

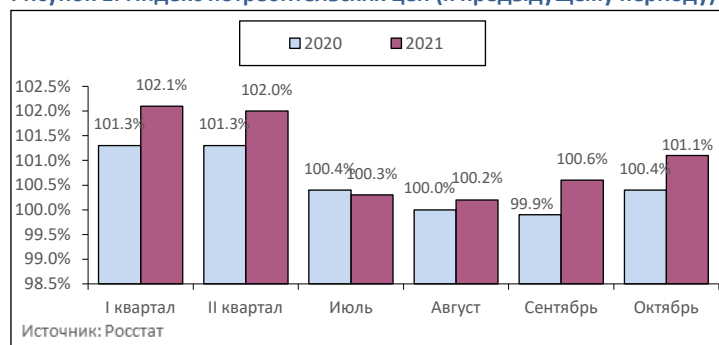
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,1%, к декабрю 2020г. – 106,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в октябре 2021г. относительно предыдущего месяца был равен 100,4%, месяцем раньше – 99,0%. К декабрю 2020г. индекс составил 124,1%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



Уровень жизни населения

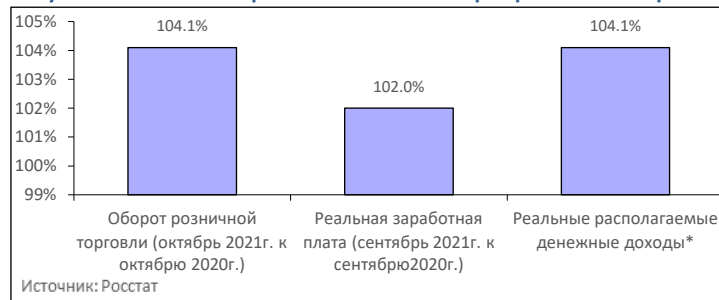
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2021г. была равна 54687 руб. (750,27 долл.). По сравнению с сентябрем 2020г. она составила 109,6%, к предыдущему периоду – 104,3%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2021г. по сравнению с сентябрем 2020г. была равна 102,0%, к предыдущему периоду – 103,7%.

Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в январе-сентябре 2021 г. в сравнении с январем-сентябрем 2020г. увеличились на 4,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2021 г. составил 3462,4 млрд рублей, или 104,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2021 г. - 31663,6 млрд рублей, или 107,9% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* январь-сентябрь 2021г. к январю-сентябрю 2020г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 107,1%, в январе-октябре 2021 г. – 105,0%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 129,0%, в январе-октябре к январю-октябрю 2020г. – 119,1%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2021г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2021г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	5246,5
2	Биокад	5084,4
3	Стада	2685,6
4	Фармасинтез	2143,8
5	Валента	1979,3
6	Биннофарм	1951,6
7	Промомед	1951,2
8	Гротекс	1895,9
9	Р-Фарм	1842,9
10	Фармстандарт	1749,3

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2021г. относительно предыдущего месяца практически во всех регионах отмечен рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+61%), наименее – в Тюмени (+8%). И только лишь в Краснодарском крае наблюдалось снижение продаж (-7%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2021г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2021г.	Август 2021г.	Сентябрь 2021г.	Июль/Июнь 21г	Август/Июль 21г	Сентябрь/Август 21г
Москва	127,9	140,4	212,2	-22%	9%	50%
Санкт-Петербург	59,5	66,7	108,4	-20%	11%	61%
Краснодарский край	51,4	64,9	60,6	13%	26%	-7%
Красноярский край	24,2	23,8	28,9	-4%	-2%	20%
Татарстан	21,6	25,5	31,8	8%	17%	24%
Ростовская область	24,9	31,9	35,8	-2%	28%	11%
Новосибирская область	25,5	23,0	31,2	-4%	-10%	35%
Воронежская область	13,7	16,9	20,9	-9%	23%	23%
Пермь	9,1	9,1	10,6	-2%	-1%	16%
Тюмень	8,7	9,6	10,5	1%	10%	8%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2021г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 084
2	Berlin-Chemie/Menarini	10 211
3	Материя Медика	7 428
4	GSK Consumer Healthcare	7 193
5	Stada	6 704

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2021г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эргоферон	3 047
2	Пенталгин	2 617
3	Ренгалин	2 350
4	Терафлекс	2 122
5	Терафлю	2 099

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

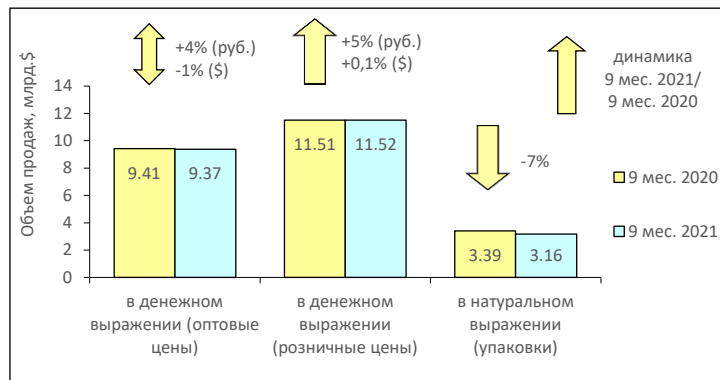
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам первых девяти месяцев 2021г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2020г. снизился на 7% и составил 3,162 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка расширился на 4% в рублевом эквиваленте и уменьшился на 1% - в долларовом. Его объем был равен 692,662 млрд. рублей (9,337 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 3,64 долл. в январе-сентябре 2021г. против 3,39 долл. в 2020г. По итогам девяти месяцев 2021г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 78,79 долл., тогда как годом ранее – 78,41 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2020 – 9 месяцев 2021гг.



По итогам девяти месяцев 2021г. лидерство на российском розничном рынке сохранил и, благодаря 12%²-му росту продаж, укрепил BAYER (табл. 1). Помимо него, опережающую динамику продемонстрировали еще два производителя. Это сохранившая четвертую строчку STADA (+7%) и поднявшийся на седьмую ABBOTT (+8%). Занять более высокие позиции смогли также компании TEVA (+0,2%), OTCPHARM и GLAXOSMITHKLINE (по +3% у обеих). При этом последняя стала единственным новым представителем «десятки». Занятые в прошлом места, пятое и восьмое соответственно, продолжают занимать SERVIER (-3%) и KRKA (+0,4%). Два производителя с выраженной отрицательной динамикой, SANOFI (-8%) и SANDOZ (-15%), опустились на третью и последнюю строчки Топ-10. Его суммарная доля снизилась на 1,1 п.п. относительно предыдущего года и составила 33,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	BAYER	5,0	4,7
2	3	OTCPHARM	3,8	3,8
3	2	SANOVI	3,7	4,2
4	4	STADA	3,7	3,6
5	5	SERVIER	3,2	3,4
6	7	TEVA	3,2	3,3
7	10	ABBOTT	3,0	2,9
8	8	KRKA	2,9	3,0
9	11	GLAXOSMITHKLINE	2,7	2,8
10	6	SANDOZ	2,7	3,3
Итого			33,7	34,8

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наибольшие объемы продаж на российском рынке продолжает демонстрировать бренд XARELTO (+40%) (табл. 2). На вторую позицию с девятой вышел еще один антикоагулянт ELIQUIS (+95%), тогда как места с третьего по пятое включительно сохраняют ARBIDOL (+35%), DETRALEX (+7%) и NUROFEN (+5%). Также на занятых ранее позициях, восьмой и десятой, остаются MEXIDOL (+6%) и PENTALGIN (+4%). Высокой динамикой и рейтинговым прогрессом отметился HEPTRAL (+43%), который впервые вошел в состав Топ-10 и занял шестую строчку. Бренды CONCOR (-0,2%) и INGAVIRIN (-25%), напротив, опустились на седьмое и девятое места. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 7% до 8,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	XARELTO	1,5	1,1
2	9	ELIQUIS	1,1	0,6
3	3	ARBIDOL	1,1	0,8
4	4	DETRALEX	0,7	0,7

² Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	
5	5	NUROFEN	0,7	0,7
6	16	HEPTRAL	0,7	0,5
7	6	CONCOR	0,6	0,7
8	8	MEXIDOL	0,6	0,6
9	2	INGAVIRIN	0,6	0,8
10	10	PENTALGIN	0,6	0,6
Итого			8,1	7,0

На первую позицию в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований с третьей поднялся RIVAROXABAN (+40%), сместив лидера прошлого года XYLOMETAZOLINE (+2%) на вторую строчку (табл.3). Опережающими темпами развивались рынки еще шести представителей. И если трем из них, UMIFENOVIR (+37%), APIXABAN (+95%) и ROSUVASTATIN (+10%), удалось повысить свои позиции, то столь динамичные DIOSMIN*HESPERIDIN (+9%) и IBUPROFEN (+7%) потеряли по два рейтинговых пункта, а NIMESULIDE (+6%) - один. На более низкие позиции из-за отставания динамики опустились BISOPROLOL (+1%) и PANCREATIN (+3%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,9% до 11,1%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
		9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	
1	3	RIVAROXABAN	1,5	1,1
2	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,4
3	8	UMIFENOVIR	1,2	0,9
4	2	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,2	1,1
5	18	APIXABAN	1,1	0,6
6	4	IBUPROFEN	1,1	1,0
7	5	BISOPROLOL	1,0	1,0
8	7	NIMESULIDE	1,0	1,0
9	6	PANCREATIN	1,0	1,0
10	11	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			11,1	9,9

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих АТС-групп сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-1%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%) (табл.4). На занятых ранее местах остались и замыкающие «десятку» N02 Анальгетики (+0,2%), C05 Вазопротекторы (+6%) и N06 Психотропные (+8%). В центральной части рейтинга произошли перестановки. На позицию вверх поднялись B01 Антикоагулянты (+28%), G03 Половые гормоны (+7%) и R01 Назальные препараты (+5%). При этом снизившие продажи на 7% группы J05 Противовирусные препараты системного назначения и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения опустились на четвертое и седьмое места соответственно. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось, как и годом ранее, 37,6%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

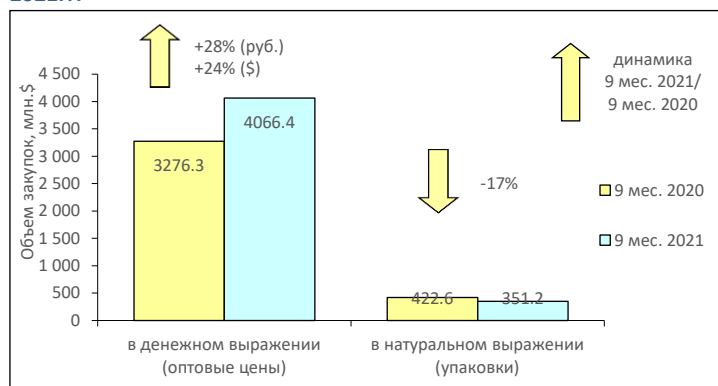
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,3	5,6
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	4,9
3	4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,7	3,8
4	3	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	4,0
5	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
6	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,3	3,3
7	5	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	3,6
8	8	N02 ANALGESICS	3,1	3,2
9	9	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	2,9
10	10	N06 PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,8
Итого			37,6	37,6

Заключение. По итогам первых девяти месяцев 2021г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 851,691 млрд. руб. (11,517 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2020г. динамика была позитивной и в рублях (+5%), и в долларах (+0,1%). В натуральном выражении рынок сократился на 7% относительно предшествующего года и был равен 3,162 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-сентябре 2021г. составила 3,64 долл., годом ранее она была равна 3,39 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках за девять месяцев 2021 года в сравнении с предшествующим годом немного выросли (78,79 долл. против 78,41 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™ IQVIA, объем бюджетного сегмента страны по итогам января-сентября 2021г. продолжил сокращаться в натуральном выражении (-17%) и составил 351,229 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок напротив увеличился на 28% в рублях и на 24% - в долларах, его объем был равен 300,511 млрд. рублей (4,066 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2021г. была равна 11,58 долл., годом ранее – 7,75 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 9 месяцев 2020 – 9 месяцев 2021г.



Большинство представителей Топ-10 ведущих производителей в бюджетном сегменте России по итогам января-сентября 2021г. продемонстрировали позитивную динамику, шесть из них - опережающую (табл. 1). В их числе - возглавившие «десятку» ROCHE (+53%) и JOHNSON & JOHNSON (закупки увеличились в 2,1 раза). Также опережающими темпами развивались рынки производителей R-PHARM (в 9,1 раза), PFIZER (+59%), BRISTOL MYERS (+30%) и NOVARTIS (+77%), которые поднялись на места с пятого по восьмое включительно. При этом первый и последний стали новыми представителями «десятки». Показавшие позитивную, но не столь высокую динамику MSD (+10%) и BIOCAD (+24%) опустились на третью и четвертую строчки соответственно. Снизившие объемы закупок PHARMASYNTEZ (-8%) и SANOFI (-13%) опустились в нижнюю часть Топ-10, замыкая его. В сумме по итогам 9 месяцев 2021г. на десять ведущих производителей приходилось 48,9% бюджетного сегмента против 43,2% годом ранее.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	2	ROCHE	8,0	6,7
2	7	JOHNSON & JOHNSON	6,2	3,8
3	1	MSD	6,2	7,2
4	3	BIOCAD RF	6,0	6,2
5	33	R-PHARM RF	4,5	0,6
6	8	PFIZER	4,4	3,6
7	5	BRISTOL MYERS SQU	4,3	4,2
8	11	NOVARTIS	3,6	2,6
9	4	PHARMASYNTEZ	3,0	4,2
10	6	SANOFI	2,6	3,9
Итого			48,9	43,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Сменился лидер и в Топ-10 ведущих брендов: на первую строчку со второй переместилась KEYTRUDA (+42%), сместив OPDIVO (+32%) на пункт вниз (табл. 2). На места с третьего по пятое включительно с более низких поднялись впервые вошедшие в рейтинг SPINRAZA (закупки увеличились в 6,6 раза) и ARTLEGIA (в 21 раз), а также PREVENAR 13 (+62%). Еще два новых представителя, EVRYSDI и KADCYLA (+33%), расположились на седьмой и десятой позициях. В то же время снизившие объемы закупок AVEGRA (-1%) и TIVICAY (-10%), а также показавшие динамику ниже рыночной PERJETA (+10%), опустились на шестое, восьмое и девятое места. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 17,7% до 24,5%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	2	KEYTRUDA	3,7	3,4
2	1	OPDIVO	3,6	3,5
3	22	SPINRAZA	3,5	0,7
4	41	ARTLEGIA	3,0	0,2
5	10	PREVENAR 13	2,0	1,6
6	5	AVEGRA BIOCAD	1,9	2,4

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.		9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
7	н/д	EVRYSDI	1,8	н/д
8	4	TIVICAY	1,7	2,5
9	6	PERJETA	1,6	1,9
10	11	KADCYLA	1,6	1,5
Итого			24,5	17,7

Рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований обновился наполовину (табл. 3). В его состав впервые вошли NUSINERSEN (закупки увеличились в 6,6 раз), OLOKIZUMAB (в 21 раз), FAVIPIRAVIR (в 15 раз), VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (+62%) и RISDIPLAM, которые заняли третью строчку, места с пятого по седьмое и девятое соответственно. Рейтинговый прогресс продемонстрировал и PEMBROLIZUMAB (+42%), возглавивший «десятку» как и соответствующий бренд. Вторую позицию сохранил и укрепил NIVOLUMAB (+32%). Снизившие объемы закупок на 10% VACCINE, INFLUENZA и DOLUTEGRAVIR, а также показавший невысокую динамику BEVACIZUMAB (+2%) опустились на четвертую, восьмую и последнюю строчки соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 19% до 27,3%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	3	PEMBROLIZUMAB	3,7	3,4
2	2	NIVOLUMAB	3,6	3,5
3	28	NUSINERSEN	3,5	0,7
4	1	VACCINE, INFLUENZA	3,1	4,4
5	44	OLOKIZUMAB	3,0	0,2
6	42	FAVIPIRAVIR	2,8	0,2
7	11	VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE	2,0	1,6
8	4	BEVACIZUMAB	2,0	2,5
9	н/д	RISDIPLAM	1,8	н/д
10	5	DOLUTEGRAVIR	1,7	2,5
Итого			27,3	19,0

