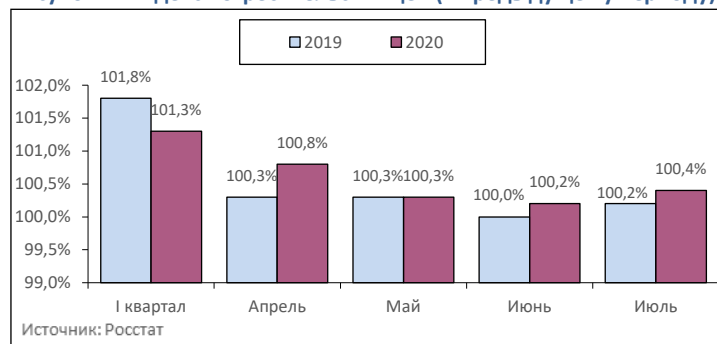


## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в июле 2020г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю предыдущего года – 103,0%. Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в июле 2020 года был равен 104,3%, тогда как месяцем раньше – 106,1%. К декабрю 2019г. индекс составил 99,1%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



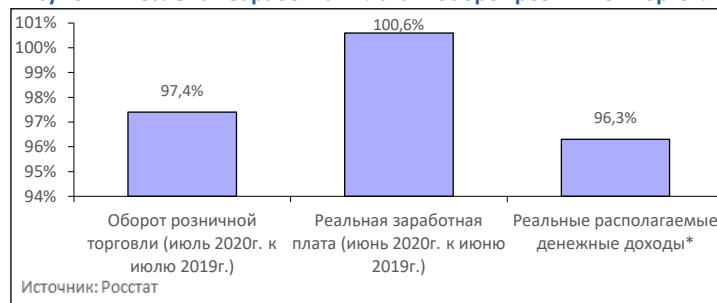
### Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в июне 2020г. была равна 52123 руб. (753,00 долл.). По сравнению с июнем 2019г. она составила 103,8%, к предыдущему периоду – 102,6%. Реальная начисленная заработная плата в июне 2020г. по сравнению с июнем 2019г. была равна 100,6%, к предыдущему периоду – 102,4%. Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в I полугодии 2020 г. по сравнению с I полугодием 2019г. снизились на 3,7% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2020 г. составил 2843,2 млрд рублей, или 97,4% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-июле 2020 г. - 18020,2 млрд рублей, или 94,2% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\* I полугодие 2020г. к I полугодию 2019г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 92,0%, в январе-июле 2020 г. – 95,8%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. был равен 107,6%, к июню 2020г. – 85,1%. В январе-июле к январю-июлю 2019г. – 116,3%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2020г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2020г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	2541,3
2	Отисифарм	2441,7
3	Микроген	2312,6
4	Стада	1895,7
5	Генериум	1449,8
6	Фармстандарт	1418,3
7	Фармасинтез	1033,1
8	Вертекс	968,1
9	Акрихин	915,3
10	Синтез	909,5

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июле 2020г. относительно предыдущего месяца в большинстве регионов объемы продаж увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее высокая динамика отмечена в Воронежской области (+19%), наименее – в Татарстане (+0,5%). Снижение продаж наблюдалось в Тюмени (-5%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2020г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2020г.	Май 2020г.	Июнь 2020г.	Апрель/ Март 20г.	Май/ Апрель 20г.	Июнь/ Май 20г.
Москва	158,2	119,2	131,2	-44%	-27%	5%
Санкт-Петербург	64,6	52,4	60,1	-24%	-22%	9%
Краснодарский край	28,6	25,7	31,2	-40%	-13%	16%
Красноярский край	19,7	17,0	20,9	-33%	-17%	18%
Татарстан	16,9	19,5	20,5	-36%	11%	0,5%
Ростовская область	22,3	18,2	20,4	-30%	-21%	7%
Новосибирская область	18,2	15,9	18,0	-25%	-16%	8%
Воронежская область	14,0	11,7	14,6	-30%	-19%	19%
Пермь	5,1	6,0	7,3	-36%	15%	14%
Тюмень	6,6	5,8	5,8	-32%	-15%	-5%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2020г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Sandoz	6 561
2	Sanofi	6 287
3	Berlin-Chemie Menarini Group	4 520
4	Johnson & Johnson	4 272
5	Bayer	4 051

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2020г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Банеоцин	2 134
2	Линекс	2 000
3	Троксевазин	1 972
4	Эриус	1 963
5	Никоретте	1 934

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

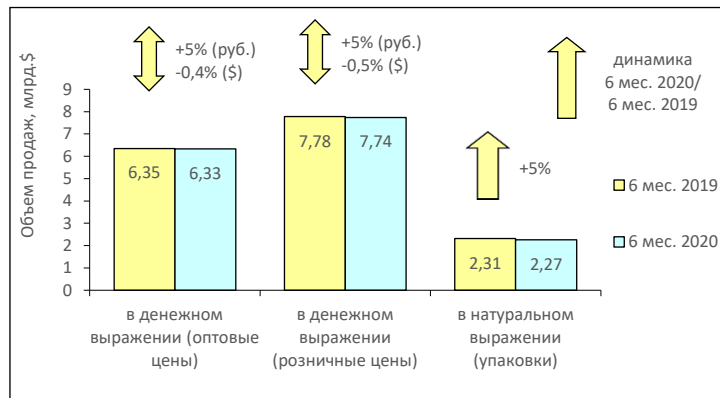
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам I полугодия 2020г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении снизился относительно аналогичного периода 2019г. на 2% и составил 2,266 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 5% в рублевом эквиваленте, но сократился на 0,4% - в долларах. Его объем был равен 437,338 млрд. рублей (6,326 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась выше таковой в аналогичном периоде прошлого года (3,37 долл.) и была равна 3,42 долл. в розничных ценах. По итогам первых шести месяцев 2020г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 52,76 долл., тогда как годом ранее – 53,01 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2019 – 6 месяцев 2020г.**



По итогам I полугодия 2020г. лидирующие позиции среди производителей на российский аптечный рынок по объемам продаж удерживают BAYER (+1%)<sup>2</sup> и SANOFI (+4%), хотя из-за отставания динамики их долевое присутствие несколько сократилось (табл. 1). На третье место с шестого поднялся российский ОТСФАРМ (+31%), показавший наиболее высокую динамику. При этом он потеснил на один пункт вниз компании STADA (-2%), SERVIER (+2%) и TEVA (-2%). Еще одна перестановка затронула седьмое и восьмое места: более динамичный SANDOZ (+12%) поднялся на строчку вверх, сместив KRKA (+5%) на ступень вниз. Последние две строчки «десятки» продолжают занимать ABBOTT (+5%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+3%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали, как и годом ранее, 34,6% российского рынка.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	<b>BAYER</b>	4,6	4,7
2	<b>SANOFI</b>	4,2	4,3
3	<b>ОТСФАРМ</b>	3,8	3,1
4	<b>STADA</b>	3,5	3,8
5	<b>SERVIER</b>	3,4	3,6
6	<b>TEVA</b>	3,3	3,6
7	<b>SANDOZ</b>	3,1	3,0
8	<b>KRKA</b>	3,0	3,0
9	<b>ABBOTT</b>	2,9	2,9
10	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,7	2,8
Итого		34,6	34,6

\* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

В рейтинг ведущих брендов впервые вошли три новых представителя (табл. 2). При этом на третье место с 47 благодаря росту продаж в 3,2 раза поднялся ARBIDOL, тогда как два других, PENTALGIN (+20%) и ELIQUIS (+36%), замыкают Top-10. Высокими темпами развивались рынки еще двух брендов. Это поднявшиеся на второе и шестое места INGAVIRIN (+59%) и MIRAMISTIN (+34%). Одновременно с этим по два рейтинговых пункта потеряли DETRALEX (-2%) и NUROFEN (+5%), тогда как CONCOR (+1%) и MEXIDOL (-0,2%) опустились на три строчки вниз, на седьмое и восьмое места соответственно. Первую позицию удерживает XARELTO (+3%). Итоговая доля «десятки» увеличилась на 1 п.п. и составила 7,0%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	XARELTO	1,0	1,0
2	INGAVIRIN	0,8	0,5
3	ARBIDOL	0,8	0,2
4	DETRALEX	0,7	0,8
5	NUROFEN	0,7	0,7
6	MIRAMISTIN	0,7	0,5
7	CONCOR	0,6	0,7
8	MEXIDOL	0,6	0,6

