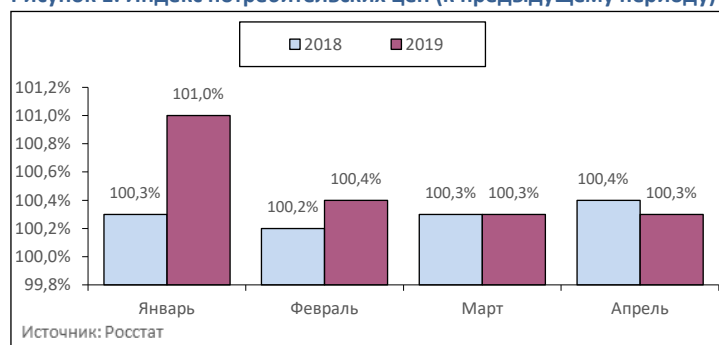


МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2019г. индекс потребительских цен по сравнению с мартом составил 100,3%, к декабрю 2018г. – 102,1%. Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в апреле 2019 года был равен 100,5%, тогда как месяцем раньше – 100,9%. К декабрю 2018г. индекс составил 99,4%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



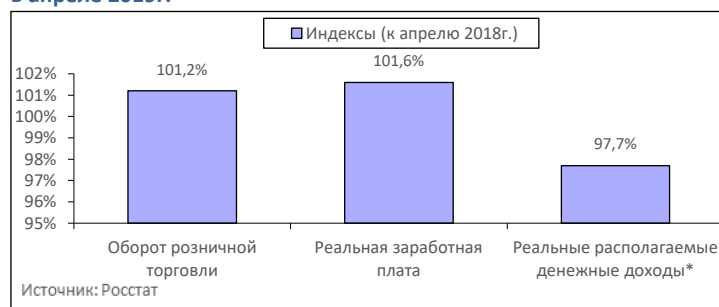
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в апреле 2019 г., по оценке Росстата, составила 47020 руб. (727,64 долл.) и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 6,9%, к предыдущему периоду – на 1,5%. Реальная начисленная заработная плата в апреле 2019г. по сравнению с апрелем 2018г. была равна 101,6%, к предыдущему периоду – 101,2%. Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в I квартале 2019г. снизились на 2,3% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2019 г. составил 2636,4 млрд. рублей, или 101,2% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-апреле 2019 г. – 10251,1 млрд. рублей, или 101,7% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли в апреле 2019г.



* I квартал 2019г. к I кварталу 2018г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2019г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 104,6%, в январе-апреле 2019г. – 102,8%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2019г. по сравнению с соответствующим периодом 2018г. был равен 146,1%, в январе-апреле к январю-апрелю 2018г. – 121,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2019г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2019г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Генериум	1739,2
2	Отисифарм	1693,3
3	Биокад	1424,9
4	Фармстандарт	1115,7
5	Стада	1063,6
6	Валента	871,7
7	Сотекс	855,2
8	Акрихин-Фарма	840,9
9	Верофарм	781,7
10	Вертекс	714,4

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2019г. относительно предыдущего месяца в большинстве регионов продажи повысились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Новосибирской области (+18%), наименее – в Краснодарском крае (+0,3%). Снижение продаж наблюдалось в Татарстане (-1%) и Ростовской области (-6%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2018-2019гг.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2019г.	Февраль 2019г.	Март 2019г.	Январь19/Декабрь 18г.	Февраль/Январь 19г.	Март/Февраль 19г.
Москва	141,2	156,6	179,1	-25%	9%	13%
Санкт-Петербург	52,9	65,9	74,4	-17%	22%	12%
Краснодарский край	28,9	34,0	34,4	3%	15%	0,3%
Красноярский край	26,9	28,6	31,8	-3%	4%	10%
Татарстан	17,1	21,1	21,1	-5%	21%	-1%
Ростовская область	20,5	24,2	23,0	-5%	16%	-6%
Новосибирская область	19,9	19,5	23,3	-4%	-4%	18%
Воронежская область	12,9	14,0	14,3	-11%	6%	1%
Пермь	7,4	7,2	7,9	4%	-6%	9%
Тюмень	6,7	6,6	7,0	5%	-3%	6%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2019г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 329
2	Berlin-Chemie/Menarini	9 655
3	Sanofi	9 100
4	Bayer	9 034
5	GSK Consumer Healthcare	8 914

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2019г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	3 722
2	Вольтарен	3 078
3	Лиотон 1000	2 596
4	Пенталгин	2 512
5	Мирамистин	2 260

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

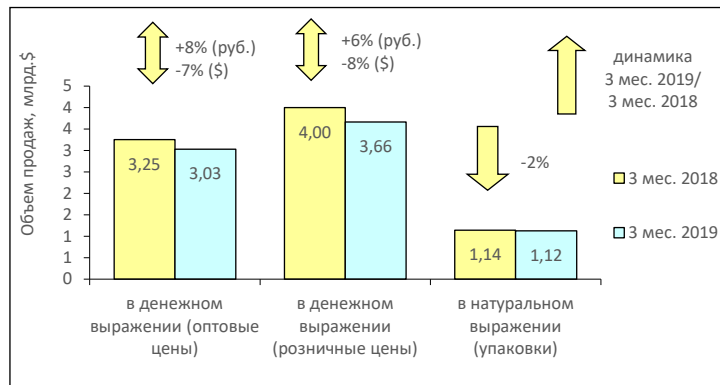
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные будут публиковаться раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2019г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых трех месяцев 2019г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода 2018г. на 2% и составил 1,124 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 8% в рублевом эквиваленте и сократился на 7% - в долларом. При этом он был равен 199,901 млрд. рублей (3,026 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась ниже, чем в предшествующем году (3,49 долл.) и была равна 3,26 долл. в розничных ценах. По итогам I квартала 2019г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 24,94 долл., тогда как годом ранее – 27,23 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2018 – 3 месяца 2019г.



По итогам первых трех месяцев 2019г. Топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке продолжают возглавлять, как и годом ранее, компании BAYER (+2%), SANOFI (+6%) и TEVA (+1%) хотя их долевое присутствие сократилось из-за отставания динамики (табл. 1). Занятые ранее шестое и седьмое места сохранили также SANDOZ (+4%) и ABBOTT (+11%). Два производителя из состава «десятки» повысили свои рейтинги. Так, на строчку вверх, на четвертое место, поднялся SERVIER (+5%), а на восьмой позиции расположилась впервые вошедшая в Топ-10 и самая динамичная среди лидеров компания KRKA (+27%). При этом они потеснили на один пункт вниз производителей ОТСФАРМ (-1%), BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+10%) и GLAXOSMITHKLINE (+9%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 33,3% российского рынка, тогда как годом ранее - 33,9%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	BAYER	4,7	5,0
2	SANOFI	4,3	4,4
3	TEVA	3,6	3,8
4	SERVIER	3,3	3,4
5	ОТСФАРМ	3,2	3,5
6	SANDOZ	3,1	3,2
7	ABBOTT	2,9	2,8
8	KRKA	2,8	2,4
9	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,7
10	GLAXOSMITHKLINE	2,7	2,7
Итого		33,3	33,9

* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

На первое место с третьего в рейтинге ведущих брендов на розничном рынке страны поднялся XARELTO (+42%), который продолжает демонстрировать высокий темп роста продаж (табл. 2). Лидировавший ранее INGAVIRIN, напротив, снизил продажи 3% и опустился на третью позицию. Второе и четвертое места сохранили и, благодаря высокой динамике, укрепили бренды KAGOCEL (+19%) и NUROFEN (+18%). Опережающую динамику продемонстрировали также DETRALEX, CARDIOMAGNYL и MIRAMISTIN (по +10% у всех трех), что позволило первым двум повысить свои рейтинги на один пункт, а последнему – стать единственным новым представителем «десятки». Одновременно с этим не столь динамичные CONCOR (+3%), MEXIDOL (+4%) и ACTOVEGIN (+3%), напротив, потеряли по одной рейтинговой позиции и опустились на места с шестого по восьмое включительно. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,6% до 6,8%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	XARELTO	0,9	0,7
2	KAGOCEL	0,8	0,7
3	INGAVIRIN	0,8	0,9
4	NUROFEN	0,8	0,7
5	DETRALEX	0,6	0,6
6	CONCOR	0,6	0,6

