

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в январе 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе 2021 года был равен 103,5%, тогда как месяцем раньше – 101,5%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



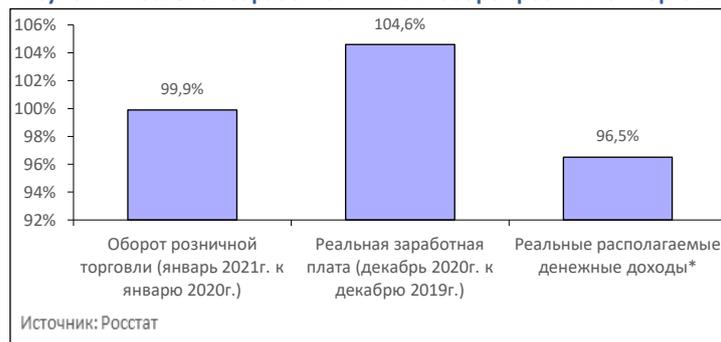
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в декабре 2020г. была равна 51083 руб. (689,84 долл.). По сравнению с декабрем 2019г. она составила 109,7%, к предыдущему периоду – 140,7%. Реальная начисленная заработная плата в декабре 2020г. по сравнению с декабрем 2019г. была равна 104,6%, к предыдущему периоду – 139,5%. Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в 2020 г. по сравнению с 2019г. снизились на 3,0% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2021 г. составил 2803,7 млрд рублей, или 99,9% (в сопоставимых ценах) к январю предыдущего года (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* 2020г. к 2019г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 97,5%, с декабрем 2020 г. – 78,9%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 174,9%, к декабрю 2020г. – 58,6%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2021г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2021г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	3460,7
2	Стада	1954,3
3	Р-Фарм	1938,9
4	Биокад	1529,2
5	Фармстандарт	1377,2
6	Валента	1074,0
7	Акрихин	1023,3
8	Промомед	979,1
9	Вертекс	954,9
10	Гротекс	920,4

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2020г. относительно предыдущего месяца в восьми регионах объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Москве (+28%), наименее – в Тюмени (+0,3%). Снижение продаж наблюдалось в Татарстане (-5%) и Новосибирской области (-11%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2020г.	Ноябрь 2020г.	Декабрь 2020г.	Октябрь/Сентябрь 20г.	Ноябрь/Октябрь 20г.	Декабрь/Ноябрь 20г.
Москва	160,7	160,3	212,7	-7%	-1%	28%
Санкт-Петербург	72,5	73,6	94,2	-13%	1%	23%
Краснодарский край	49,0	47,5	57,7	15%	-4%	17%
Красноярский край	27,6	29,8	31,2	15%	7%	1%
Татарстан	27,5	25,8	25,4	12%	-7%	-5%
Ростовская область	33,0	28,4	34,8	22%	-15%	18%
Новосибирская область	29,4	30,3	28,0	23%	2%	-11%
Воронежская область	18,6	16,4	17,4	31%	-12%	2%
Пермь	10,3	10,0	11,0	32%	-4%	5%
Тюмень	9,7	9,6	10,0	15%	-1%	0,3%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2021г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 648
2	Johnson & Johnson	10 712
3	GSK Consumer Healthcare	9 371
4	Sanofi	8 970
5	Bayer	8 250

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2021г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Стрелсилс	3 745
2	Отривин	3 439
3	Нурофен	3 012
4	Эвалар	2 550
5	Пенталгин	2 542

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

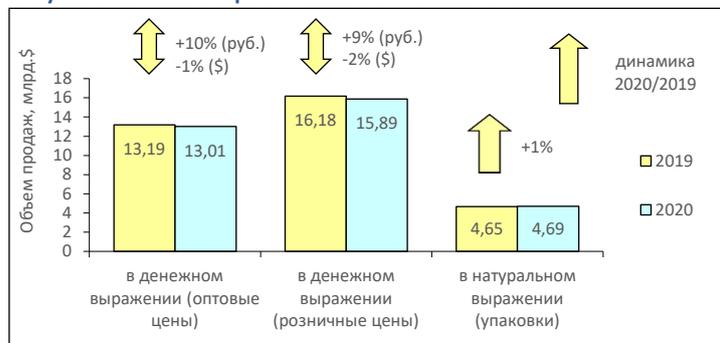
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно 2019г. увеличился на 1% и составил 4,686 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте, но сократился на 1% - в долларовом. Его объем был равен 938,727 млрд. рублей (13,015 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась ниже показателя предшествовавшего года: 3,39 долл. в 2020г. против 3,48 долл. в 2019г. По итогам 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 108,28 долл., тогда как годом ранее – 110,25 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2019 – 2020гг.



По итогам 2020г. лидирующие позиции по объемам продаж среди производителей на российском аптечном рынке удалось удержать компании BAYER (+7%) (табл. 1). Вторым стал наиболее динамичный среди лидеров ОТСРНАМ (+45%), который поднялся на это место с шестого. Помимо него, на более высокие позиции переместились еще два производителя. Так, на два пункта вверх поднялся SANDOZ (+22%), на один – ABBOTT (+9%), заняв пятое и девятое места соответственно. Одновременно с этим из-за отставания динамики компании SANOFI (+5%), STADA (+1%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+4%) потеряли по одному, а TEVA и SERVIER (по +3% у обеих) – по два рейтинговых пункта. В сумме десять ведущих компаний, как и годом ранее, аккумулировали 34,4% российского розничного рынка.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2020г.	2019г.	2020г.	2019г.
1	1	BAYER	4,6	4,7
2	6	ОТСРНАМ	4,1	3,1
3	2	SANOFI	3,9	4,1
4	3	STADA	3,6	3,9
5	7	SANDOZ	3,4	3,0
6	4	TEVA	3,2	3,5
7	5	SERVIER	3,2	3,4
8	8	KRKA	2,9	3,0
9	10	ABBOTT	2,8	2,8
10	9	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,7	2,8
Итого			34,4	34,4

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+21%) (табл. 2). На позициях со второй по четвертую включительно расположились новые представители «десятки», противовирусные INGAVIRIN (продажи увеличились в 2,5 раза) и ARBIDOL (в 4,9 раза), а также антикоагулянт ELIQUIS (+59%). При этом они сместили на три пункта вниз менее динамичные бренды NUROFEN (+5%), DETRALEX и CONCOR (по +2%), а также MEXIDOL (+3%). Последние строчки рейтинга сохранили за собой MIRAMISTIN (+21%) и PENTALGIN (+18%). Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,1% до 7,7%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2020г.	2019г.	2020г.	2019г.
1	1	XARELTO	1,2	1,1
2	13	INGAVIRIN	1,1	0,5
3	45	ARBIDOL	1,1	0,2
4	12	ELIQUIS	0,7	0,5
5	2	NUROFEN	0,7	0,7
6	3	DETRALEX	0,7	0,7
7	4	CONCOR	0,6	0,7
8	5	MEXIDOL	0,6	0,6
9	9	MIRAMISTIN	0,6	0,5
10	10	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			7,7	6,1

