

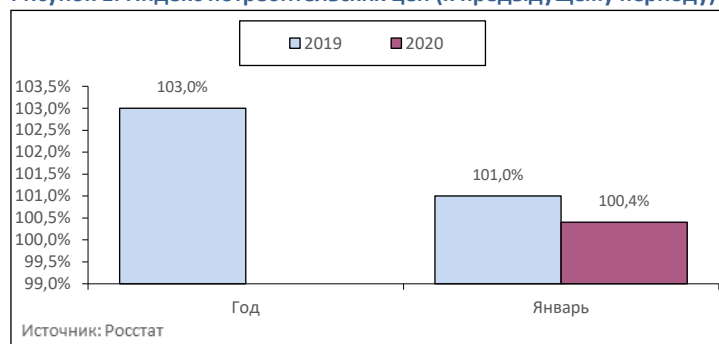
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в январе 2020г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в январе 2020 года был равен 100,9%, тогда как месяцем раньше – 99,6%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



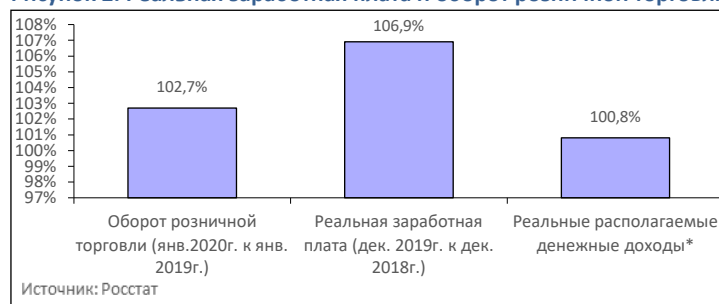
### Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата<sup>1</sup> работников организаций в декабре 2019 г. составила 62239 руб. (988,86 долл.), в 2019г. – 47468 руб. По сравнению с декабрем 2018г. она составила 110,1%, к предыдущему периоду – 134,5%. Реальная начисленная заработная плата в декабре 2019г. по сравнению с декабрем 2018г. была равна 106,9%, к предыдущему периоду – 134,0%, по итогам 2019г. – 102,9%. Реальные располагаемые денежные доходы<sup>2</sup>, по оценке, в 2019г. увеличились на 0,8% по сравнению с 2018г. (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в январе 2020 г. составил 2632,7 млрд. рублей, или 102,7% (в сопоставимых ценах) к январю предыдущего года (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\* 2019г. к 2018г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в январе 2020 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 101,1%, с декабрем 2019 г. – 82,7%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в январе 2020г. по сравнению с соответствующим периодом 2019г. был равен 101,1%, к декабрю 2019г. – 64,3%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам января 2020г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в январе 2020г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2011,3
2	Биокад	1566,1
3	Марафон Фарма	1474,2
4	Фармстандарт	1089,6
5	Валента	1042,0
6	Стада	948,6
7	Генериум	834,8
8	Акрихин	791,7
9	Вертекс	733,8
10	Сотекс	689,1

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В декабре 2019г. относительно предыдущего месяца почти во всех регионах наблюдался рост продаж (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженным он было в Тюмени (+26%), наименее – в Новосибирской области (+6%). Лишь в Перми продажи сократились на 4%.

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2019г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Октябрь 2019г.	Ноябрь 2019г.	Декабрь 2019г.	Октябрь/Сентябрь 19г.	Ноябрь/Октябрь 19г.	Декабрь/Ноябрь 19г.
Москва	185,2	184,3	228,5	-4%	-1%	22%
Санкт-Петербург	63,1	60,3	73,0	-2%	-5%	19%
Краснодарский край	36,7	33,0	40,2	4%	-11%	20%
Красноярский край	28,5	27,2	33,1	3%	-5%	20%
Татарстан	19,4	16,8	18,8	5%	-14%	10%
Ростовская область	22,0	19,9	24,3	-1%	-10%	20%
Новосибирская область	20,1	17,2	18,6	1%	-15%	6%
Воронежская область	12,6	11,8	14,1	1%	-7%	18%
Пермь	7,2	5,9	5,7	-6%	-19%	-4%
Тюмень	6,6	5,1	6,5	6%	-24%	26%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в январе 2020г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	GSK Consumer Healthcare	14 088
2	Отисифарм	12 994
3	Sanofi	11 863
4	Berlin-Chemie/Menarini	11 532
5	Sandoz	10 988

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в январе 2020г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Лазолван	4 396
2	Бронхо-Мунал	3 735
3	Линекс	3 249
4	Полиоксидоний	3 158
5	АЦЦ	3 047

