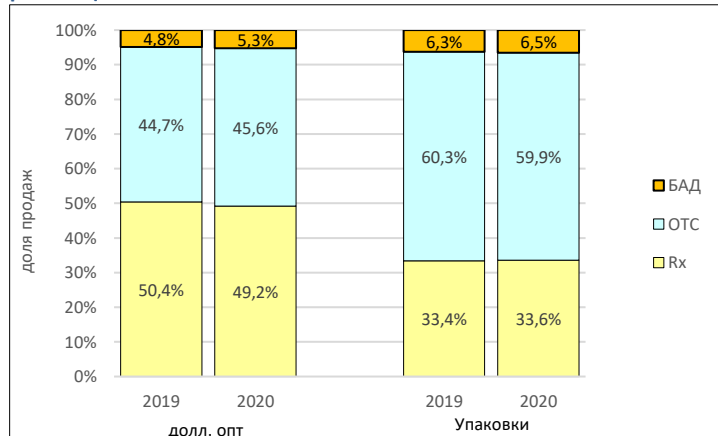
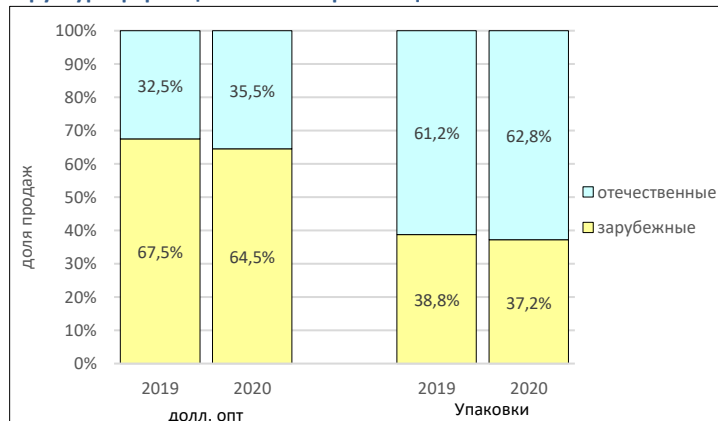


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 2019 – 2020гг.



<sup>3</sup> Без учета Москвы

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

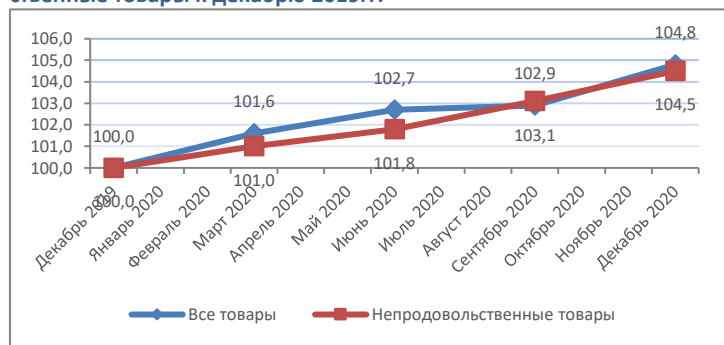
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 394,2	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 827	104,5
реальная		101,0

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

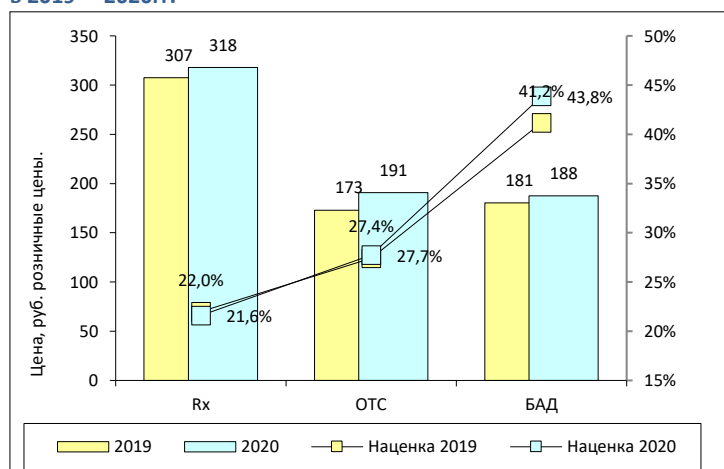
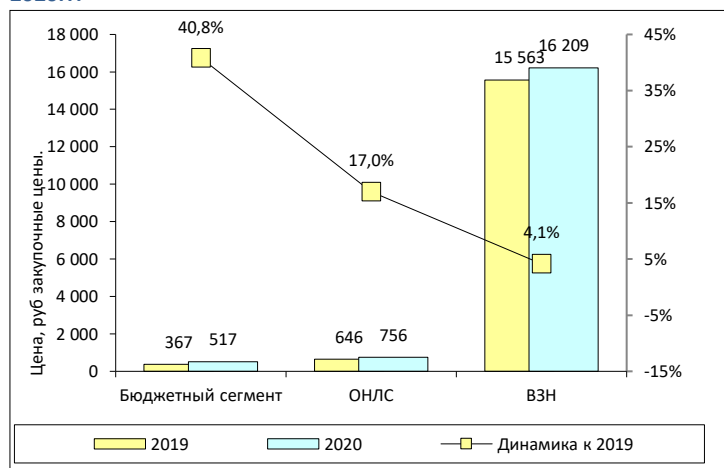


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup>

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 2019 – 2020гг.