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
7	6	MEXIDOL	0,6	0,6
8	7	ACTOVEGIN	0,6	0,6
9	10	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
10	12	MIRAMISTIN	0,6	0,5
Итого			6,8	6,6

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований не изменилась лидирующая тройка: наименования XYLOMETAZOLINE (-0,3%), IBUPROFEN и PANCREATIN (по +14% у обоих) по-прежнему занимают первые три строчки (табл.3). Сохранил свою позицию и NIMESULIDE (+8%), занимающий восьмое место. Три представителя «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. С пятого места на четвертое поднялась комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+15%), с девятого на седьмое – МНН KAGOCEL (+19%). Пятую строчку занял впервые вошедший в Топ-10 RIVAROXABAN (+42%). При этом менее динамичный BISOPROLOL (+10%) и сократившие продажи наименования ROSUVASTATIN (-2%) и IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (-3%) опустились на шестую и две последние строчки соответственно. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,5% до 9,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,7
2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	PANCREATIN	1,0	1,0
4	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,9	0,9
5	RIVAROXABAN	0,9	0,7
6	BISOPROLOL	0,9	0,9
7	KAGOCEL	0,8	0,7
8	NIMESULIDE	0,8	0,8
9	ROSUVASTATIN	0,8	0,9
10	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,8	0,9
Итого		9,7	9,5

Как и в предыдущих, в рейтинге ведущих АТС-групп появился один новый представитель: на десятое место с 11 поднялись А07 Противовирусные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+5%) (табл.4). Лидером рейтинга стала группа С09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+20%), которая потеснила на строчку вниз М01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+11%). Места с третьего по шестое включительно продолжают занимать группы J05 Противовирусные препараты системного назначения (+9%), R01 Назальные препараты (+3%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+5%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+3%). Показавшие невысокую динамику N02 Анальгетики (+1%) опустились на два пункта вниз, пропустив вперед G03 Половые гормоны (+9%) и В1 Антикоагулянты (+18%). В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,6%, тогда как годом ранее - 37,5%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

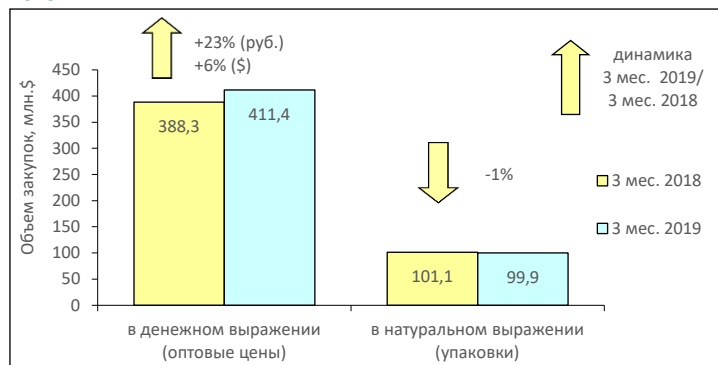
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	С09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,9	4,4
2	М01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,7	4,5
3	Ж05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,0	4,0
4	Р01	NASAL PREPARATIONS	3,8	4,0
5	Ж01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	3,8
6	Р05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,5	3,7
7	Г03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,5
8	В01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,4	3,1
9	Н02	ANALGESICS	3,3	3,5
10	А07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTI-INFL./ANTIINFECT. AGENTS	2,8	2,9
Итого			37,6	37,5

Заключение. По итогам I квартала 2019г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 241,868 млрд. руб. (3,661 млрд. долл.). Это на 6% в рублях больше и на 8% в долларах меньше, чем в 2018г. В натуральных показателях рынок сократился на 2% относительно аналогичного периода предыдущего года и был равен 1,124 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первых трех месяцев 2019г. составила 3,26 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,84 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом сократились (24,94 долл. против 27,23 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2019г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам I квартала 2019г. сократился на 1% в натуральном выражении и составил 99,858 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 23% в рублях и на 6% - в долларах, а объем был равен 27,126 млрд. рублей (411,414 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-марта 2019г. была равна 4,12 долл., годом ранее – 3,84 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2018 – 3 месяца 2019гг.



Лидерство на госпитальном рынке страны по итогам первых трех месяцев 2019г. сохранил и, благодаря росту закупок в 2,1 раза, укрепил российский производитель BIOCAD (табл. 1). Помимо него, опережающими темпами развивались рынки ещё шести компаний. Это поднявшиеся на вторую, третью и шестую строчки MSD (+54%), NOVARTIS (+88%) и впервые вошедшая в Топ-10 ROCHE (закупки увеличились в 2,7 раза), а также потерявшие по одной позиции VEROPHARM (+25%), BAYER (+52%) и JOHNSON & JOHNSON (+61%), которые опустились на пятое, восьмое и последнее места соответственно. Более низкие позиции из-за отставания динамики заняли SANOFI (+11%), ABBVIE (0%) и PFIZER (+15%), опустившиеся на четвертую, седьмую и девятую строчки. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась почти на 7 п.п., до 36,1%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	BIOCAD RF	7,7	4,5
2	MSD	3,6	2,8
3	NOVARTIS	3,4	2,3
4	SANOFI	3,4	3,7
5	VEROPHARM	3,3	3,3
6	ROCHE	3,3	1,5
7	ABBVIE	3,2	4,0
8	BAYER	3,2	2,6
9	PFIZER	2,7	2,9
10	JOHNSON & JOHNSON	2,3	1,8
Итого		36,1	29,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Как и в предыдущем, не изменился лидер и в рейтинге ведущих брендов на госпитальном рынке России (табл. 2). Первую позицию продолжает занимать традиционный госпитальный препарат NATRIUM CHLORIDUM (+12%), хотя из-за отставания динамики его долевое присутствие сократилось. На вторую и третью строчки поднялись HERTICAD (закупки увеличились в 2,2 раза) и AVEGRA (в 2,8 раза). Четвертое и места с шестого по восьмое включительно заняли новые представители рейтинга OPDIVO (в 6,9 раза), KEYTRUDA (в 13 раз), INTELENCE (в 185 раз) и PERJETA (в 7 раз). При этом они потеснили на две последние строчки бренды ACTILYSE (+20%) и ULTRAVIST (+36%). Кроме того, со второго места на пятое из-за отрицательной динамики опустился SYNAGIS (-3%). Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 9,9% до 15,8%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.
1	NATRIUM CHLORIDUM	3,0	3,3
2	HERTICAD	2,4	1,3
3	AVEGRA BIOCAD	2,0	0,9
4	OPDIVO	1,5	0,3
5	SYNAGIS	1,4	1,8
6	KEYTRUDA	1,3	0,1
7	INTELENCE	1,1	0,0
8	PERJETA	1,1	0,2
9	ACTILYSE	1,0	1,0

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.	
10	8	ULTRAVIST	1,0	0,9
Итого			15,8	9,9

