

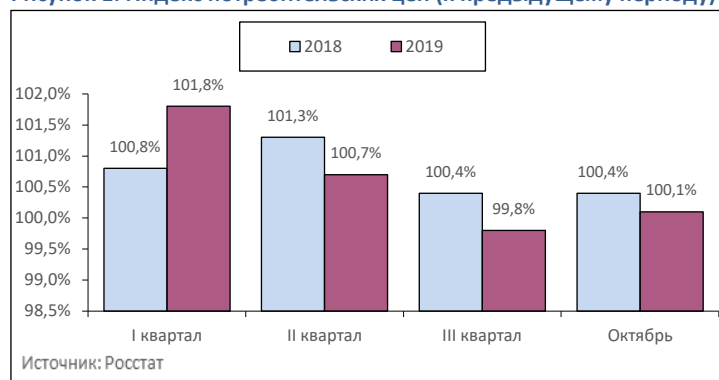
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2019г. индекс потребительских цен по сравнению с сентябрем составил 100,1%, к декабрю 2018г. – 102,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре 2019 года был равен 99,8%, тогда как месяцем раньше – 99,7%. К декабрю 2018г. индекс составил 96,9%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



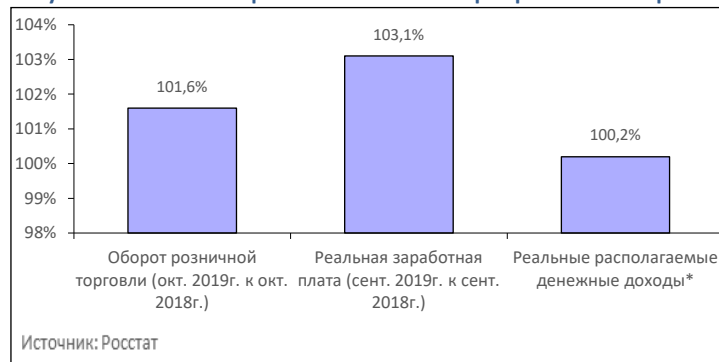
Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в сентябре 2019 г. составила 45541 руб. (700,85 долл.). По сравнению с соответствующим периодом 2018г. она составила 107,2%, к предыдущему периоду – 101,1%. Реальная начисленная заработная плата в сентябре 2019г. по сравнению с сентябрем 2018г. была равна 103,1%, к предыдущему периоду – 101,3%. Реальные располагаемые денежные доходы, по оценке, в январе-сентябре 2019г. увеличились на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018г. (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2019 г. составил 2894,5 млрд. рублей, или 101,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-октябре 2019 г. - 27126,1 млрд рублей, или 101,5% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли



* январь-сентябрь 2019г. к январю-сентябрю 2018г.

Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2019 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 102,6%, в январе-октябре 2019 г. - 102,7%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2019г. по сравнению с соответствующим периодом 2018г. был равен 124,7%, в январе-октябре к январю-октябрю 2018г. – 118,0%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2019г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2019г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	2815,0
2	Отисифарм	2073,3
3	Микроген	1619,5
4	Фармстандарт	1224,5
5	Фармасинтез	1161,0
6	Генериум	1098,5
7	Стада	1039,3
8	Верофарм	1037,8
9	Валента	968,3
10	Сотекс	890,9

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2019г. относительно предыдущего месяца в большинстве регионов наблюдался рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он был в Москве (+20%), наименее – в Воронежской области (+1%). Снижение продаж отмечено в Краснодарском (-9%) и Красноярском (-1%) краях.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2019г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2019г.	Август 2019г.	Сентябрь 2019г.	Июль/Июнь 19г.	Август/Июль 19г.	Сентябрь/Август 19г.
Москва	147,3	157,7	191,4	-1%	11%	20%
Санкт-Петербург	56,1	54,8	63,9	-2%	1%	16%
Краснодарский край	37,8	38,2	34,9	18%	5%	-9%
Красноярский край	24,7	27,6	27,5	-13%	16%	-1%
Татарстан	16,9	15,8	18,3	9%	-3%	15%
Ростовская область	20,6	21,1	21,9	9%	6%	3%
Новосибирская область	18,0	17,0	19,7	-5%	-2%	15%
Воронежская область	11,5	12,1	12,4	4%	10%	1%
Пермь	6,9	7,3	7,5	-10%	9%	2%
Тюмень	6,5	5,5	6,2	7%	-13%	12%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2019г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	15 669
2	Sandoz	12 361
3	Bayer	10 623
4	GSK Consumer Healthcare	10 437
5	Berlin-Chemie/Menarini	9 759

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2019г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Эвалар	5 166
2	Бронхо-Мунал	3 260
3	Циклоферон	3 113
4	Вольтарен	3 110
5	Линекс	2 777

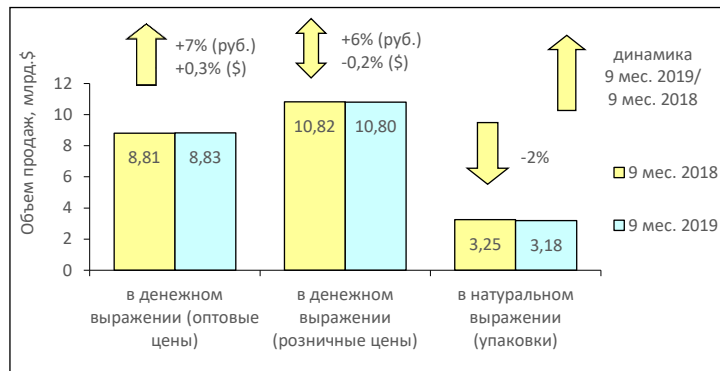
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2019г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых девяти месяцев 2019г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода 2018г. на 2% и составил 3,183 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 7% в рублевом эквиваленте и на 0,3% - в долларовом. Его объем был равен 574,976 млрд. рублей (8,835 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась немного выше, чем в предшествовавшем году (3,33 долл.) и была равна 3,39 долл. в розничных ценах. По итогам января-сентября 2019г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 73,61 долл., тогда как годом ранее – 73,67 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2018 – 9 месяцев 2019г.



По итогам первых девяти месяцев 2019г. лидирующие позиции на российском аптечном рынке сохранили компании BAYER (+3%¹), SANOFI (+1%), TEVA (-1%) и SERVIER (+5%) (табл. 1). Однако отметим, что из-за отставания динамики все четыре снизили долевое присутствие. Ниже в Топ-10 произошли перестановки, в результате которых два представителя повысили свои рейтинги. Это поднявшиеся соответственно на пятое и шестое места SANDOZ (+4%) и впервые вошедшая в «десятку» KRKA (+28%). Одновременно с этим более низкие позиции заняли OTCPHARM (-1%), ABBOTT (+8%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+7%). Компания GLAXOSMITHKLINE (+11%) продолжает занимать девятую строчку. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 33,3% российского рынка, тогда как годом ранее – 33,8%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	1	BAYER	4,8	5,0
2	2	SANOFI	4,2	4,4
3	3	TEVA	3,5	3,8
4	4	SERVIER	3,5	3,6
5	6	SANDOZ	3,0	3,1
6	11	KRKA	3,0	2,5
7	5	OTCPHARM	2,9	3,2
8	7	ABBOTT	2,8	2,8
9	9	GLAXOSMITHKLINE	2,8	2,7
10	8	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,8
Итого			33,3	33,8

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым и динамичным брендом продолжает оставаться XARELTO (+34%) (табл. 2). На вторую позицию с третьей поднялся NUROFEN (+8%), потеснив на строчку вниз DETRALEX (+3%). Четвертое место удерживает CONCOR (+4%). Показавший такую же динамику MEXIDOL (+4%) поднялся на пятое место с шестого, тогда как занимавший эту позицию ранее ACTOVEGIN сократил продажи на 5% и опустился на шестую строчку. Бренд INGAVIRIN (-18%) из-за выраженной отрицательной динамики опустился за пределы «десятки», что позволило наименованиям CARDIOMAGNYL (-4%), KAGOCEL (-1%), MIRAMISTIN (+4%) и PENTALGIN (+5%) подняться на один пункт вверх, на места с седьмого по десятое включительно. При этом последний впервые вошел в состав «десятки». Её итоговая доля практически не изменилась и составила 6,5%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	1	XARELTO	1,1	0,8
2	3	NUROFEN	0,8	0,7
3	2	DETRALEX	0,7	0,8
4	4	CONCOR	0,7	0,7
5	6	MEXIDOL	0,6	0,6
6	5	ACTOVEGIN	0,6	0,6
7	8	CARDIOMAGNYL	0,5	0,6

