



# Ассоциация Международных Фармацевтических Производителей

## СОВМЕСТНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Ассоциации международных фармацевтических производителей и ГК «Ремедиум»

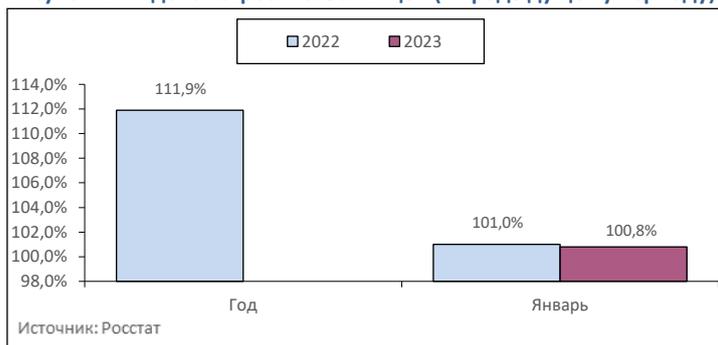
### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

#### Инфляция

По данным Росстата, в январе 2023г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, к январю 2022г. – 111,8%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в январе 2023г. относительно предыдущего месяца был равен 99,1%, месяцем раньше – 99,2%. К январю 2022г. индекс составил 95,4%.

#### Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



#### Уровень жизни населения

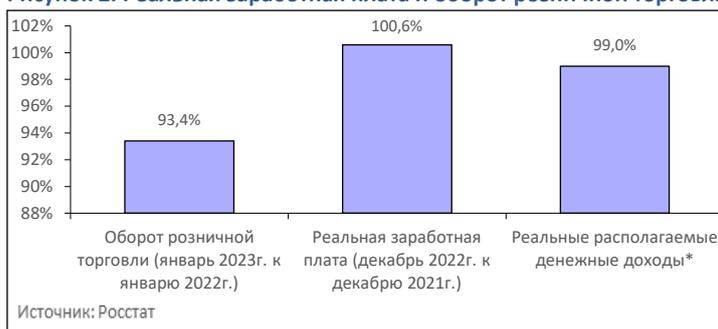
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в декабре 2022г. была равна 88468 руб. (1353,96 долл.). По сравнению с декабрем 2021г. она составила 112,6%, к предыдущему периоду – 140,1%. Реальная начисленная заработная плата в декабре 2022г. по сравнению с декабрем 2021г. была равна 100,6%, к предыдущему периоду – 139,0%.

Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в 2022г. в сравнении с 2021г. составили 99,0% (рис. 2).

#### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2023 г. составил 3372,7 млрд рублей, или 93,4% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года (рис. 2).

#### Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



\* январь-декабрь 2022г. к январю-декабрю 2021г.

#### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2023г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 97,6%, с декабрем 2022г. – 80,6%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. был равен 93,8%, к декабрю 2022г. – 85,5%.

#### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2023г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2023г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	3163,4
2	Стада	2750,6
3	Отисифарм	2650,6
4	Биннофарм	2473,5
5	Фармстандарт	2002,7
6	Фармасинтез	1853,5
7	Servier	1738,1
8	Гротекс	1658,6
9	Вертекс	1616,3
10	Генериум	1601,2

Источник: IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2022г. относительно ноября 2022г. отмечен рост продаж во всех регионах (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Санкт-Петербурге (+37%), наименее – в Краснодарском крае (+3%).

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2022г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2022г.	Ноябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Октябрь/Сентябрь 22г.	Ноябрь/Октябрь 22г.	Декабрь/Ноябрь 22г.
Москва	237,3	264,4	301,1	-7%	11%	23%
Санкт-Петербург	100,1	105,3	133,1	-15%	4%	37%
Краснодарский край	68,0	77,4	74,2	-15%	13%	4%
Красноярский край	34,4	34,7	43,4	-6%	0,2%	35%
Татарстан	35,1	37,2	40,9	-9%	5%	19%
Ростовская область	39,7	40,9	47,9	-8%	2%	27%
Новосибирская область	33,5	33,7	42,2	-11%	-0,2%	36%
Воронежская область	24,9	27,6	32,3	-14%	10%	27%
Пермь	11,6	10,7	12,4	1%	-8%	25%
Тюмень	13,1	12,7	15,6	-7%	-4%	33%

#### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2023г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Биннофарм Групп	11 550
2	Материя Медика	8 343
3	Отисифарм	7 358
4	Петровакс	6 891
5	Обновление ПФК	6 451

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2023г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Реневал	6 451
2	Трекрезан	3 261
3	Септолете	3 258
4	Эвалар	3 139
5	Налгезин	2 821

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

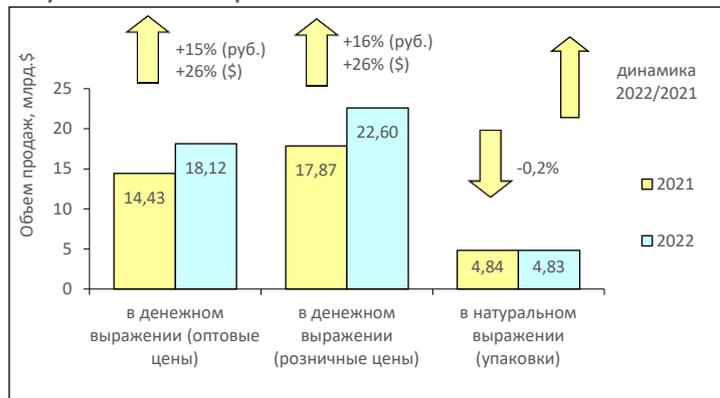
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2022г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, в 2022г. в аптеках страны было реализовано 4,831 млрд. упаковок лекарственных препаратов, при этом объем рынка в натуральном выражении практически не изменился (-0,2%) относительно 2021г. В стоимостном выражении емкость рынка по итогам года увеличилась на 15% в рублевом эквиваленте и на 26% - в долларовом, а его объем был равен 1224,2 млрд. рублей (18,117 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествующего года: 4,68 долл. в 2022г. против 3,69 долл. в 2021г. За 12 месяцев 2022г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 155,29 долл., тогда как годом ранее 122,26 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2021 – 2022 гг.\*



По итогам 2022г. лидерство среди производителей на российском розничном рынке удерживает BAYER (+4%), хотя из-за отставания динамики его долевое присутствие сократилось (табл. 1). Второй в рейтинге стала STADA (+21%) - самая динамичная среди ведущих производителей компания. Она сместилась с этой позиции на один пункт вниз менее динамичный ОТСРНАРМ (+5%). Опережающими темпами развивались рынки еще трех компаний. Показавшие 17%-й рост продаж SERVIER и KRKA поднялись на четвертое и восьмое места, а на девятое строчку с десятой переместился GLAXOSMITHKLINE (+15%). Следом за ним расположился единственный новый представитель «десятки» BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+5%). Показавшие невысокий рост продаж SANOFI (+1%) и TEVA (+6%) потеряли по одному пункту и опустились на пятое и шестое места соответственно. Седьмое место в рейтинге удерживает ABBOTT (+10%). Суммарная доля Топ-10 сократилась на 1,5 п.п. относительно 2021г. и составила 29,8%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2022г.	2021г.	2022г.	2021г.
1	1	<b>BAYER</b>	4,1	4,6
2	3	<b>STADA</b>	3,6	3,4
3	2	<b>ОТСРНАРМ</b>	3,4	3,7
4	6	<b>SERVIER</b>	2,9	2,9
5	4	<b>SANOFI</b>	2,9	3,3
6	5	<b>TEVA</b>	2,7	2,9
7	7	<b>ABBOTT</b>	2,7	2,8
8	9	<b>KRKA</b>	2,6	2,6
9	10	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,5	2,5
10	11	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,3	2,5
Итого			29,8	31,3

\* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов наибольшие объемы продаж продолжают демонстрировать XARELTO (-9%), ARBIDOL и ELIQUIS (по -5% у обоих), а также DETRALEX (+13%) (табл. 2). Они сохранили за собой первые четыре строчки рейтинга несмотря на снижение объемов продаж у трех из них. Также на занятой в прошлом девятой позиции остался MEXIDOL (+7%), тогда как оставшиеся представители изменили их. На пятое место с шестого поднялся INGAVIRIN (+17%), а на седьмой и десятой строчках расположились впервые вошедшие в Топ-10 THERAFLU (+38%) и PENTALGIN (15%). Одновременно с этим бренды NUROFEN (+8%) и HEPTRAL (-1%) потеряли по одному рейтинговому пункту и опустились на шестую и восьмую позиции. Совокупная доля десяти ведущих брендов снизилась с 7,9% до 7,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2022г.	2021г.	2022г.	2021г.
1	1	XARELTO	1,1	1,4
2	2	ARBIDOL	1,0	1,2
3	3	ELIQUIS	0,9	1,2
4	4	DETRALEX	0,7	0,7
5	6	INGAVIRIN	0,6	0,6
6	5	NUROFEN	0,6	0,7
7	12	THERAFLU	0,6	0,5
8	7	HEPTRAL	0,5	0,6

