

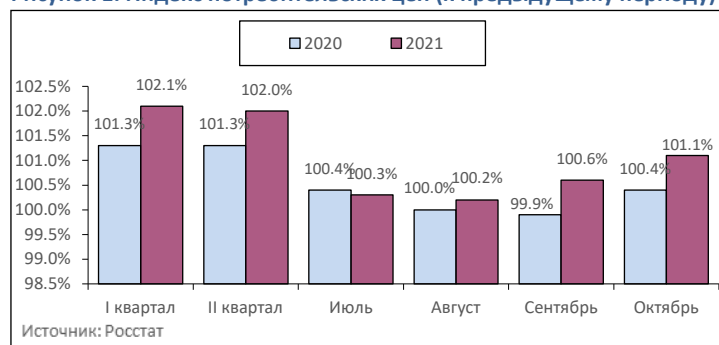
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,1%, к декабрю 2020г. – 106,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в октябре 2021г. относительно предыдущего месяца был равен 100,4%, месяцем раньше – 99,0%. К декабрю 2020г. индекс составил 124,1%.

### Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



### Уровень жизни населения

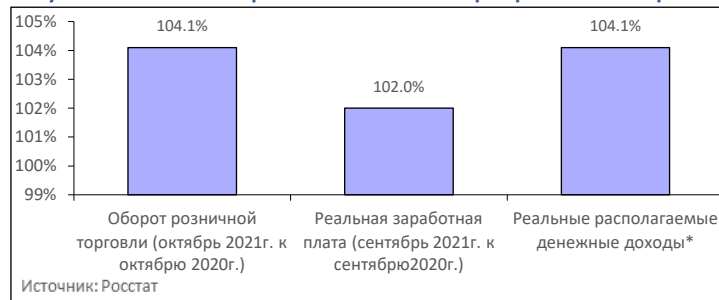
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2021г. была равна 54687 руб. (750,27 долл.). По сравнению с сентябрем 2020г. она составила 109,6%, к предыдущему периоду – 104,3%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2021г. по сравнению с сентябрем 2020г. была равна 102,0%, к предыдущему периоду – 103,7%.

Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в январе-сентябре 2021 г. в сравнении с январем-сентябрем 2020г. увеличились на 4,1% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2021 г. составил 3462,4 млрд рублей, или 104,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2021 г. - 31663,6 млрд рублей, или 107,9% (рис. 2).

### Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



\* январь-сентябрь 2021г. к январю-сентябрю 2020г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 107,1%, в январе-октябре 2021 г. – 105,0%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 129,0%, в январе-октябре к январю-октябрю 2020г. – 119,1%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2021г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2021г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	5246,5
2	Биокад	5084,4
3	Стада	2685,6
4	Фармасинтез	2143,8
5	Валента	1979,3
6	Биннофарм	1951,6
7	Промомед	1951,2
8	Гротекс	1895,9
9	Р-Фарм	1842,9
10	Фармстандарт	1749,3

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2021г. относительно предыдущего месяца практически во всех регионах отмечен рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+61%), наименее – в Тюмени (+8%). И только лишь в Краснодарском крае наблюдалось снижение продаж (-7%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2021г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2021г.	Август 2021г.	Сентябрь 2021г.	Июль/Июль 21г	Август/Июль 21г	Сентябрь/Август 21г
Москва	127,9	140,4	212,2	-22%	9%	50%
Санкт-Петербург	59,5	66,7	108,4	-20%	11%	61%
Краснодарский край	51,4	64,9	60,6	13%	26%	-7%
Красноярский край	24,2	23,8	28,9	-4%	-2%	20%
Татарстан	21,6	25,5	31,8	8%	17%	24%
Ростовская область	24,9	31,9	35,8	-2%	28%	11%
Новосибирская область	25,5	23,0	31,2	-4%	-10%	35%
Воронежская область	13,7	16,9	20,9	-9%	23%	23%
Пермь	9,1	9,1	10,6	-2%	-1%	16%
Тюмень	8,7	9,6	10,5	1%	10%	8%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2021г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	12 084
2	Berlin-Chemie/Menarini	10 211
3	Материя Медика	7 428
4	GSK Consumer Healthcare	7 193
5	Stada	6 704

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2021г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эргоферон	3 047
2	Пенталгин	2 617
3	Ренгалин	2 350
4	Терафлекс	2 122
5	Терафлю	2 099

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

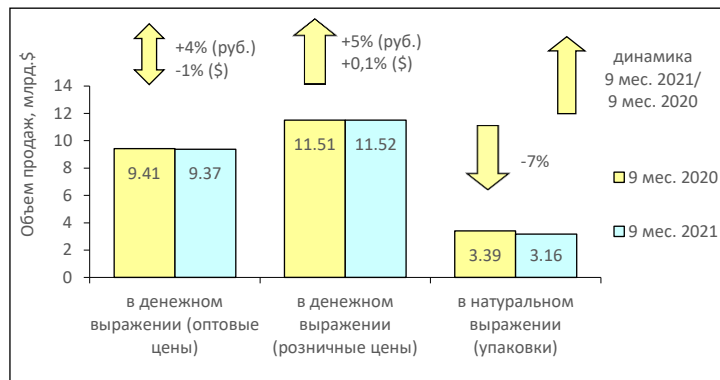
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам первых девяти месяцев 2021г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении относительно аналогичного периода 2020г. снизился на 7% и составил 3,162 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка расширился на 4% в рублевом эквиваленте и уменьшился на 1% - в долларовом. Его объем был равен 692,662 млрд. рублей (9,337 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 3,64 долл. в январе-сентябре 2021г. против 3,39 долл. в 2020г. По итогам девяти месяцев 2021г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 78,79 долл., тогда как годом ранее – 78,41 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2020 – 9 месяцев 2021гг.**



По итогам девяти месяцев 2021г. лидерство на российском розничном рынке сохранил и, благодаря 12%<sup>2</sup>-му росту продаж, укрепил BAYER (табл. 1). Помимо него, опережающую динамику продемонстрировали еще два производителя. Это сохранившая четвертую строчку STADA (+7%) и поднявшийся на седьмую ABBOTT (+8%). Занять более высокие позиции смогли также компании TEVA (+0,2%), OTSPHARM и GLAXOSMITHKLINE (по +3% у обеих). При этом последняя стала единственным новым представителем «десятки». Занятые в прошлом места, пятое и восьмое соответственно, продолжают занимать SERVIER (-3%) и KRKA (+0,4%). Два производителя с выраженной отрицательной динамикой, SANOFI (-8%) и SANDOZ (-15%), опустились на третью и последнюю строчки Топ-10. Его суммарная доля снизилась на 1,1 п.п. относительно предыдущего года и составила 33,7%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	<b>BAYER</b>	5,0	4,7
2	3	OTSPHARM	3,8	3,8
3	2	<b>SANOVI</b>	3,7	4,2
4	4	<b>STADA</b>	3,7	3,6
5	5	<b>SERVIER</b>	3,2	3,4
6	7	<b>TEVA</b>	3,2	3,3
7	10	<b>ABBOTT</b>	3,0	2,9
8	8	<b>KRKA</b>	2,9	3,0
9	11	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,8
10	6	<b>SANDOZ</b>	2,7	3,3
Итого			33,7	34,8

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наибольшие объемы продаж на российском рынке продолжает демонстрировать бренд XARELTO (+40%) (табл. 2). На вторую позицию с девятой вышел еще один антикоагулянт ELIQUIS (+95%), тогда как места с третьего по пятое включительно сохраняют ARBIDOL (+35%), DETRALEX (+7%) и NUROFEN (+5%). Также на занятых ранее позициях, восьмой и десятой, остаются MEXIDOL (+6%) и PENTALGIN (+4%). Высокой динамикой и рейтинговым прогрессом отметился HEPTRAL (+43%), который впервые вошел в состав Топ-10 и занял шестую строчку. Бренды CONCOR (-0,2%) и INGAVIRIN (-25%), напротив, опустились на седьмое и девятое места. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 7% до 8,1%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	XARELTO	1,5	1,1
2	9	ELIQUIS	1,1	0,6
3	3	ARBIDOL	1,1	0,8
4	4	DETRALEX	0,7	0,7

