



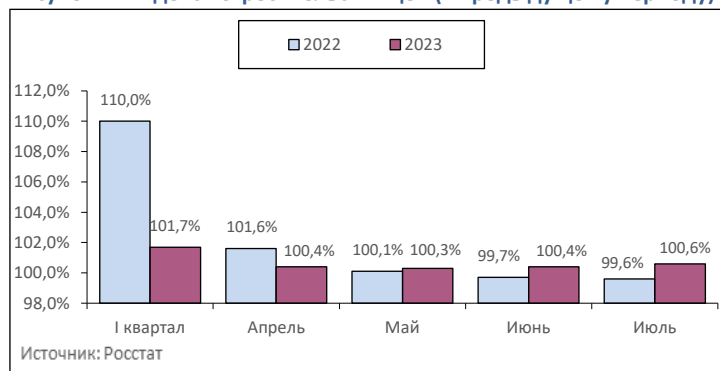
**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**Инфляция**

По данным Росстата, в июле 2023г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,6%, к декабрю 2022г. – 103,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в июле 2023г. относительно предыдущего месяца был равен 101,4%, месяцем раньше – 100,0%. К декабрю 2022г. индекс составил 110,5%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



**Уровень жизни населения**

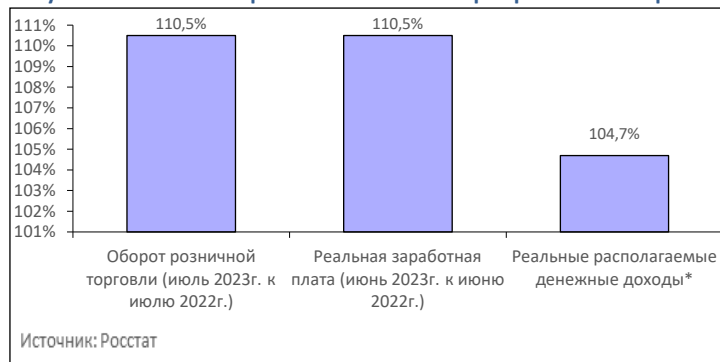
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в июне 2023г. была равна 76604 руб. (847,20 долл.). По сравнению с июнем 2022г. она составила 114,1%, к предыдущему периоду – 105,2%. Реальная начисленная заработная плата в июне 2023г. по сравнению с июнем 2022г. была равна 110,5%, к предыдущему периоду – 104,8%.

Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в I полугодии 2023г. к I полугодью 2022г. составили 104,7% (рис. 2).

**Оборот розничной торговли**

Оборот розничной торговли в июле 2023 г. составил 3999,0 млрд рублей, или 110,5% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2023 г. – 25692,5 млрд. рублей, или 102,4% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\* январь-июль 2023г. к январю-июню 2022г.

**Производство промышленной продукции**

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2023г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 104,9%, в январе-июле 2023г. – 102,6%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. был равен 104,3%, в январе-июле 2023г. – 89,1%.

**Внутреннее производство**

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2023г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2023г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	3159,4
2	Биннофарм	2751,7
3	Штада	2748,9
4	Фармстандарт	2075,7
5	Отисифарм	2066,0
6	Servier	1878,0
7	Микроген	1595,4
8	Вертекс	1521,0
9	Атолл	1457,0
10	Гротекс	1405,9

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2023г. относительно мая рост продаж отмечен в половине регионов (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+8%). Самое заметное снижение продаж отмечено в Красноярском крае (-8%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2023г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2023г.	Май 2023г.	Июнь 2023г.	Апрель/ Март 23г.	Май/ Апрель 23г.	Июнь/ Май 23г.
Москва	157,5	165,3	162,5	-24%	2%	4%
Санкт-Петербург	72,4	77,7	79,5	-25%	5%	8%
Краснодарский край	56,6	60,4	52,8	-14%	4%	-8%
Красноярский край	26,8	27,2	24,7	-12%	-1%	-4%
Татарстан	26,5	27,4	26,3	-13%	1%	1%
Ростовская область	30,3	33,9	30,9	-18%	9%	-4%
Новосибирская область	26,0	27,0	27,5	-16%	1%	7%
Воронежская область	19,4	21,5	20,7	-25%	8%	1%
Пермь	8,3	7,9	7,2	-13%	-7%	-4%
Тюмень	9,7	9,9	9,2	-12%	-0,4%	-1%

**Реклама**

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2023г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	6 689
2	ПФК Обновление	6 118
3	Эвалар	5 947
4	Dr. Reddy's Laboratories	2 835
5	Биннофарм Групп	2 126

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2023г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Реневал	6 118
2	Эвалар	5 414
3	Пенталгин	3 180
4	Налгезин	1 806
5	Дибикор	1 781

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

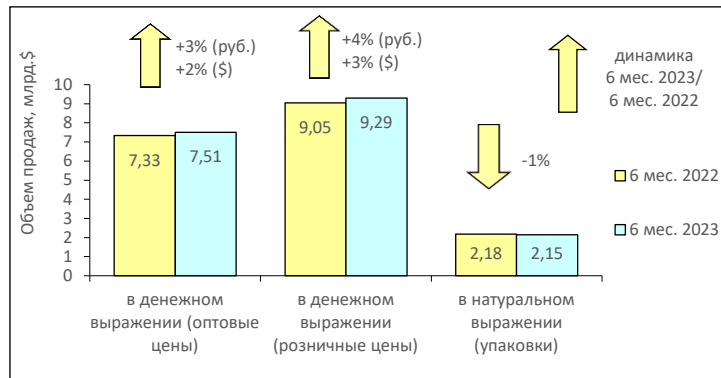
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, за первые шесть месяцев 2023г. в аптеках страны было реализовано 2,149 млрд. упаковок лекарственных препаратов, при этом объем рынка в натуральном выражении сократился на 1% относительно аналогичного периода 2022г. В стоимостном выражении емкость рынка по итогам января-июня увеличилась на 3% в рублевом эквиваленте и на 2% - в долларовом, а его объем был равен 575,638 млрд. рублей (7,511 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествовавшего года: 4,32 долл. в I полугодии 2023г. против 4,16 долл. в 2022г. За 6 месяцев 2023г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 63,44 долл., тогда как годом ранее 62,19 долл.

### Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2022 – 6 месяцев 2023гг.\*



По итогам января-июня 2023г. лидирующие позиции в Топ-10 ведущих производителей на российском розничном рынке удержали BAYER (-9%)<sup>2</sup> и STADA (+4%), несмотря на снижение продаж и долевого присутствия у первого из них (табл. 1). Оставшиеся представители «десятки» изменили свои позиции, пять – повысили их. На места с третьего по пятое включительно поднялись компании SERVIER (+1%), KRKA (+8%) и TEVA (+6%), потеснив на позицию вниз SANOFI (-8%) и ABBOTT (+0,2%). Замыкают «десятку» впервые в нее вошедшие BINNOPHARM (+31%) и GEDEON RICHTER (+8%). Компания OTCPHARM по итогам полугодия сократила продажи на 23% и потеряла пять рейтинговых пунктов. Суммарная доля Топ-10 сократилась с 32% до 30,8%.

### Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	1	BAYER	4,2	4,8
2	2	STADA	3,9	3,9
3	4	SERVIER	3,2	3,3
4	7	KRKA	3,0	2,9
5	8	TEVA	2,9	2,9
6	5	SANOFI	2,9	3,3
7	6	ABBOTT	2,9	2,9
8	3	OTCPHARM	2,8	3,7
9	12	BINNOPHARM GROUP	2,5	2,0
10	11	GEDEON RICHTER	2,4	2,3
Итого			30,8	32,0

\* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих брендов появилось три новых представителя (табл. 2). Это занявшие шестое, восьмое и девятое места EDARBI (+20%), PENTALGIN (+5%) и THERAFLU (-2%). Помимо них, на более высокие позиции поднялись еще пять участников «десятки». Четыре из них, ELIQUIS (-18%), DETRALEX (+0,5%), NUROFEN (-5%) и HEPTRAL (+3%), заняли места со второго по пятое включительно. На два пункта вверх, на седьмую строчку, переместился MEXIDOL (-5%). Лидером рейтинга продолжает оставаться бренд XARELTO, хотя его продажи сократились на 18%. Показавший такую же динамику INGAVIRIN опустился на четыре пункта вниз и замыкает «десятку». В сумме на десять ведущих брендов приходилось 6,6% продаж, годом ранее – 7,3%.

### Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	1	XARELTO	1,1	1,3
2	3	ELIQUIS	0,9	1,2
3	4	DETRALEX	0,7	0,7
4	5	NUROFEN	0,7	0,7
5	7	HEPTRAL	0,6	0,6
6	14	EDARBI	0,6	0,5
7	9	MEXIDOL	0,5	0,6
8	12	PENTALGIN	0,5	0,5
9	11	THERAFLU	0,5	0,5

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.		6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
10	6	INGAVIRIN	0,5	0,6
Итого			6,6	7,3

Первую позицию Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований сохраняет XYLOMETAZOLINE, чьи продажи увеличились на 6% (табл.3). Следом расположились более динамичные DIOSMIN\*HESPERIDIN (+9%) и IBUPROFEN (+13%), которые поднялись на вторую и третью строчки с четвертой и шестой. Позитивную динамику и рейтинговый прогресс также показали наименования PANCREATIN (+7%) и HYALURONIC ACID (+28%), поднявшиеся на шестую и десятую позиции. На два пункта вверх несмотря на снижение продаж переместился NIMESULIDE (-1%). Сократившие продажи на 18% RIVAROXABAN и APIXABAN, напротив, опустились на четвертую и седьмую строчку, тогда как BISOPROLOL (-6%) и ROSUVASTATIN (-5%) сохранили за собой восьмую и девятую позиции. Кумулятивная доля анализируемой «десятки» сократилась с 10,7% до 10,4%.

### Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,5
2	4	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,3	1,2
3	6	IBUPROFEN	1,2	1,1
4	3	RIVAROXABAN	1,1	1,3
5	7	NIMESULIDE	1,0	1,0
6	10	PANCREATIN	0,9	0,9
7	5	APIXABAN	0,9	1,2
8	8	BISOPROLOL	0,8	0,9
9	9	ROSUVASTATIN	0,8	0,9
10	13	HYALURONIC ACID	0,8	0,7
Итого			10,4	10,7

В отличие от предыдущих, в рейтинге ведущих АТС-групп сменился лидер (табл.4). На первую строчку со второй поднялся M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+9%), потеснив на позицию вниз менее динамичные C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+2%). Отметим, что помимо лидера улучшить свои позиции смогли еще шесть представителей «десятки». Так, на два пункта вверх, на третье и четвертое места, поднялись G03 Половые гормоны (+4%) и R01 Назальные препараты (+13%). На позицию вверх переместился N02 Анальгетики (+8%), N06 Психотропные (+9%) и C05 Вазопротекторы (+10%), заняв места с шестого по восьмое включительно. На девятой строчке расположились впервые вошедшие в Топ-10 J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+21%). Одновременно с этим сократившие продажи B01 Антикоагулянты (-17%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (-26%) опустились на пятую и последнюю строчки рейтинга. Его суммарная доля снизилась с 38,1% до 37,5%.

### Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,4	5,1
2	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,3	5,4
3	5	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,9	3,8
4	6	R01 NASAL PREPARATIONS	3,9	3,5
5	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,6	4,4
6	7	N02 ANALGESICS	3,5	3,3
7	8	N06 PSYCHOANALEPTICS	3,1	3,0
8	9	C05 VASOPROTECTIVES	3,0	2,9
9	11	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,0	2,6
10	4	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	2,9	4,1
Итого			37,5	38,1

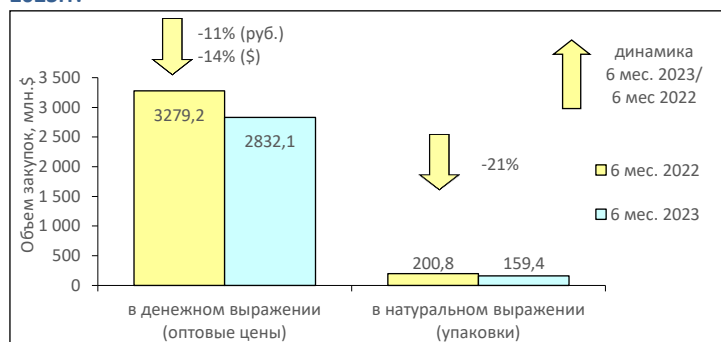
**Заключение.** В I полугодии 2023г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 712,048 млрд. руб. (9,290 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2022г. динамика была позитивной и в рублях (+4%), и в долларах (+3%). В натуральном выражении рынок сократился на 1% относительно предшествовавшего года и был равен 2,149 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-июне 2023г. составила 4,32 долл., тогда как годом ранее она была равна 4,16 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках за первые 6 месяцев 2023г. немного увеличились в сравнении с 2022г. (63,44 долл. против 62,19 долл.).

<sup>2</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2023г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем бюджетного сегмента страны в январе-июне 2023г. в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода прошлого года на 21% и был равен 159,371 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-11%), и в долларах (-14%), его объем составил 217,696 млрд. рублей (2,832 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны в I полугодии 2023г. была равна 17,77 долл., годом ранее – 16,33 долл.

### Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 6 месяцев 2022 – 6 месяцев 2023гг.\*



По итогам первых шести месяцев 2023г. лидирующая тройка производителей из бюджетного сегмента не изменилась по составу (табл. 1). Однако в ней произошла перестановка: показавший позитивную динамику ROCHE (+19%) поднялся на первую позицию с третьей, тогда как занимавший это место ранее MSD сократил закупки на 35% и опустился на третью строчку. Вторую позицию удержал BIOCAD (-24%). Также на занятом ранее седьмом месте осталась ASTRAZENECA (-23%). Большинство среди оставшихся участников Топ-10 повысили свои позиции. С десятого места на четвертое поднялся JOHNSON & JOHNSON (+65%), с шестого на пятое – NOVARTIS (+9%). Три новых представителя, MICROGEN (закупки увеличились в 4,8 раза), PTC THERAPEUTICS (в 4,3 раза) и BAYER (-17%), расположились на шестой и двух нижних строчках соответственно. В то же время компания BRISTOL MYERS (-27%) опустилась на три пункта вниз, на восьмую строчку. В сумме на десять ведущих производителей приходилось 48,8% бюджетного сегмента, что почти на 7 п.п. выше показателя предыдущего года.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	3	<b>ROCHE</b>	9,4	7,1
2	2	BIOCAD RF	6,1	7,1
3	1	<b>MSD</b>	5,9	8,0
4	10	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	5,7	3,1
5	6	<b>NOVARTIS</b>	5,2	4,3
6	29	MICROGEN	3,8	0,7
7	7	<b>ASTRAZENECA</b>	3,7	4,2
8	5	BRISTOL MYERS SQU	3,6	4,3
9	32	PTC THERAPEUTICS	3,1	0,6
10	11	<b>BAYER</b>	2,4	2,6
Итого			48,8	42,0

\* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

Наиболее востребованными брендами в бюджетном сегменте страны стали впервые вошедшие в Топ-10 SPINRAZA (закупки выросли в 3,8 раза) и TRANSLARNA (в 4,3 раза), которые поднялись на первые две строчки из второго и третьего десятков (табл. 2). Еще два новых представителя, SOVIGRIPP (в 1235 раз) и PEMBRORIA, расположились на четвертой и девятой строчках соответственно. Отметим, что помимо них повысить свои позиции смог еще только один представитель: бренд EVRYSYDI (+78%) поднялся на третью позицию с восьмой. В то же время пять участников Топ-10, напротив, опустились на более низкие места. Показавшие отрицательную динамику KEYTRUDA (-40%), OPDIVO (-29%), ZOLGENSMA (-5%) и PERJETA (-1%) опустились на места с пятого по восьмое включительно. Три рейтинговых пункта несмотря на позитивную динамику потеряла KADCYLA (+1%). Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась почти на 10 п.п., с 16,0% до 25,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	16	SPINRAZA	3,3	0,8
2	20	TRANSLARNA	3,1	0,6
3	8	EVRYSYDI	3,0	1,5
4	47	SOVIGRIPP	3,0	0,0
5	1	KEYTRUDA	3,0	4,4
6	2	OPDIVO	2,8	3,5

