

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

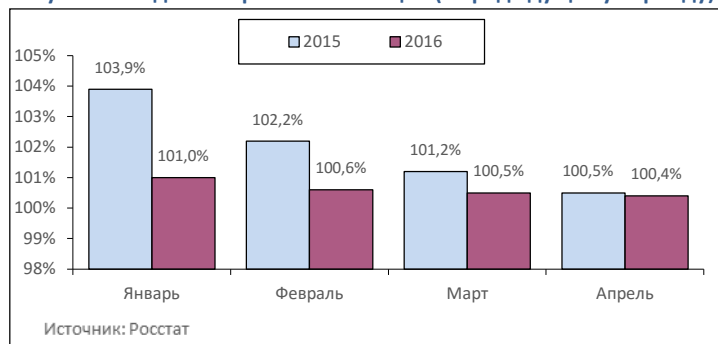
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2016г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, с начала года – 102,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в апреле текущего года был равен 102,6%, тогда как месяцем раньше – 103,1%. К декабрю предыдущего года индекс составил 102,7%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



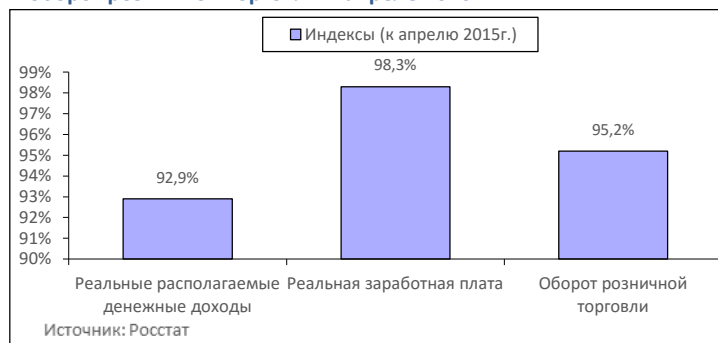
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в апреле 2016г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 36210 руб. (543,04 долл.) – это 102% к предыдущему месяцу и 105,4% – к апрелю 2015г. Реальная заработная плата в апреле 2016г. по сравнению с апрелем 2015г. составила 98,3%. Реальные располагаемые денежные доходы в апреле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом 2015г. составили 92,9% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2016г. составил 2212,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95,2% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2016г. – 8685,6 млрд. рублей, или 94,8% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в апреле 2016г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 100,5%, в январе-апреле 2016г. – 99,9%.

По данным Росстата, индекс производства фармацевтической продукции в апреле 2016г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 140,6%, к предыдущему месяцу – 138,7%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам марта 2016г. представлен в табл. 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2016г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	1 472
2	Фармстандарт	982
3	Стада	832
4	Валента	739
5	Servier	732
6	Сотекс	625
7	Биокард	546
8	Верофарм	495
9	Озон	492
10	Фарм-Центр	431

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2016г. относительно февраля в восьми регионах наблюдалась позитивная динамика продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженной она была в Москве и Санкт-Петербурге (по +16%), наименее – в Ростовской области (+1%). Снижение продаж отмечено в Новосибирской области (-1%) и Красноярском крае (-4%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2015-2016гг.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2016г.	Февраль 2016г.	Март 2016г.	Январь16/Декабрь 15г.	Февраль/Январь 16г.	Март /Февраль 16г.
Москва	109,7	103,1	131,0	-14%	-5%	16%
Санкт-Петербург	41,9	38,8	49,4	-8%	-6%	16%
Краснодарский край	31,0	23,9	28,8	-3%	-22%	10%
Новосибирская область	19,1	17,2	18,6	5%	-9%	-1%
Гатариан	15,2	15,8	17,9	-12%	5%	4%
Красноярский край	14,3	15,9	16,7	-25%	13%	-4%
Ростовская область	15,7	14,6	16,1	-10%	-6%	1%
Воронежская область	11,8	10,4	12,1	-6%	-11%	6%
Пермь	6,0	5,8	6,9	-20%	-2%	9%
Тюмень	4,2	4,0	4,7	-17%	-4%	7%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2016г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	14 824
2	Bayer AG	10 116
3	GSK Consumer Healthcare	9 236
4	Actavis	8 131
5	Berlin-Chemie Menarini Group	6 789

Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2016г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	2 980
2	Линекс	2 560
3	Отривин	2 367
4	Аципол	2 352
5	Экзодерил	2 090

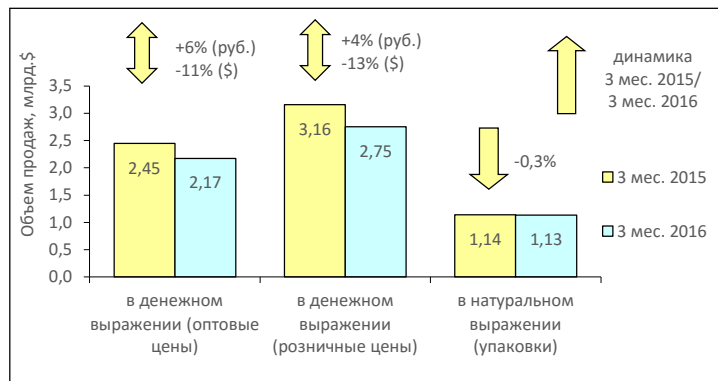
Источник – Ремедиум на основании данных TNS Россия

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам трех месяцев 2016г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился на 0,3% и составил 1,134 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 6% в рублевом эквиваленте, однако в долларах динамика была отрицательной (-11%). При этом объем рынка достиг 161,993 млрд. рублей (2,172 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки снизилась в сравнении с прошлым годом (2,78 долл.) и была равна 2,42 долл. в розничных ценах. По итогам I квартала 2016г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 18,76 долл., тогда как годом ранее - 21,59 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2015 – 3 месяца 2016гг.



Лидерами российского розничного рынка по итогам первых трех месяцев 2016г. продолжают оставаться производители SANOFI-AVENTIS (+1%¹) и BAYER (+12%) (табл. 1). Российский ОТСРНАМ (+25%), показавший самую высокую среди лидеров динамику продаж, поднялся с шестой позиции на третью. Кроме него, повысить свои рейтинги удалось еще четырем компаниям. Это поднявшийся на один пункт вверх SERVIER (+6%), GLAXOSMITHKLINE (+0,3%) и MENARINI (+2%), которые расположились на 4, 6 и 8 местах соответственно, а также впервые вошедшая в «десятку» STADA (+9%), занявшая девятую строчку. В то же время сократившие продажи NYCOMED/TAKEDA (-6%), SANDOZ (-12%) и TEVA (-1%), напротив, опустились на более низкие позиции, пятую, седьмую и десятую соответственно. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, снизилась почти на 1 п.п., до 33,0%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	4,6	4,8
2	2	BAYER HEALTHCARE	4,5	4,2
3	6	ОТСРНАМ	3,7	3,1
4	5	SERVIER	3,4	3,4
5	4	NYCOMED/TAKEDA	3,0	3,4
6	7	GLAXOSMITHKLINE	2,9	3,1
7	3	SANDOZ GROUP	2,9	3,5
8	9	MENARINI	2,7	2,8
9	12	STADA	2,7	2,6
10	8	TEVA	2,7	2,9
Итого			33,0	33,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Рейтинг ведущих торговых наименований благодаря почти двукратному росту продаж возглавил противовирусный INGAVIRIN, поднявшийся на первую строчку с четвертой (табл. 2). При этом на позицию вниз сместились лидировавшие ранее противовирусный KAGOCEL (+15%) и гепатопротектор ESSENTIALE N (-7%). На четвертое и пятое места с более низких поднялись препараты ARBIDOL (+26%) и ERGOFERON (+68%), и при этом последний стал одним из новых участников Топ-10. Кроме него, еще два торговых наименования впервые вошли в рейтинг. Это AMIXIN (+52%) и DETRALEX (+38%), которые заняли восьмую и десятую строчки соответственно. На один пункт улучшил свой рейтинг MEXIDOL (+10%), поднявшийся на девятое место. Показавшие отрицательную динамику ACTOVEGIN (-15%) и CARDIOMAGNYL (-5%) опустились на шестую и седьмую позиции соответственно. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований расширилась с 6,7% до 7,8%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	4	INGAVIRIN	1,4	0,8
2	1	KAGOCEL	1,2	1,1
3	2	ESSENTIALE N	0,9	1,0
4	6	ARBIDOL	0,7	0,6
5	13	ERGOFERON	0,7	0,4