<sup>2</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.		9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
5	5	NUROFEN	0,7	0,7
6	16	HEPTRAL	0,7	0,5
7	6	CONCOR	0,6	0,7
8	8	MEXIDOL	0,6	0,6
9	2	INGAVIRIN	0,6	0,8
10	10	PENTALGIN	0,6	0,6
Итого			8,1	7,0

На первую позицию в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований с третьей поднялся RIVAROXABAN (+40%), сместив лидера прошлого года XYLOMETAZOLINE (+2%) на вторую строчку (табл.3). Опережающими темпами развивались рынки еще шести представителей. И если трем из них, UMIFENOVIR (+37%), APIXABAN (+95%) и ROSUVASTATIN (+10%), удалось повысить свои позиции, то столь динамичные DIOSMIN\*HESPERIDIN (+9%) и IBUPROFEN (+7%) потеряли по два рейтинговых пункта, а NIMESULIDE (+6%) - один. На более низкие позиции из-за отставания динамики опустились BISOPROLOL (+1%) и PANCREATIN (+3%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,9% до 11,1%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	3	RIVAROXABAN	1,5	1,1
2	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,4
3	8	UMIFENOVIR	1,2	0,9
4	2	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,2	1,1
5	18	APIXABAN	1,1	0,6
6	4	IBUPROFEN	1,1	1,0
7	5	BISOPROLOL	1,0	1,0
8	7	NIMESULIDE	1,0	1,0
9	6	PANCREATIN	1,0	1,0
10	11	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			11,1	9,9

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих АТС-групп сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-1%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%) (табл.4). На занятых ранее местах остались и замыкающие «десятку» N02 Анальгетики (+0,2%), C05 Вазопротекторы (+6%) и N06 Психотропные (+8%). В центральной части рейтинга произошли перестановки. На позицию вверх поднялись B01 Антикоагулянты (+28%), G03 Половые гормоны (+7%) и R01 Назальные препараты (+5%). При этом снизившие продажи на 7% группы J05 Противовирусные препараты системного назначения и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения опустились на четвертое и седьмое места соответственно. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось, как и годом ранее, 37,6%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

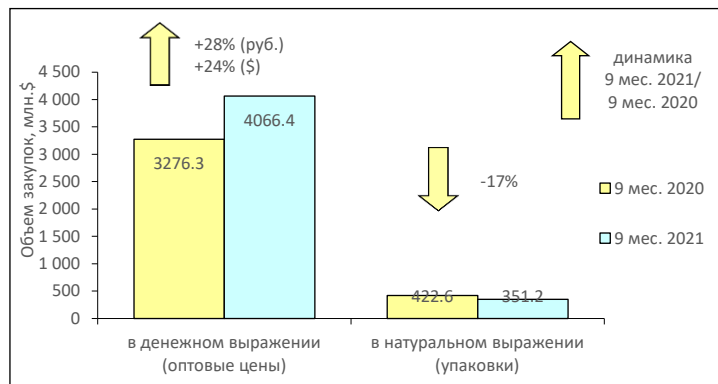
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,3	5,6
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	4,9
3	4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,7	3,8
4	3	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	4,0
5	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
6	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,3	3,3
7	5	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	3,6
8	8	N02 ANALGESICS	3,1	3,2
9	9	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	2,9
10	10	N06 PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,8
Итого			37,6	37,6

**Заключение.** По итогам первых девяти месяцев 2021г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 851,691 млрд. руб. (11,517 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2020г. динамика была позитивной и в рублях (+5%), и в долларах (+0,1%). В натуральном выражении рынок сократился на 7% относительно предшествующего года и был равен 3,162 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-сентябре 2021г. составила 3,64 долл., годом ранее она была равна 3,39 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках за девять месяцев 2021 года в сравнении с предшествующим годом немного выросли (78,79 долл. против 78,41 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)™ IQVIA, объем бюджетного сегмента страны по итогам января-сентября 2021г. продолжил сокращаться в натуральном выражении (-17%) и составил 351,229 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок напротив увеличился на 28% в рублях и на 24% - в долларах, его объем был равен 300,511 млрд. рублей (4,066 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2021г. была равна 11,58 долл., годом ранее – 7,75 долл.

**Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 9 месяцев 2020 – 9 месяцев 2021г.**



Большинство представителей Топ-10 ведущих производителей в бюджетном сегменте России по итогам января-сентября 2021г. продемонстрировали позитивную динамику, шесть из них - опережающую (табл. 1). В их числе - возглавившие «десятку» ROCHE (+53%) и JOHNSON & JOHNSON (закупки увеличились в 2,1 раза). Также опережающими темпами развивались рынки производителей R-PHARM (в 9,1 раза), PFIZER (+59%), BRISTOL MYERS (+30%) и NOVARTIS (+77%), которые поднялись на места с пятого по восьмое включительно. При этом первый и последний стали новыми представителями «десятки». Показавшие позитивную, но не столь высокую динамику MSD (+10%) и BIOCAD (+24%) опустились на третью и четвертую строчки соответственно. Снизившие объемы закупок PHARMASYNTEZ (-8%) и SANOFI (-13%) опустились в нижнюю часть Топ-10, замыкая его. В сумме по итогам 9 месяцев 2021г. на десять ведущих производителей приходилось 48,9% бюджетного сегмента против 43,2% годом ранее.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	2	<b>ROCHE</b>	8,0	6,7
2	7	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	6,2	3,8
3	1	<b>MSD</b>	6,2	7,2
4	3	<b>BIOCAD RF</b>	6,0	6,2
5	33	<b>R-PHARM RF</b>	4,5	0,6
6	8	<b>PFIZER</b>	4,4	3,6
7	5	<b>BRISTOL MYERS SQU</b>	4,3	4,2
8	11	<b>NOVARTIS</b>	3,6	2,6
9	4	<b>PHARMASYNTEZ</b>	3,0	4,2
10	6	<b>SANOFI</b>	2,6	3,9
Итого			48,9	43,2

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Сменил лидер и в Топ-10 ведущих брендов: на первую строчку со второй переместилась KEYTRUDA (+42%), сместив OPDIVO (+32%) на пункт вниз (табл. 2). На места с третьего по пятое включительно с более низких поднялись впервые вошедшие в рейтинг SPINRAZA (закупки увеличились в 6,6 раза) и ARTLEGIA (в 21 раз), а также PREVENAR 13 (+62%). Еще два новых представителя, EVRYSDI и KADCYLA (+33%), расположились на седьмой и десятой позициях. В то же время снизившие объемы закупок AVEGRA (-1%) и TIVICAY (-10%), а также показавшие динамику ниже рыночной PERJETA (+10%), опустились на шестое, восьмое и девятое места. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 17,7% до 24,5%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	2	<b>KEYTRUDA</b>	3,7	3,4
2	1	<b>OPDIVO</b>	3,6	3,5
3	22	<b>SPINRAZA</b>	3,5	0,7
4	41	<b>ARTLEGIA</b>	3,0	0,2
5	10	<b>PREVENAR 13</b>	2,0	1,6
6	5	<b>AVEGRA BIOCAD</b>	1,9	2,4

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.		9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
7	н/д	EVRYSDI	1,8	н/д
8	4	TIVICAY	1,7	2,5
9	6	PERJETA	1,6	1,9
10	11	KADCYLA	1,6	1,5
Итого			24,5	17,7

Рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований обновился наполовину (табл. 3). В его состав впервые вошли NUSINERSEN (закупки увеличились в 6,6 раз), OLOKIZUMAB (в 21 раз), FAVIPIRAVIR (в 15 раз), VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (+62%) и RISDIPLAM, которые заняли третью строчку, места с пятого по седьмое и девятое соответственно. Рейтинговый прогресс продемонстрировал и PEMBROLIZUMAB (+42%), возглавивший «десятку» как и соответствующий бренд. Вторую позицию сохранил и укрепил NIVOLUMAB (+32%). Снизившие объемы закупок на 10% VACCINE, INFLUENZA и DOLUTEGRAVIR, а также показавший невысокую динамику BEVACIZUMAB (+2%) опустились на четвертую, восьмую и последнюю строчки соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 19% до 27,3%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.	9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	3	<b>PEMBROLIZUMAB</b>	3,7	3,4
2	2	<b>NIVOLUMAB</b>	3,6	3,5
3	28	<b>NUSINERSEN</b>	3,5	0,7
4	1	<b>VACCINE, INFLUENZA</b>	3,1	4,4
5	44	<b>OLOKIZUMAB</b>	3,0	0,2
6	42	<b>FAVIPIRAVIR</b>	2,8	0,2
7	11	<b>VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE</b>	2,0	1,6
8	4	<b>BEVACIZUMAB</b>	2,0	2,5
9	н/д	<b>RISDIPLAM</b>	1,8	н/д
10	5	<b>DOLUTEGRAVIR</b>	1,7	2,5
Итого			27,3	19,0

Первые строчки рейтинга ведущих АТС групп продолжают занимать L01 Противоопухолевые препараты (+11%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (+15%) (табл.4). На третью позицию благодаря почти четырехкратному росту закупок вышли L04 Иммунодепрессанты, сместив J07 Вакцины (-5%) на пункт вниз. Пятое место занял единственный новый представитель Топ-10, M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (закупки увеличились в 13 раз). Группа B01 Антикоагулянты (в 2,4 раза) сохранила и закрепила за собой шестую позицию. На места с седьмого по десятое включительно опустились потерявшие по три рейтинговых пункта J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+17%) и B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-5%), по одному - L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+14%) и V08 Контрастные вещества (-6%). Совокупная доля десяти ведущих АТС групп увеличилась на 3,3 п.п. и достигла 83,9%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			9 мес. 2021г.	9 мес. 2020г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	29,0	33,4
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	12,9	14,4
3	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	8,1	2,9
4	J07	VACCINES	8,1	11,0
5	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	7,0	0,7
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,4	3,4
7	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,1	6,7
8	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,9	3,9
9	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,2	2,4
10	V08	CONTRAST MEDIA	1,4	1,9
Итого			83,9	80,6

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам января-сентября 2021г. продолжает демонстрировать позитивную динамику и в рублевом (+28%), и в долларовом (+24%) эквиваленте. Его объем достиг 300,511 млрд. рублей (4,066 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 17% и составил 351,229 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2021г. была равна 11,58 долл. против 7,75 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		115,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	10 012,6	110,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	69 424	110,3
реальная		104,0

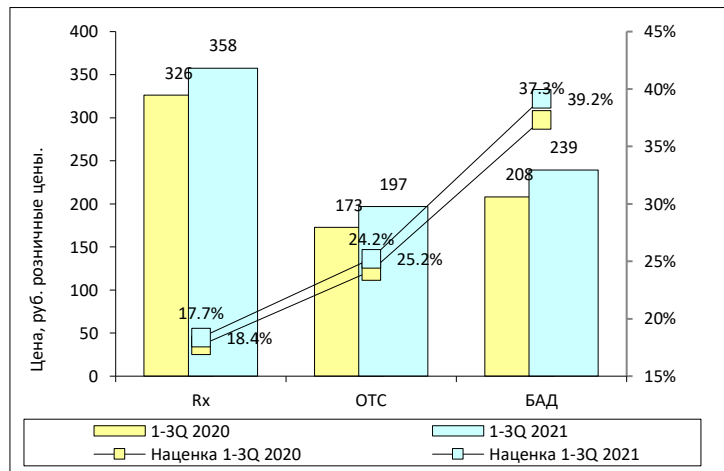
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

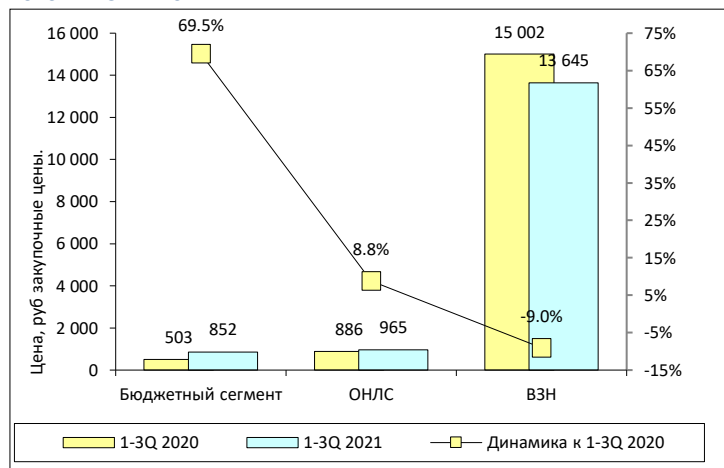


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

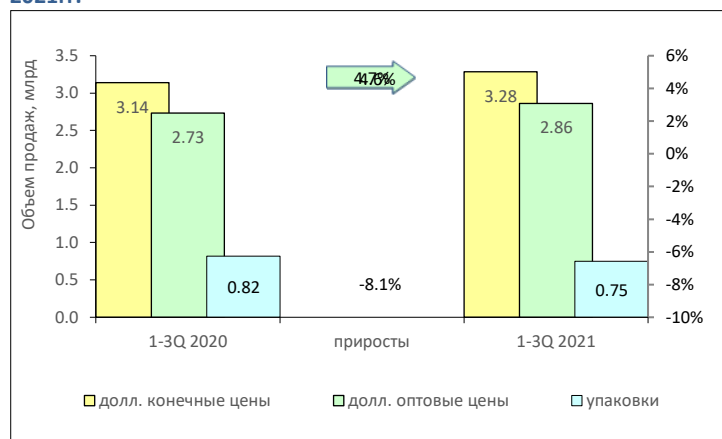


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

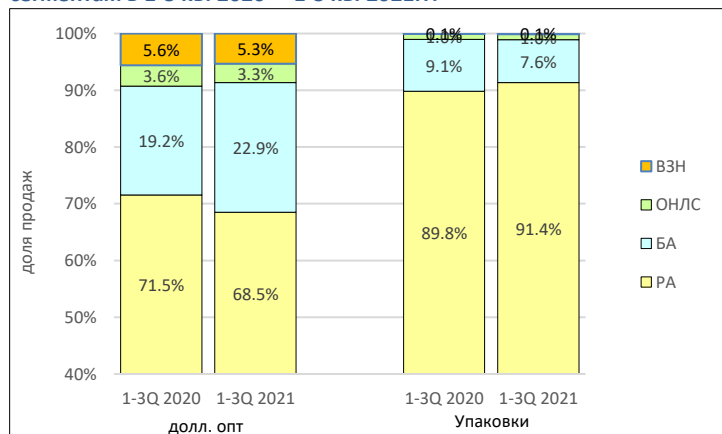


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

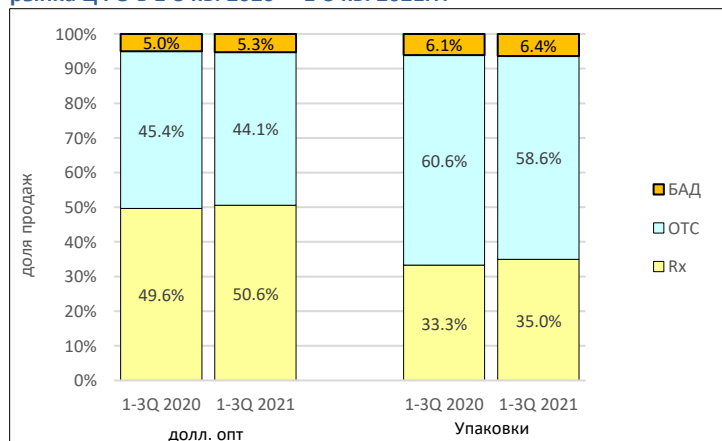
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



