

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

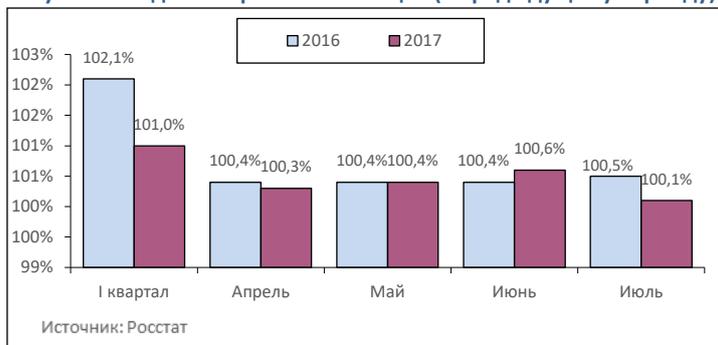
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Инфляция

По данным Росстата, в июле 2017г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,1%, к декабрю 2016г. – 102,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в июле текущего года был равен 99,5%, тогда как месяцем раньше – 99,7%. К декабрю предыдущего года индекс составил 100,9%.

Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



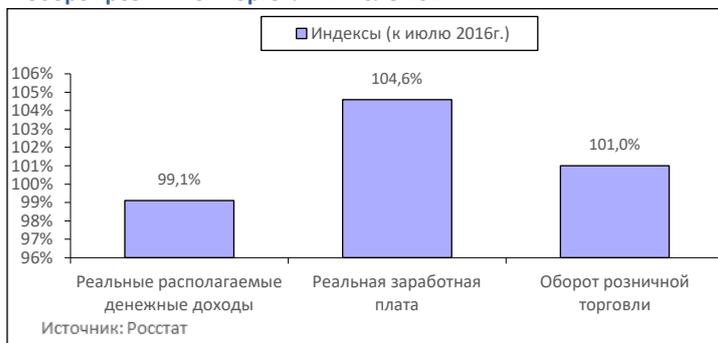
Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, в июле 2017г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 39355 руб. (659,54 долл.) - это 93,5% к предыдущему месяцу и 108,6% - к июлю 2016г. Реальная заработная плата в июле 2017г. по сравнению с июлем 2016г. была равна 104,6%. Реальные располагаемые денежные доходы в июле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом 2016г. составили 99,1% (рис. 2).

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2017г. составил 2505,0 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,0% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2017г. - 16381,0 млрд. рублей, или 99,8% (рис. 2).

Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в июле 2017г.



Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 101,1%, в январе-июле 2017г. - 101,9%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2017г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 110,1%, к предыдущему месяцу – 79,4%.

Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2017г. представлен в таблице 1.

Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2017г.

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Микроген	1402,8
2	Отисифарм	1237,4
3	Фармасинтез	1000,5
4	Стада	936,9
5	Фармстандарт	897,2
6	Биокад	865,9
7	Валента	713,8
8	Сотекс	695,0
9	Верофарм	667,1
10	Servier	641,7

Источник – Ремедиум на основании данных IMS Health

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2017г. относительно мая в большинстве регионов продолжилось снижение продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным оно было в Москве и Красноярском крае (по -11%), наименее – в Татарстане (-1%). В Санкт-Петербурге (+7%) и Краснодарском крае (+8%) продажи увеличились.

Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2017г.

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2017г.	Май 2017г.	Июнь 2017г.	Апрель/ Март 17г.	Май/ Апрель 17г.	Июнь / Май 17г.
Москва	194,2	150,3	132,6	7%	-22%	-11%
Санкт-Петербург	49,8	44,3	46,7	-17%	-10%	7%
Краснодарский край	32,1	34,5	36,8	-16%	9%	8%
Новосибирская область	18,5	17,9	16,9	-18%	-2%	-4%
Татарстан	24,1	22,3	21,8	-17%	-6%	-1%
Красноярский край	26,0	25,1	22,0	-14%	-2%	-11%
Ростовская область	21,6	21,1	19,7	-13%	-1%	-5%
Воронежская область	14,6	14,1	13,0	-14%	-2%	-7%
Пермь	7,2	7,7	7,3	-13%	8%	-4%
Тюмень	7,0	6,6	6,0	-2%	-5%	-7%

Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2017г.

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	10 647
2	GSK Consumer Healthcare	10 585
3	Berlin-Chemie Menarini Group	10 049
4	Sandoz	6 839
5	Teva	5 290

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2017г.

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Вольтарен	4 909
2	Лиотон 1000	3 298
3	Экзодерил	2 953
4	Ламизил	2 380
5	Офломил лак	2 324

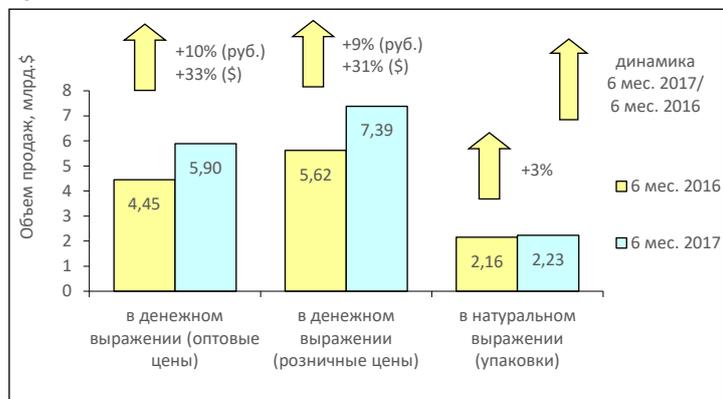
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам первых шести месяцев 2017г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении увеличился на 3% и составил 2,233 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 10% в рублевом эквиваленте и на 33% - в долларовом. При этом объем рынка достиг 341,948 млрд. рублей (5,896 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки увеличилась в сравнении с прошлым годом (2,60 долл.) и была равна 3,31 долл. в розничных ценах. По итогам I полугодия 2017г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 50,32 долл., тогда как годом ранее – 38,34 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2016 – 6 месяцев 2017г.



По итогам I полугодия 2017г. лидирующие позиции на российском аптечном рынке сохранила и укрепила компания BAYER (+16%¹) (табл. 1). Места со второго по четвертое включительно, несмотря на отставание динамики и снижение долевого присутствия, сохранили за собой SANOFI-AVENTIS (+1%), TEVA (+3%) и SERVIER (+6%). На пятой позиции расположился самый динамичный среди лидеров производитель NYCOMED/TAKEDA (+20%), потеснивший при этом на строчку вниз OTCPHARM (+10%) и SANDOZ (+9%). Единственный новый представитель – компания STADA (+15%), заняла восьмое место. На девятую позицию с десятой поднялся ABBOTT (+10%), сместив MENARINI (+9%) на последнюю строчку рейтинга. Суммарная доля, приходящаяся на десять ведущих компаний, не изменилась и составила 34,9%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	1	BAYER HEALTHCARE	5,0	4,7
2	2	SANOFI-AVENTIS	4,3	4,7
3	3	TEVA	4,0	4,3
4	4	SERVIER	3,5	3,6
5	7	NYCOMED/TAKEDA	3,3	3,0
6	5	OTCPHARM	3,2	3,2
7	6	SANDOZ	3,1	3,1
8	11	STADA	2,9	2,7
9	10	ABBOTT	2,8	2,8
10	9	MENARINI	2,8	2,8
Итого			34,9	34,9