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
8	9	KAGOCEL	0,5	0,6
9	10	MIRAMISTIN	0,5	0,5
10	11	PENTALGIN	0,5	0,5
Итого			6,5	6,6

Один новый представитель появился и в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований: на девятое место с 11 переместился DICLOFENAC (+19%) (табл.3). Помимо него, на более высокое четвертое место поднялся только RIVAROXABAN (+34%). При этом он сдвинул на один пункт вниз наименования BISOPROLOL (+12%), PANCREATIN (+10%), NIMESULIDE (+8%) и ROSUVASTATIN (+1%). Первые три позиции сохранили за собой XYLOMETAZOLINE (+1%), IBUPROFEN и DIOSMIN*HESPERIDIN (по +5% у обоих), а замыкает рейтинг ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE (+4%). Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,8% до 10%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,5	1,6
2	2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
4	8	RIVAROXABAN	1,1	0,8
5	4	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	5	PANCREATIN	1,0	1,0
7	6	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	7	ROSUVASTATIN	0,8	0,9
9	11	DICLOFENAC	0,8	0,7
10	10	ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE	0,7	0,7
Итого			10,0	9,8

В отличие от предыдущих, в Топ-10 ведущих АТС-групп сменился лидер: на первую строчку со второй поднялись C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+21%), показавшие наиболее высокую динамику (табл.4). Они потеснили на позицию вниз группу M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+6%). Ниже в рейтинге произошли ещё две перестановки. Благодаря опережающей динамике группа B1 Антикоагулянты (+13%) поднялась с пятого на третье место, сместив на строчку вниз G03 Половые гормоны (+6%) и R01 Назальные препараты (+5%). На два пункта вверх, на восьмую позицию, переместились также C05 Вазопротекторы (+4%), тогда как занимавшие это место ранее J05 Противовирусные препараты системного назначения из-за снижения продаж на 4%, напротив, опустились на последнюю строчку. Группы J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+4%), N02 Анальгетики (+2%) и A07 Протидиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (-0,2%) продолжают занимать шестое, седьмое и девятое места соответственно. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 36,3%, годом ранее - 36,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

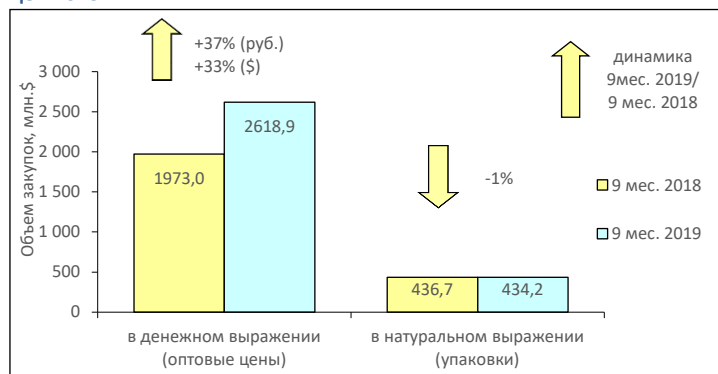
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	2	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,2	4,6
2	1	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	4,9
3	5	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,8	3,5
4	3	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,8
5	4	R01 NASAL PREPARATIONS	3,5	3,6
6	6	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,4	3,5
7	7	N02 ANALGESICS	3,1	3,2
8	10	C05 VASOPROTECTIVES	2,9	3,0
9	9	A07 ANTIDIARR.,INTEST. ANTIINFL./ANTIINFECT. AGENTS	2,9	3,1
10	8	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	2,8	3,1
Итого			36,3	36,4

Заключение. По итогам января-сентября 2019г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 703,159 млрд. руб. (10,805 млрд. долл.). Это на 6% в рублях больше и на 0,2% в долларах меньше, чем в 2018г. В натуральных показателях рынок сократился на 2% относительно аналогичного периода предыдущего года и был равен 3,183 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны за первые девять месяцев 2019г. составила 3,39 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,33 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом немного сократились (73,61 долл. против 73,67 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2019г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам января-сентября 2019г. снизился на 1% в натуральном выражении и составил 434,249 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 37% в рублях и на 33% - в долларах, а объем был равен 169,667 млрд. рублей (2,619 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам девяти месяцев 2019г. была равна 6,03 долл., годом ранее – 4,52 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2018 – 9 месяцев 2019гг.



На лидирующие позиции Топ-10 ведущих производителей по итогам января-сентября 2019г. благодаря двукратному росту объемов закупок поднялись BIOCAD и MSD (табл. 1). Высокими темпами развивались рынки у впервые вошедших в состав «десятки» компаний ROCHE (закупки увеличились в 3,7 раза) и NOVARTIS (+92%), занявших четвертую и последнюю строчки, и у поднявшейся на позицию вверх SANOFI (+72%). В то же время не столь динамичные PFIZER (+11%), PHARMASYNTEZ (+18%), MICROGEN (+9%) и JOHNSON & JOHNSON (+17%), а также снизившая закупки ABBVIE (-1%) сократили долевое присутствие и опустились на более низкие места. Однако итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась почти на 4 п.п., до 42,8%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	5	BIOCAD RF	6,4	4,3
2	7	MSD	5,7	3,7
3	1	PFIZER	4,8	6,0
4	13	ROCHE	4,3	1,6
5	3	PHARMASYNTEZ	4,2	4,9
6	4	MICROGEN	3,7	4,6
7	8	SANOFI	3,7	2,9
8	2	ABBVIE	3,7	5,1
9	6	JOHNSON & JOHNSON	3,2	3,7
10	11	NOVARTIS	3,1	2,2
Итого			42,8	39,0

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидерами рейтинга ведущих брендов продолжают оставаться PREVENAR 13 (-5%) и SOVIGRIPP (+11%), хотя у первого динамика была отрицательной, а у второго – заметно отставала от рыночных темпов, что привело к снижению их долей (табл. 2). Бренды с высокой динамикой, HERTICAD (закупки увеличились в 2,5 раза), OPDIVO (в 8,7 раза), AVEGRA (в 16 раз) и KEYTRUDA (в 12,1 раза) поднялись на места с третьего по шестое включительно. При этом второй и четвертый впервые вошли в состав Топ-10. Ещё один новый представитель, PENTAXIM (в 2,4 раза) расположился на последней позиции. Одновременно с этим бренды NATRIUM CHLORIDUM (+3%), KALETRA (-12%) и ISENTRESS (+56%) опустились на места с седьмого по девятое включительно. Общая доля десяти лидирующих брендов расширилась с 17,0% до 20,1%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	1	PREVENAR 13	2,8	4,0
2	2	SOVIGRIPP	2,5	3,1
3	8	HERTICAD	2,1	1,1
4	30	OPDIVO	2,1	0,3
5	10	AVEGRA BIOCAD	2,0	0,9
6	40	KEYTRUDA	2,0	0,2
7	4	NATRIUM CHLORIDUM	1,8	2,4
8	3	KALETRA	1,7	2,6
9	5	ISENTRESS	1,7	1,5
10	11	PENTAXIM	1,5	0,8
Итого			20,1	17,0

