



Ассоциация Международных Фармацевтических Производителей

СОВМЕСТНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Ассоциации международных фармацевтических производителей и ГК «Ремедиум»

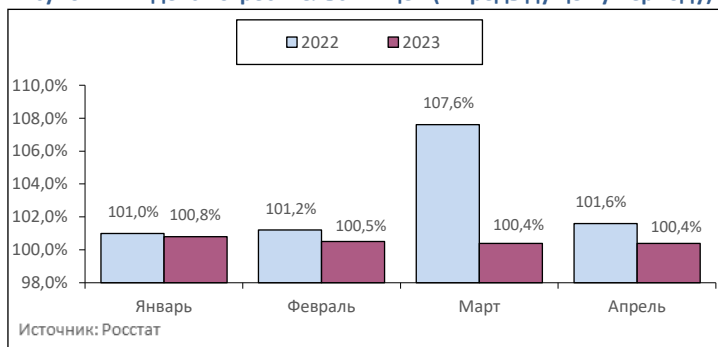
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в апреле 2023г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю 2022г. – 102,1%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в апреле 2023г. относительно предыдущего месяца был равен 102,4%, месяцем раньше – 102,6%. К декабрю 2022г. индекс составил 105,0%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



Уровень жизни населения

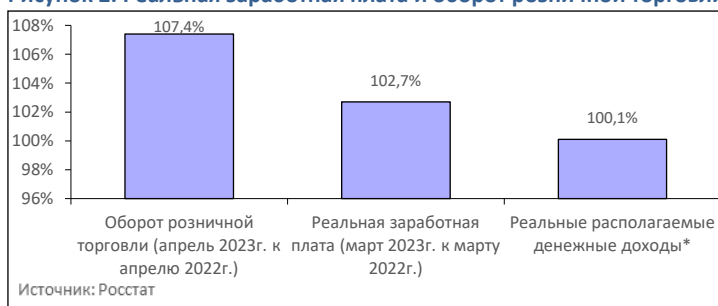
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в марте 2023г. была равна 71 334 руб. (937,62 долл.). По сравнению с мартом 2022г. она составила 106,3%, к предыдущему периоду – 109,5%. Реальная начисленная заработная плата в марте 2023г. по сравнению с мартом 2022г. была равна 102,7%, к предыдущему периоду – 109,1%.

Реальные располагаемые денежные доходы¹, по оценке, в I квартале 2023г. к I кварталу 2022г. составили 100,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в апреле 2023 г. составил 3668,5 млрд рублей, или 107,4% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2023 г. - 14040,9 млрд рублей, или 96,4 % (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* январь-март 2023г. к январю-марту 2022г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в апреле 2023г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 105,2%, в январе-апреле 2023г. – 100,6%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в апреле 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. был равен 91,0%, в январе-апреле 2023г. – 87,6%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам апреля 2023г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в апреле 2023г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Штада	2812,8
2	Биннофарм	2676,5
3	Биокад	2620,7
4	Отисифарм	2134,2
5	Фармстандарт	2099,8
6	Servier	1962,1
7	Вертекс	1699,1
8	Гротекс	1693,3
9	Микроген	1598,4
10	Атолл	1538,9

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В марте 2023г. относительно февраля отмечен рост продаж во всех регионах (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Краснодарском крае (+31%), наименее – в Красноярском крае и Татарстане (по +11% в обоих).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2023г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Январь 2023г.	Февраль 2023г.	Март 2023г.	Январь 23г./Декабрь 22г.	Февраль/Январь 23г.	Март/Февраль 23г.
Москва	178,9	182,5	220,9	-37%	8%	26%
Санкт-Петербург	87,0	82,1	102,2	-31%	-0,4%	30%
Краснодарский край	59,4	55,8	70,1	-15%	-1%	31%
Красноярский край	30,9	30,1	32,2	-25%	3%	11%
Татарстан	30,5	30,3	32,3	-21%	5%	11%
Ростовская область	35,1	33,3	39,0	-22%	-0,1%	22%
Новосибирская область	27,2	27,9	32,9	-32%	8%	23%
Воронежская область	22,1	23,0	27,3	-28%	10%	24%
Пермь	10,4	8,8	10,1	-12%	-11%	20%
Тюмень	10,6	10,7	11,7	-28%	7%	14%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в апреле 2023г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	8 990
2	Dr. Reddy's Laboratories	7 684
3	Материя Медика	6 452
4	Эвалар	4 701
5	Трансатлантик	2 701

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в апреле 2023г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	4 842
2	Ренгалин	2 783
3	Реневал	2 693
4	Пенталгин	2 274
5	Найз	2 246

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

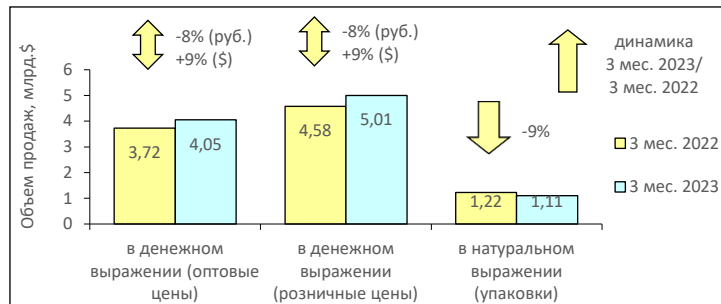
* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

¹ В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, за первые три месяца 2023г. в аптеках страны было реализовано 1,108 млрд. упаковок лекарственных препаратов, при этом объем рынка в натуральном выражении сократился на 9% относительно аналогичного периода 2022г. В стоимостном выражении емкость рынка по итогам января-марта сократилась на 8% в рублевом эквиваленте и увеличилась на 9% - в долларах, а его объем был равен 295,553 млрд. рублей (4,052 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 4,52 долл. в I квартале 2023г. против 3,75 долл. в 2022г. За 3 месяца 2023г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 34,18 долл., тогда как годом ранее 31,47 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 3 месяца 2022 – 3 месяца 2023г.*



По итогам января-марта 2023г. практически все участники Топ-10 ведущих производителей на российском розничном рынке сократили объемы продаж относительно аналогичного периода прошлого года (табл. 1). Однако лидерство среди них удержал BAYER, снизивший продажи на 26%, а долевое присутствие - на 1 п.п. Компания OTCPHARM (-35%) из-за более выраженной отрицательной динамики опустилась на третью строчку, пропустив вперед STADA (-6%). Показавшая такую же динамику KRKA (-6%) поднялась с седьмого места на четвертое, сместив на один пункт вниз SERVIER (-19%) и SANOFI (-20%). На строчку вверх, на восьмую и десятую позиции, поднялись TEVA (-1%) и GEDEON RICHTER (-0,3%). Отметим, что последний стал одним из двух новых представителей Топ-10. Также впервые вошла в рейтинг компания BINNOPHARM (+26%), которая единственная из десяти показала позитивную динамику. Компания ABBOTT сократила продажи на 18% и опустилась на девятое место. Суммарная доля Топ-10 сократилась более чем на 2 п.п. и составила 30,5%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	1	BAYER	4,1	5,1
2	3	STADA	3,9	3,8
3	2	OTCPHARM	3,1	4,4
4	7	KRKA	3,0	3,0
5	4	SERVIER	3,0	3,4
6	5	SANOFI	3,0	3,4
7	8	TEVA	2,9	2,7
8	6	ABBOTT	2,8	3,1
9	15	BINNOPHARM GROUP	2,4	1,7
10	11	GEDEON RICHTER	2,3	2,1
Итого			30,5	32,7

* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих брендов сменился лидер (табл. 2). Занимавший первое место ARBIDOL сократил продажи на 75% и опустился на последнюю строчку. Одновременно с этим бренды XARELTO (-45%), ELIQUIS (-49%), INGAVIRIN (-33%) и DETRALEX (-21%) поднялись на один пункт вверх и заняли первые четыре строчки несмотря на выраженную отрицательную динамику. Кроме того, рейтинговый прогресс продемонстрировали еще четыре представителя «десятки». На позицию вверх, на седьмое место, поднялся NEPRAL (-17%), на две вверх, на пятую строчку - NUROFEN (-7%). Два бренда с позитивной динамикой, GRAMMIDIN(+9%) и PENTALGIN (+8%), впервые вошли в состав «десятки» и расположились на восьмой и девятой позициях. Шестую строчку сохранил за собой THERAFLU (-19%). Совокупная доля десяти ведущих брендов снизилась с 9,7% до 6,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	XARELTO	1,0	1,7
2	ELIQUIS	0,8	1,5
3	INGAVIRIN	0,7	1,0
4	DETRALEX	0,7	0,8
5	NUROFEN	0,7	0,6
6	THERAFLU	0,6	0,7
7	NEPRAL	0,6	0,6