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.		6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
7	3	ZOLGENSMA	2,1	1,9
8	6	PERJETA	1,9	1,7
9	н/д	PEMBRORIA	1,7	н/д
10	7	KADCYLA	1,7	1,5
Итого			25,6	16,0

В состав рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований вошли три новых представителя (табл. 3). Это VACCINE, INFLUENZA (закупки увеличились в 961 раз), NUSINERSEN (в 3,8 раза) и ATALUREN (в 4,3 раза), которые расположились на местах со второго по четвертое включительно. Следом за ними, на пятом месте, расположился RISDIPLAM (+78%), который также улучшил свои рейтинговые позиции. Напротив, в нижнюю часть Топ-10 с более высоких позиций опустились наименования NIVOLUMAB (-29%), BEVACIZUMAB (+10%), ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (-5%), PERTUZUMAB (+1%) и TRASTUZUMAB EMTANSINE (+1%). Первую строчку сохранил за собой PEMBROLIZUMAB (-5%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, составила 29,3%, тогда как годом ранее она была равна 18,0%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.	6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	1	PEMBROLIZUMAB	4,7	4,4
2	50	VACCINE, INFLUENZA	4,3	0,0
3	17	NUSINERSEN	3,3	0,8
4	22	ATALUREN	3,1	0,6
5	8	RISDIPLAM	3,0	1,5
6	2	NIVOLUMAB	2,8	3,5
7	3	BEVACIZUMAB	2,4	2,0
8	4	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	2,1	1,9
9	6	PERTUZUMAB	1,9	1,7
10	7	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,7	1,5
Итого			29,3	18,0

Неизменным остался лидер и в Топ-10 ведущих АТС групп: первую позицию сохранили и укрепили L01 Противоопухолевые препараты (+3%) (табл. 4). Оставшиеся представители «десятки» изменили свои позиции, большинство – повысили их. Так, увеличившие более чем в два раза объемы закупок группы M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (в 2,1 раза) и J07 Вакцины (в 2,8 раза) поднялись на вторую и четвертую строчки соответственно. Не столь динамичные B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+4%), L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+18%) и A16 Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (+29%) заняли места с шестого по восьмое включительно. При этом последняя группа, A16, впервые вошла в состав рейтинга. На позицию вверх, на пятую строчку, несмотря на 30%-е снижение объемов закупок поднялись J01 Антибактериальные препараты для системного назначения. Одновременно с этим три группы с выраженной отрицательной динамикой, J05 Противовирусные препараты системного назначения (-58%), B01 Антикоагулянты (-56%) и L04 Иммунодепрессанты (-74%), опустились на третьи и два последних места. Совокупная доля десяти ведущих АТС групп сократилась почти на 1 п.п., до 80,9%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			6 мес. 2023г.	6 мес. 2022г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	33,6	29,0
2	M09	OTHER DRUGS FOR DISORDERS OF THE MUSCULO-SKELETAL SYSTEM	11,5	4,9
3	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	10,2	21,8
4	J07	VACCINES	9,3	3,0
5	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	4,6
6	B05	BLOOD SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,8	2,4
7	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,6	2,0
8	A16	OTHER ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM PRODUCTS	2,6	1,8
9	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	2,5	5,1
10	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,1	7,2
Итого			80,9	81,8

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам шести месяцев 2023г. сократился на 11% в рублевом эквиваленте и на 14% - в долларом, а его объем составил 217,696 млрд. рублей (2,832 млрд. долл.). В натуральных показателях бюджетный сегмент уменьшился на 21% и составил 159,371 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в этом секторе страны в анализируемом периоде была равна 17,77 долл. против 16,33 долл. годом ранее.

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		109,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	7 213,0	98,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	87 879	110,3
реальная		104,0

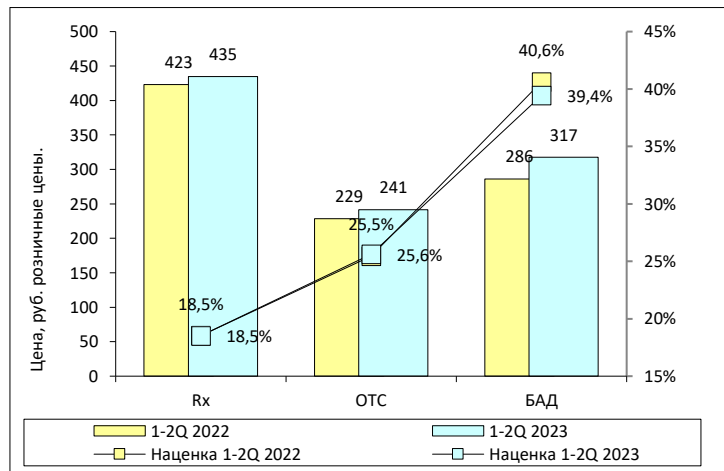
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.

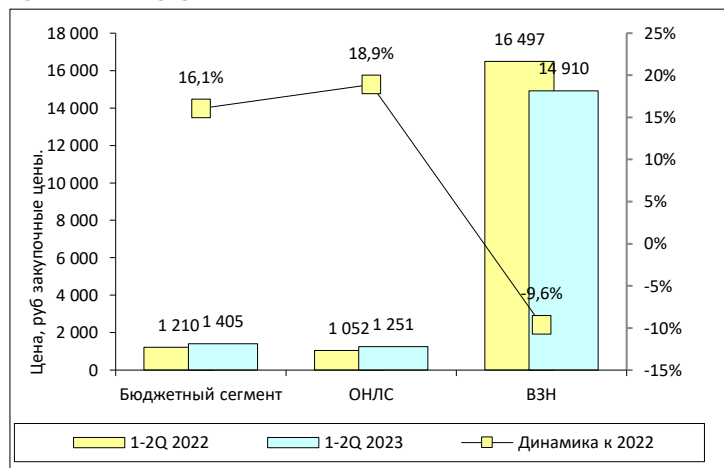


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



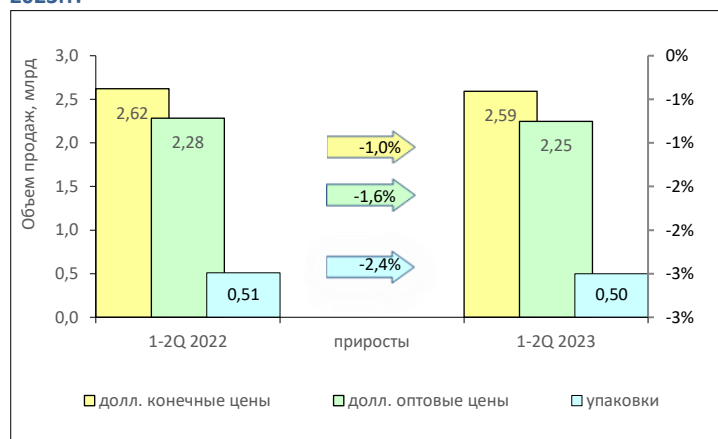
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



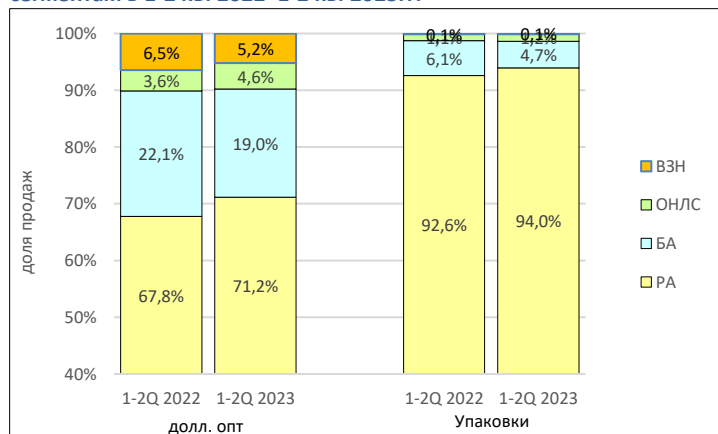
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