\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	2022г.	2021г.	2022г.	2021г.
9	9	MEXIDOL	0,5	0,6
10	11	PENTALGIN	0,5	0,5
Итого			7,1	7,9

На первую позицию Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований поднялся XYLOMETAZOLINE, продажи которого увеличились на 21% (табл.3). Вторым в рейтинге продолжает оставаться показавший почти нулевую динамику UMIFENOVIR (-0,6%), тогда как лидировавший ранее RIVAROXABAN по итогам 2022 года снизил продажи на 9% и стал лишь третьим. Сокращение продаж отмечено также у МНН APIXABAN (-5%), что привело его к потере трех пунктов. Напротив, повышение продаж и рейтинговых позиций продемонстрировали DIOSMIN\*HESPERIDIN (+19%), IBUPROFEN (+20%) и NIMESULIDE (+26%), которые поднялись на места с четвертого по шестое включительно. Замыкают «десятку» сохранившие свои позиции PANCREATIN (+8%), BISOPROLOL (+6%) и ROSUVASTATIN (+18%). Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований сократилась на 0,5 п.п. до 10,2%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		2022г.	2021г.	
1	3	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,4
2	2	UMIFENOVIR	1,2	1,4
3	1	RIVAROXABAN	1,1	1,4
4	5	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,0
5	6	IBUPROFEN	1,0	1,0
6	7	NIMESULIDE	1,0	0,9
7	4	APIXABAN	0,9	1,2
8	8	PANCREATIN	0,8	0,9
9	9	BISOPROLOL	0,8	0,9
10	10	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			10,2	10,7

Наиболее продаваемой группой на розничном рынке по итогам года стала M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+21%) (табл.4). Она возглавила рейтинг ведущих АТС-групп, сместив C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+18%) на вторую строчку. Аналогичные перестановки произошли ниже. На один пункт вверх поднялись более динамичные J05 Противовирусные препараты системного назначения (+11%), G03 Половые гормоны (+25%), R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+20%) и N06 Психотропные препараты (+19%), которые заняли третье, пятое, восьмое и девятое места соответственно. При этом они сместили на строчку вниз, на четвертую и шестую позиции, группы B01 Антикоагулянты (-5%) и R01 Назальные препараты (+23%), тогда как J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-4%) потеряли два рейтинговых пункта. Занятое в прошлом седьмое место сохранили N02 Анальгетики (+24%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 35,8%, тогда как и годом ранее – 36,0%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2022г.	2021г.
1	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,6
2	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,8	4,7
3	4	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,9	4,0
4	3	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,7	4,5
5	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,2
6	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,4	3,2
7	7	N02 ANALGESICS	3,4	3,2
8	9	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,9	2,8
9	10	N06 PSYCHOANALEPTICS	2,7	2,7
10	8	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	2,6	3,1
Итого			35,8	36,0

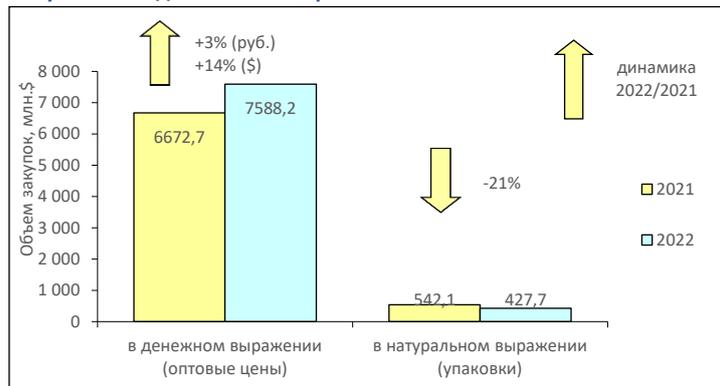
**Заключение.** В 2022г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 1526,7 млрд. руб. (22,603 млрд. долл.). В сравнении с 2021г. динамика была позитивной и в рублях (+16%), и в долларах (+26%). В натуральном выражении рынок показал близкую к нулевой динамику (-0,2%) относительно предшествующего года и был равен 4,831 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в 2022г. составила 4,68 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,69 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в 2022г. выросли в сравнении с 2021г. (155,29 долл. против 122,26 долл.).

\* Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2022г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>™</sup>, объем бюджетного сегмента страны в 2022г. в натуральном выражении сократился относительно прошлого года на 21% и был равен 427,697 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок расширился на 3% в рублях, и на 14% - в долларах, его объем достиг 506,593 млрд. рублей (7,588 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2022г. была равна 17,74 долл., годом ранее – 12,31 долл.

**Рисунок 1. Бюджетный сектор России в 2021 – 2022 гг.\***



По итогам 2022г. в бюджетном сегменте большинство производителей из Топ-10 продемонстрировали отрицательную динамику (табл. 1). При этом сокративший объем закупок на 11% BIOCAD опустился с первой позиции на третью. Также на места с шестого по десятое включительно опустились BRISTOL MYERS (-10%), PHARMASYNTEZ (-15%), JOHNSON & JOHNSON (-37%), R-PHARM и PFIZER (по -33% у обоих). Четыре производителя по итогам года показали позитивную динамику. Благодаря росту поставок на 44% компании MSD и NOVARTIS поднялись на первое и четвертое места соответственно. Показавшая еще более выраженную динамику ASTRAZENECA (закупки увеличились в 2,4 раза) переместилась с 15й позиции на пятую, став единственным новым представителем Топ-10. Занятую в прошлом вторую строчку сохранил и укрепил ROCHE (+11%). В сумме на десять ведущих производителей приходилось 46,8% бюджетного сегмента, что на 1 п.п. меньше показателя предыдущего года.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
		2022г.	2021г.
1	MSD	8,0	5,7
2	ROCHE	7,7	7,1
3	BIOCAD	6,2	7,2
4	NOVARTIS	4,6	3,3
5	ASTRAZENECA	4,2	1,8
6	BRISTOL MYERS SQU	3,9	4,5
7	PHARMASYNTEZ	3,6	4,4
8	JOHNSON & JOHNSON	3,2	5,2
9	R-PHARM	2,8	4,3
10	PFIZER	2,7	4,2
Итого		46,8	47,8

\* Члены АМФП выделены жирным шрифтом

Наиболее востребованными брендами на госпитальном рынке страны продолжают оставаться KEYTRUDA (+47%) и OPDIVO (-11%) (табл. 2). При этом если первая укрепила свои позиции благодаря высокому приросту объемов поставок, то второй показал отрицательную динамику. Также на занятом ранее шестом месте остается бренд AVEGRA (+5%). На позиции с третьей по пятую включительно поднялись впервые вошедшая в Топ-10 ZOLGENSMA (+60%), а также повысившие свои позиции на четыре пункта PERJETA (+24%) и TIVICAY (+23%). На один пункт вверх переместились EVRYSDI (+17%) и KADCYLA (+16%), которые замыкают Топ-10. Отметим, что последний стал еще одним новым представителем. Третий «новичок», EVUSHELD, расположился на восьмой строчке. Показавшая выраженную отрицательную динамику ILSIRA (-41%) опустилась с четвертой строчки на седьмую. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 19,3% до 22,5%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
		2022г.	2021г.
1	KEYTRUDA	5,2	3,6
2	OPDIVO	3,1	3,6
3	ZOLGENSMA	2,0	1,3
4	PERJETA	1,9	1,6
5	TIVICAY	1,8	1,5
6	AVEGRA BIOCAD	1,8	1,8
7	ILSIRA	1,7	3,0
8	EVUSHELD	1,7	н/д

\* Здесь и далее используются данные IQVIA

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
		2022г.	2021г.
9	EVRYSDI	1,6	1,5
10	KADCYLA	1,6	1,5
Итого		22,5	19,3