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Неизменным остался лидер и в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований: первую позицию по-прежнему занимает XYLOMETAZOLINE (+0,4%) несмотря на почти нулевую динамику и снижение долевого присутствия (табл.3). Ниже в рейтинге произошли перестановки. Так, на вторую позицию из пятого десятка благодаря росту продаж в 4,5 раза поднялся UMIFENOVIR, на третью с четвертой - RIVAROXABAN (+21%), а пятую занял ещё один новый представитель IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (продажи увеличились в 2,5 раза). Оставшиеся шесть участников, напротив, понизили свои рейтинги. Это IBUPROFEN (+6%), DIOSMIN*HESPERIDIN (+4%), BISOPROLOL и PANCREATIN (по +5% у обеих), а также NIMESULIDE (+14%) и DICLOFENAC (+11%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,2% до 10,5%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	2020г.	2019г.	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
				2020г.	2019г.
1	1		XYLOMETAZOLINE	1,4	1,6
2	47		UMIFENOVIR	1,2	0,3
3	4		RIVAROXABAN	1,2	1,1
4	30		IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	1,1	0,5
5	3		IBUPROFEN	1,0	1,1
6	2		DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	1,1
7	5		BISOPROLOL	1,0	1,0
8	6		PANCREATIN	0,9	1,0
9	7		NIMESULIDE	0,9	0,9
10	9		DICLOFENAC	0,8	0,8
Итого				10,5	9,2

Как и в предыдущих, в Топ-10 ведущих АТС-групп лидер не изменился: группа C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+13%) продолжает возглавлять «десятку» (табл.4). Вторыми по объёму продаж стали J05 Противовирусные препараты системного назначения (+96%), которые поднялись на эту позицию с девятой благодаря самой высокой среди лидеров динамике. Опережающими темпами развивались рынки еще четырех групп. Это поднявшиеся на четвертую строчку J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+34%), а также опустившиеся на более низкие пятое, восьмое и девятое места B1 Антикоагулянты (+19%), N02 Анальгетики (+15%) и R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+1%). Одну рейтинговую позицию потеряли M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%), а снизившие продажи G03 Половые гормоны (-0,1%) и R01 Назальные препараты (-1%) опустились на два пункта вниз, на шестое и седьмое места. Последнюю строчку «десятки» удерживают C05 Антипротекторы (+5%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 38,9%, годом ранее – 36,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

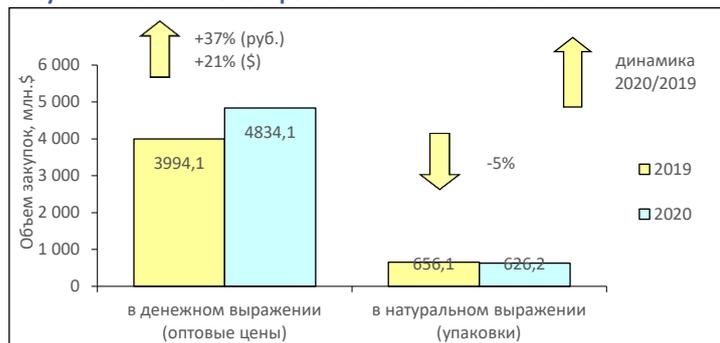
Место в рейтинге	2020г.	2019г.	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
					2020г.	2019г.
1	1		C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,4	5,2
2	9		J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	5,1	2,9
3	2		M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,9
4	6		J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,2	3,4
5	3		B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,1	3,8
6	4		G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,3	3,7
7	5		R01	NASAL PREPARATIONS	3,3	3,7
8	7		N02	ANALGESICS	3,2	3,1
9	8		R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,9	2,9
10	10		C05	VASOPROTECTIVES	2,7	2,8
Итого					38,9	36,4

Заключение. По итогам 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1146,1 млрд. руб. (15,890 млрд. долл.). В сравнении с 2019г. динамика была позитивной в рублях (+9%), но отрицательной (-2%) - в долларах. В натуральном выражении рынок показал незначительную позитивную динамику (+1%) относительно 2019 года и был равен 4,686 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в 2020г. составила 3,39 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,48 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в 2020 году в сравнении с предшествовавшим годом сократились (108,28 долл. против 110,25 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)[™], объем госпитального рынка страны по итогам 2020г. сократился на 5% в натуральном выражении и составил 626,245 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 37% в рублях и на 21% - в долларах, его объем был равен 352,719 млрд. рублей (4,834 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2020г. была равна 7,72 долл., годом ранее – 6,09 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2019 – 2020гг.



Лидером рейтинга ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам 2020г. благодаря почти двукратному росту объемов закупок стал ROCHE (+95%) (табл. 1). Вторую позицию сохранил и укрепил MSD (+51%). Замыкает лидирующую тройку возглавлявший рейтинг ранее, но не столь динамичный, BIOCAD (+29%). Помимо первых двух, опережающими темпами развивались рынки компаний BRISTOL MYERS (+99%) и JOHNSON & JOHNSON (+61%), что позволило им подняться на четвертое и восьмое места соответственно. Отметим, что последняя стала единственным новым представителем Top-10. Остальные производители показали невысокую динамику, и при этом четыре из них понизили свои рейтинговые позиции. Это PFIZER (+25%), PHARMASYNTEZ (+22%), MICROGEN (+22%) и NOVARTIS (+9%), опустившиеся на пятую, седьмую и две последние строчки соответственно. Компания SANOFI (+35%) сохранила за собой шестое место. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась с 41,7% до 44,0%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
1	ROCHE	6,9	4,8
2	MSD	6,3	5,7
3	BIOCAD RF	6,2	6,6
4	BRISTOL MYERS SQU	4,5	3,1
5	PFIZER	4,0	4,4
6	SANOFI	3,6	3,7
7	PHARMASYNTEZ	3,4	3,8
8	JOHNSON & JOHNSON	3,4	2,9
9	MICROGEN	3,2	3,6
10	NOVARTIS	2,4	3,1
Итого		44,0	41,7

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Как и в предыдущем рейтинге, лидирующая тройка Top-10 ведущих брендов осталась неизменной по составу, но в ней произошли перестановки (табл. 2). На один пункт вверх, на первые две строчки, поднялись OPDIVO (закупки увеличились в 2 раза) и KEYTRUDA (+95%), сместив SOVIGRIIP (+38%) с первой позиции на третью. Высокими темпами развивались рынки ещё пяти участников данного рейтинга. Это поднявшиеся на места с четвертого по шестое включительно AVEGRA (+50%), PERJETA (+61%) и впервые вошедший в «десятку» ULTRIX (закупки увеличились в 4,6 раза). Второй новый представитель, KADCYLA (+89%), замыкает Top-10. Ещё один бренд, TIVICAY, благодаря 73%-му увеличению объемов закупок появился на два пункта вверх, на восьмую позицию. В то же время показавшие невысокую динамику PREVENAR 13 (+7%) и HERTICAD (+4%), напротив, опустились на седьмую и девятую строчки соответственно. Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась с 18,7% до 22,4%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
1	OPDIVO	3,7	2,5
2	KEYTRUDA	3,4	2,4
3	SOVIGRIIP	2,6	2,5
4	AVEGRA BIOCAD	2,4	2,2
5	PERJETA	1,9	1,6
6	ULTRIX	1,8	0,5
7	PREVENAR 13	1,8	2,3

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2020г.	2019г.
8	TIVICAY	1,7	1,3
9	HERTICAD	1,6	2,1
10	KADCYLA	1,6	1,1
Итого		22,4	18,7