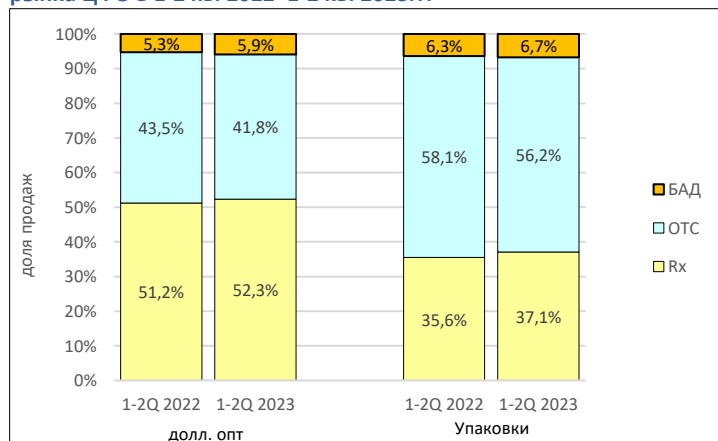
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



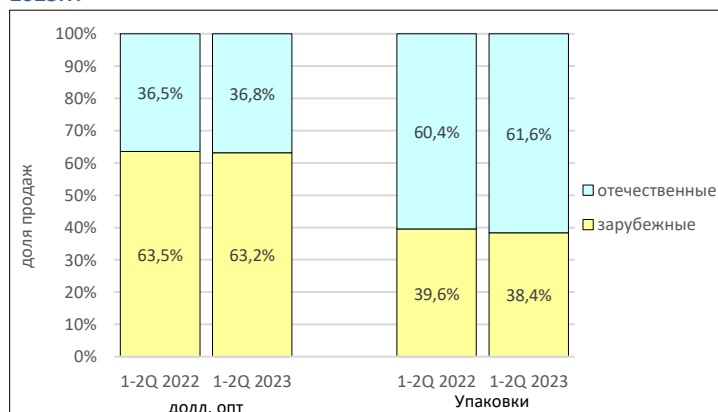
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



<sup>3</sup> Без учета Москвы



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		101,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 258,4	100,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	77 950	111,9
реальная		105,9

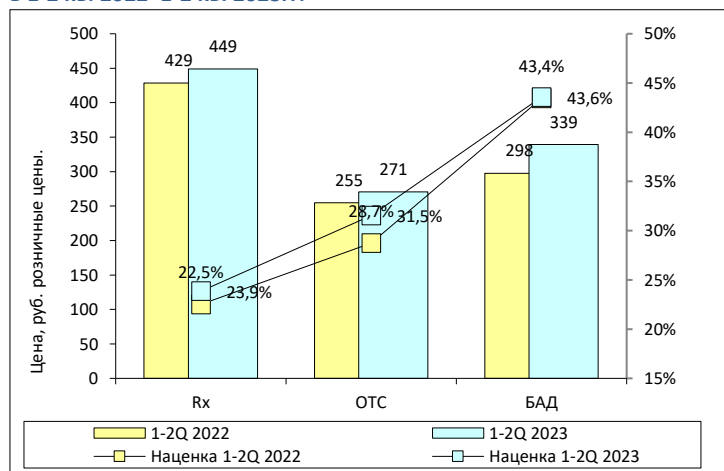
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.

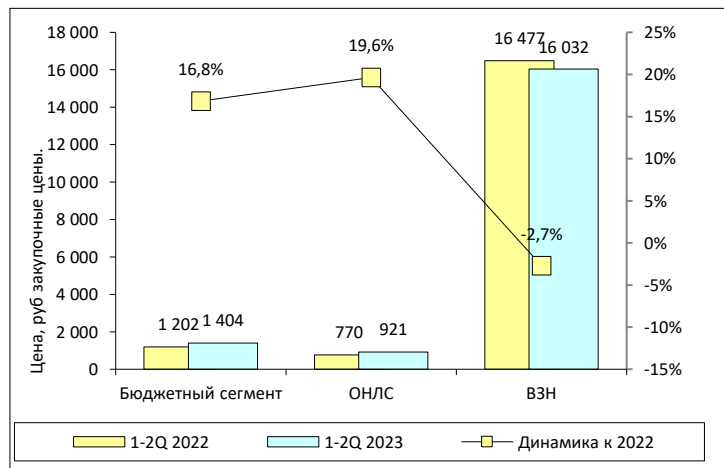


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



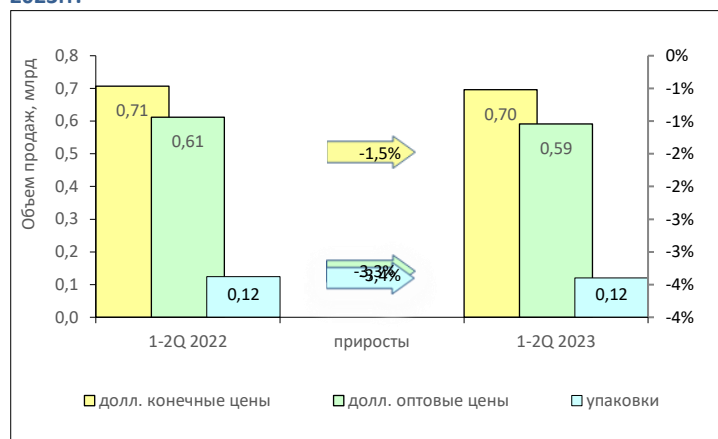
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



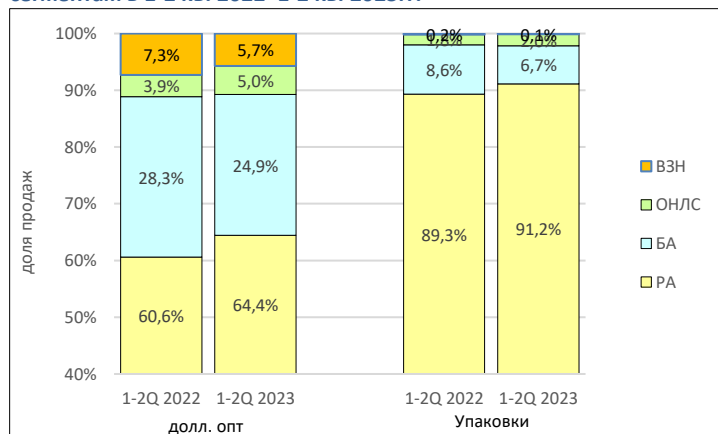
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup> (на основе данных IQVIA)**

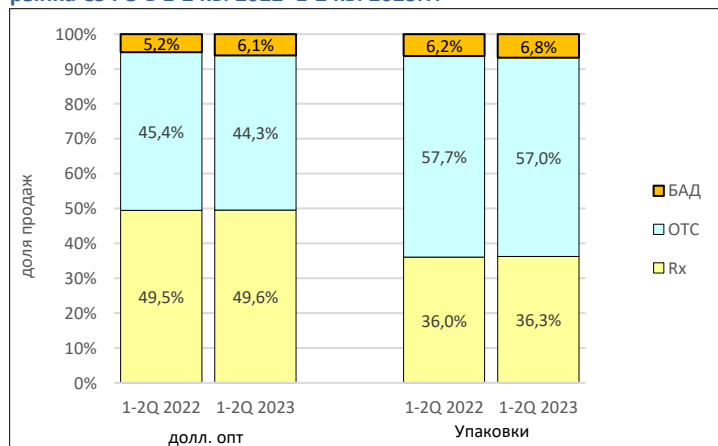
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



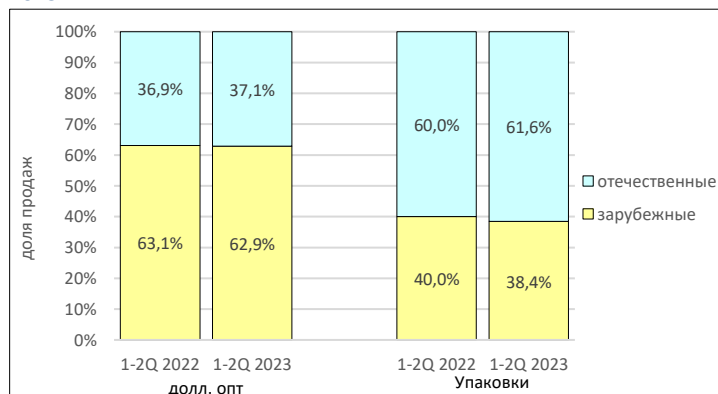
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь. в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		105,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 790,9	105,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 814	116,2
реальная		110,7

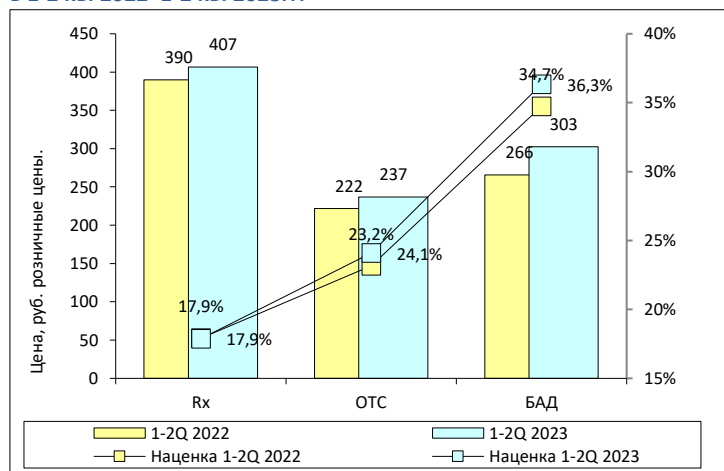
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.