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
6	3	ACTOVEGIN	0,7	0,8
7	5	CARDIOMAGNYL	0,6	0,7
8	17	AMIXIN	0,6	0,4
9	10	MEXIDOL	0,5	0,5
10	19	DETRALEX	0,5	0,4
Итого			7,8	6,7

Четыре представителя Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований сохранили занятые в прошлом места (табл.3). Это возглавляющий его XYLOMETAZOLINE (-3%), а также занимающие четвертое, пятое и седьмое места PANCREATIN (+3%), BISOPROLOL (+5%) и NIMESULIDE (+3%). Три представителя с высокой динамикой продаж продемонстрировали рейтинговый прогресс. Это поднявшийся с десятой позиции на вторую IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID (+97%), а также впервые вошедшие в Топ-10 TILORONE (+59%) и UMIFENOVIR (+36%), расположившиеся на двух последних строчках. При этом несмотря на опережающую динамику на строчку вниз сместился KAGOCEL (+15%), тогда как сократившие продажи PHOSPHOLIPIDS (-9%) и IBUPROFEN (-0,3%) снизили свои рейтинги более значительно, заняв шестое и восьмое места вместо третьего и шестого. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» увеличилась с 9,8% до 10,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,7
2	10	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	1,4	0,8
3	2	KAGOCEL	1,2	1,1
4	4	PANCREATIN	1,0	1,0
5	5	BISOPROLOL	0,9	1,0
6	3	PHOSPHOLIPIDS	0,9	1,1
7	7	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	6	IBUPROFEN	0,9	0,9
9	19	TILORONE	0,9	0,6
10	14	UMIFENOVIR	0,9	0,7
Итого			10,6	9,8

Наиболее продаваемой группой на российском аптечном рынке по итогам первого квартала текущего года стала J05 Противовирусные препараты системного действия (+48%), показавшая самую высокую динамику среди лидеров (табл.4). При этом возглавлявшие рейтинг ранее M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+1%) опустились на второе место. На третью строчку с седьмого поднялись C09 Средства, действующие на ренин-ангиотензиновую систему (+12%). Четвертое и пятое места, также как и восьмое, и девятое, сохранили за собой J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-6%), R01 Назальные препараты (+3%), A11 Витамины (+14%) и G03 Половые гормоны (+6%). На шестую и седьмую строчки с более высоких из-за снижения продаж опустились R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (-15%) и N02 Анальгетики (-5%). На последней позиции Топ-10 расположился единственный новый его представитель, группа L03 Иммуностимуляторы (+16%). В сумме по итогам трех месяцев 2016 г. десять ведущих АТС групп аккумулировали 39,7% российского рынка, что на 0,2 п.п. больше, чем годом ранее.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

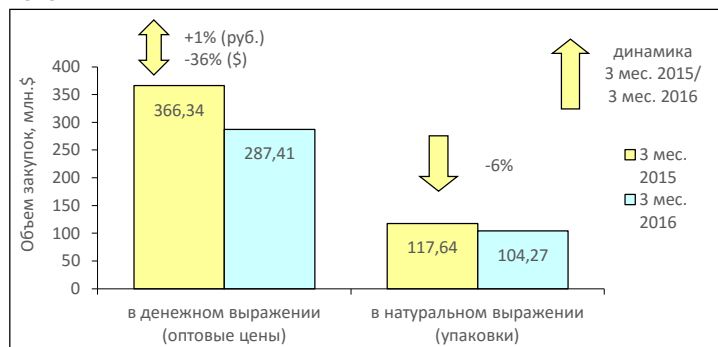
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	2	J05	6,3	4,6
2	1	M01	4,5	4,8
3	7	C09	4,1	3,9
4	4	J01	3,9	4,5
5	5	R01	3,9	4,0
6	3	R05	3,6	4,5
7	6	N02	3,6	4,0
8	8	A11	3,5	3,3
9	9	G03	3,2	3,2
10	11	L03	3,1	2,8
Итого			39,7	39,5

Заключение. По итогам I квартала 2016г. объем аптечного рынка страны достиг 205,104 млрд. руб. (2,750 млрд. долл.). Это на 4% в рублях больше и на 13% в долларах - меньше, чем в аналогичном периоде 2015 г. В натуральных показателях рынок продемонстрировал незначительную отрицательную динамику (-0,3%) и был равен 1,134 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам трех месяцев 2016г. составила 2,42 долл., тогда как в 2015 г. - 2,78 долл. Снизились и средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках (18,76 долл. против 21,59 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2016г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам трех месяцев 2016г. сократился на 11% в натуральном выражении и составил 104,266 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-6%), и в долларах (-22%), а объем был равен 21,756 млрд. рублей (287,412 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам I квартала 2016г. была равна 2,76 долл., годом ранее – 3,11 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 3 месяца 2015 – 3 месяца 2016г.



Топ-10 лидирующих на госпитальном рынке корпораций в первом квартале 2016 г. изменился значительно больше, чем на розничном (табл. 1). Сменился его лидер – на первую строчку поднялась компания ROCHE (+16%), тогда как возглавлявший «десятку» ранее SANOFI-AVENTIS сократил закупки на 26% и опустился на вторую позицию. Третье место заняла впервые вошедшая в рейтинг ABBVIE (+58%). Второй новый представитель, российский VEROPHARM (+17%), расположился на восьмой позиции. Еще одна отечественная компания, PHARM-CENTER (+7%) также показала рейтинговый прогресс, поднявшись с последней строчки на седьмую. Оставшиеся представители Топ-10 показали отрицательную динамику, при этом три из них понизили свои рейтинги. Это производители MERCK SHARP DOHME (-10%), PFIZER (-8%) и NYCOMED/TAKEDA (-14%), опустившиеся на четвертое, девятое и десятое места соответственно. Однако компания JOHNSON & JOHNSON повысила свои позиции несмотря на 3%-е снижение продаж и заняла шестое место. Пятую строчку сохранила за собой ASTRAZENECA (-7%). Суммарная доля, аккумулируемая десяткой ведущими производителями, увеличилась почти на 2 п.п. и была равна 29%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	2	ROCHE	4,8	3,9
2	1	SANOFI-AVENTIS	3,7	4,7
3	11	ABBVIE	3,4	2,1
4	3	MERCK SHARP DOHME	2,9	3,0
5	5	ASTRAZENECA	2,4	2,4
6	8	JOHNSON & JOHNSON	2,4	2,3
7	10	PHARM-CENTER	2,4	2,1
8	12	VEROPHARM	2,4	1,9
9	6	PFIZER	2,3	2,4
10	4	NYCOMED/TAKEDA	2,3	2,5
Итого			29,0	27,2

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих торговых наименований сохранил и укрепил традиционный госпитальный препарат NATRIUM CHLORIDUM (+12%) (табл. 2). На вторую строчку с 15 благодаря росту закупок в 2,5 раза поднялся один из новых представителей Топ-10 - препарат KALETRA. Еще два «новичка», SEVORAN (+12%) и ACTILYSE (-2%), расположились на седьмой и десятой позициях соответственно. Благодаря росту закупок на треть, на четвертое место с восьмого поднялся препарат AVASTIN. Высокими темпами развивался также рынок наименования HERCEPTIN (+38%), сохранившего за собой третью строчку. Неизменными остались позиции и у ГЛС CUROSURF (+1%), которое по-прежнему занимает пятое место. Три представителя с выраженной отрицательной динамикой: CEFTRIAXONE (-16%), ULTRAVIST (-14%) и CLEXAN (-36%), понизили свои рейтинги, заняв шестое, восьмое и девятое места соответственно. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований увеличилась на 2,7 п.п. и достигла 15,8%.