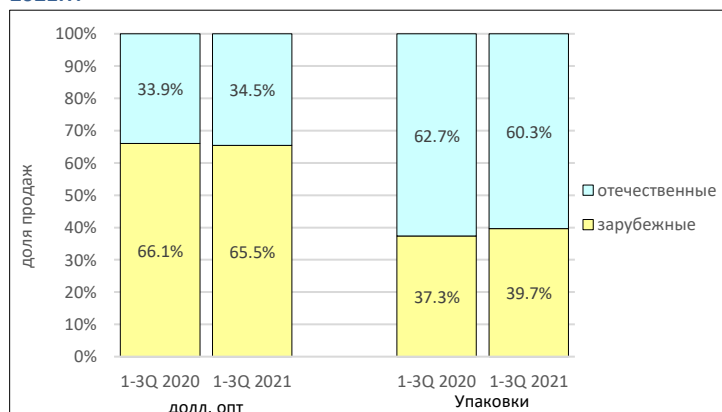
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



<sup>3</sup> Без учета Москвы



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3-кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

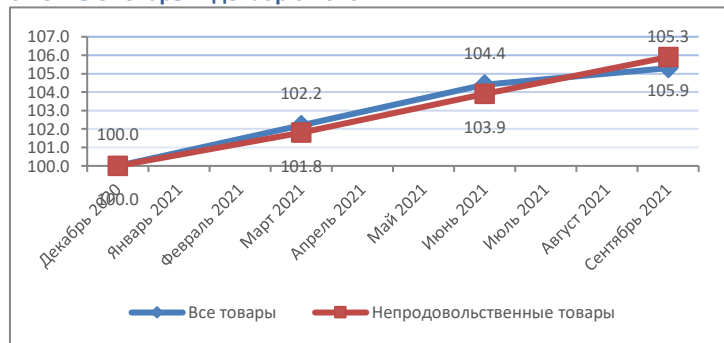
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		104,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 904,9	111,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 933	109,4
реальная		103,2

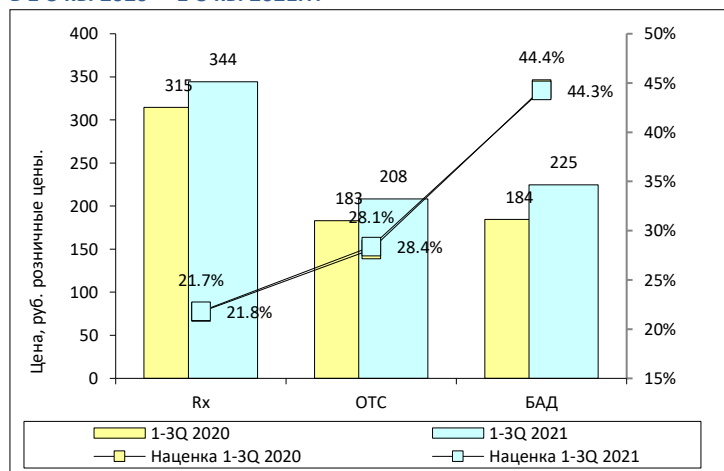
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

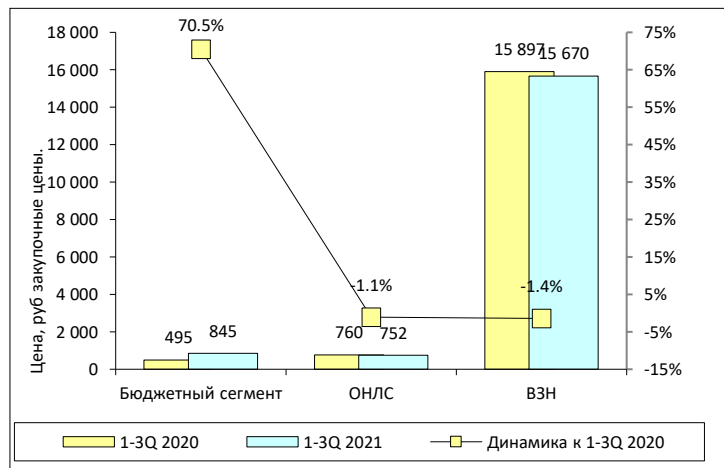


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

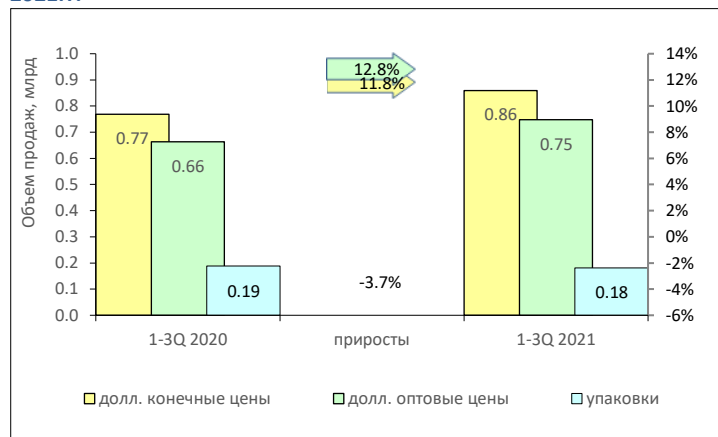


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

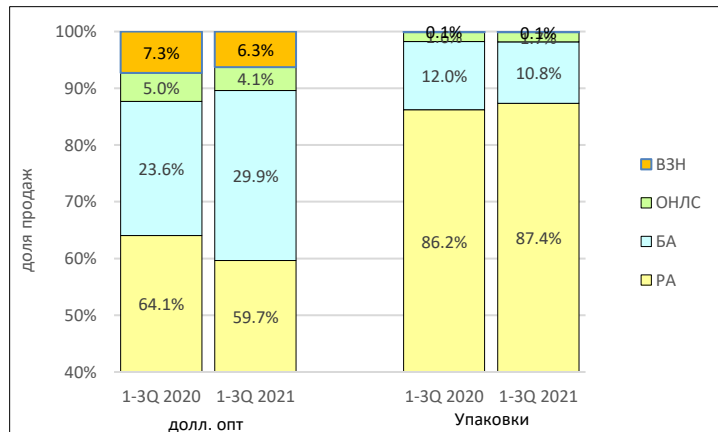


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup> (на основе данных IQVIA)**

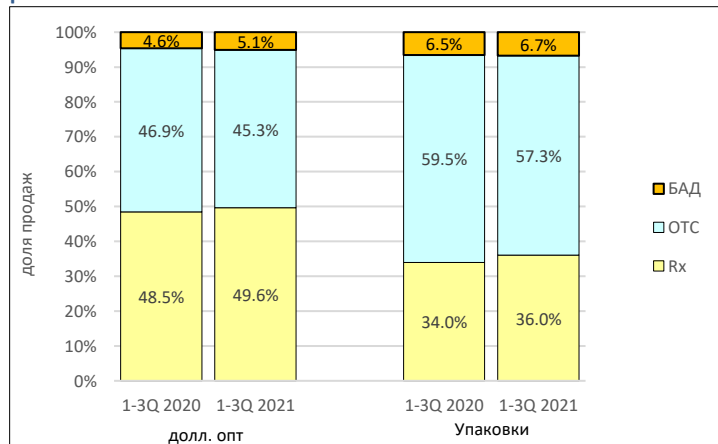
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