Вслед за соответствующим торговым наименованием первую позицию в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований продолжает сохранять SODIUM (+12%) (табл. 3). Ниже в нем произошли многочисленные перестановки, в результате которых семь участников Топ-10 повысили свои позиции. В их числе – и пять новых представителей. Это BEVACIZUMAB (закупки увеличились в 2,9 раза), NIVOLUMAB (в 6,9 раза), DOCETAXEL (+52%), AFLIBERCEPT (в 4,4 раза) и PEMBROLIZUMAB (в 13 раз), расположившиеся на третьей и четвертой строчках, а также местах с седьмого по девятое включительно. Высокую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали TRASTUZUMAB (в 2,2 раза) и MEROPENEM (+33%), которые поднялись на один пункт вверх и заняли вторую и шестую позиции. Снизивший закупки PALIVIZUMAB (-3%) и показавший сравнительно невысокую динамику ENOXAPARIN SODIUM (+8%) опустились на пятое и последнее места соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 12% до 17,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
		3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.	
1	1	SODIUM	3,0	3,3
2	3	TRASTUZUMAB	2,8	1,5
3	16	BEVACIZUMAB	2,1	0,9
4	40	NIVOLUMAB	1,5	0,3
5	2	PALIVIZUMAB	1,4	1,8
6	7	MEROPENEM	1,3	1,2
7	11	DOCETAXEL	1,3	1,1
8	35	AFLIBERCEPT	1,3	0,4
9	48	PEMBROLIZUMAB	1,3	0,1
10	4	ENOXAPARIN SODIUM	1,2	1,4
Итого			17,3	12,0

Половина представителей Топ-10 ведущих АТС групп сохранила занятые в прошлом позиции (табл. 4). Это возглавляющие его L01 Противоопухолевые препараты (закупки увеличились в 2,2 раза), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+8%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+14%), B01 Антикоагулянты (+13%) и J07 Вакцины (+2%). На шестой позиции расположился единственный новый представитель рейтинга J05 Противовирусные препараты системного назначения (рост закупок составил 2,3 раза), а на седьмую строчку с девятой поднялись L04 Иммунодепрессанты (+42%). Одновременно с этим группы J06 Иммуные сыворотки и иммуноглобулины (-1%), V08 Контрастные препараты (+3%) и N01 Анестетики (-1%) потеряли по две рейтинговые позиции и опустились в нижнюю часть Топ-10. В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 69% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 60%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
			3 мес. 2019г.	3 мес. 2018г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	28,1	15,9
2	2	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	8,8	10,0
3	3	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	7,1	7,6
4	4	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	5,6	6,1
5	5	J07	VACCINES	4,6	5,6
6	14	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	1,7
7	9	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	3,2	2,8
8	6	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	3,1	3,8
9	7	V08	CONTRAST MEDIA	2,9	3,4
10	8	N01	ANESTHETICS	2,5	3,1
Итого				69,0	60,0

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам января-марта 2019г. продемонстрировал позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+23%), и в долларовом (+6%), и был равен 27,126 млрд. рублей (411,414 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 1% и составил 99,858 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам I квартала 2019г. была равна 4,12 долл. против 3,84 долл. – в аналогичном периоде 2018г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		108,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 667,9	102,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 051	107,7
реальная		102,0

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

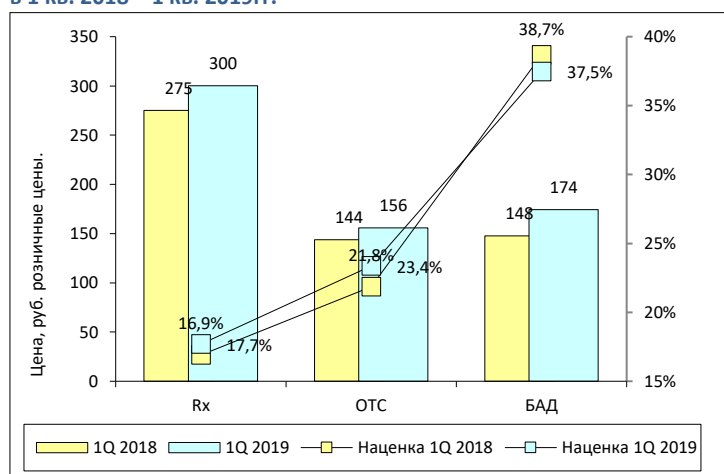
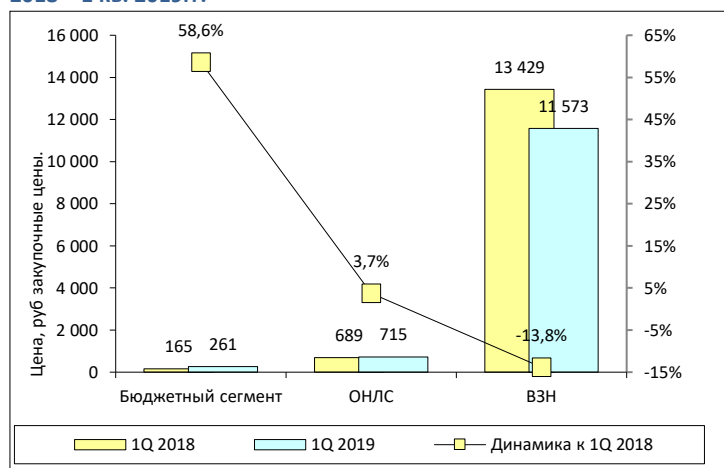