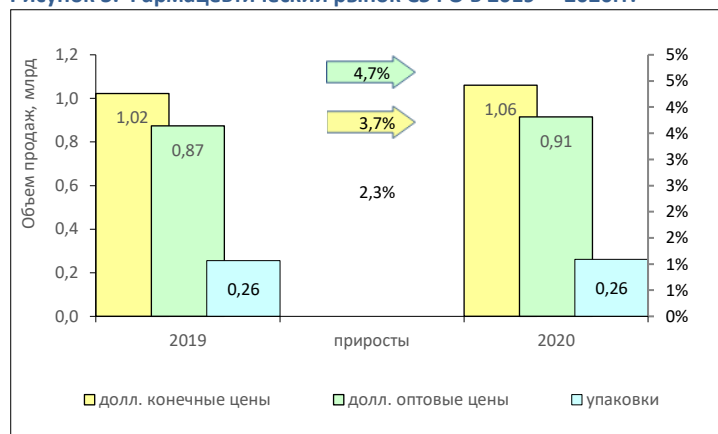


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

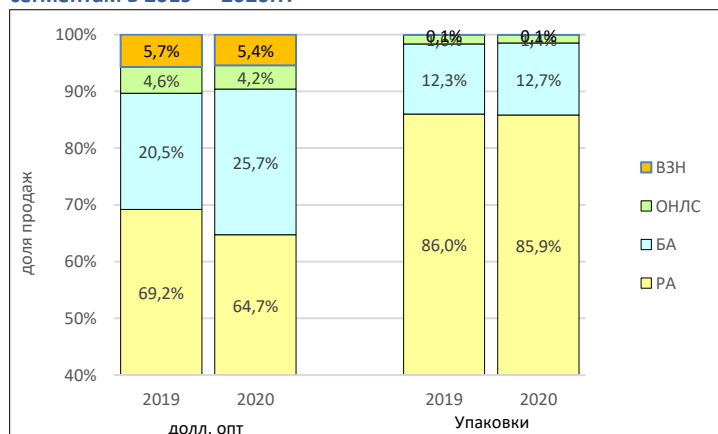


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 2019 – 2020гг.

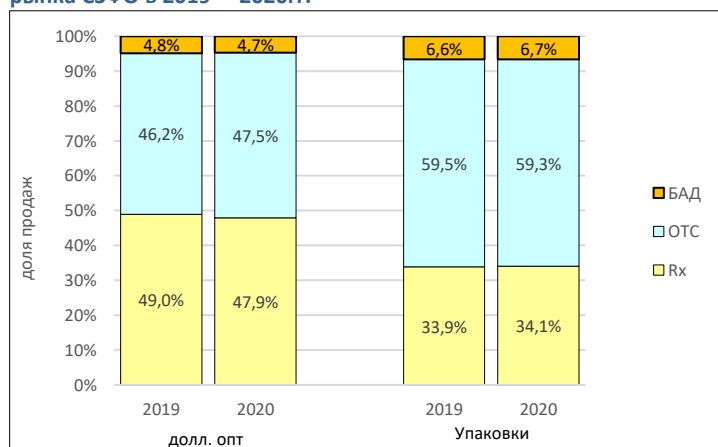
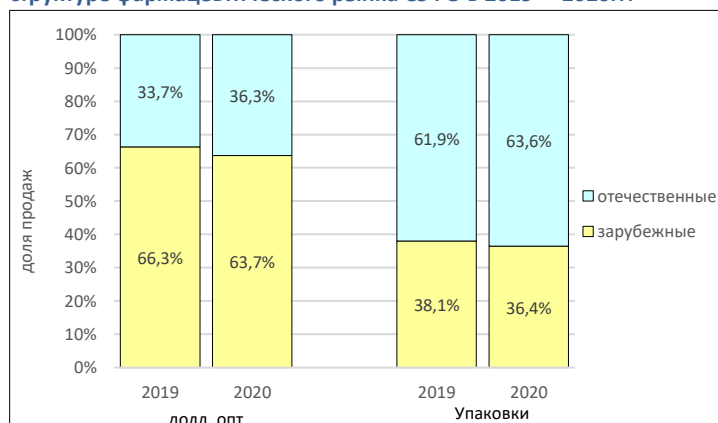


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 2019 – 2020гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

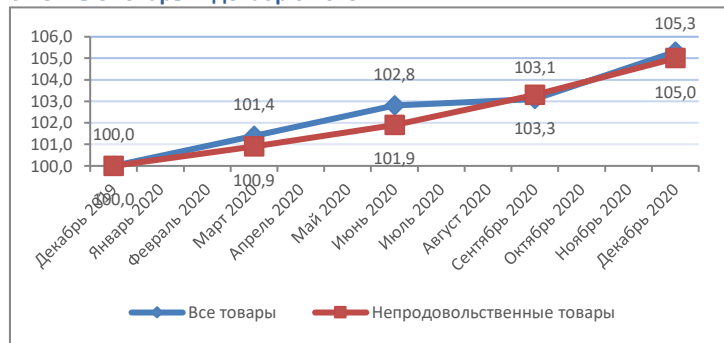
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-январь 202г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 767,4	95,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 811	105,5
реальная		102,0

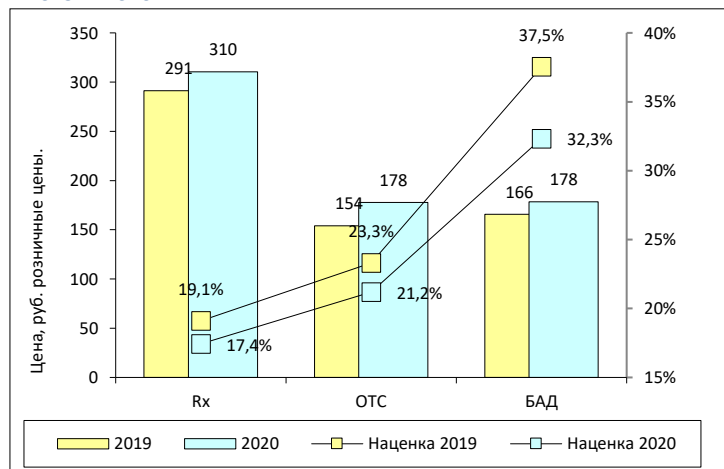
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