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований лидерство сохранило и укрепило наименование VACCINE, INFLUENZA (+46%) (табл. 3). Отметим, что большинство представителей данного рейтинга, как и лидер, продемонстрировали опережающую динамику продаж. Двукратный рост отмечен у поднявшегося на вторую строчку наименования NIVOLUMAB. На третье, четвертое и шестое места поднялись PEMBROLIZUMAB (+95%), BEVACIZUMAB (+44%) и PERTUZUMAB (+61%), а замыкают «десятку» три новых ее представителя, FAVIPIRAVIR, DOLUTEGRAVIR (+73%) и TRASTUZUMAB EMTANSINE (+89%). И только лишь TRASTUZUMAB (+14%) и VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (+14%) опустились на пятое и седьмое места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 20,6% до 25,1%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		9 мес. 2020г.	9 мес. 2019г.
1	VACCINE, INFLUENZA	4,7	4,4
2	NIVOLUMAB	3,7	2,5
3	PEMBROLIZUMAB	3,4	2,4
4	BEVACIZUMAB	2,5	2,4
5	TRASTUZUMAB	2,2	2,6
6	PERTUZUMAB	1,9	1,6
7	VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE	1,8	2,3
8	FAVIPIRAVIR	1,8	0,0
9	DOLUTEGRAVIR	1,7	1,3
10	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,6	1,1
Итого		25,1	20,6

В Top-10 ведущих АТС групп появился один новый представитель: на десятое место с 12 поднялись J06 Иммуные сыворотки и иммуноглобулины (+15%) (табл.4). Улучшить свои рейтинговые позиции удалось еще трем группам. Это занявшие второе, пятое и шестое места J05 Противовирусные препараты системного назначения (+51%), B01 Антикоагулянты (+88%) и L04 Иммунодепрессанты (закупки увеличились в 2,9 раза). Занятые в прошлом места сохранили за собой лидер рейтинга L01 Противоопухолевые препараты (+43%), а также занимающие четвертое и восьмое места J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+81%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+47%). Менее динамичные J07 Вакцины (+25%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+10%) и V08 Контрастные препараты (+8%) опустились на третью, седьмую и девятую строчки соответственно. В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 81,6% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 76,1%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2020г.	2019г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	32,3	31,0
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	12,2	11,1
3	J07	VACCINES	10,6	11,7
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,1	6,1
5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,8	3,5
6	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	4,5	2,1
7	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,7	4,6
8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,2
9	V08	CONTRAST MEDIA	1,7	2,3
10	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	1,3	1,6
Итого			81,6	76,1

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом (+37%), и в долларовом (+21%) эквиваленте. Его объем достиг 352,719 млрд. рублей (4,834 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 5% и составил 626,245 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2020г. была равна 7,72 долл. против 6,09 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

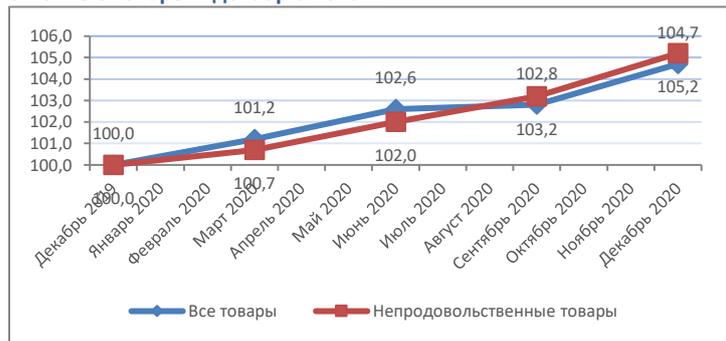
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		105,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	11 711,1	96,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	65 188	106,7
реальная		103,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

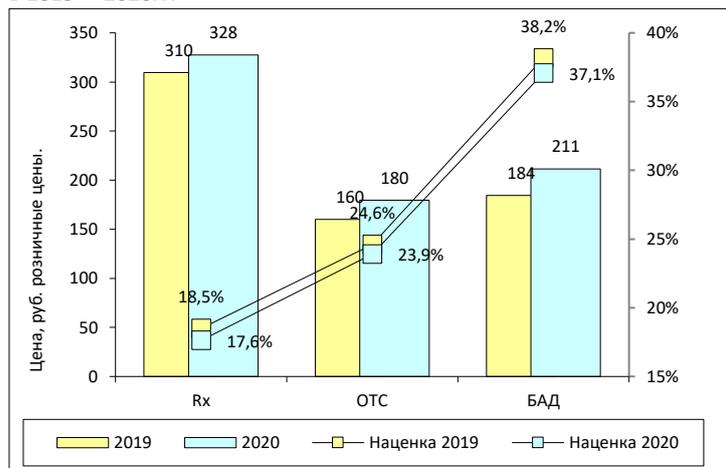
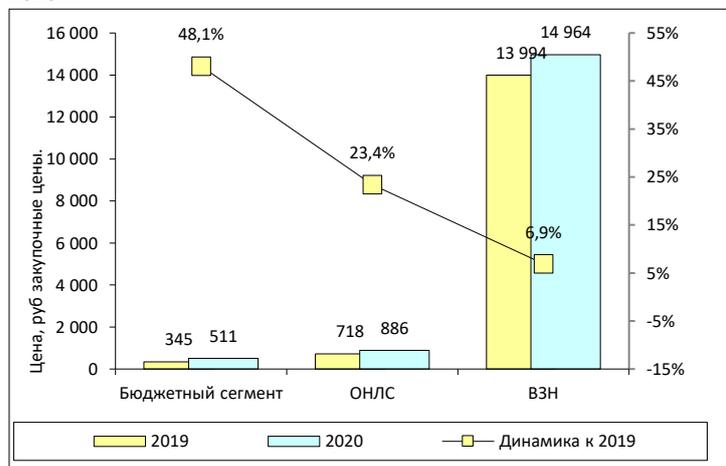


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

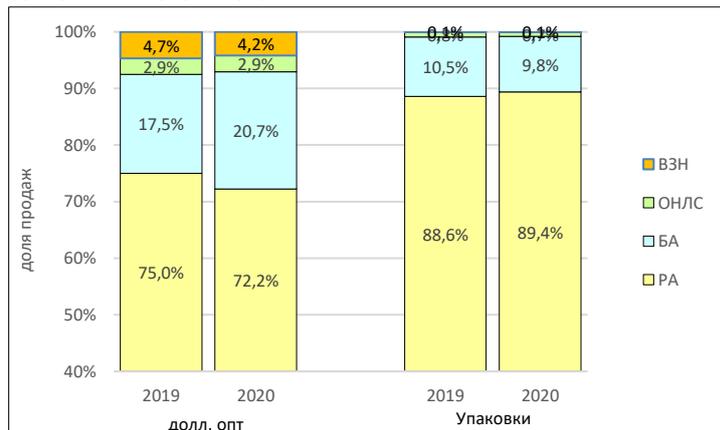


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 2019 – 2020гг.

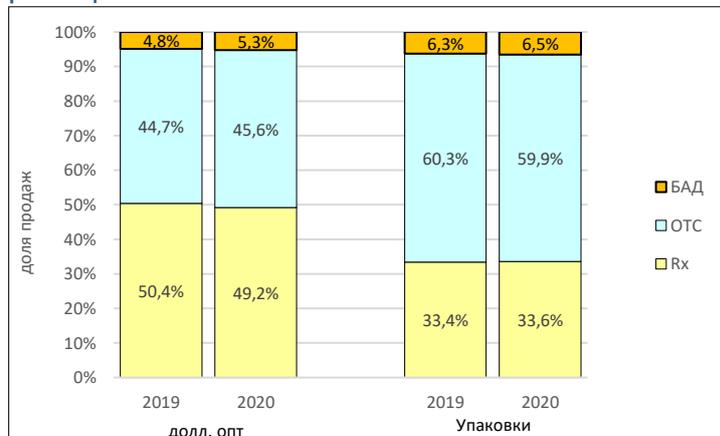
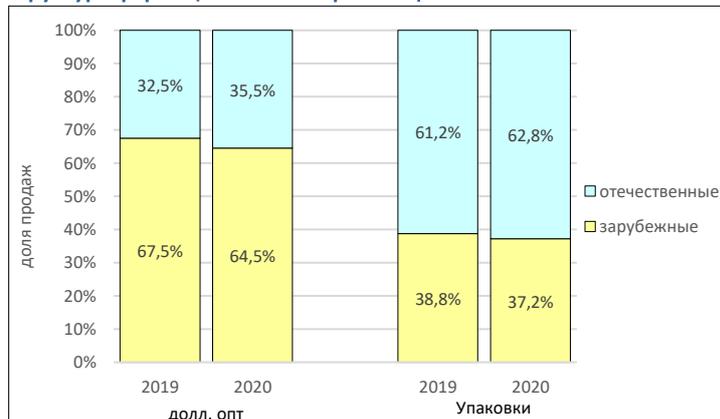