Первые строчки рейтинга ведущих АТС групп продолжают занимать L01 Противоопухолевые препараты (+11%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (+15%) (табл.4). На третью позицию благодаря почти четырехкратному росту закупок вышли L04 Иммунодепрессанты, сместив J07 Вакцины (-5%) на пункт вниз. Пятое место занял единственный новый представитель Топ-10, M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (закупки увеличились в 13 раз). Группа B01 Антикоагулянты (в 2,4 раза) сохранила и закрепила за собой шестую позицию. На места с седьмого по десятое включительно опустились потерявшие по три рейтинговых пункта J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+17%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-5%), по одному - L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+14%) и V08 Контрастные вещества (-6%). Совокупная доля десяти ведущих АТС групп увеличилась на 3,3 п.п. и достигла 83,9%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	29,0	33,4
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	12,9	14,4
3	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	8,1	2,9
4	J07	VACCINES	8,1	11,0
5	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	7,0	0,7
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,4	3,4
7	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,1	6,7
8	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,9	3,9
9	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,2	2,4
10	V08	CONTRAST MEDIA	1,4	1,9
Итого			83,9	80,6

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам января-сентября 2021г. продолжает демонстрировать позитивную динамику и в рублевом (+28%), и в долларовом (+24%) эквиваленте. Его объем достиг 300,511 млрд. рублей (4,066 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 17% и составил 351,229 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2021г. была равна 11,58 долл. против 7,75 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		115,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	10 012,6	110,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	69 424	110,3
реальная		104,0

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

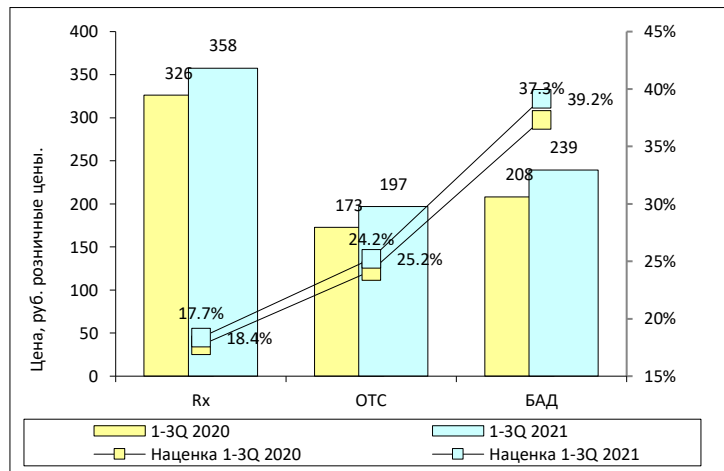
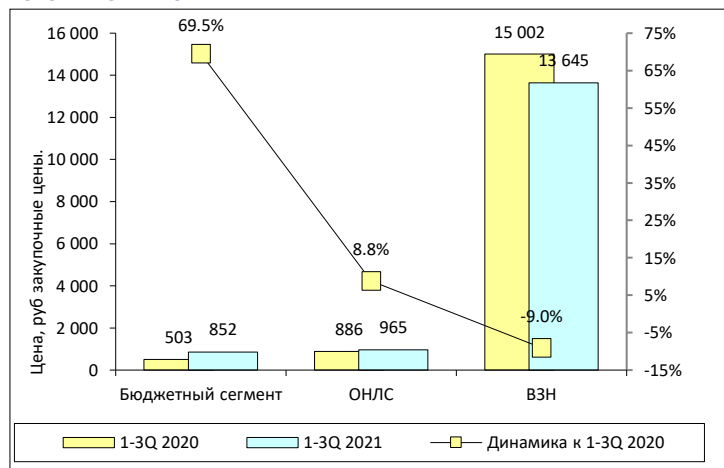


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

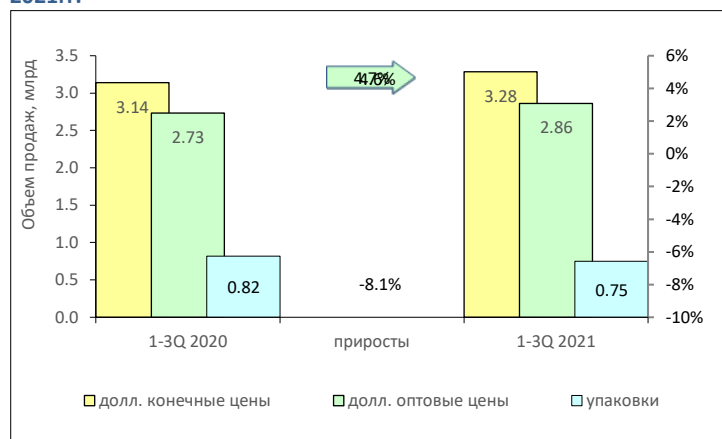


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

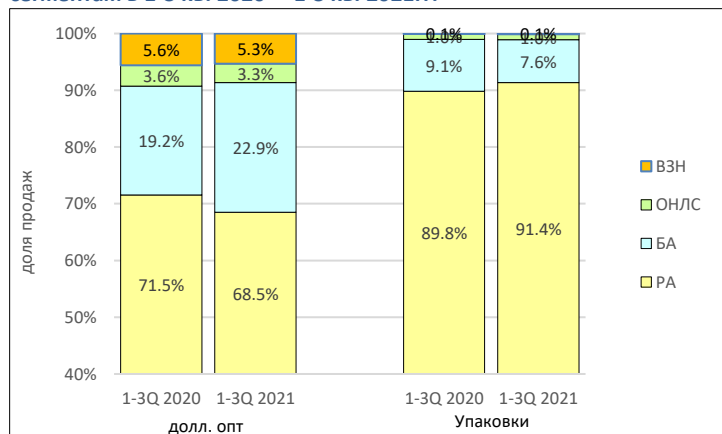


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

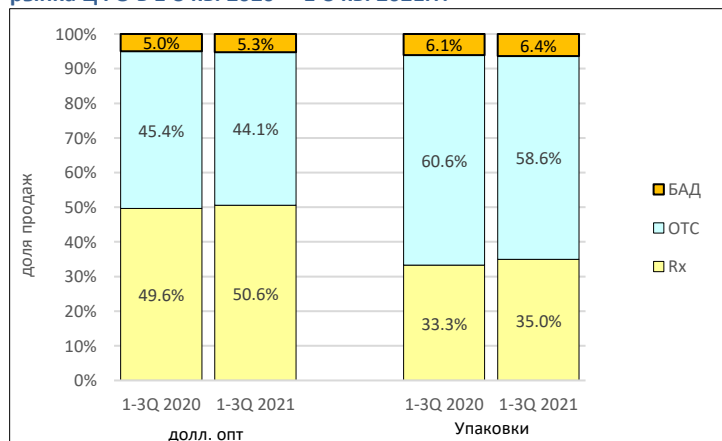
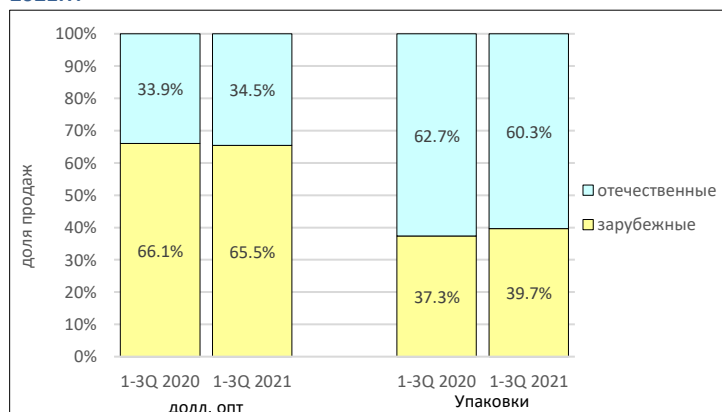