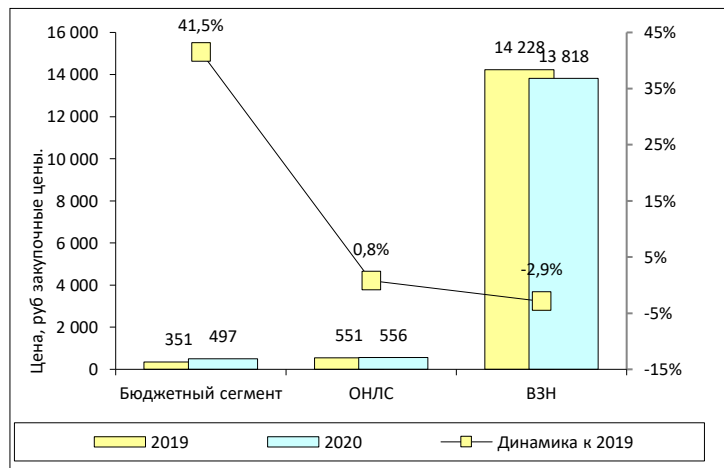


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

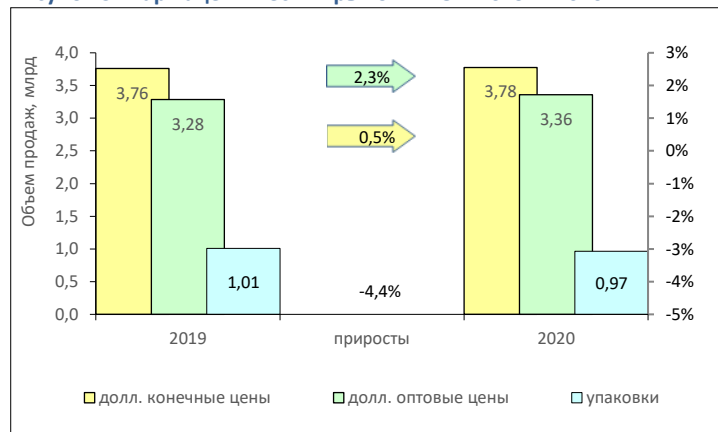


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.

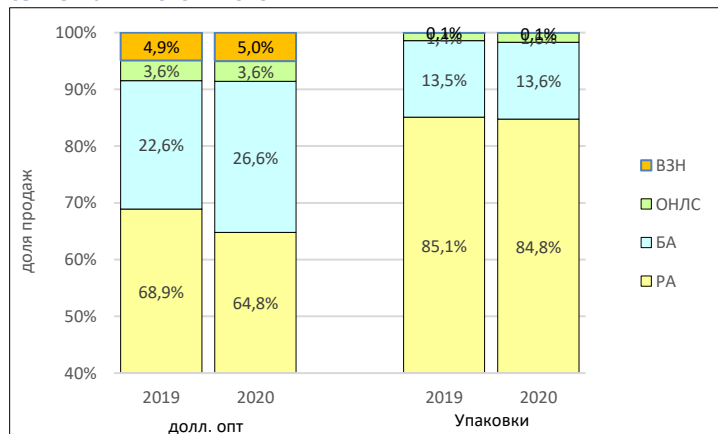


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

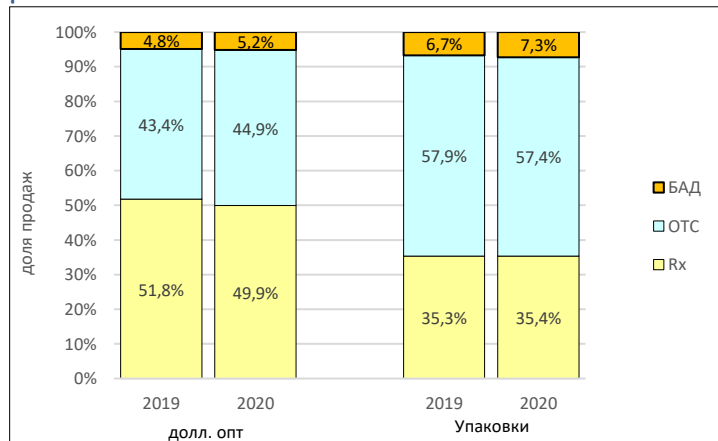
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 2019 – 2020гг.



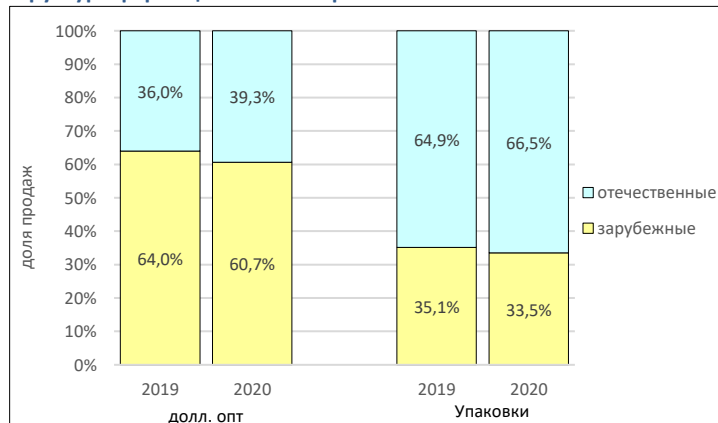
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 2019 – 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 2019 – 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