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 2019 – 2020гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

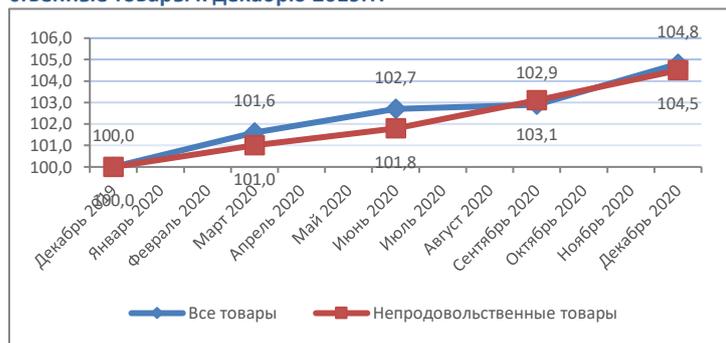
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 394,2	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 827	104,5
реальная		101,0

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

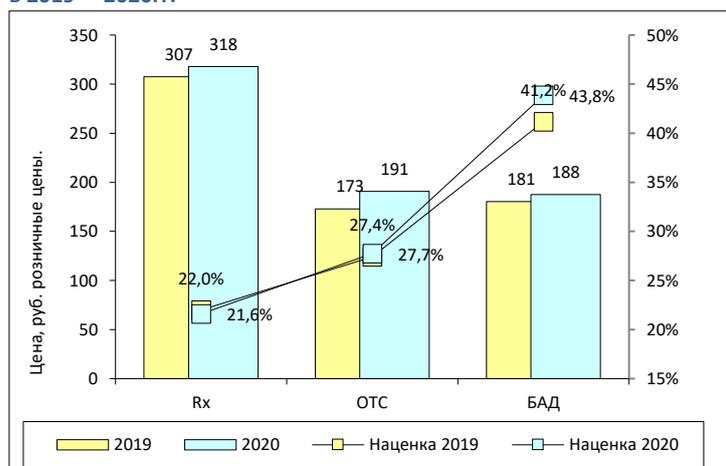
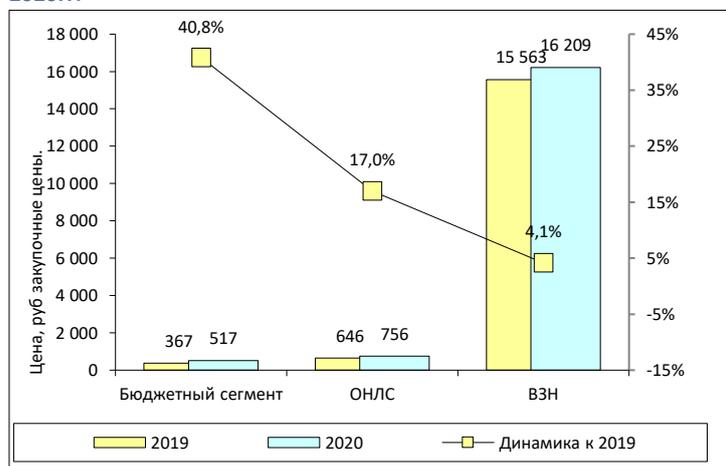


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

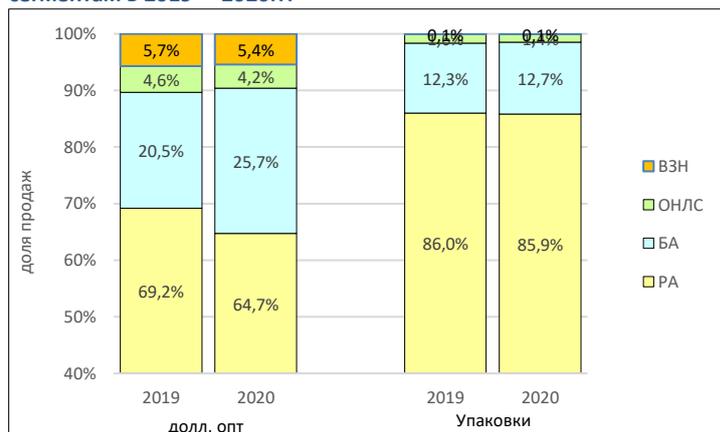
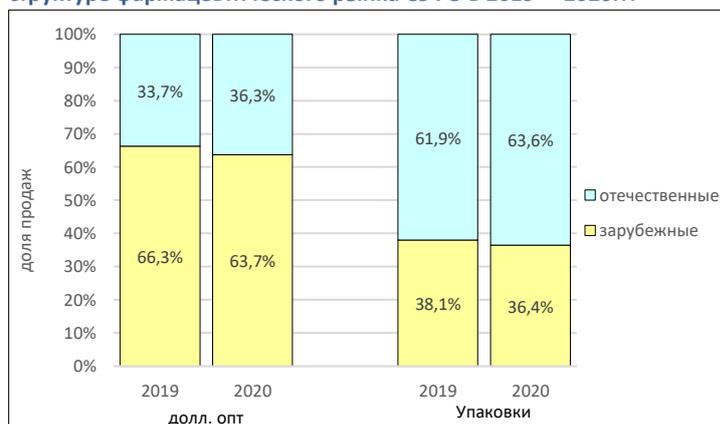


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 2019 – 2020гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

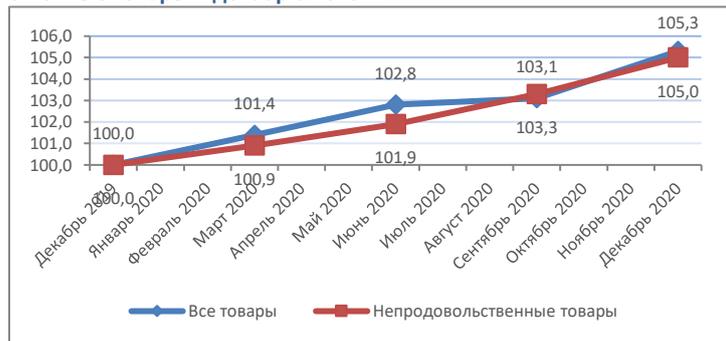
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-январь 202г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 767,4	95,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 811	105,5
реальная		102,0