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.		3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
8	19	GRAMMIDIN	0,5	0,5
9	18	PENTALGIN	0,5	0,5
10	1	ARBIDOL	0,5	2,0
Итого			6,6	9,7

На первую позицию Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований поднялся XYLOMETAZOLINE, продажи которого увеличились на 7% (табл.3). Вторым стал IBUPROFEN (+5%), который тоже показал позитивную динамику и поднялся на эту позицию с шестой. Оставшиеся представители «десятки» в разной степени сократили продажи. Невысокую отрицательную динамику продемонстрировали комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (-9%) и наименования NIMESULIDE (-4%) и PANCREATIN (-7%), которые поднялись на третье, пятое и шестое места соответственно. Отметим, что последний стал единственным новым представителем Топ-10. Более высокие позиции, седьмую и девятую, заняли ROSUVASTATIN и BISOPROLOL (по -21% у обоих). Входившие ранее в лидирующую тройку наименования RIVAROXABAN (-45%), APIXABAN (-49%) и UMIFENOVIR (-70%) из-за выраженного снижения продаж опустились вниз, на четвертое, восьмое и десятое места. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований сократилась на 2,6 п.п. до 9,9%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,4
2	IBUPROFEN	1,1	1,0
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
4	RIVAROXABAN	1,0	1,7
5	NIMESULIDE	1,0	0,9
6	PANCREATIN	0,9	0,9
7	ROSUVASTATIN	0,8	1,0
8	APIXABAN	0,8	1,5
9	BISOPROLOL	0,8	0,9
10	UMIFENOVIR	0,7	2,2
Итого		9,9	12,5

Наиболее продаваемой группой на розничном рынке по итогам января-марта 2023г. стала C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-18%), которая поднялась в лидеры со второй позиции (табл.4). На второй и третьей строчках расположились группы с позитивной динамикой, M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+5%) и R01 Назальные препараты (+14%). Рост продаж отмечен и у впервые вошедшей в рейтинг J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+20%), которая заняла восьмую строчку. Оставшиеся представители сократили объемы продаж. Наиболее заметно, на 40%, они снизились у групп J05 Противовирусные препараты для системного назначения и B01 Антикоагулянты, которые опустились с первого и третьего мест на четвертое и седьмое. Показавшие 12%-е снижение продаж G03 Половые гормоны и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля опустились на шестое и последнее места. На 1% сократились объемы продаж у групп N02 Анальгетики и N06 Психотропные препараты. При этом первая поднялась с шестой позиции на пятую, а вторая сохранила за собой девятую строчку. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 38,2%, тогда как и годом ранее - 40,3%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

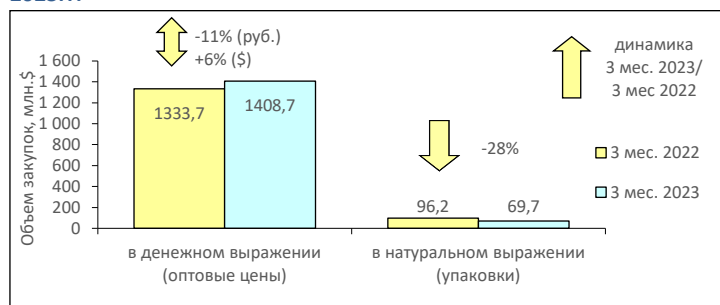
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %		
			3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.	
1	2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,1	5,7
2	4	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,1	4,5
3	7	R01	NASAL PREPARATIONS	4,1	3,3
4	1	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,8	5,8
5	6	N02	ANALGESICS	3,7	3,4
6	5	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,7
7	3	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,4	5,2
8	13	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,3	2,5
9	9	N06	PSYCHOANALEPTICS	3,1	2,9
10	8	R05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,1
Итого				38,2	40,3

Заключение. В I квартале 2023г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 365,1 млрд. руб. (5,005 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2022г. динамика была отрицательной в рублях (-8%), и позитивной - в долларах (+9%). В натуральном выражении рынок сократился на 9% относительно предшествующего года и был равен 1,108 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-марте 2023г. составила 4,52 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,75 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках за первые 3 месяца 2023г. выросли в сравнении с 2022г. (34,18 долл. против 31,47 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем бюджетного сегмента страны в январе-марте 2023г. в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода прошлого года на 28% и был равен 69,665 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок продемонстрировал отрицательную динамику (-11%) в рублях, и позитивную (+6%) - в долларах, его объем достиг 12,731 млрд. рублей (1,409 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны в I квартале 2023г. была равна 20,22 долл., годом ранее – 13,86 долл.

Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 3 месяца 2022 – 3 месяца 2023г.*



По итогам первых трех месяцев 2023г. отрицательную динамику продемонстрировали четыре производителя из Топ-10 бюджетного сегмента (табл. 1). Сократившийся объемы закупок почти в половину BIOCAD (-49%) опустился с первой позиции на шестую, MSD (-37%) – со второй на третью, а BRISTOL MYERS (-29%) – с седьмой на девятую. Компания GLAXOSMITHKLINE (-21%) хотя и показала выраженную отрицательную динамику, но поднялась на более высокую десятую строчку, став одним из четырех новых представителей Топ-10. Помимо него впервые вошли в «десятку» JOHNSON & JOHNSON, PTC THERAPEUTICS и MICROGEN, которые увеличили объемы закупок в 2,3 раза, 6,9 раза и 6 раз соответственно. Высокую позитивную динамику продемонстрировали поднявшиеся на первую и пятую строчки ROCHE (+70%) и NOVARTIS (+21%). На два пункта вверх, на седьмое место, переместилась не столь динамичная ASTRAZENECA (+7%). В сумме на десять ведущих производителей приходилось 51,6% бюджетного сегмента, что более чем на 11 п.п. выше показателя предыдущего года.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	4	ROCHE	10,2	5,4
2	13	JOHNSON & JOHNSON	6,5	2,5
3	2	MSD	5,8	8,2
4	27	PTC THERAPEUTICS	5,3	0,7
5	8	NOVARTIS	5,2	3,8
6	1	BIOCAD RF	5,1	8,9
7	9	ASTRAZENECA	4,0	3,3
8	33	MICROGEN	3,9	0,6
9	7	BRISTOL MYERS SQU	3,2	4,0
10	12	GLAXOSMITHKLINE	2,4	2,7
Итого			51,6	40,2

* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

Наиболее востребованными брендами на госпитальном рынке страны стали впервые вошедшие в Топ-10 TRANSLARNA (закупки выросли в 6,9 раза), EVRYSDI (в 7,8 раза) и SPINRAZA (в 16 раз), которые поднялись на верхние строчки из второго, третьего и четвертого десятков (табл. 2). Еще два новых представителя, SOVIGRIPP (в 1254 раза) и ORKAMBI (в 2,2 раза), расположились на пятой и восьмой строчках соответственно. Лидеры прошлого года KEYTRUDA (-30%), OPDIVO (-31%), TIVICAY (-0,5%) и ZOLGENSMA (-2%) в разной степени снизили объемы закупок и опустились на четвертую позицию и места с шестого по восьмое включительно. С шестой позиции на последнюю сместился бренд PERJETA (+1%). Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась в два раза, с 15,0% до 29,9%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	17	TRANSLARNA	5,3	0,7
2	22	EVRYSDI	4,1	0,5
3	39	SPINRAZA	3,7	0,2
4	1	KEYTRUDA	3,4	4,3
5	46	SOVIGRIPP	3,2	0,0
6	2	OPDIVO	2,5	3,3
7	3	TIVICAY	2,2	2,0
8	4	ZOLGENSMA	1,9	1,7
9	16	ORKAMBI	1,9	0,7

* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.		3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
10	6	PERJETA	1,8	1,6
Итого			29,9	15,0

В состав рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований вошли четыре новых представителя (табл. 3). Это возглавивший его ATALUREN (закупки увеличились в 6,9 раза) и VACCINE, INFLUENZA (в 1059 раз), а также занявшие четвертое и пятое места RISDIPLAM (в 7,8 раза) и NUSINERSEN (в 16 раз). Оставшиеся участники Топ-10 понизили свои рейтинговые позиции. Так, на два пункта вниз сместился лидировавший ранее PEMBROLIZUMAB (-9%). Наименования BEVACIZUMAB (+16%) и PERTUZUMAB (+1%) хоть и продемонстрировали позитивную динамику, но опустились на седьмое и десятое места соответственно. Отрицательную динамику и снижение рейтинговых позиций показали NIVOLUMAB (-31%), DOLUTEGRAVIR (-0,5%) и ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (-2%), которые заняли шестую, восьмую и девятую позиции. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, составила 32,8% тогда как годом ранее она была равна 16,0%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.	3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	17	ATALUREN	5,3	0,7
2	50	VACCINE, INFLUENZA	4,6	0,0
3	1	PEMBROLIZUMAB	4,4	4,3
4	23	RISDIPLAM	4,1	0,5
5	46	NUSINERSEN	3,7	0,2
6	2	NIVOLUMAB	2,5	3,3
7	4	BEVACIZUMAB	2,2	1,7
8	3	DOLUTEGRAVIR	2,2	2,0
9	5	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	1,9	1,7
10	6	PERTUZUMAB	1,8	1,6
Итого			32,8	16,0