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на аптечном рынке страны стал NUROFEN (+20%) (табл. 2). На второе место с третьего поднялся ESSENTIALE (-3%), а на третье с седьмого - DETRALEX (+22%). Четвертую позицию по-прежнему занимает CONCOR (+7%). На места с пятого по восьмое поднялись бренды ACTOVEGIN (+9%), CARDIOMAGNYL (+20%), MEXIDOL (+21%) и XARELTO (+47%). При этом последний стал единственным новым представителем Топ-10. Лидеры прошлого года KAGOCEL и INGAVIRIN (по -30% у обоих) показали выраженную отрицательную динамику и опустились на последние строчки рейтинга. Итоговая доля десяти ведущих торговых наименований сократилась с 6,9% до 6,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	5	NUROFEN	0,8	0,7
2	3	ESSENTIALE	0,7	0,8
3	7	DETRALEX	0,7	0,6
4	4	CONCOR	0,7	0,7
5	6	ACTOVEGIN	0,7	0,7
6	8	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
7	9	MEXIDOL	0,6	0,6
8	17	XARELTO	0,6	0,4
9	1	KAGOCEL	0,6	0,9

¹ Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.		6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
10	2	INGAVIRIN	0,6	0,9
Итого			6,6	6,9

Лидером Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований продолжает оставаться XYLOMETAZOLINE (+20%) (табл.3). На вторую позицию с пятой благодаря росту продаж на четверть поднялся IBUPROFEN, сместив на один пункт вниз PANCREATIN (+13%). Повысить свои рейтинги удалось еще четырем участникам «десятки». На пятое место с седьмого поднялась комбинация DIOSMIN*HESPERIDIN (+18%), на девятое с десятого – МНН BLOOD (+9%). Впервые вошедшие в Топ-10 ROSUVASTATIN (+29%) и ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE (+23%) расположились на восьмой и десятой строчках соответственно. Одновременно с этим менее динамичные NIMESULIDE (+1%) и PHOSPHOLIPIDS (+3%) опустились на шестую и седьмую позиции. Четвертое место по-прежнему занимает МНН BISOPROLOL (+12%). Кумулятивная доля рейтинга увеличилась с 9,2% до 9,7%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,7	1,5
2	5	IBUPROFEN	1,1	0,9
3	2	PANCREATIN	1,0	1,0
4	4	BISOPROLOL	1,0	0,9
5	7	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	0,9
6	3	NIMESULIDE	0,9	0,9
7	6	PHOSPHOLIPIDS	0,8	0,9
8	12	ROSUVASTATIN	0,8	0,7
9	10	BLOOD	0,8	0,8
10	13	ETHYLMETHYLHYDROXYPYRIDINE	0,7	0,7
Итого			9,7	9,2

Рейтинг ведущих АТС-групп на рынке страны продолжают возглавлять M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+11%) (табл.4). На вторую и третью строчки поднялись C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+15%) и R01 Назальные препараты (+14%), тогда как четвертое место сохранили за собой J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+8%). На один пункт повысили свои рейтинги группы G03 Половые гормоны (+13%) и N02 Анальгетики (+9%), занявшие пятое и шестое места. Показавшая 22%-й рост продаж группа B1 Антикоагулянты переместилась с 12 места на восьмое, став единственным новым представителем Топ-10. В то же время снизившие продажи J05 Противовирусные препараты системного назначения (-21%) и показавшие невысокую динамику A11 Витамины (+2%) и R05 Препараты для устранения симптомов простуды и кашля (+9%) опустились на седьмую и две последние строчки. В сумме по итогам шести месяцев 2017г. десять ведущих АТС групп аккумулялировали 36,2% российского рынка, что меньше, чем годом ранее (36,9%).

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

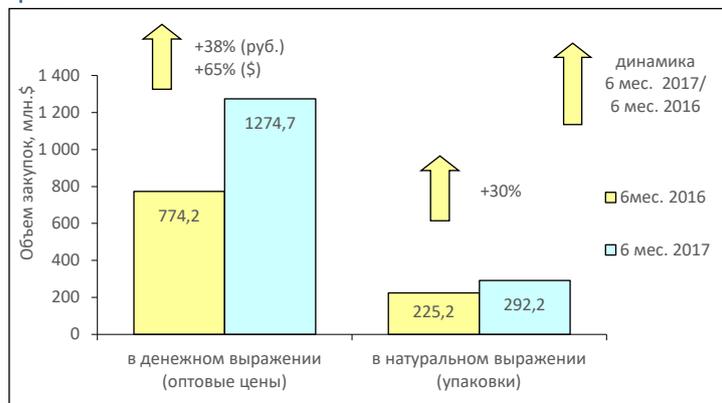
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	1	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	4,9
2	3	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,5	4,3
3	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,8	3,7
4	4	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,7	3,7
5	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
6	7	N02 ANALGESICS	3,4	3,4
7	2	J05 - ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,2	4,4
8	12	B01 - ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,0	2,7
9	8	A11 - VITAMINS	3,0	3,3
10	9	R05 - COUGH AND COLD PREPARATIONS	3,0	3,0
Итого			36,2	36,9

Заключение. По итогам I полугодия 2017г. объем аптечного рынка страны достиг 428,429 млрд. руб. (7,387 млрд. долл.). Это на 9% в рублях и на 31% в долларах больше, чем в аналогичном периоде 2016 г. В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику (+3%) и был равен 2,233 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам января-июня 2017г. составила 3,31 долл., тогда как в аналогичном периоде 2016 г. – 2,60 долл. Увеличились и средние расходы россияна на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом (50,32 долл. против 38,34 долл.).

ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2017г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)TM, объем госпитального рынка страны по итогам I полугодия 2017г. увеличился на 30% в натуральном выражении и составил 292,168 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал позитивную динамику и в рублях (+38%), и в долларах (+65%), а объем был равен 73,689 млрд. рублей (1,275 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-июня 2017г. была равна 4,36 долл., годом ранее – 3,44 долл.

Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 6 месяцев 2016 – 6 месяцев 2017гг.



По итогам первых шести месяцев 2017 г. на ведущие позиции в Топ-10 производителей на госпитальном рынке России благодаря росту закупок в 2,8 раза вышла компания PFIZER (табл. 1). При этом возглавлявшая рейтинг ранее ABBVIE (+14%) сдвинулась на один пункт вниз, на вторую строчку. Помимо лидера, опережающую динамику и рейтинговый прогресс продемонстрировали еще три представителя «десятки». Так, на места с третьего по пятое включительно поднялись JOHNSON & JOHNSON (+98%), MERCK SHARP DOHME (+58%) и BIOCAD (+96%). Восьмую и девятую позиции заняли впервые вошедшие в Топ-10 BAYER (+57%) и NYCOMED/TAKEDA (+45%). Не столь динамичные SANOFI-AVENTIS (+31%), PHARMASYNTEZ (+1%) и VEROPHARM (+20%), напротив, опустились на более низкие места, шестое, седьмое и десятое соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими производителями, увеличилась на 3 п.п. и была равна 32,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	7	PFIZER	4,8	2,4
2	1	ABBVIE	4,7	5,7
3	6	JOHNSON & JOHNSON	4,2	2,9
4	5	MERCK SHARP DOHME	3,7	3,2
5	9	BIOCAD RF	3,2	2,2
6	4	SANOFI-AVENTIS	3,0	3,2
7	3	PHARMASYNTEZ	2,8	3,9
8	13	BAYER HEALTHCARE	2,2	1,9
9	12	NYCOMED/TAKEDA	2,0	1,9
10	8	VEROPHARM	2,0	2,3
Итого			32,7	29,7

* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В рейтинге ведущих брендов неизменными остались позиции у его лидера, KALETRA (+9%) (табл. 2). Ниже произошли перестановки, причем шесть представителей «десятки» продемонстрировали рейтинговый прогресс. На строчку вверх, на пятое место, поднялся увеличивший закупки в 2,6 раза ISENTRESS, а на четвертую позицию с девятой переместился INTELENCE (закупки увеличились в 3,6 раза). Четыре новых представителя Топ-10: PREVENAR 13 (закупки выросли в 8,3 раза), TIZIDON (в 65 раз), EVIPLERA (в 256 раз) и ACTILYSE (+22%), расположились на второй, седьмой и двух последних строчках соответственно. В то же время показавший высокую динамику NARIUM CHLORIDUM (+5%) и снизивший закупки REYATAZ (-7%) и CUROSURF (-8%), опустились на более низкие позиции, третью, шестую и восьмую. Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 13,1% до 16,8%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	1	KALETRA	2,9	3,7
2	22	PREVENAR 13	2,9	0,5
3	2	NARIUM CHLORIDUM	2,8	3,7
4	9	INTELENCE	2,3	0,9
5	6	ISENTRESS	1,9	1,0
6	4	REYATAZ	1,0	1,4
7	48	TIZIDON	0,8	0,0

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
8	5	CUROSURF	0,8	1,1
9	49	EVIPLERA	0,7	0,0
10	11	ACTILYSE	0,7	0,8
Итого			16,8	13,1

Четыре новых представителя появилось и в рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований (табл. 3). При этом один из них, наименование VACCINE, PNEUMOCOCCAL (закупки увеличились в 6,2 раза), возглавил Топ-10. Три других: ETRAVIRINE (в 3,6 раза), RALTEGRAVIR (в 2,6 раза) и VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS (+44%), расположились на четвертом, пятом и десятом местах соответственно. Динамика оставшихся представителей отставала от среднерыночной, что привело к снижению долевого присутствия и потере рейтинговых позиций у большинства из них. На строчку вниз сместились LOPINAVIR*RITONAVIR (+9%), SODIUM (+5%) и ATAZANAVIR (+24%), которые заняли второе, третье и шестое места соответственно. На восьмую и девятую строчки с третьей и шестой опустились TRASTUZUMAB (-20%) и ENOXAPARIN SODIUM (+17%). Лишь наименование DARUNAVIR (+37%) осталось на занятой ранее седьмой строчке. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 16,8% до 19%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.
1	19	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	3,4	0,7
2	1	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,9	3,7
3	2	SODIUM	2,8	3,7
4	16	ETRAVIRINE	2,3	0,9
5	12	RALTEGRAVIR	1,9	1,0
6	5	ATAZANAVIR	1,3	1,4
7	7	DARUNAVIR	1,2	1,2
8	3	TRASTUZUMAB	1,1	1,9
9	6	ENOXAPARIN SODIUM	1,1	1,3
10	11	VACCINE, TICK BORNE ENCEPHALITIS	1,1	1,0
Итого			19,0	16,8

В рейтинге ведущих АТС групп на занятых в прошлом местах осталось два представителя (табл. 4). Это занимающие третью и девятую строчки J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+26%) и N05 Психотропные препараты (+27%). Трех представителей удалось повысить свои позиции. Это возглавившие рейтинг J05 Противовирусные препараты для системного назначения (+46%), а также поднявшиеся на четвертое и восьмое места J07 Вакцины (закупки увеличились в 3 раза) и единственный новый представитель J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+88%). Менее динамичные L01 Противоопухолевые препараты (+6%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+20%), B01 Антикоагулянты (+28%), V08 Контрастные препараты (+26%) потеряли по одной рейтинговой позиции, тогда как группа N01 Анестетики (+24%) опустилась с восьмого места на десятое. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 63,0% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 64,4%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %		
			6 мес. 2017г.	6 мес. 2016г.	
1	2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	15,0	14,2
2	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	11,3	14,8
3	3	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	9,1	9,9
4	7	J07	VACCINES	6,4	2,9
5	4	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	6,2	7,1
6	5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	5,0	5,4
7	6	V08	CONTRAST MEDIA	2,7	2,9
8	12	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	2,6	1,9
9	9	N05	PSYCHOLEPTICS	2,4	2,6
10	8	N01	ANESTHETICS	2,4	2,6
Итого			63,0	64,4	

Заключение. Госпитальный рынок России по итогам первых шести месяцев 2017г. заметно увеличился и в рублевом эквиваленте (+38%), и в долларовом (+65%), и был равен 73,689 млрд. рублей (1,275 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок расширился на 30% и составил 292,168 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I полугодия 2017г. была равна 4,36 долл. против 3,44 долл. годом ранее.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2017Г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 786,3	100,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	49 172	108,5
реальная		103,5

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в декабре 2016 г.

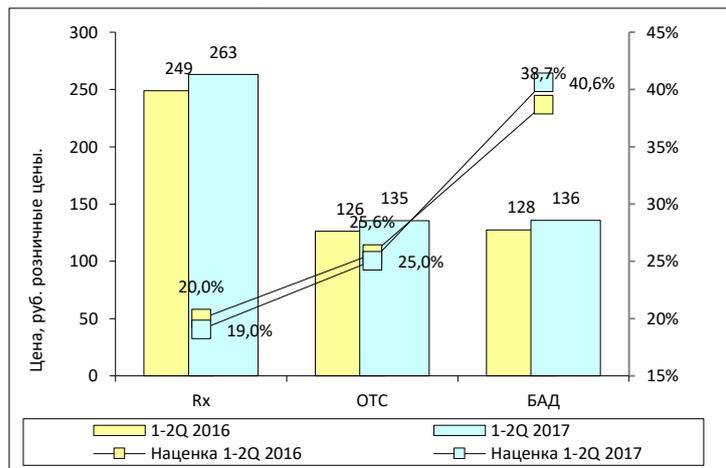
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,8
ИПЦ на непродовольственные товары	101,7

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.1	-0.5	1.3
до 50 руб	-1.8		
от 50 до 500 руб	-0.8		
свыше 500 руб	-0.4		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка²