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



³ Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3-кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

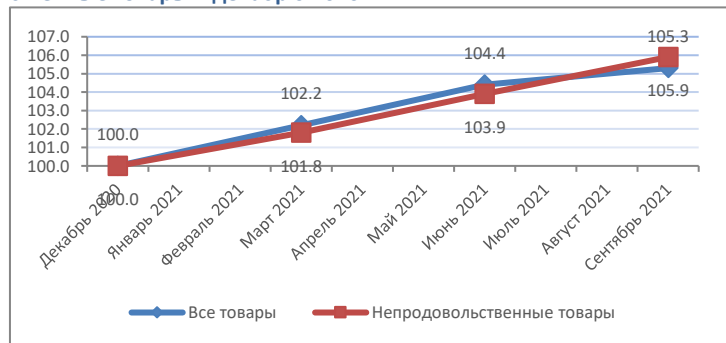
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		104,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 904,9	111,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 933	109,4
реальная		103,2

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

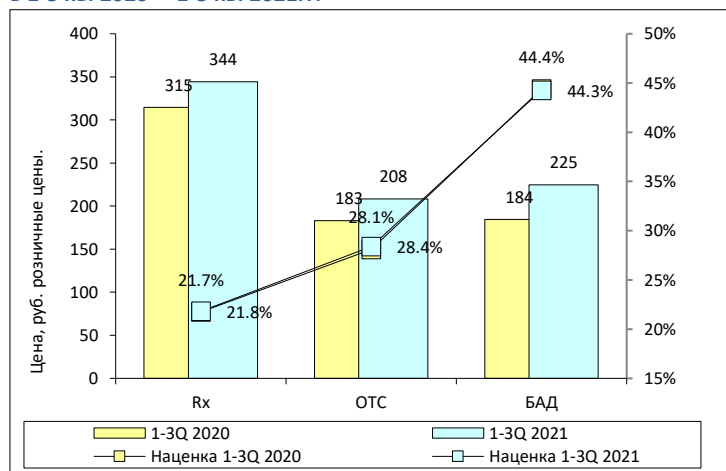
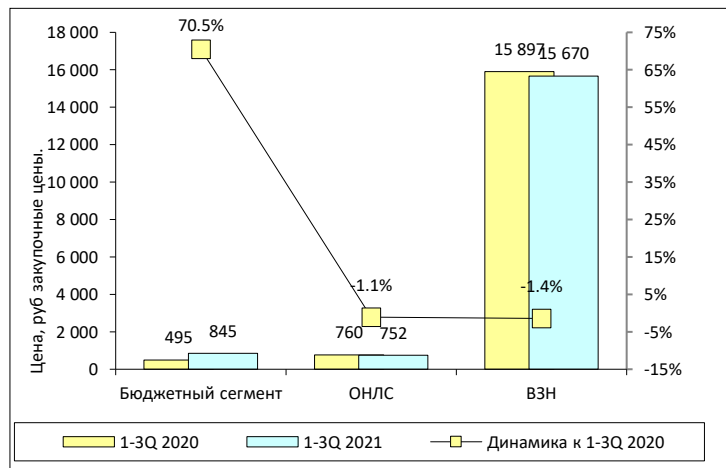


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

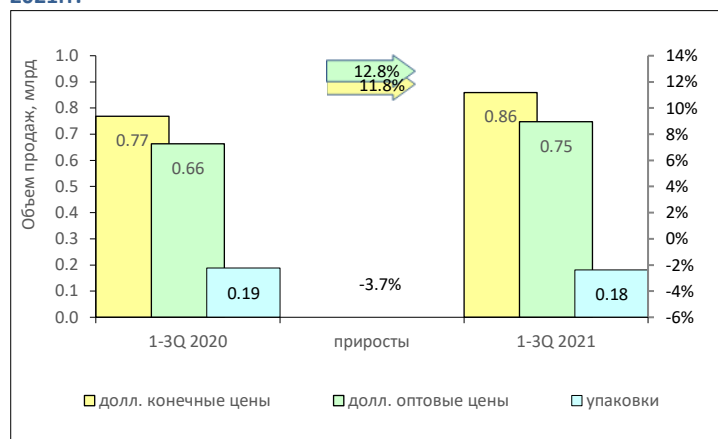


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

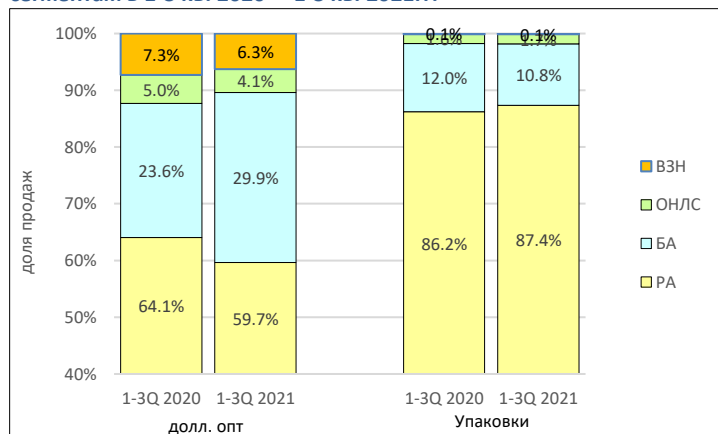


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

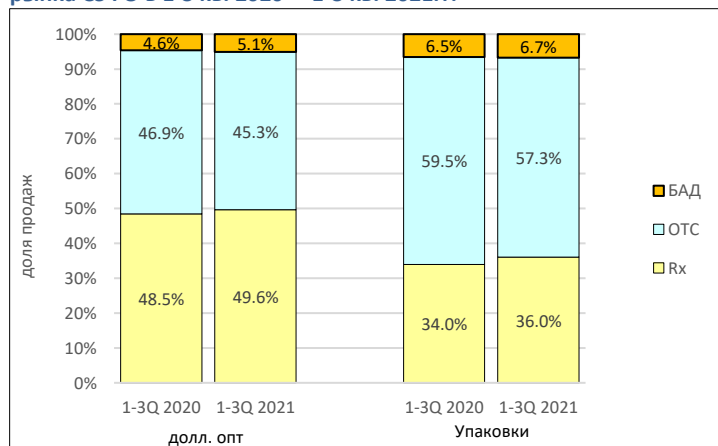
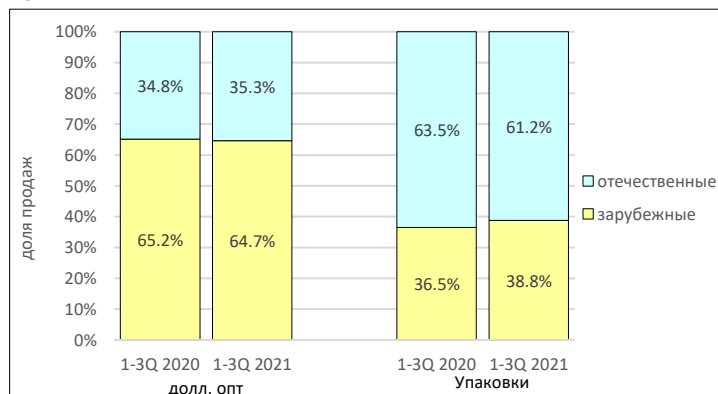


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		106,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 756,7	106,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 179	108,9
реальная		102,4