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

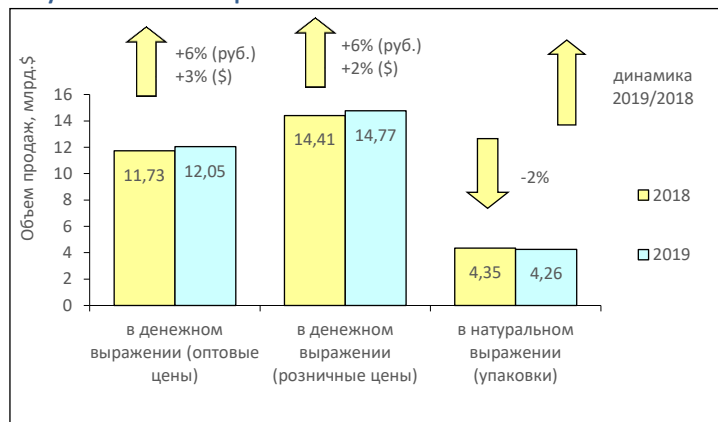
<sup>1</sup> Начиная с доклада "Информация о социально-экономическом положении Российской Федерации" (январь-сентябрь 2019 г.) показатели номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций будут публиковаться только после получения отчетных данных. Предварительные оценки представляться не будут.

<sup>2</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные будут публиковаться раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ 2019г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам 2019г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно 2018г. на 2% и составил 4,256 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 6% в рублевом эквиваленте и на 3% - в долларовом. Его объем был равен 780,047 млрд. рублей (12,055 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки оказалась выше, чем в предшествовавшем году (3,31 долл.) и была равна 3,47 долл. в розничных ценах. По итогам 2019г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 100,62 долл., тогда как годом ранее – 98,11 долл.

Рисунок 1. Аптечный рынок России в 2018 – 2019гг.



По итогам 2019г. рейтинг ведущих производителей на российском аптечном рынке продемонстрировал высокую стабильность – шесть его представителей сохранили свои позиции неизменными (табл. 1). Это занимающие верхние шесть строчек компании BAYER (+4%<sup>3</sup>), SANOFI (-1%), TEVA (-0,1%), SERVIER (+4%), OTCPHARM (+0,4%) и SANDOZ (+7%). В нижней части Топ-10 появился один новый представитель: на седьмое место с 11 поднялась самая динамичная среди лидеров KRKA (+24%). Одновременно с этим на один пункт вниз опустились три производителя, ABBOTT (+5%), BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+8%) и GLAXOSMITHKLINE (+10%). В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 33,3% российского рынка, тогда как годом ранее – 33,7%.

Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2019г.	2018г.
1	BAYER	4,8	4,9
2	SANOFI	4,1	4,4
3	TEVA	3,5	3,7
4	SERVIER	3,4	3,5
5	OTCPHARM	3,1	3,3
6	SANDOZ	3,0	3,0
7	KRKA	3,0	2,6
8	ABBOTT	2,8	2,9
9	BERLIN-CHEMIE/MENARINI	2,8	2,8
10	GLAXOSMITHKLINE	2,8	2,7
Итого		33,3	33,7

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Лидером среди брендов по объемам продаж и по динамике их роста продолжает оставаться XARELTO (+30%) (табл. 2). Опережающими темпами развивались также рынки наименований NUROFEN (+11%), MEXIDOL (+7%) и CARDIOMAGNYL (+8%), что позволило им подняться на второе и пятое места, а последнему – впервые войти в состав Топ-10 и занять последнюю его строчку. Улучшить свой рейтинг на два пункта удалось также бренду MIRAMISTIN (+4%). В то же время DETRALEX (+5%) и ACTOVEGIN (-5%), напротив, потеряли по одному рейтинговому пункту и опустились на третье и шестое места соответственно. Бренды CONCOR (+4%), KAGOCEL (-6%) и CARDIOMAGNYL (-3%) сохранили за собой четвертую, седьмую и девятую позиции. Итоговая доля «десятки» не изменилась и составила 6,6%.

Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2019г.	2018г.
1	XARELTO	1,1	0,9
2	NUROFEN	0,8	0,7
3	DETRALEX	0,7	0,7
4	CONCOR	0,7	0,7
5	MEXIDOL	0,6	0,6
6	ACTOVEGIN	0,6	0,7
7	KAGOCEL	0,5	0,6
8	MIRAMISTIN	0,5	0,6
9	CARDIOMAGNYL	0,5	0,6

<sup>3</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2019г.	2018г.		2019г.	2018г.
10	12	PENTALGIN	0,5	0,5
Итого			6,6	6,6

В Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований заняты ранее места сохранили шесть его представителей (табл.3). Это возглавляющие его XYLOMETAZOLINE (+3%), IBUPROFEN (+5%) и DIOSMIN\*HESPERIDIN (+7%), а также BISOPROLOL (+11%), ROSUVASTATIN (+2%) и ETHYLMETHYLHYDROXYPIRIDINE (+6%), которые по-прежнему располагаются на пятом, восьмом и десятом местах. Рейтинговый прогресс продемонстрировали два МНН. Так, с седьмой строчки на четвертую поднялся RIVAROXABAN (+30%), а девятую занял впервые вошедший в Топ-10 DICLOFENAC (+18%). Два представителя, PANCREATIN (+9%) и NIMESULIDE (+8%), напротив, опустились на более низкие шестое и седьмое места. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась с 9,7% до 10%.

Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		2019г.	2018г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,6
2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,1
4	RIVAROXABAN	1,1	0,9
5	BISOPROLOL	1,0	1,0
6	PANCREATIN	1,0	1,0
7	NIMESULIDE	0,9	0,9
8	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
9	DICLOFENAC	0,7	0,7
10	ETHYLMETHYLHYDROXYPIRIDINE	0,7	0,7
Итого		10,0	9,7

В отличие от предыдущих, в Топ-10 ведущих АТС-групп сменился лидер: на первую строчку со второй поднялась самая динамичная группа С09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+21%) (табл.4). При этом она потеснила на позицию вниз несмотря на опережающую динамику и рост долевого присутствия прежнего лидера М01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+9%). Третьими по объемам продаж стали В1 Антикоагулянты (+13%), которые поднялись на эту позицию с пятой. На два пункта повысили свой рейтинг также R05 Противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний (+4%), заняв восьмое место. На последней строчке «десятки» расположился единственный новый ее представитель С05 Вазопротекторы (+5%). Напротив, снижение рейтинговых позиций отмечено у групп G03 Половые гормоны (+4%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (-4%), опустившихся на пятое и девятое места. Четвертую, шестую и седьмую позиции продолжают удерживать R01 Назальные препараты и J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (по +5% у обеих), а также N02 Анальгетики (+3%). В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 36,4%, годом ранее - 36,2%.

Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж

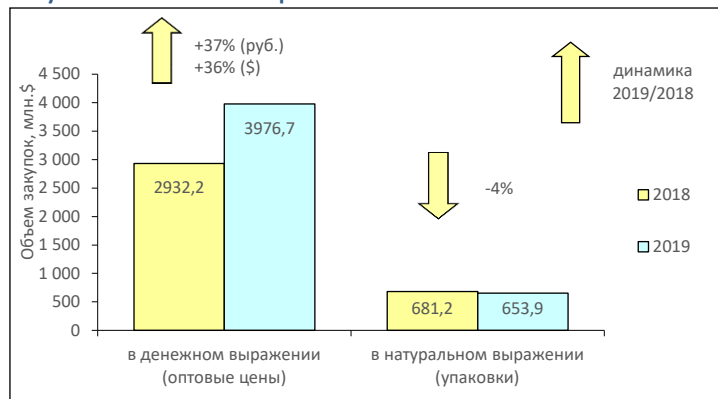
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			2019г.	2018г.
1	С09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,2	4,6
2	М01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	5,0	4,8
3	В01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,8	3,5
4	Р01	NASAL PREPARATIONS	3,7	3,7
5	Г03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,8
6	Ј01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,4	3,5
7	Н02	ANALGESICS	3,1	3,2
8	Р05	COUGH AND COLD PREPARATIONS	2,9	3,0
9	Ј05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	2,9	3,2
10	С05	VASOPROTECTIVES	2,8	2,9
Итого			36,4	36,2

**Заключение.** По итогам 2019г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 955,640 млрд. руб. (14,769 млрд. долл.). Это больше показателей 2018г., на 6% в рублях и на 2% в долларах. В натуральном выражении рынок сократился на 2% относительно предыдущего года и был равен 4,256 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в 2019г. составила 3,47 долл., тогда как годом ранее она была равна 3,31 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом увеличились (100,62 долл. против 98,11 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ 2019г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>1</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам 2019г. снизился на 4% в натуральном выражении и составил 653,914 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 37% в рублях и на 36% - в долларах, а объем был равен 256,235 млрд. рублей (3,977 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам 2019г. была равна 6,08 долл., годом ранее – 4,30 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России в 2018 – 2019гг.**



Лидером госпитального рынка России по итогам 2019г. среди производителей стал российский BIOCAD, объемы закупок которого увеличились на 95% (табл. 1). Двукратный и почти четырехкратный рост объемов закупок продемонстрировали компании MSD (в 2,2 раза) и ROCHE (в 3,7 раза), поднявшиеся на вторую и третью строчки. Отметим, что последняя стала одним из двух новых представителей рейтинга. Вторым впервые вошедшим в состав Топ-10 производителем стал BRISTOL MYERS SQU (закупки увеличились в 4,8 раза), который занял девятую позицию вместо 28. Высокими темпами развивались рынки ещё у двух компаний. Это поднявшаяся на два пункта вверх, на шестое место, SANOFI (+72%), и продолжающий занимать последнюю строчку NOVARTIS (+84%). Менее динамичные PFIZER (+25%), PHARMASYNTEZ (+15%) и MICROGEN (+12%), а также снизивший продажи ABBVIE (-7%) опустились на более низкие позиции, четвертую, пятую, седьмую и восьмую соответственно. Итоговая доля десяти ведущих производителей увеличилась на 7,5 п.п., до 42,3%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2019г.	2018г.
1	BIOCAD RF	6,6	4,7
2	MSD	5,7	3,6
3	ROCHE	4,8	1,8
4	PFIZER	4,4	4,8
5	PHARMASYNTEZ	3,9	4,6
6	SANOFI	3,7	2,9
7	MICROGEN	3,6	4,4
8	ABBVIE	3,3	4,8
9	BRISTOL MYERS SQU	3,1	0,9
10	NOVARTIS	3,1	2,3
Итого		42,3	34,8