Лидер рейтинга ведущих АТС групп остался неизменным: первую позицию сохранили и укрепили L01 Противоопухолевые препараты (+11%) (табл.4). Второй по объему бюджетных закупок стала самая динамичная среди лидеров группа M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (закупки увеличились в 4,3 раза). Помимо них, высокую позитивную динамику показали еще четыре представителя «десятки». В 3,5 раза увеличила закупки группа J07 Вакцины, которая переместилась с девятого места на четвертое. На один пункт вверх, на девятую строчку, поднялись L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+22%). Впервые вошедшие в Топ-10 A16 Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (+66%) и R07 Другие препараты для лечения заболеваний дыхательной системы (+86%) расположились на шестой и десятой строчках соответственно. Отрицательными темпами развивались рынки четырех представителей. При этом группа B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-3%) поднялась на один пункт вверх, на седьмую строчку, а J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-30%) сохранила за собой пятое место. И только лишь J05 Противовирусные препараты системного назначения (-62%) и B01 Антикоагулянты (-65%) опустились на третье и восьмое места. Совокупно десять ведущих АТС групп аккумулировали 82,5% объема закупок в бюджетном сегменте, годом ранее – 73,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			3 мес. 2023г.	3 мес. 2022г.
1	1	L01 ANTINEOPLASTIC AGENTS	32,1	25,7
2	6	M09 OTHER DRUGS FOR DISORDERS OF THE MUSCULO-SKELETAL SYSTEM	15,0	3,1
3	2	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	10,5	24,8
4	9	J07 VACCINES	9,1	2,3
5	5	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,5	4,5
6	11	A16 OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	2,6	1,4
7	8	B05 BLOOD SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,6	2,4
8	4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	2,5	6,4
9	10	L02 ENDOCRINE THERAPY	2,4	1,8
10	13	R07 OTHER RESPIRATORY SYSTEM PRODUCTS	2,3	1,1
Итого			82,5	73,4

Заключение. Бюджетный сегмент России по итогам трех месяцев 2023г. сократился на 11% в рублевом эквиваленте и расширился на 6% - в долларовом, а его объем составил 102,731 млрд. рублей (1,409 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок по итогам I квартала сократился на 28% и составил 69,665 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны в анализируемом периоде была равна 20,22 долл. против 13,86 долл. годом ранее.

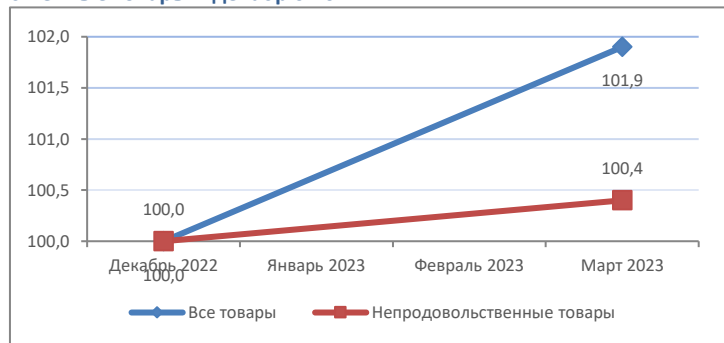
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		104,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 415,0	88,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	84 195	106,9
реальная		97,9

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

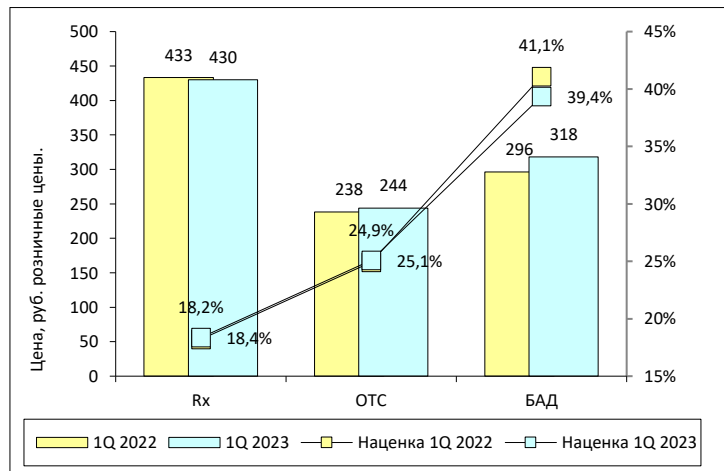
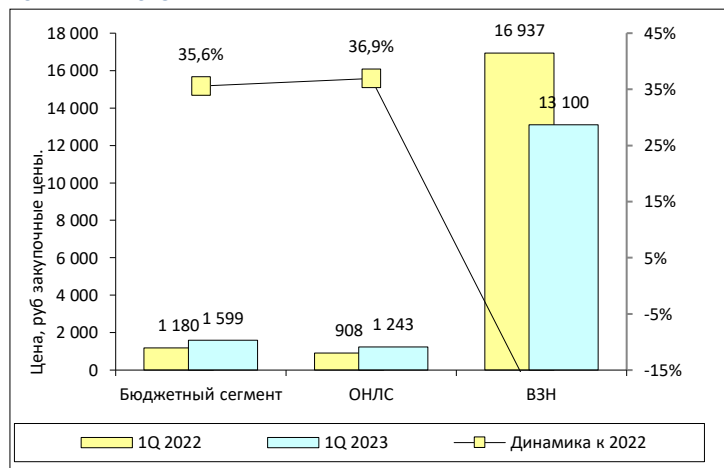