В отличие от предыдущего, в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований сменился лидер (табл. 3). Возглавлявший его ранее FAVIPIRAVIR сократил объемы закупок на 51% и опустился на четвертую позицию. При этом на строчку вверх, на первое и второе места, поднялись PEMBROLIZUMAB (+47%) и NIVOLUMAB (-11%), а на третью позицию с восьмой переместилась BEVACIZUMAB (+23%). Высокую позитивную динамику продемонстрировали и впервые вошедшие в «десятку» и занявшие пятую, шестую и девятую строчки MOLNUIPIRAVIR, ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC (+60%) и DOLUTEGRAVIR (+23%). Рейтинговый прогресс продемонстрировал также PERTUZUMAB (+24%), поднявшийся на восьмое место с десятого. Напротив, отрицательную динамику и снижение рейтинговых позиций показали VACCINE, INFLUENZA (-32%) и LEVILIMAB (-41%), которые опустились на седьмую и последнюю строчки. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, составила 24,2%, годом ранее – 24,0%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
		2022г.	2021г.
1	PEMBROLIZUMAB	5,2	3,6
2	NIVOLUMAB	3,1	3,6
3	BEVACIZUMAB	2,2	1,9
4	FAVIPIRAVIR	2,2	4,5
5	н/д	2,1	н/д
6	ONASEMNOGENE ABEPARVOVEC	2,0	1,3
7	VACCINE, INFLUENZA	2,0	3,0
8	PERTUZUMAB	1,9	1,6
9	DOLUTEGRAVIR	1,8	1,5
10	LEVILIMAB	1,7	3,0
Итого		24,2	24,0

Рейтинг ведущих АТС групп остался стабильным по составу (табл.4). Не изменились и его лидеры: первые две строчки продолжают занимать L01 Противоопухолевые препараты (+21%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (+12%). Оставшиеся представители изменили свои позиции, при этом рейтинговый прогресс продемонстрировали четыре группы. Так, на третье и четвертое места поднялись J07 Вакцины (-16%) и M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (-8%), а на шестое и восьмое с более низких переместились J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-20%) и J06 Иммуные сыворотки и иммуноглобулины (+91%). При этом последний сместил на строчку вниз несмотря на позитивную динамику группы B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+8%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+13%). По два рейтинговых пункта потеряли показавшие выраженную отрицательную динамику L04 Иммунодепрессанты (-45%) и B01 Антикоагулянты (-38%). Совокупно десять ведущих АТС групп аккумулировали 80,8% объема закупок в бюджетном сегменте, годом ранее – 84,0%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
			2022г.	2021г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	31,5	26,9
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	16,1	14,9
3	J07	VACCINES	5,9	7,2
4	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	5,7	6,4
5	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	5,0	9,5
6	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	4,5	5,8
7	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,3	7,2
8	J06	IMMUNE SERA AND IMMUNOGLOBULINS	2,8	1,5
9	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,8	2,6
10	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,1	1,9
Итого			80,8	84,0

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам двенадцати месяцев 2022г. расширился на 3% в рублевом эквиваленте и на 14% - в долларовом, а его объем достиг 506,593 млрд. рублей (7,588 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок по итогам года сократился на 21% и составил 427,697 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны в целом за 2022г. была равна 17,74 долл. против 12,31 долл. годом ранее.

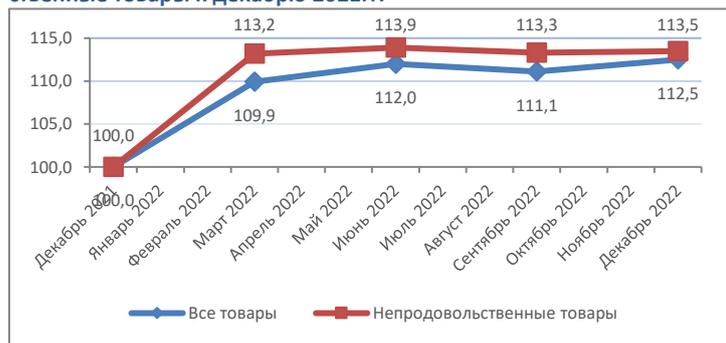
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		103,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	14 434,2	90,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	81 381	111,4
реальная		97,7

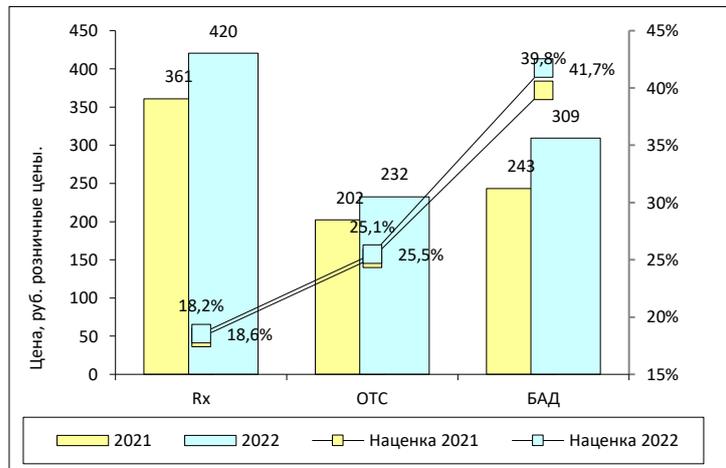
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

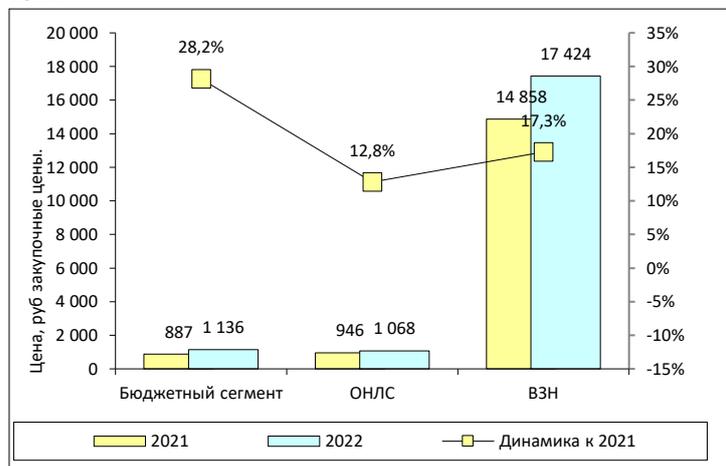


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*



**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.

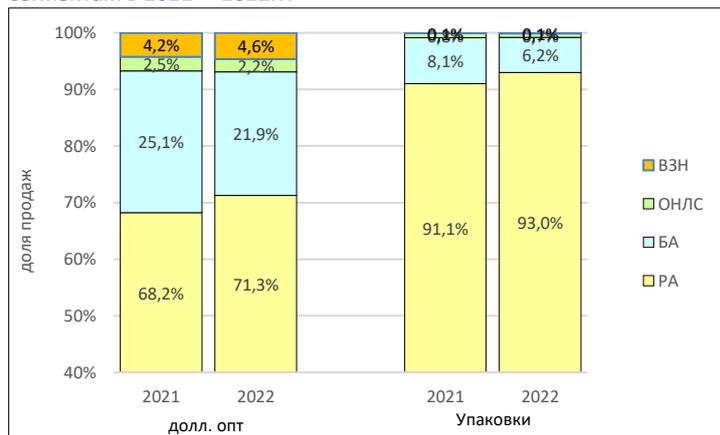


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

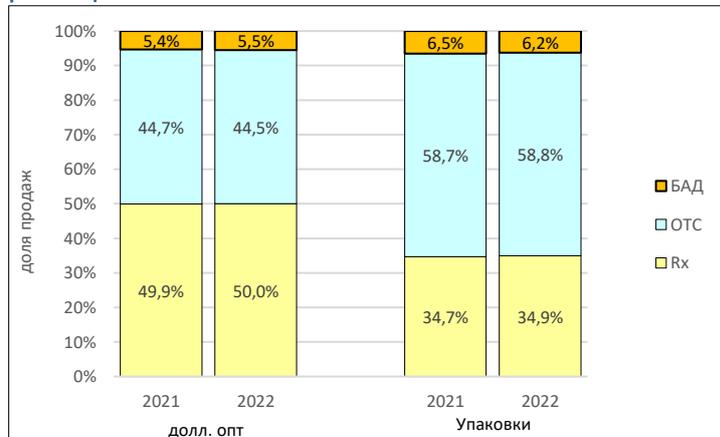
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 2021 – 2022гг.