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

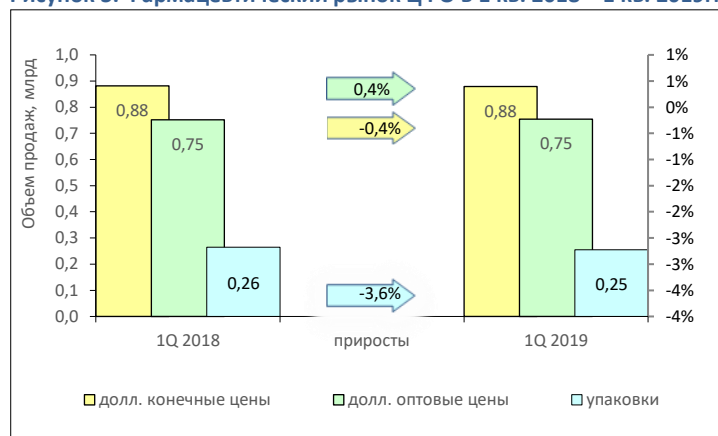


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

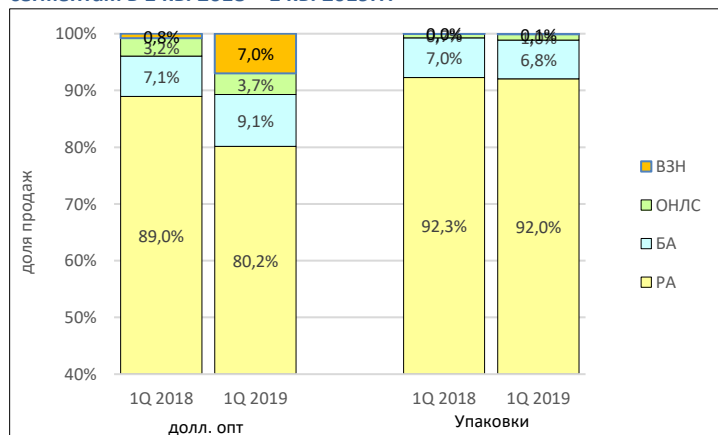


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

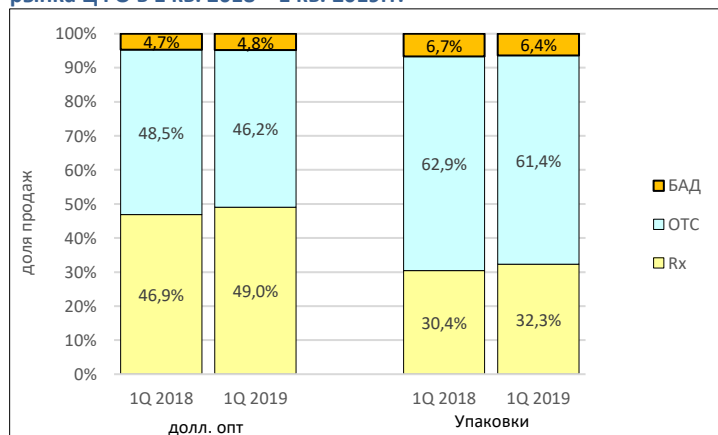
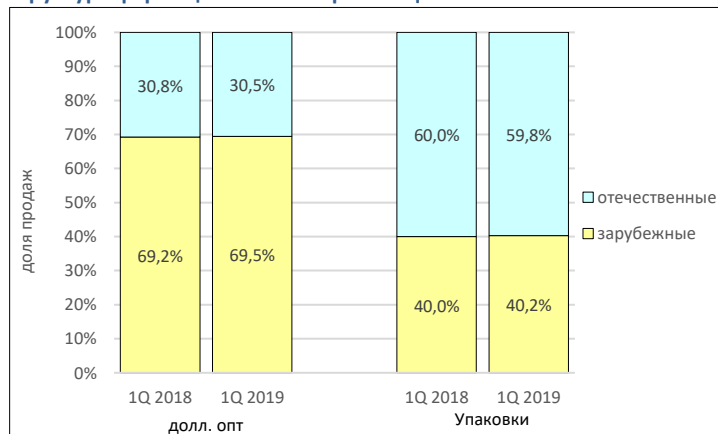


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		101,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	757,4	101,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 628	103,8
реальная		98,9

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

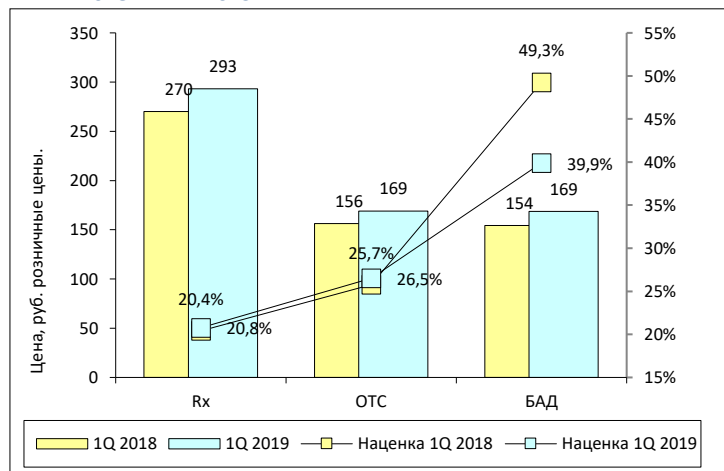
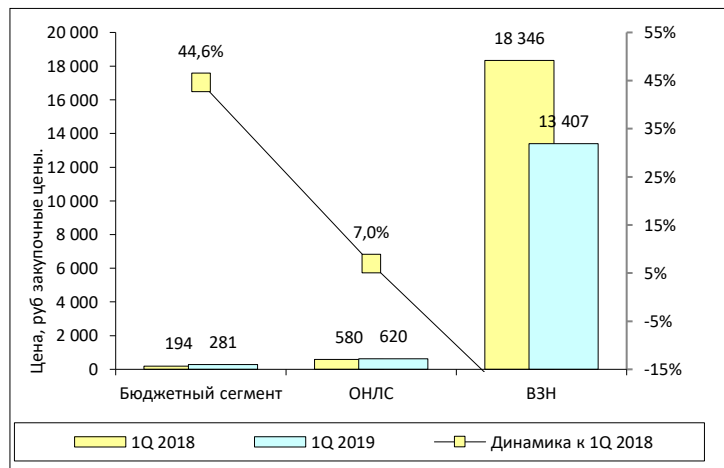


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

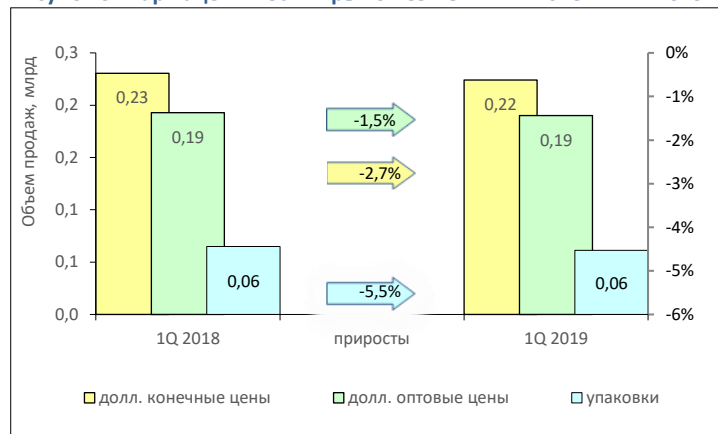


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

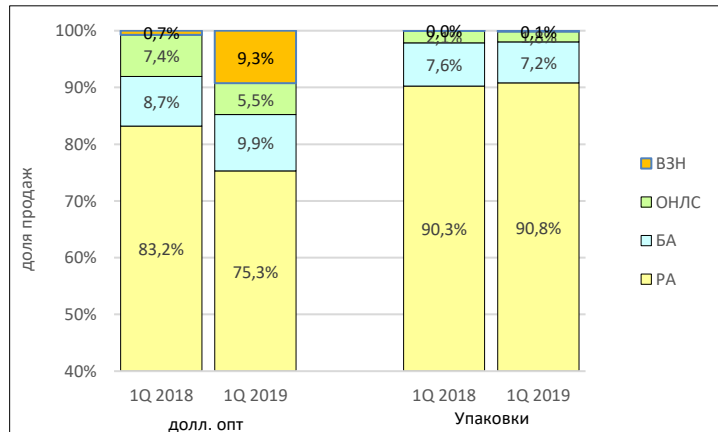


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

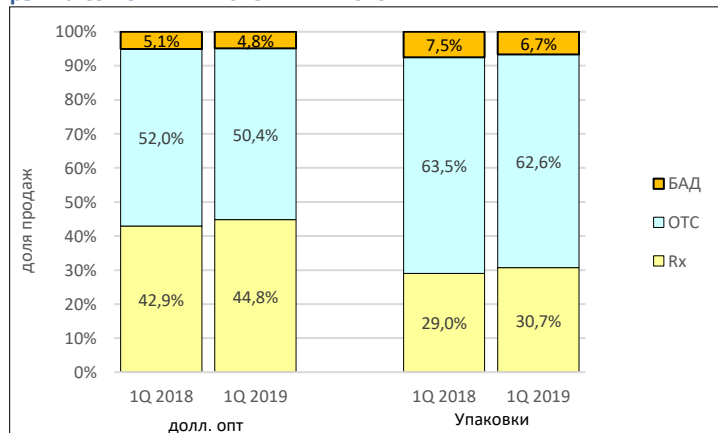
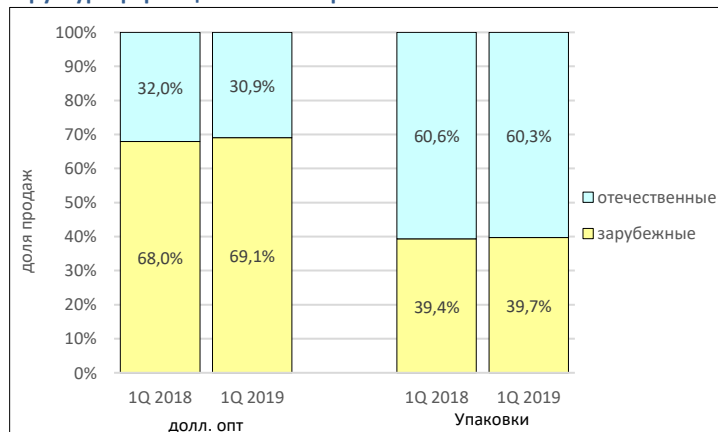


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 336,0	102,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 641	105,9
реальная		100,8