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

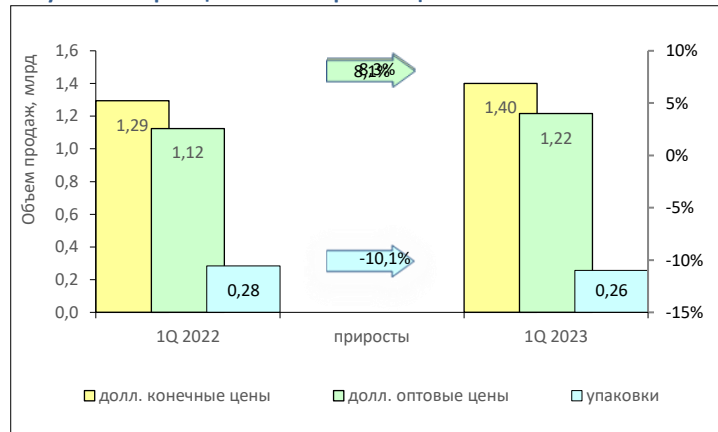


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

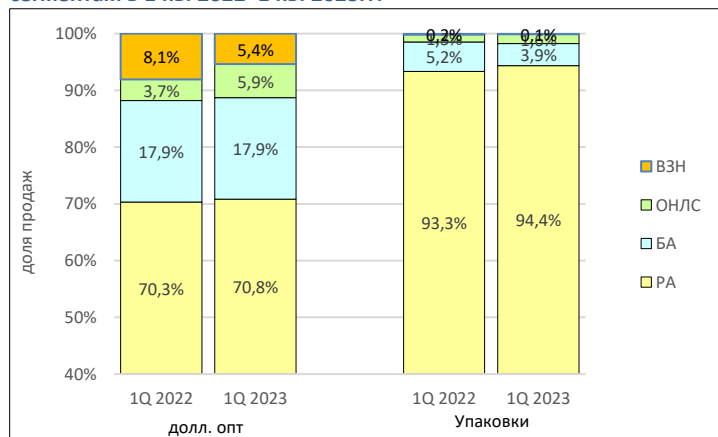


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

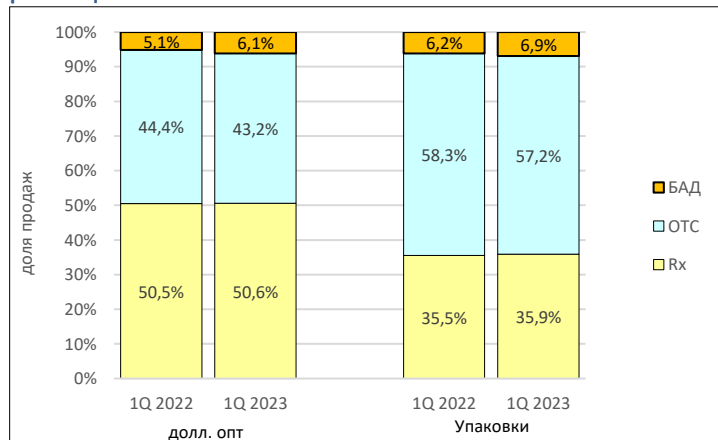
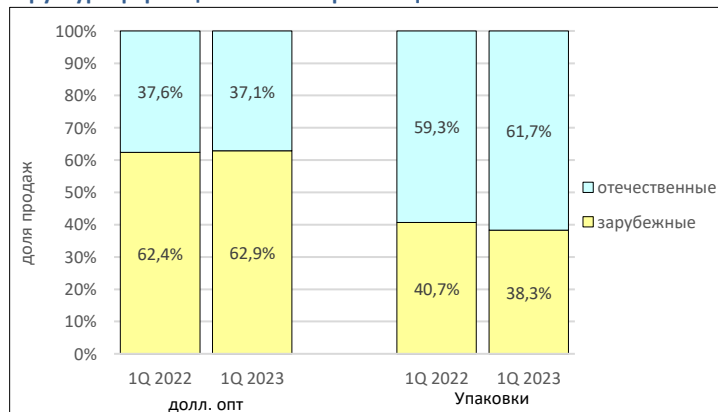


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

³ Без учета Москвы

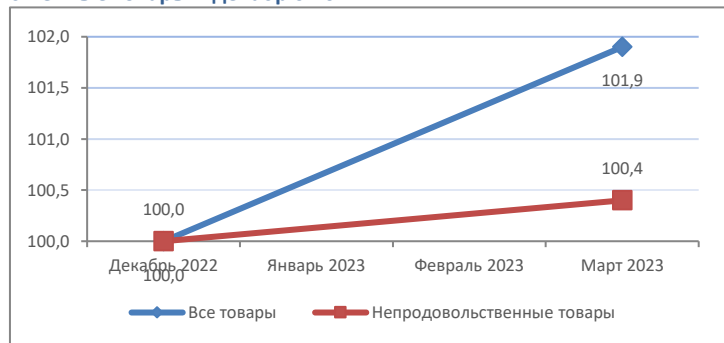
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		98,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 064,0	90,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	74 334	110,0
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

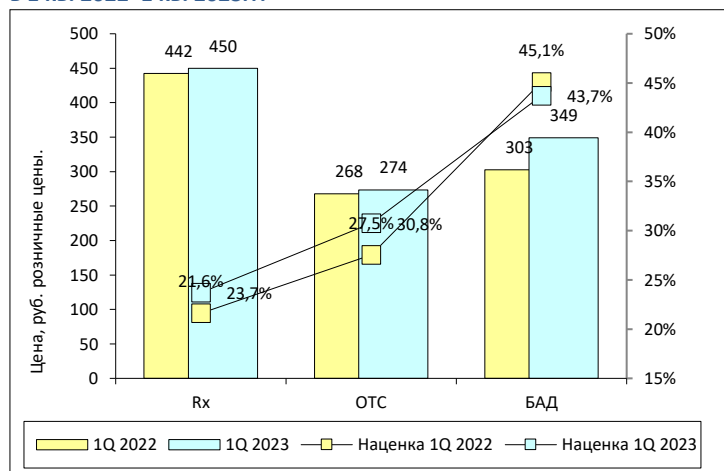
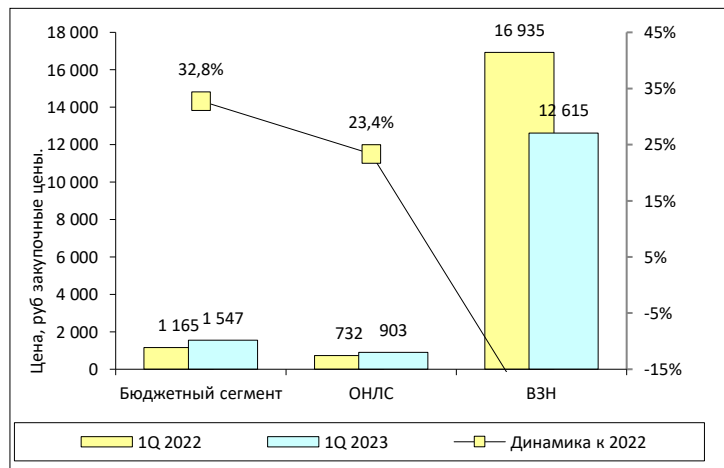


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка⁴ (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

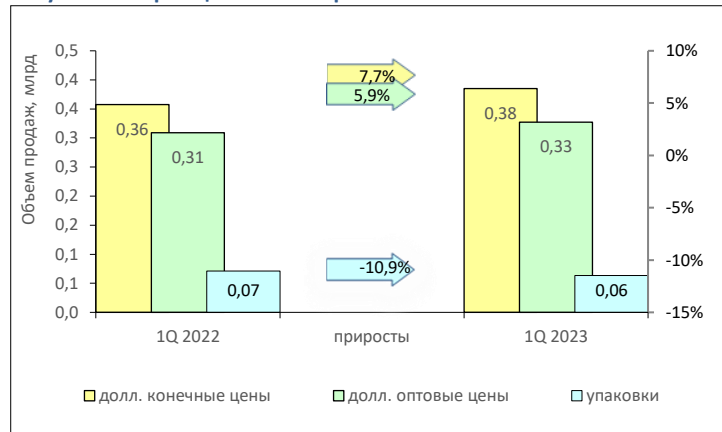


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

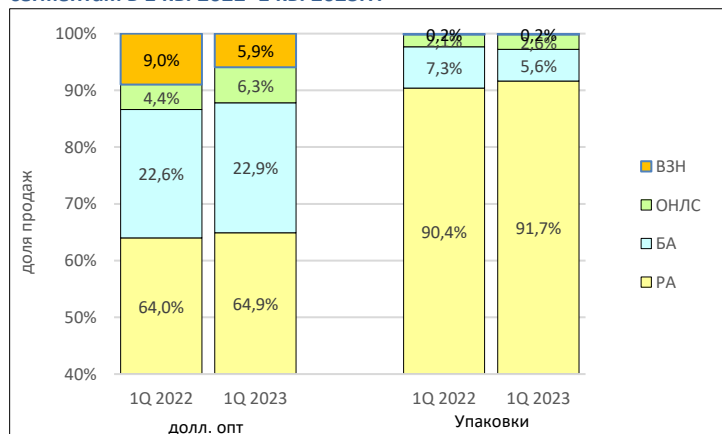


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

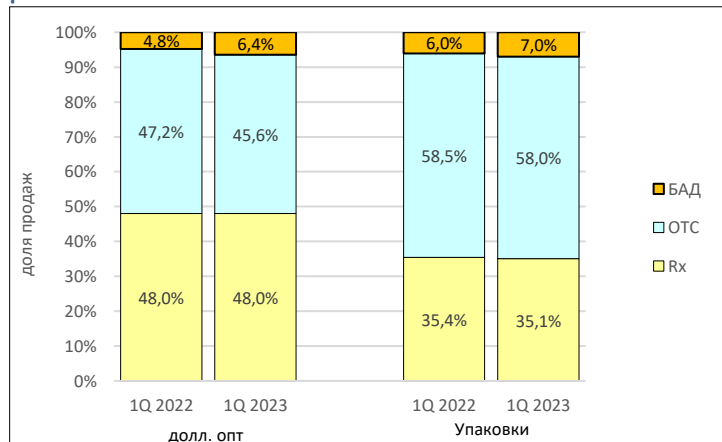
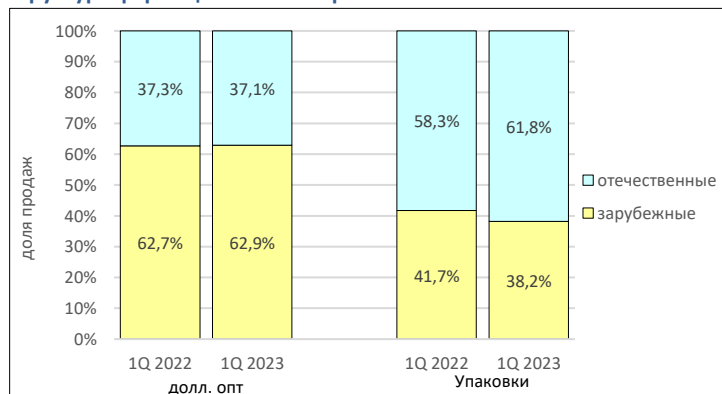