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

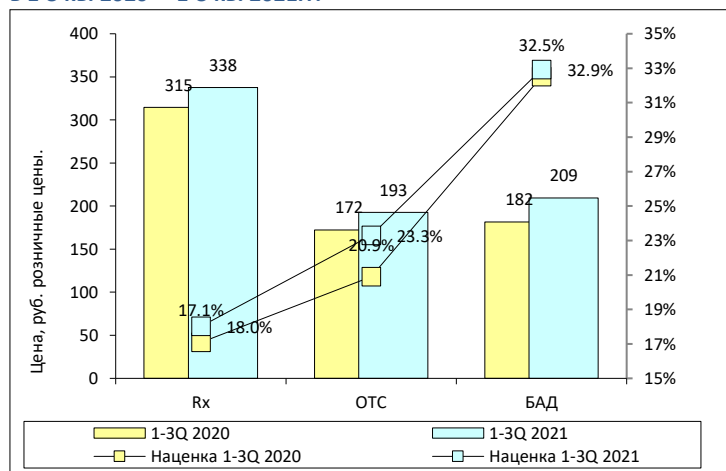
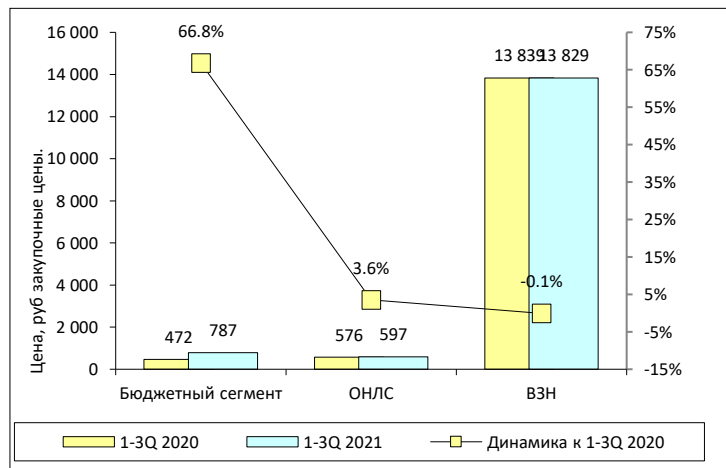


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

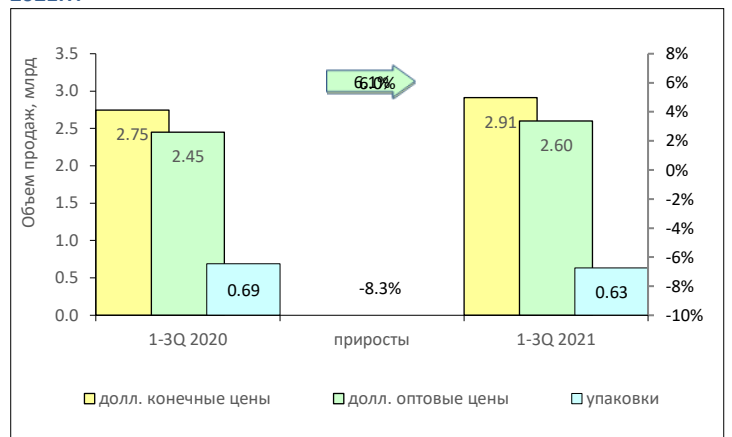


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

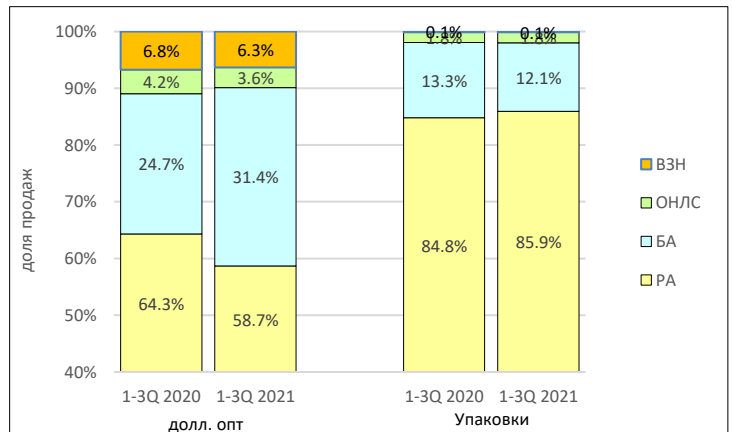


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

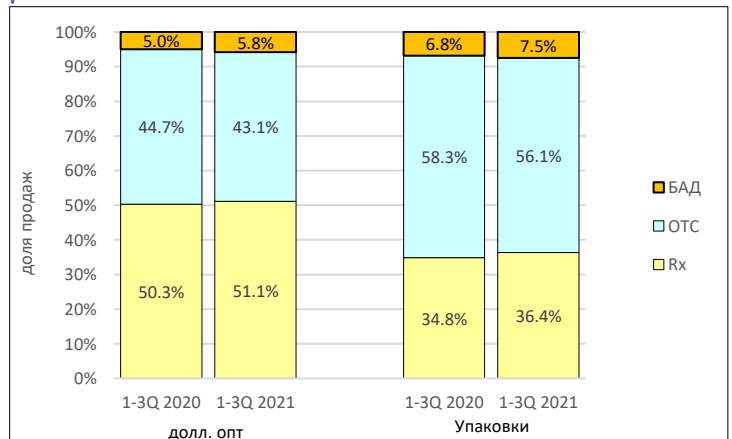
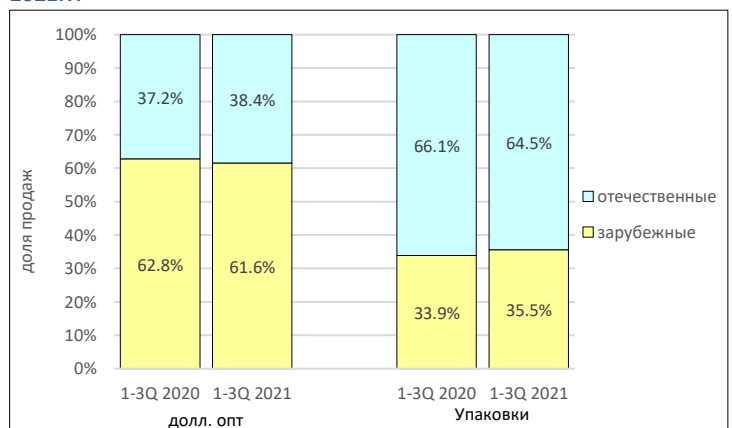


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

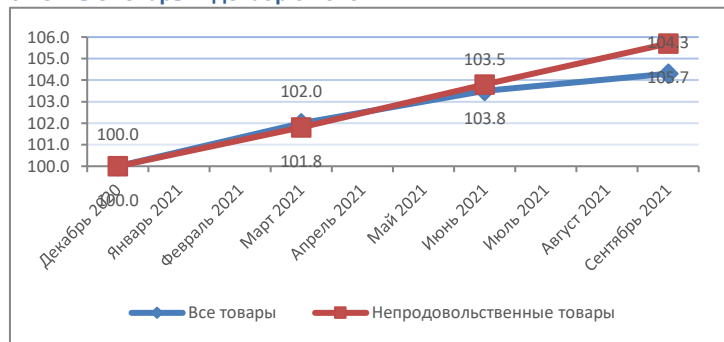
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 281,0	104,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 145	107,2
реальная		101,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