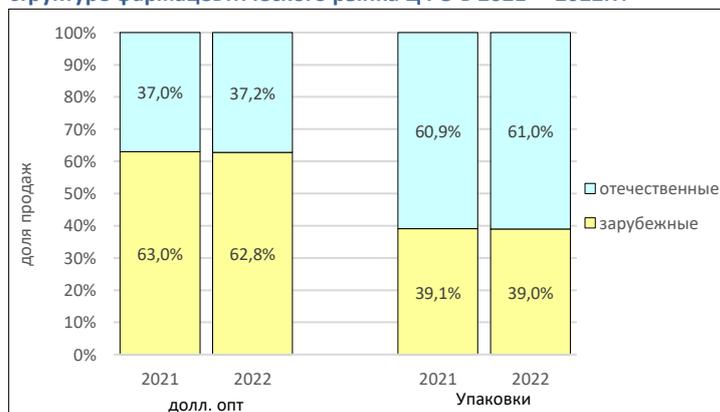
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

<sup>3</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

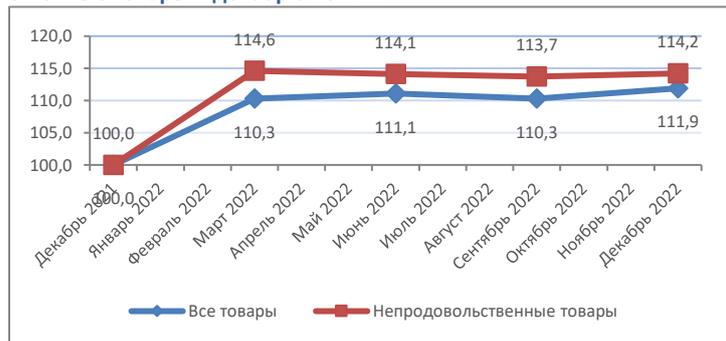
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		99,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 302,4	91,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	71 213	112,3
реальная		98,8

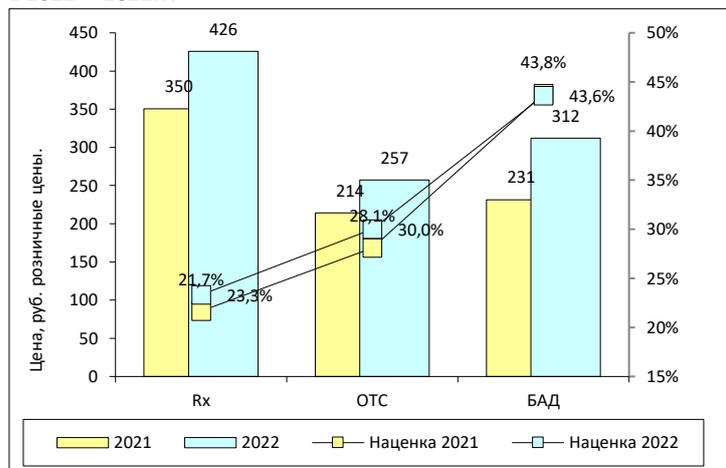
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

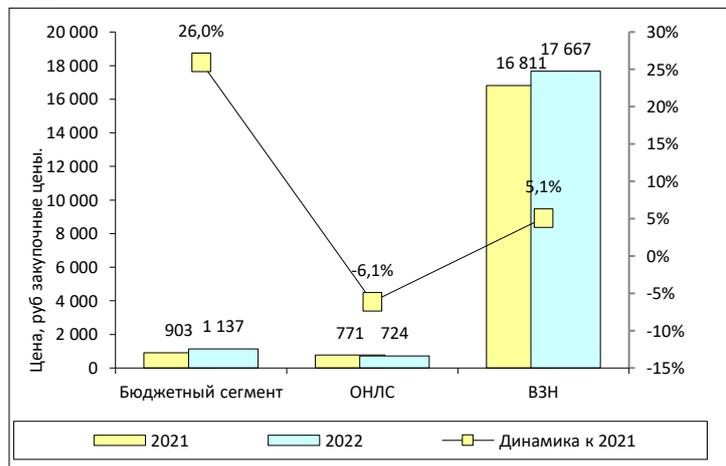


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*



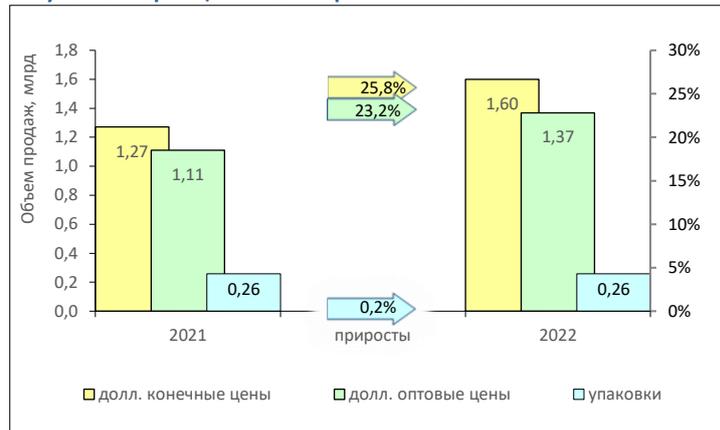
**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.



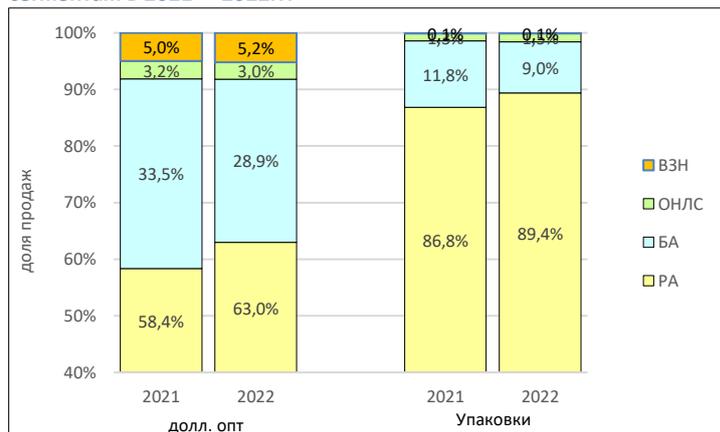
\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup> (на основе данных IQVIA)**

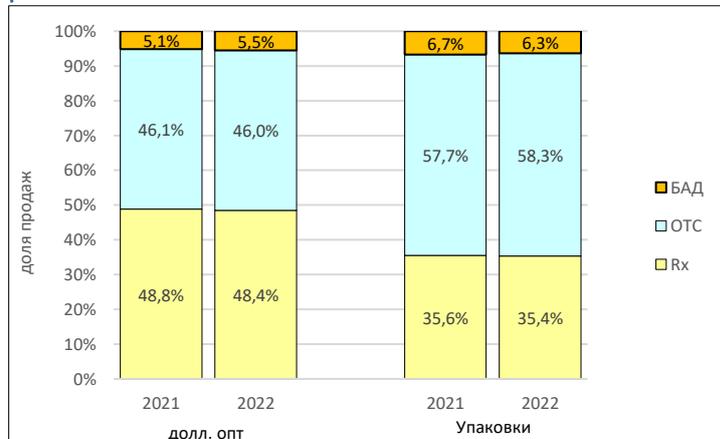
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 2021 – 2022гг.