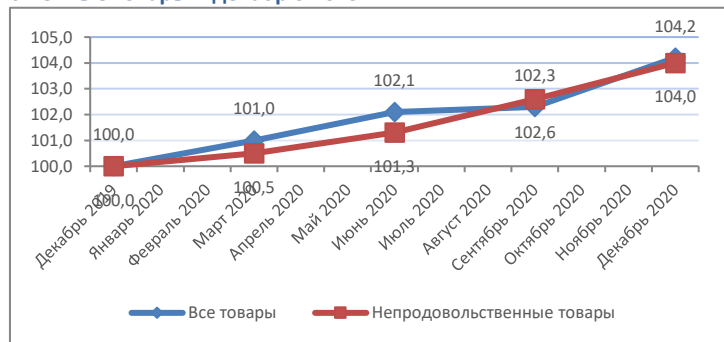
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 808,2	95,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 155	105,6
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

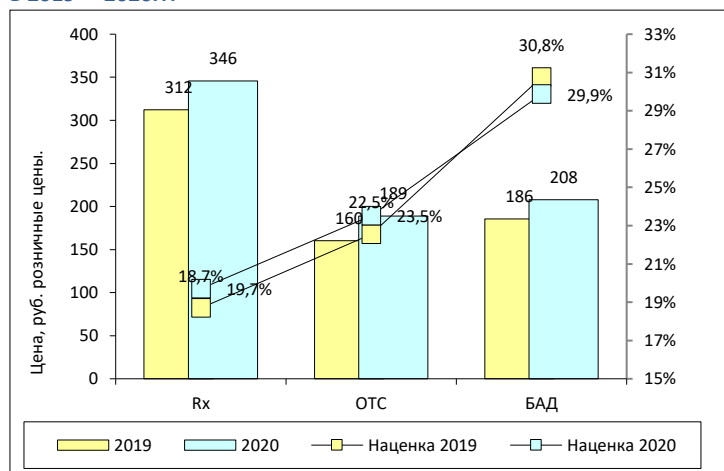
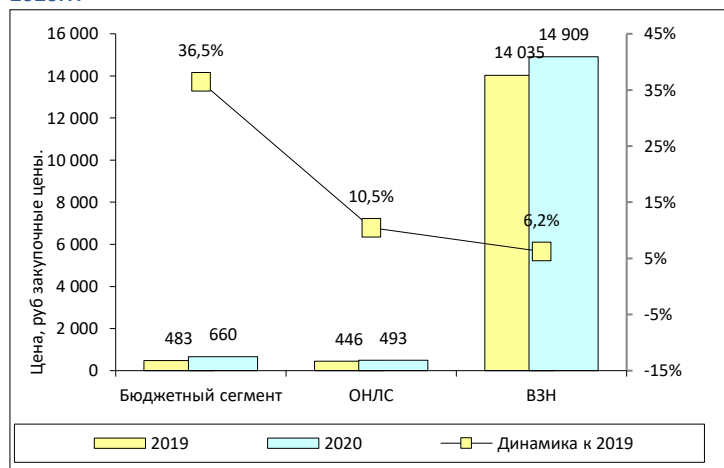


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 2019 – 2020гг.

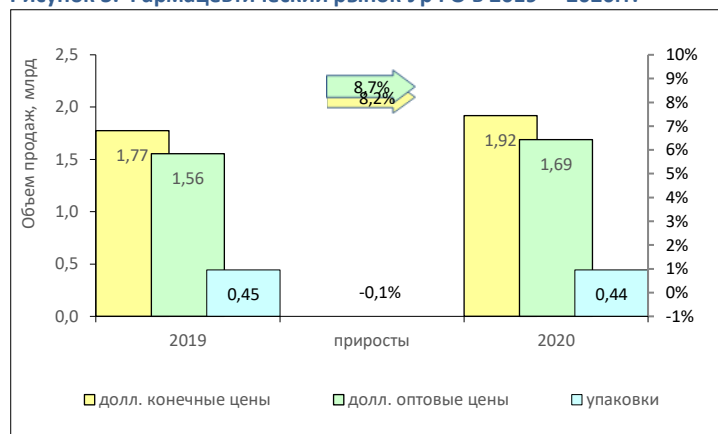


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

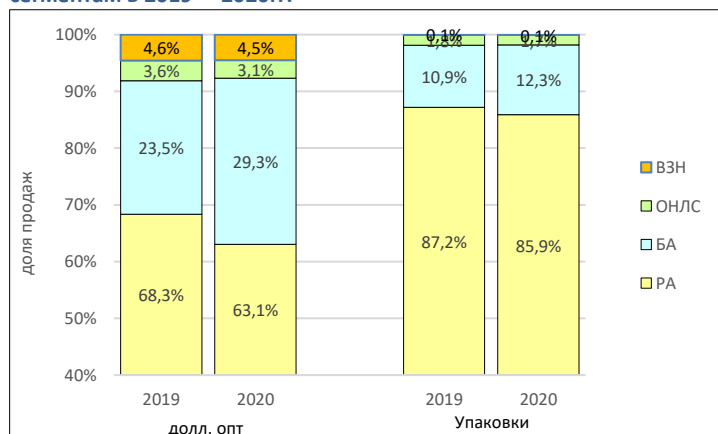


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 2019 – 2020гг.

