

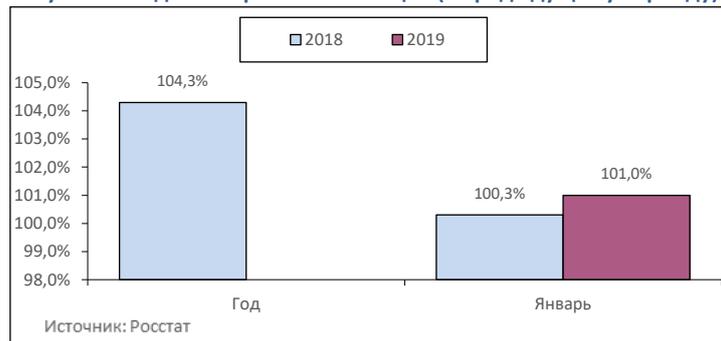
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в январе 2019г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,0%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе 2019 года был равен 96,7%, как и месяцем раньше (декабрь 2018г. – 96,7%).

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



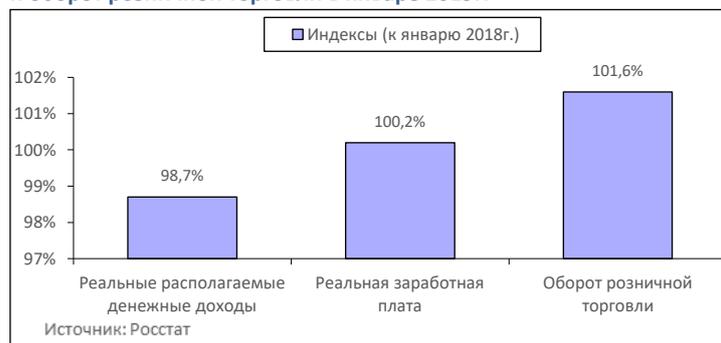
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, по итогам января 2019г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 41120 руб. (610,72 долл.) - это 74% к предыдущему месяцу и 105,2% - к январю 2018г. Реальная заработная плата в январе 2019г. по сравнению с январем 2018г. была равна 100,2%, к декабрю 2018г. – 73,3%. Реальные располагаемые денежные доходы в январе 2019г. по сравнению с январем 2018г. составили 98,7%, к предыдущему периоду – 50,0% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2019г. составил 2489,3 млрд. рублей, или 101,6% к соответствующему периоду 2018г. (в сопоставимых ценах) (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в январе 2019г.**



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2019г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 101,1%, по сравнению с декабрем 2018г. - 78,5%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2019г. по сравнению с соответствующим периодом 2018г. был равен 116,9%, к декабрю 2018г. – 80,4%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2019г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2018г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1922,7
2	Валента	1138,5
3	Биокад	1011,6
4	Фармстандарт	987,2
5	Стада	948,0
6	Акрихин-Фарма	732,3
7	Материя Медика	650,7
8	Сотекс	645,7
9	Верофарм	603,8
10	Генериум	591,7

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2018г. относительно предыдущего месяца в большинстве регионов продажи увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Москве (+18%), наименее – в Перми (+4%). Падение продаж наблюдалось в двух регионах, Краснодарском крае (-4%) и Татарстане (-0,3%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2018г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2018г.	Ноябрь 2018г.	Декабрь 2018г.	Октябрь/Сентябрь 18г.	Ноябрь/Октябрь 18г.	Декабрь/Ноябрь 18г.
Москва	165,4	162,7	188,4	7%	-1%	18%
Санкт-Петербург	57,3	57,7	63,6	3%	1%	12%
Краснодарский край	31,8	29,7	28,0	-11%	-6%	-4%
Красноярский край	25,3	24,7	27,8	1%	-2%	14%
Татарстан	17,8	18,3	17,9	-8%	3%	-0,3%
Ростовская область	20,4	19,8	21,6	6%	-3%	11%
Новосибирская область	20,3	19,3	20,8	12%	-5%	9%
Воронежская область	13,4	13,1	14,6	0,3%	-2%	13%
Пермь	6,9	7,0	7,1	-7%	2%	4%
Тюмень	6,2	5,7	6,4	-2%	-8%	14%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2019г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	GSK Consumer Healthcare	14 186
2	Bayer	13 346
3	Отисифарм	11 866
4	Johnson & Johnson	9 473
5	Sanofi	9 016

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2019г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Циклоферон	4 409
2	Эвалар	4 163
3	Эспумизан	3 569
4	Полиоксидоний	3 165
5	АЦЦ	3 028

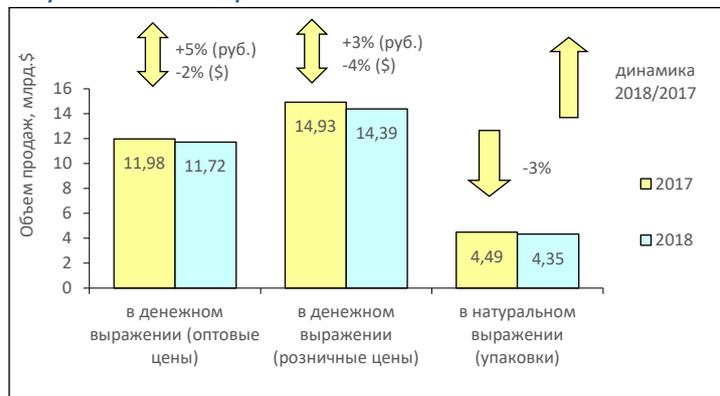
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2018г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2018г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно 2017г. на 3% и составил 4,345 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 5% в рублевом эквиваленте и сократился на 2% - в долларовой. При этом он достиг 731,744 млрд. рублей (11,718 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась немного ниже, чем годом ранее (3,33 долл.) и была равна 3,31 долл. в розничных ценах. По итогам 2018г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 97,98 долл., тогда как годом ранее – 101,72 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2017 – 2018гг.



По итогам 2018г. Топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке продолжают возглавлять, как и годом ранее, компании BAYER (+3%<sup>1</sup>), SANOFI (-1%), TEVA (-0,3%) и SERVIER (+6%) (табл. 1). Однако отметим, что долевое присутствие первых трех сократилось: из-за отставания динамики - у лидера и снижения объемов закупок - у SANOFI и TEVA. Занятые ранее места, с седьмого по девятое включительно, сохранили также ABBOTT (+7%), BERLIN-CHEMIE/MENARINI и GLAXOSMITHKLINE (по +4% у обоих). Оставшиеся три производителя изменили свои позиции, причем два - повысили их. На пятое место с шестого поднялся SANDOZ (+5%), сместив на один пункт вниз менее динамичный OTCPHARM (+2%). Последнюю строчку рейтинга занял единственный новый его представитель GEDEON RICHTER (+2%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 33,8% российского рынка, тогда как годом ранее - 34,4%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2018г.	2017г.
1	BAYER	5,0	5,1
2	SANOFI	4,4	4,7
3	TEVA	3,8	4,0
4	SERVIER	3,5	3,5
5	SANDOZ	3,1	3,1
6	OTCPHARM	3,1	3,2
7	ABBOTT	2,9	2,8
8	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,8
9	GLAXOSMITHKLINE	2,7	2,7
10	GEDEON RICHTER	2,6	2,6
Итого		33,8	34,4