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

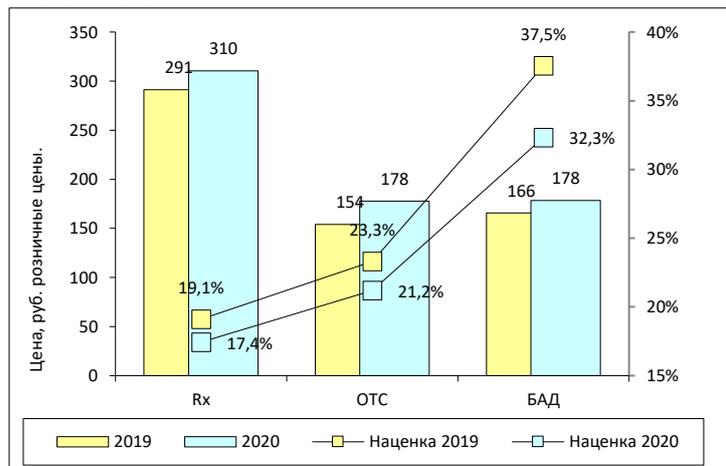
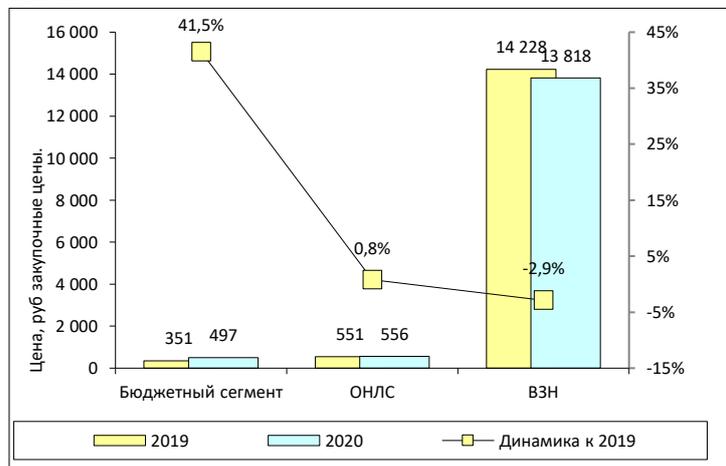


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

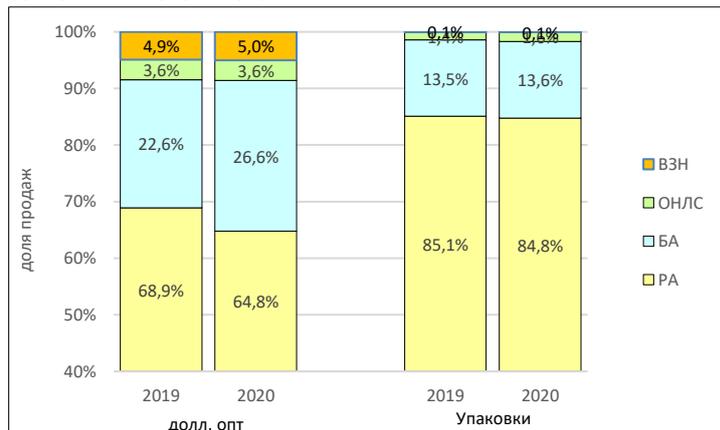


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 2019 – 2020гг.

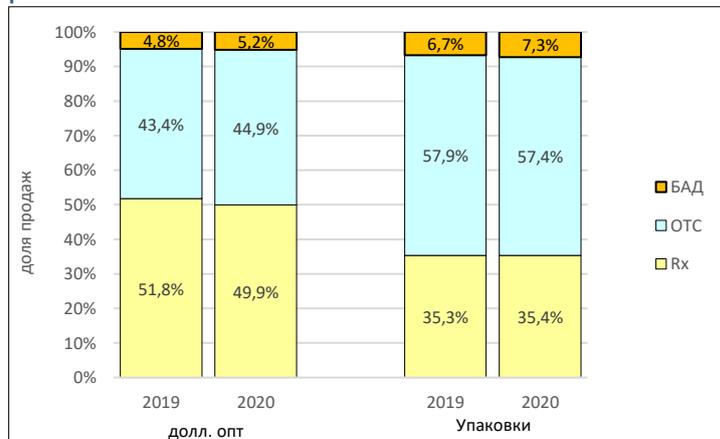
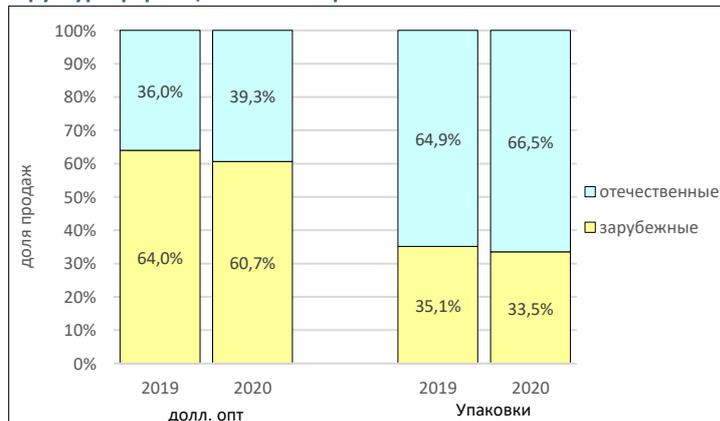


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 2019 – 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

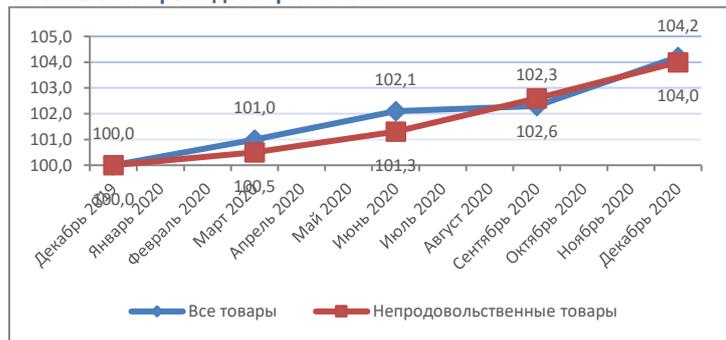
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		97,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 808,2	95,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 155	105,6
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

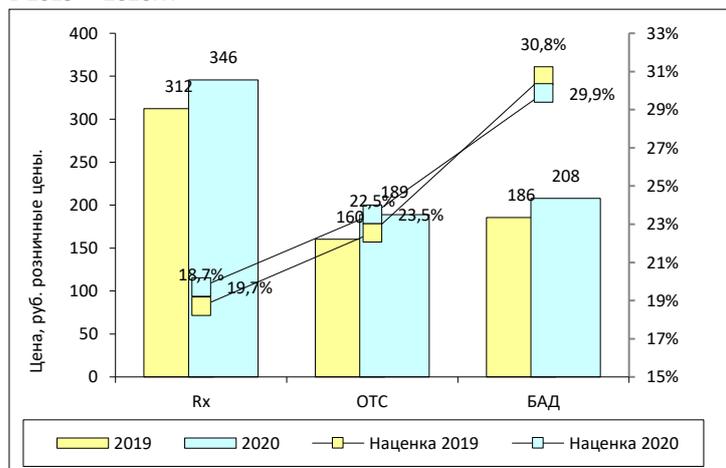
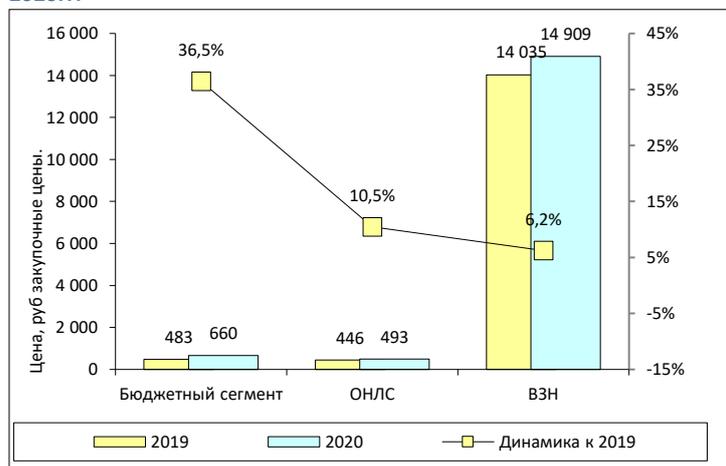


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 2019 – 2020гг.