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

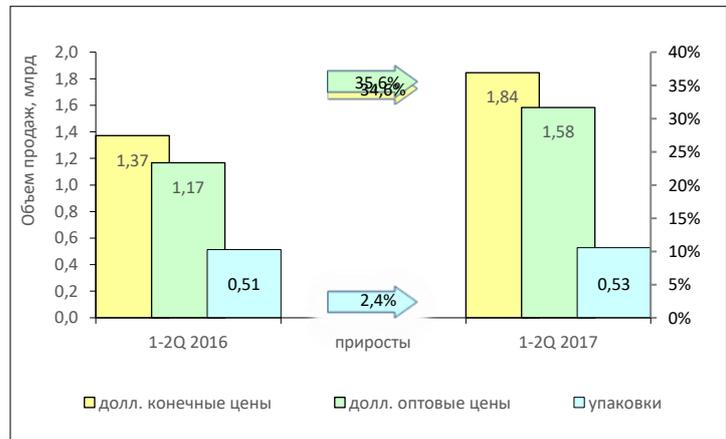


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

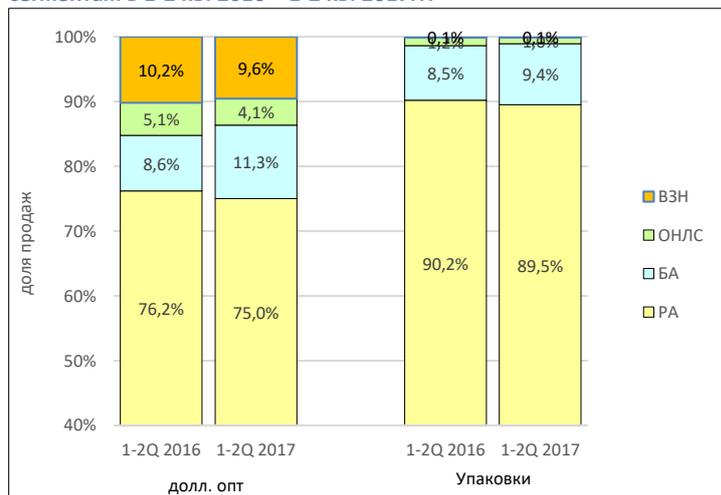


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

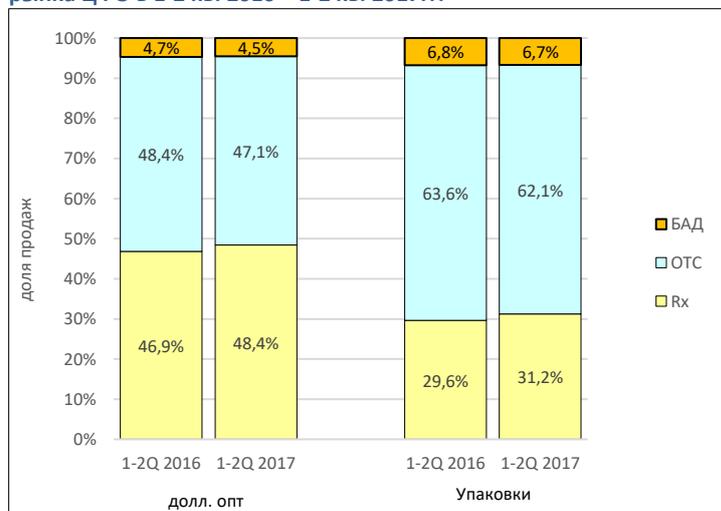
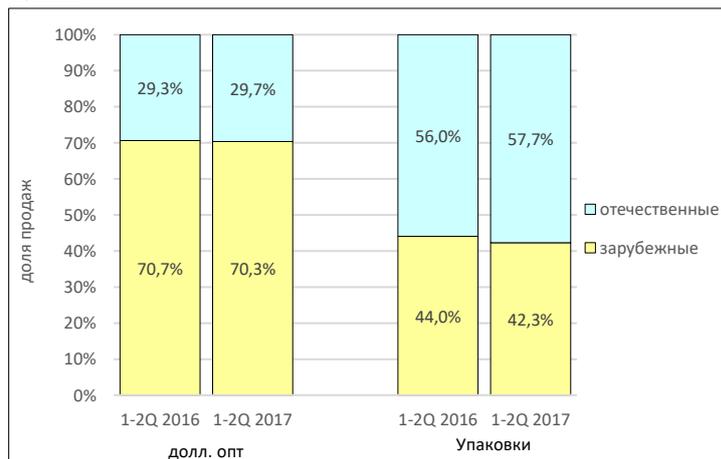


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



² Без учета Москвы

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1382,7	100,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 404	107,4
реальная		102,8

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в декабре 2016 г.

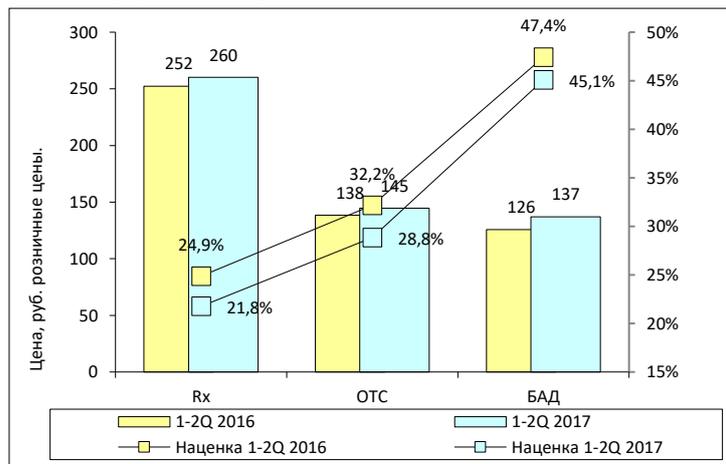
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,7
ИПЦ на непродовольственные товары	101,5

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	-0.6	-0.5	0.5
до 50 руб	-1.1		
от 50 до 500 руб	-0.5		
свыше 500 руб	-0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка³