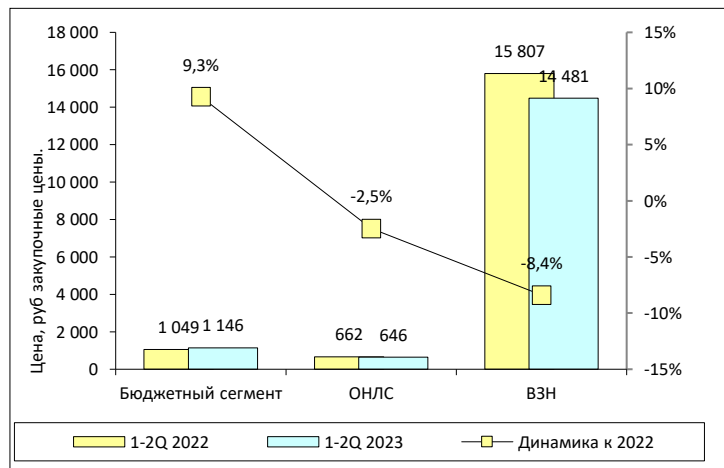


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



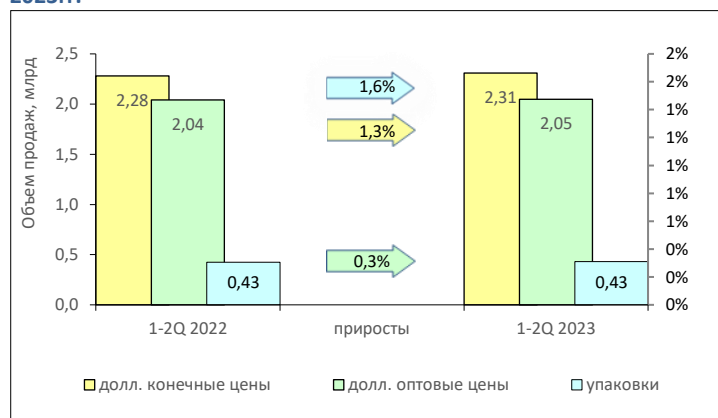
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



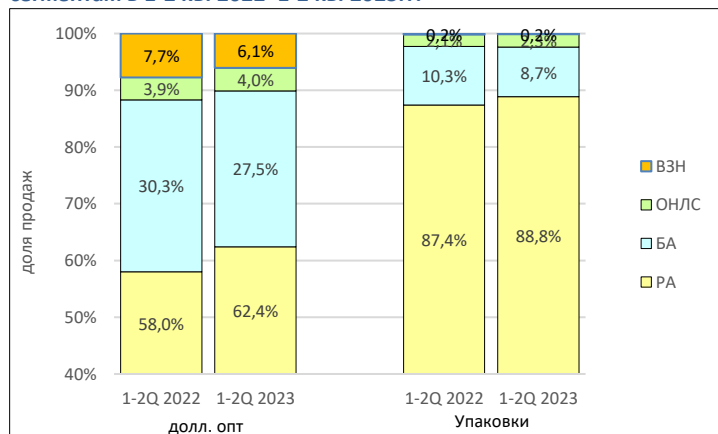
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

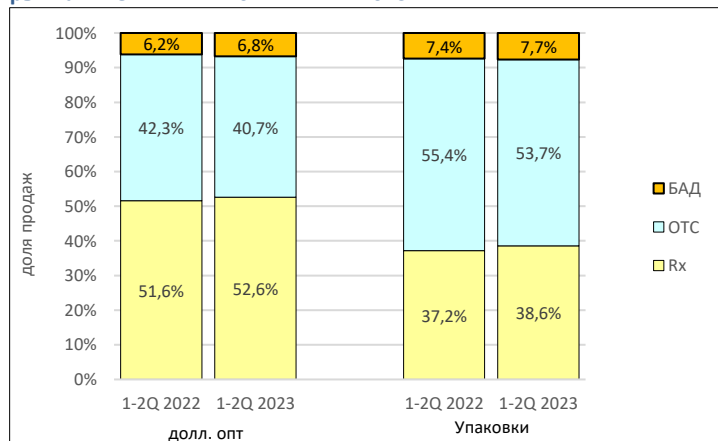
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



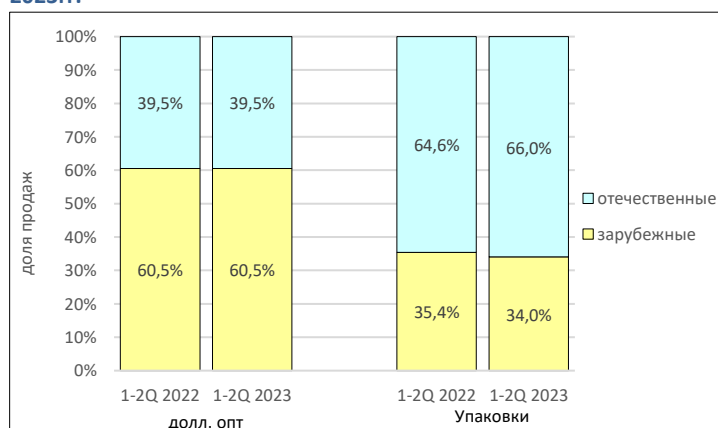
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

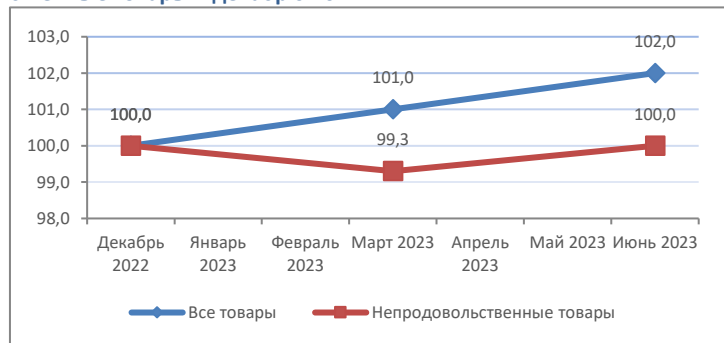
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь. в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		100,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 759,1	106,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	74 699	113,8
реальная		109,3

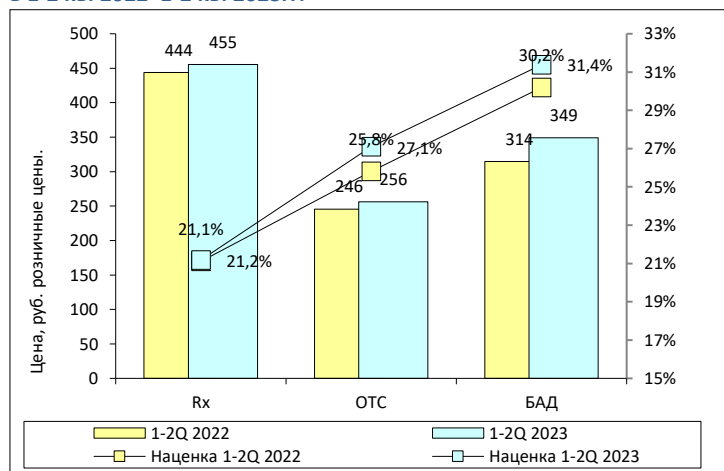
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.