<sup>2</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приставки фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
9	11	PENTALGIN	0,6	0,5
10	16	ELIQUIS	0,6	0,4
Итого			7,0	6,0

Большинство представителей Top-10 ведущих МНН и группировочных наименований остались на занятых в прошлом мезах (табл.3). В их числе – возглавляющие «десятку» XYLOMETAZOLINE (+2%), DIOSMIN\*HESPERIDIN и IBUPROFEN (по -1% у обоих), а также RIVAROXABAN (+3%), BISOPROLOL (+5%), PANCREATIN (+3%) и NIMESULIDE (+9%). Кроме того, девятую строчку продолжает занимать DICLOFENAC (+13%). На восьмом месте расположился единственный новый представитель Top-10, UMIFENOVIR, объемы продаж которого увеличились в три раза. Занимавший эту позицию ранее ROSUVASTATIN (+3%) опустился на последнюю строчку «десятки». Ее суммарная доля увеличилась с 9,4% до 9,8%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,5
2	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,0	1,1
3	IBUPROFEN	1,0	1,1
4	RIVAROXABAN	1,0	1,0
5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	PANCREATIN	1,0	1,0
7	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	48 UMIFENOVIR	0,8	0,3
9	9 DICLOFENAC	0,8	0,7
10	8 ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого		9,8	9,4

В Top-10 ведущих АТС-групп лидирующие позиции сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+16%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+4%) (табл.4). Занятое ранее четвертое место продолжают занимать B1 Антикоагулянты (+6%). У четырех представителей «десятки» отмечен рейтинговый прогресс. На один пункт вверх, на пятое и восьмое места, поднялись J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+10%) и N02 Анальгетики (+15%). Более динамичные J05 Противовирусные препараты системного назначения (+45%) переместились с седьмой строчки на третью. Единственный новый представитель, R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+5%), расположился на девятой позиции. В то же время снизившие продажи на 1% G03 Половые гормоны и R01 Назальные препараты, и показавшие практически нулевую динамику C5 Антипротекторы (-0,2%), напротив, опустились на более низкие места, шестое, седьмое и десятое соответственно. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,3%, годом ранее - 36%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

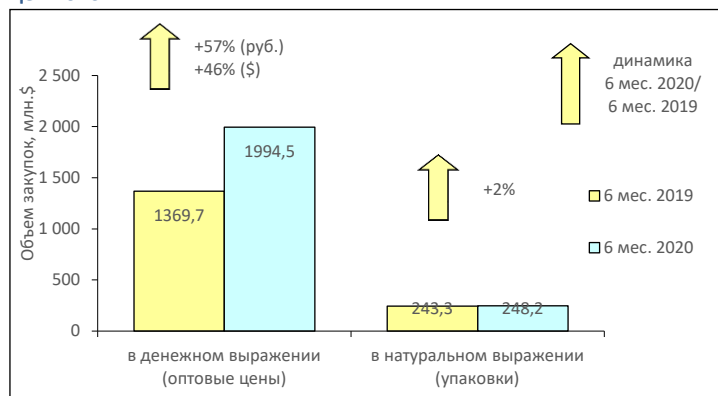
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,6	5,1
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,8	4,8
3	7	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	4,1	3,0
4	4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,7	3,7
5	6	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,6	3,4
6	3	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,5	3,7
7	5	R01 NASAL PREPARATIONS	3,3	3,5
8	9	N02 ANALGESICS	3,2	2,9
9	11	R05 COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,8	2,8
10	8	C05 VASOPROTECTIVES	2,8	2,9
Итого			37,3	36,0

**Заключение.** По итогам I полугодия 2020г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 535,399 млрд. руб. (7,742 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2019г. динамика была позитивной в рублях (+5%) и, хоть и небольшой, но отрицательной (-0,5%) - в долларах. В натуральном выражении рынок сократился на 2% относительно предыдущего года и был равен 2,266 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-июне 2020г. составила 3,42 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,37 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом сократились (52,76 долл. против 53,01 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2020г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам первых шести месяцев 2020г. расширился на 2% в натуральном выражении и составил 248,238 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 57% в рублях и на 46% - в долларах, его объем был равен 140,109 млрд. рублей (1,994 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-июня 2020г. была равна 8,03 долл., годом ранее – 5,63 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 6 месяцев 2019 – 6 месяцев 2020гг.**



В рейтинге ведущих производителей на госпитальном рынке России по итогам января-июня 2020г. произошли многочисленные перестановки (табл. 1). Сменился и его лидер: на первую позицию со второй поднялся MSD благодаря росту объемов закупок в 2,4 раза. На вторую строчку с четвертой переместился ROCHE (закупки увеличились в 2,3 раза). Возглавлявший рейтинг годом ранее BIOCAD (+50%) занял лишь третье место. На позиции с четвертой по шестую включительно поднялись PHARMASYNTEZ (в 2,8 раза), GLAXOSMITHKLINE (в 4 раза) и BRISTOL MYERS (в 2,9 раза). Отметим, что два последних впервые вошли в состав Топ-10. Одновременно с этим в нижнюю его часть опустились компании SANOFI (+76%), PFIZER (+16%), JOHNSON & JOHNSON (+48%) и ABBVIE (+14%). Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась более чем на 9 п.п., до 48,5%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	2	<b>MSD</b>	7,8	5,2
2	4	<b>ROCHE</b>	6,5	4,4
3	1	<b>BIOCAD RF</b>	6,2	6,5
4	9	<b>PHARMASYNTEZ</b>	5,2	3,0
5	14	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	4,5	1,8
6	12	<b>BRISTOL MYERS</b>	4,2	2,3
7	6	<b>SANOFI</b>	4,2	3,8
8	3	<b>PFIZER</b>	3,4	4,5
9	7	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,3	3,6
10	5	<b>ABBVIE</b>	3,1	4,2
Итого			48,5	39,3

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Большинство представителей Топ-10 ведущих брендов показали высокую динамику, увеличив объемы закупок в два и более раза, что позволило им повысить свои рейтинговые позиции (табл. 2). При этом четыре представителя впервые вошли в состав «десятки». Один из них, TIVICAY, благодаря увеличению объемов закупок в 5,4 раза поднялся на первую строчку с 12й. Еще три новых представителя, PENTAXIM (в 2,3 раза), KADCYLA (в 2,1 раза) и KALIDAVIR (в 235 раз), расположились на седьмой и двух последних строчках соответственно. Высокими темпами развивались рынки у брендов OPDIVO (в 2,8 раза), KEYTRUDA (в 2,7 раза), ISENTRESS (в 3 раза) и PERJETA (в 2,1 раза), что позволило им подняться на более высокие места, второе, третье, пятое и шестое соответственно. При этом они потеснили на один пункт вниз, на четвертое место, наименование AVEGRA, закупки которой увеличились в 2 раза. И только лишь у бренда HERTICAD (+23%) динамика отставала от рыночной, что привело его к потере шести пунктов. Общая доля десяти лидирующих на госпитальном рынке брендов расширилась с 14% до 23,4%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	12	TIVICAY	4,0	1,2
2	6	OPDIVO	3,2	1,8
3	4	KEYTRUDA	3,2	1,9
4	3	AVEGRA BIOCAD	2,4	1,9
5	10	ISENTRESS	2,3	1,2
6	7	PERJETA	1,9	1,5
7	11	PENTAXIM	1,8	1,2

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.		3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
8	2	HERTICAD	1,7	2,2
9	14	KADCYLA	1,5	1,1
10	48	KALIDAVIR	1,4	0,0
Итого			23,4	14,0

Как и соответствующий бренд, лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований стал впервые в него вошедший DOLUTEGRAVIR, закупки которого увеличились в 5,4 раза (табл. 3). Второй новый представитель, VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (в 2,3 раза) занял девятую позицию. Помимо них, рейтинговый прогресс продемонстрировали еще четыре представителя. Так, на вторую позицию с седьмой поднялся NIVOLUMAB (в 2,8 раза), на третью с пятой – PEMBROLIZUMAB (в 2,7 раза) и на шестую с десятой – RALTEGRAVIR (в 3 раза). Комбинация LOPINAVIR\*RITONAVIR (в 2 раза) улучшила свои позиции всего на один пункт, заняв пятое место. Отметим, что помимо вышеперечисленных, высокими темпами развивались рынки еще двух представителей Топ-10. Это сохранивший за собой 8 строчку PERTUZUMAB (в 2,1 раза), а также BEVACIZUMAB (+91%), который потерял один рейтинговый пункт, потесненный более динамичными наименованиями. На более низкие места, седьмое и последнее, из-за отставания динамики опустились TRASTUZUMAB (+36%) и SODIUM (+29%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 17,3% до 25,2%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.	3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	13	DOLUTEGRAVIR	4,0	1,2
2	7	NIVOLUMAB	3,2	1,8
3	5	PEMBROLIZUMAB	3,2	1,9
4	3	BEVACIZUMAB	2,5	2,0
5	6	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,4	1,9
6	10	RALTEGRAVIR	2,3	1,2
7	1	TRASTUZUMAB	2,3	2,7
8	8	PERTUZUMAB	1,9	1,5
9	11	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,8	1,2
10	4	SODIUM	1,6	2,0
Итого			25,2	17,3