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

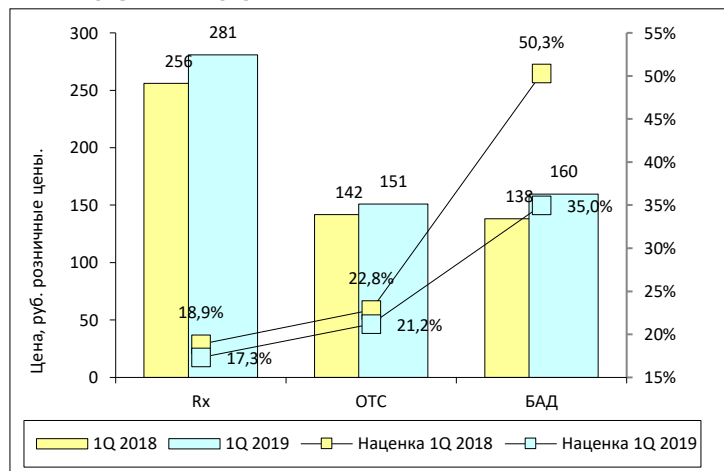
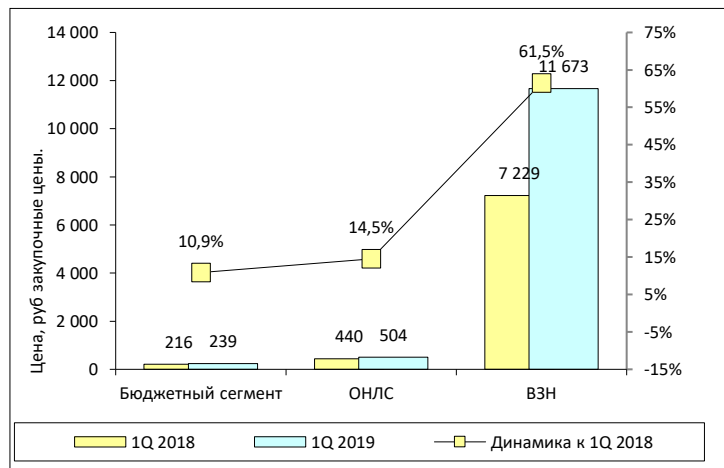


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

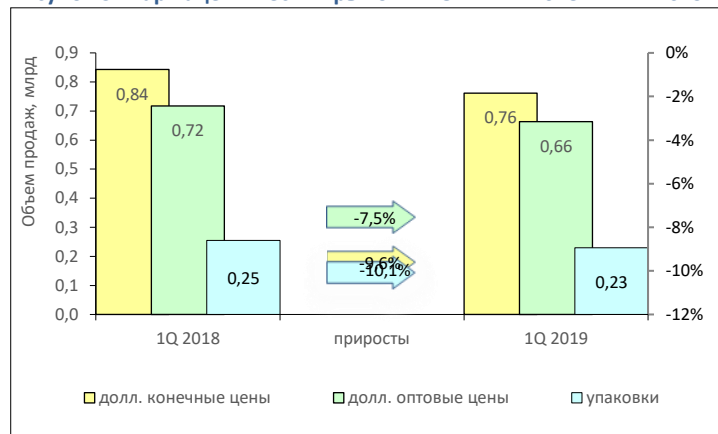


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

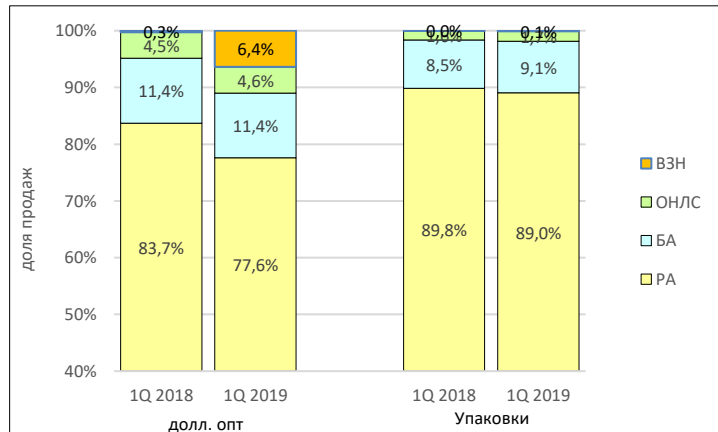


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

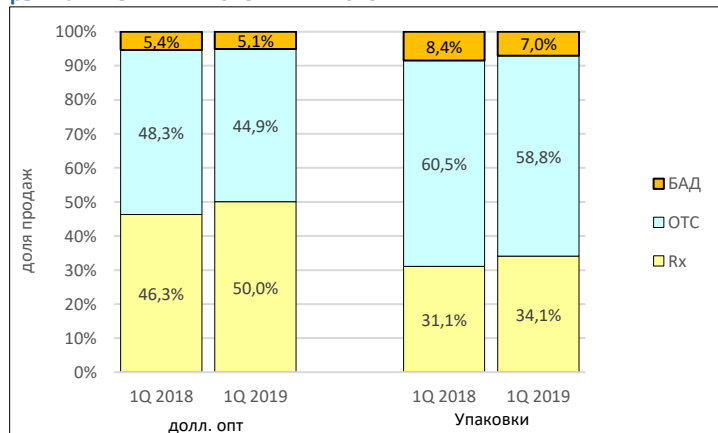
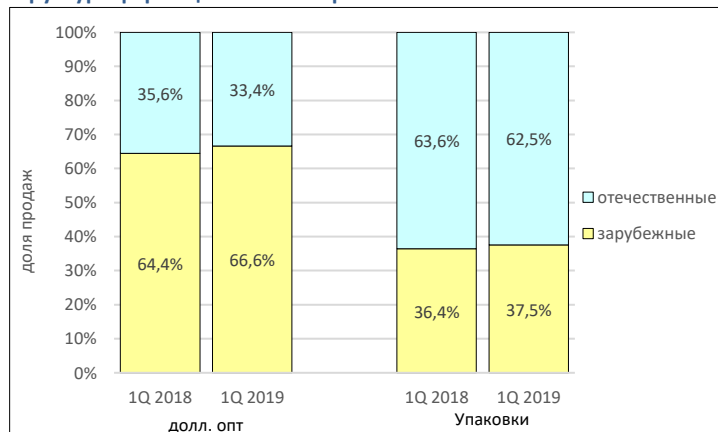


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	668,9	102,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 134	103,7
реальная		99,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

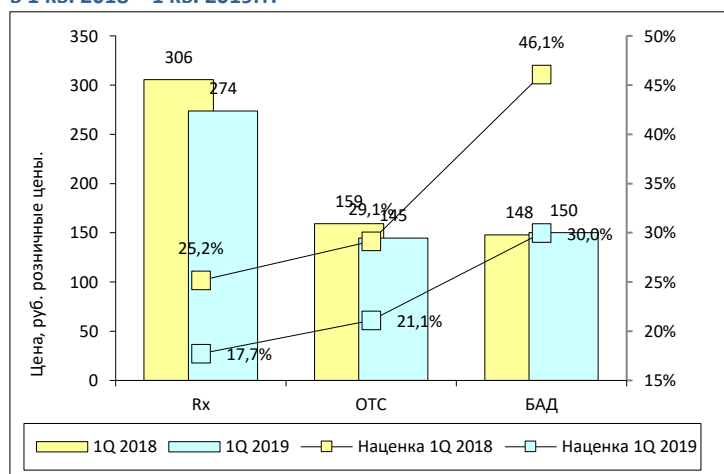
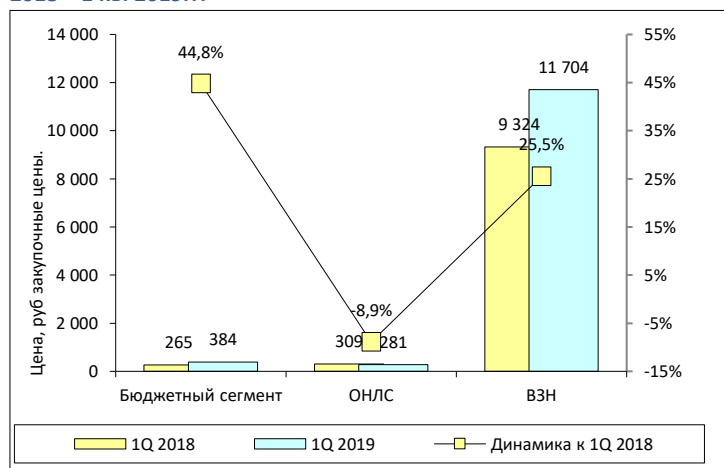