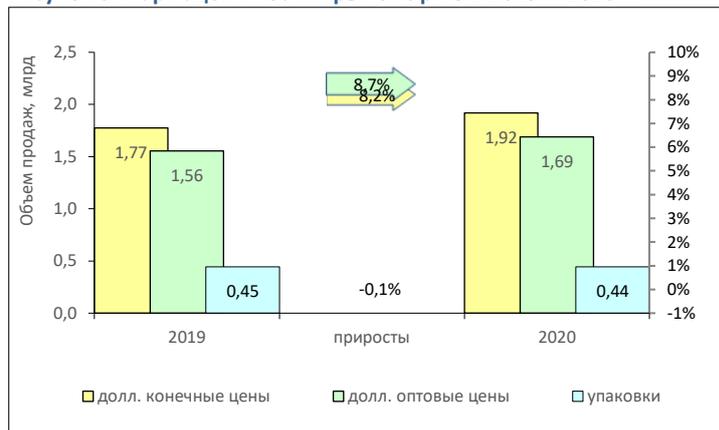


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

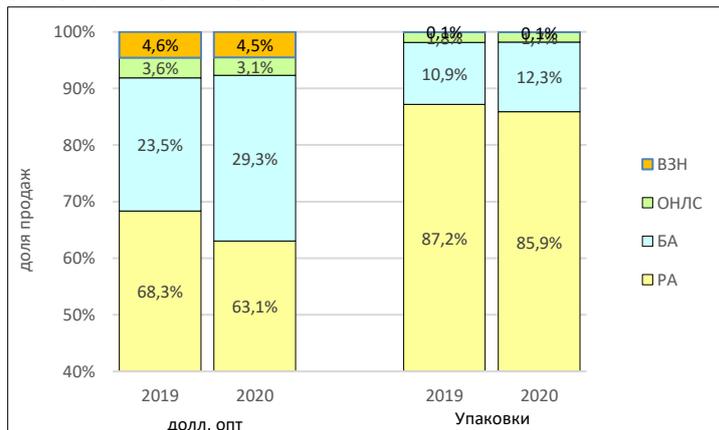


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 2019 – 2020гг.

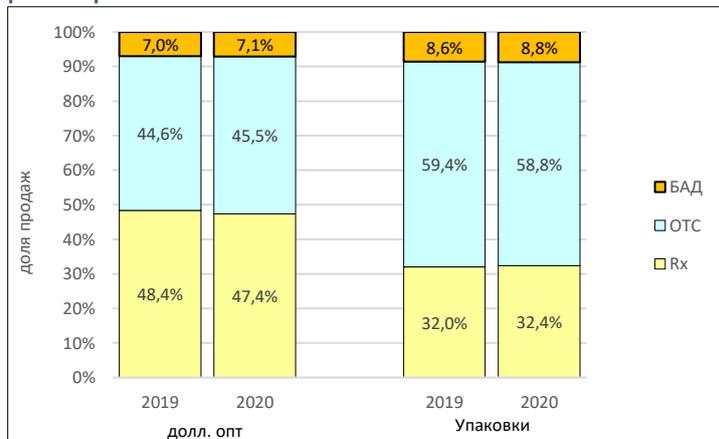
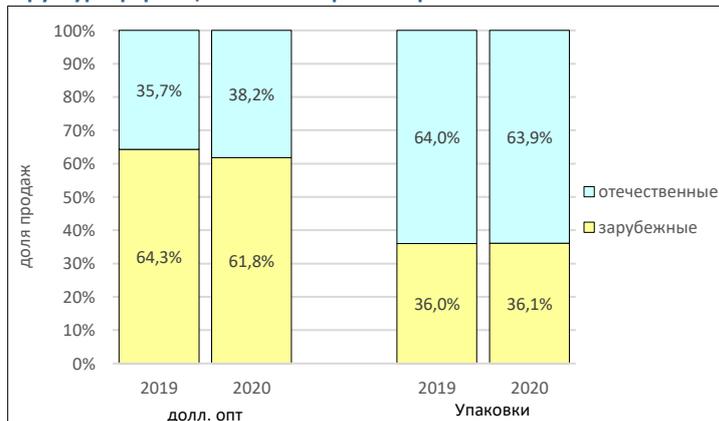


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 2019 – 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

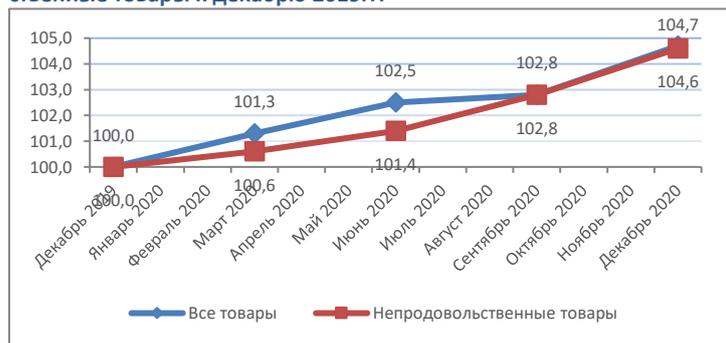
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 915,6	95,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 897	106,3
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

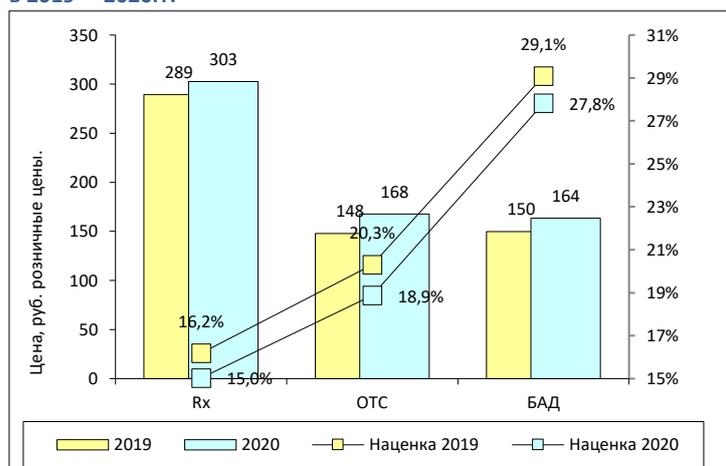
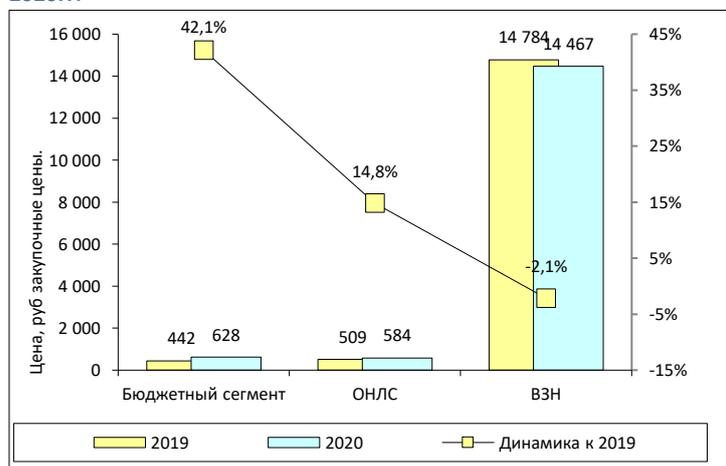