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Среди ведущих брендов на розничном рынке страны лидером по объемам продаж и темпу роста рынка стал XARELTO (+37%), поднявшийся на первую строчку с пятой (табл. 2). Опережающими темпами развивались рынки еще четырех представителей Топ-10. Это сохранивший второе место DETRALEX (+9%), а также поднявшиеся на шестое, восьмое и десятое места MEXIDOL (+7%), INGAVIRIN (+11%) и MIRAMISTIN (+7%). При этом последний впервые вошел в состав «десятки». На один пункт повысить свой рейтинг удалось также бренду ACTOVEGIN (+4%), который переместился на пятую строчку. Показавшие невысокую динамику NUROFEN и CONCOR (по +1% у обоих), а также CARDIOMAGNYL (+0,3%), напротив, опустились на более низкие места, третье, четвертое и девятое соответственно. Бренд KAGOCEL (+3%) продолжает занимать седьмую строчку. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,5% до 6,7%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2018г.	2017г.
1	XARELTO	0,9	0,7
2	DETRALEX	0,7	0,7
3	NUROFEN	0,7	0,7
4	CONCOR	0,7	0,7
5	ACTOVEGIN	0,7	0,7
6	MEXIDOL	0,6	0,6

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2018г.	2017г.
7	KAGOCEL	0,6	0,6
8	INGAVIRIN	0,6	0,6
9	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
10	MIRAMISTIN	0,6	0,5
Итого		6,7	6,5

Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований продемонстрировал высокую стабильность: восемь его представителей сохранили позиции неизменными (табл.3). В их числе - возглавляющие его XYLOMETAZOLINE (-1%), IBUPROFEN (+7%), DIOSMIN\*HESPERIDIN (+14%), PANCREATIN (+4%), BISOPROLOL (+6%) и NIMESULIDE (+5%), а также замыкающие «десятку» BLOOD (+3%) и ETHYLMETHYLHYDROXYPIRIDINE (+5%). Изменения коснулись лишь седьмой и восьмой позиции. При этом седьмое место занял единственный новый представитель рейтинга RIVAROXABAN (+37%), который потеснил на один пункт вниз ROSUVASTATIN (+1%). Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,6% до 9,8%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2018г.	2017г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,7
2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,0
4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	NIMESULIDE	0,9	0,9
7	RIVAROXABAN	0,9	0,7
8	ROSUVASTATIN	0,8	0,9
9	BLOOD	0,7	0,7
10	ETHYLMETHYLHYDROXYPIRIDINE	0,7	0,7
Итого		9,8	9,6

В отличие от предыдущих, рейтинг ведущих АТС-групп не изменился по составу (табл.4). Сохранили свои позиции и его лидеры: группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+2%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+9%) по-прежнему занимают первые две строчки. Ниже в Топ-10 произошли перестановки. Показавшие более высокую динамику группы G03 Половые гормоны (+6%), B1 Антикоагулянты (+18%) и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (+4%) поднялись на третье, пятое и девятое места соответственно. В то же время представители с невысокой динамикой: R01 Назальные препараты (+1%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения, J05 Противовирусные препараты системного назначения и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (по +2% у всех трех), а также снизившие продажи N02 Анальгетики (-3%), потеряли по одной рейтинговой позиции. В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 36,2%, тогда как и годом ранее - 36,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

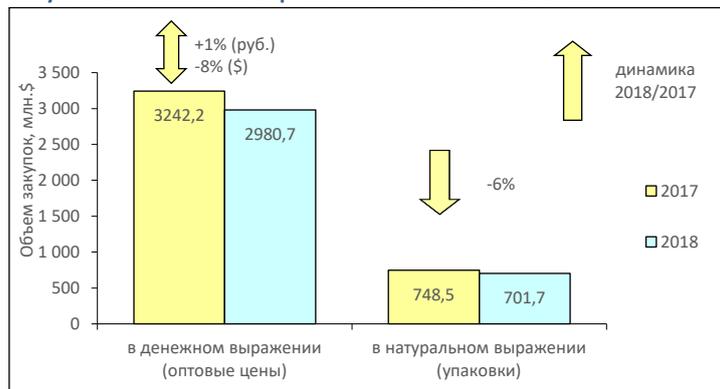
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2018г.	2017г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	5,0
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,6	4,4
3	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,7
4	R01	NASAL PREPARATIONS	3,6	3,8
5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,6	3,2
6	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,5	3,6
7	N02	ANALGESICS	3,2	3,5
8	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	3,2
9	A07	ANTIDIARR.,INTEST. ANTIINFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,0	3,0
10	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,0
Итого			36,2	36,4

**Заключение.** По итогам 2018г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 898,626 млрд. руб. (14,391 млрд. долл.). Это на 3% в рублях больше и на 4% в долларах меньше, чем в 2017г. В натуральных показателях рынок сократился на 3% относительно предыдущего года и был равен 4,345 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам 2018г. составила 3,31 долл., тогда как в 2017г. она была равна 3,33 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом сократились (97,98 долл. против 101,72 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2018г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™, объем госпитального рынка страны по итогам 2018г. сократился на 6% в натуральном выражении и составил 701,707 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 1% в рублях, однако продемонстрировал отрицательную динамику в долларах (-8%), а объем был равен 190,475 млрд. рублей (2,981 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2018г. была равна 4,25 долл., годом ранее – 4,33 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2017 – 2018гг.



Ведущие позиции на госпитальном рынке страны по итогам 2018г. продолжают удерживать компании PFIZER (-3%) и ABBVIE (+11%), несмотря на отрицательную динамику у первой (табл. 1). На третье место с восьмого поднялся BIOCAD (+44%), показавший самую высокую среди лидеров динамику. Опережающими темпами развивались рынки ещё пяти производителей. Это сохранившие свои позиции PHARMASYNTEZ (+24%), MSD (+7%) и VEROPHARM (+28%), а также поднявшиеся на строчку вверх MICROGEN (+26%) и NOVARTIS (+10%). Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. В то же время сократившие объемы закупок JOHNSON & JOHNSON (-5%) и SANOFI (-14%), напротив, опустились на шестое и восьмое места. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась почти на 4 п.п., до 38,2%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2018г.	2017г.	2018г.	2017г.
1	1	<b>PFIZER</b>	4,8	5,0
2	2	<b>ABBVIE</b>	4,8	4,3
3	8	<b>BIOCAD RF</b>	4,6	3,2
4	4	<b>PHARMASYNTEZ</b>	4,5	3,7
5	6	<b>MICROGEN</b>	4,4	3,5
6	3	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,6	3,8
7	7	<b>MSD</b>	3,5	3,3
8	5	<b>SANOFI</b>	3,0	3,5
9	9	<b>VEROPHARM</b>	2,7	2,2
10	11	<b>NOVARTIS</b>	2,3	2,1
Итого			38,2	34,5