Топ-10 ведущих АТС групп продемонстрировал высокую стабильность (табл. 4). Он не изменился по составу и шесть его представителей остались на занятых в прошлом местах. Это занимающие верхние строчки L01 Противоопухолевые препараты (+81%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (закупки увеличились в 2,6 раза), J07 Вакцины (+52%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+58%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы и B01 Антикоагулянты (по +21% у обеих). В нижней части рейтинга произошли перестановки. Показавшие более высокую динамику группы L04 Иммунодепрессанты (+53%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+72%) поднялись на седьмое и восьмое места, тогда как менее динамичные J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (+17%) и V08 Контрастные препараты (+25%) опустились на последние строчки. В сумме на десять ведущих АТС групп приходится 81,4% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 73,4%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			3 мес. 2020г.	3 мес. 2019г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	33,4	29,0
2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	18,3	11,3
3	J07	VACCINES	7,5	7,8
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,6	6,5
5	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	3,9	5,1
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,1	4,0
7	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,4	2,5
8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,2
9	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	2,0	2,7
10	V08	CONTRAST MEDIA	1,9	2,4
Итого			81,4	73,4

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первых трех месяцев 2020г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+57%), и в долларовом (+46%), и был равен 140,109 млрд. рублей (1,994 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок также продемонстрировал позитивную динамику, хотя и не столь высокую (+2%) и составил 248,238 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам I полугодия 2020г. была равна 8,03 долл. против 5,63 долл. – в 2019г.

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		102,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 309,8	94,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	62 866	105,9
реальная		103,2

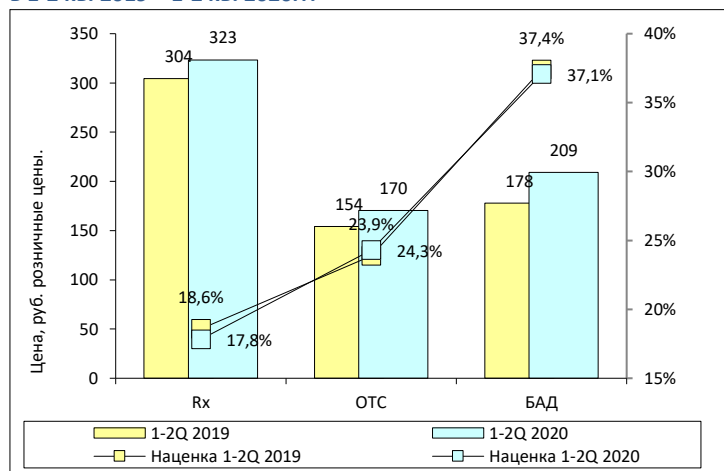
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

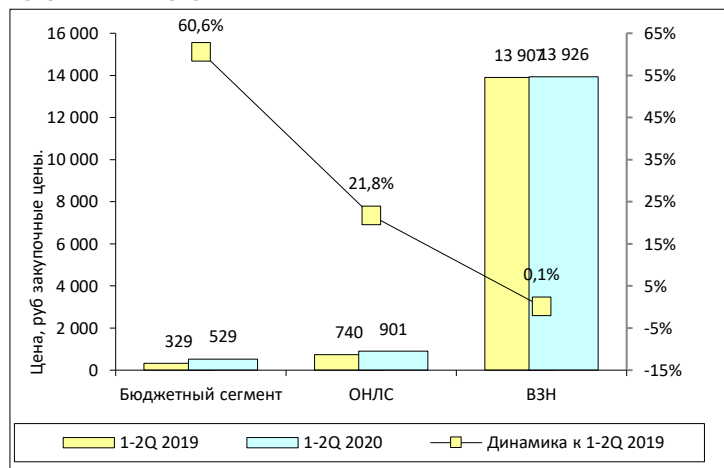


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

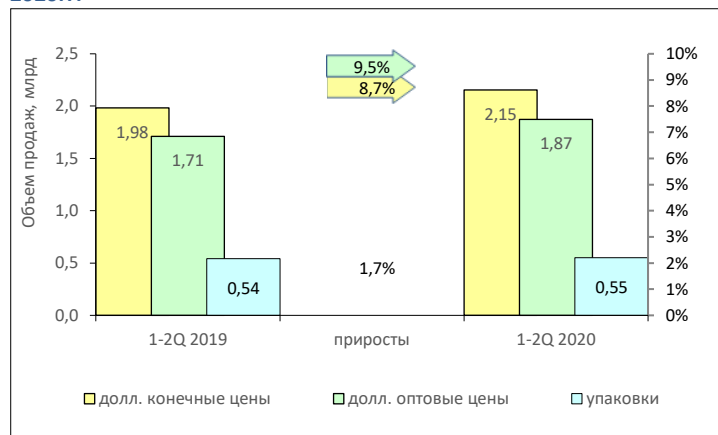


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

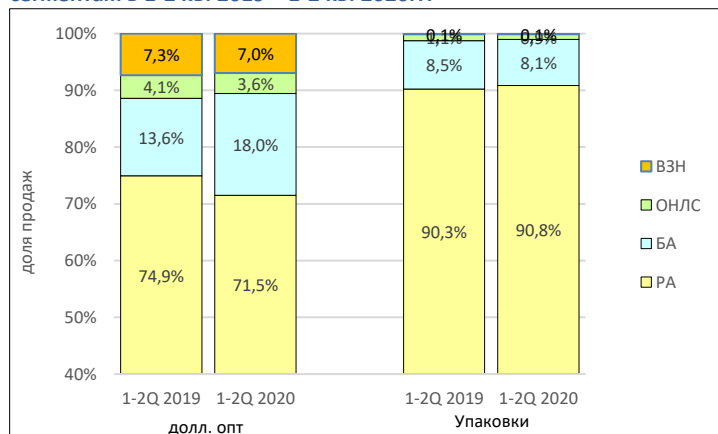


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>**

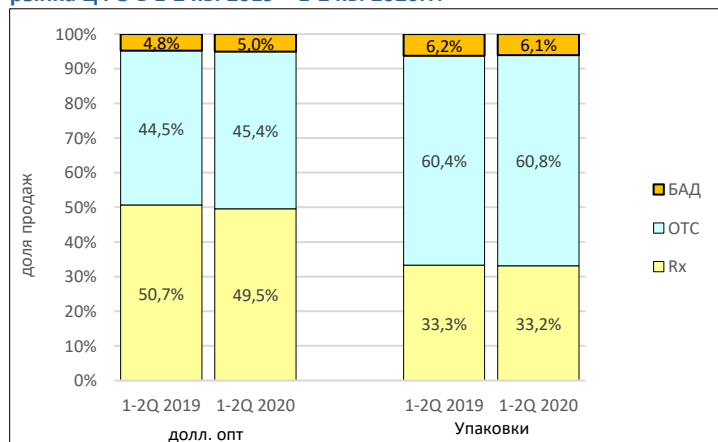
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



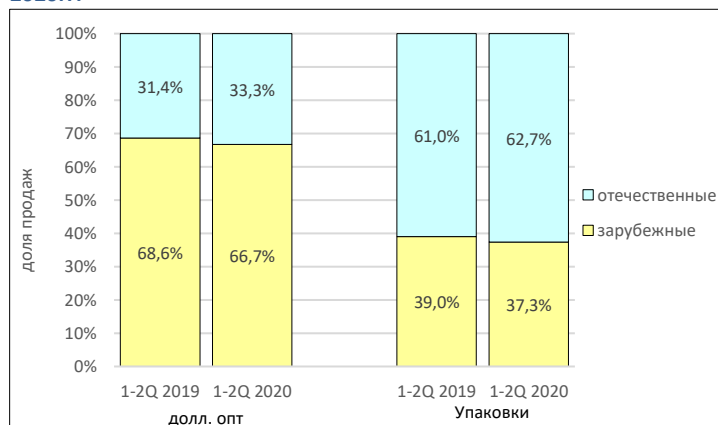
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