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

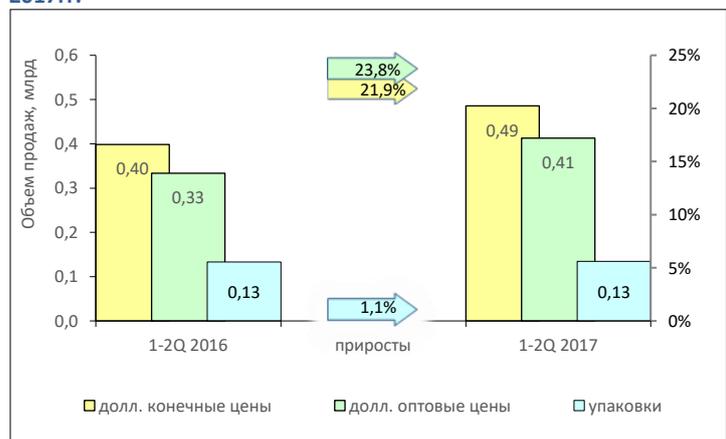


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

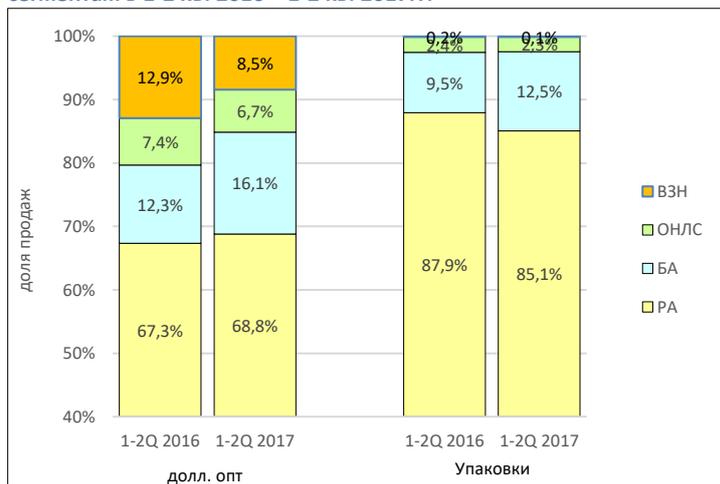


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

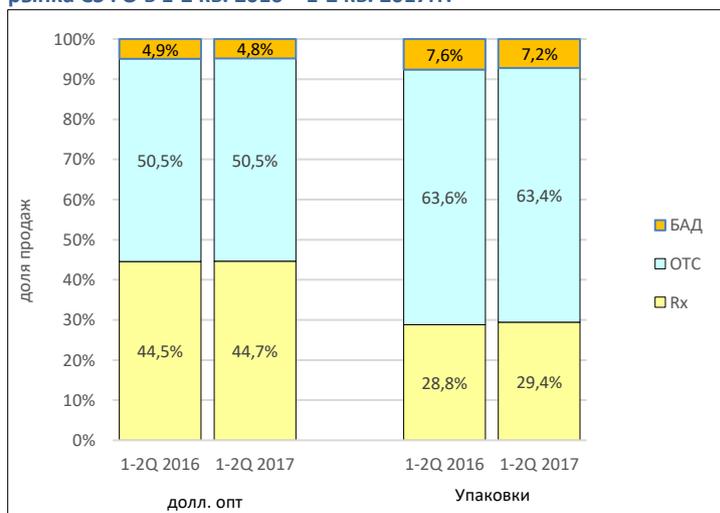
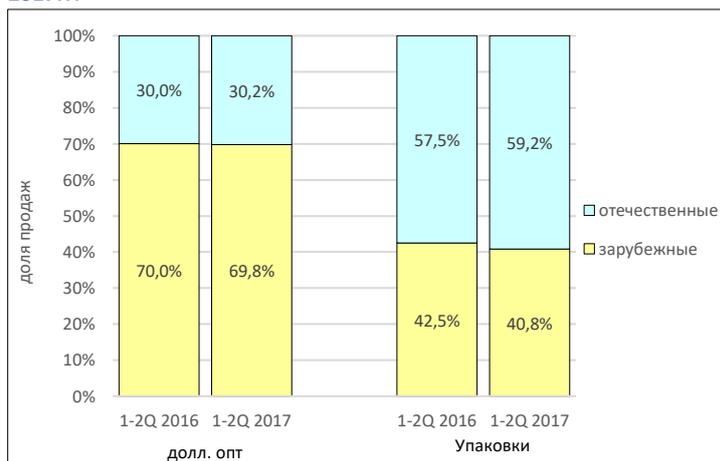


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



³ Без учета Санкт-Петербурга

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		102,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 426,0	100,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	28 303	106,4
реальная		102,4

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в декабре 2016 г.

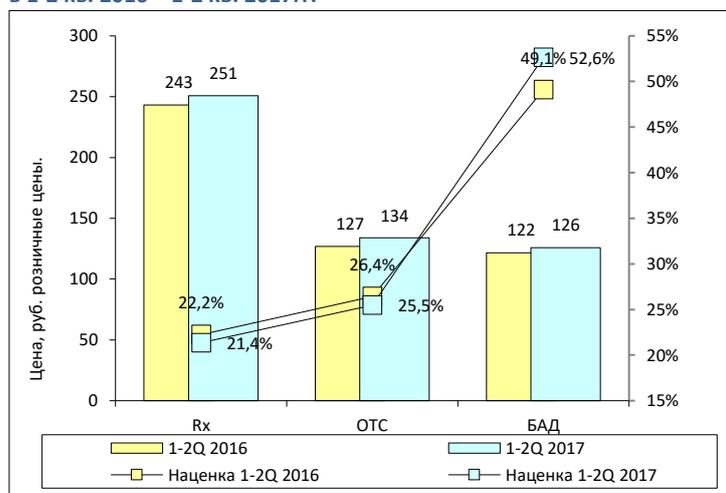
Июнь 2017 к декабрю 2016	
ИПЦ	102,0
ИПЦ на непродовольственные товары	100,8

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.6	-0.9	0.3
до 50 руб	-1.0		
от 50 до 500 руб	-0.5		
свыше 500 руб	-0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

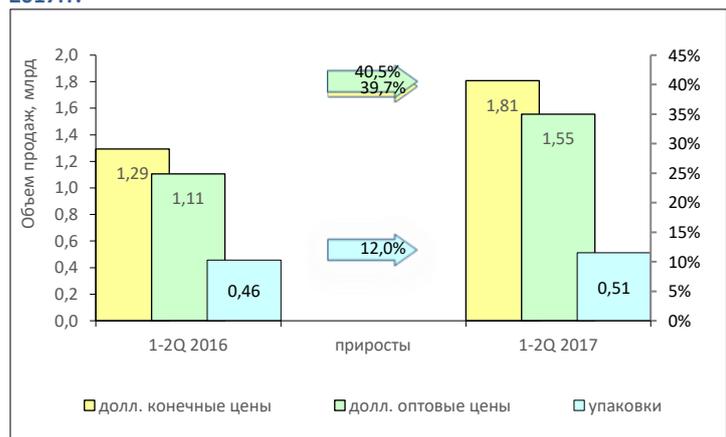


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

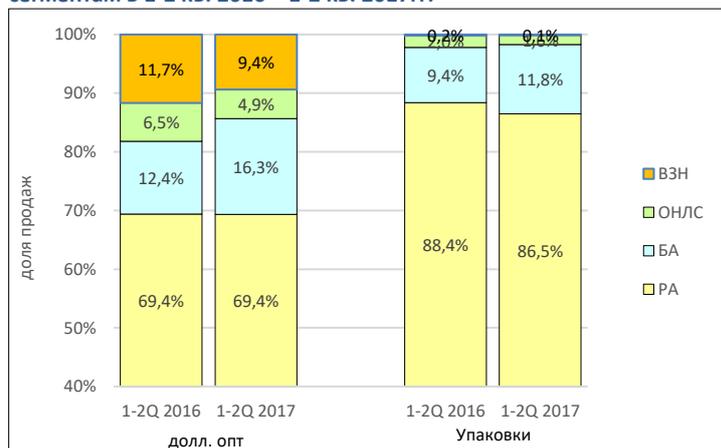


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

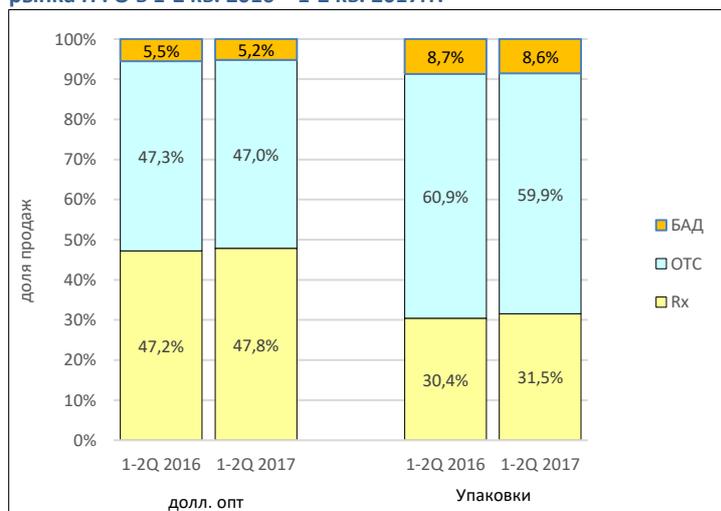
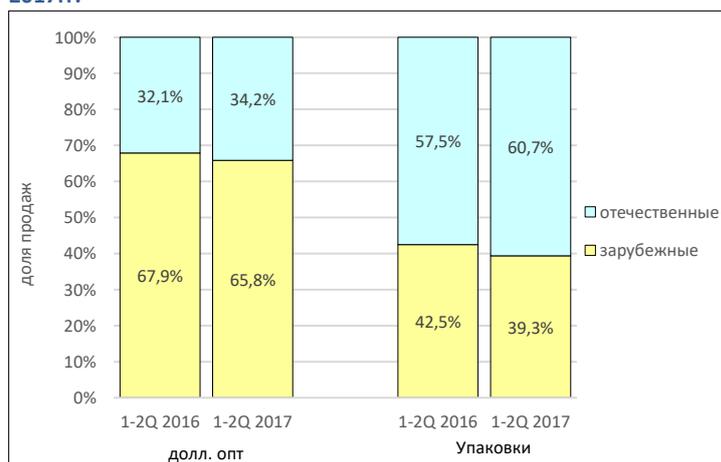


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) в 1-2 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 201,3	96,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	43 942	106,6
реальная		102,2

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Таблица 2 Показатели инфляции в УрФО, в декабре 2016 г.