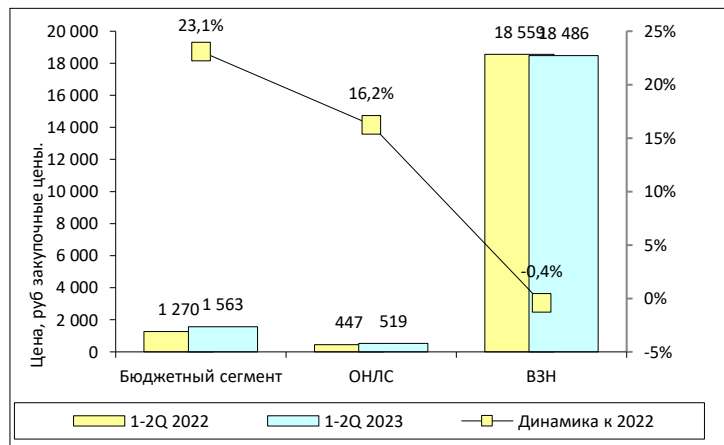


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



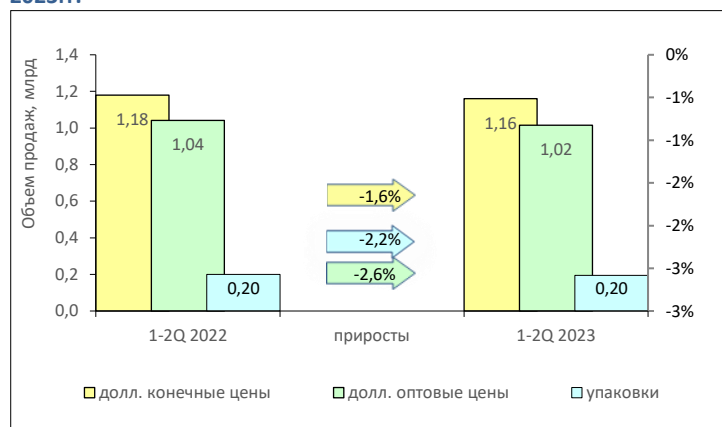
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



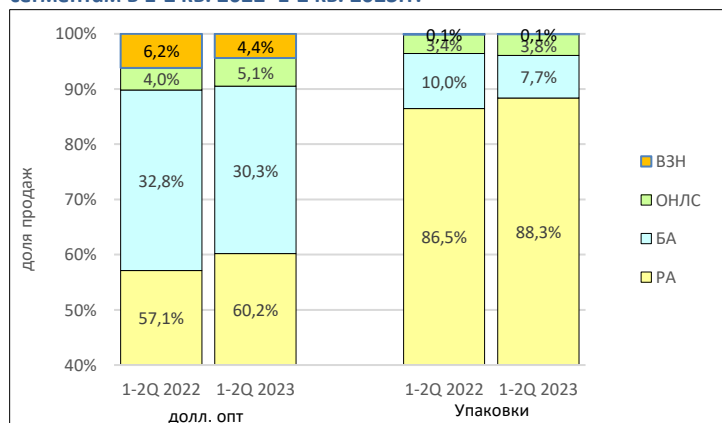
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

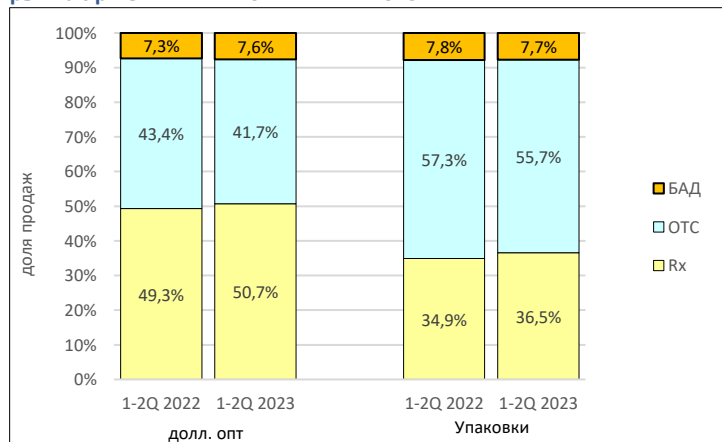
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



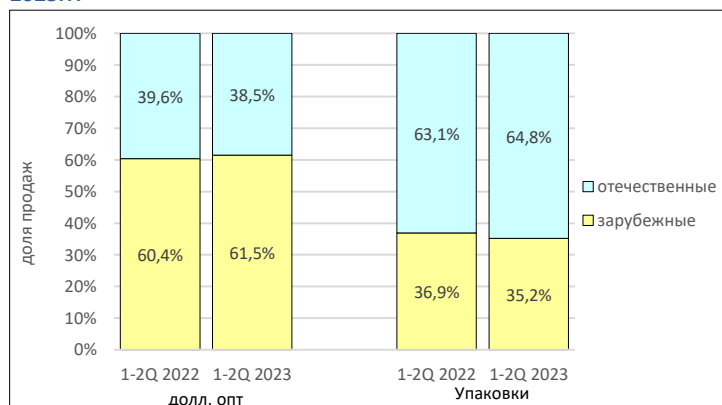
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

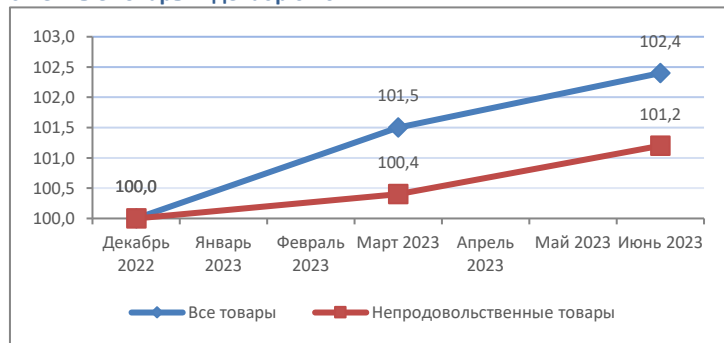
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь. в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		99,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 977,9	103,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 154	114,9
реальная		109,4

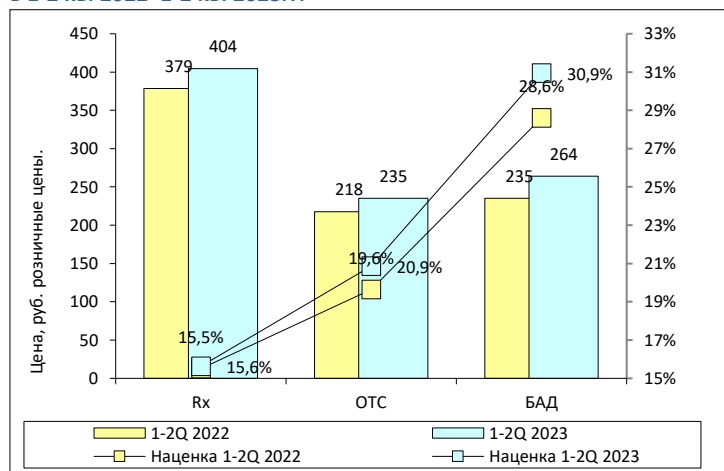
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022 гг.