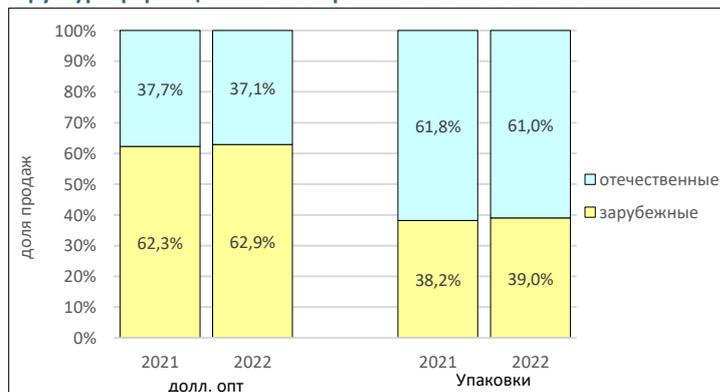
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 2021 – 2022гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

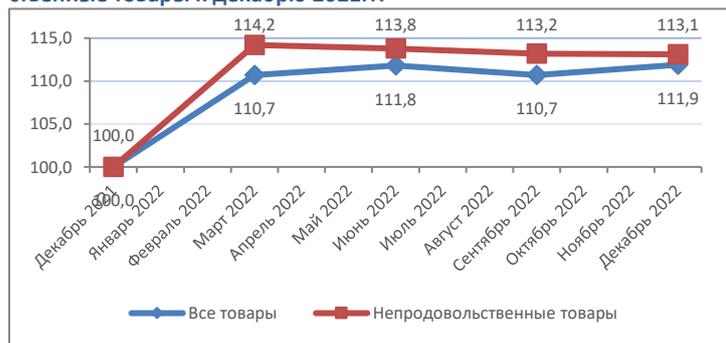
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		100,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	7 304,4	95,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 483	113,6
реальная		99,5

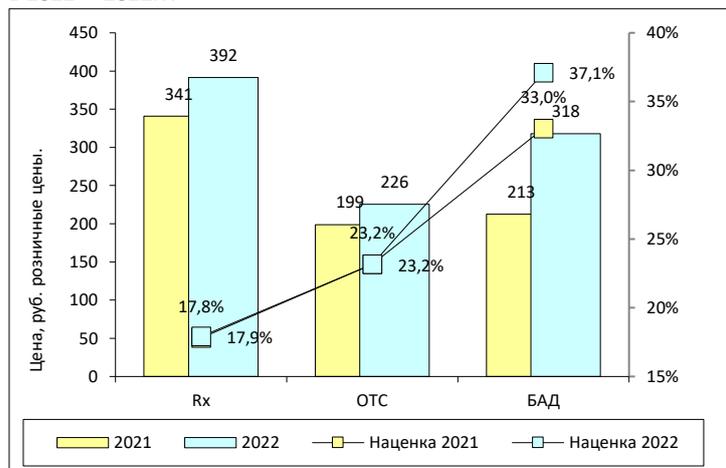
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

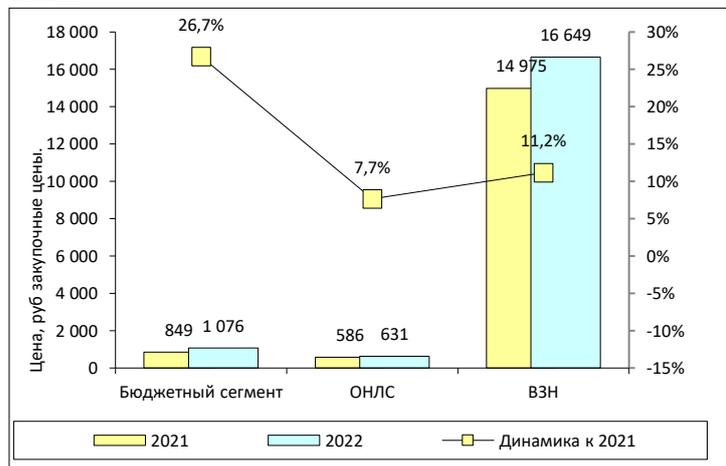


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*

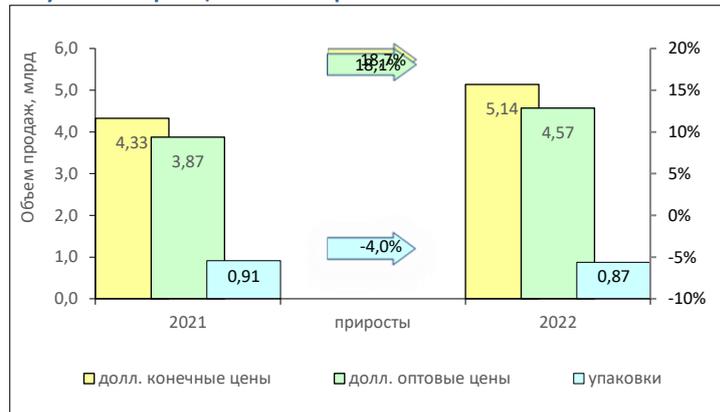


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.

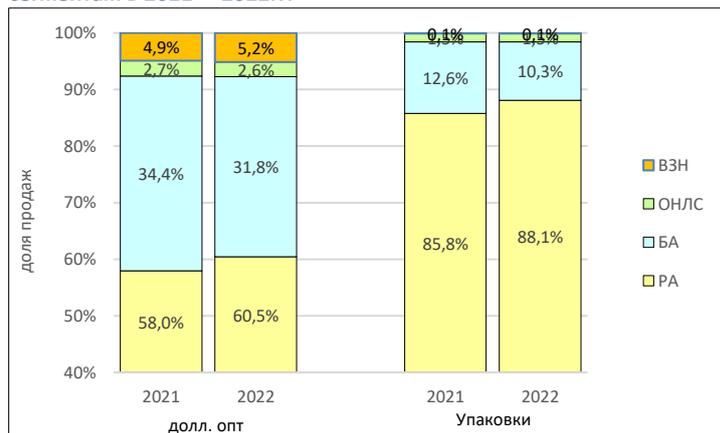


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

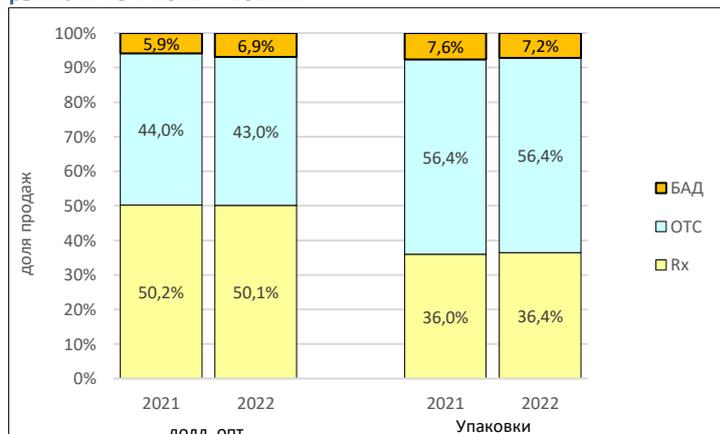
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 2021 – 2022гг.



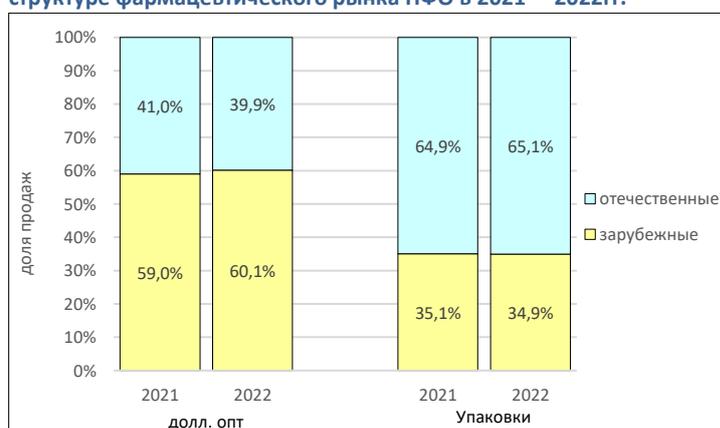
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

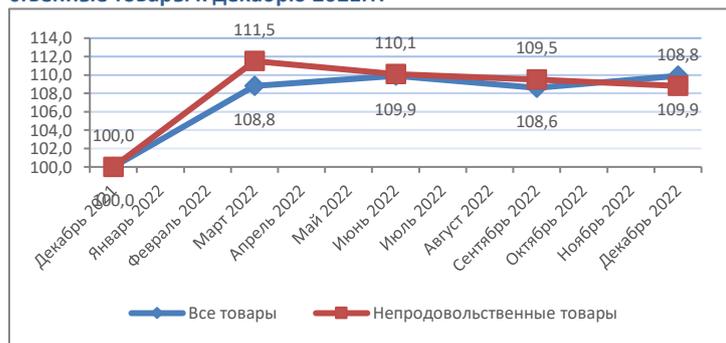
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь. в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		99,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 335,3	93,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	67 977	113,6
реальная		101,9

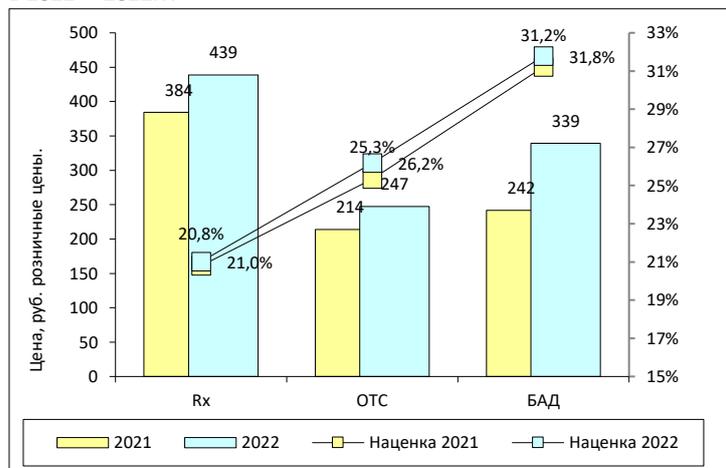
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.