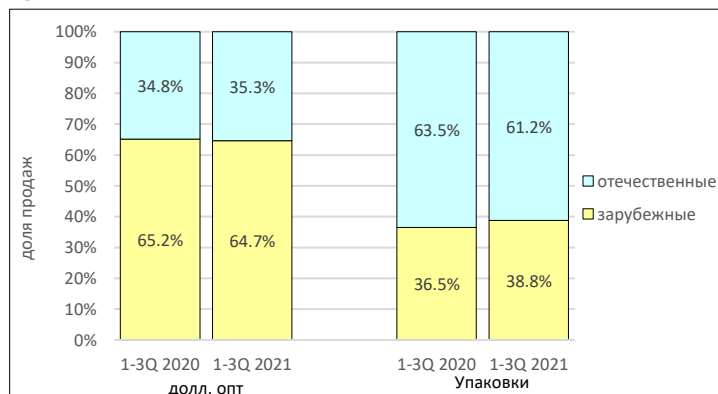
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		106,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 756,7	106,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 179	108,9
реальная		102,4

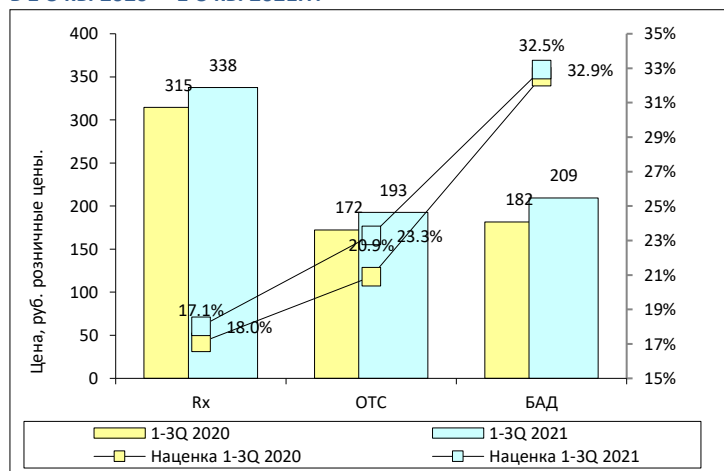
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

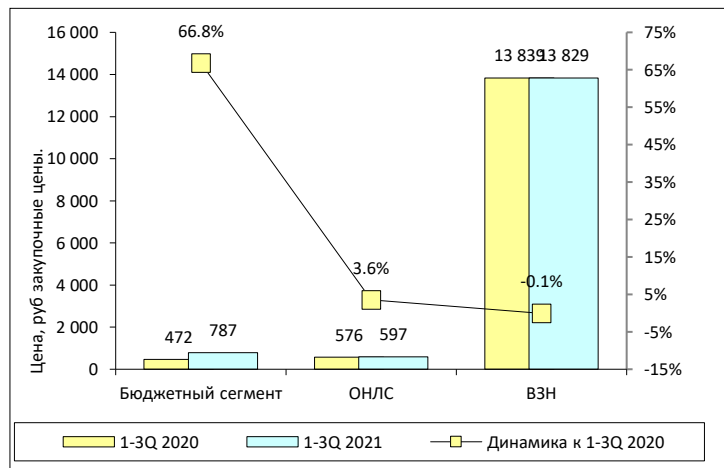


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

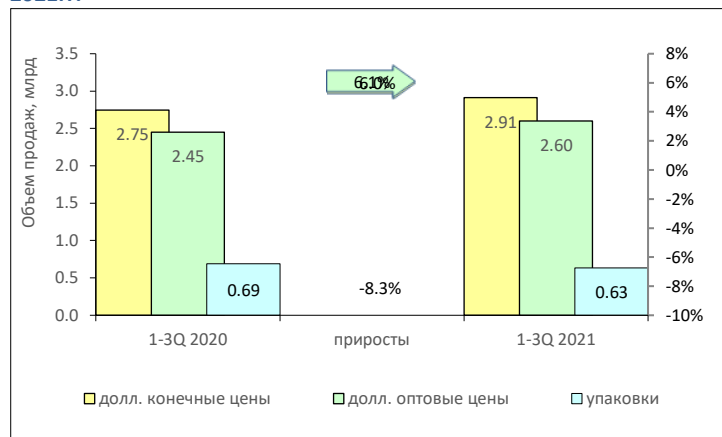


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

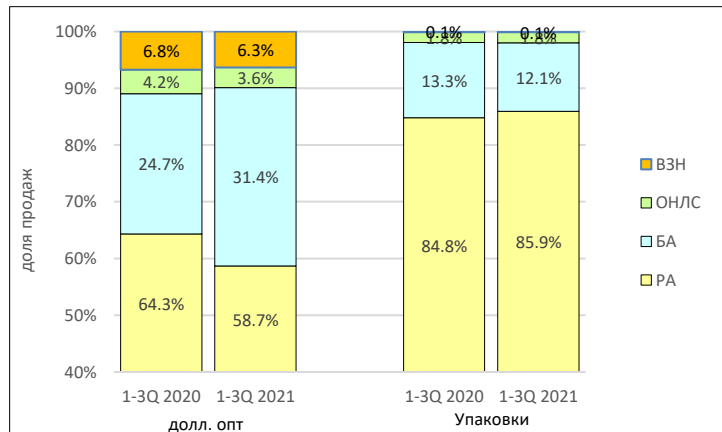


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

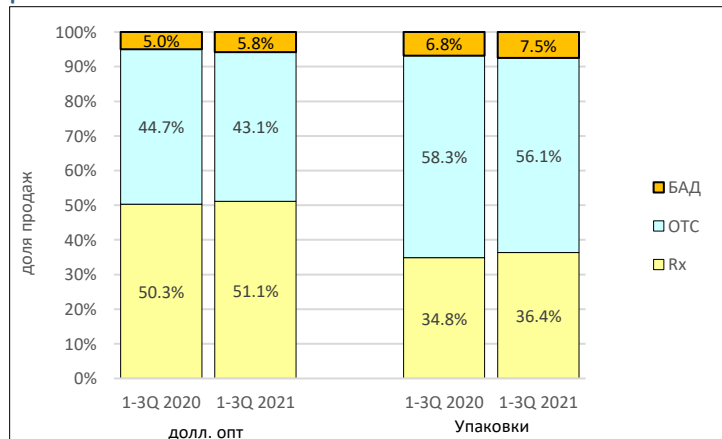
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



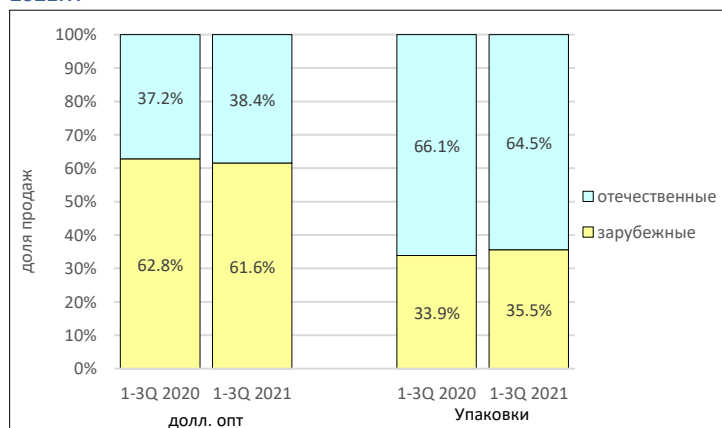
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 281,0	104,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 145	107,2
реальная		101,7

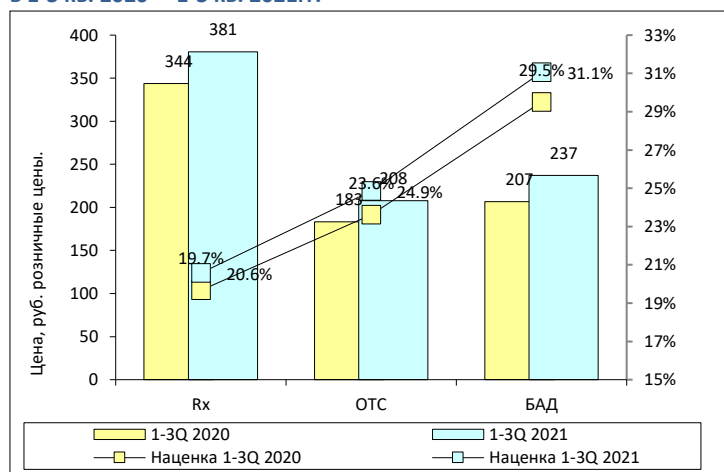
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