<sup>3</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 553,8	95,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	55 313	104,4
реальная		101,4

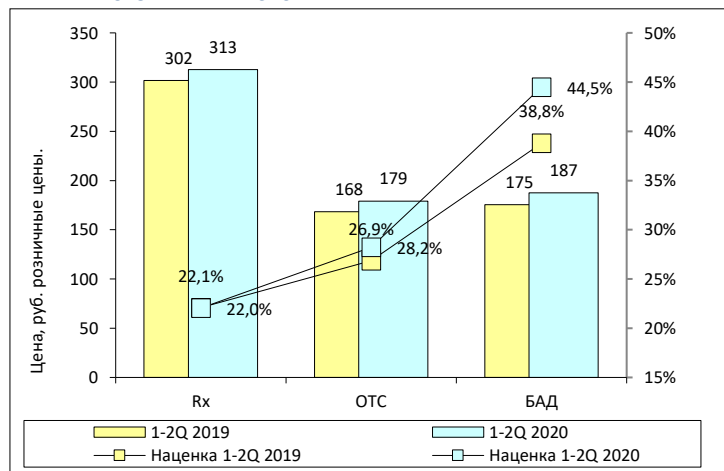
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

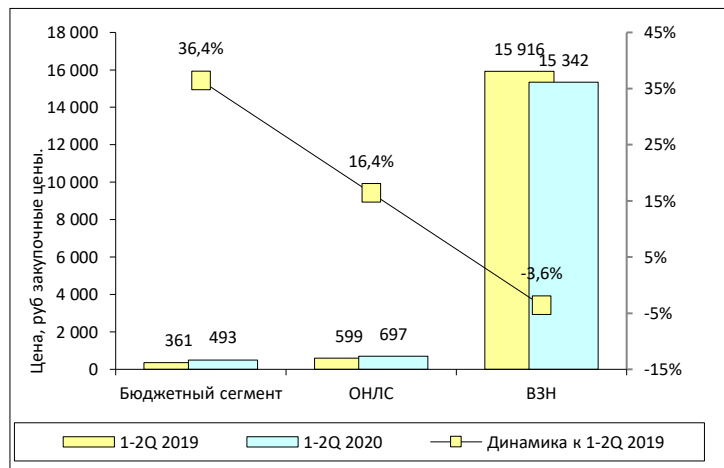


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

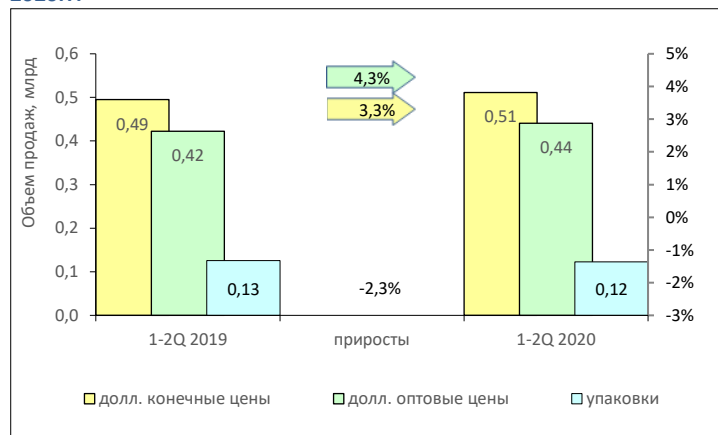


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

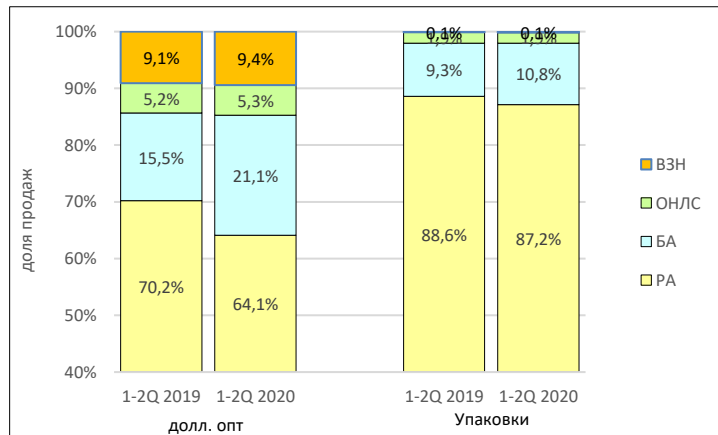


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup>**

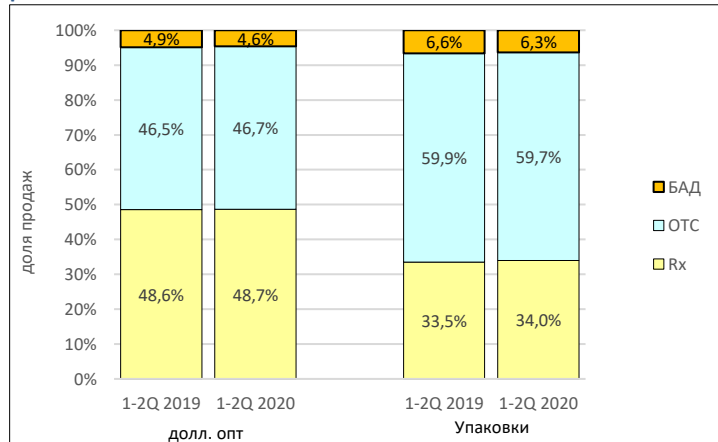
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



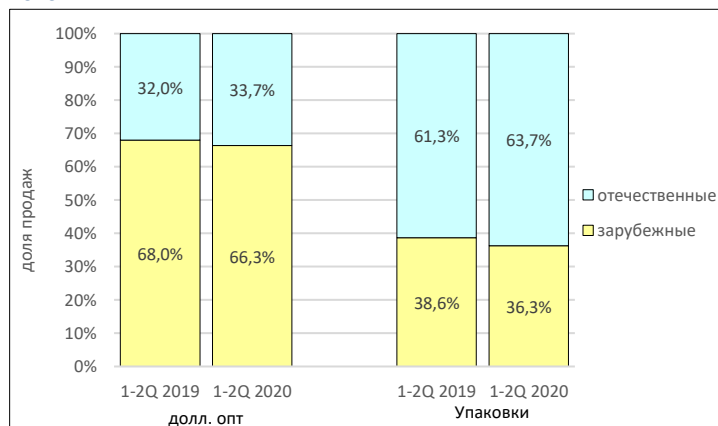
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



<sup>4</sup> Без учета Санкт-Петербурга

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

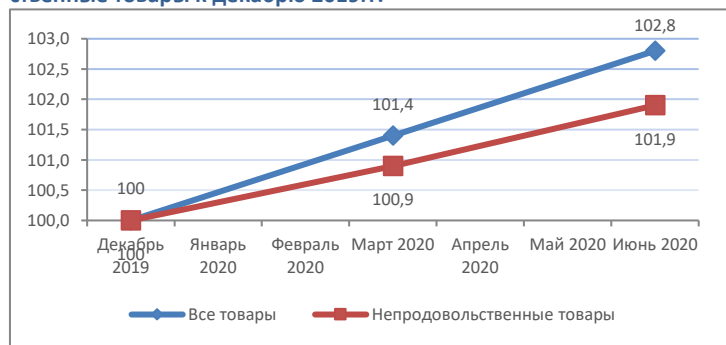
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		96,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 639,9	94,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 589	105,4
реальная		102,6