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

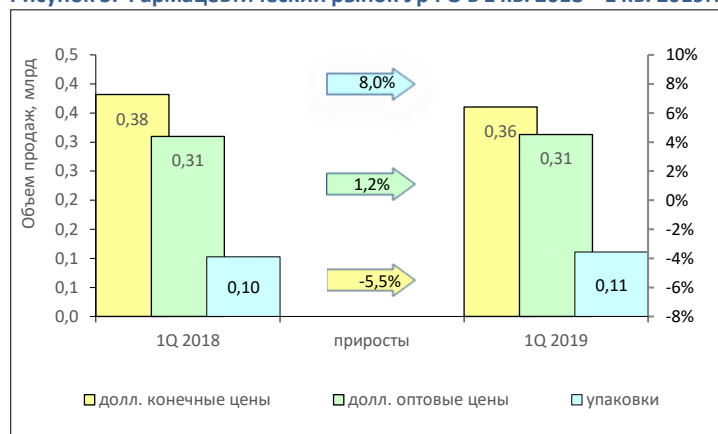


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

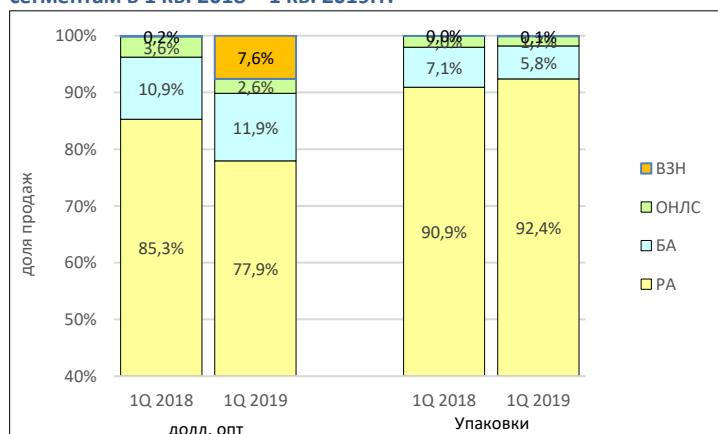


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

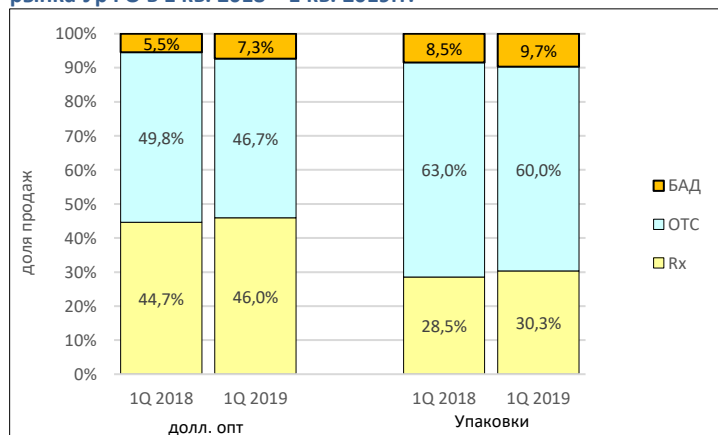
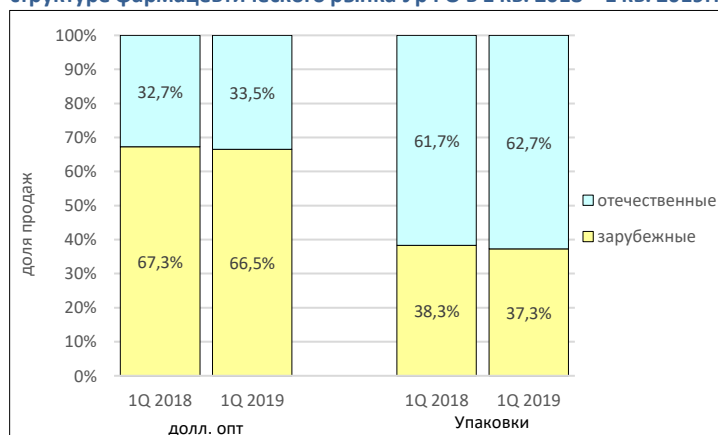


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		101,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	664,2	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	37 925	107,4
реальная		101,9

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

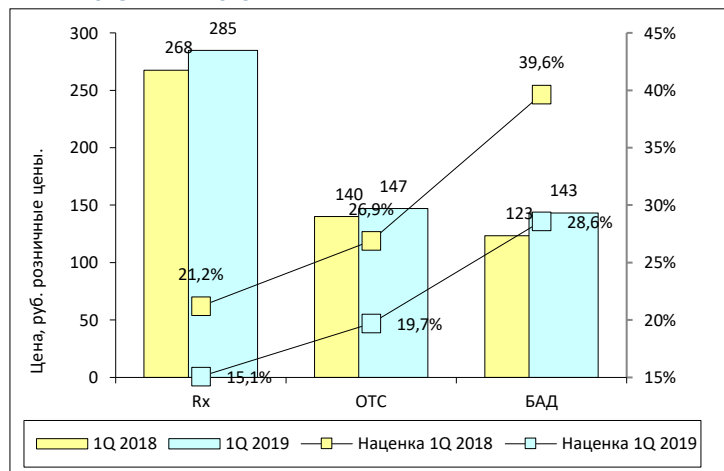
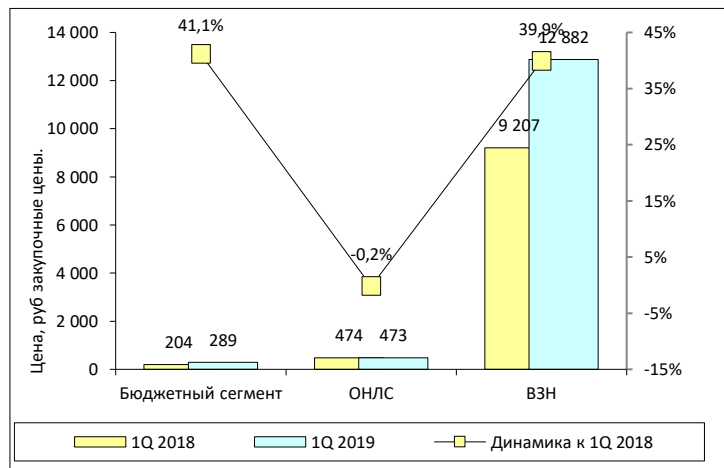