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

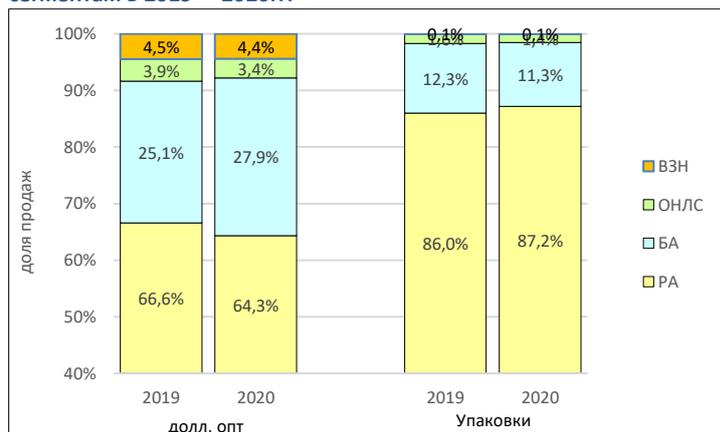


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 2019 – 2020гг.

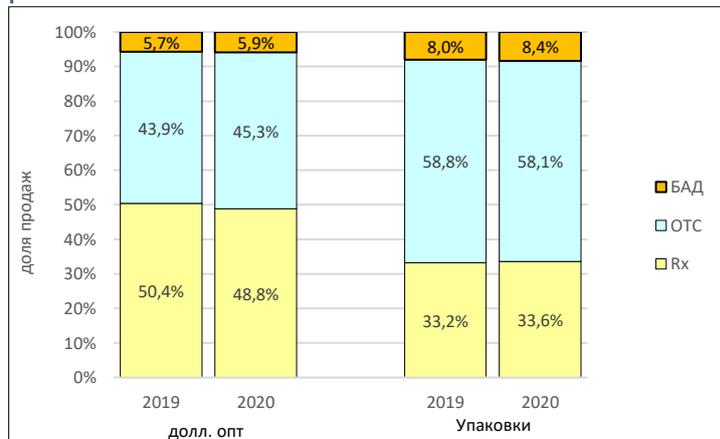
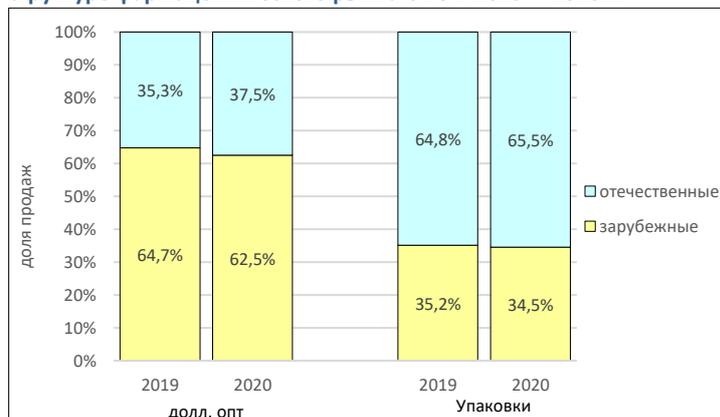


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 2019 – 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

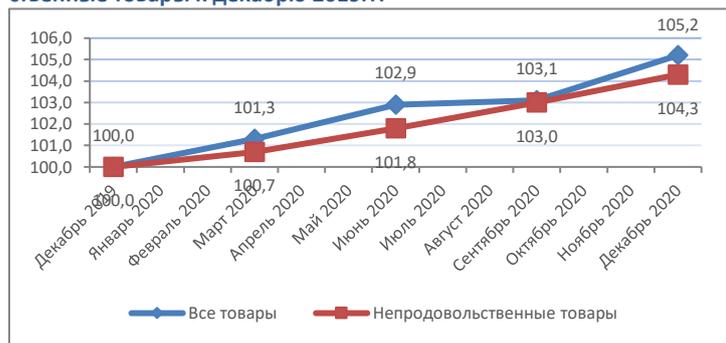
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		99,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 459,8	95,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 166	104,2
реальная		100,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

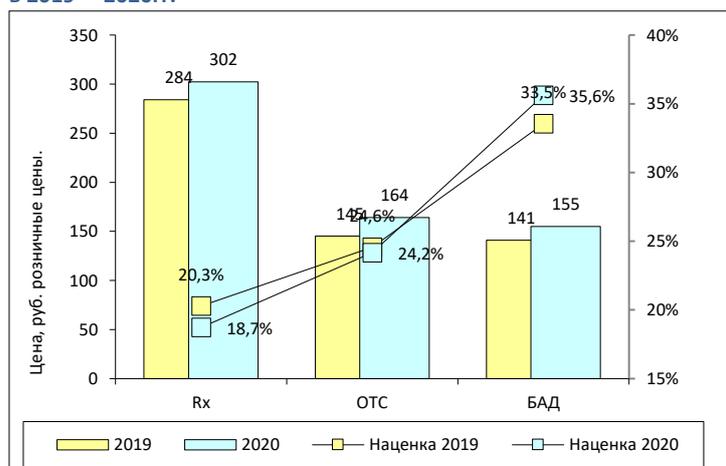
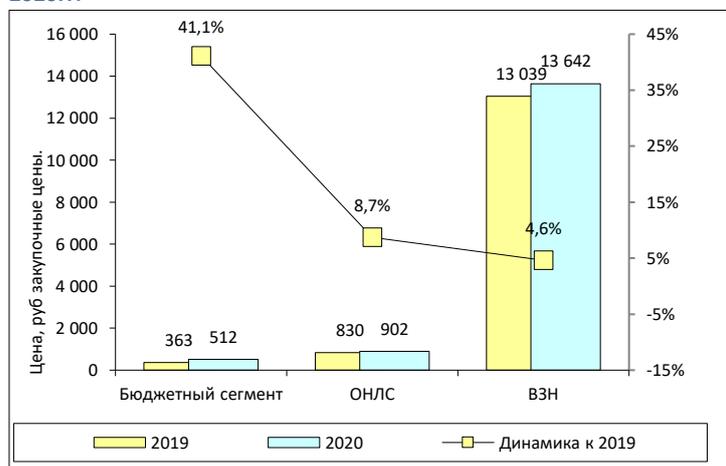


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

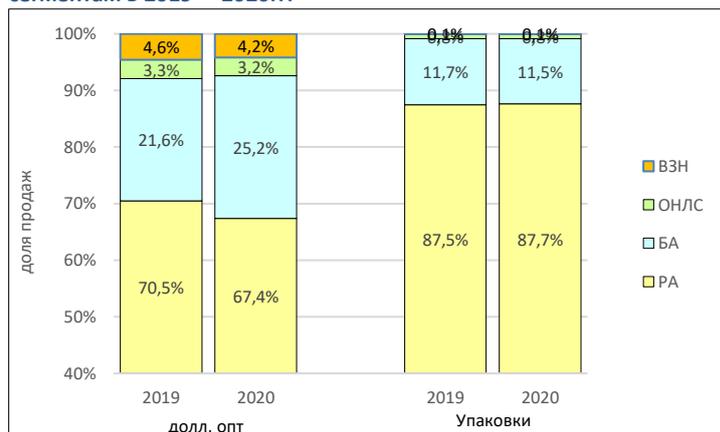


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 2019 – 2020гг.