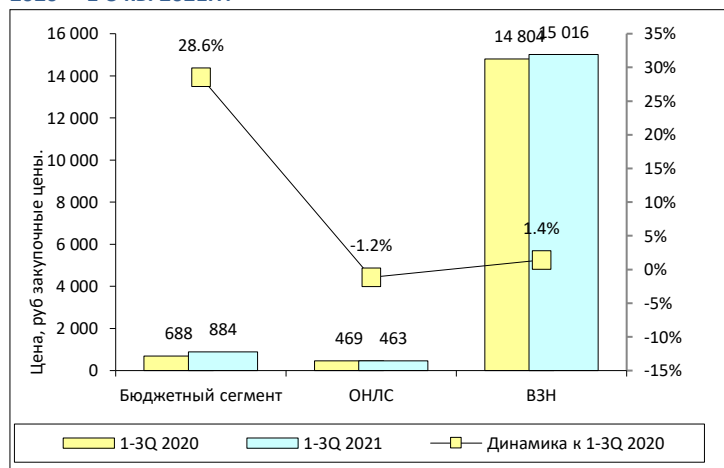


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

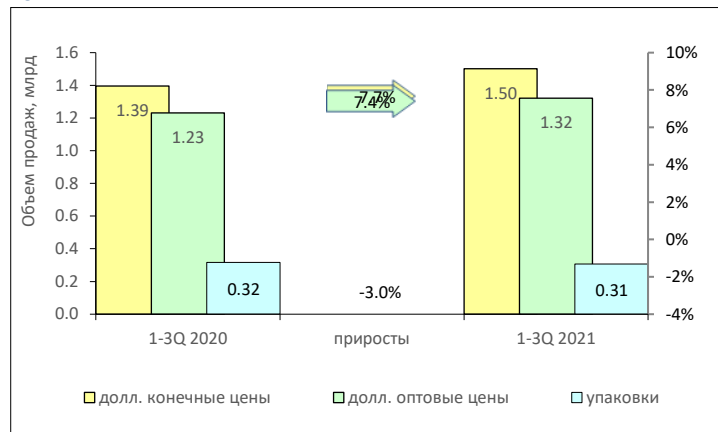


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

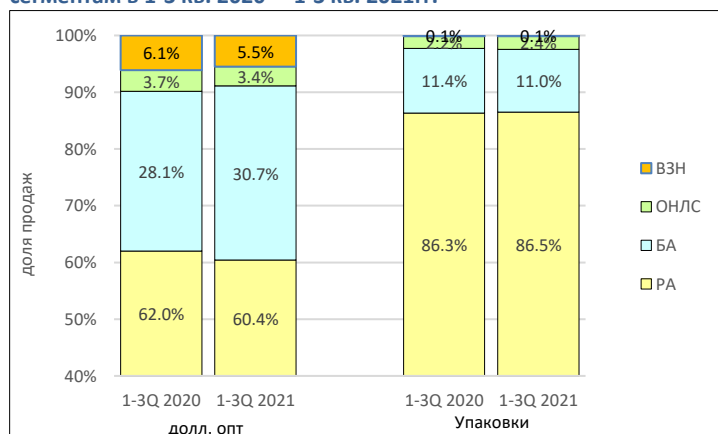


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

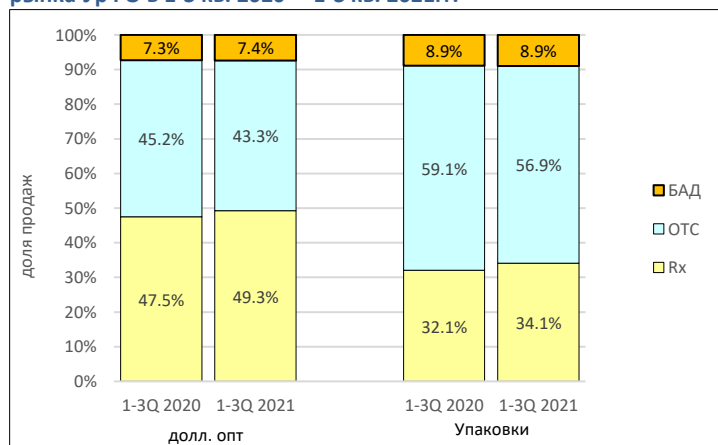
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



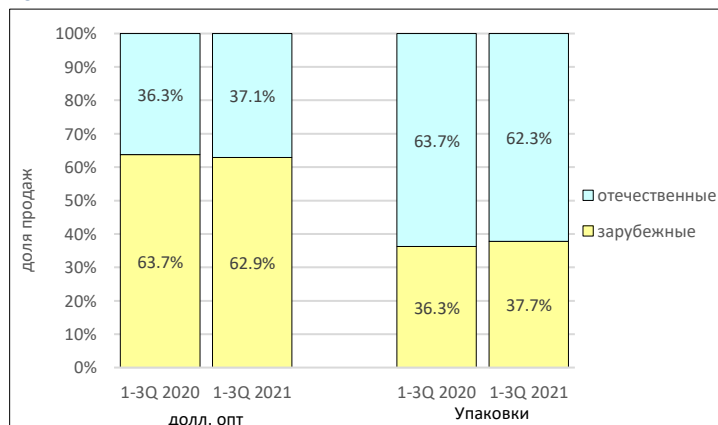
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 409,4	105,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 753	108,7
реальная		102,3

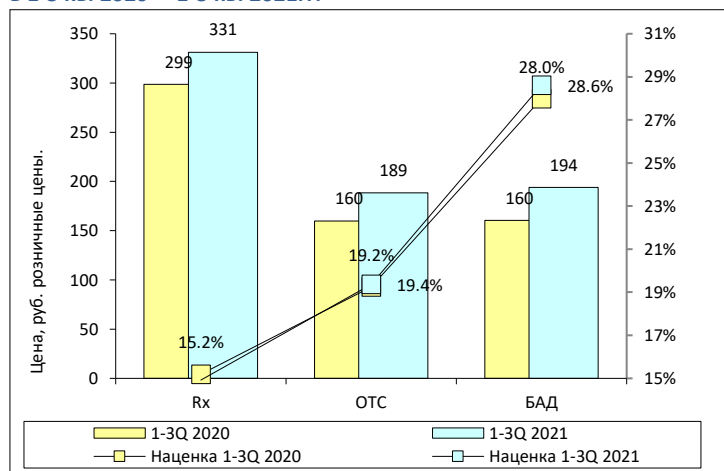
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020 гг.