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидером рейтинга ведущих брендов на госпитальном рынке России по итогам года стал SOVIGRIPP (+52%), который поднялся на первую строчку с четвертой (табл. 2). Он потеснил на позицию вниз PREVENAR 13 (-0,2%), NATRIUM CHLORIDUM (-9%) и KALETRA (+5%). Пятое место продолжает занимать ISENTRESS (-11%). В нижней части Топ-10 появилось четыре новых представителя. Это бренды HERTICAD (+96%), AVEGRA (закупки увеличились в 3,2 раза), EVIPLERA (в 2,9 раза) и SIMANOD (+99%), расположившись на шестом и трех последних местах соответственно. Одновременно с этим снизивший закупки на 16% INTELENCE опустился на один пункт вниз, на седьмую строчку. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 14,3% до 17,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	2018г.	2017г.	2018г.	2017г.
1	4	<b>SOVIGRIPP</b>	3,0	2,0
2	1	<b>PREVENAR 13</b>	2,8	2,8
3	2	<b>NATRIUM CHLORIDUM</b>	2,5	2,8
4	3	<b>KALETRA</b>	2,5	2,4
5	5	<b>ISENTRESS</b>	1,2	1,4
6	12	<b>HERTICAD</b>	1,2	0,6
7	6	<b>INTELENCE</b>	1,0	1,2
8	35	<b>AVEGRA BIOCAD</b>	1,0	0,3
9	33	<b>EVIPLERA</b>	1,0	0,3
10	21	<b>SIMANOD</b>	0,9	0,5
Итого			17,1	14,3

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований появилось три новых представителя (табл. 3). Это TRASTUZUMAB (+54%), BEVACIZUMAB (закупки увеличились в 2,6 раза) и MEROPENEM (+11%), занявшие пятую, седьмую и восьмую строчки. Помимо них, рейтинговый прогресс отмечен еще у двух участников данной «десятки»: на один пункт вверх, на первое и третье места, поднялись наименование VACCINE, INFLUENZA (+57%) и комбинация LOPINAVIR\* RITONAVIR (+7%). Оставшиеся участники «десятки» продемонстрировали отрицательную динамику, что привело к потере рейтинговых позиций большинством из них. Так, на одну строчку вниз опустились лидировавшее ранее МНН VACCINE, PNEUMOCOCCAL (-2%) и занимавший пятое место RALTEGRAVIR (-11%). По два рейтинговых пункта потеряли SODIUM (-9%) и ETRAVIRINE (-16%), опустившиеся на четвертую и последнюю строчки. И лишь наименование ENOXAPARIN SODIUM (-5%) продолжает занимать девятую позицию. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась чуть более чем на 2 п.п., до 18,9%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
		2018г.	2017г.	
2018г.	2017г.			
1	3	VACCINE, INFLUENZA	4,0	2,6
2	1	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	3,1	3,1
3	4	LOPINAVIR* RITONAVIR	2,5	2,4
4	2	SODIUM	2,5	2,8
5	11	TRASTUZUMAB	1,5	1,0
6	5	RALTEGRAVIR	1,2	1,4
7	42	BEVACIZUMAB	1,0	0,4
8	13	MEROPENEM	1,0	0,9
9	9	ENOXAPARIN SODIUM	1,0	1,1
10	8	ETRAVIRINE	1,0	1,2
Итого			18,9	16,8

Половина представителей Топ-10 ведущих АТС групп остались на занятых ранее позициях (табл. 4). Это занимающие места с третьего по седьмое включительно J07 Вакцины (+22%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-7%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-5%), B01 Антикоагулянты (-2%) и V08 Контрастные препараты (+5%). На лидирующие позиции благодаря самой высокой среди лидеров динамике поднялись L01 Противоопухолевые препараты (+32%), сместив на строчку вниз J05 Противовирусные препараты системного назначения (-5%). Помимо лидера, более высокие позиции заняли и впервые вошедшие в рейтинг L04 Иммунодепрессанты (+15%), поднявшиеся на восьмое место. При этом на две последние строчки опустились группы J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+2%) и N01 Анестетики (-6%). В сумме на десять ведущих компаний приходилось 68,2% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 63,9%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2018г.	2017г.
2018г.	2017г.			
1	2	L01	16,1	12,3
2	1	J05	12,4	13,1
3	3	J07	11,3	9,4
4	4	J01	7,9	8,5
5	5	B05	6,0	6,3
6	6	B01	4,5	4,6
7	7	V08	2,8	2,7
8	11	L04	2,6	2,3
9	8	J04	2,4	2,4
10	9	N01	2,2	2,4
Итого			68,2	63,9

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам 2018г. продемонстрировал невысокую позитивную динамику в рублевом эквиваленте (+1%), и более выраженную отрицательную - в долларовом (-8%), и был равен 190,475 млрд. рублей (2,981 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 6% и составил 701,707 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2018г. была равна 4,25 долл. против 4,33 долл. годом ранее.

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		108,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	10 881,6	104,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 470	110,6
реальная		106,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2018 г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	104,7
ИПЦ на непродовольственные товары	104,5

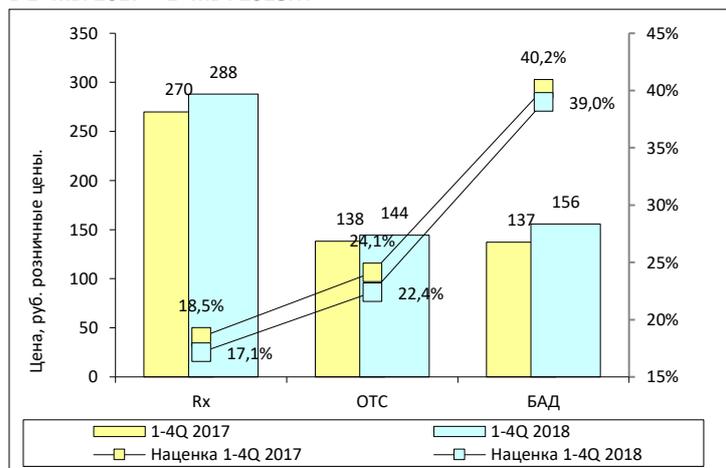
## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.2	0.0
до 50 руб	0.2		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.2		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4кв. 2017 – 1-4кв . 2018гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup>

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4кв. 2017 – 1-4кв . 2018гг.



Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4кв. 2017 – 1-4кв . 2018гг.

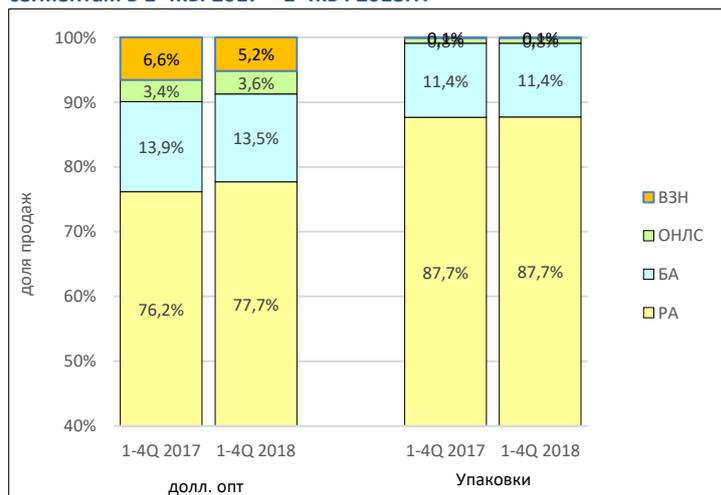


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4кв. 2017 – 1-4кв . 2018гг.