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Первое место в рейтинге ведущих брендов продолжает занимать SOVIGRIPP (+16%), хотя из-за отставания динамики его долевое присутствие сократилось (табл. 2). Однако необходимо отметить, что большинство брендов «десятки», напротив, продемонстрировали высокую динамику. В их числе – впервые вошедшие в Топ-10 OPDIVO (закупки увеличились в 7,5 раз), KEYTRUDA (в 10 раз), PERJETA (в 6,6 раза) и PENTAXIM (в 2,6 раза), которые заняли вторую, третью, восьмую и девятую позиции соответственно. Многократный рост объемов закупок отмечен также у брендов AVEGRA (в 3 раза) и HERTICAD (в 2,3 раза), что позволило первой подняться на три пункта вверх, на пятую строчку, а второй – сохранить шестую позицию. Одновременно с этим не столь динамичные бренды PREVENAR 13 (+9%) и NARIUM CHLORIDUM (+1%), а также показавшая отрицательную динамику KALETRA (-21%) опустились на четвертую, седьмую и последнюю строчки соответственно. Общая доля десяти лидирующих брендов расширилась на 5,5 п.п., до 20,5%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2019г.	2018г.
1	SOVIGRIPP	2,6	3,0
2	OPDIVO	2,5	0,5
3	KEYTRUDA	2,4	0,3
4	PREVENAR 13	2,3	2,8
5	AVEGRA BIOCAD	2,2	1,0
6	HERTICAD	2,1	1,3

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
2019г.	2018г.		2019г.	2018г.
7	4	NARIUM CHLORIDUM	1,8	2,5
8	35	PERJETA	1,6	0,3
9	11	PENTAXIM	1,5	0,8
10	3	KALETRA	1,5	2,5
Итого			20,5	15,0

Рейтинг ведущих МНН и группировочных наименований продолжают возглавлять VACCINE, INFLUENZA (+49%) и VACCINE, PNEUMOCOCCAL (+16%) (табл. 3). Ниже в нем произошли перестановки, в результате которых шесть его представителей повысили свои позиции. Так, с пятого места на третье поднялся TRASTUZUMAB (закупки увеличились в 2,3 раза), с седьмого на шестое - BEVACIZUMAB (в 3,1 раза). Четвертую, пятую и две нижние строчки заняли впервые вошедшие в Топ-10 наименования NIVOLUMAB (в 7,5 раза), PEMBROLIZUMAB (в 10,1 раза), PERTUZUMAB (в 6,6 раза) и VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB (в 2,6 раза). И только лишь комбинация LOPINAVIR\*RITONAVIR (-1%) и МНН SODIUM (+1%) опустились на более низкие места, седьмое и восьмое соответственно. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 16,7% до 23,7%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
		2019г.	2018г.
1	VACCINE, INFLUENZA	4,4	4,0
2	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	2,6	3,1
3	TRASTUZUMAB	2,6	1,5
4	NIVOLUMAB	2,5	0,5
5	PEMBROLIZUMAB	2,4	0,3
6	BEVACIZUMAB	2,4	1,0
7	LOPINAVIR*RITONAVIR	1,9	2,6
8	SODIUM	1,8	2,5
9	PERTUZUMAB	1,6	0,3
10	VACCINE, ACEL.PERT.DIP.TET. POLIO & HIB	1,5	0,8
Итого		23,7	16,7

Половине представителей Топ-10 ведущих АТС групп удалось сохранить занятые в прошлом места (табл. 4). В их числе – возглавляющая его группа L01 Противоопухолевые препараты, которая благодаря росту закупок в 2,6 раза упрочила своё лидерство. Места с четвертого по седьмое включительно продолжают занимать J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+8%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+5%), B01 Антикоагулянты (+7%) и V08 Контрастные препараты (+13%). Среди оставшихся две группы продемонстрировали рейтинговый прогресс. На один пункт вверх, на вторую строчку, поднялись J07 Вакцины (+39%), тогда как увеличившие объёмы закупки в 2,9 раза L02 Противоопухолевые гормональные препараты переместились с 22 места на восьмое. При этом они сдвинули на один пункт вниз J05 Противовирусные препараты системного назначения (+19%), L04 Иммунодепрессанты (+9%) и J04 Препараты, активные в отношении микробактерий (+5%). В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 76,5% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 67,3%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			2019г.	2018г.
1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	31,2	16,2
2	J07	VACCINES	11,7	11,5
3	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	11,0	12,6
4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,1	7,7
5	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	4,6	5,9
6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,5	4,5
7	V08	CONTRAST MEDIA	2,3	2,8
8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,3	1,1
9	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	2,1	2,6
10	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	1,8	2,4
Итого			76,5	67,3