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



⁴ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

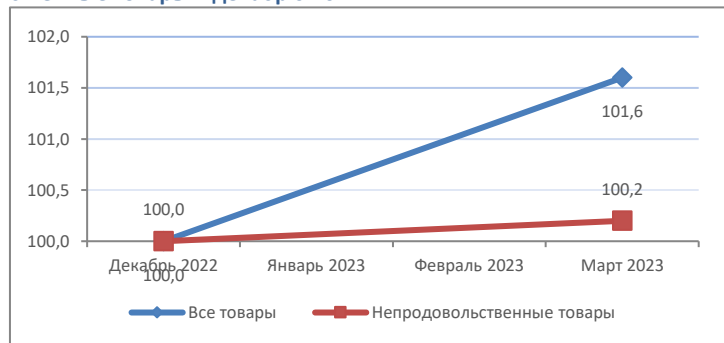
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март. в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		101,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 827,5	98,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 483	115,6
реальная		106,4

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

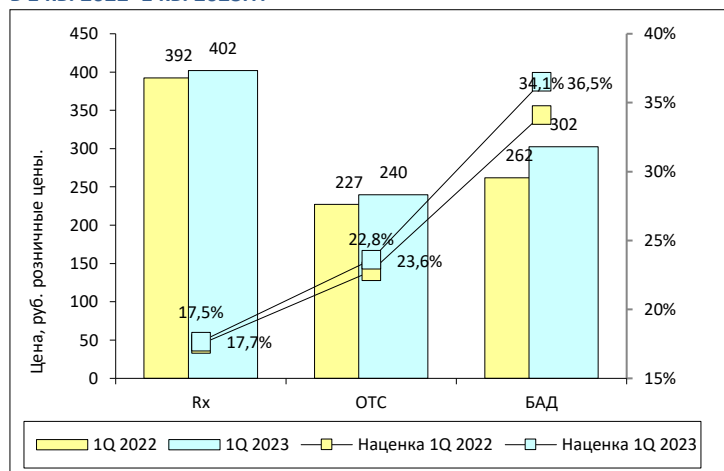
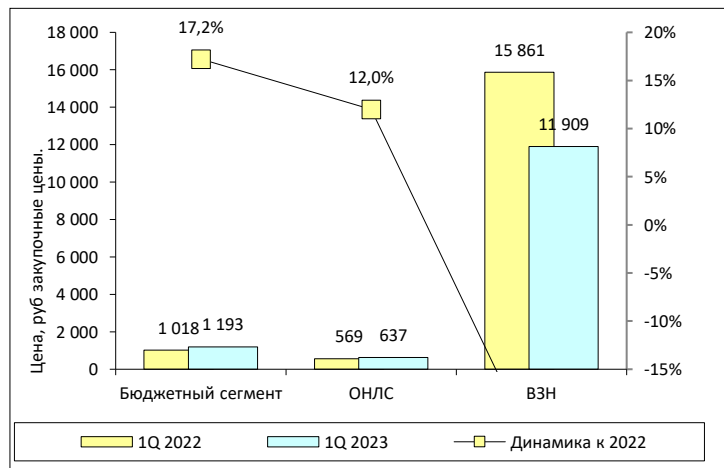


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

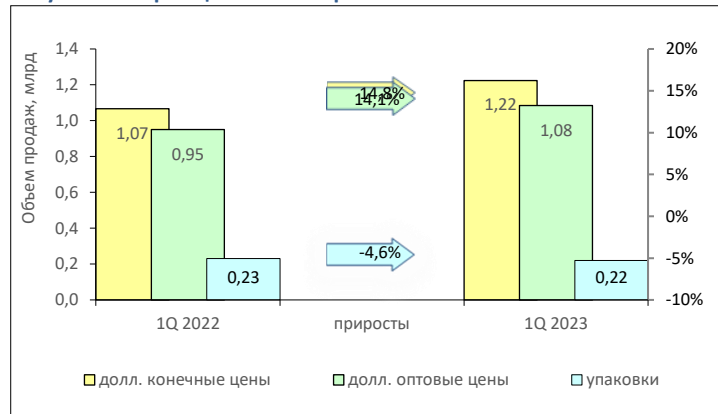


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

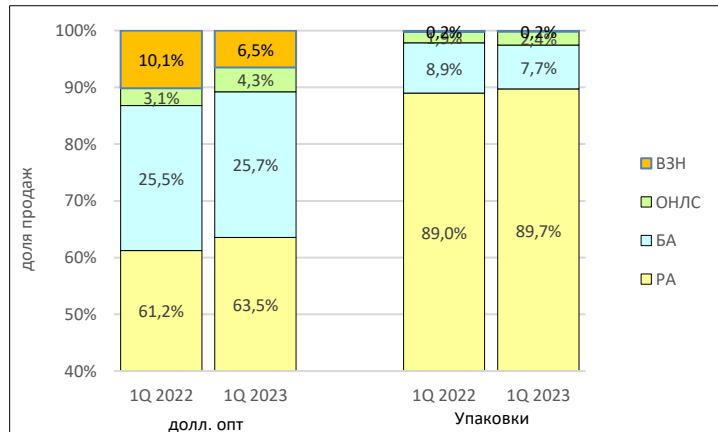


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

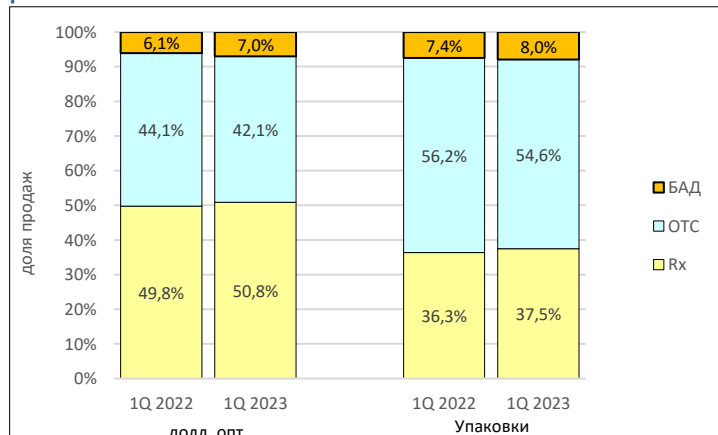
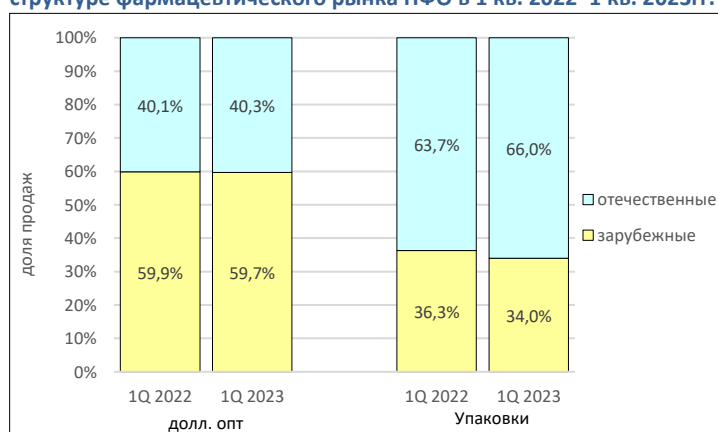


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

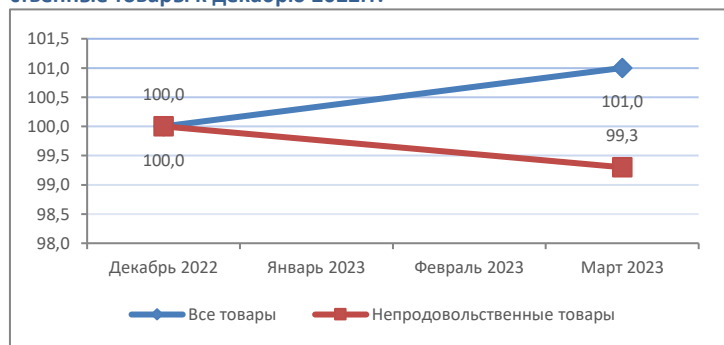
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март. в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		98,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	855,8	99,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	70 126	112,8
реальная		105,6