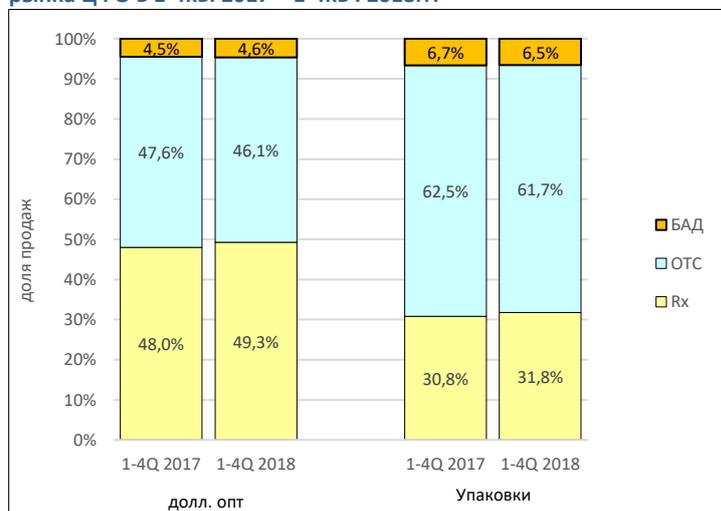
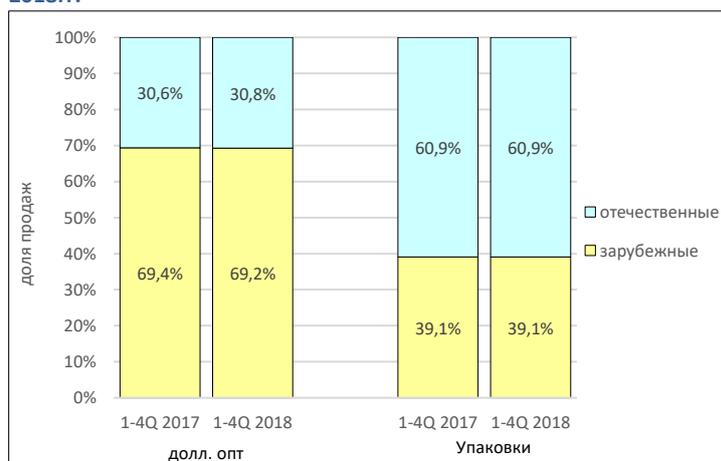


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4кв. 2017 – 1-4кв . 2018гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 074,3	102,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 469	110,1
реальная		107,0

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2018г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	104,1
ИПЦ на непродовольственные товары	104,1

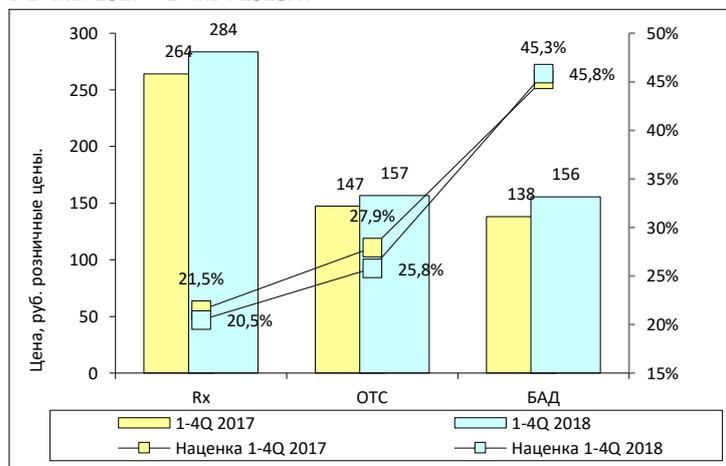
Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.3	1.5	0.7
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.7		
свыше 500 руб	2.1		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