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам 2019г. продемонстрировал высокую позитивную динамику и в рублевом эквиваленте (+37%), и в долларовом (+36%), и был равен 256,235 млрд. рублей (3,977 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 4% и составил 653,914 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам 2019г. была равна 6,08 долл. против 4,30 долл. – в 2018г.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

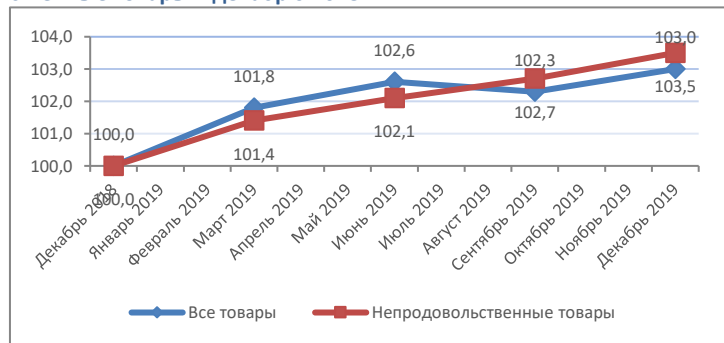
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		107,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	11 669,9	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	60 480	108,5
реальная		103,7

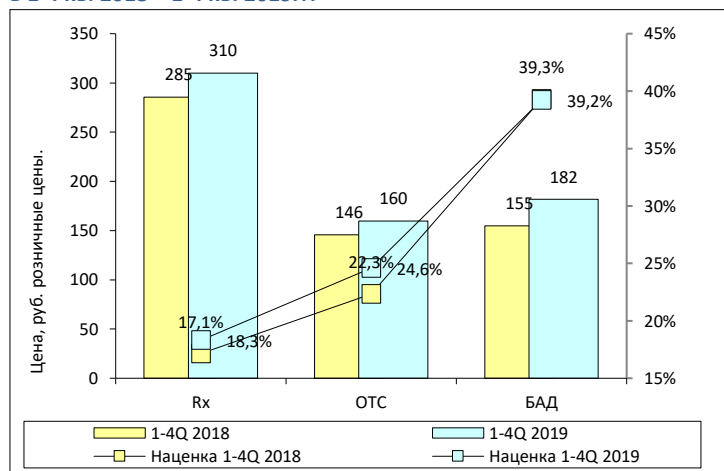
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