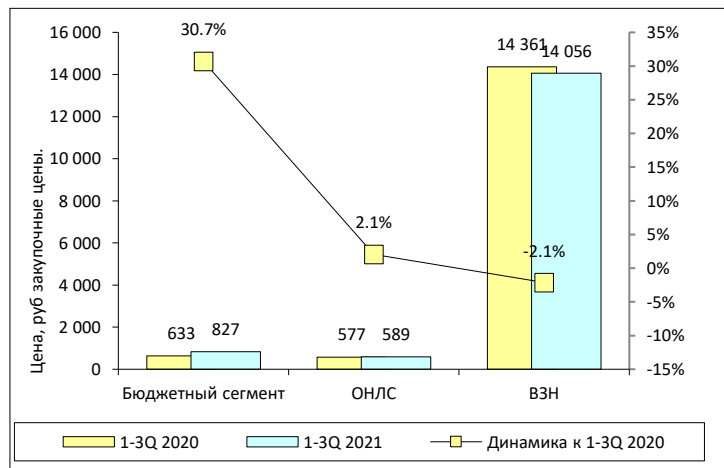


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

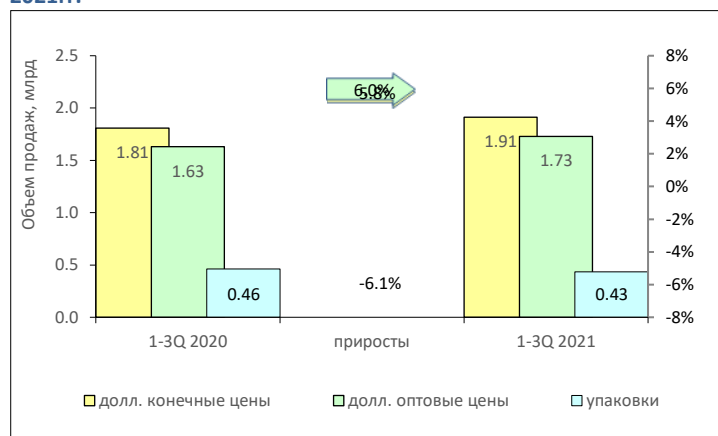


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

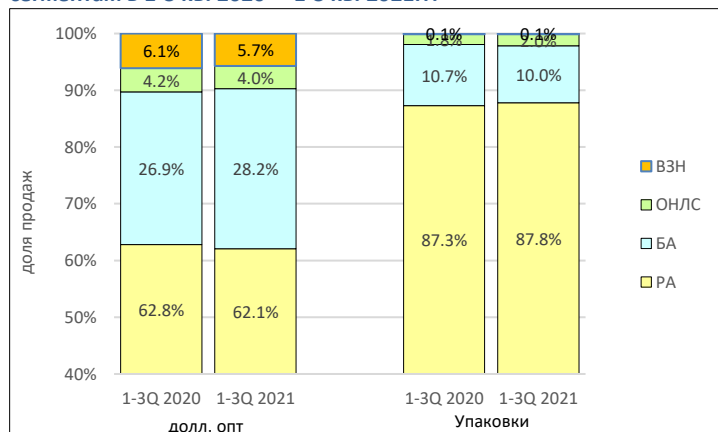


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

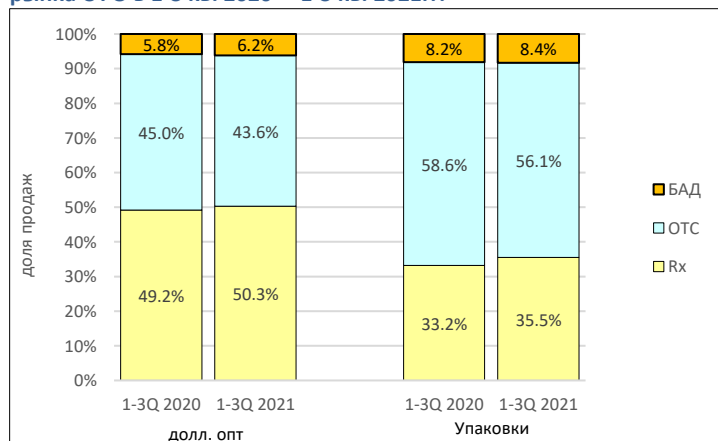
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



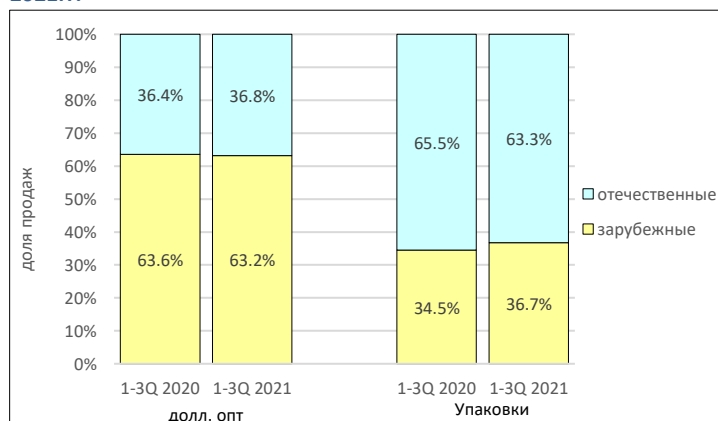
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 042,7	12,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	38 252	108,5
реальная		101,8

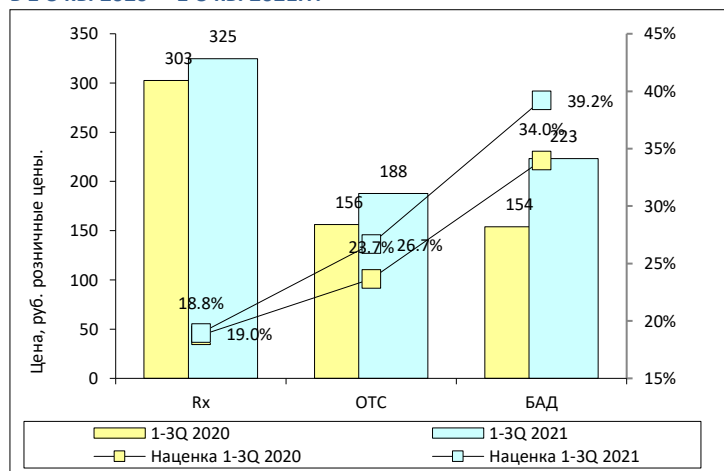
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