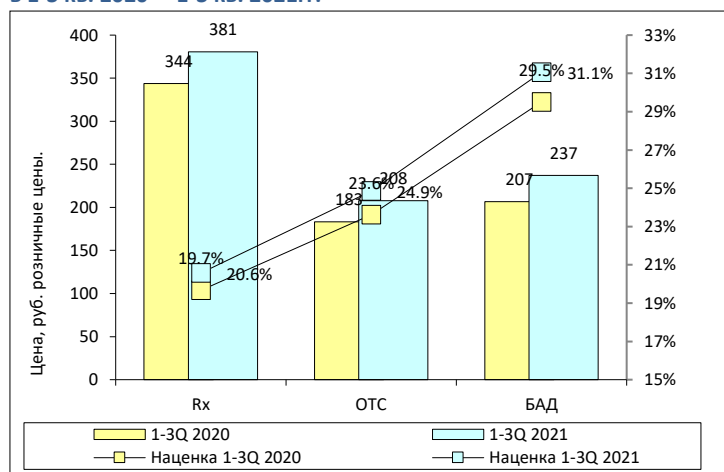
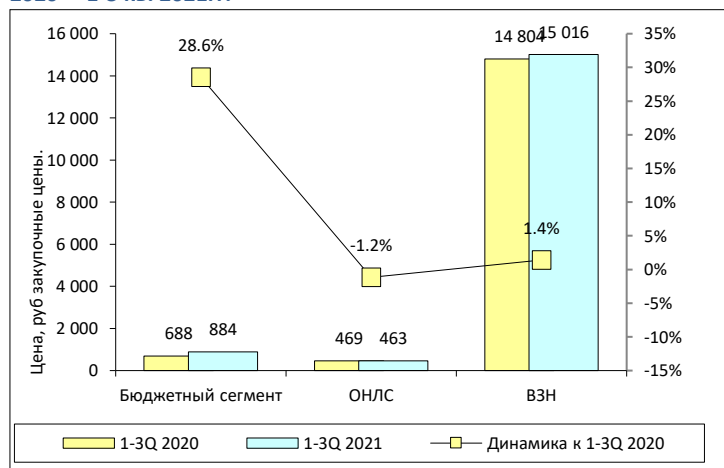


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

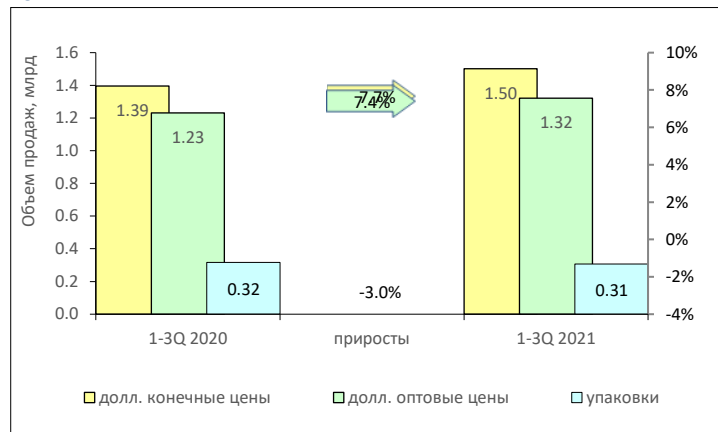


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

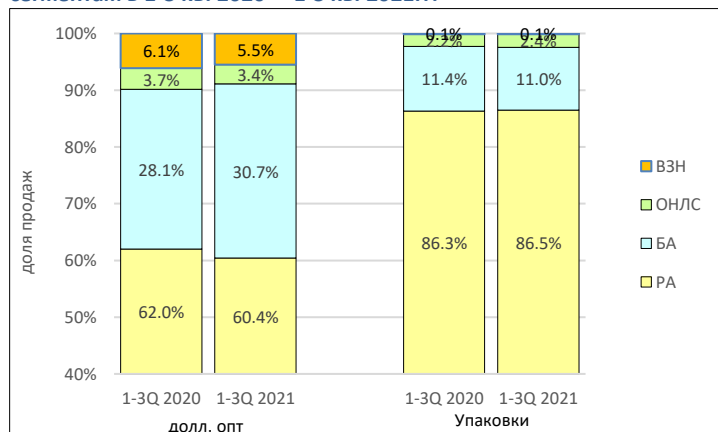


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

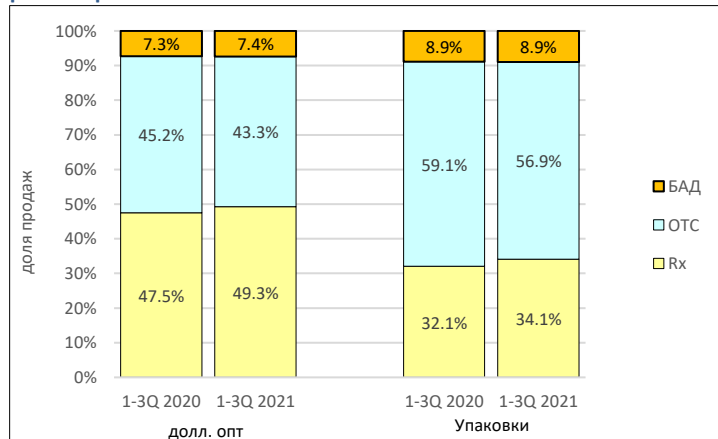
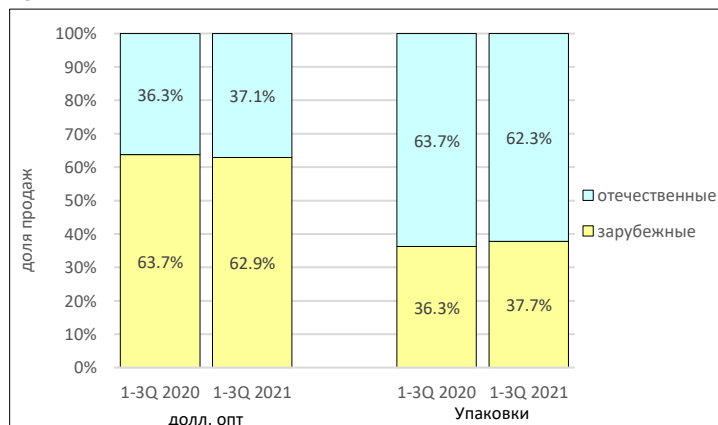


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 409,4	105,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 753	108,7
реальная		102,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

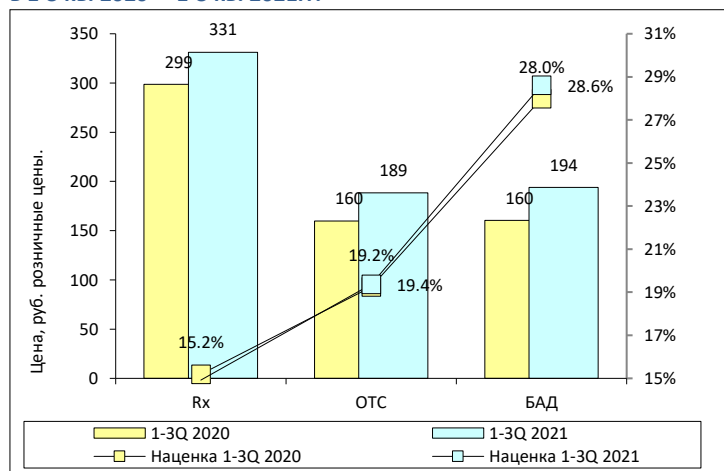
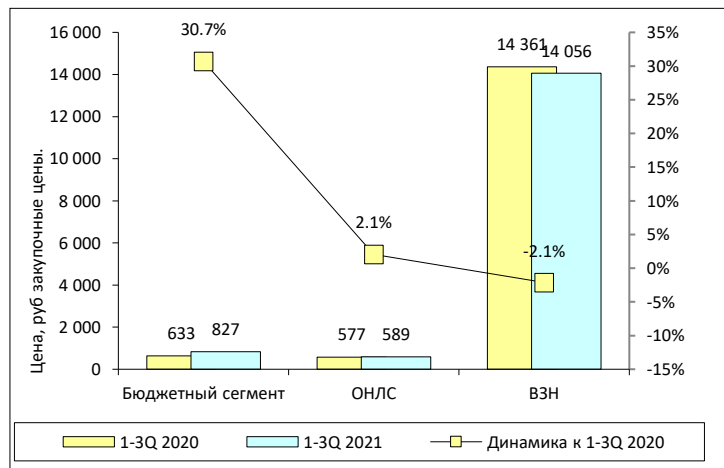