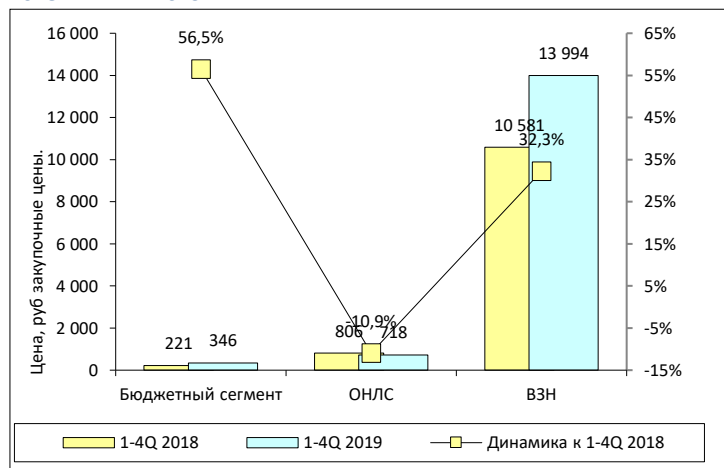


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

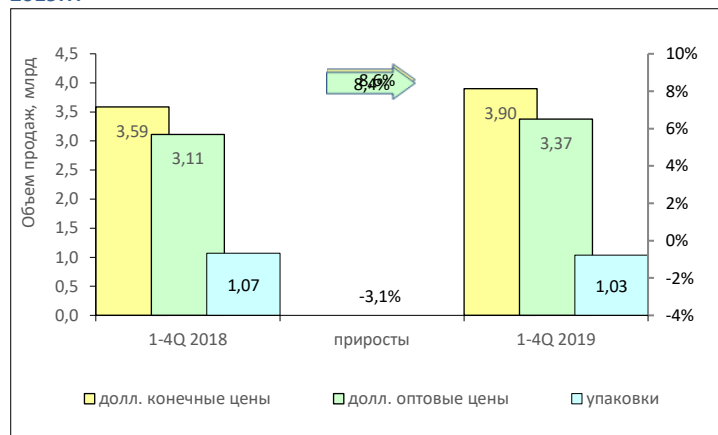


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

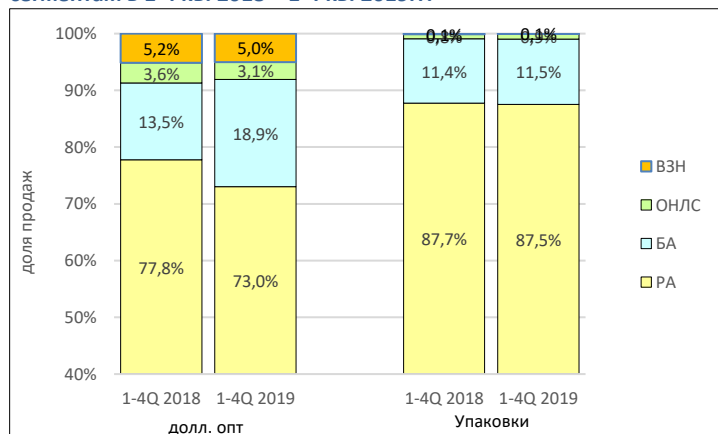


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>4</sup>**

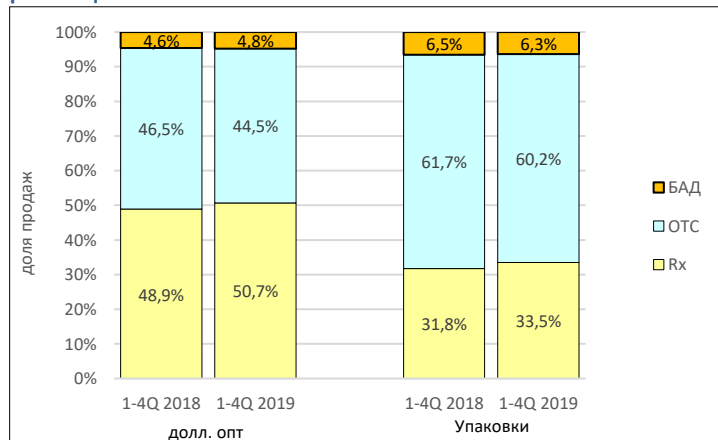
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



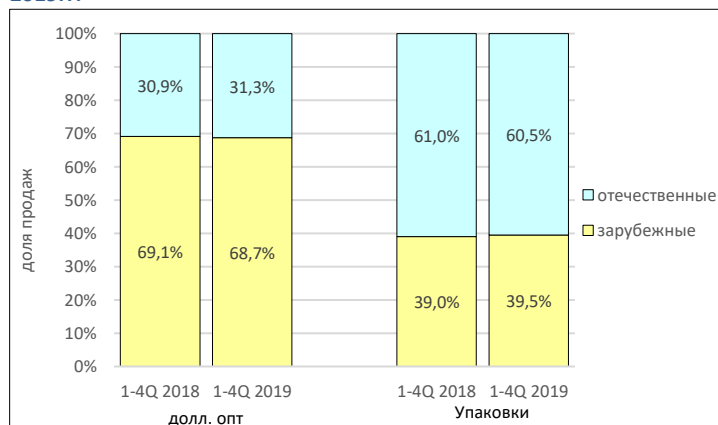
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



<sup>4</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

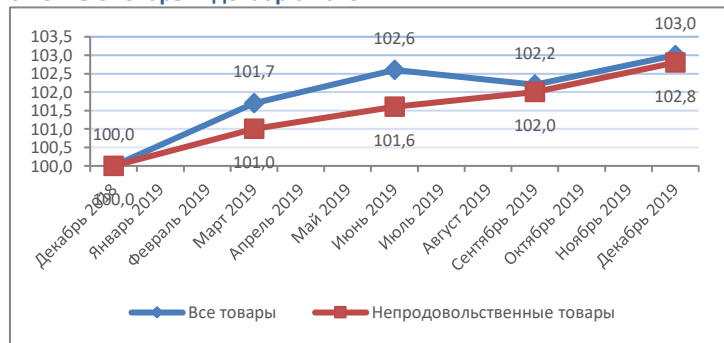
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		105,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 280,7	101,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	52 649	105,3
реальная		100,9

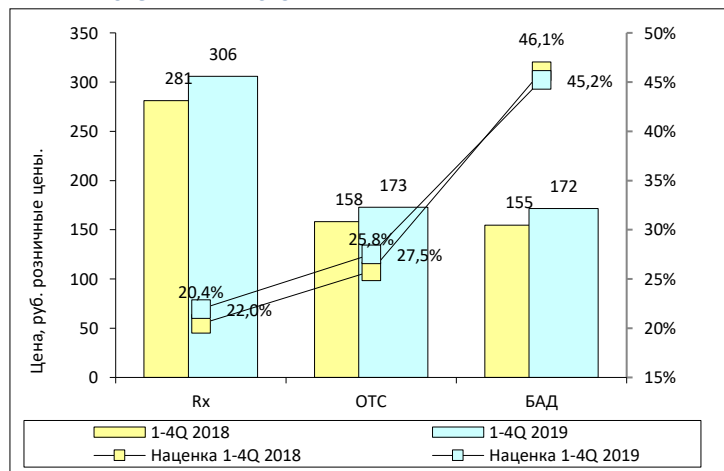
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