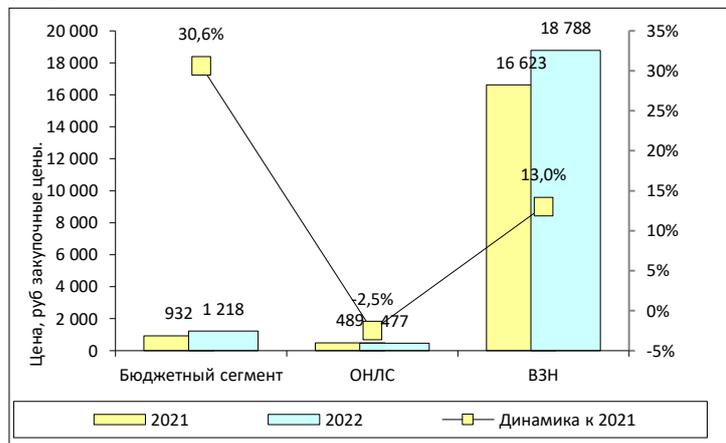


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*



**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.

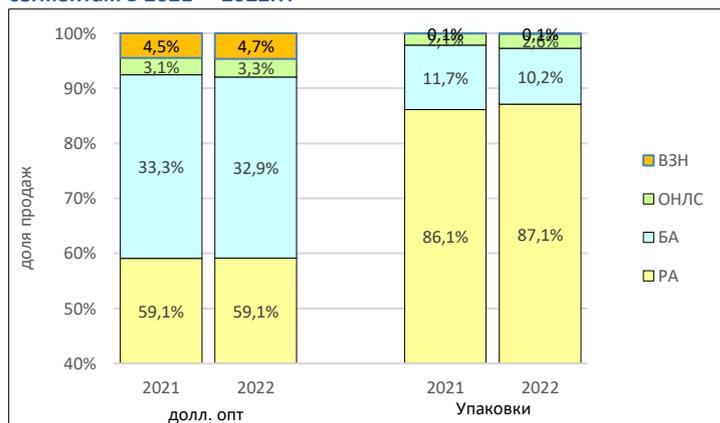


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

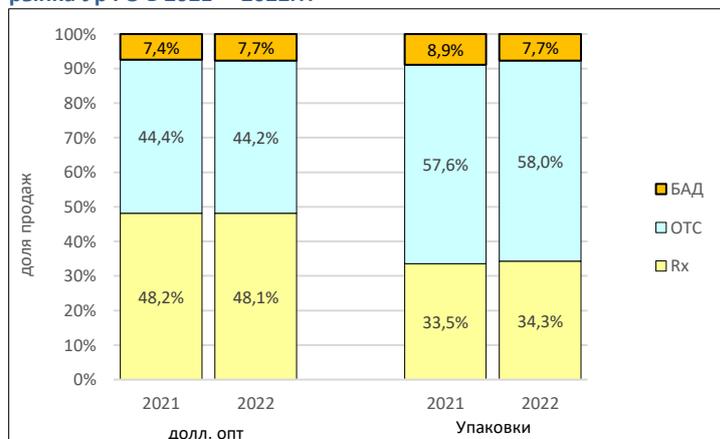
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 2021 – 2022гг.



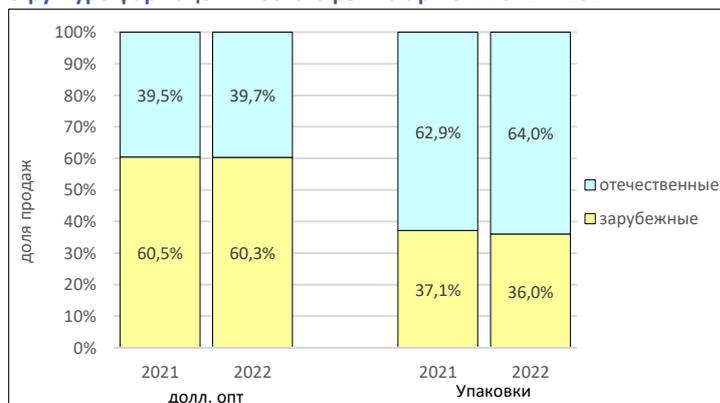
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

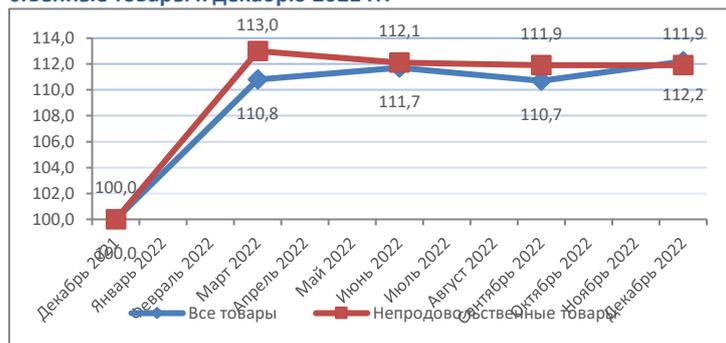
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		100,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 843,3	97,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 146	115,0
реальная		100,3

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021 гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*

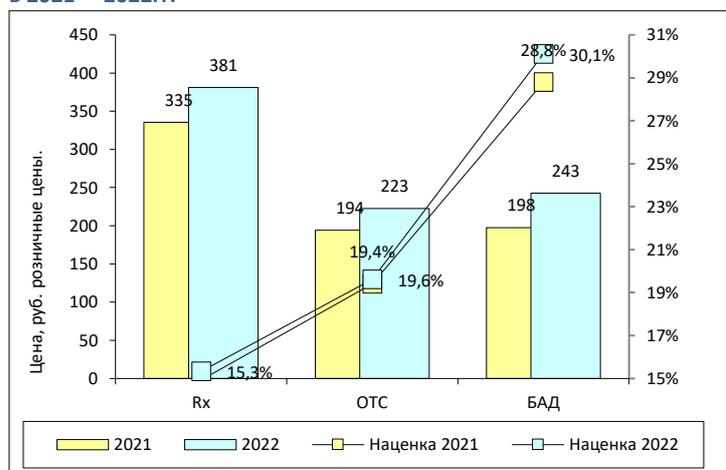
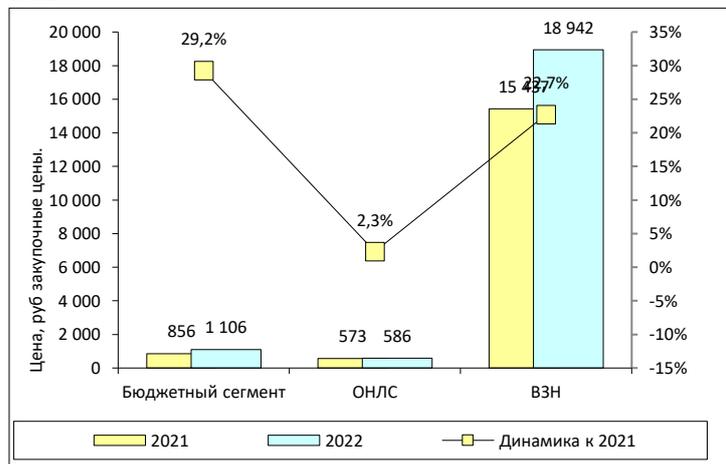


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 2021 – 2022гг.