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований появилось четыре новых представителя (табл. 3). Это BEVACIZUMAB (закупки увеличились в 3,4 раза), NIVOLUMAB (в 8,7 раза), PEMBROLIZUMAB (в 12,1 раза) и VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (в 2,4 раза), расположившиеся на четвертом, пятом, седьмом и десятом местах соответственно. Многократный рост объемов закупок продемонстрировал также TRASTUZUMAB (в 2,5 раза), который поднялся с шестой строчки на третью. Лидером Топ-10 стало наименование VACCINE, INFLUENZA (+23%), поднявшееся на первую позицию со второй. При этом на строчку вниз опустились VACCINE, PNEUMOCOCCAL (+1%). Также на более низкие позиции сместились представители, занимавшие места с третьего по пятое включительно. Это комбинация LOPINAVIR*RITONAVIR (+5%), а также МНН SODIUM (+3%) и RALTEGRAVIR (+56%), опустившиеся на шестую, восьмую и девятую позиции соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась на 4 п.п., до 22,6%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
		9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.	
1	2	VACCINE, INFLUENZA	3,7	4,1
2	1	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	3,2	4,3
3	6	TRASTUZUMAB	2,5	1,4
4	14	BEVACIZUMAB	2,2	0,9
5	38	NIVOLUMAB	2,1	0,3
6	3	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,0	2,7
7	45	PEMBROLIZUMAB	2,0	0,2
8	4	SODIUM	1,8	2,4
9	5	RALTEGRAVIR	1,7	1,5
10	16	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,5	0,8
Итого			22,6	18,6

Наиболее стабильным оказался Топ-10 ведущих АТС групп: большинство его представителей сохранила занятые в прошлом позиции (табл. 4). В их числе - занимающие первые шесть строчек L01 Противоопухолевые препараты (закупки увеличились в 2,7 раза), J05 Противовирусные препараты системного назначения (+26%), J07 Вакцины (+23%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+14%), B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (+10%) и B01 Антикоагулянты (+12%). Девятое место сохранили за собой L04 Иммунодепрессанты (+15%). Два из оставшихся трёх представителей продемонстрировали рейтинговый прогресс. На один пункт вверх, на седьмую строчку, поднялась группа J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+24%), сместив на позицию вниз менее динамичные V08 Контрастные препараты (+14%). Замыкают «десятку» впервые в неё вошедшие L02 Противоопухолевые гормональные препараты, увеличившие объёмы закупки в 3 раза. В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 76,5% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 67,9%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2019г.	9 мес. 2018г.
1	1	L01	28,8	14,5
2	2	J05	12,6	13,8
3	3	J07	11,9	13,2
4	4	J01	6,1	7,3
5	5	B05	4,6	5,7
6	6	B01	3,6	4,4
7	8	J04	2,4	2,7
8	7	V08	2,3	2,7
9	9	L04	2,2	2,6
10	22	L02	2,1	1,0
Итого			76,5	67,9

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам января-сентября 2019г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+37%), и в долларовом (+33%), и был равен 169,667 млрд. рублей (2,619 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 1% и составил 434,249 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам первых девяти месяцев 2019г. была равна 6,03 долл. против 4,52 долл. – в аналогичном периоде 2018г.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		108,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	8 412,8	101,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 512	108,3
реальная		103,1

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

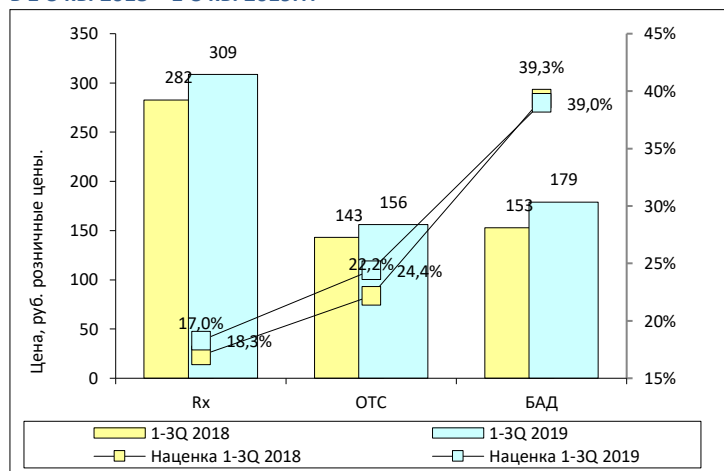
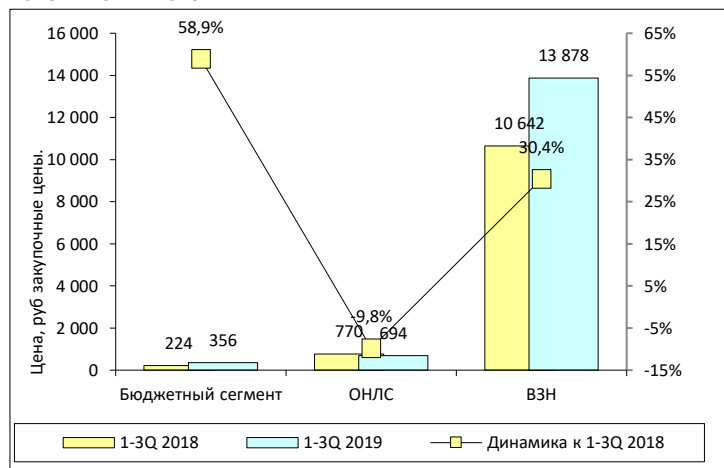


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

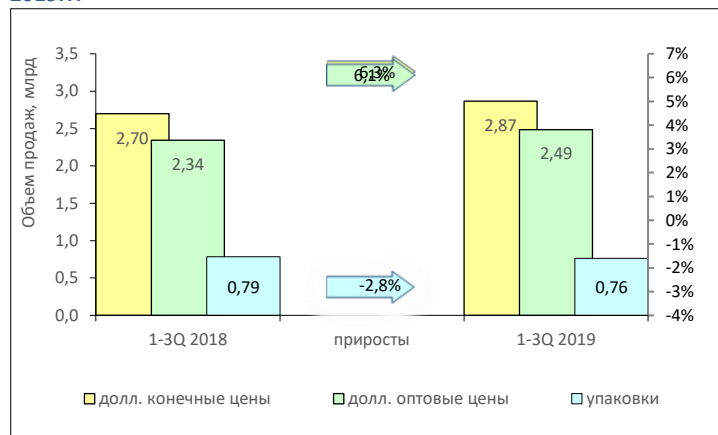


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

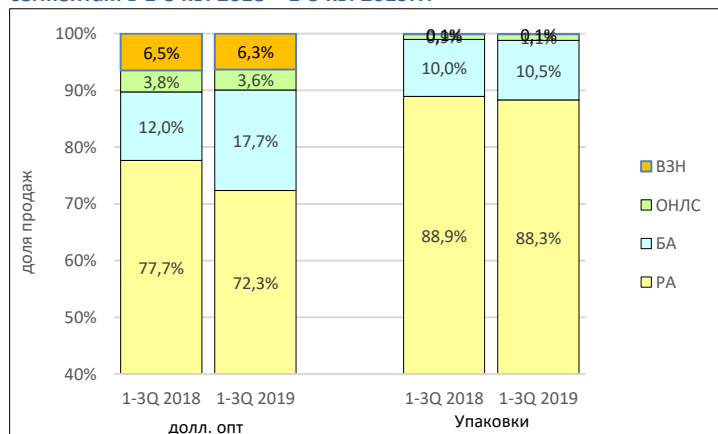


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

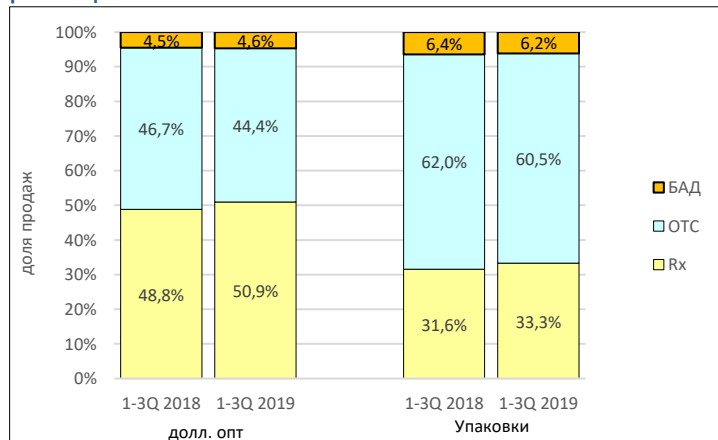
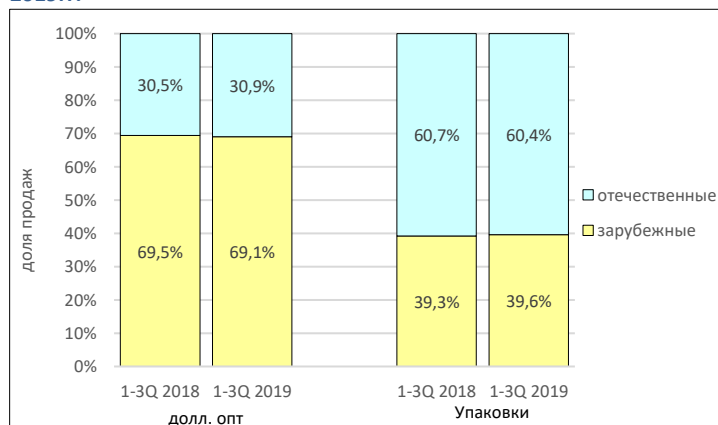