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

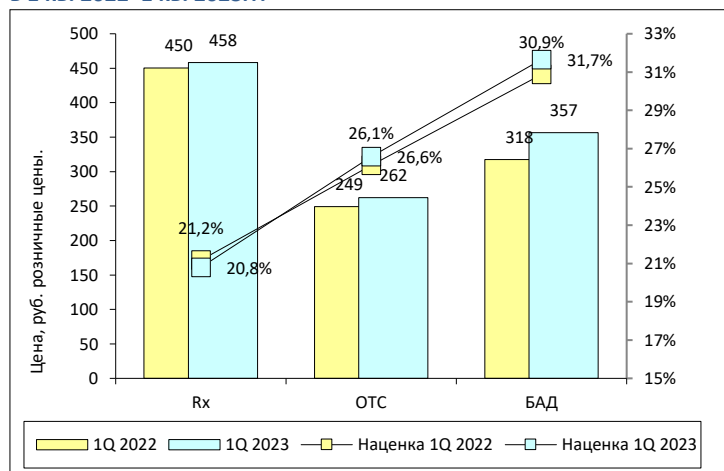
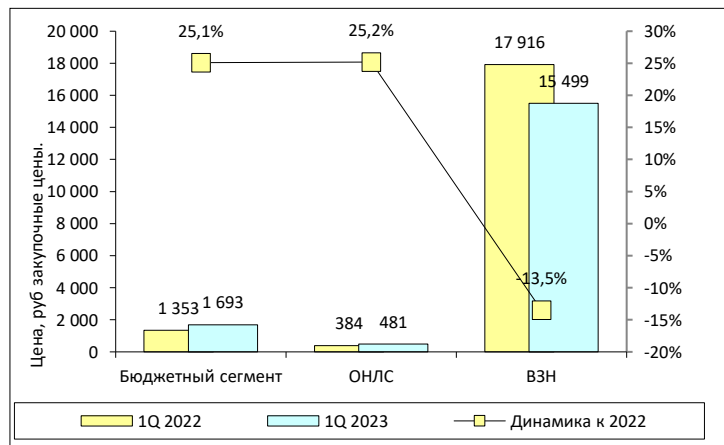


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

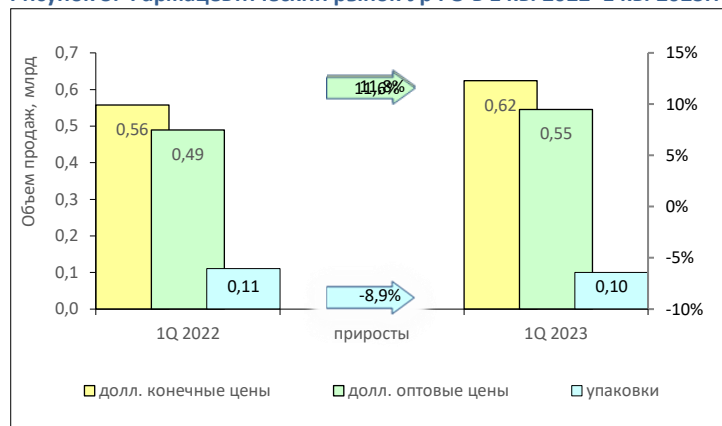


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

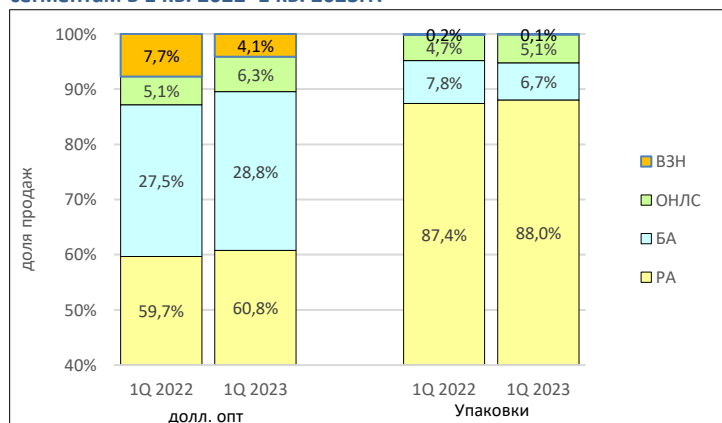


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

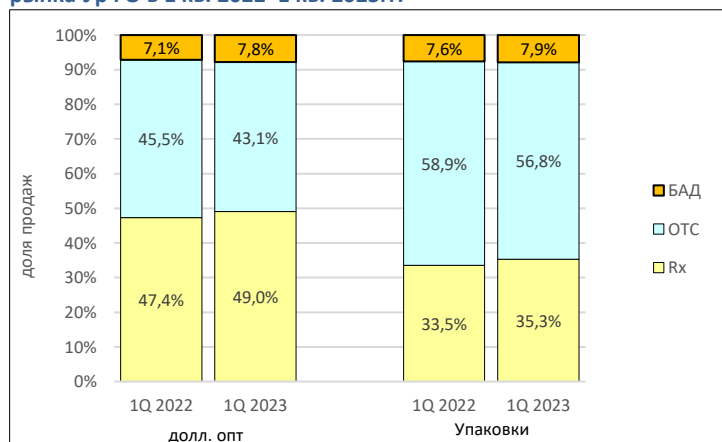
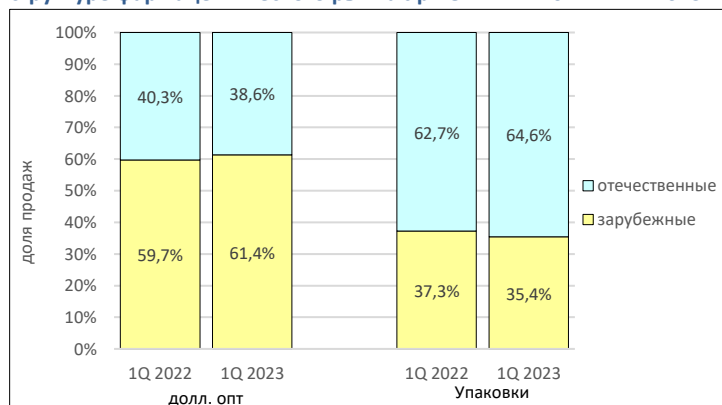


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март. в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		98,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	948,0	95,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	59 045	113,9
реальная		105,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

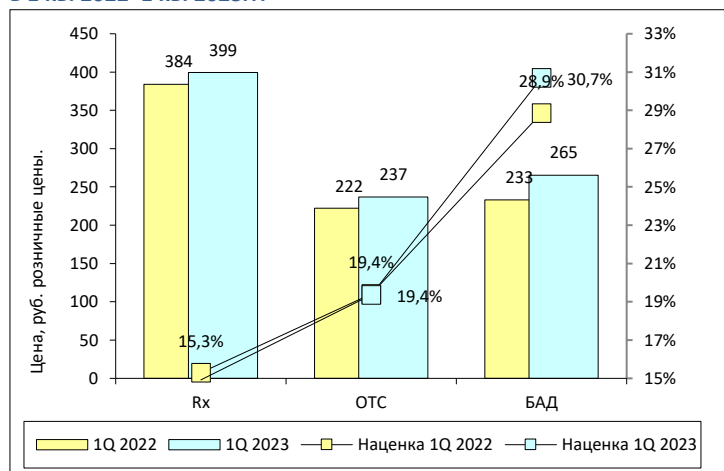
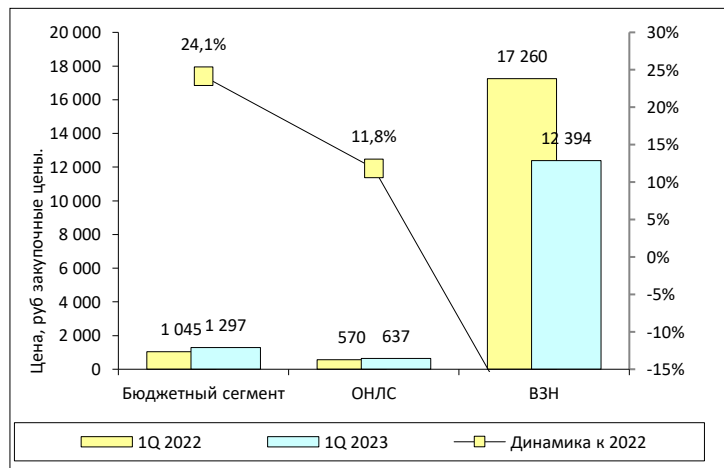