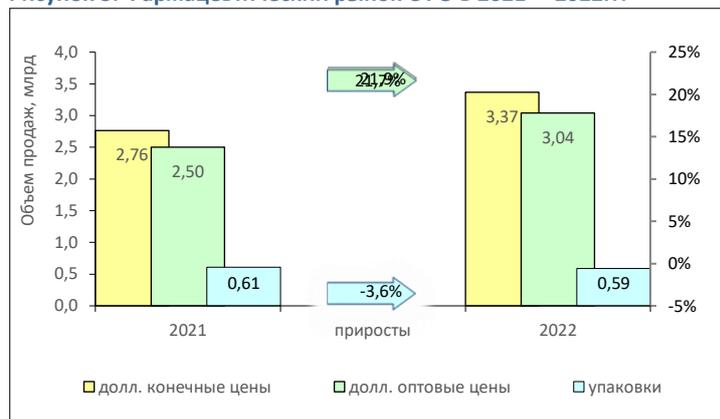


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.

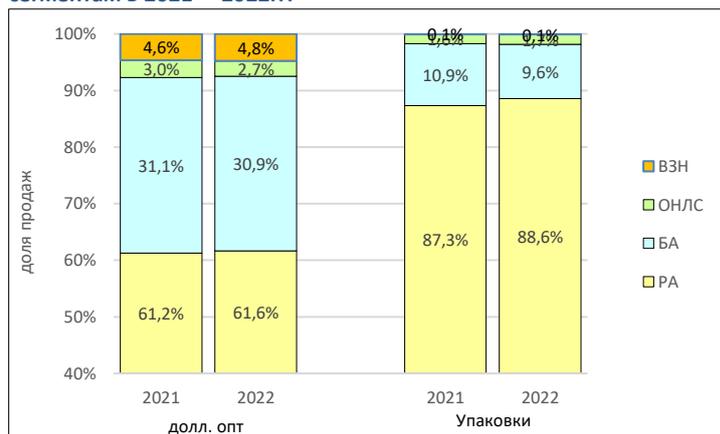


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 2021 – 2022гг.

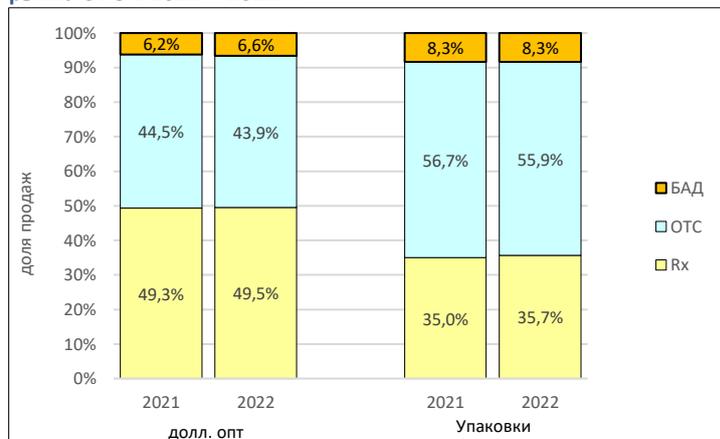
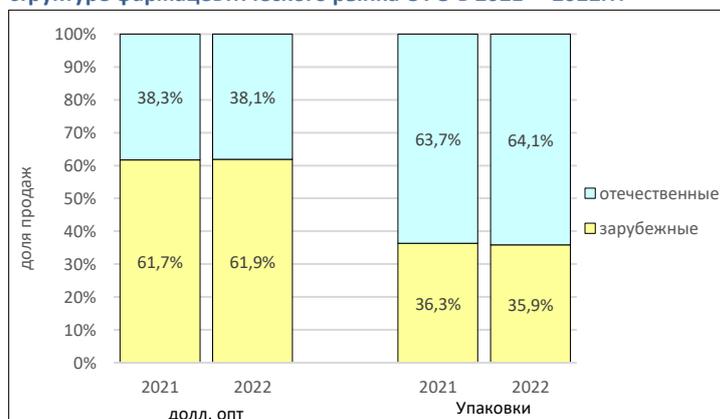


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 2021 – 2022гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		102,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 785,7	96,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	45 213	112,5
реальная		99,1

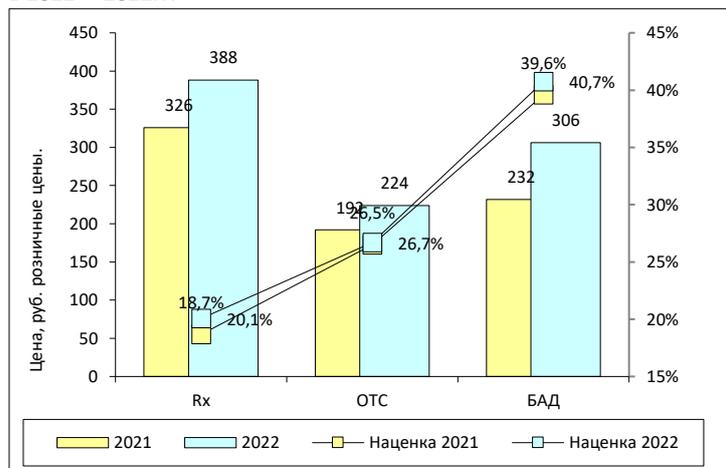
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021гг.

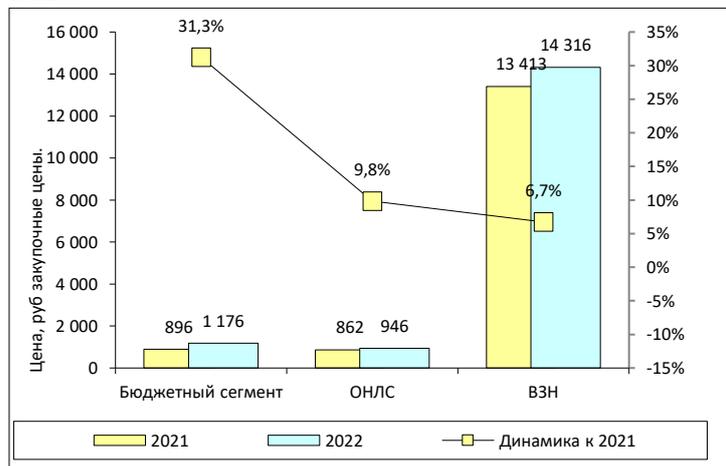


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*



**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.

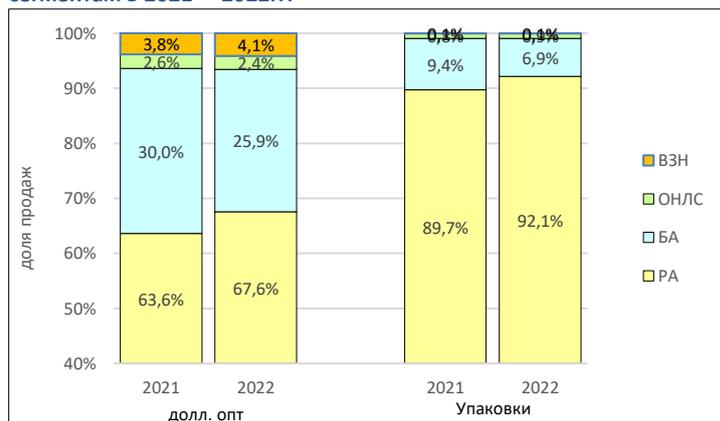


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

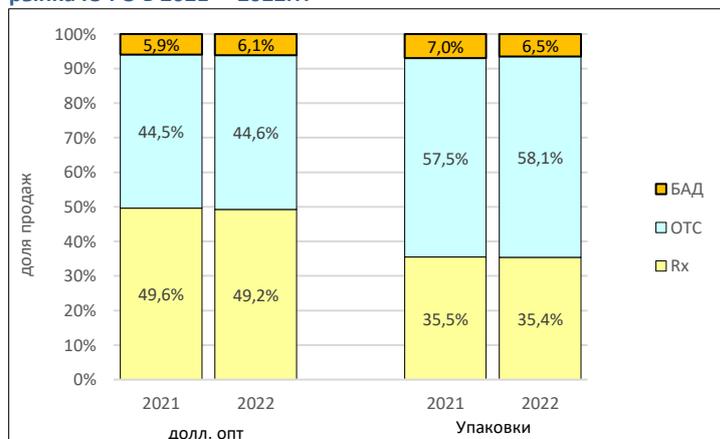
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 2021 – 2022гг.