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

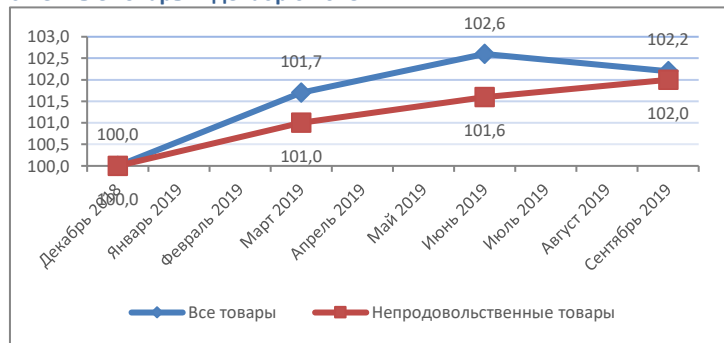
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 391,0	101,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	51 258	105,0
реальная		100,3

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

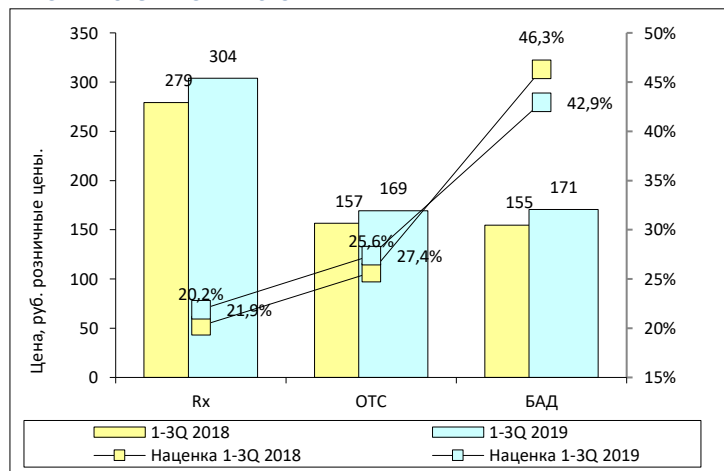
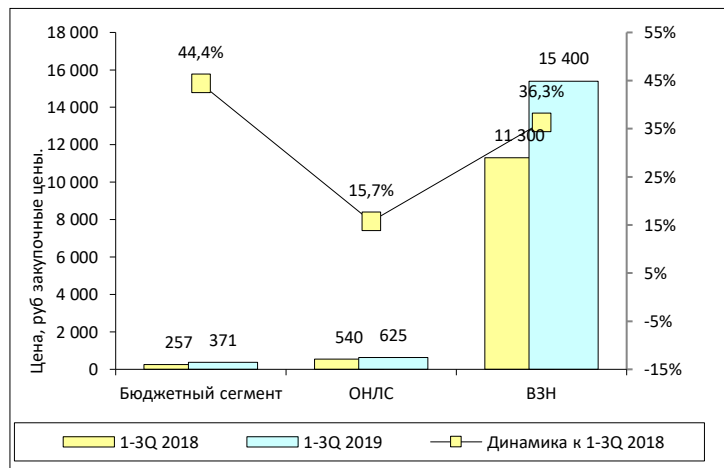


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

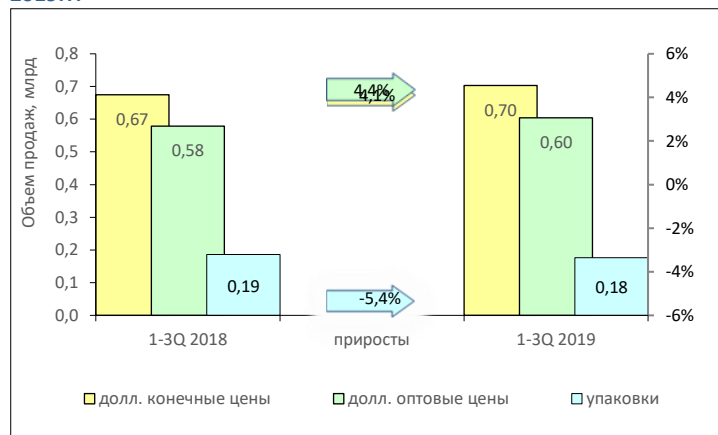


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

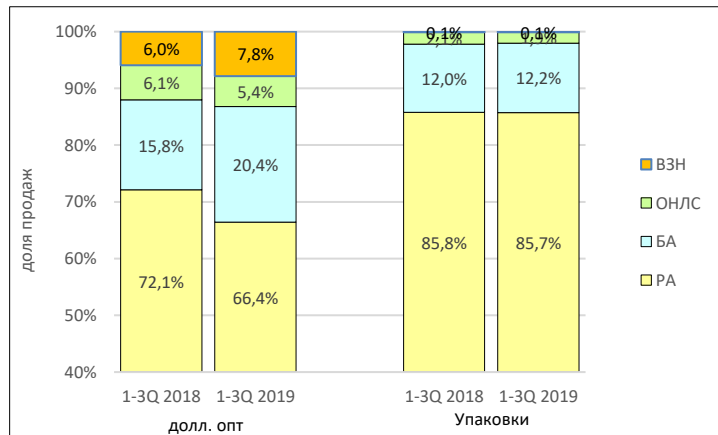


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

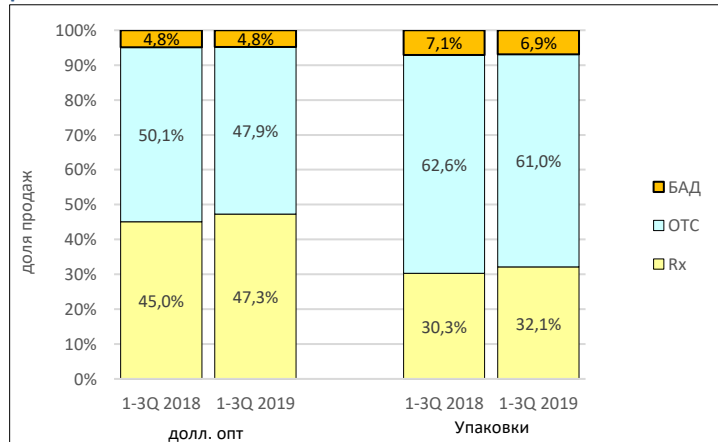
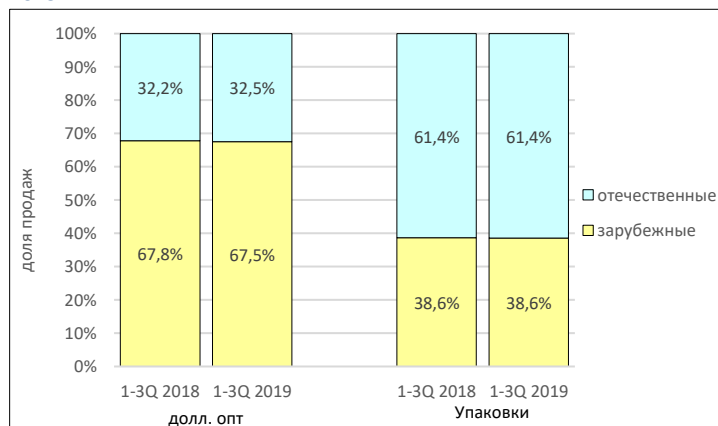


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 227,5	101,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	33 350	106,5
реальная		101,8