Таблица 2. Десять ведущих торговых наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Торговое наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	1	NATRIUM CHLORIDUM	4,6	3,9
2	15	KALETRA	1,9	0,7
3	3	HERCEPTIN	1,9	1,3
4	8	AVASTIN	1,4	1,0
5	5	CUROSURF	1,3	1,2
6	4	CEFTRIAXONE	1,1	1,2

Место в рейтинге	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	Торговое наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
				3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
7	11		SEVORAN	1,0	0,8
8	7		ULTRAVIST	0,9	1,0
9	6		CLEXAN	0,8	1,2
10	13		ACTILYSE	0,8	0,8
Итого				15,8	13,1

Неизменным остался лидер и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований - вслед за соответствующим торговым названием, МНН SODIUM (+12%) сохранило и укрепило свое лидерство (табл. 3). На второе место с 21 поднялась комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR, увеличившая закупки в 2,5 раза. Также впервые вошедшие в «десятку» BEVACIZUMAB (+35%) и VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS (закупки увеличились в 2,2 раза), расположились на пятой и седьмой строчках соответственно. Помимо них, повысить свои позиции удалось еще только одному представителю: с шестого места на третье поднялся TRASTUZUMAB (+38%). Показавшие отрицательную динамику CEFTRIAXONE (-12%), ENOXAPARIN SODIUM (-17%), MEROPENEM (-41%) и DOCETAXEL (-17%), напротив, опустились на более низкие места, четвертое, шестое и два последних соответственно. Наименование PORACTANT ALFA (+1%) осталось на занятой ранее восьмой позиции. Кумулятивная доля ведущей «десятки» МНН увеличилась на 2,8 п.п. и составила 18%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	1	SODIUM	4,7	3,9
2	21	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,9	0,7
3	6	TRASTUZUMAB	1,9	1,3
4	2	CEFTRIAXONE	1,8	2,0
5	11	BEVACIZUMAB	1,4	1,0
6	4	ENOXAPARIN SODIUM	1,4	1,6
7	31	VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS	1,3	0,6
8	8	PORACTANT ALFA	1,3	1,2
9	3	MEROPENEM	1,1	1,8
10	7	DOCETAXEL	1,1	1,2
Итого			18,0	15,2

Лидером рейтинга ведущих АТС групп на госпитальном рынке страны по итогам первого квартала текущего года стали L01 Противоопухолевые препараты (+1%) (табл. 4). Занимавшие эту позицию ранее J01 Антибактериальные препараты для системного использования (-23%) показали выраженную отрицательную динамику и опустились на вторую строчку. Третье место сохранили за собой B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (-9%). Также на занятой ранее позиции остались V08 Контрастные средства (-16%). В то же время показавшие высокую динамику группы J05 Противовирусные препараты системного действия (+57%) и J07 Вакцины (+31%) повысили свои позиции, заняв четвертую и седьмую строчки соответственно. Отметим, что последняя стала единственным новым представителем «десятки». Одновременно с этим менее динамичные N01 Анестетики (+0,2%) и N05 Психолептики (+0,1%), а также сократившие закупки B01 Антикоагулянты (-10%) и L04 Иммунодепрессанты (-6%) потеряли по одной рейтинговой позиции. Суммарная доля лидирующей «десятки» увеличилась более чем на 2 п.п. и достигла 62,7%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
					3 мес. 2016г.	3 мес. 2015г.
1	2		L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	14,5	13,4
2	1		J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	11,0	13,4
3	3		B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	8,7	9,0
4	5		J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	8,3	5,0
5	4		B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	5,8	6,1
6	6		V08	CONTRAST MEDIA	3,3	3,7
7	11		J07	VACCINES	3,1	2,2
8	7		N01	ANESTHETICS	2,8	2,6
9	8		N05	PSYCHOLEPTICS	2,7	2,5
10	9		L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,5	2,5
Итого					62,7	60,4

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первого квартала 2016г. сократился и в рублевом эквиваленте (-1%), и значительно - в долларовом (-22%), и был 21,756 млрд. рублей (287,412 млн. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 11% и составил 104,266 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам трех месяцев 2016г. составила 2,76 долл. против 3,11 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		99,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 211,1	93,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 521	109,9
реальная		99,4

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЦФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	121 016,9	13,6%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЦФО, в марте 2016 г.