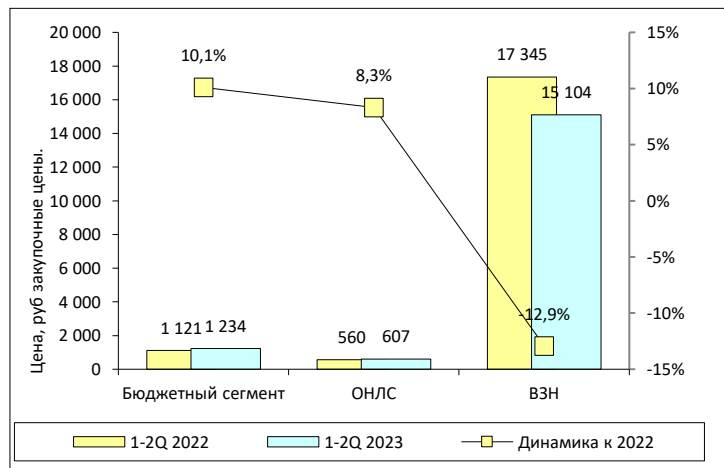


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



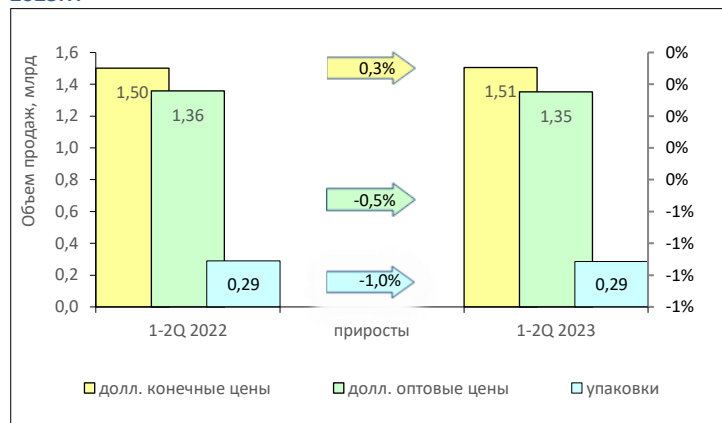
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



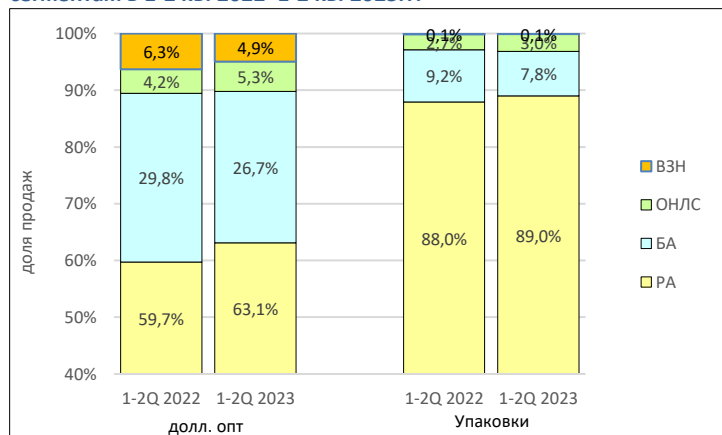
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

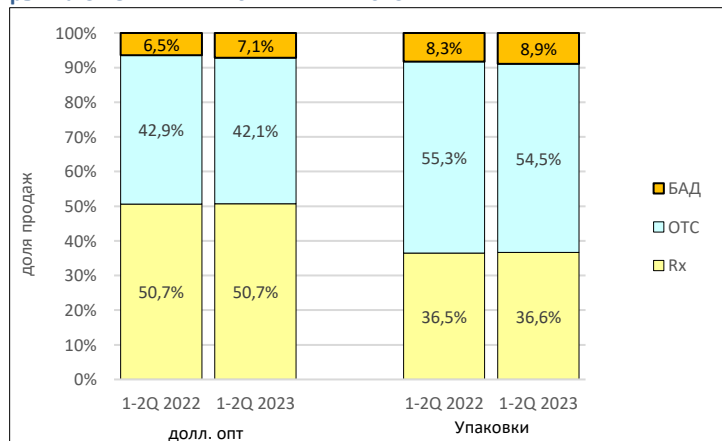
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



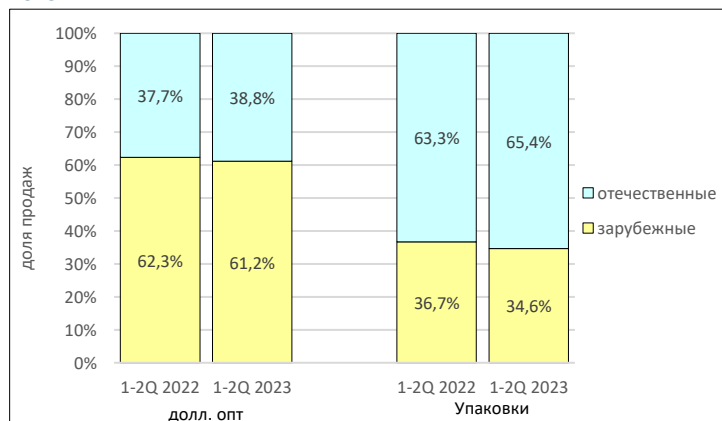
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь. в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		102,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 446,4	105,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 502	114,6
реальная		108,3

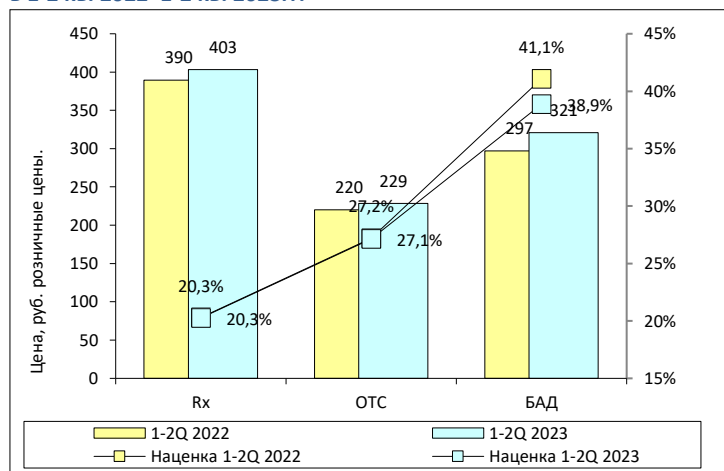
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.

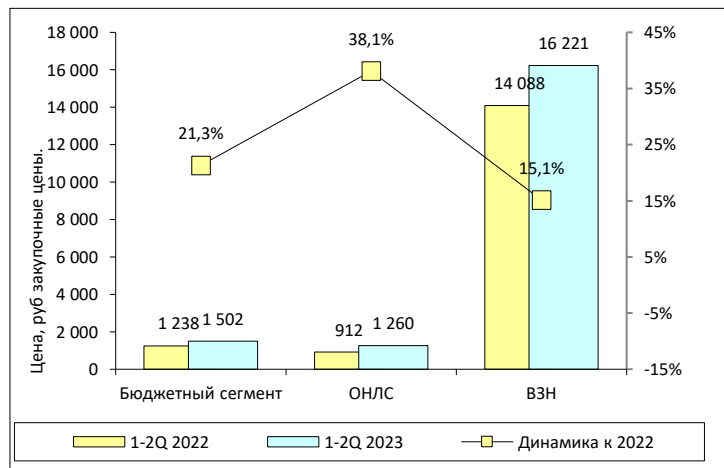


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*



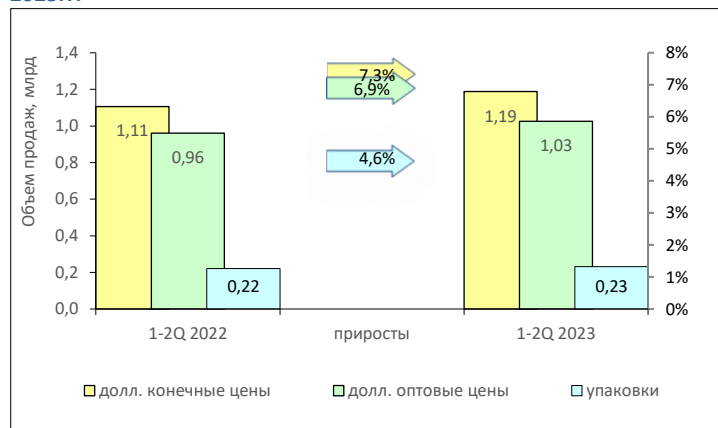
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