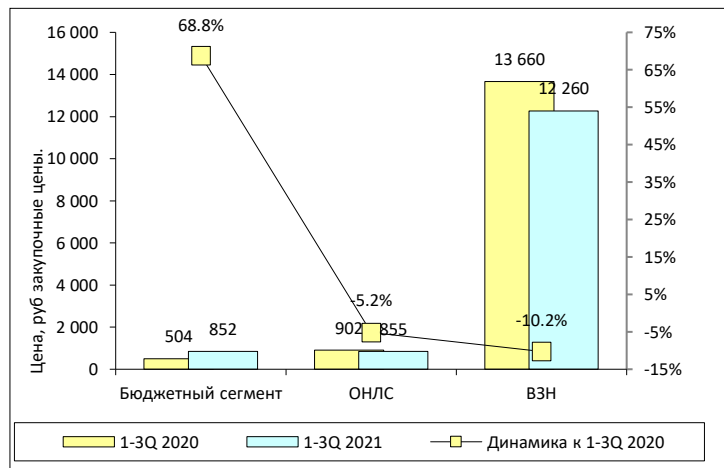


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

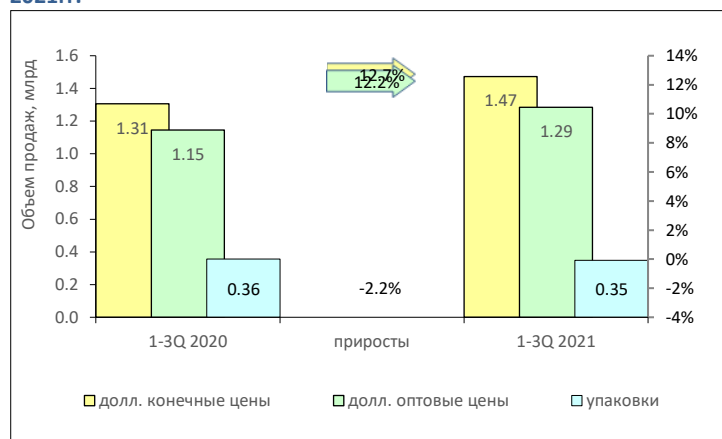


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

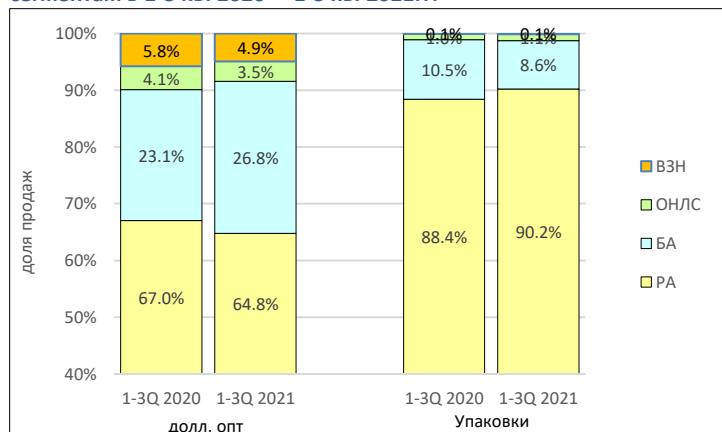


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

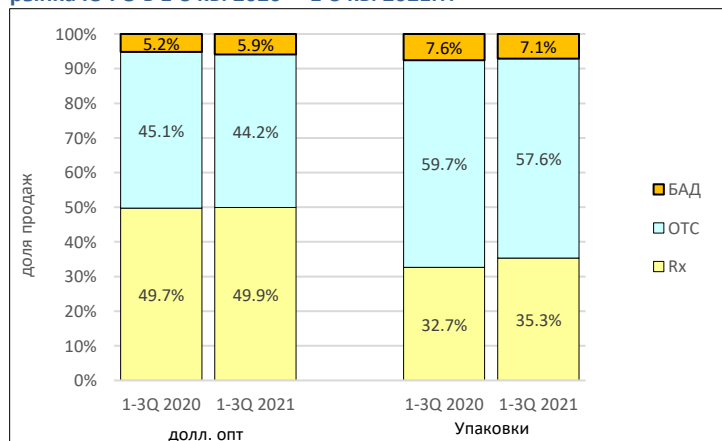
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



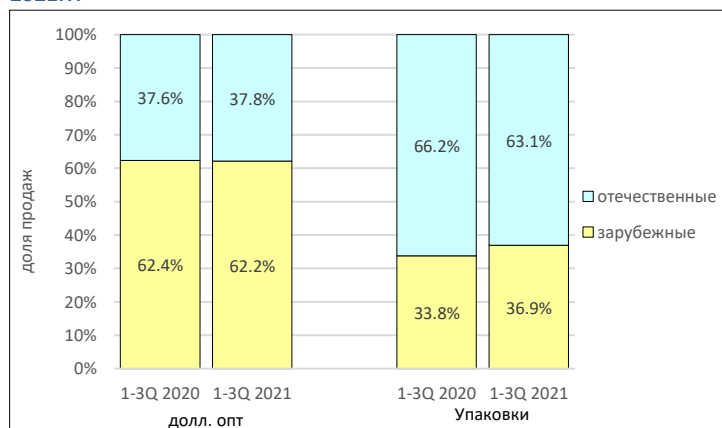
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	сентябрь-январь 2021г.	сентябрь-январь 2021г. в % к сентябрю-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 553,0	107,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	63 064	107,8
реальная		102,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

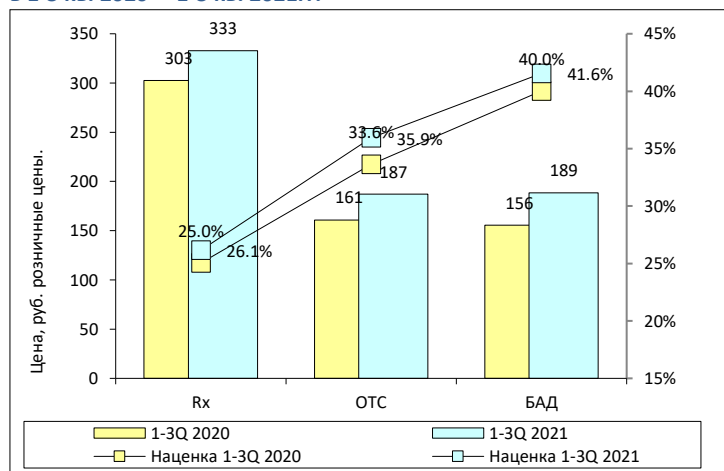
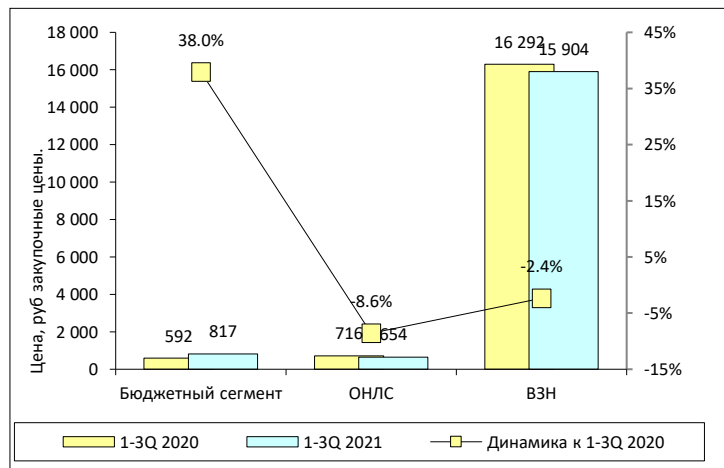


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

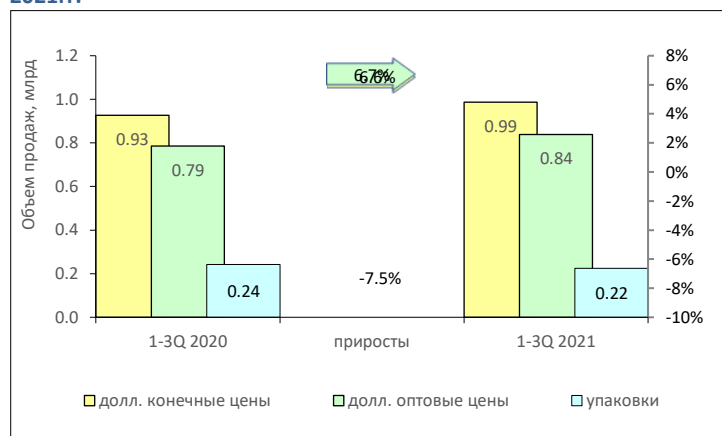


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

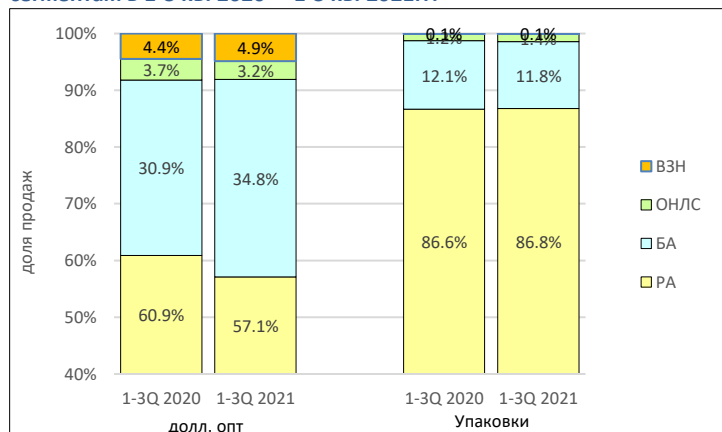


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

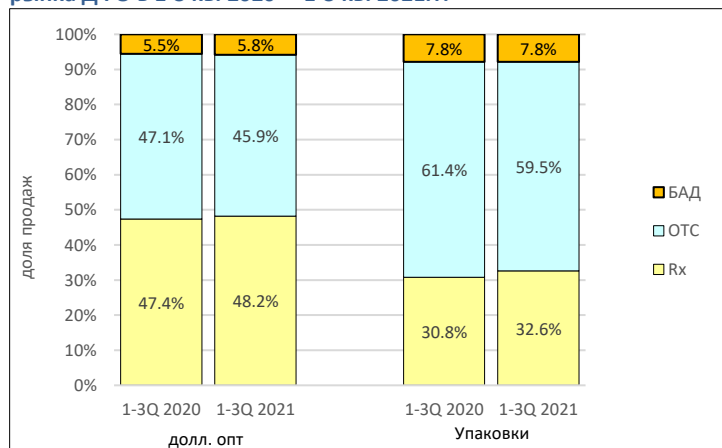


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2020 – 1-3 кв. 2021гг.