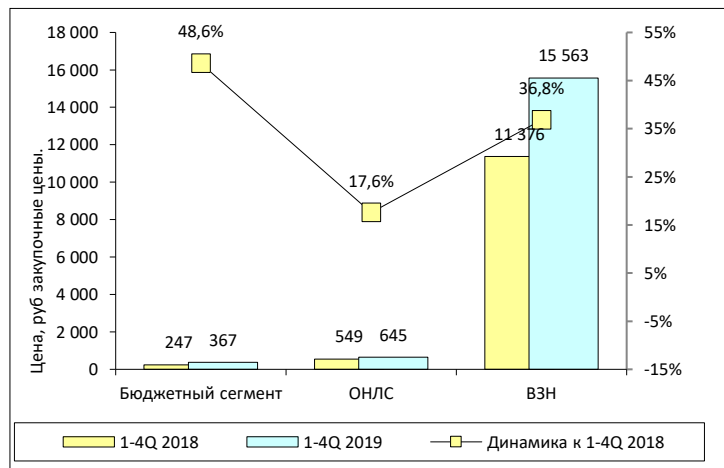


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

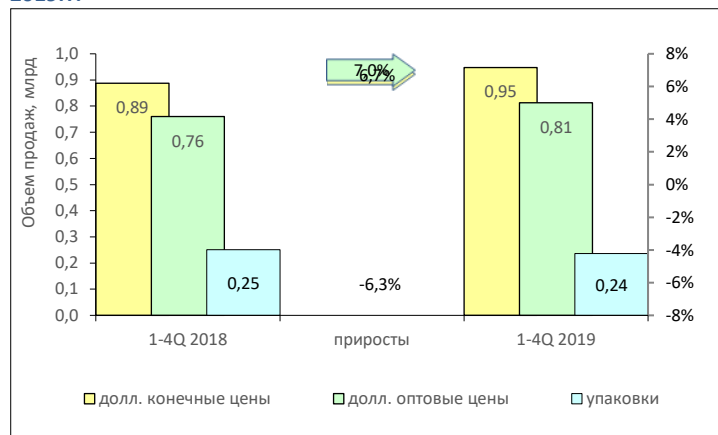


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

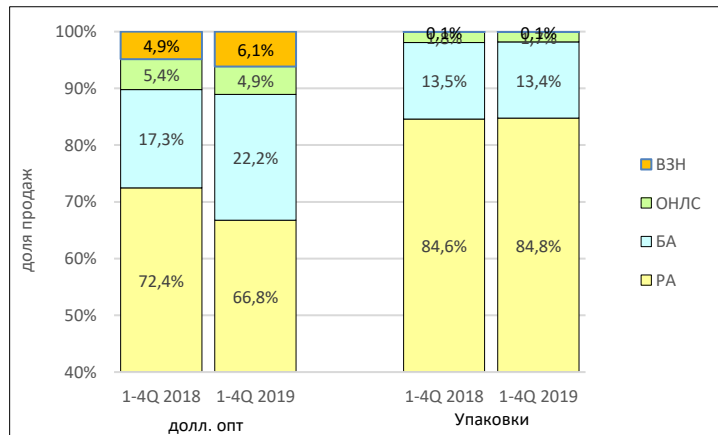


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>5</sup>**

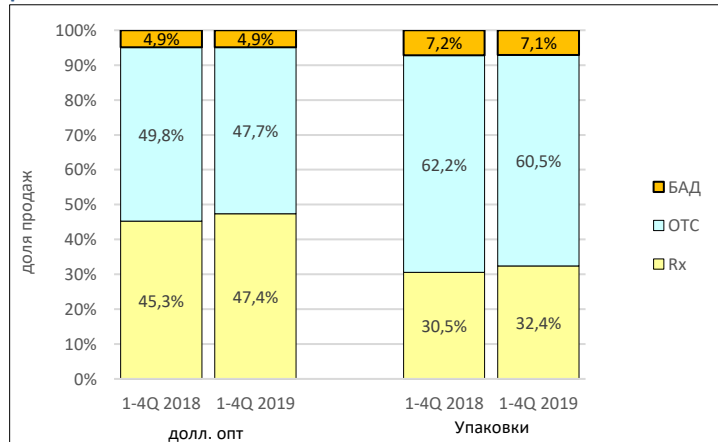
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