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

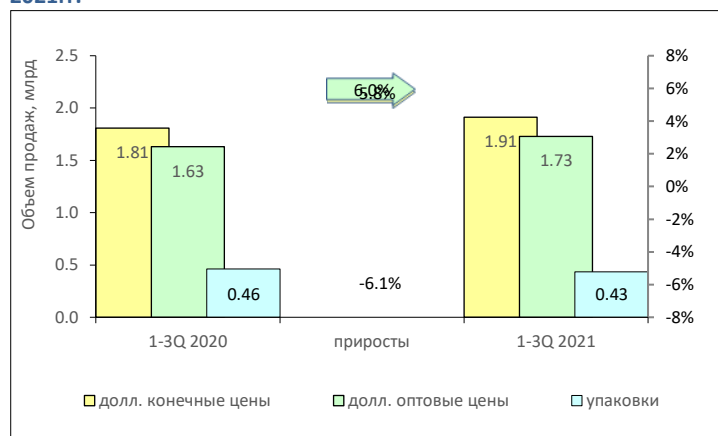


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

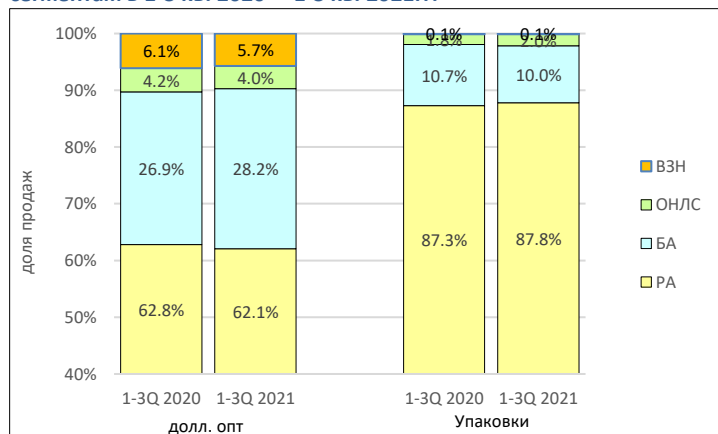


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

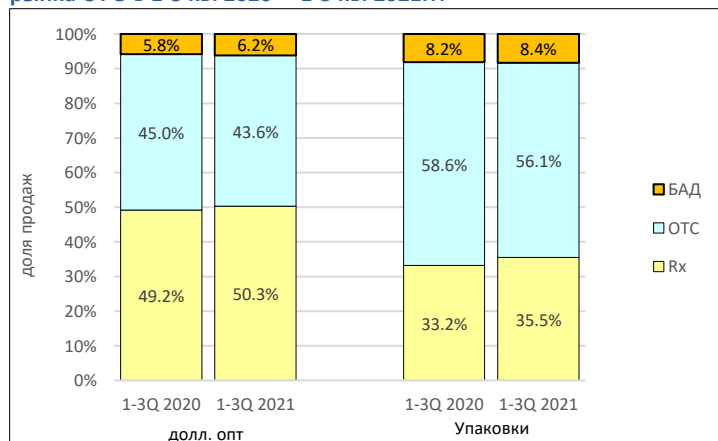
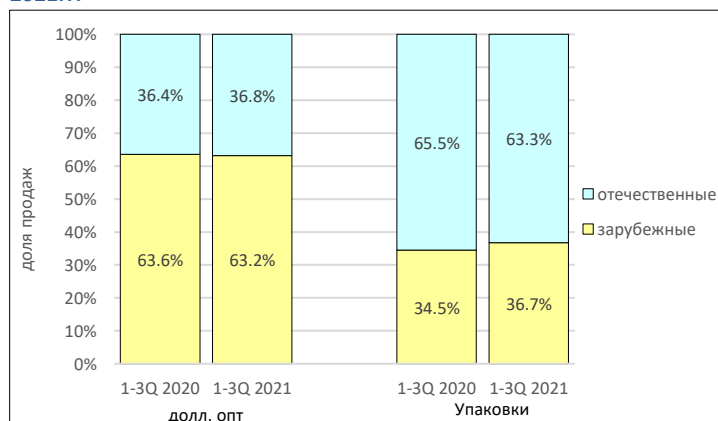


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 042,7	12,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	38 252	108,5
реальная		101,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

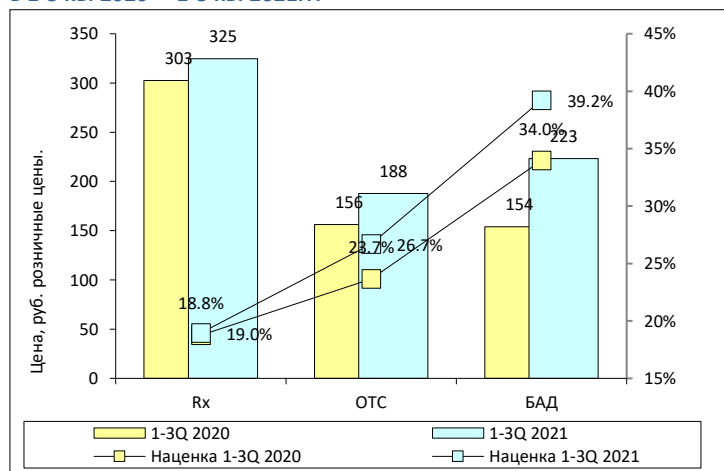
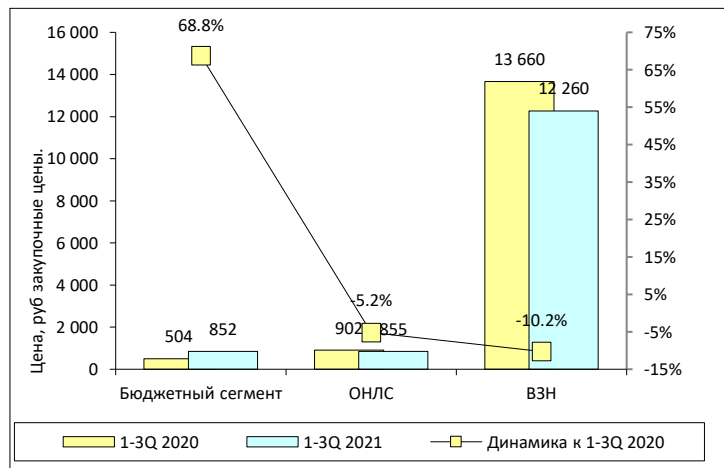