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

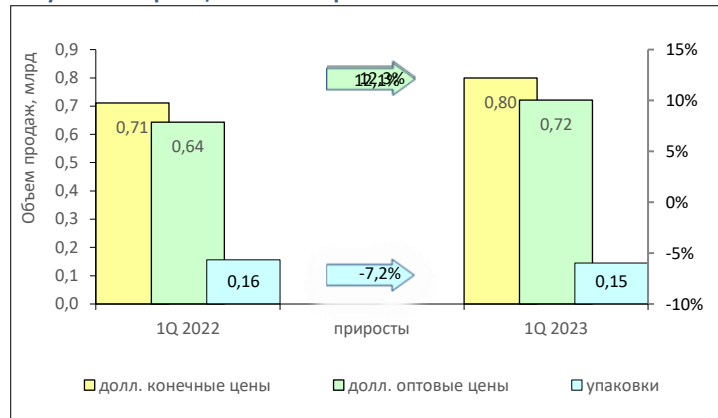


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

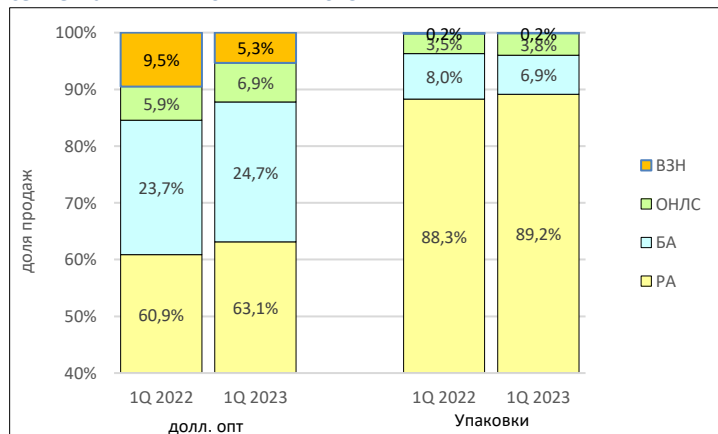


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

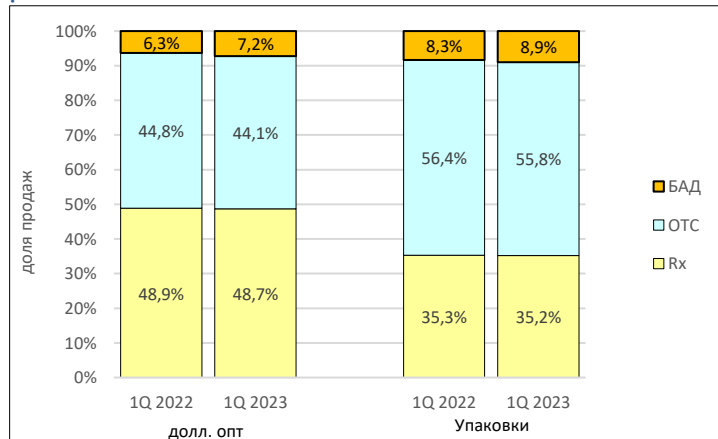
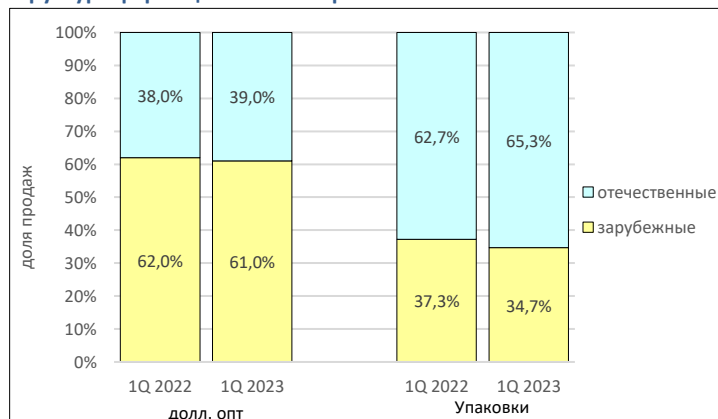


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

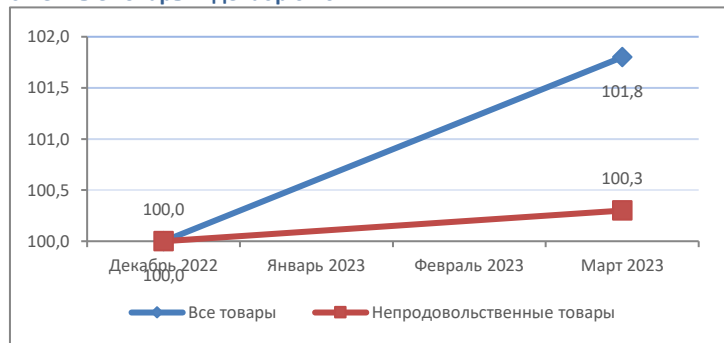
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март. в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		100,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 184,3	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	47 157	114,9
реальная		105,5

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

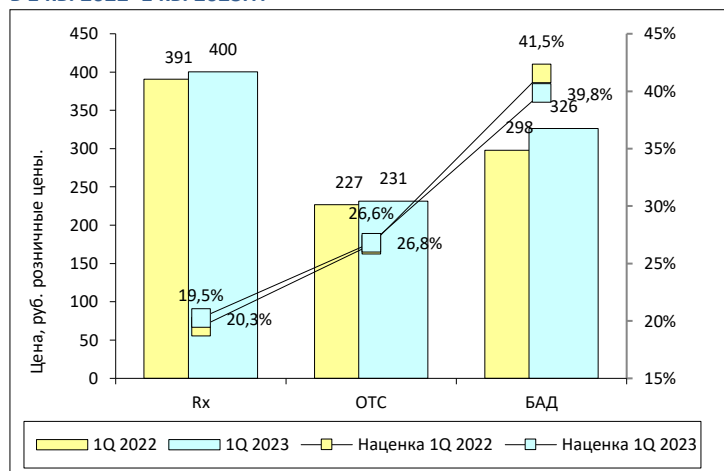
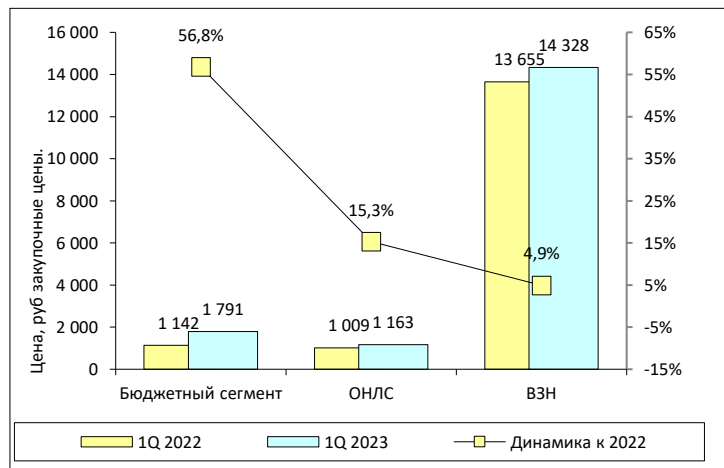