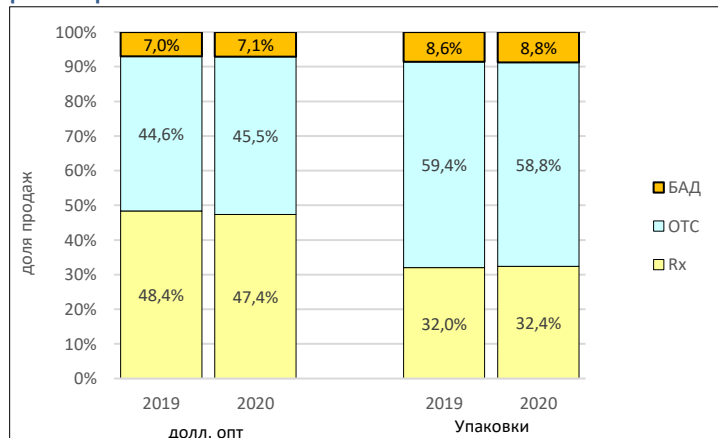
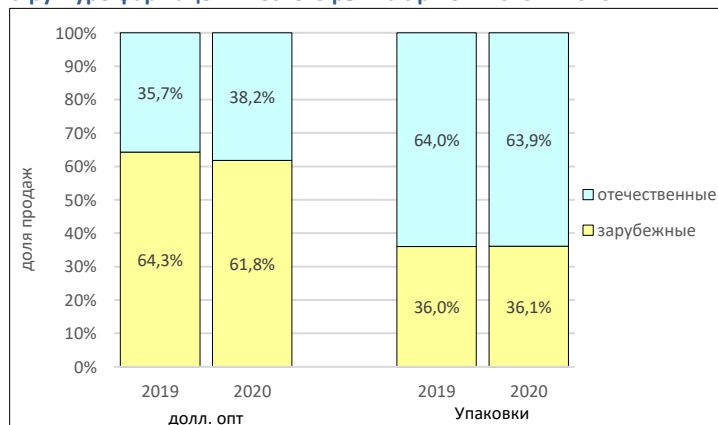


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 2019 – 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

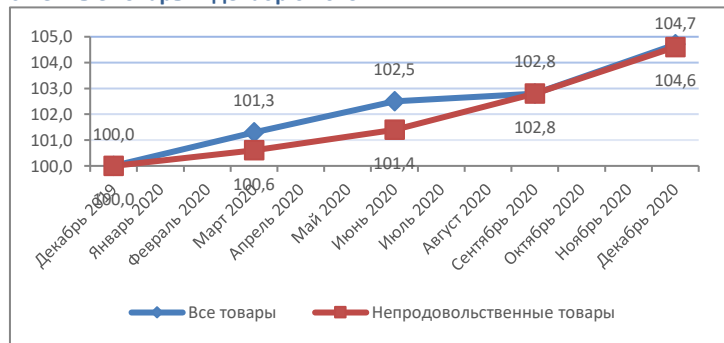
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 915,6	95,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 897	106,3
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

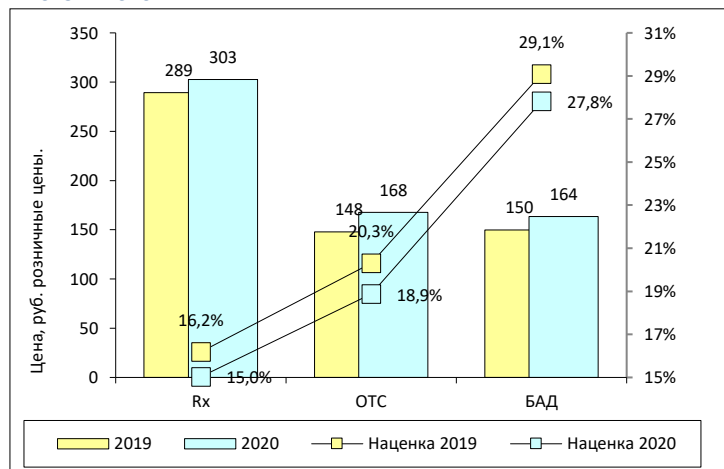
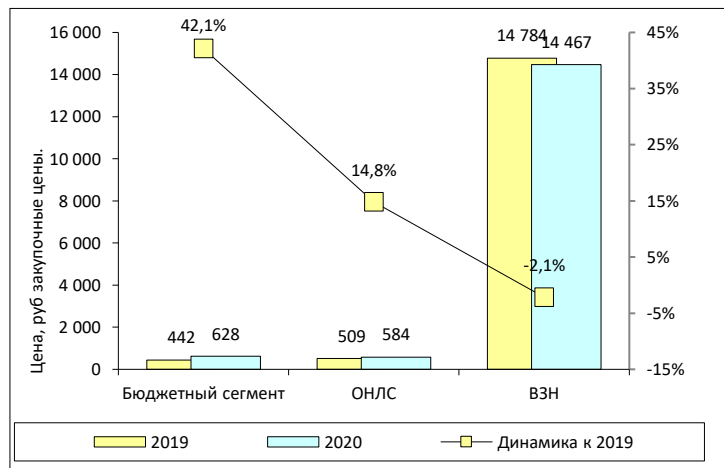


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 2019 – 2020гг.