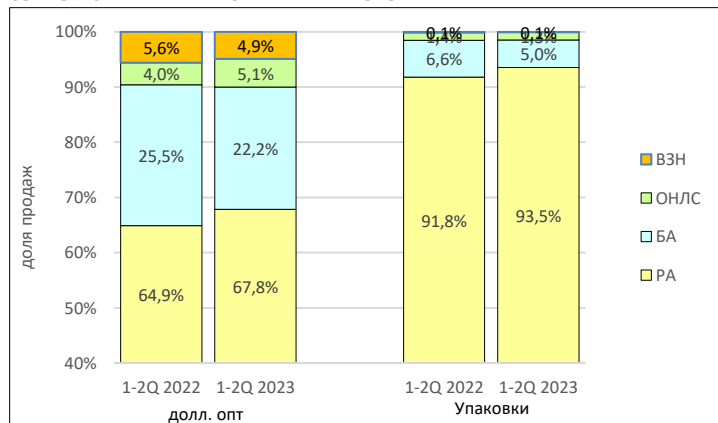
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

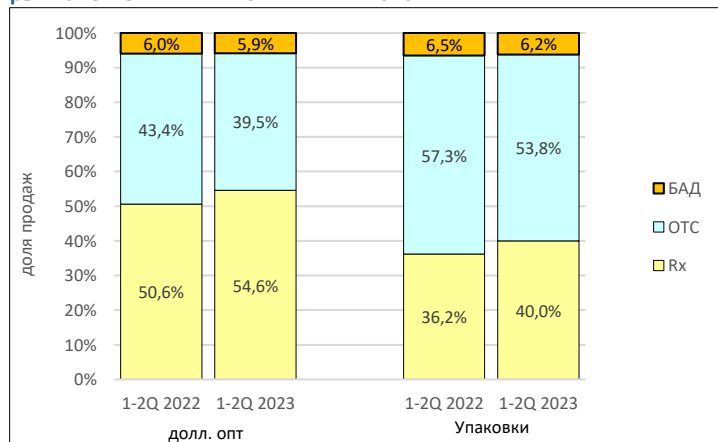
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



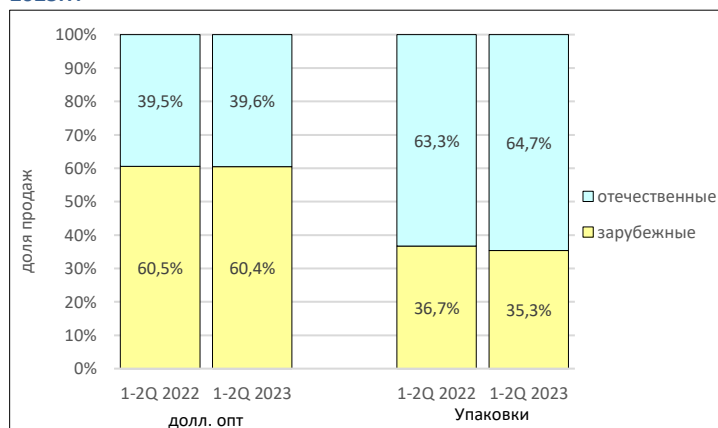
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 кв. 2023г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	январь-июнь 2023г.	январь-июнь. в % к январю-июню 2022г.
Индекс промышленного производства		99,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 213,2	100,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	79 631	111,4
реальная		104,9

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2022гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.\*

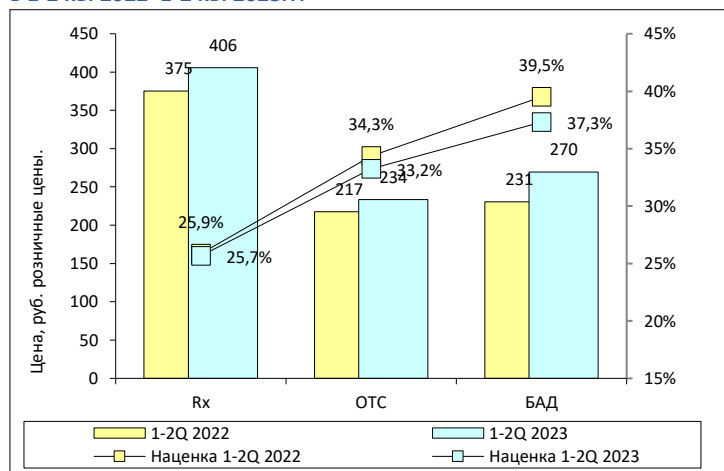
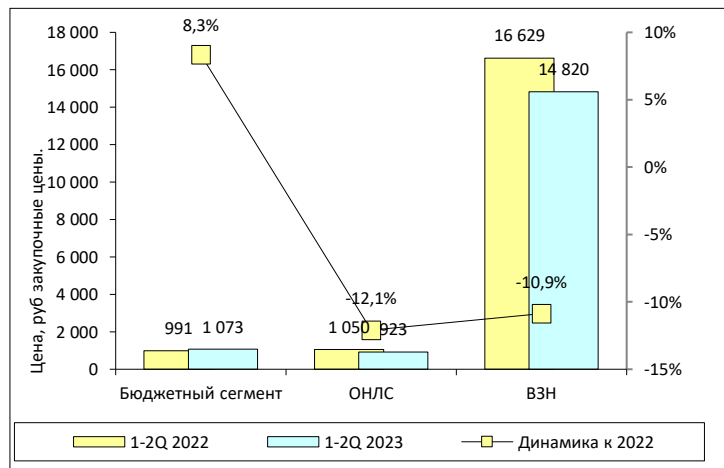


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

## Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.

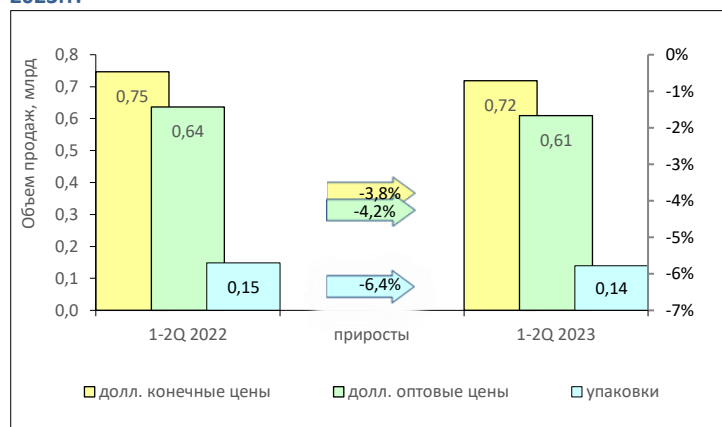


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.

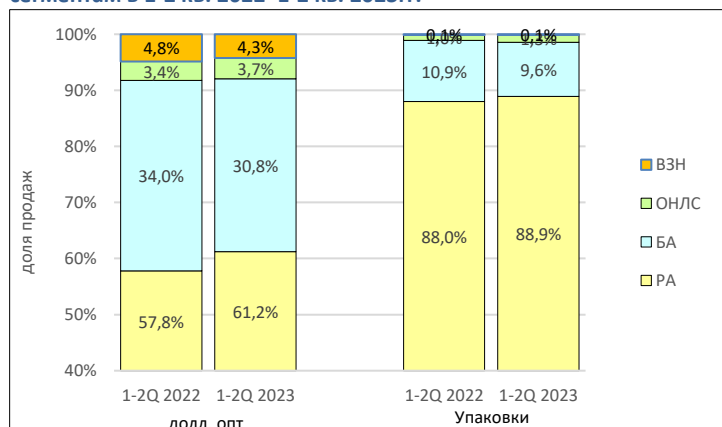


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.

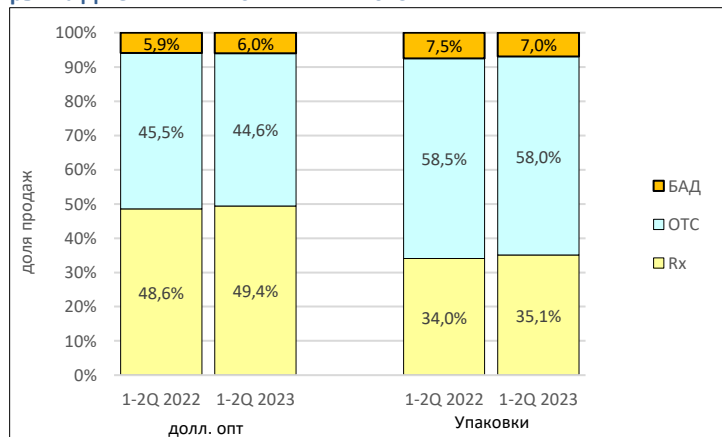


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2022–1-2 кв. 2023гг.