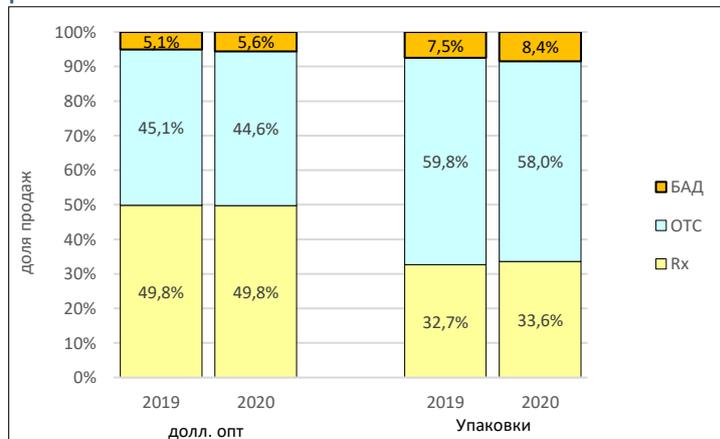
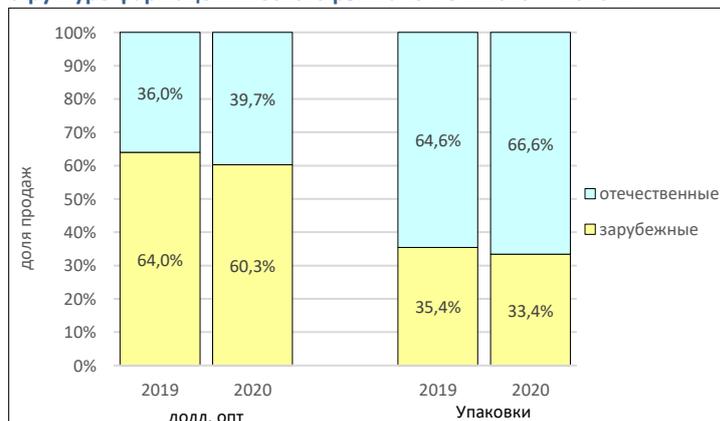


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 2019 – 2020гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

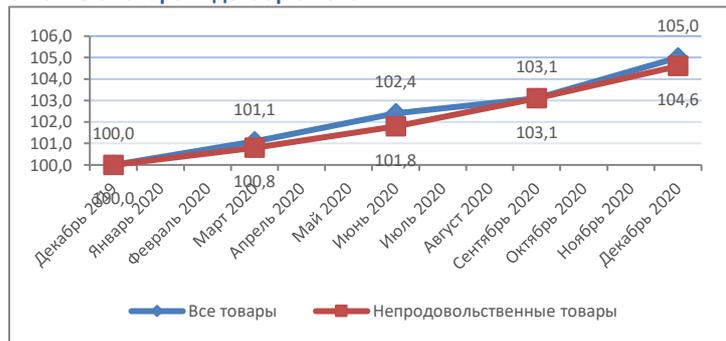
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-январь 2020г.	декабрь-январь 2020г. в % к декабрю-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 891,6	96,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	59 863	105,4
реальная		101,4

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2019 – 2020гг.

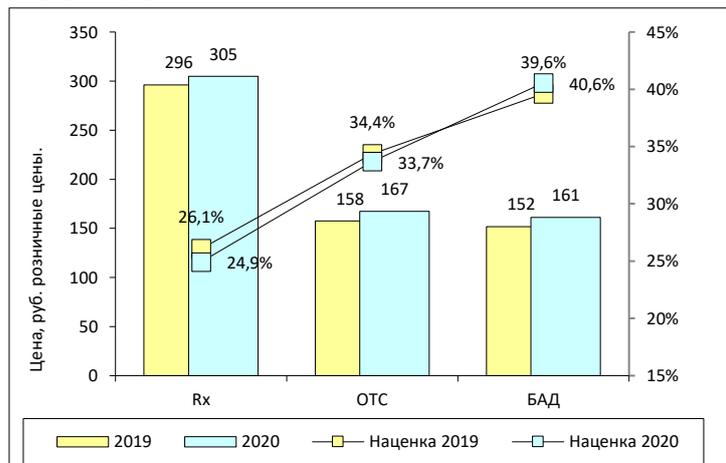
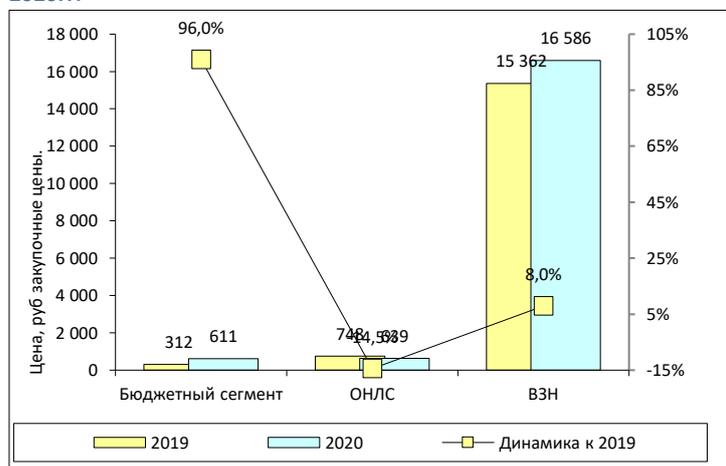


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2019 – 2020гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 2019 – 2020гг.



Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 2019 – 2020гг.

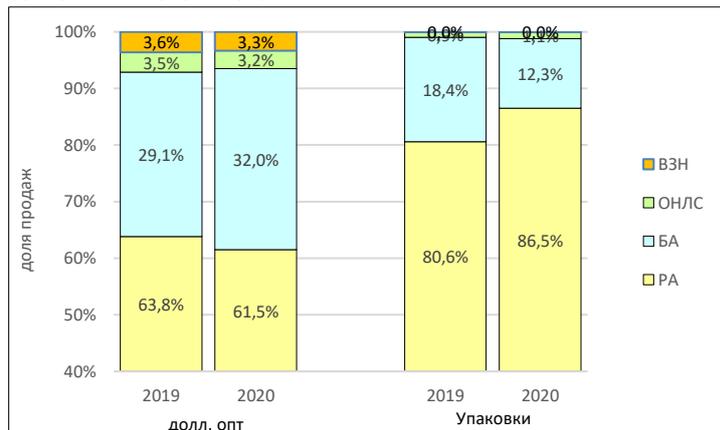


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 2019 – 2020гг.

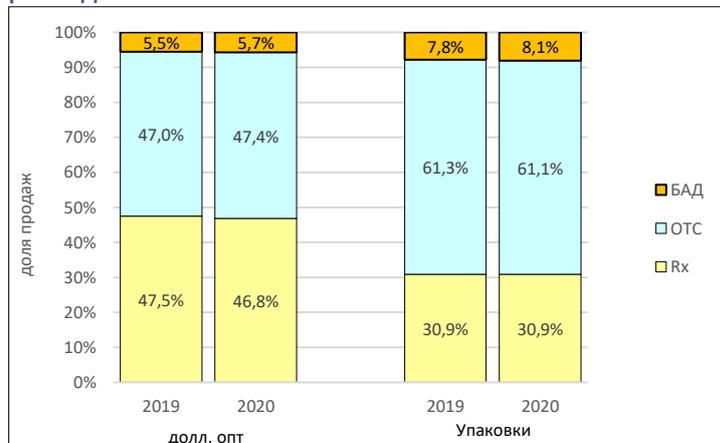


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 2019 – 2020гг.