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

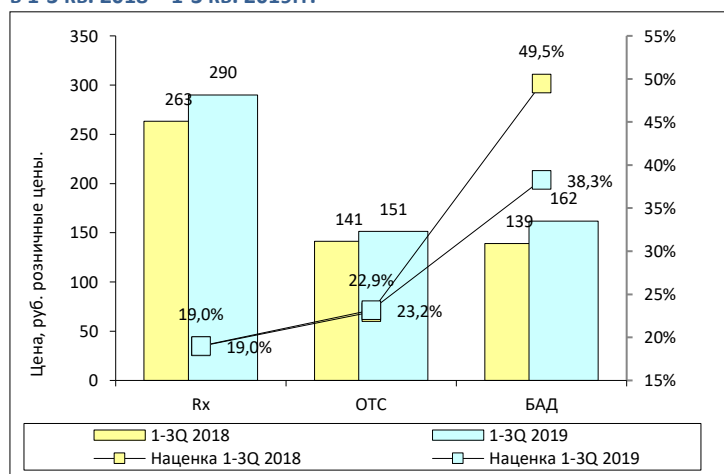
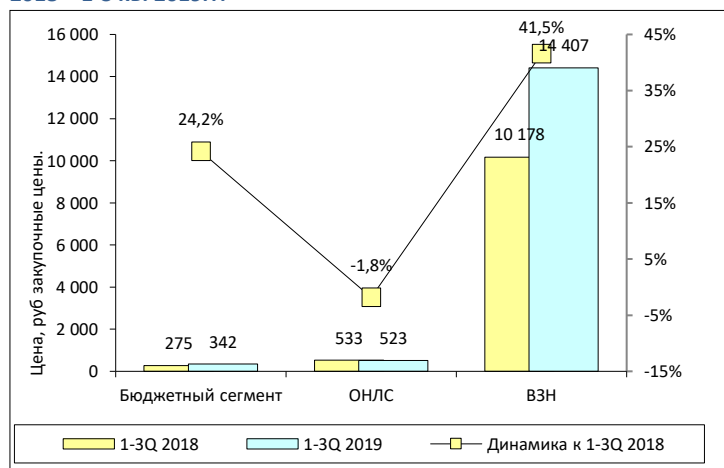


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

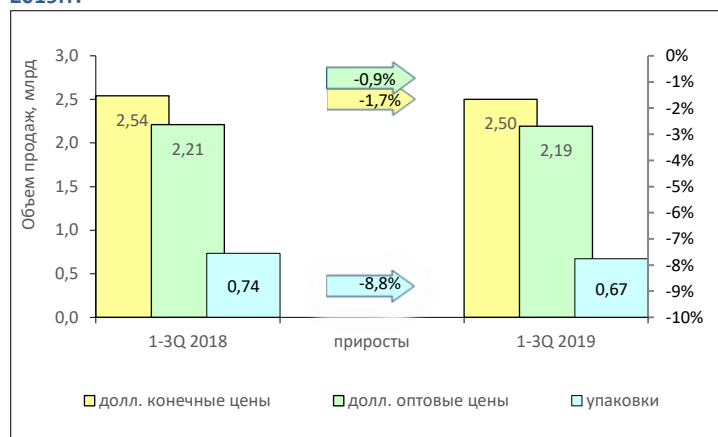


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

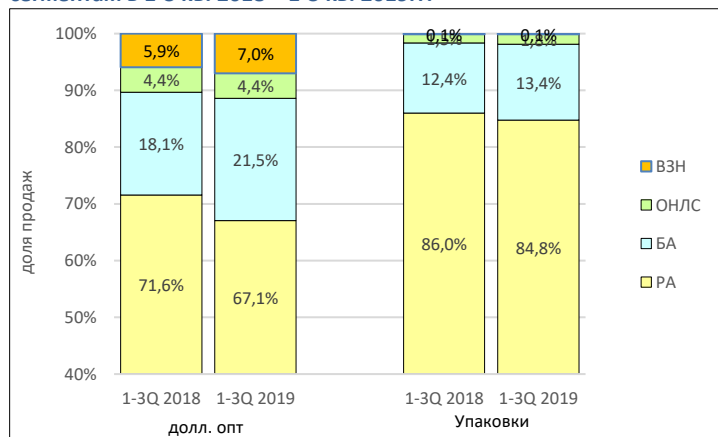


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

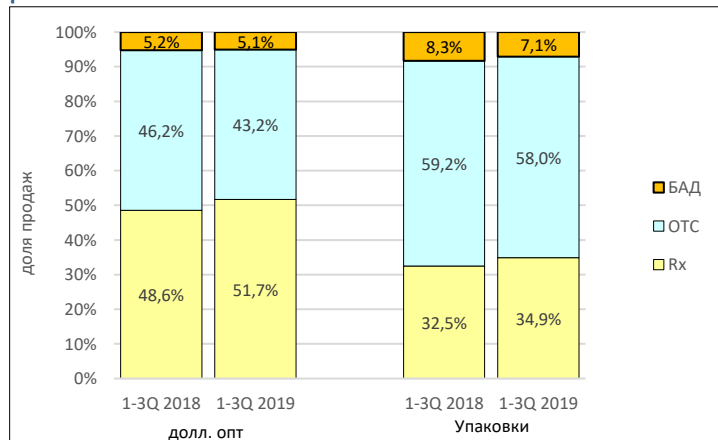
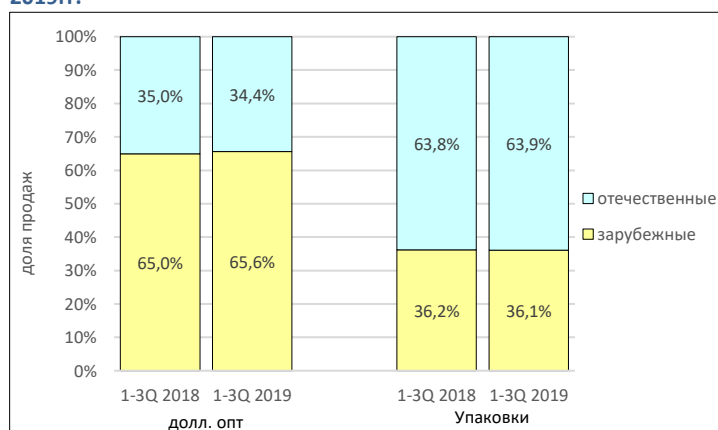


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



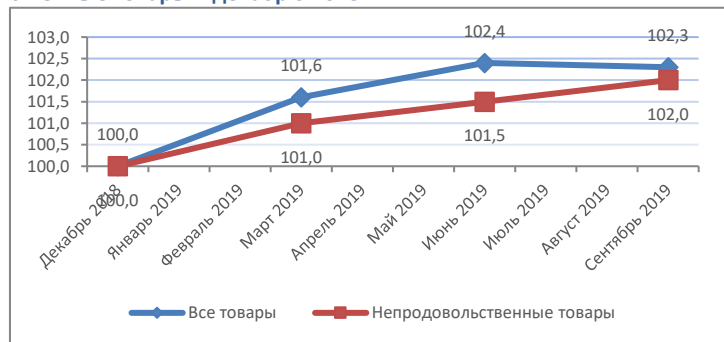
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		104,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 070,0	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 800	105,4
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