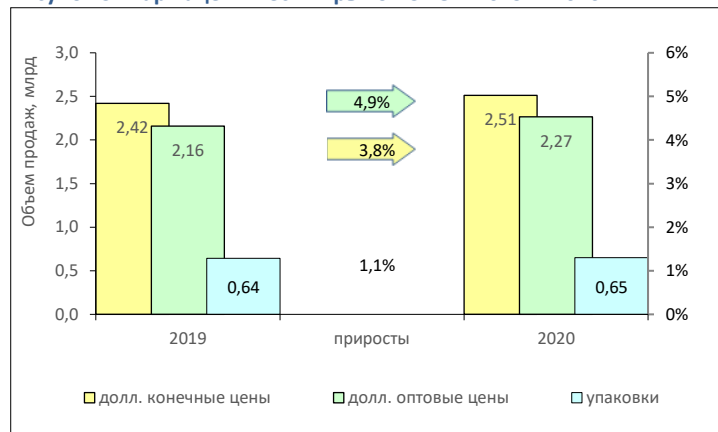


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

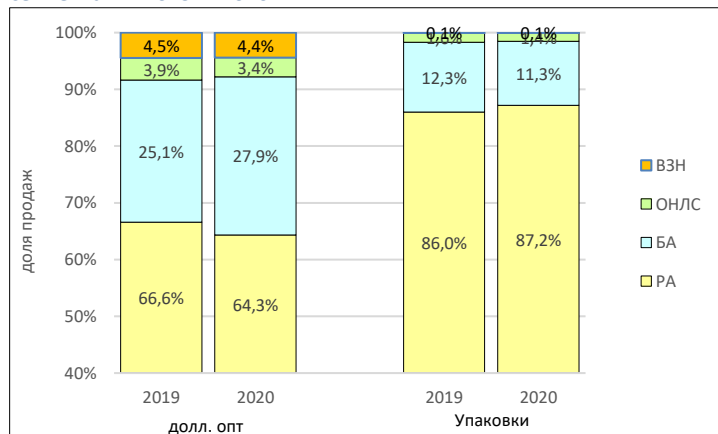


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 2019 – 2020гг.

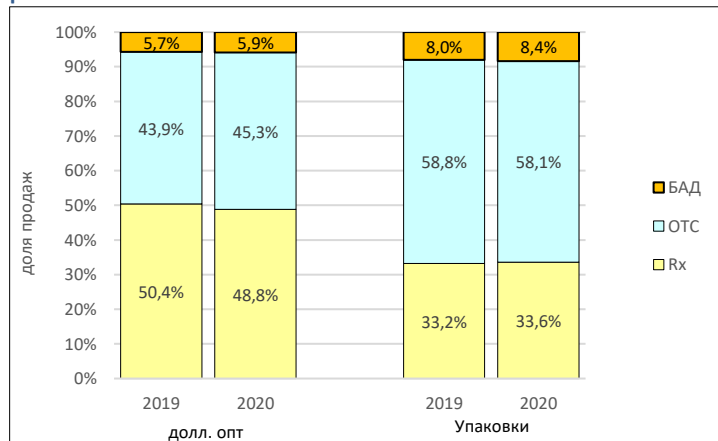
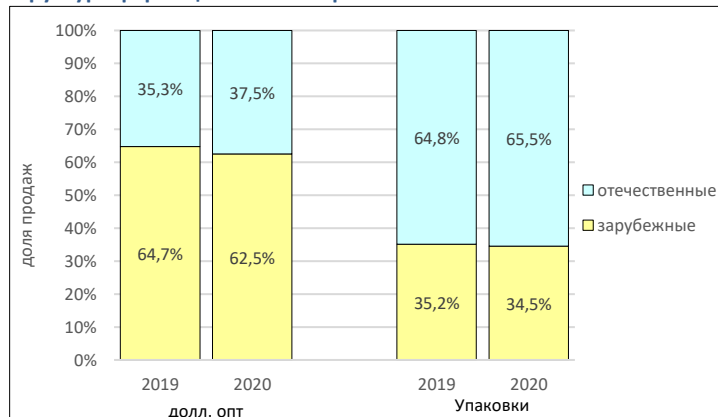


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 2019 – 2020гг.





# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

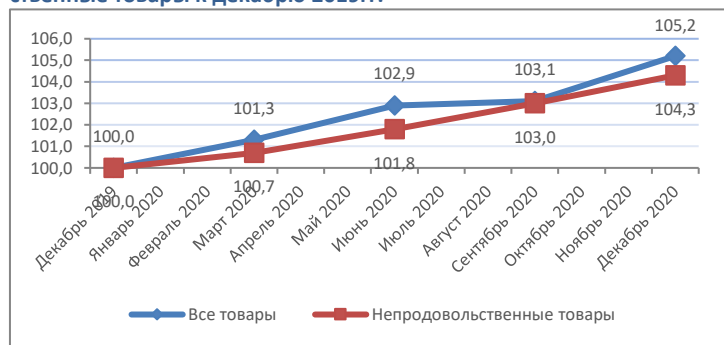
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		99,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 459,8	95,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 166	104,2
реальная		100,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

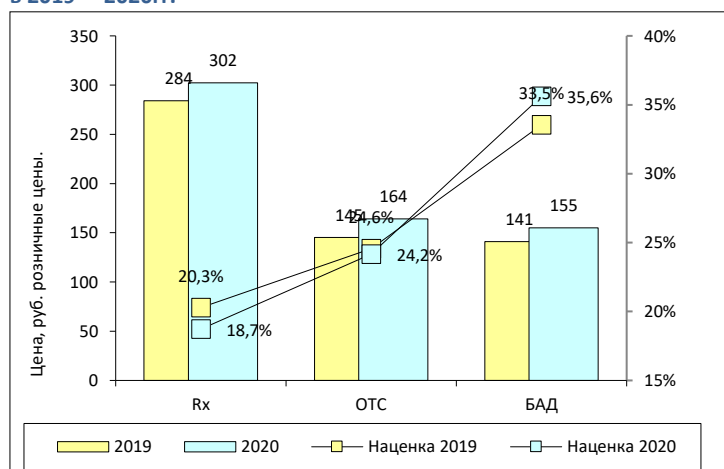
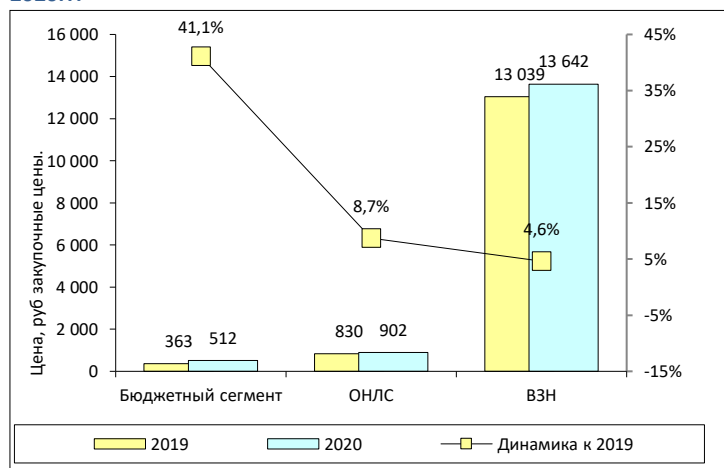


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 2019 – 2020гг.