	март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	102,4

Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

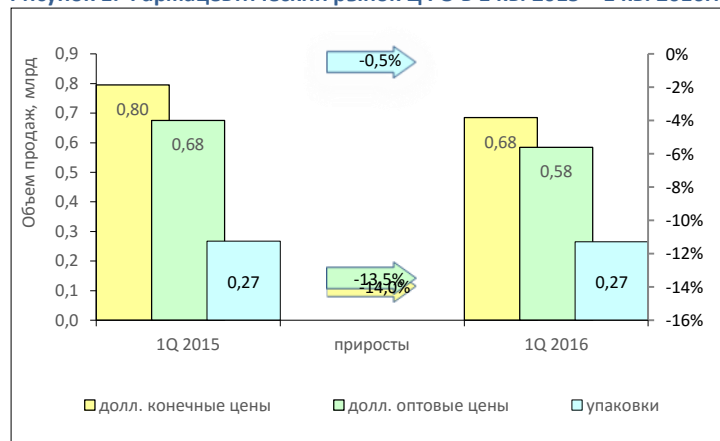


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

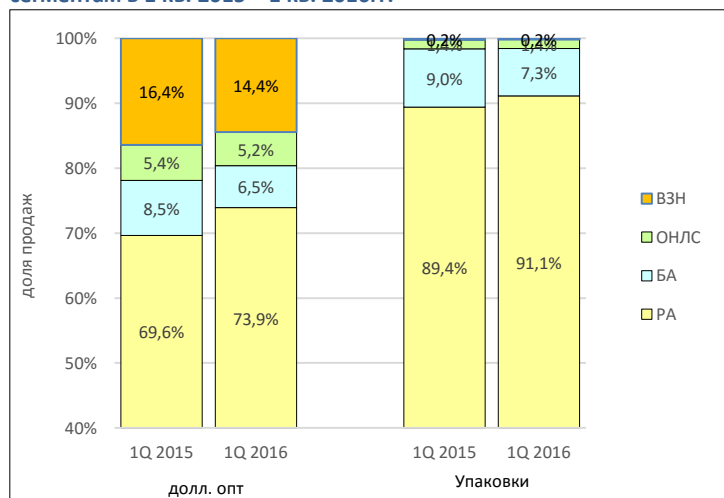


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

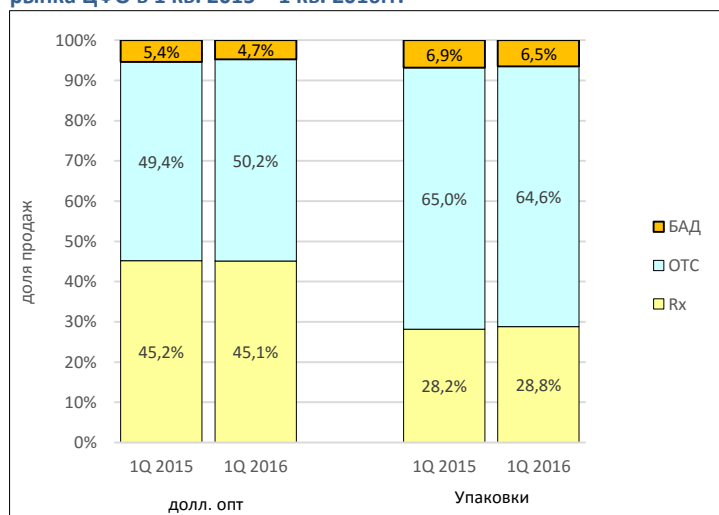
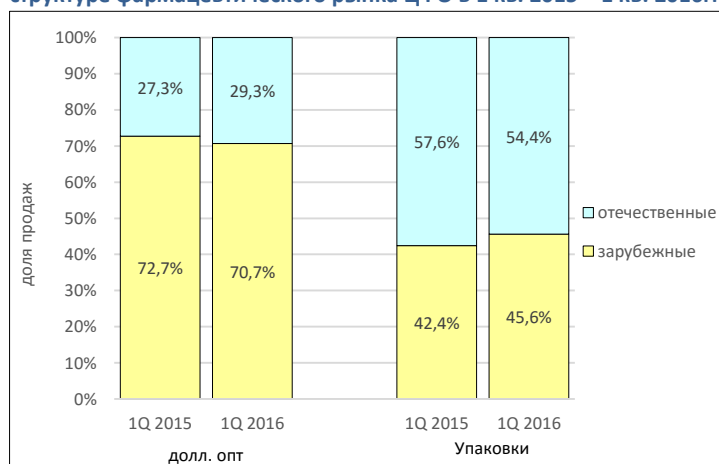


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

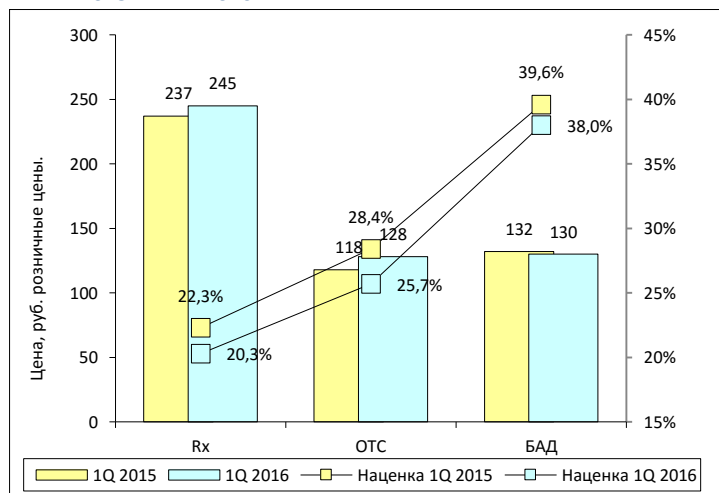


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.1	0.6	0.4
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	0.0		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		100,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	640,1	96,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	38 640	108,7
реальная		100,4

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СЗФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	49 181,4	16,5%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СЗФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	102,4

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

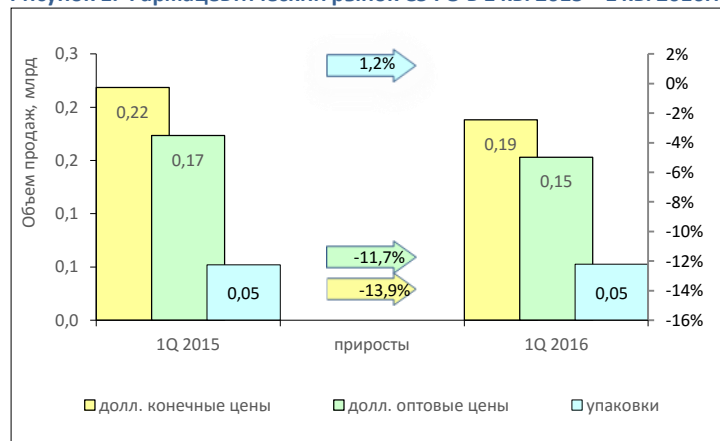


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

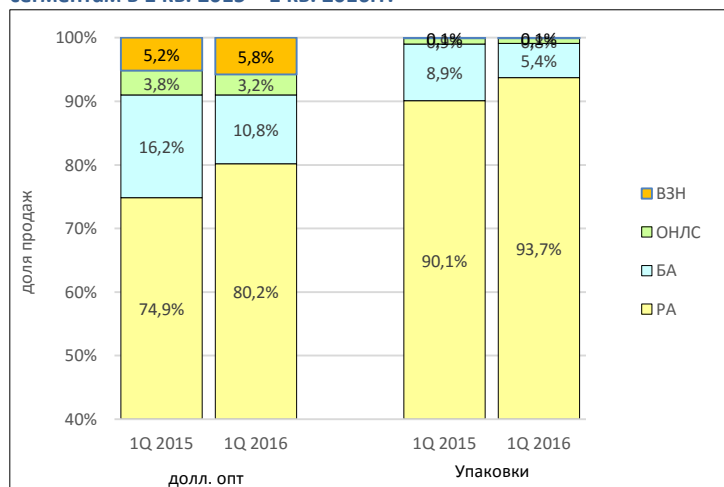


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

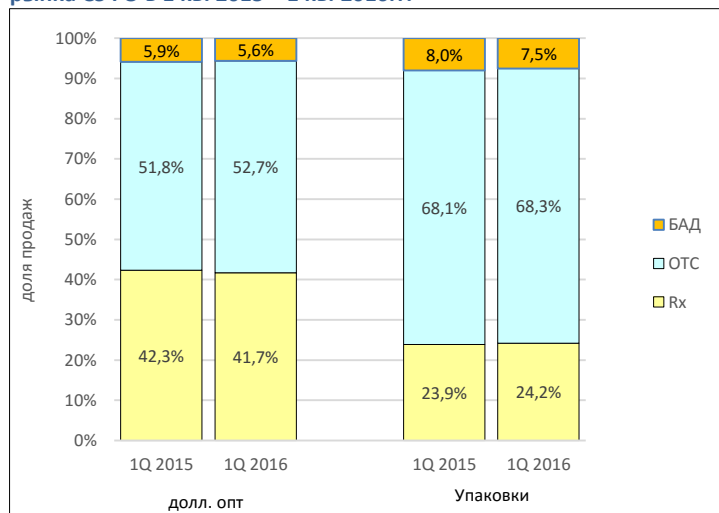
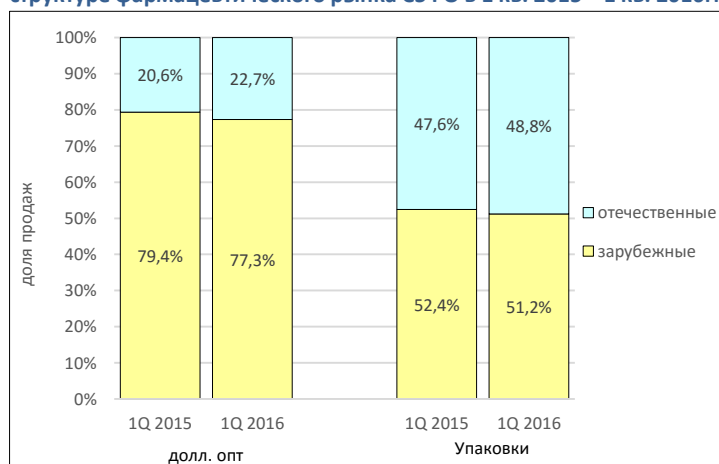