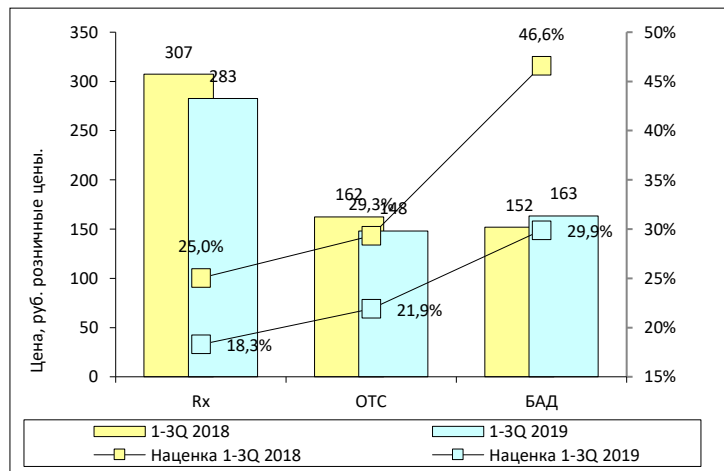
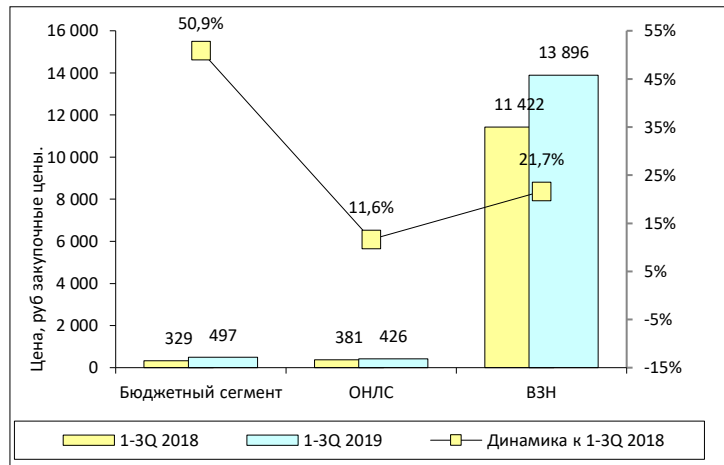


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

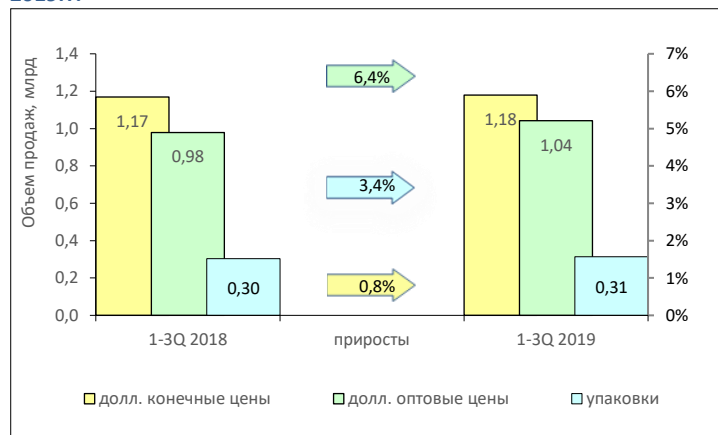


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

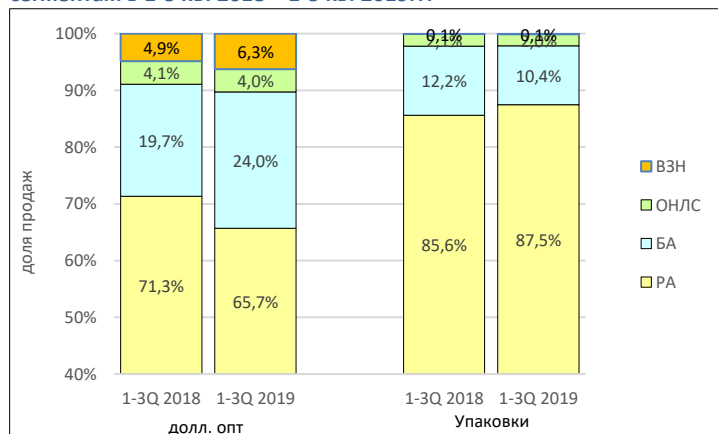


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

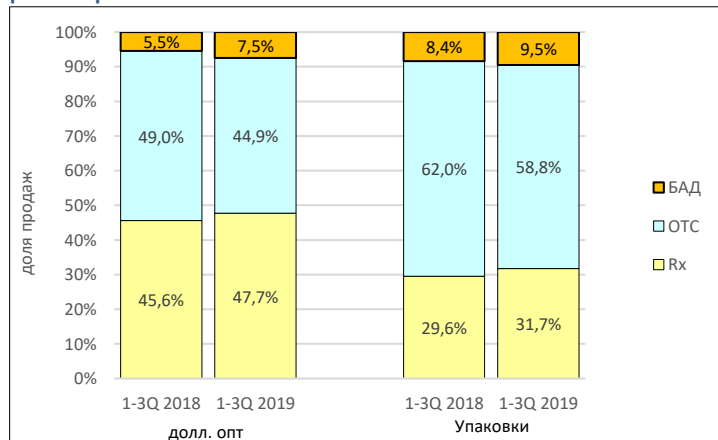
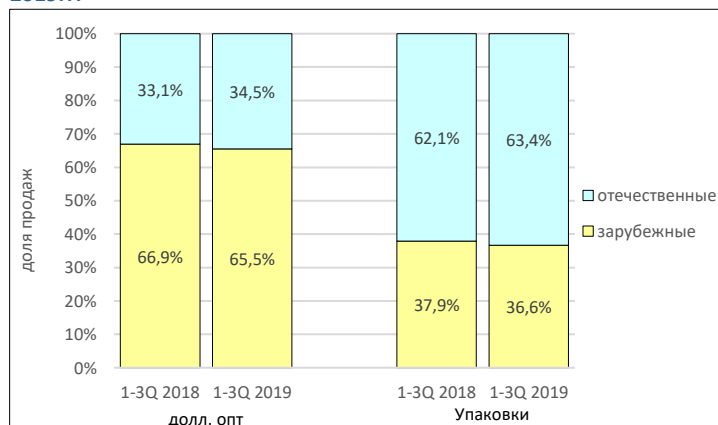


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		101,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 122,1	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 699	107,5
реальная		102,2

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

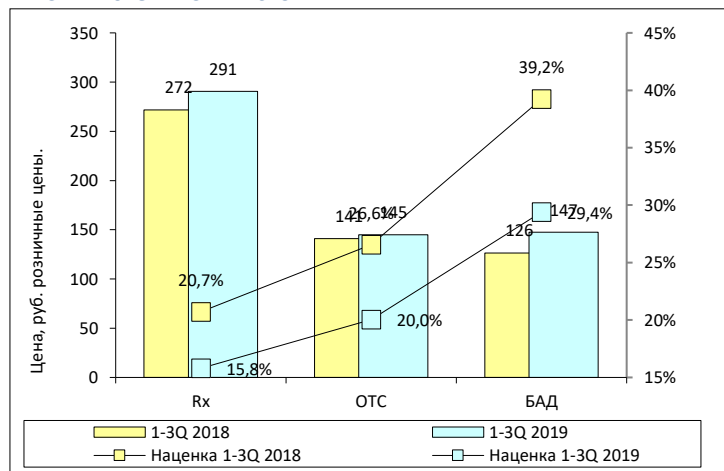
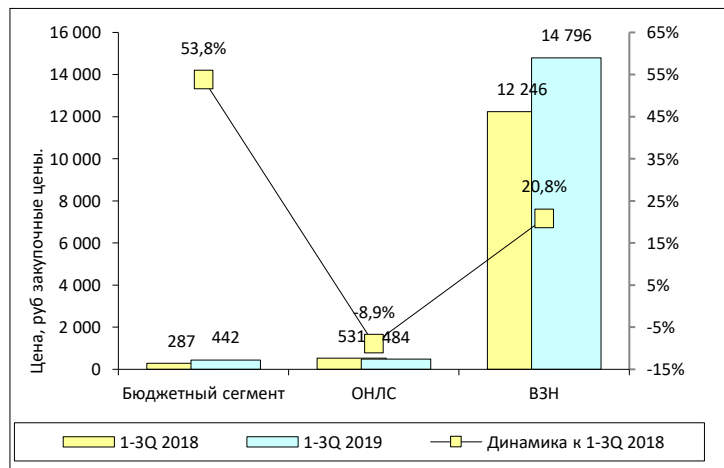