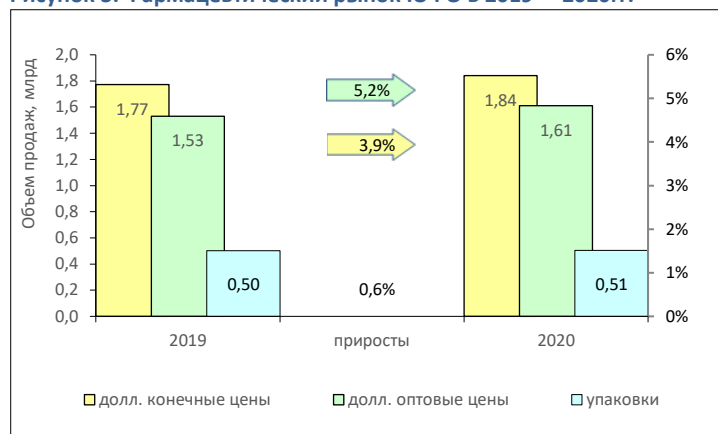


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

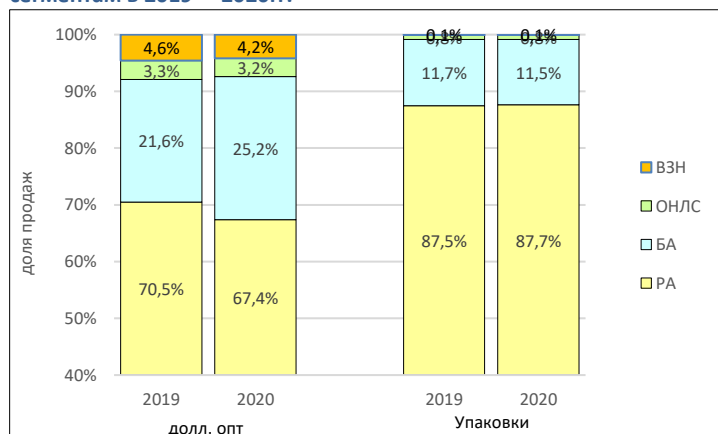


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 2019 – 2020гг.

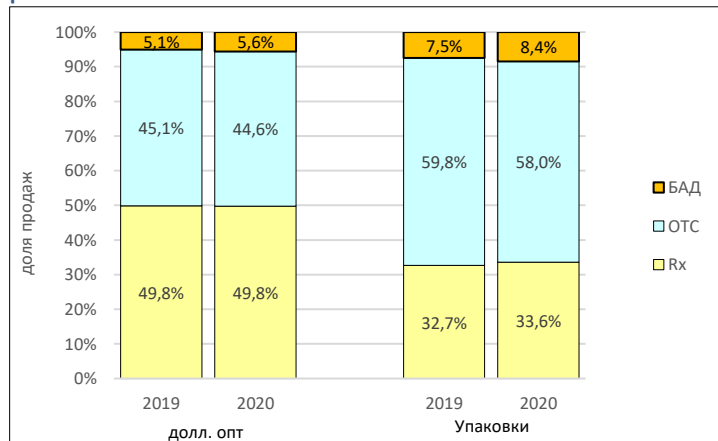
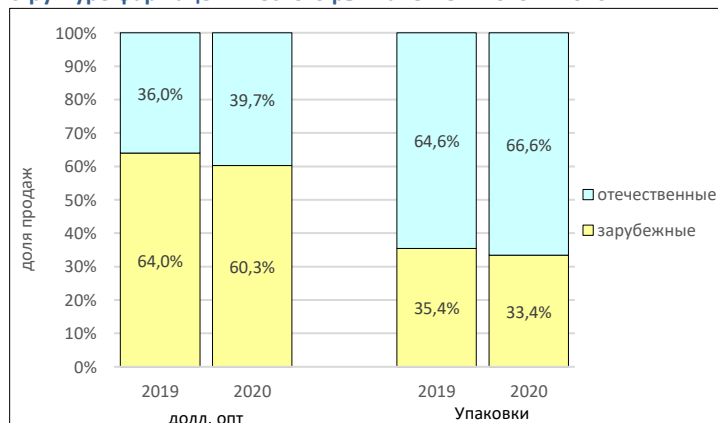


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 2019 – 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

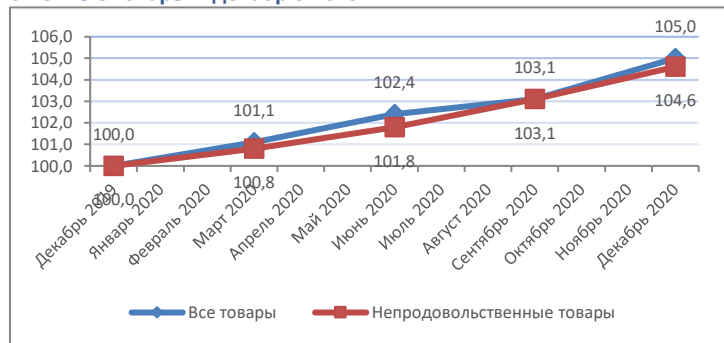
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 891,6	96,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	59 863	105,4
реальная		101,4