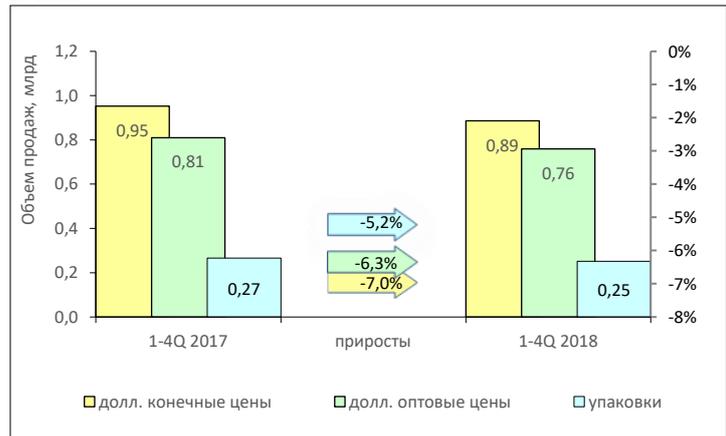


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

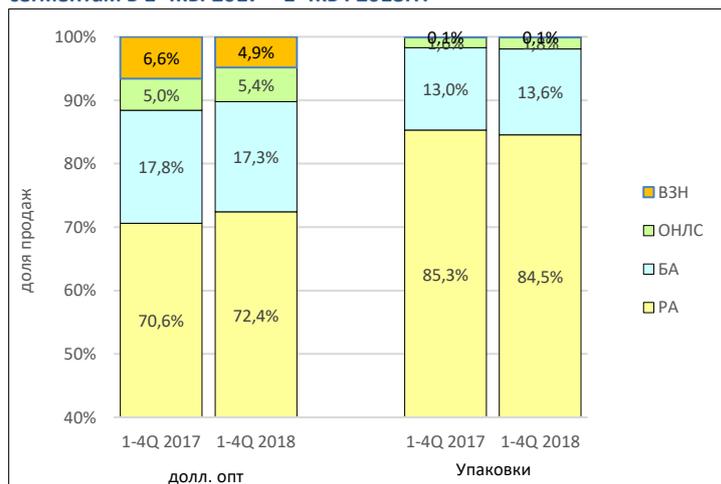


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

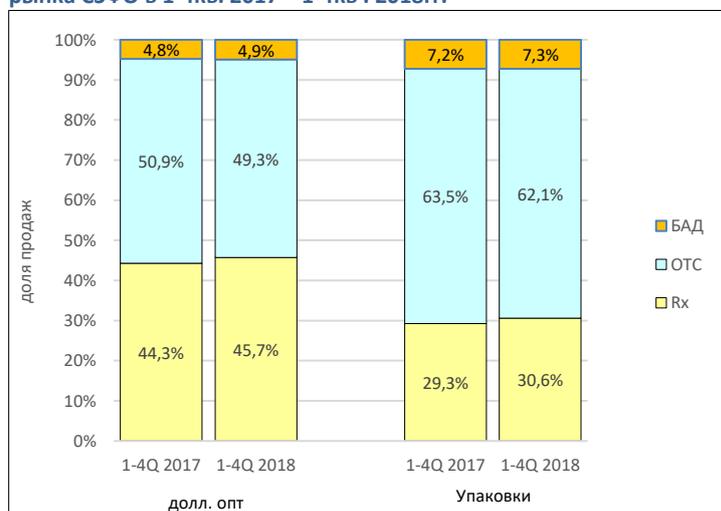
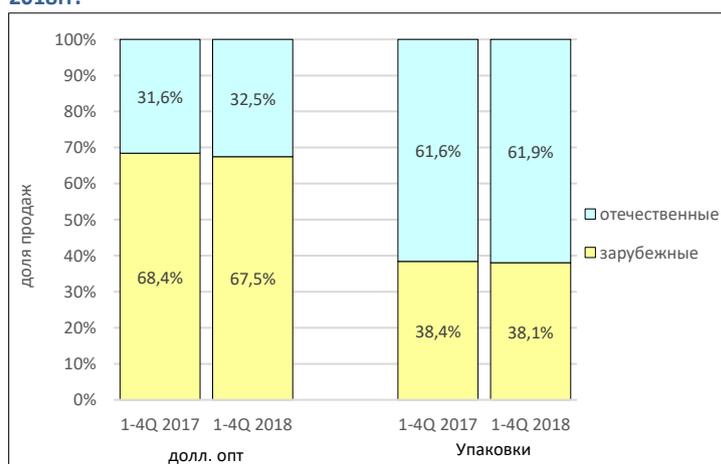


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 545,4	103,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 849	108,8
реальная		106,1

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2018 г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	104,2
ИПЦ на непродовольственные товары	104,1

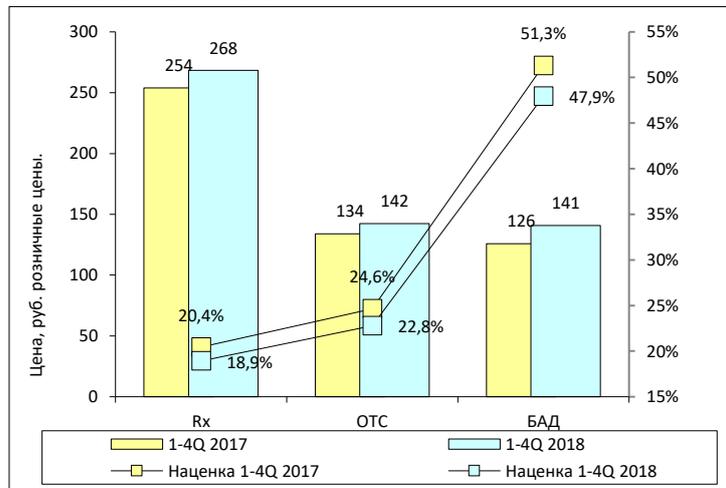
## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.5	-0.1
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.7		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

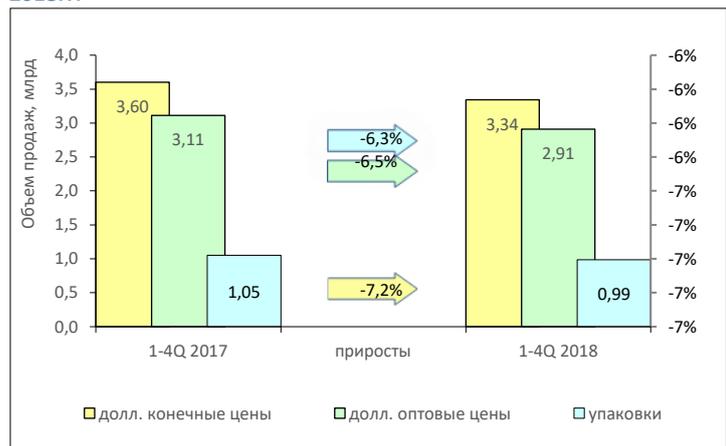


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

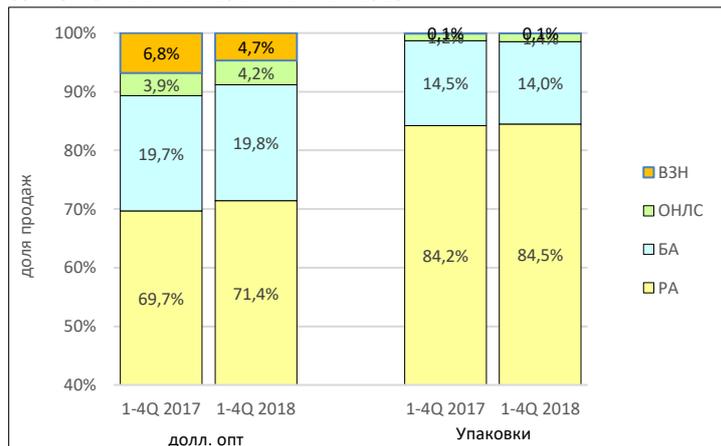


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

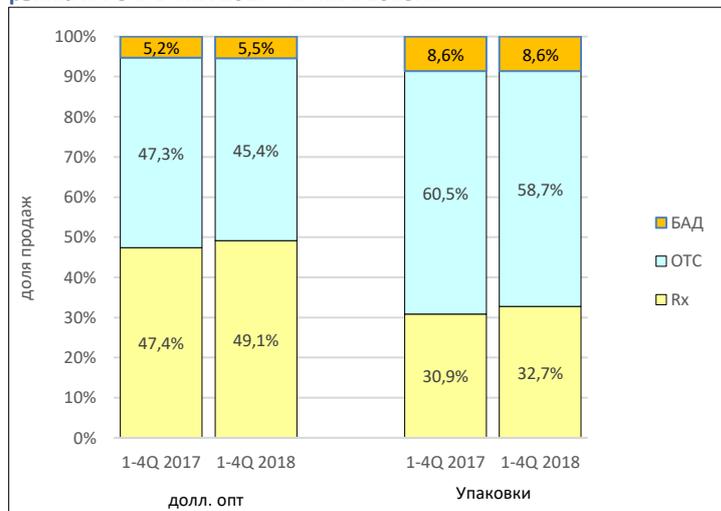
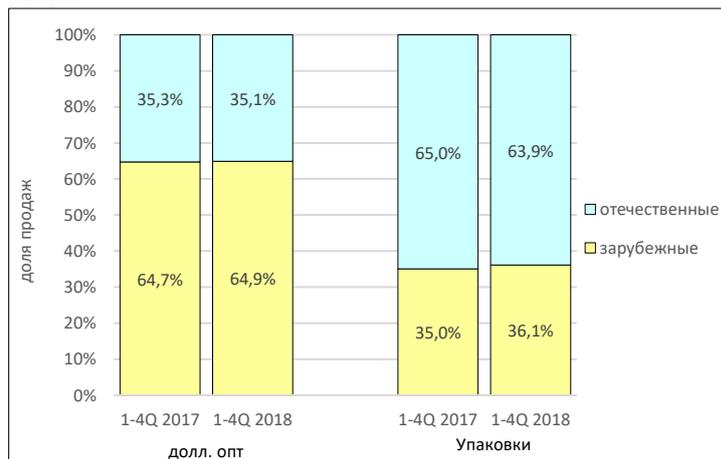