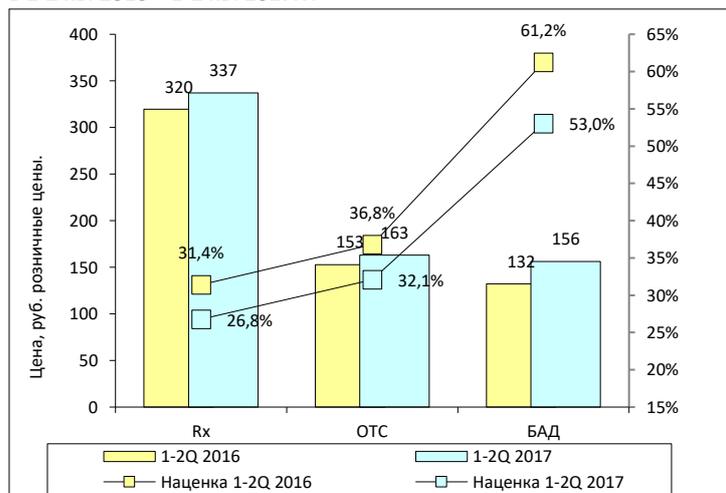
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,7
ИПЦ на непродовольственные товары	101,8

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.1	-0.6	0.0
до 50 руб	-1.5		
от 50 до 500 руб	-1.1		
свыше 500 руб	-1.1		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

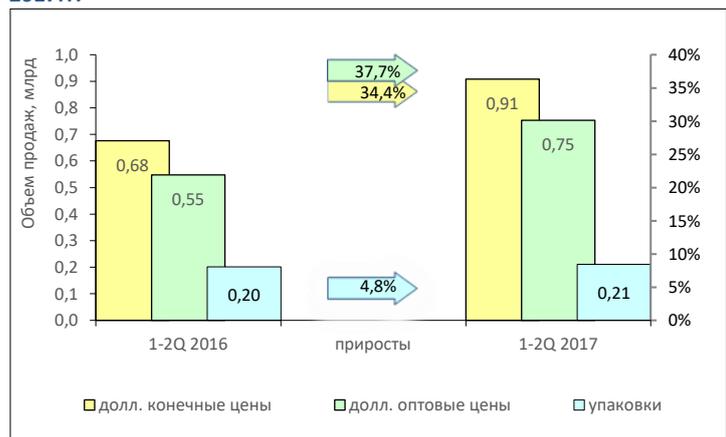


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

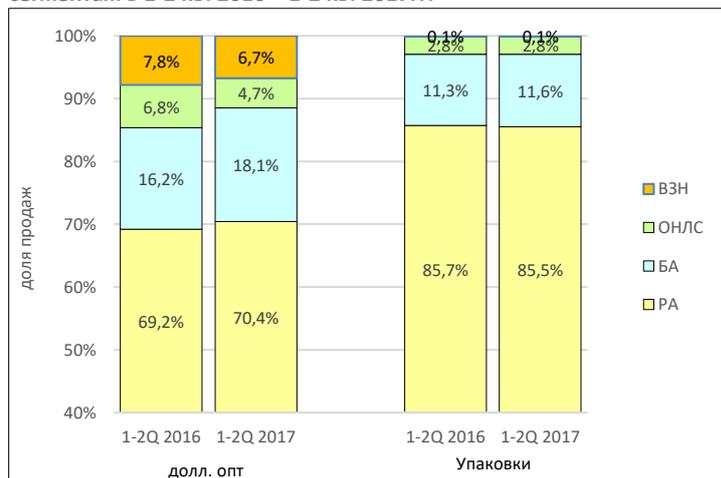


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

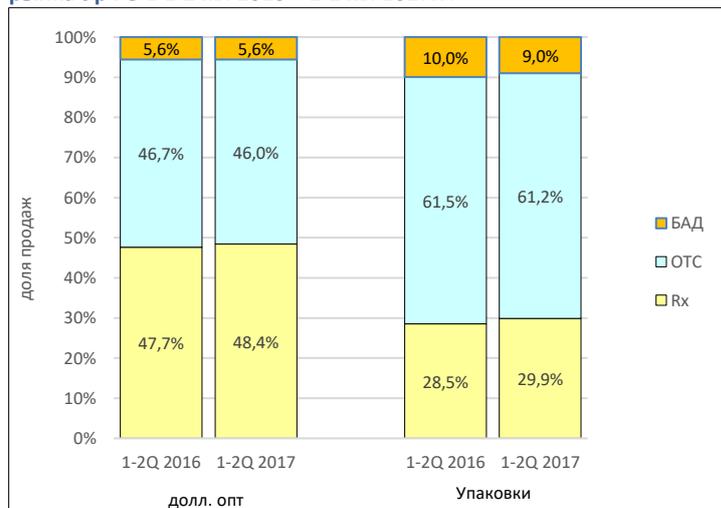
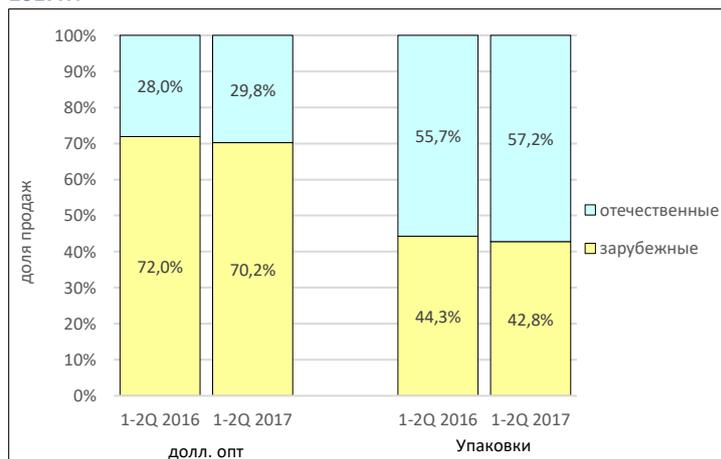


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		103,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 368,4	100,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	33 076	106,4
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС СФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СФО, в декабре 2016 г.

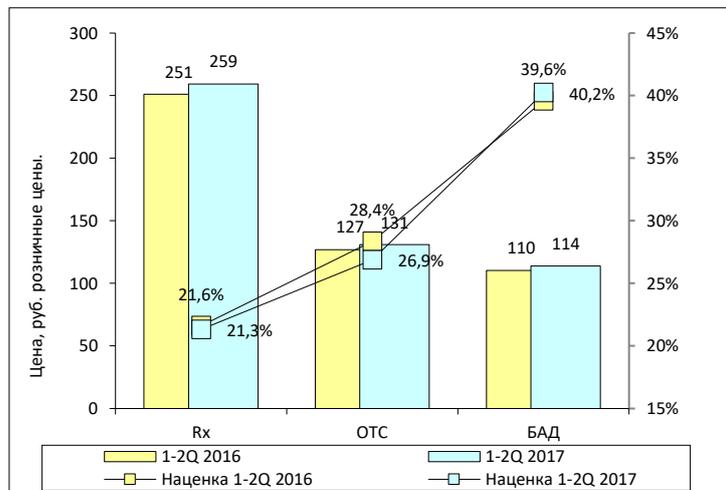
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,6
ИПЦ на непродовольственные товары	101,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНЛП	-1.4	-1.5	-0.2
до 50 руб	-1.9		
от 50 до 500 руб	-1.6		
свыше 500 руб	-0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