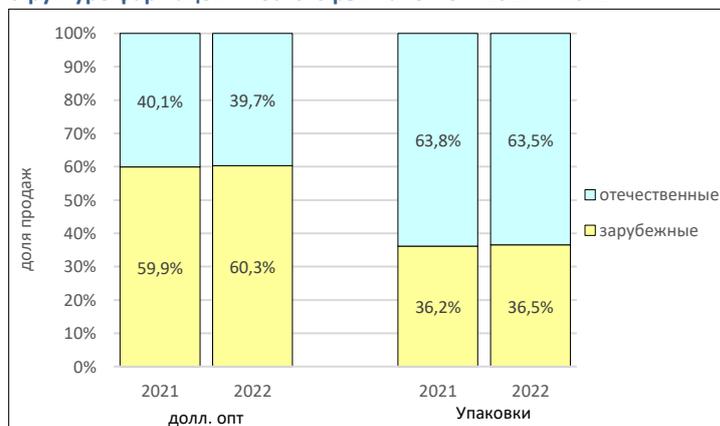
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 2022г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

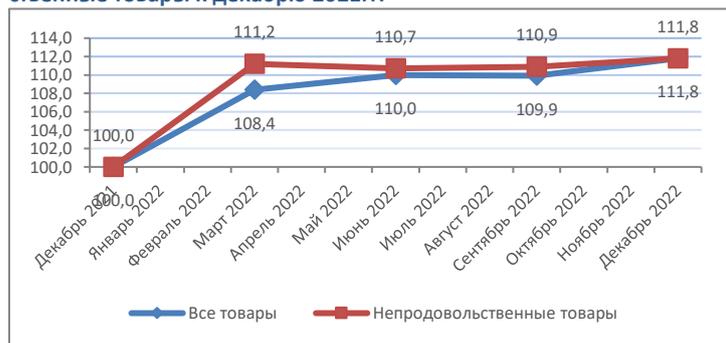
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	январь-декабрь 2022г.	январь-декабрь, в % к январю-декабрю 2021г.
Индекс промышленного производства		95,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 402,5	98,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	74 041	111,3
реальная		98,9

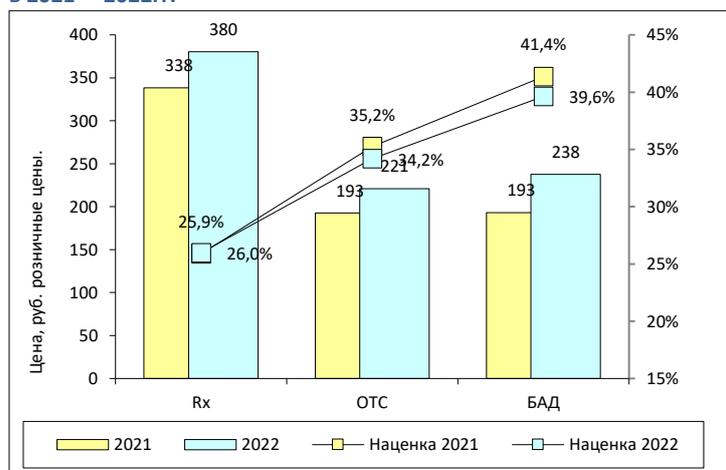
Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2021г.

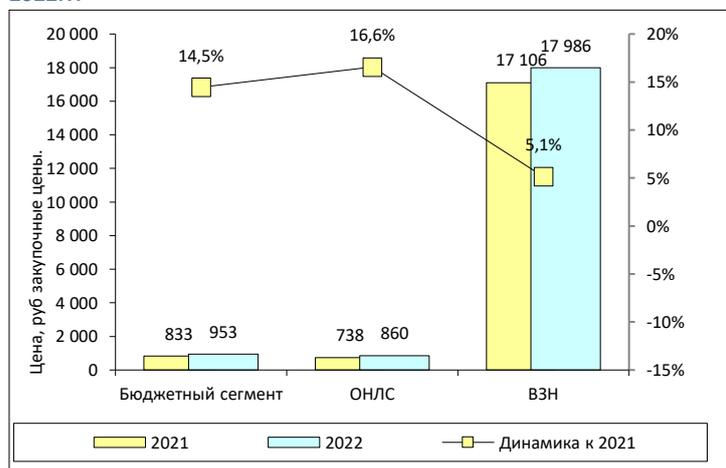


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 2021 – 2022гг.\*

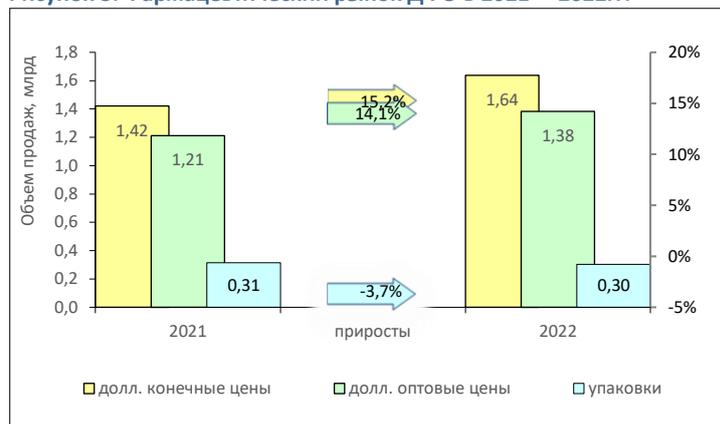


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 2021 – 2022гг.

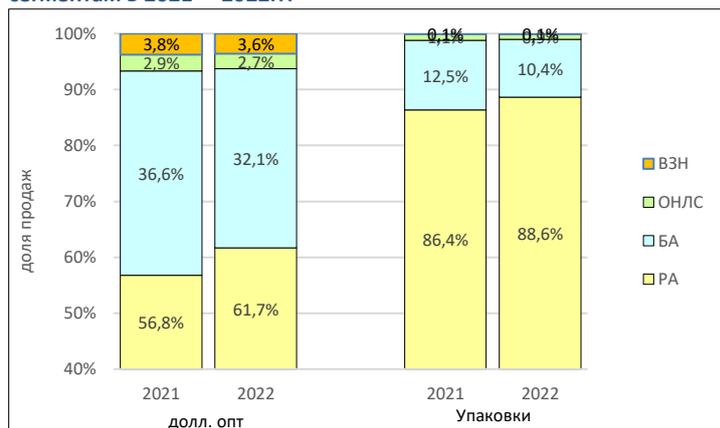


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

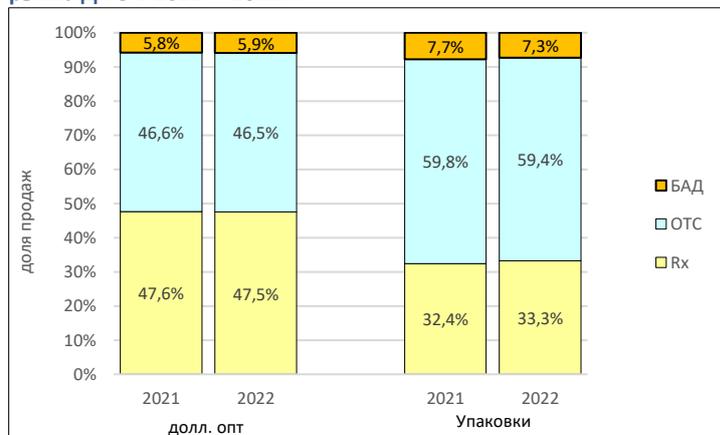
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ДФО в 2021 – 2022гг.



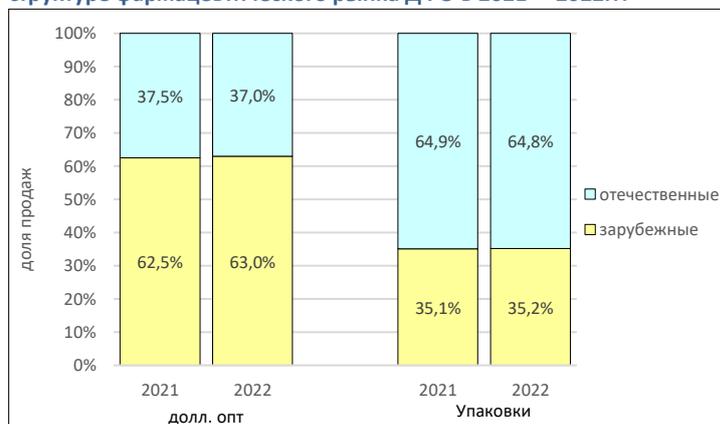
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 2021 – 2022гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 2021 – 2022гг.



\* Здесь и далее использованы данные IQVIA