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

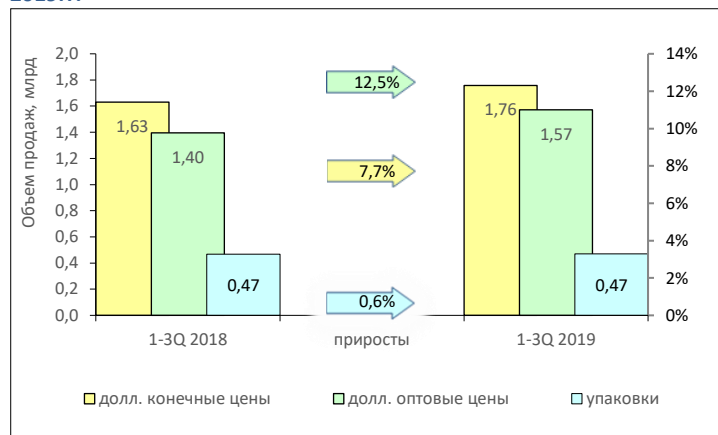


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

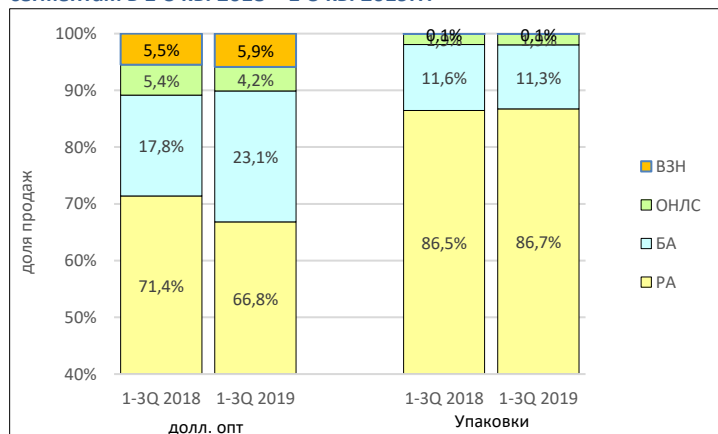


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

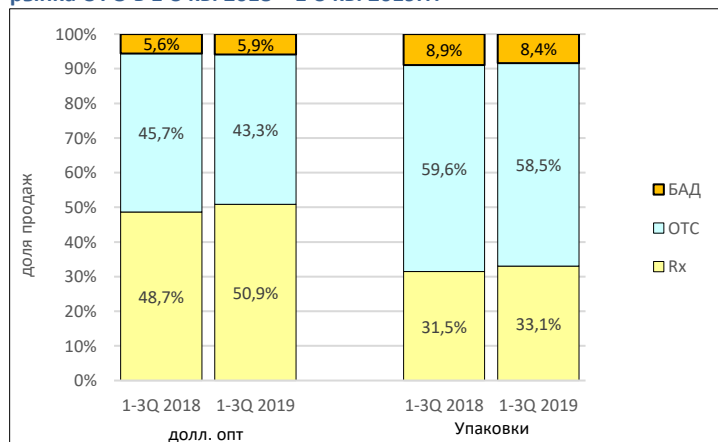
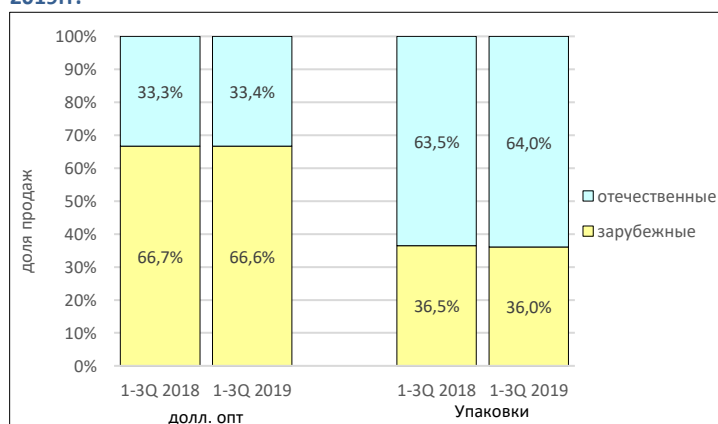


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 539,0	101,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	33 304	107,1
реальная		102,0

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

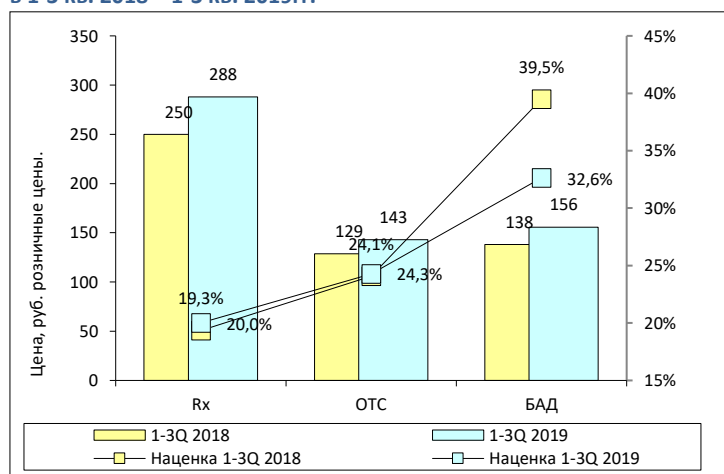
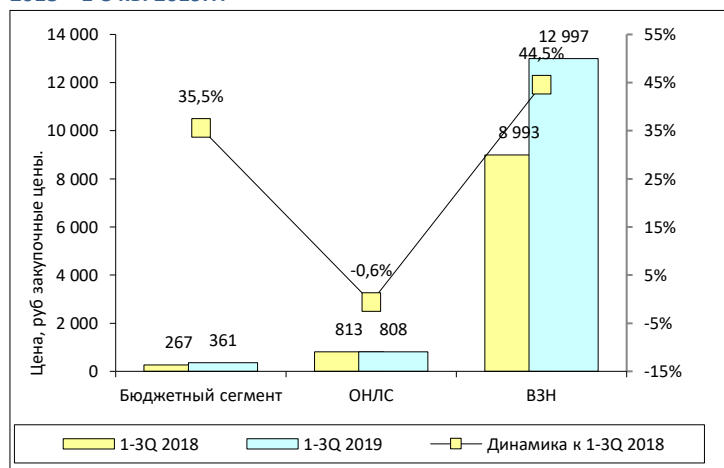