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

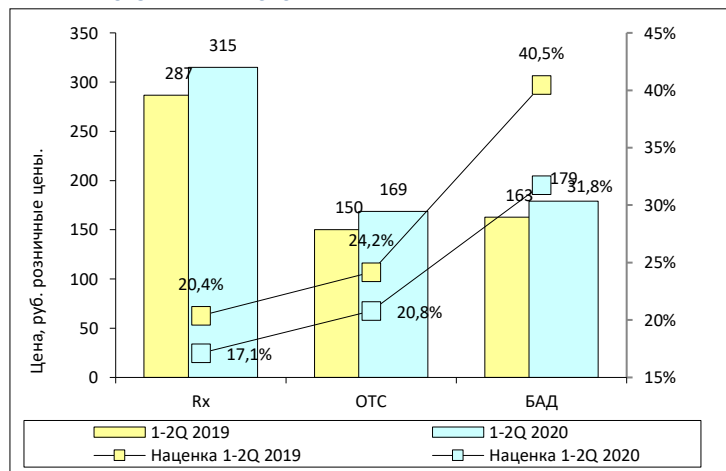
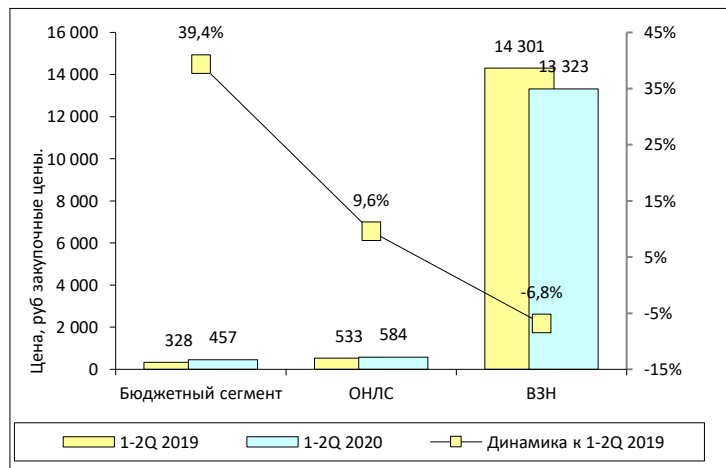


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

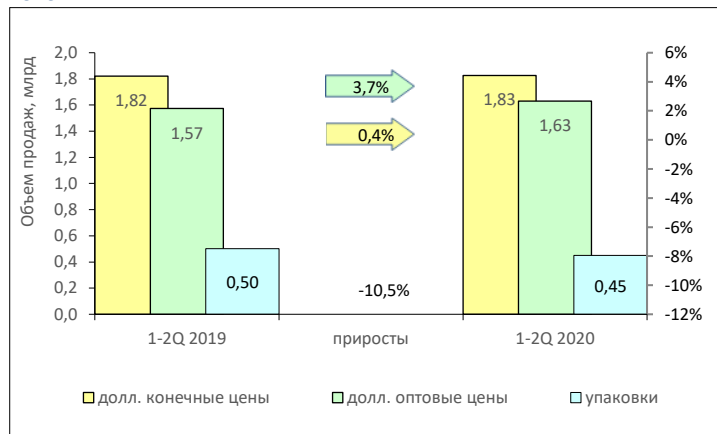


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

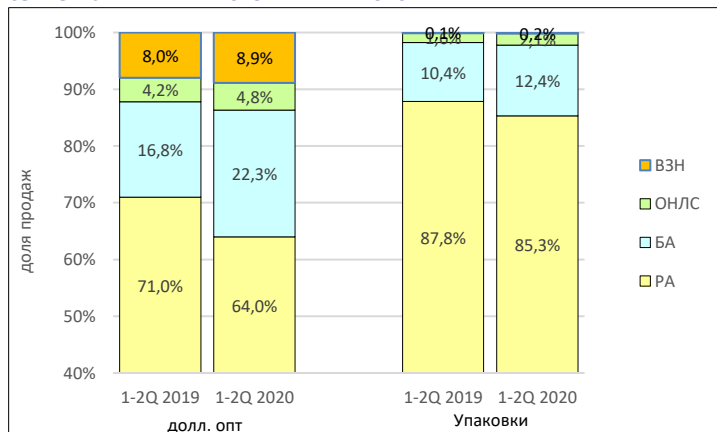


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

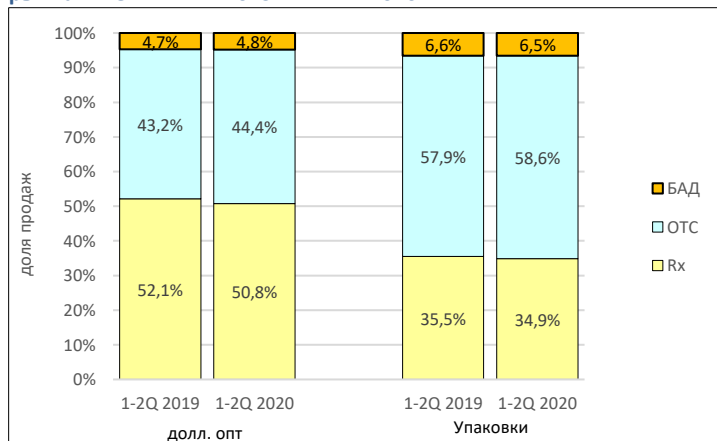
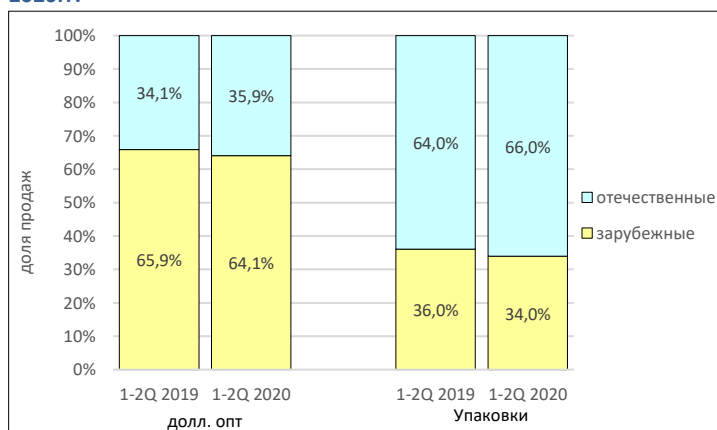


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

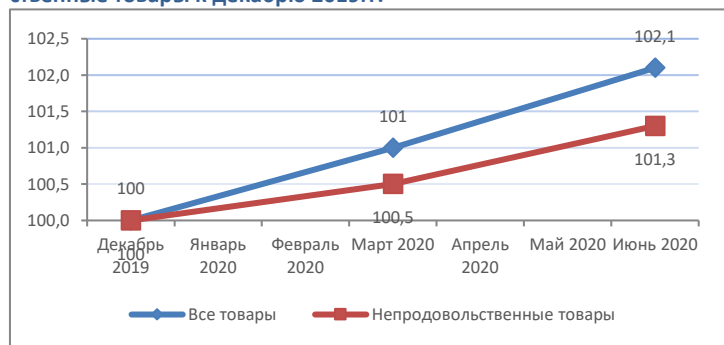
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		99,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 344,3	96,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	53 587	105,7
реальная		103,0

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

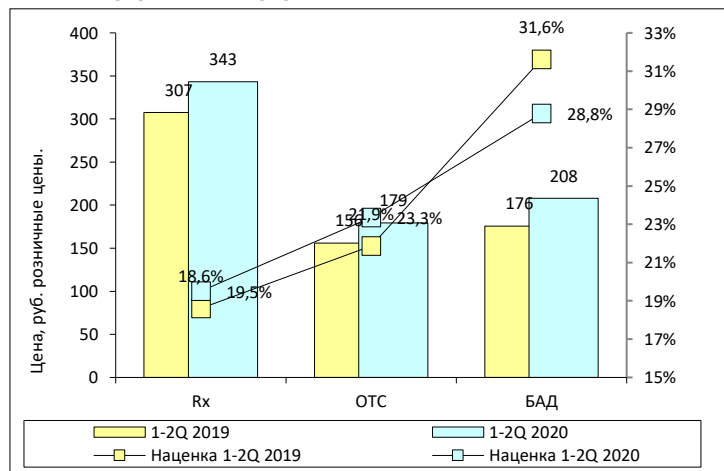
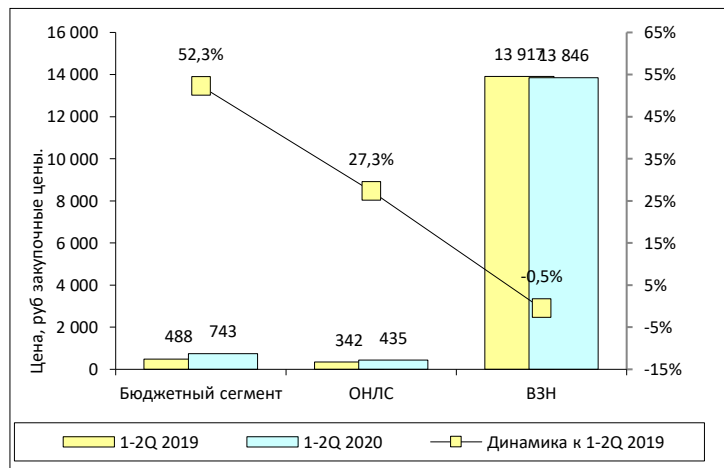