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

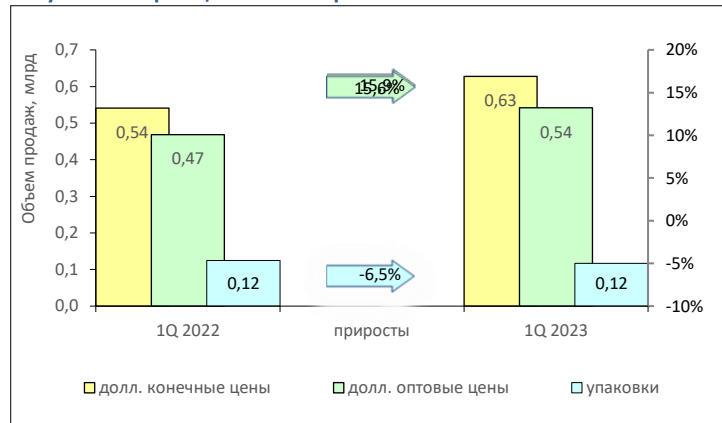


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

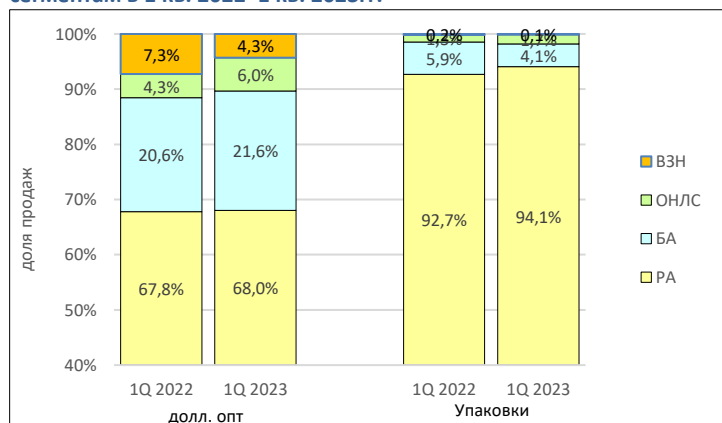


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

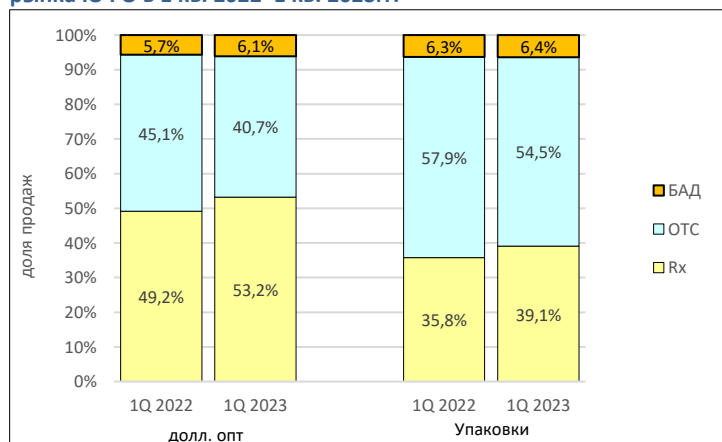
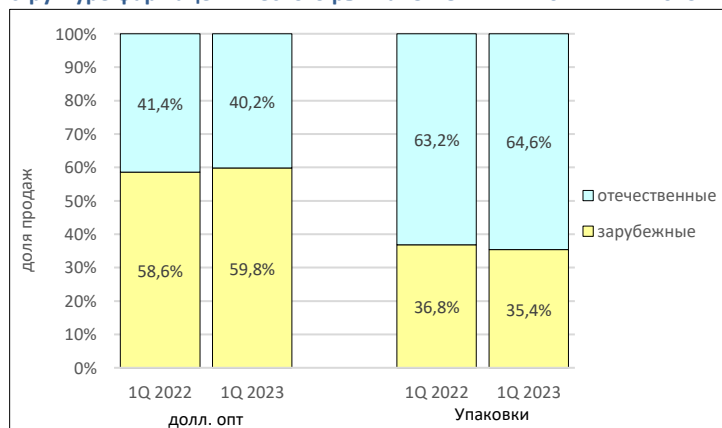


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	январь-март 2023г.	январь-март. в % к январю-марту 2022г.
Индекс промышленного производства		97,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	585,8	96,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	75 450	112,0
реальная		102,8

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.*

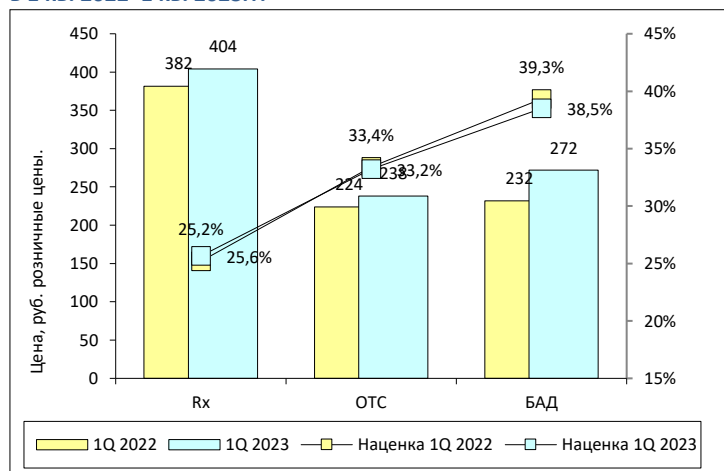
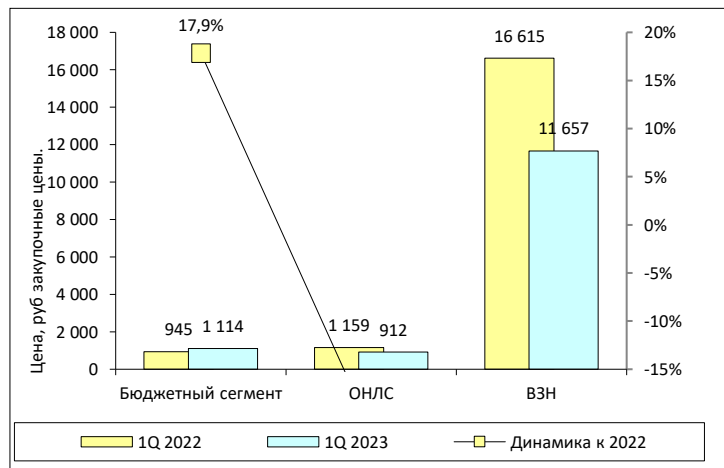


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

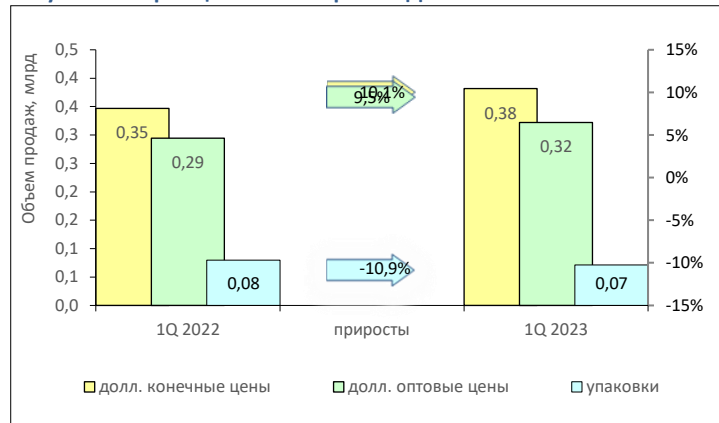


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

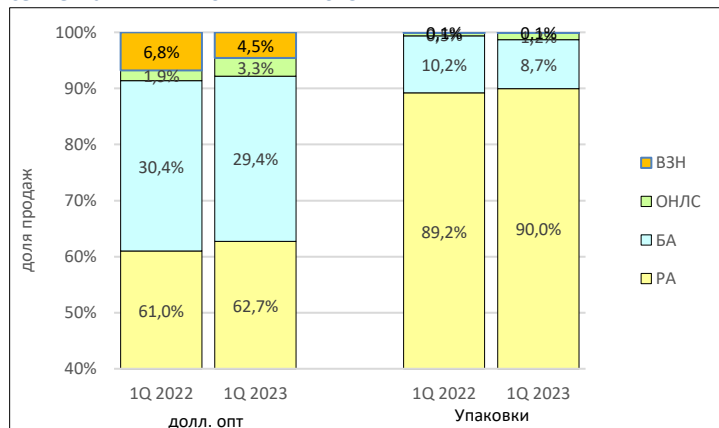


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.

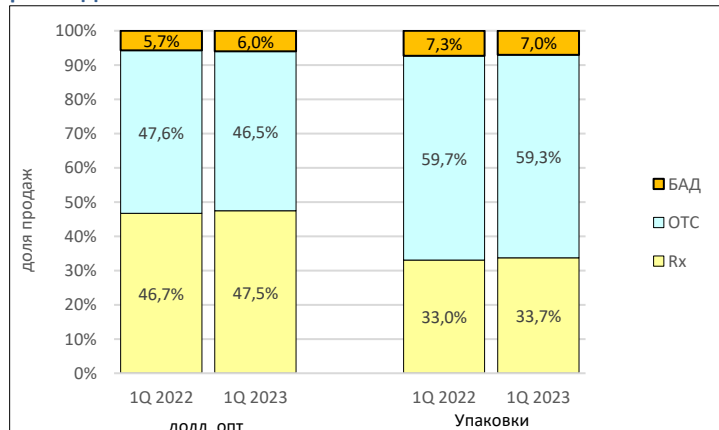
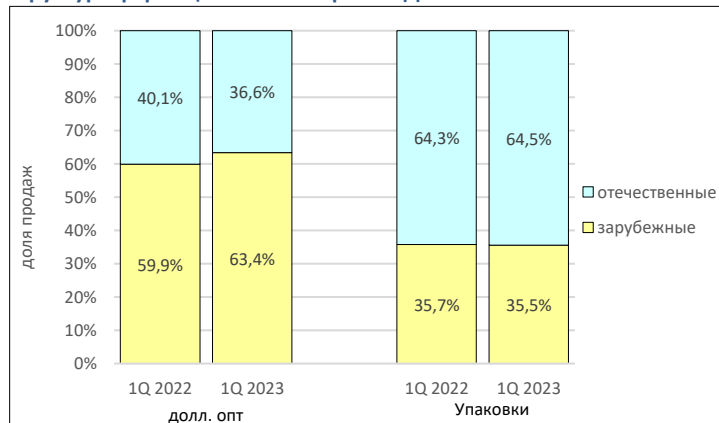


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1 кв. 2022–1 кв. 2023гг.



* Здесь и далее использованы данные IQVIA