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

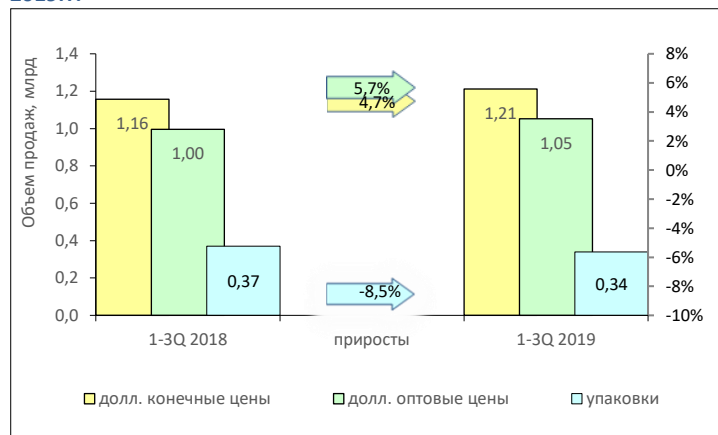


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

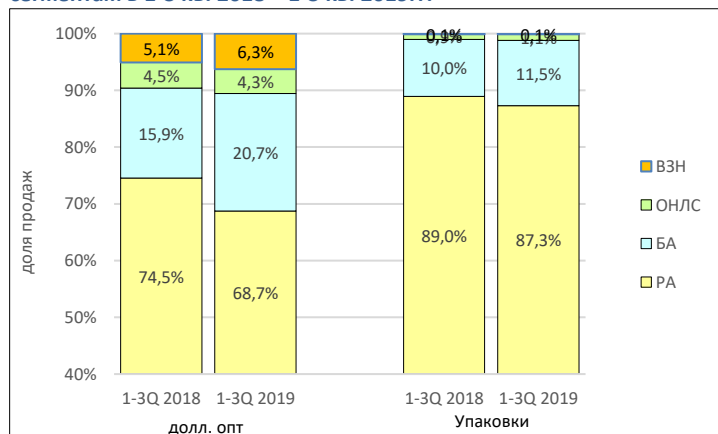


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

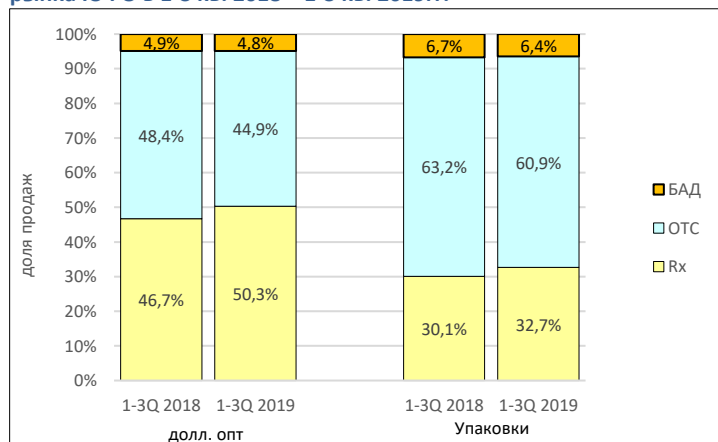
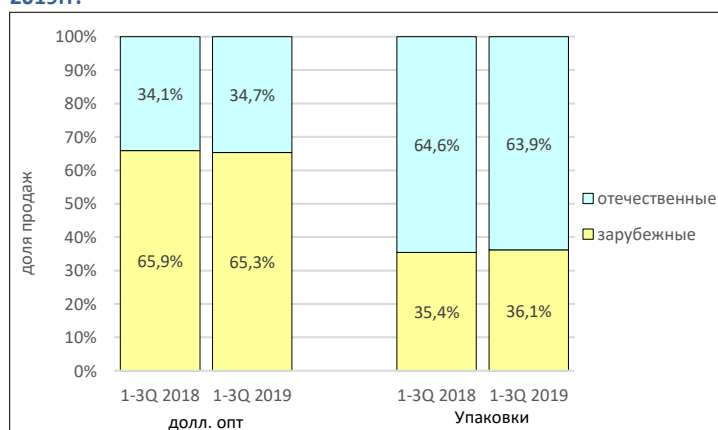


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

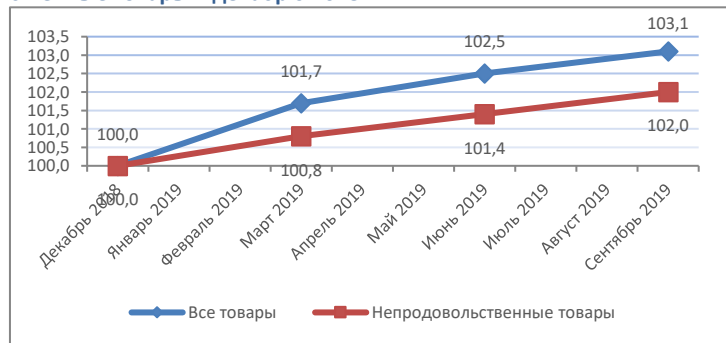
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	сентябрь-январь 2019г.	сентябрь-январь 2019г. в % к сентябрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		106,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 334,4	102,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	54 181	108,1
реальная		103,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

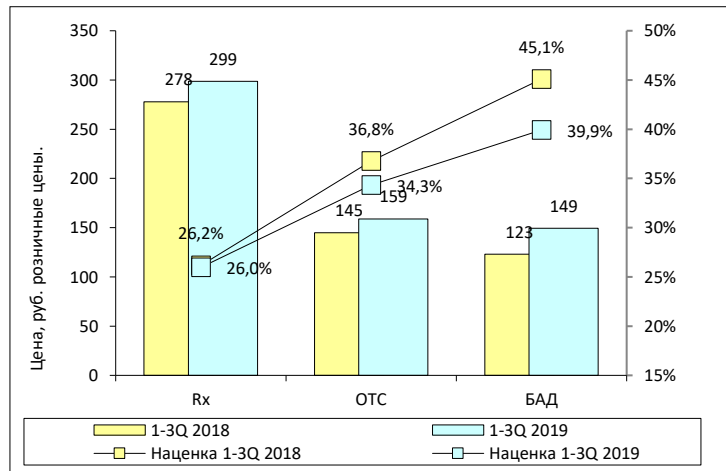
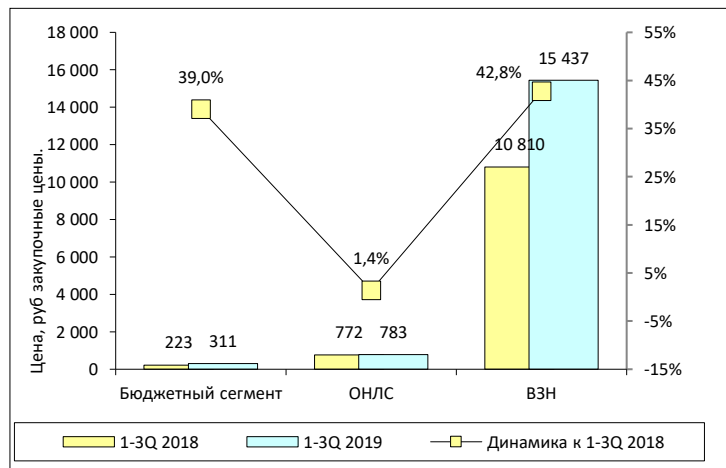


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

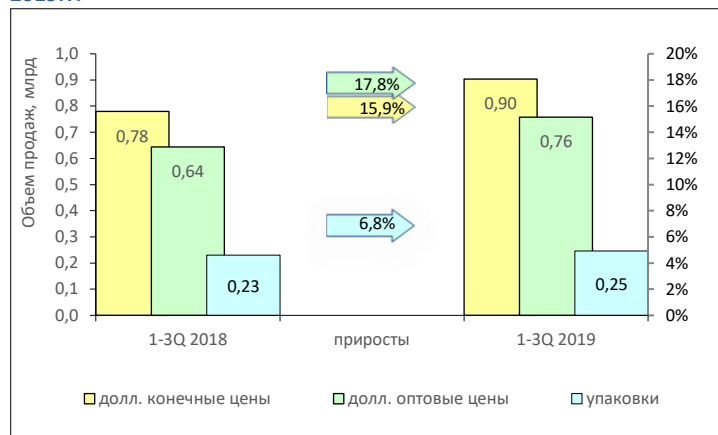


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

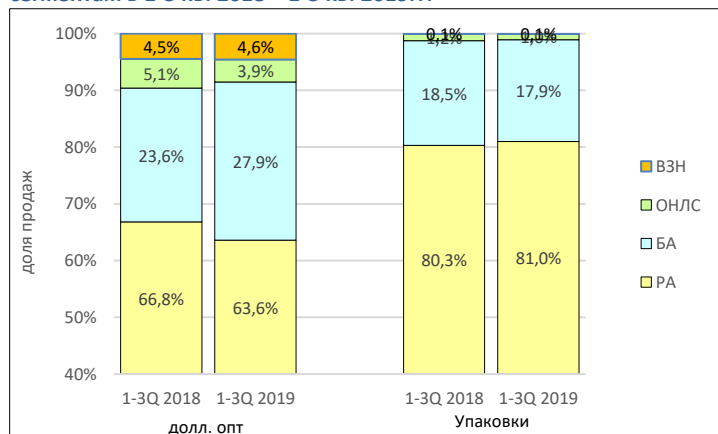


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

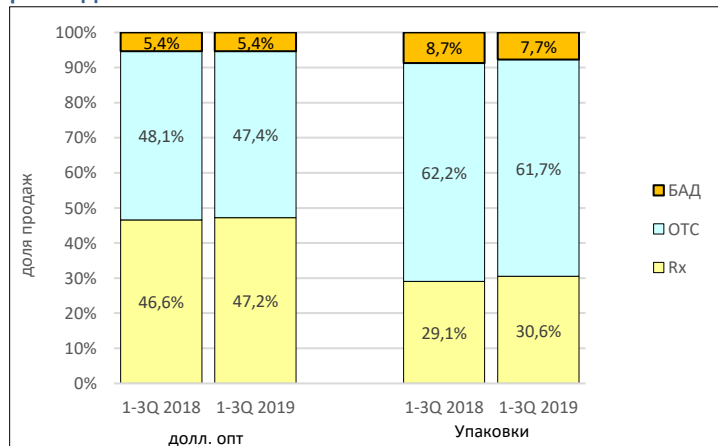


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2018 – 1-3 кв. 2019гг.