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

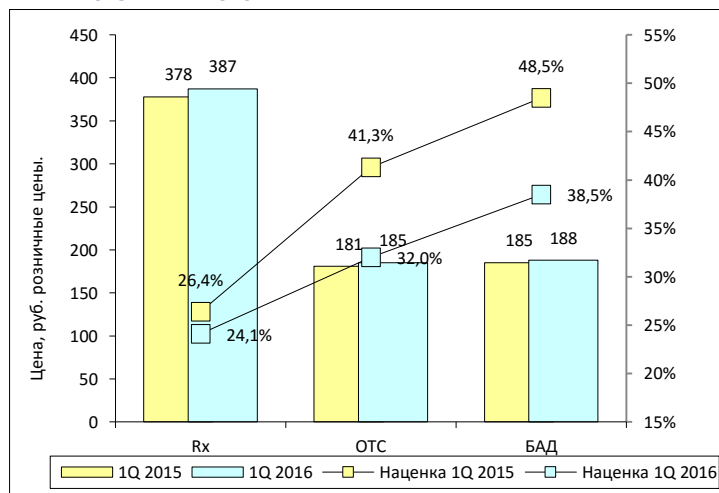


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.1	-0.2	0.1
до 50 руб	0.0		
от 50 до 500 руб	0.0		
свыше 500 руб	-0.2		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		97,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 137,6	97,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	25 167	105,9
реальная		99,0

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ПФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	65 277,6	15,3%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ПФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	101,6
ИПЦ на непродовольственные товары	101,9

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

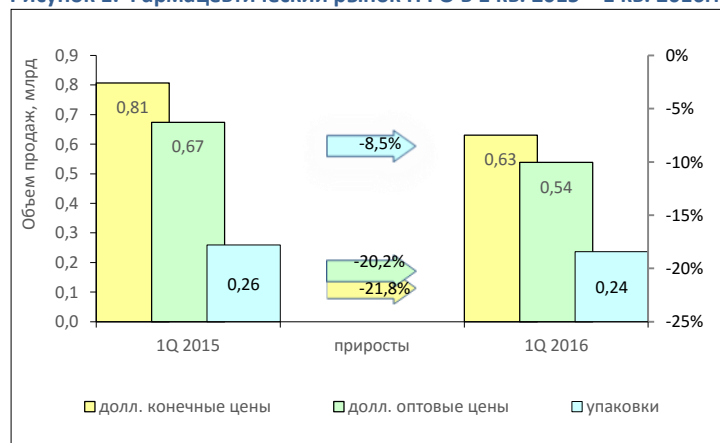


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2013 – 2014гг.

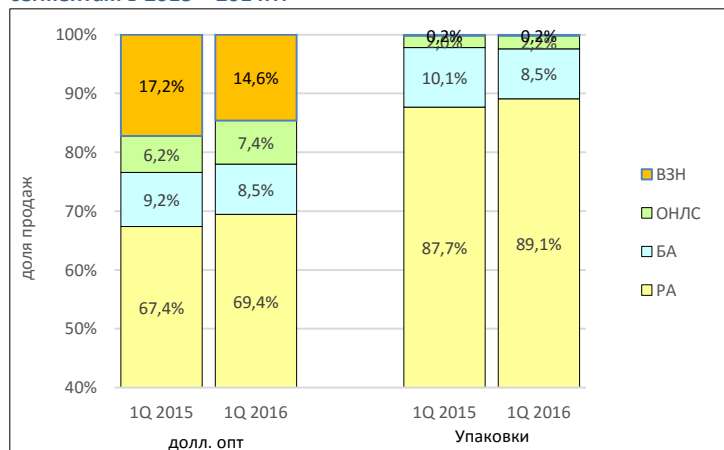


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

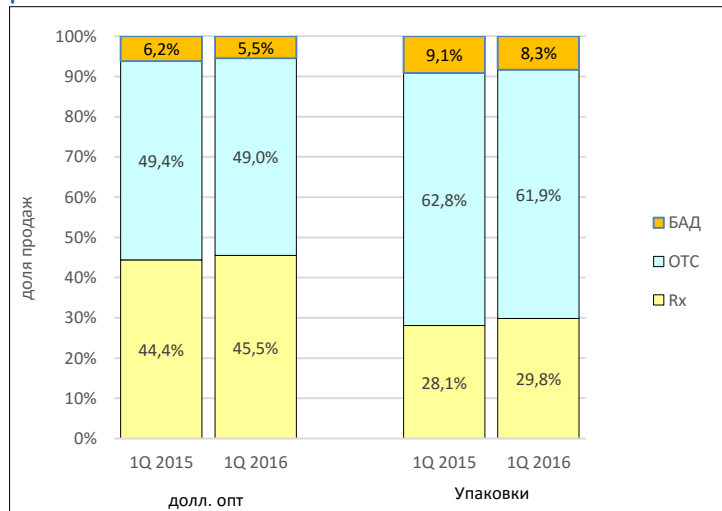
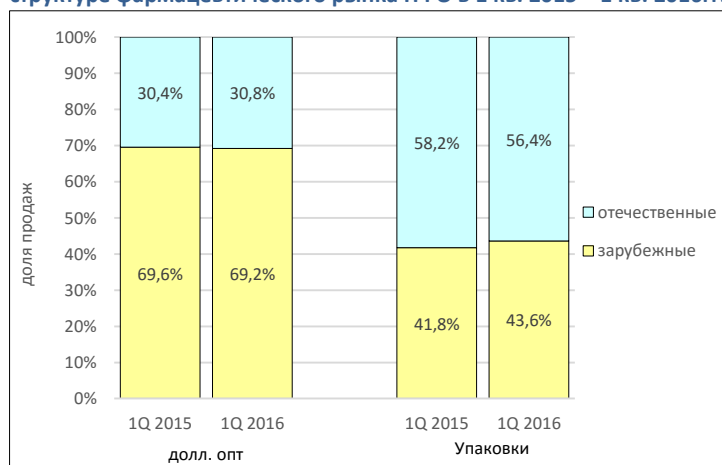


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

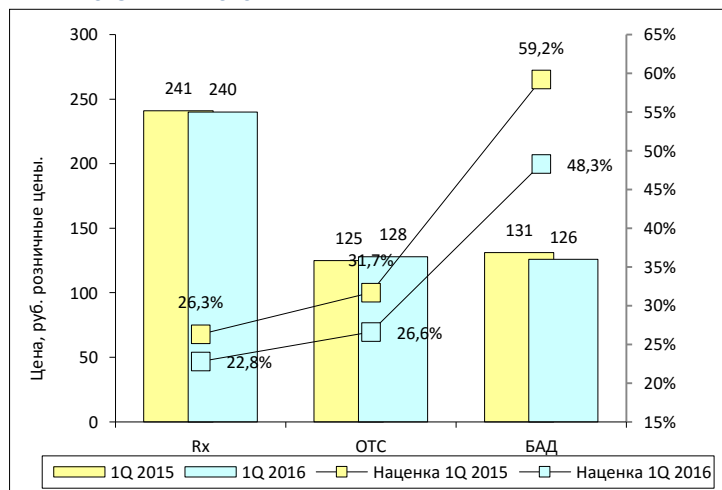


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.4	0.3	0.6
до 50 руб	0.9		
от 50 до 500 руб	0.1		
свыше 500 руб	-0.1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		103,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	585,0	92,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	38 765	106,3
реальная		97,7

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета УрФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	43 306,1	15,8%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в УрФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,3
ИПЦ на непродовольственные товары	102,5