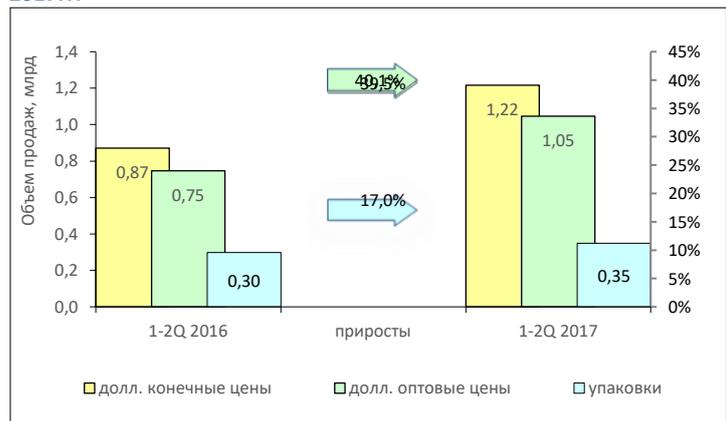


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

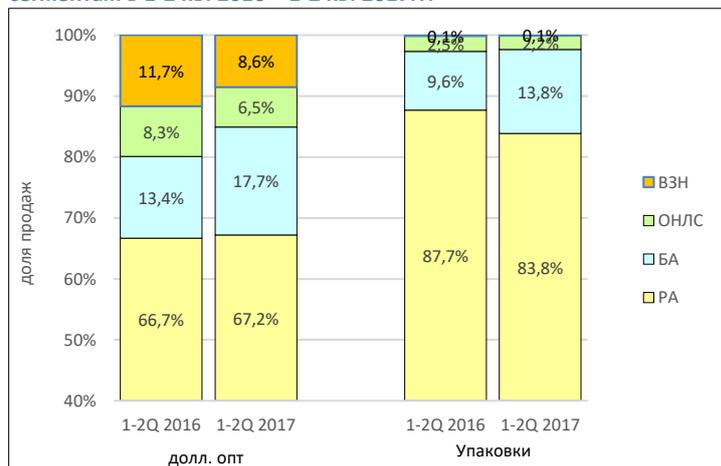


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

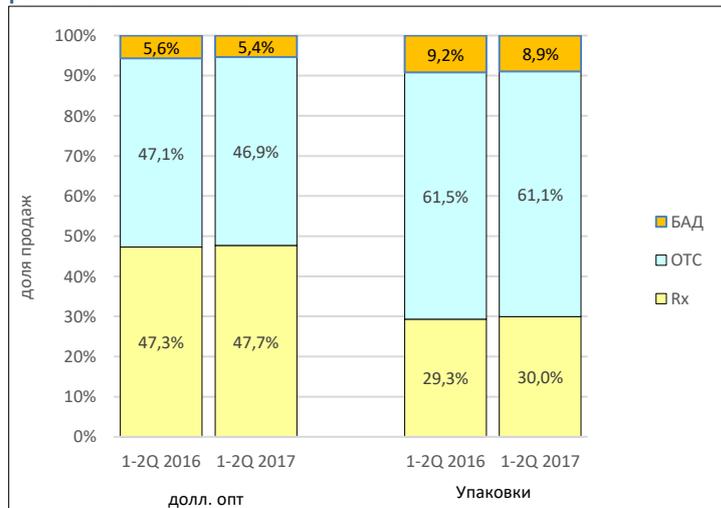
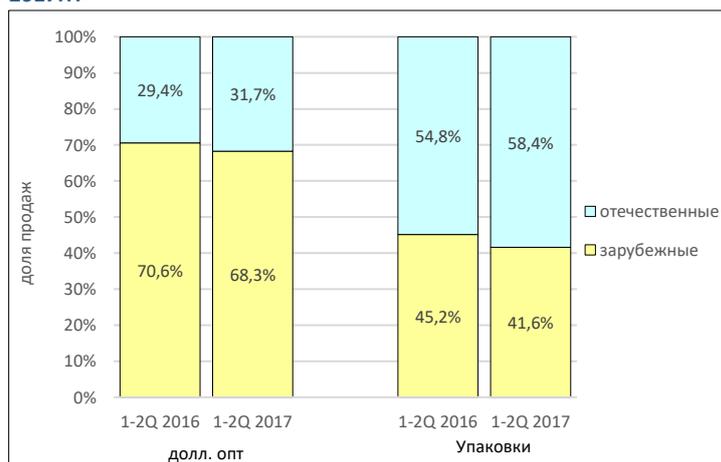


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Июнь-январь 2017г.	Июнь-январь 2017г. в % к июню-январю 2016г.
Индекс промышленного производства		104,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 427,0	99,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	27 839	106,3
реальная		101,5

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в декабре 2016 г.

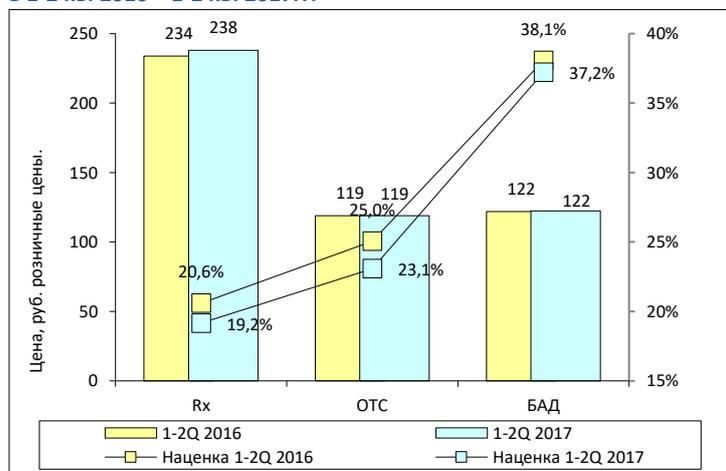
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	102,8
ИПЦ на непродовольственные товары	101,0

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-1.1	0.3	0.8
до 50 руб	-1.7		
от 50 до 500 руб	-1.1		
свыше 500 руб	-1.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