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

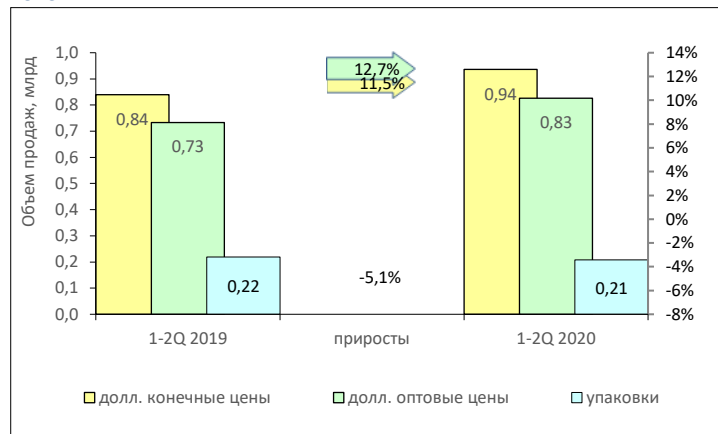


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

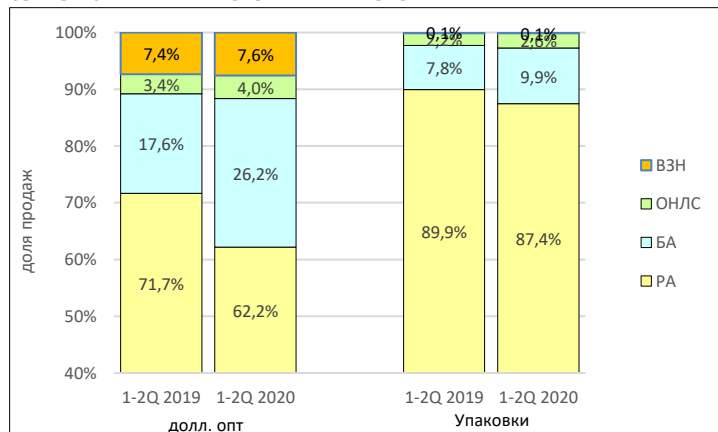


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

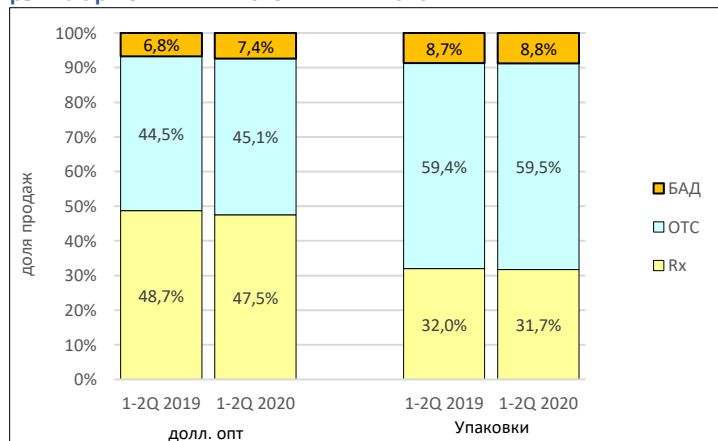
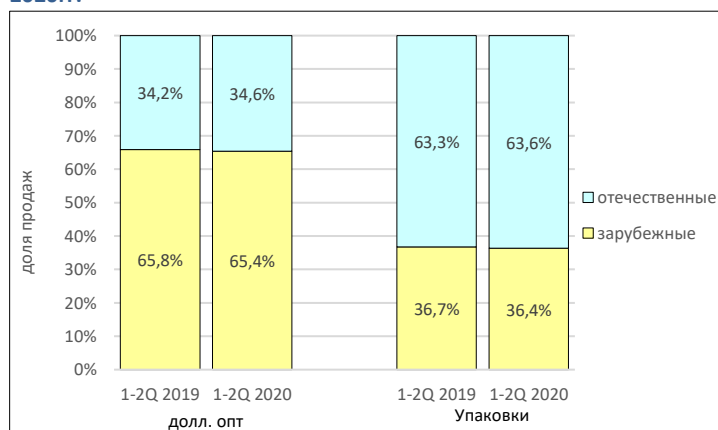


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

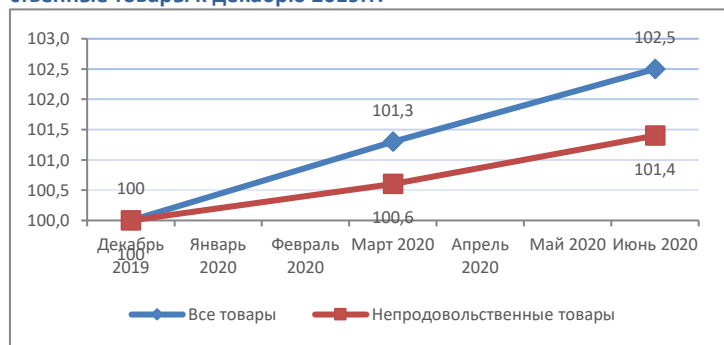
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		95,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 351,6	94,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	42 845	105,9
реальная		102,7

Примечание: Данные ТОГС СФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

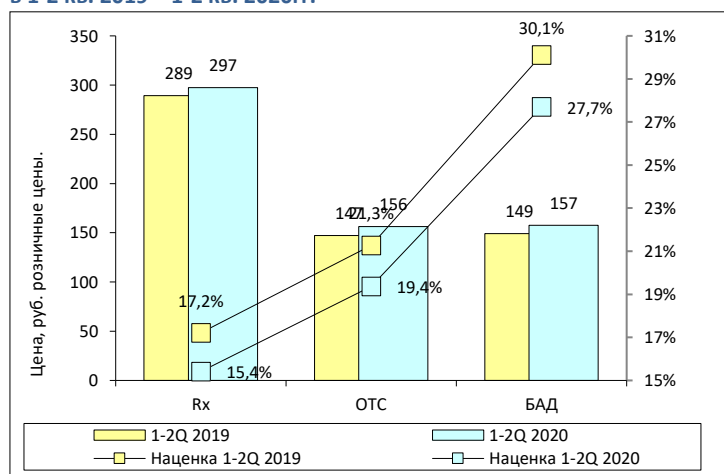
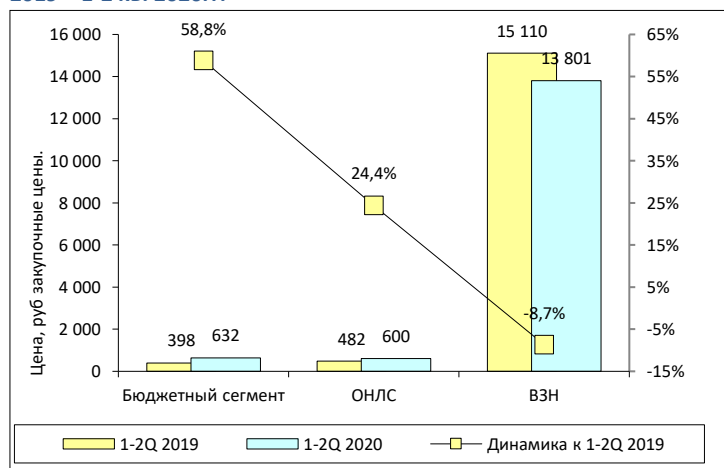