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

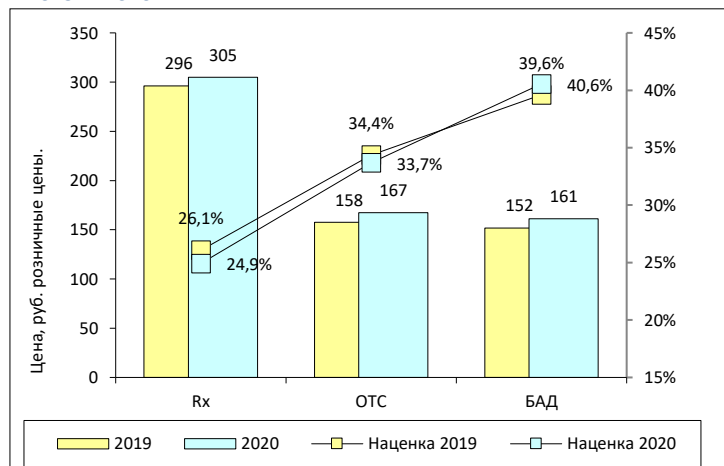
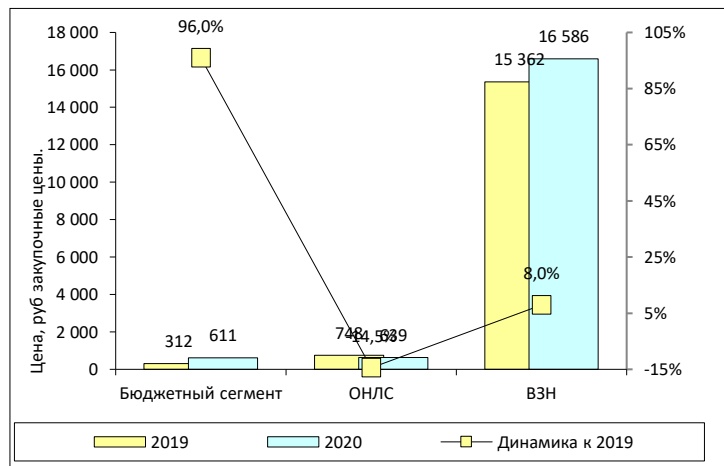


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 2019 – 2020гг.

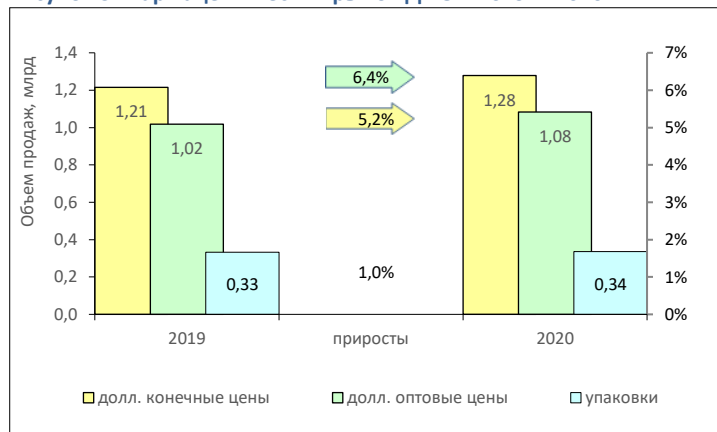


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

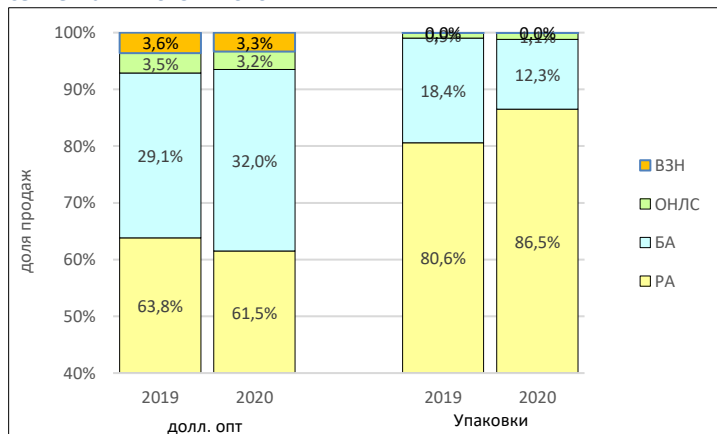


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 2019 – 2020гг.

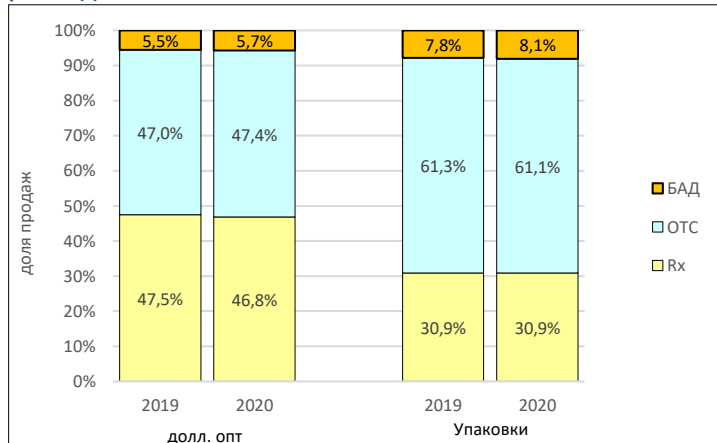


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 2019 – 2020гг.