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

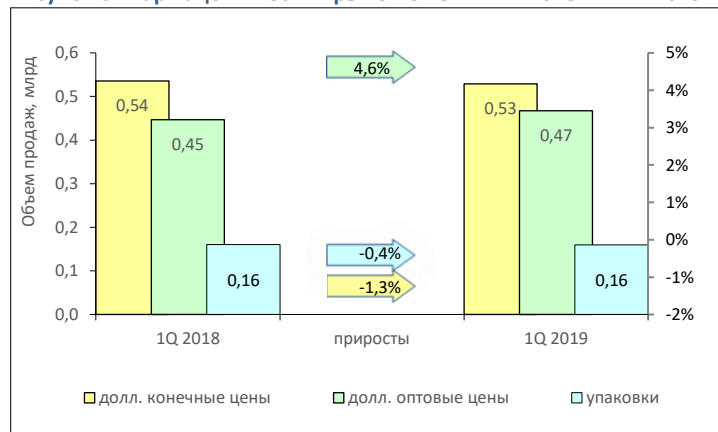


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

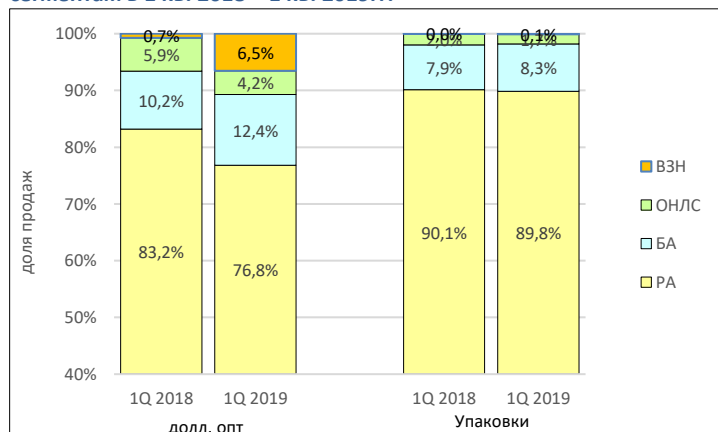


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

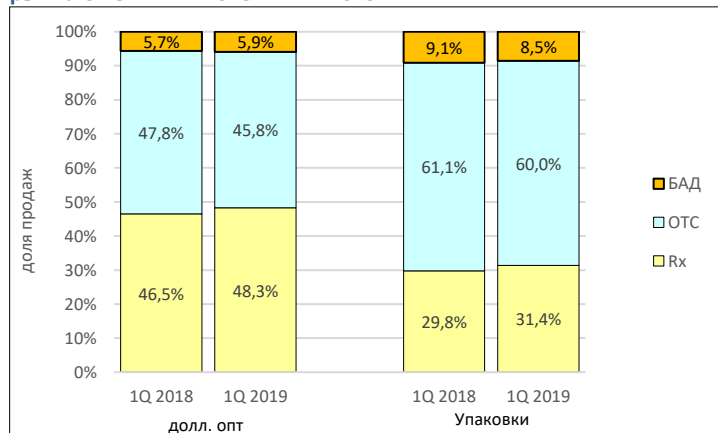
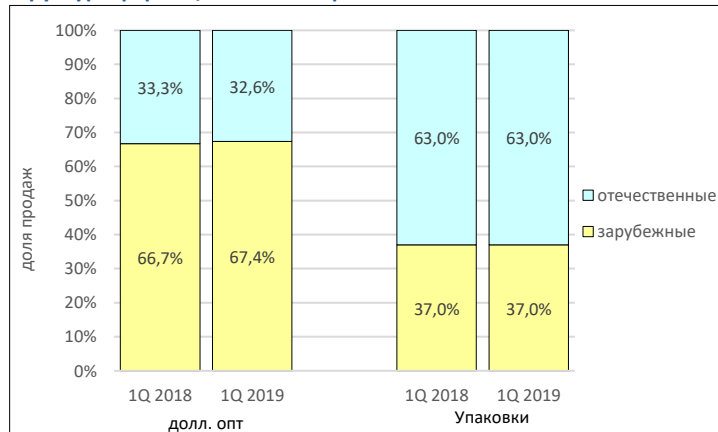


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	767,2	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 470	107,2
реальная		101,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

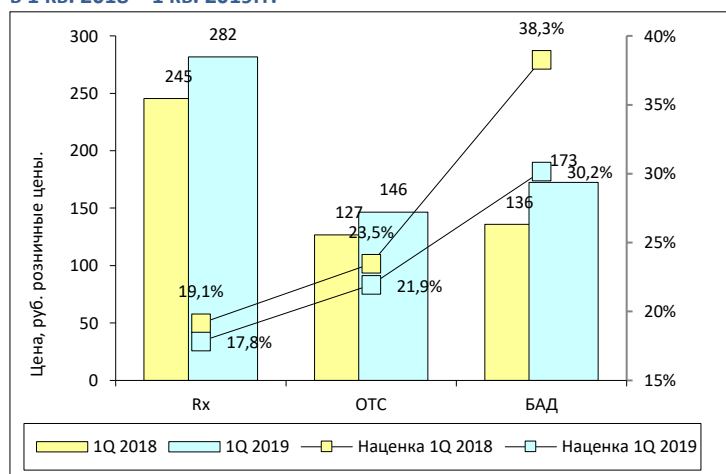
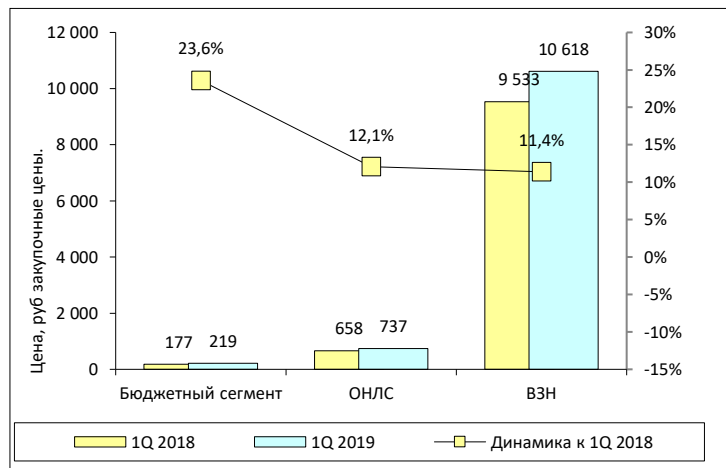