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

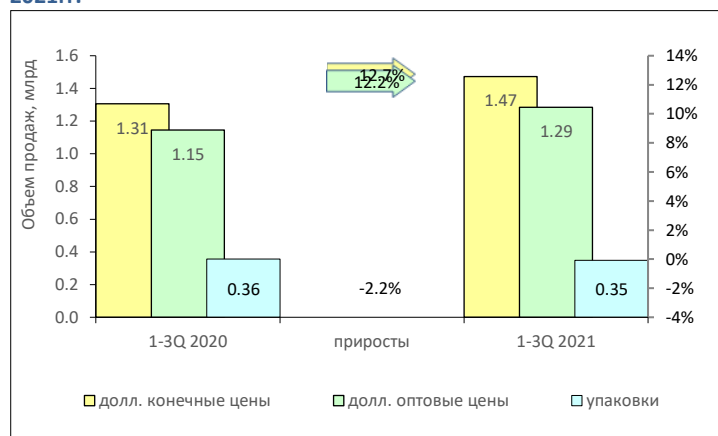


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

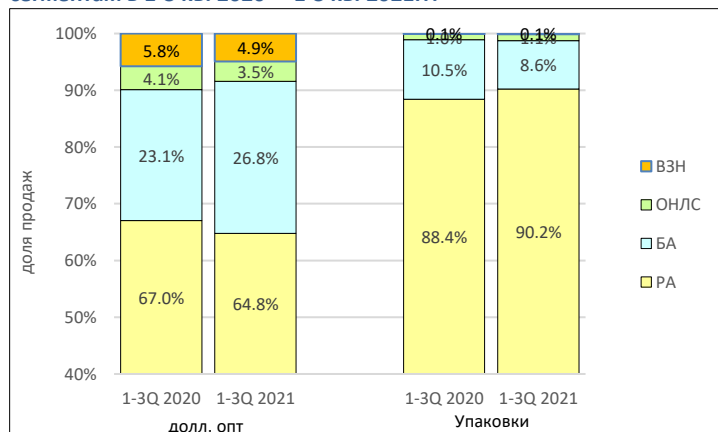


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

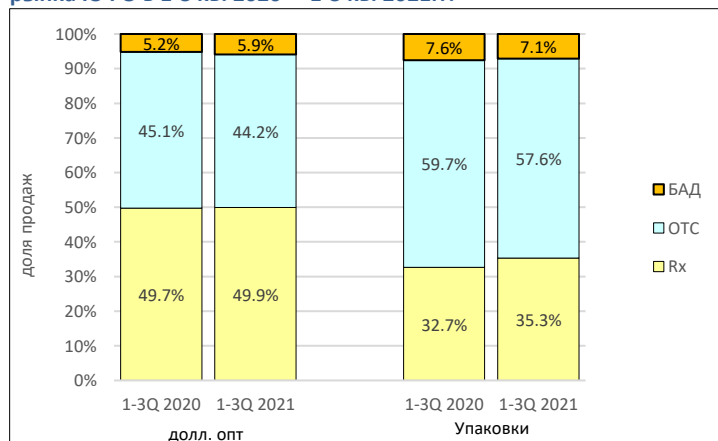
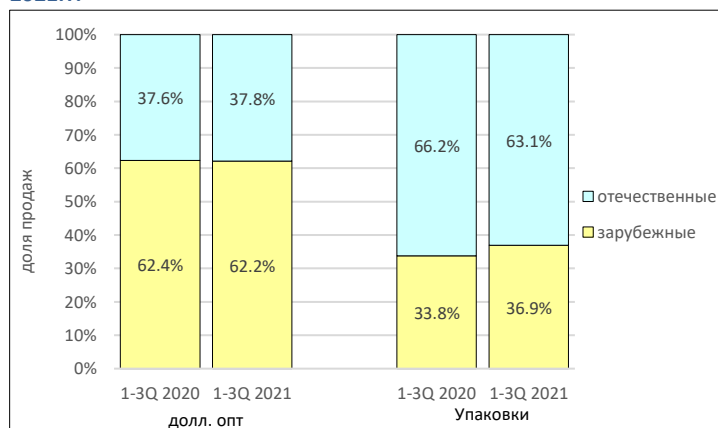


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 553,0	107,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	63 064	107,8
реальная		102,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

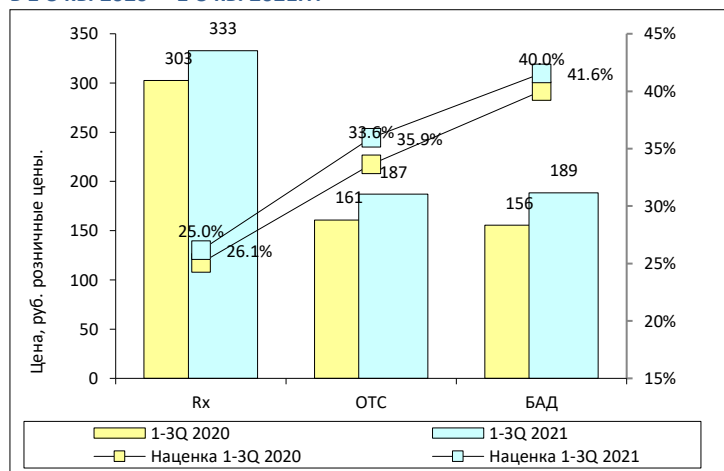
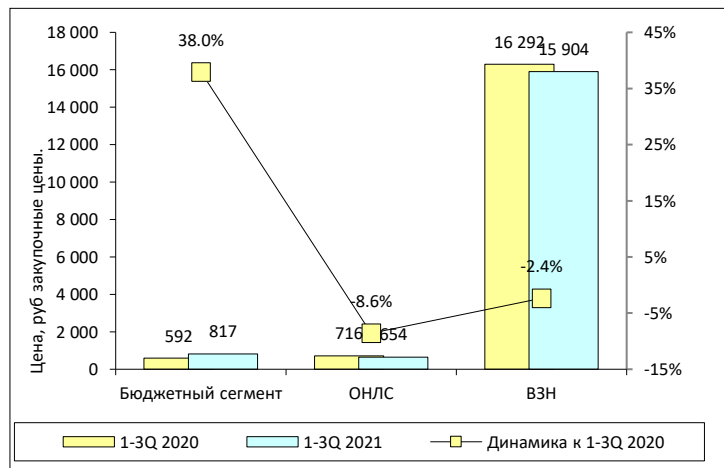


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

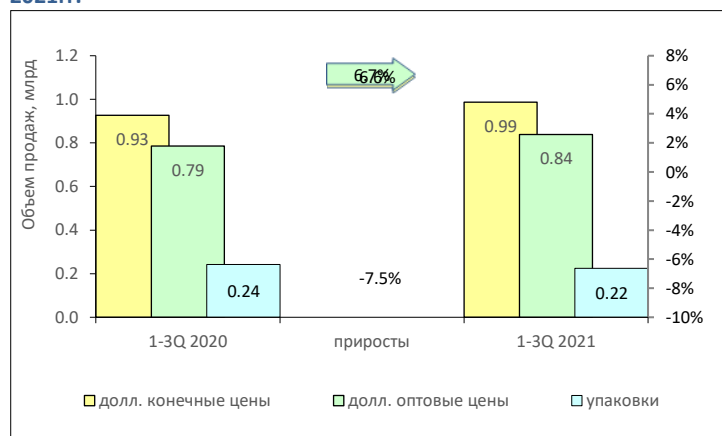


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

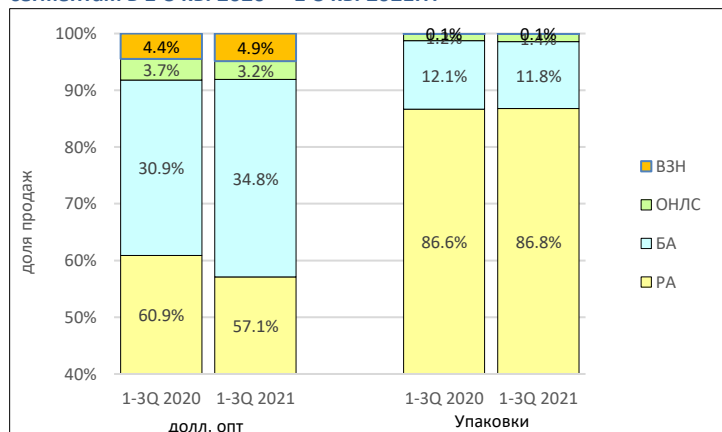


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

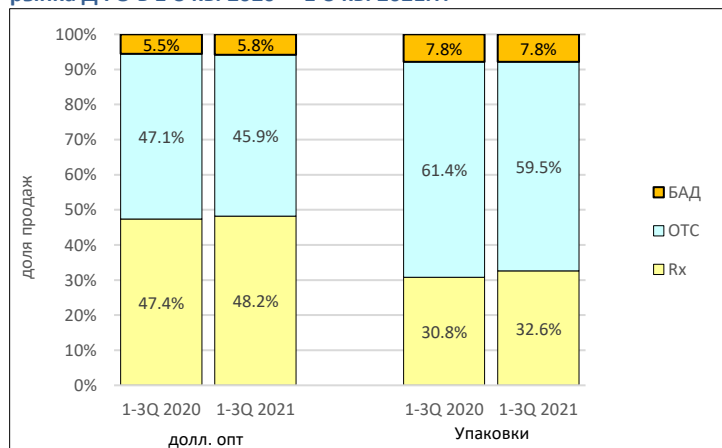


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