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

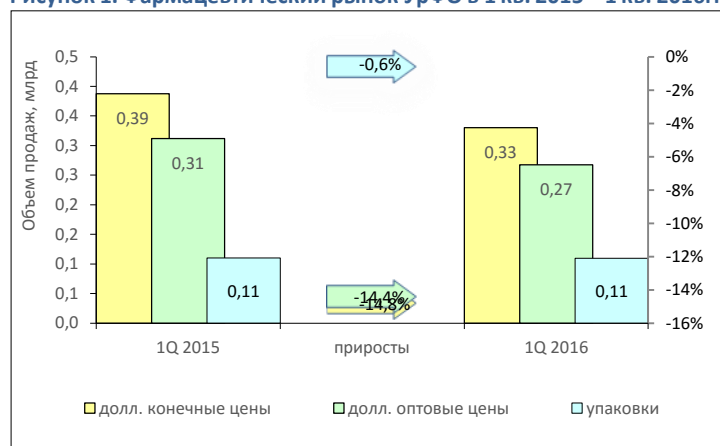


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

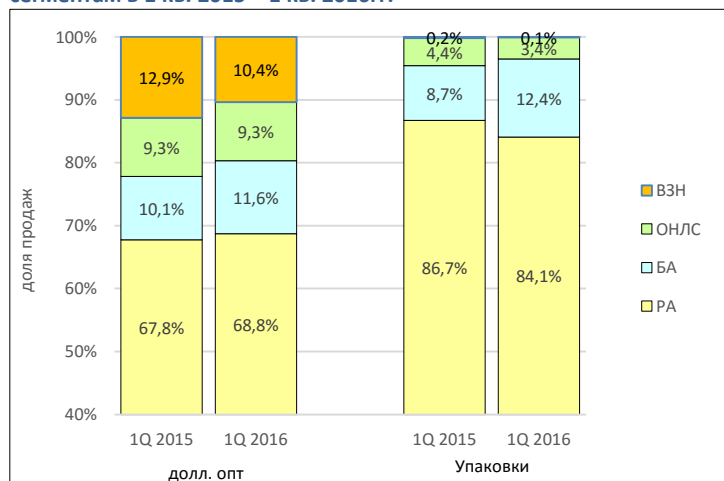


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

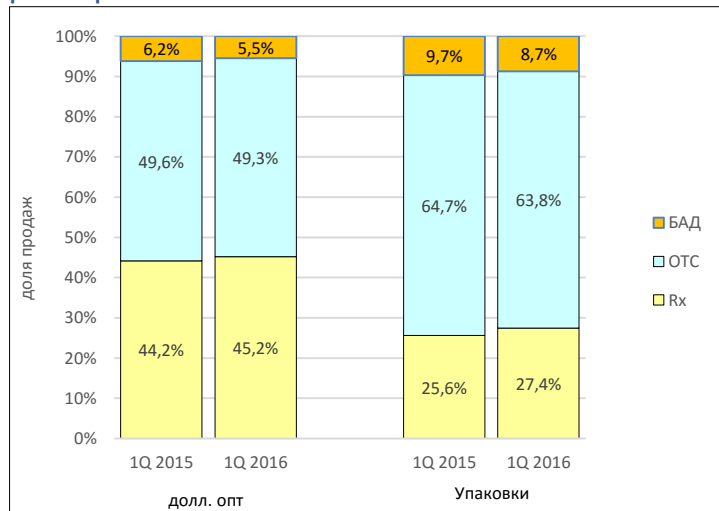
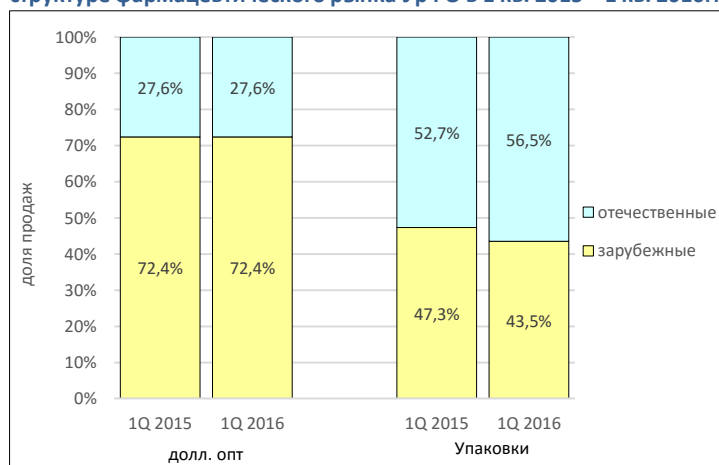


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

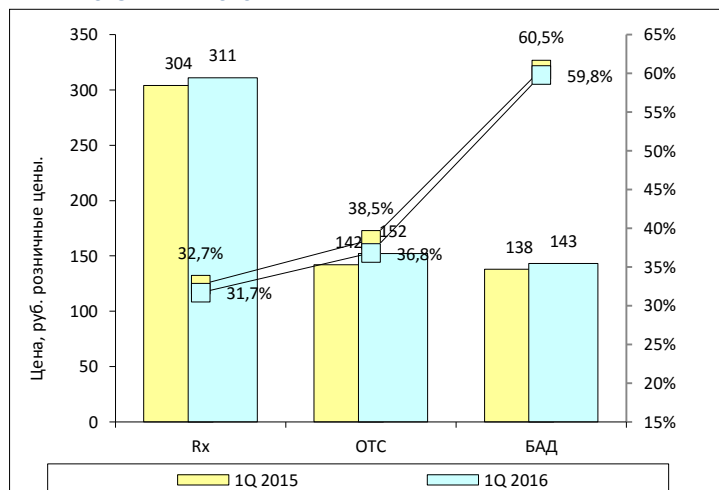


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.2	0.3	0.7
до 50 руб	0.5		
от 50 до 500 руб	0.0		
свыше 500 руб	-0.5		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		99,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	626,8	91,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	29 058	105,1
реальная		97,6

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета СФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г..	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	52 669,9	16,3%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в СФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	101,9
ИПЦ на непродовольственные товары	102,3