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

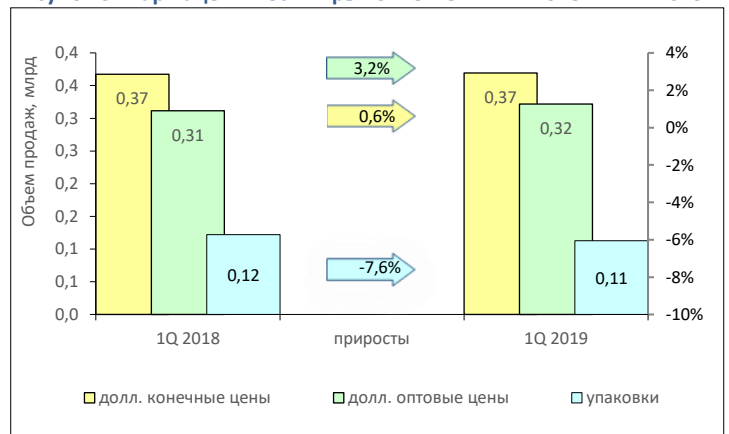


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

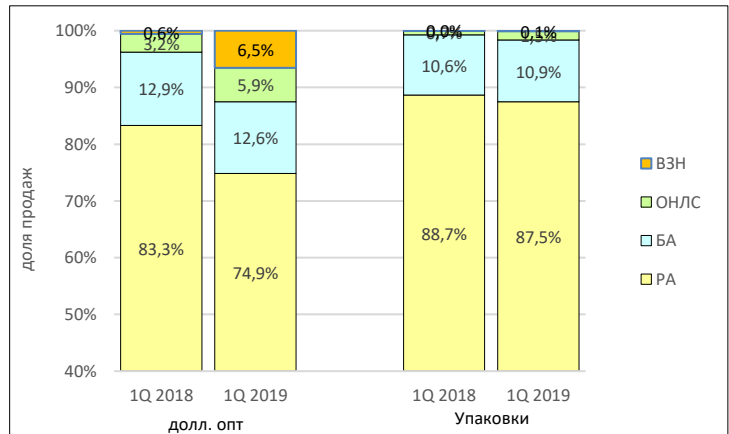


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

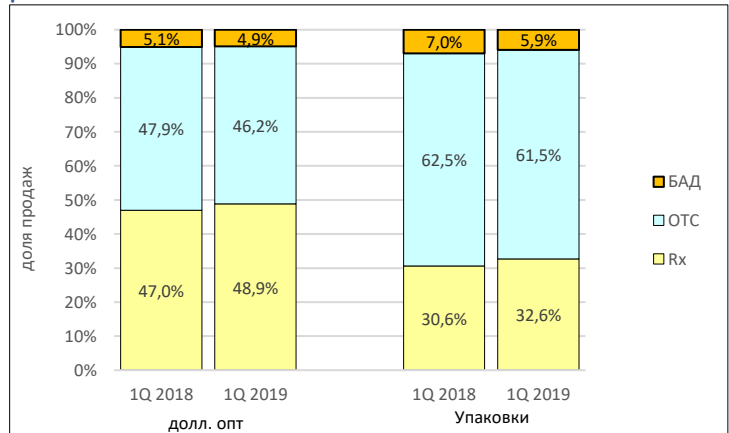
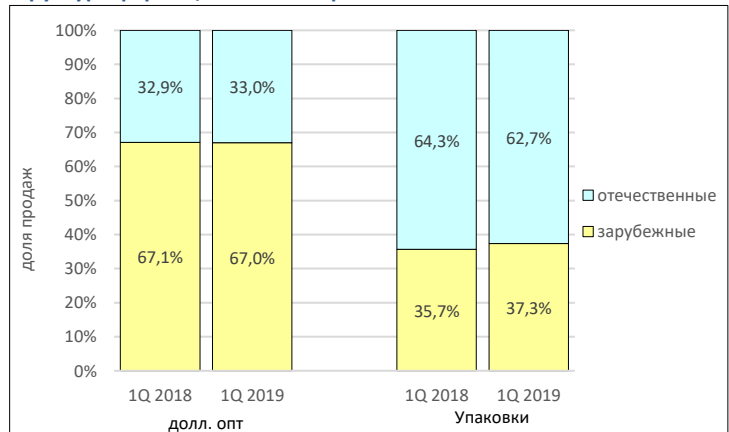


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	март-январь 2019г.	март-январь 2019г. в % к марту-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	410,6	102,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 357	107,5
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

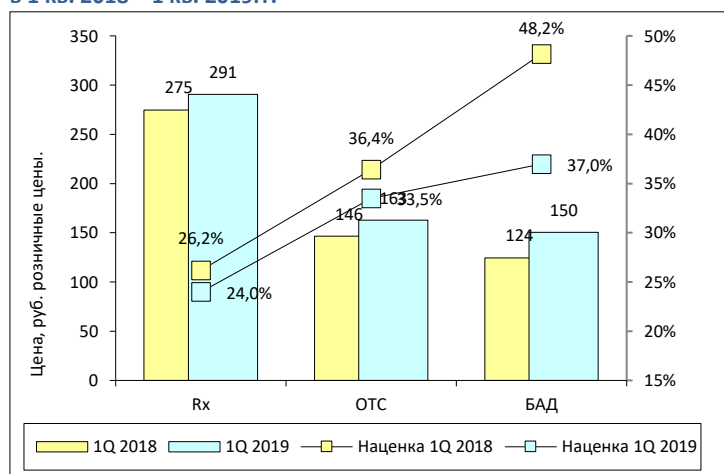
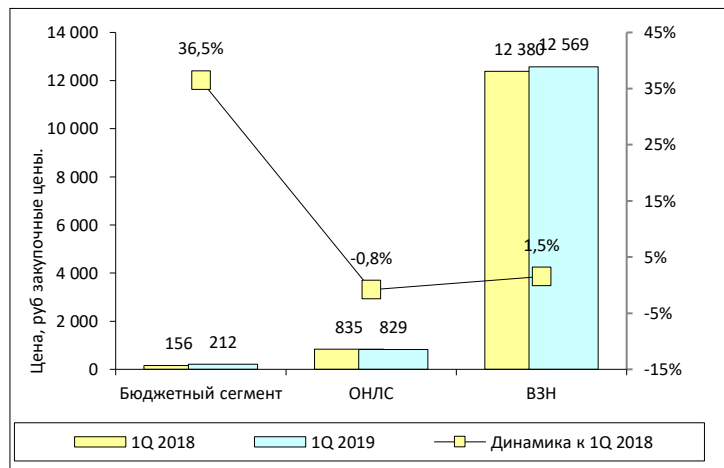


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

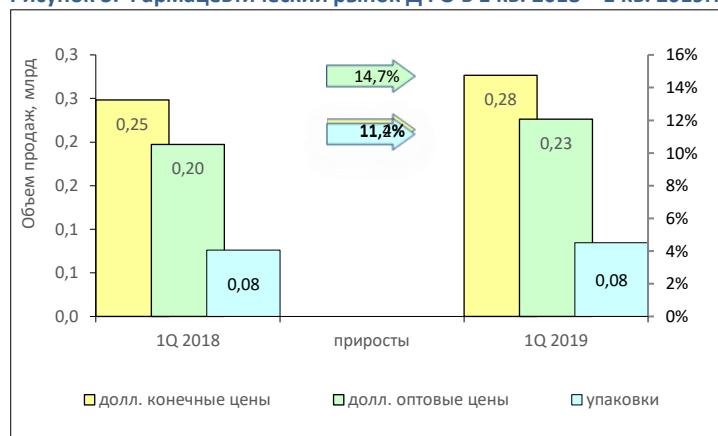


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

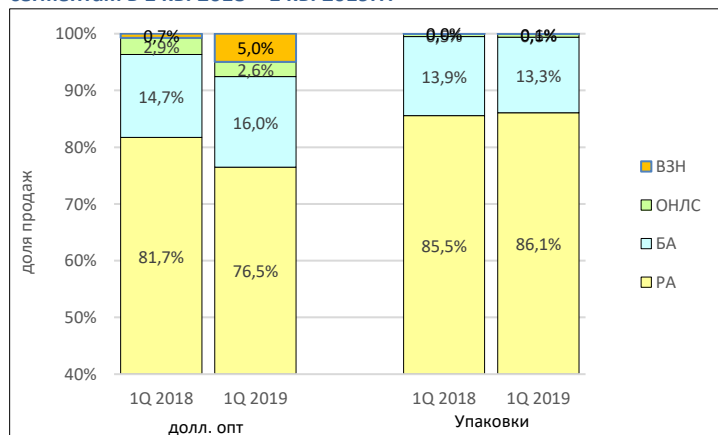


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

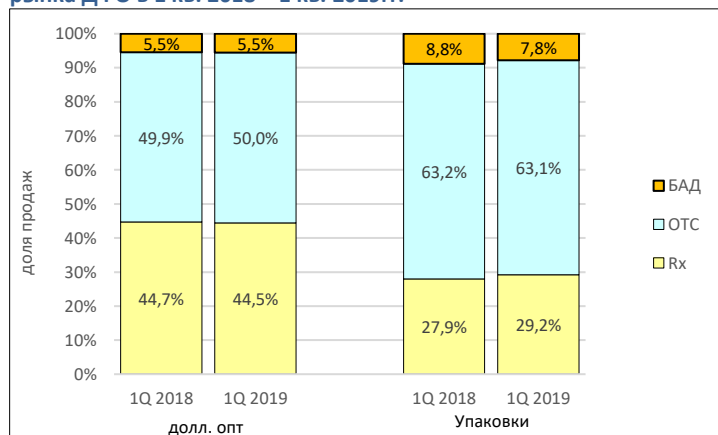


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2018 – 1 кв. 2019гг.