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

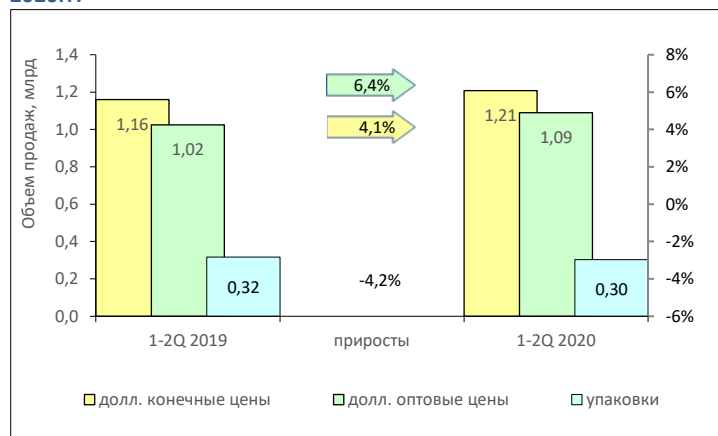


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

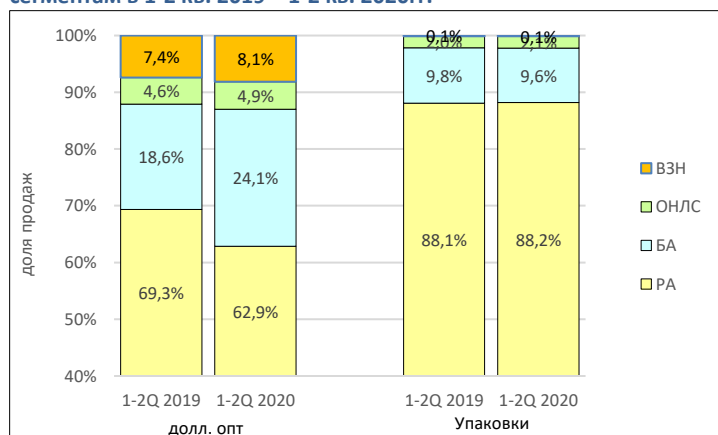


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

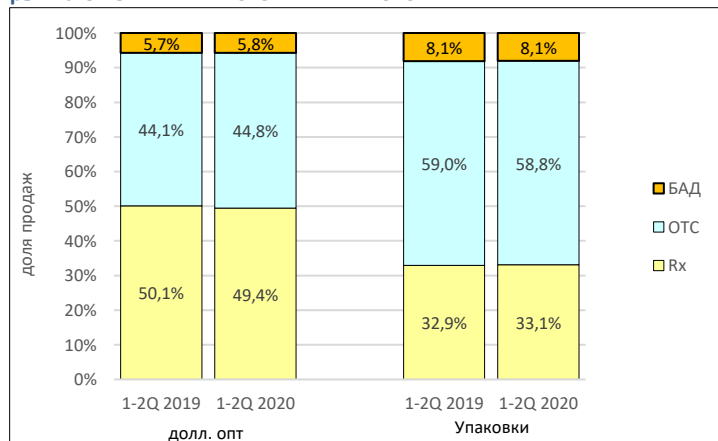
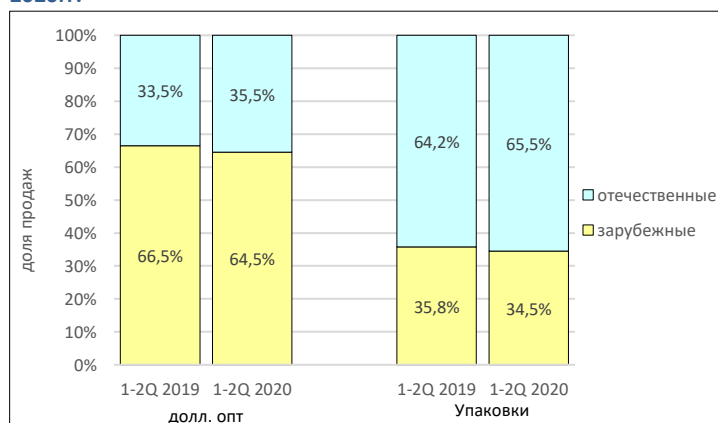


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.





# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

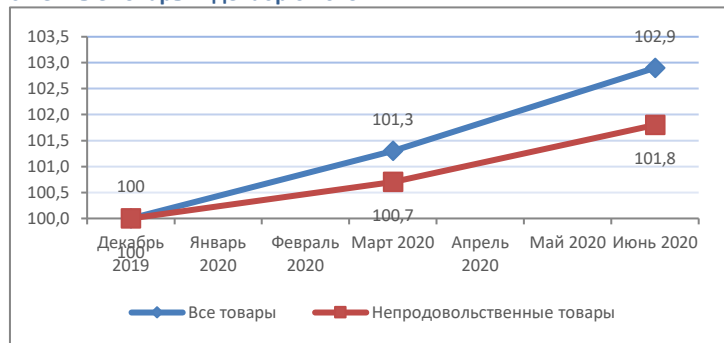
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 491,7	91,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	35 260	105,3
реальная		102,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

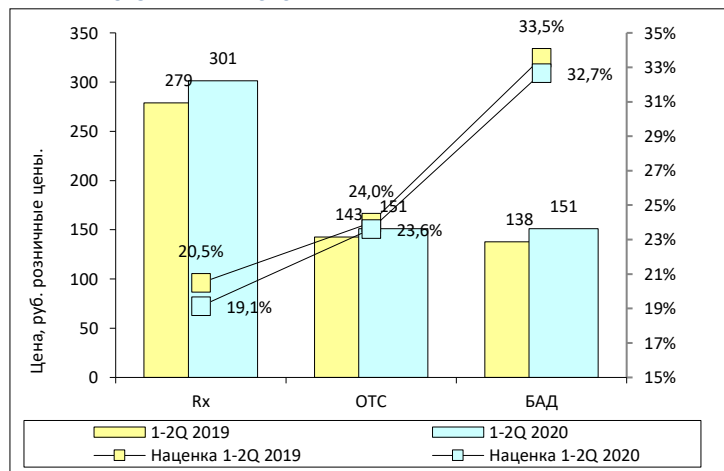
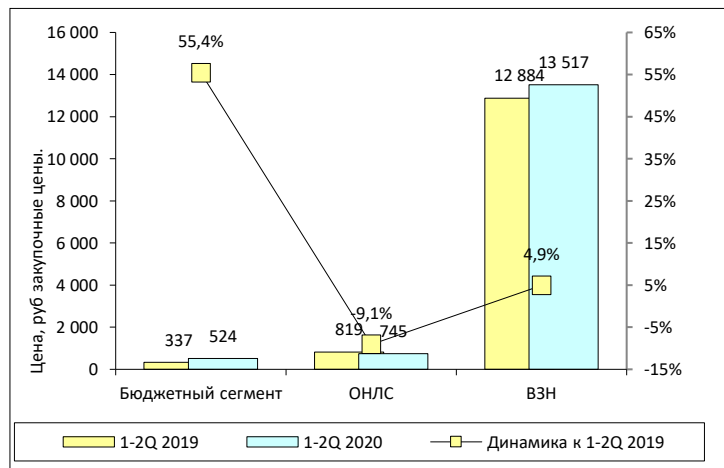