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		106,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 706,8	103,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 572	107,9
реальная		105,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2018 г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	103,3
ИПЦ на непродовольственные товары	103,4

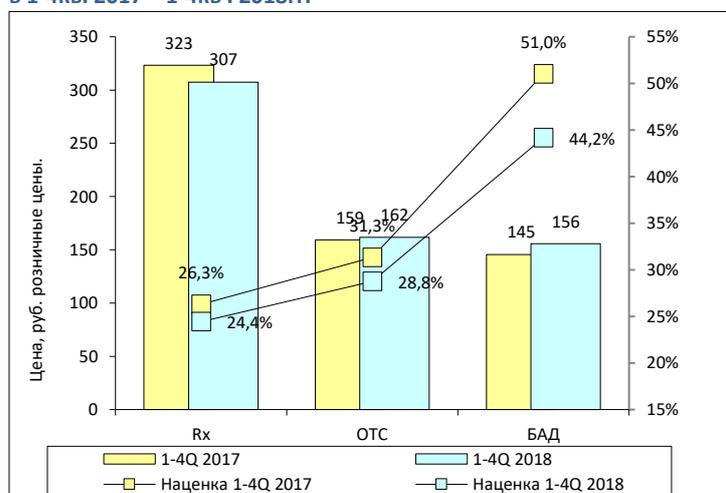
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.2	1.6	0.5
до 50 руб	1.6		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.6		

\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

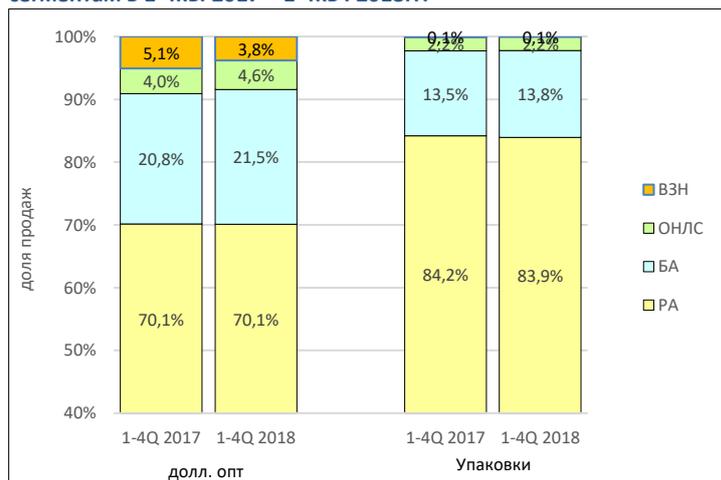


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

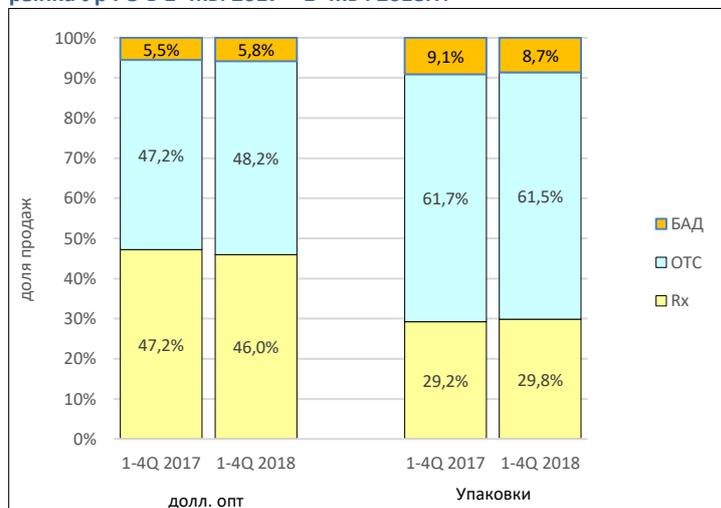
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



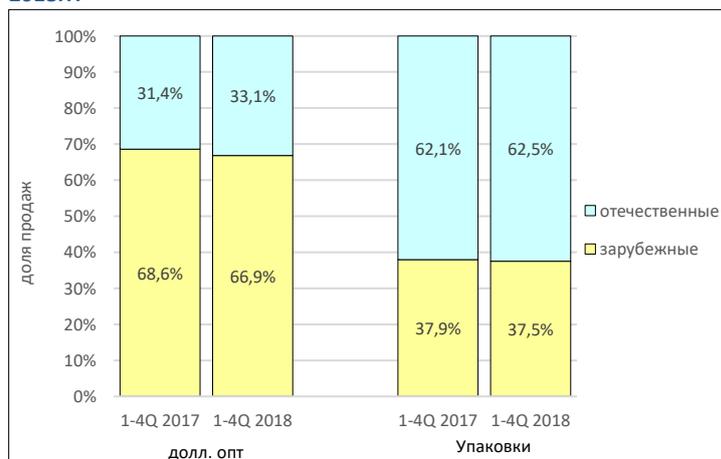
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		103,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 713,0	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	37 420	110,4
реальная		107,5

Примечание: Данные ТОГС СФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СФО, в декабре 2018 г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	104,3
ИПЦ на непродовольственные товары	104,6

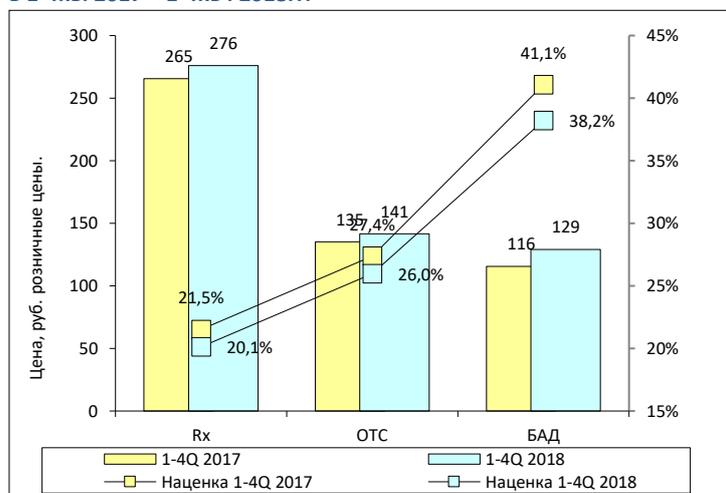
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.4	1.7	0.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.6		
свыше 500 руб	2.2		