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

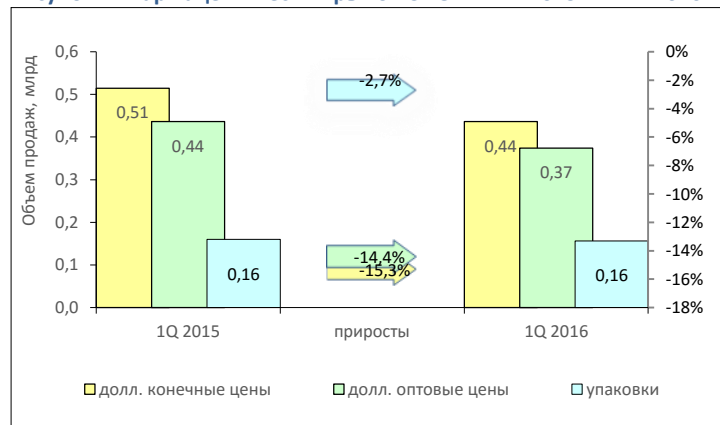


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

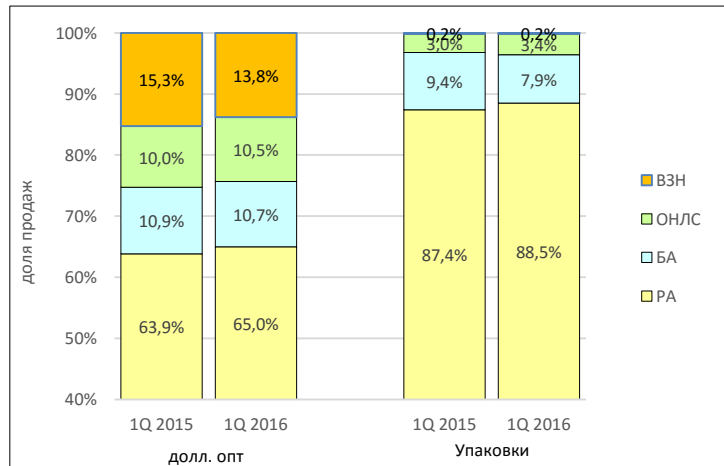


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

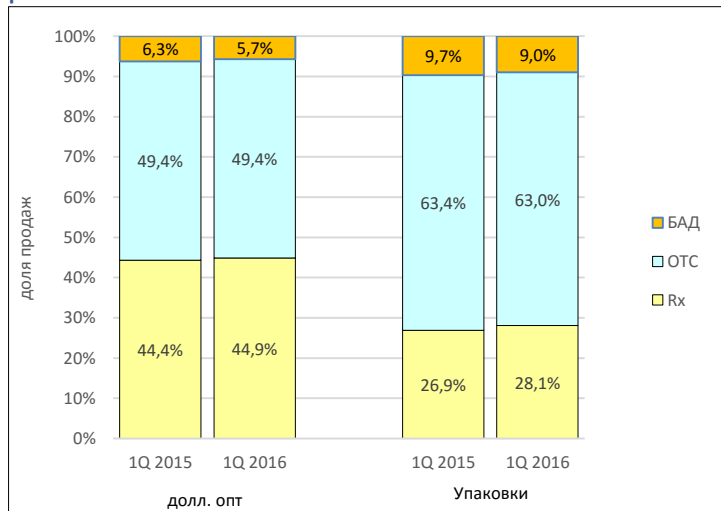
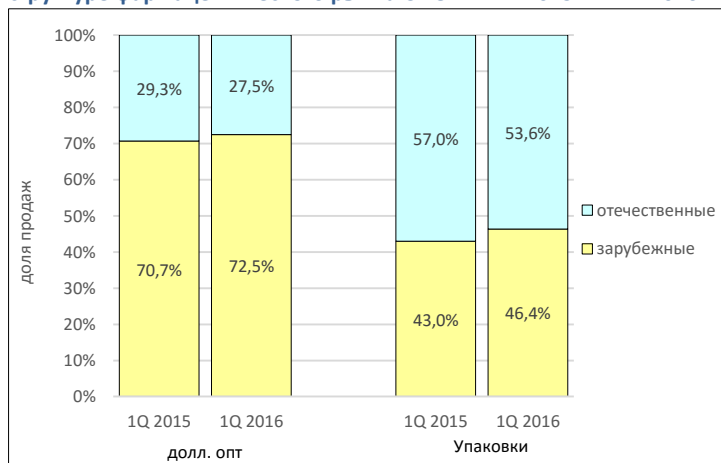


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

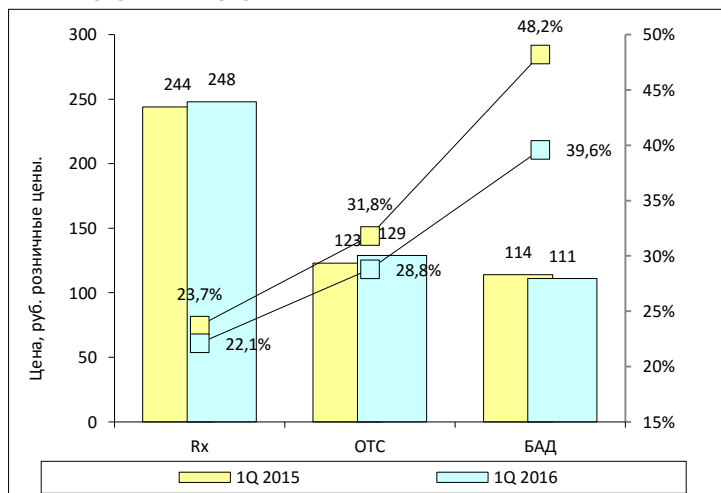


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.3	0.4	0.4
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	0.2		
свыше 500 руб	-0.1		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 КВАРТАЛЕ 2016г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	609,5	96,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	24 767	105,0
реальная		97,3

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ЮФО на здравоохранение в январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	29 510,6	16,8%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ЮФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,1
ИПЦ на непродовольственные товары	102,7

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

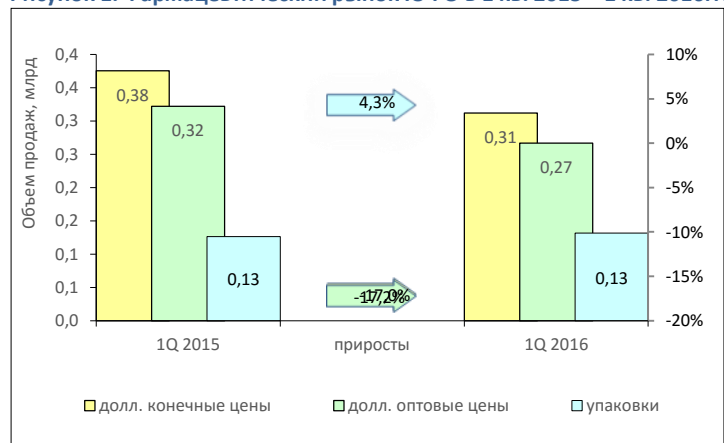


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

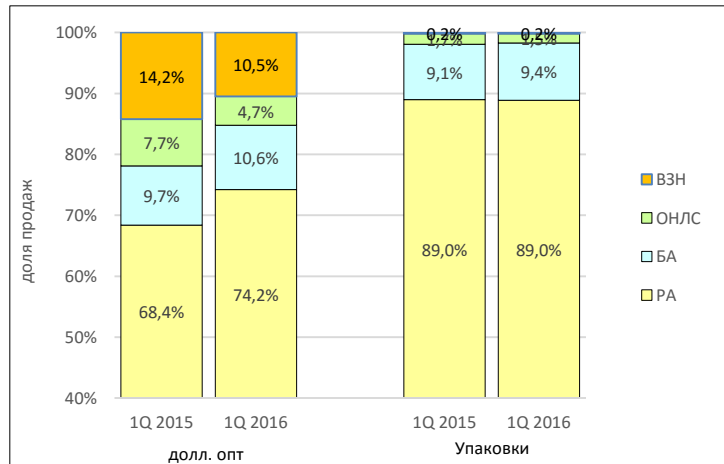


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

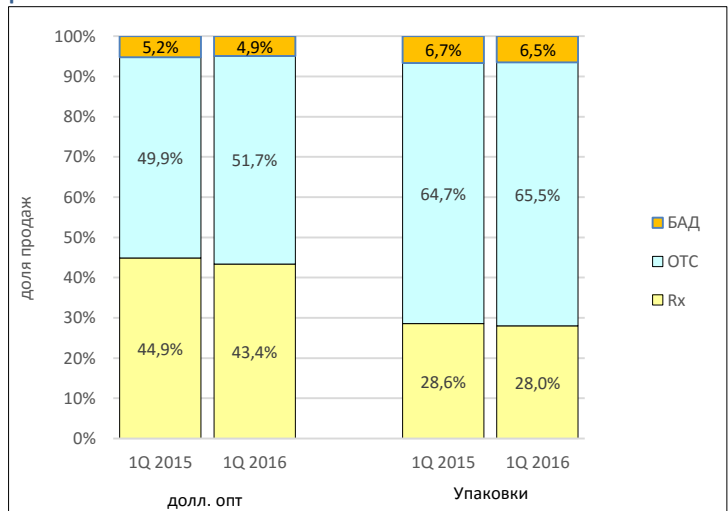
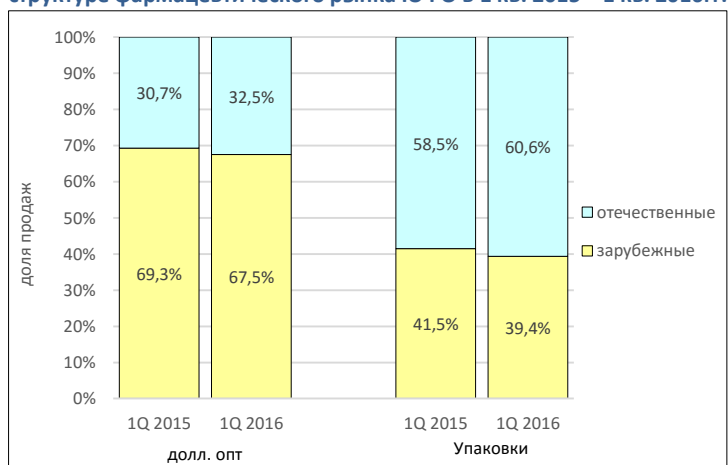