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

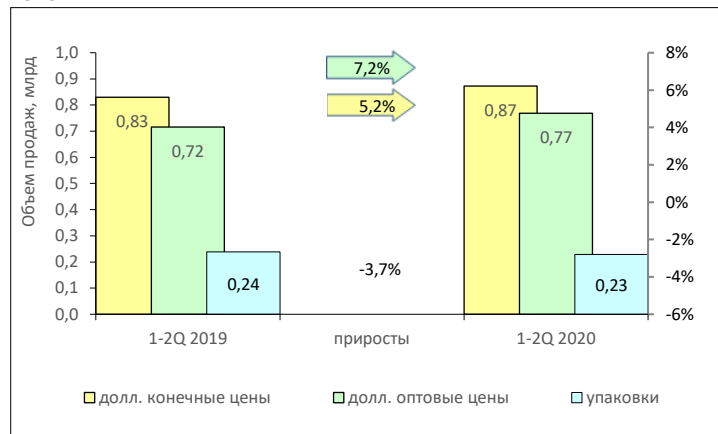


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

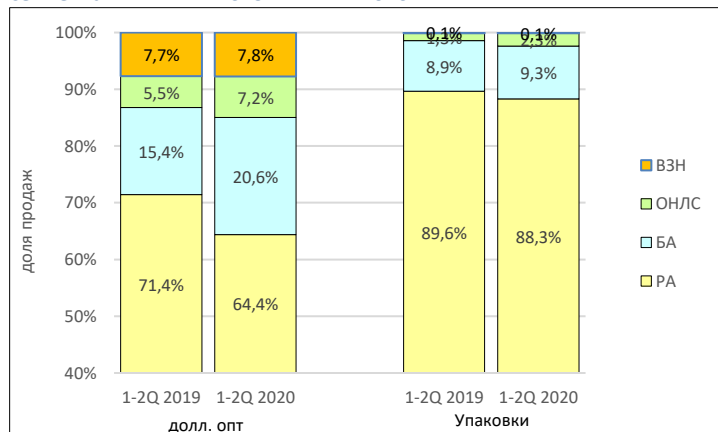


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

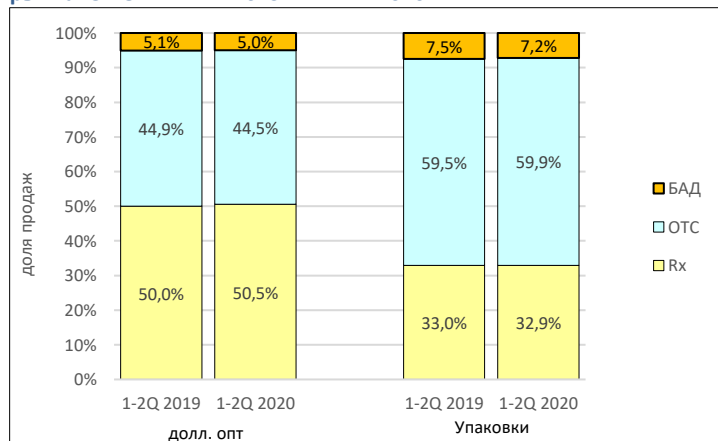
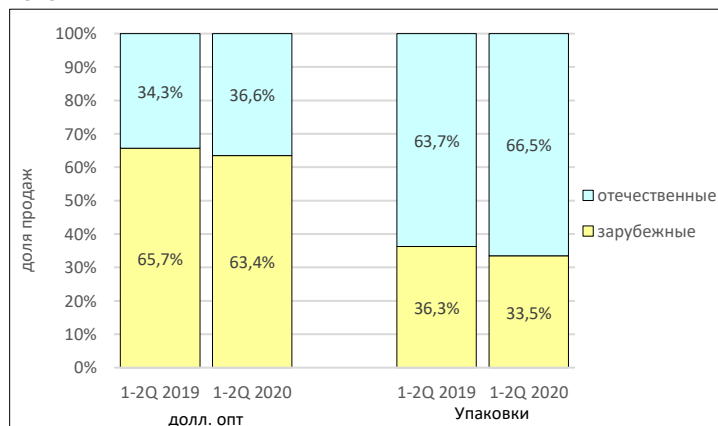


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 КВАРТАЛЕ 2020г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

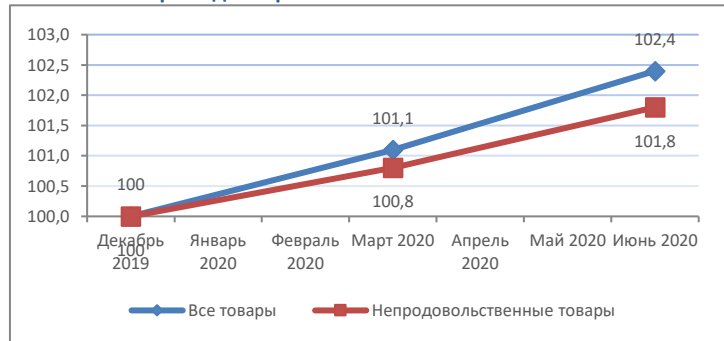
## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	июнь-январь 2020г.	июнь-январь 2020г. в % к июню-январю 2019г.
Индекс промышленного производства		98,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	840,2	94,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 335	106,2
реальная		102,5

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019г.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

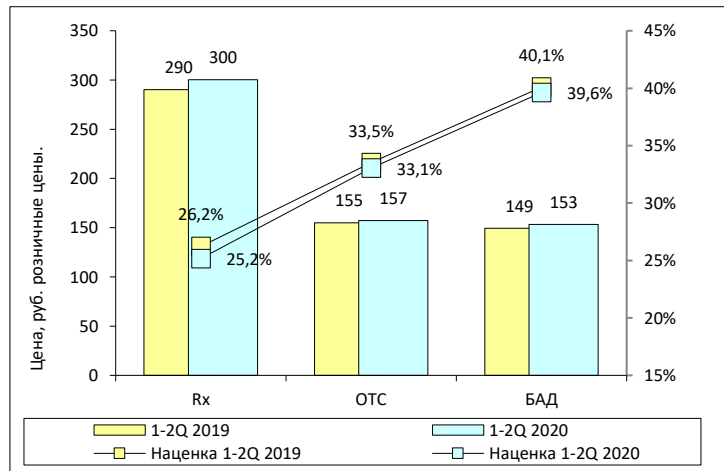
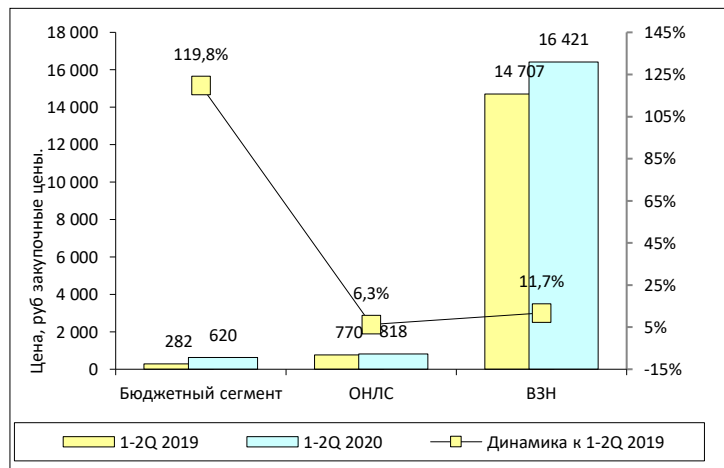


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

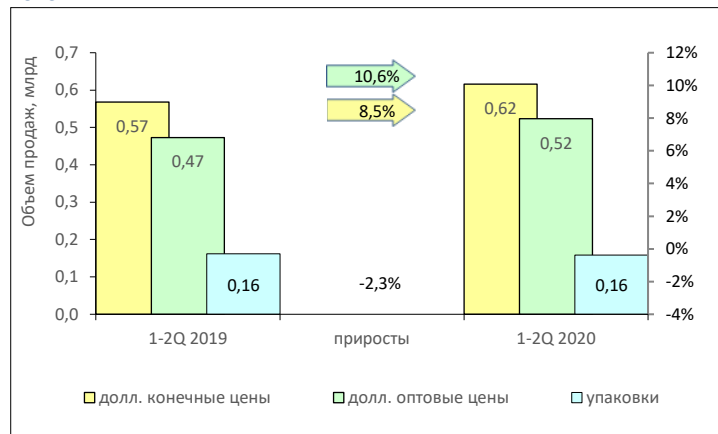


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

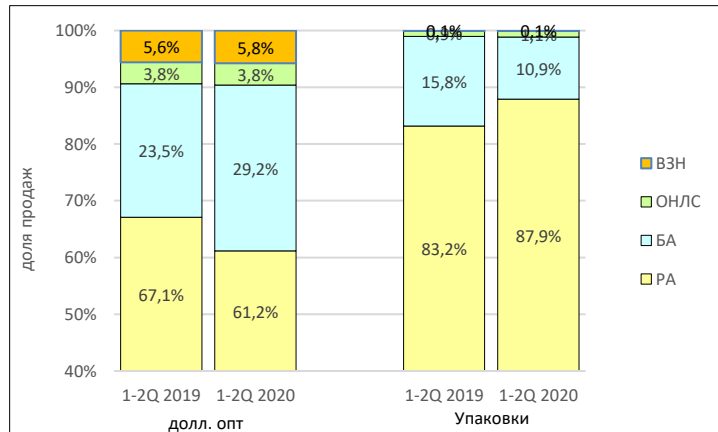


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

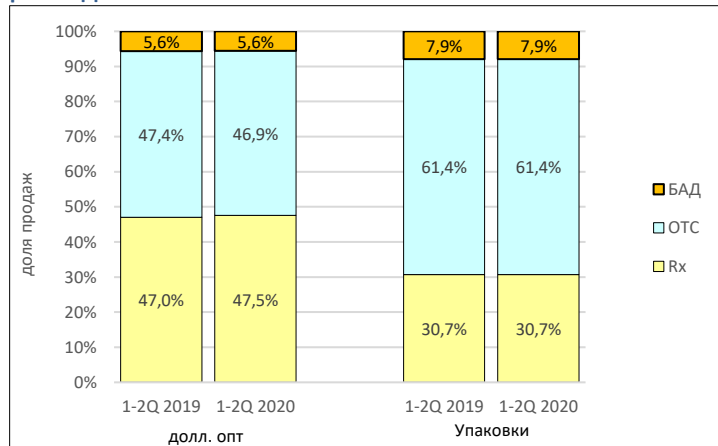


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2019 – 1-2 кв. 2020гг.