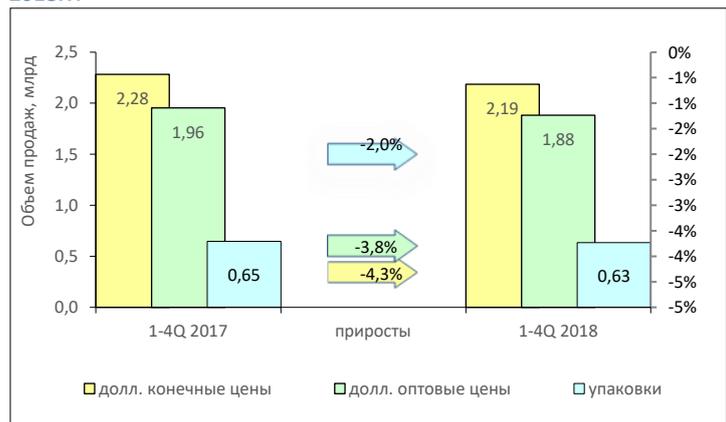
\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

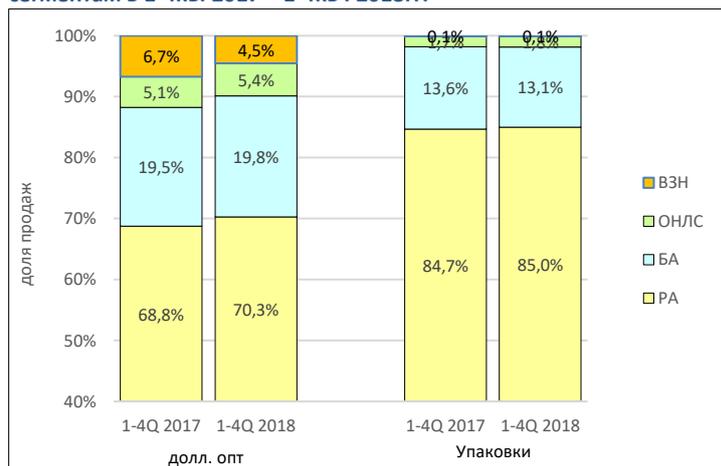


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

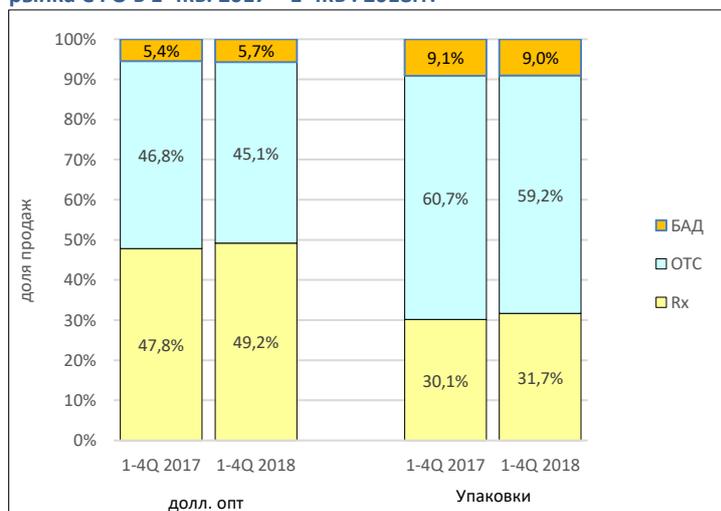
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



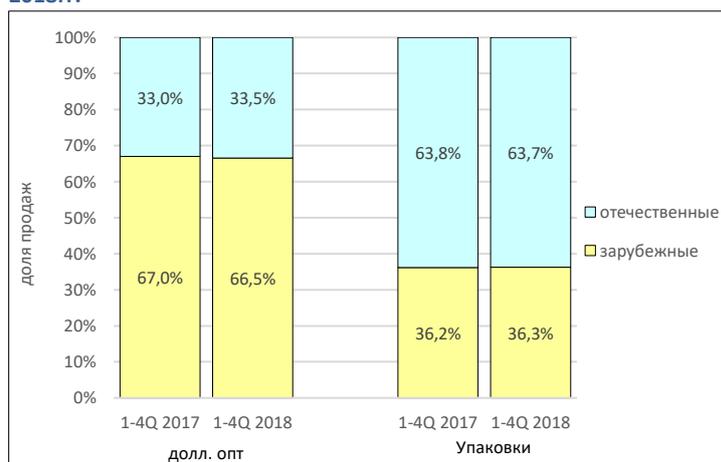
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		105,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 288,9	103,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 532	109,6
реальная		106,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2018 г.

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	104,5
ИПЦ на непродовольственные товары	103,7

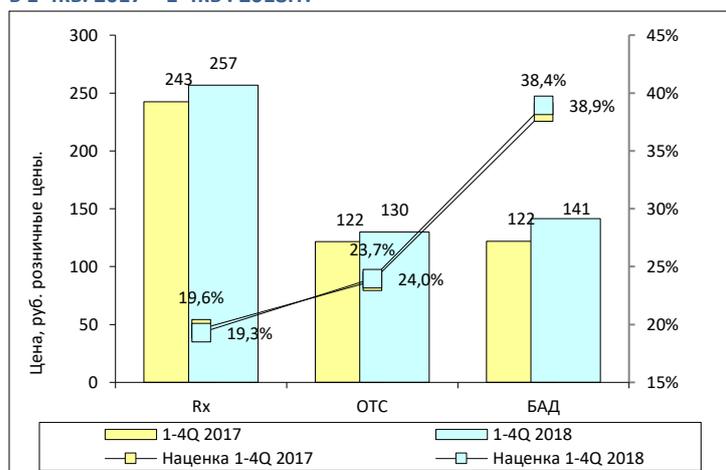
Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.4	2.1	0.8
до 50 руб	-0.9		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	1.8		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

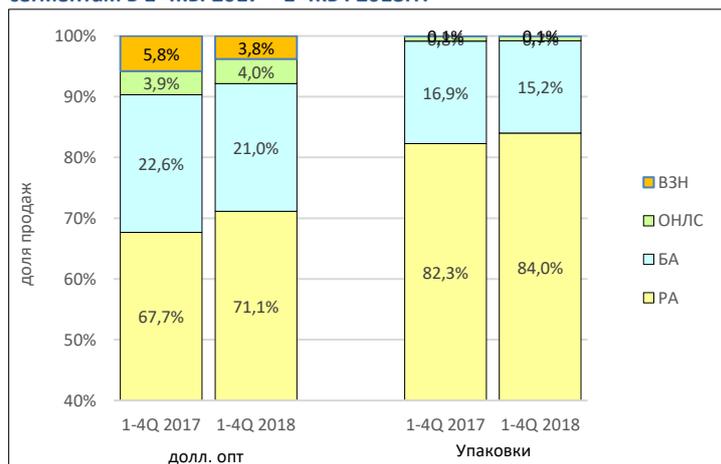


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.