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

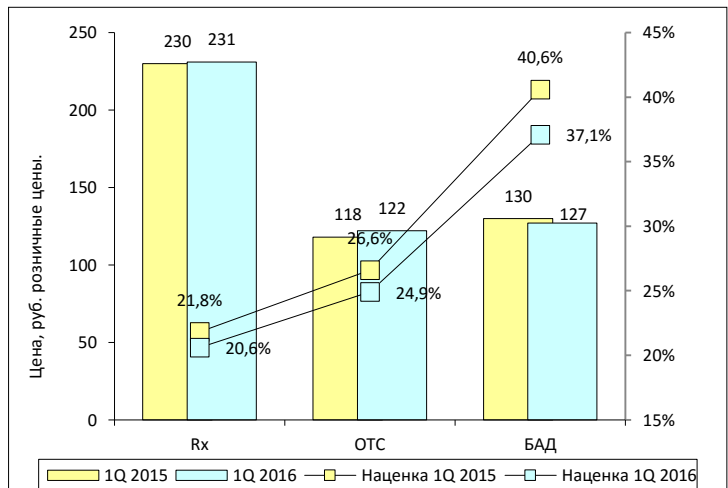


Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.0	0.7	0.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	-0.3		
свыше 500 руб	0.5		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в Хабаровском крае

Показатель	Январь-март 2016г.	Январь-март 2016г. в % к январю-марту 2015г.
Индекс промышленного производства		103,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	283,7	100,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 494	106,1
реальная		97,9

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Расходы консолидированного бюджета ДФО на здравоохранение январе – апреле 2016

	Январь-апрель 2016г.	Доля всех расходов бюджета
Расходы консолидированного бюджета на здравоохранение, млн. руб.	27 743,1	13,1%

Примечание: Данные Минфина РФ

Таблица 3 Показатели инфляции в ДФО, в марте 2016 г.

	Март 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	102,0
ИПЦ на непродовольственные товары	102,2

Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 1. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

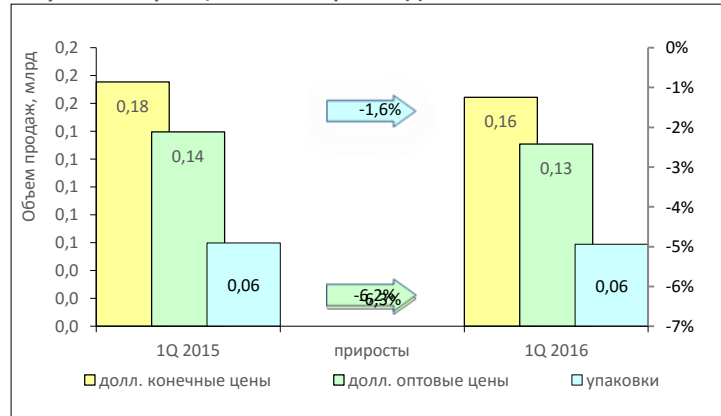


Рисунок 2. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

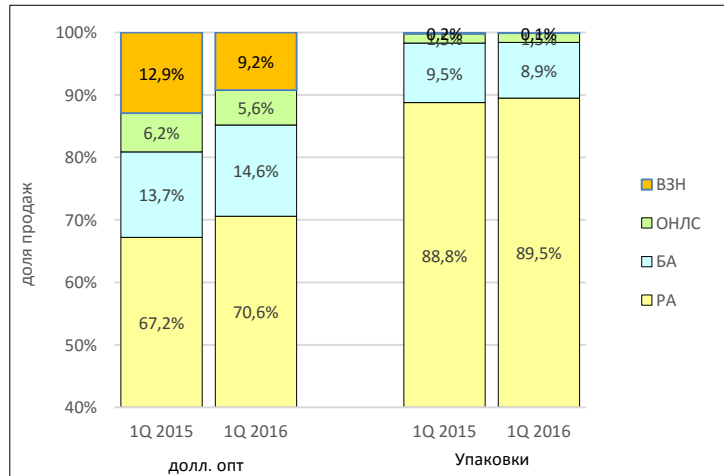


Рисунок 3. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

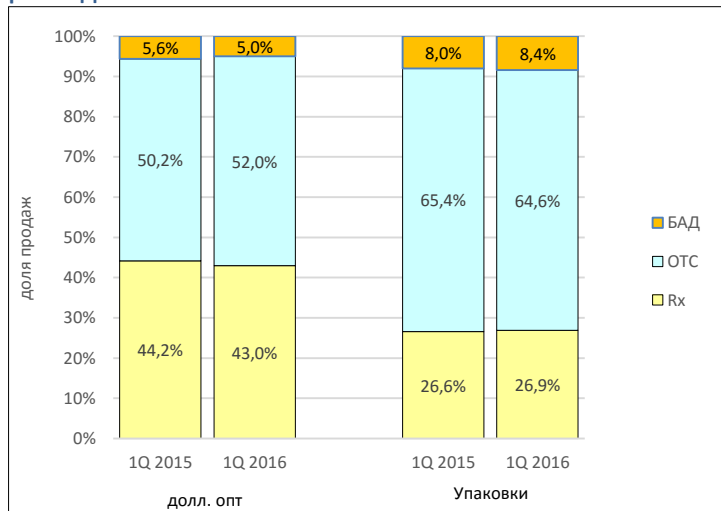
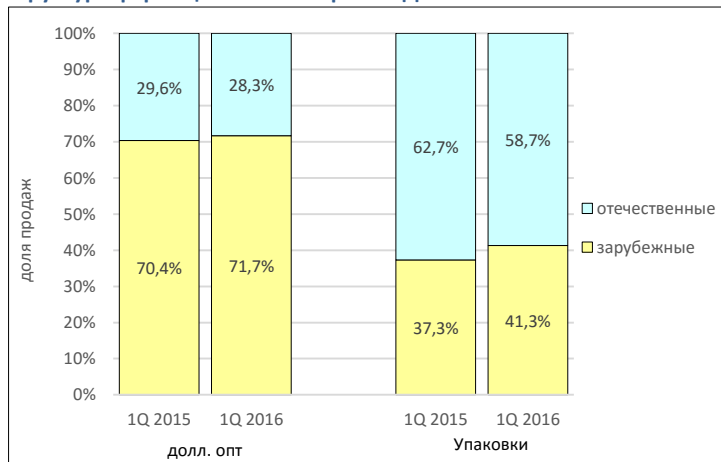


Рисунок 4. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 4 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в апреле 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	0.5	0.6
до 50 руб	1.0		
от 50 до 500 руб	0.7		
свыше 500 руб	0.0		

Рисунок 5. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016гг.