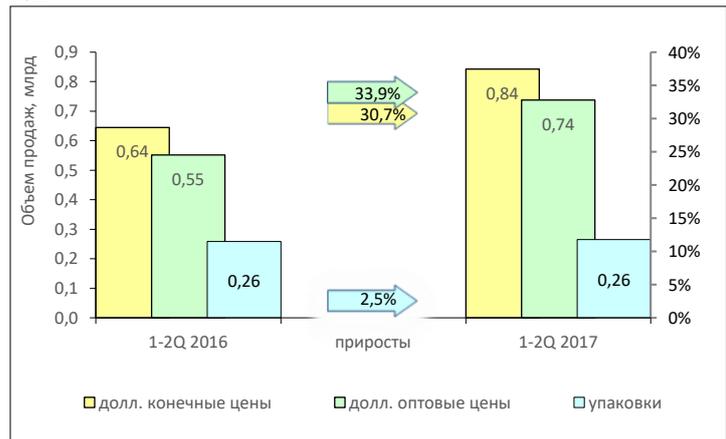


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

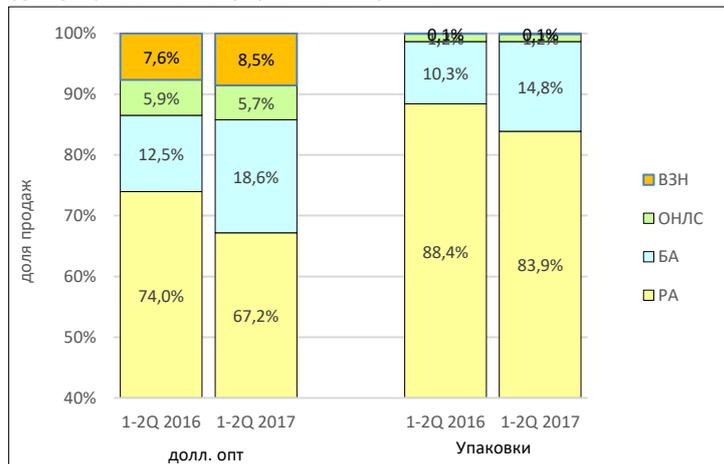


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

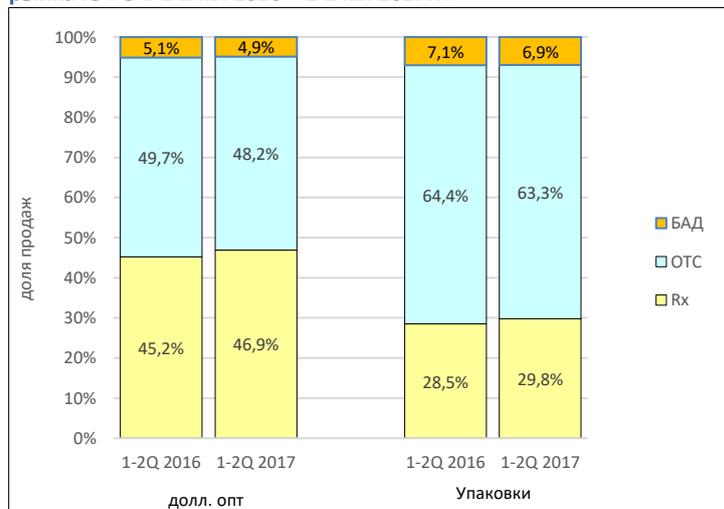
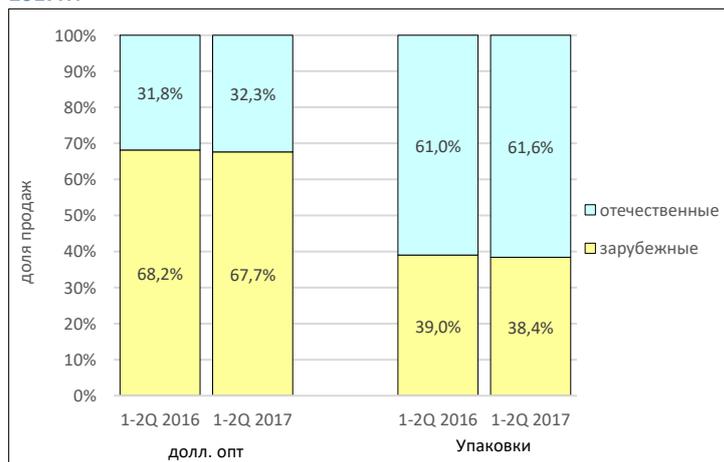


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2017г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	Январь-Июнь 2017г.	Январь-Июнь 2017г. в % к январю-марту 2016г.
Индекс промышленного производства		103,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	611,3	101,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	48 156	105,3
реальная		101,3

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в декабре 2016 г.

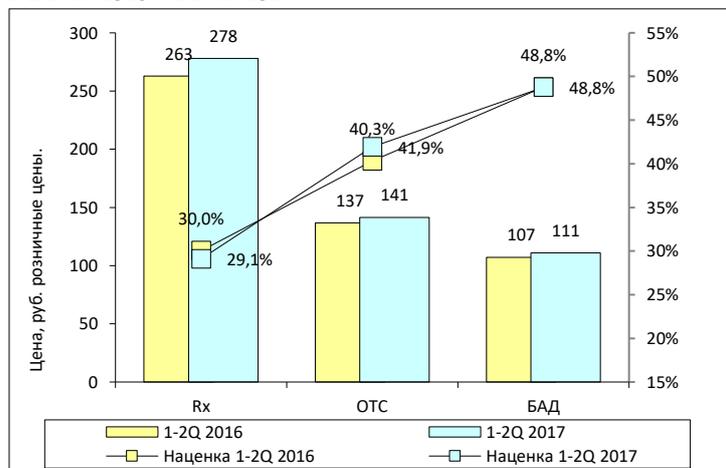
	Июнь 2017 к декабрю 2016
ИПЦ	101,0
ИПЦ на непродовольственные товары	101,1

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ДФО

	Динамика цен в августе 2017 г. к декабрю 2016 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	-0.8	-2.1	0.0
до 50 руб	-1.5		
от 50 до 500 руб	-0.5		
свыше 500 руб	0.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

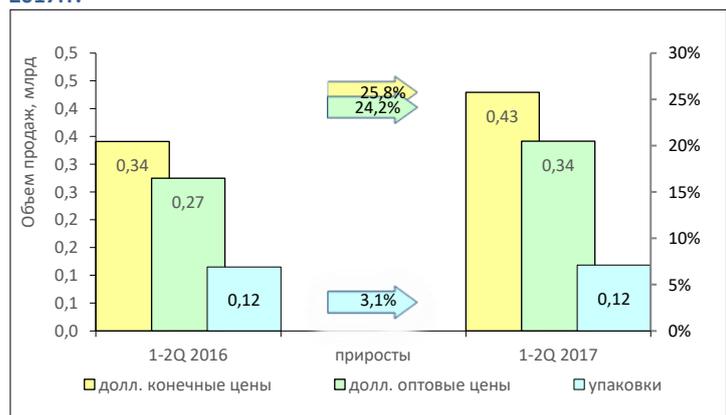


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

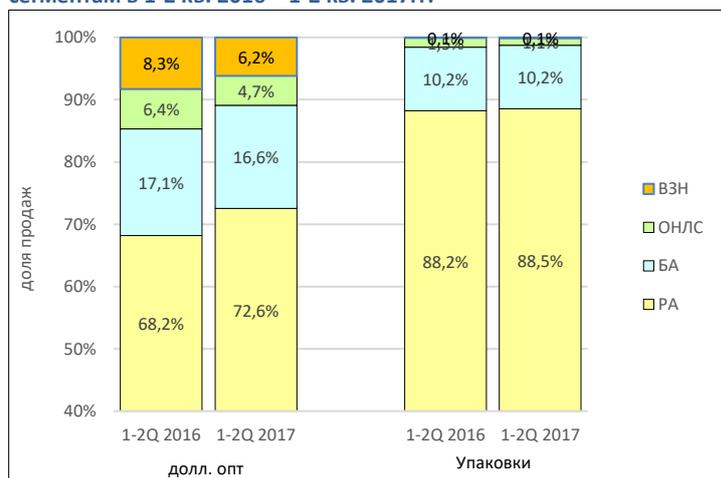


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

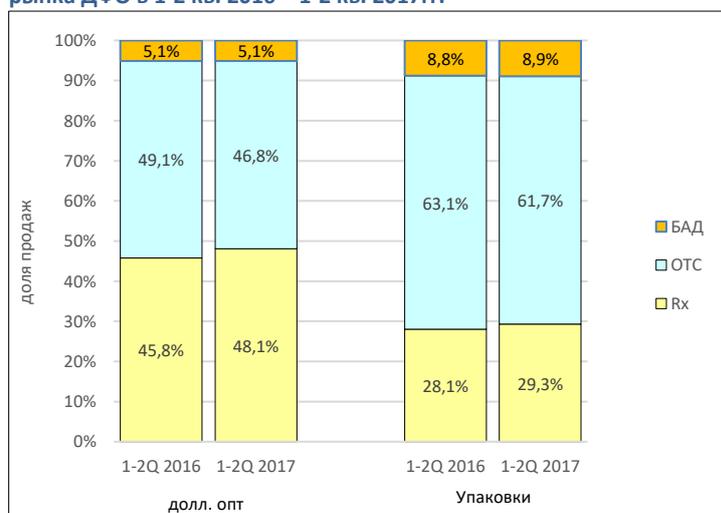


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2016 – 1-2 кв. 2017гг.