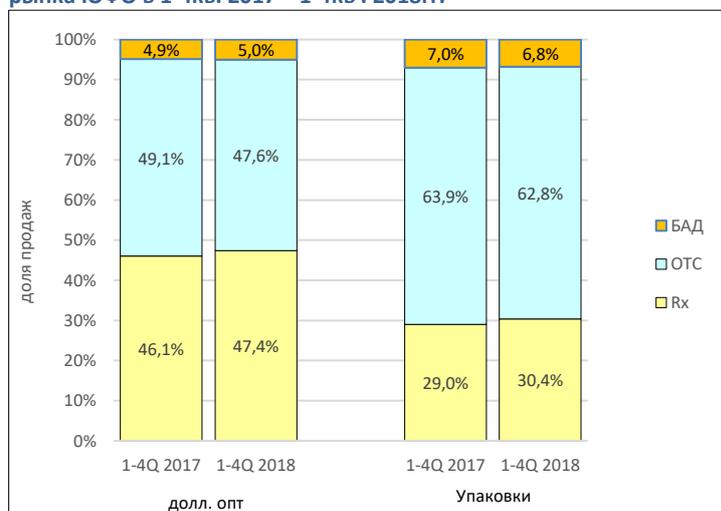
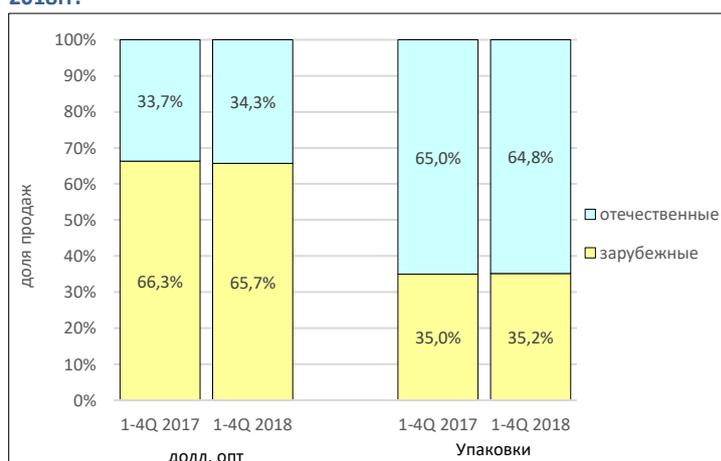


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО**

Показатель	декабрь-январь 2018г.	декабрь-январь 2018г. в % к декабрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		104,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 738,2	103,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 212	110,6
реальная		107,7

Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2018 г.**

	декабрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	103,8
ИПЦ на непродовольственные товары	103,0

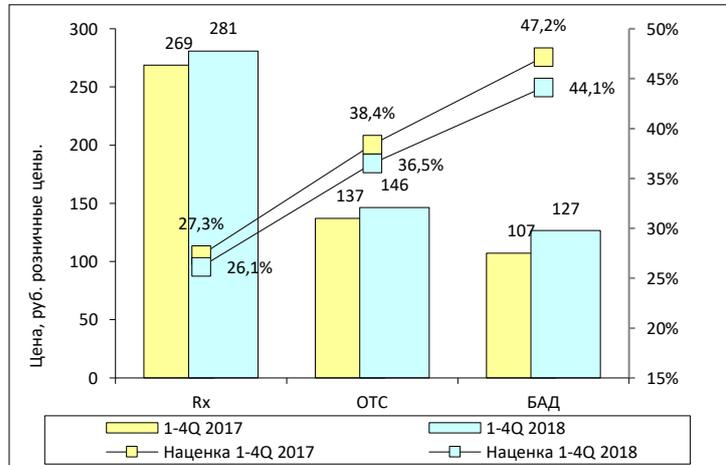
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ДФО**

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.4	0.4
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.0		

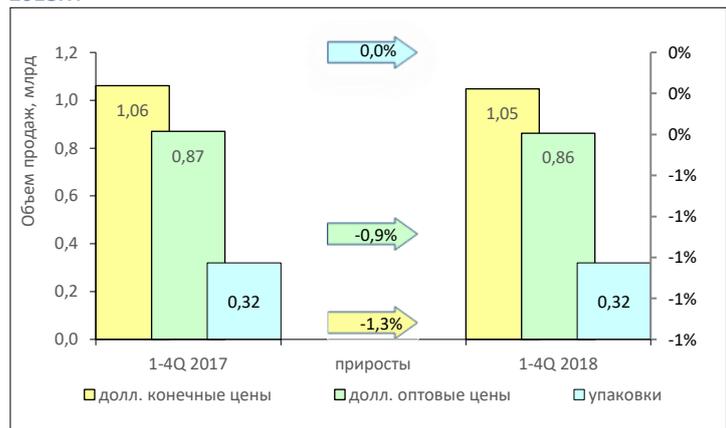
\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.**

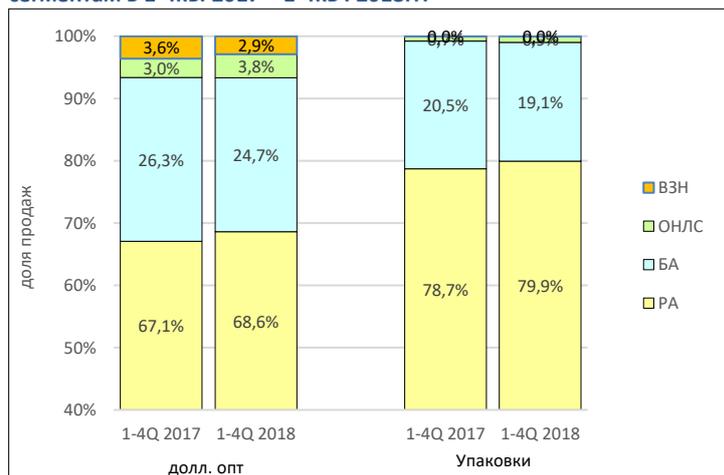


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

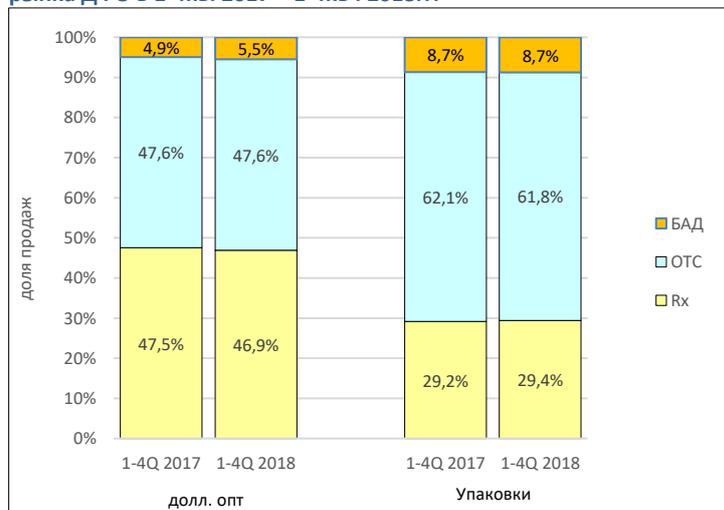
**Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.**



**Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.**



**Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.**



**Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2017 – 1-4 кв. 2018гг.**