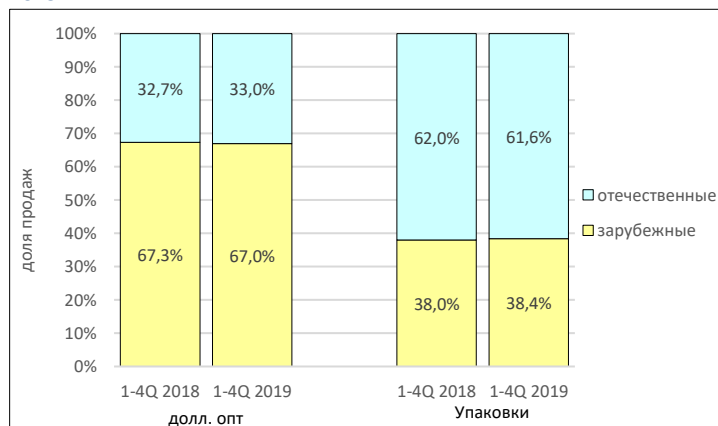
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



<sup>5</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

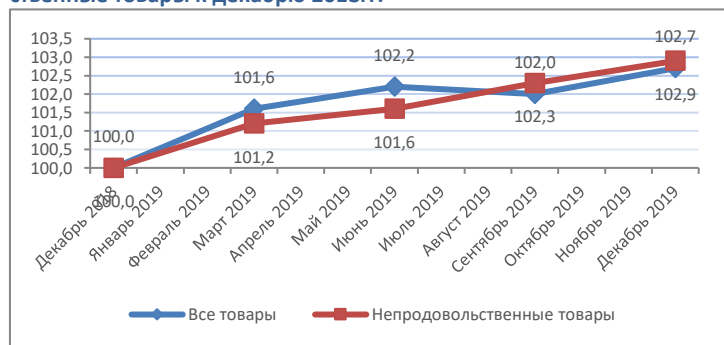
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		103,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	5 836,5	101,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	34 395	106,9
реальная		102,6

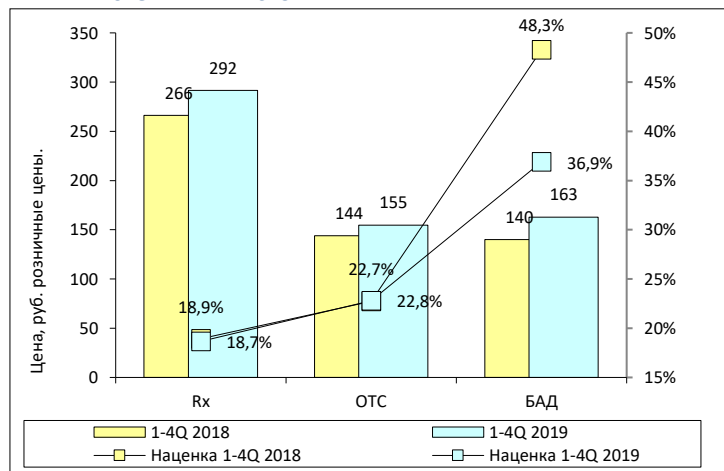
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

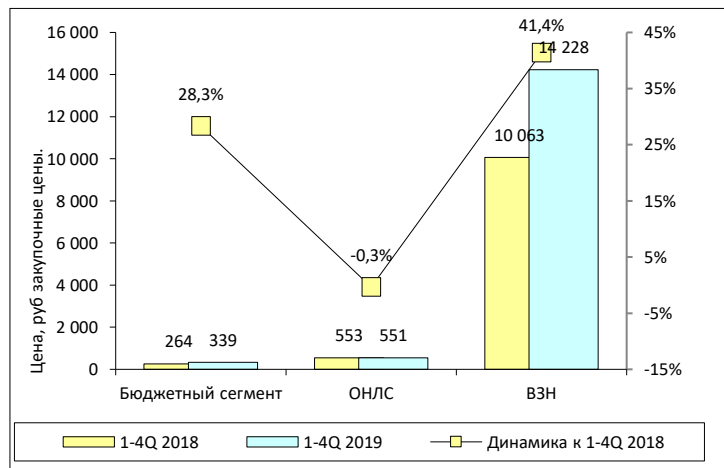


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

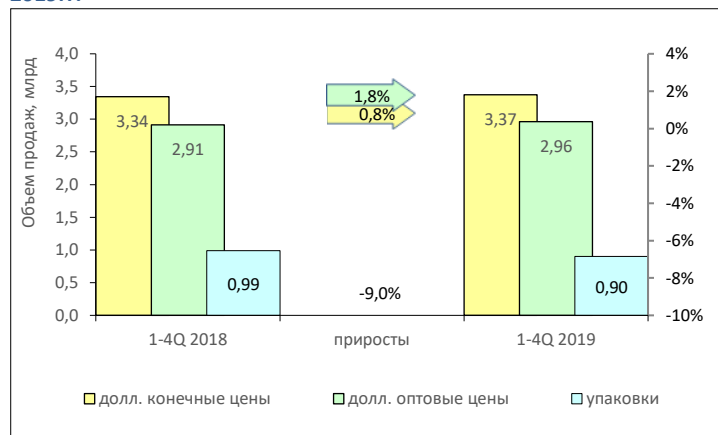


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

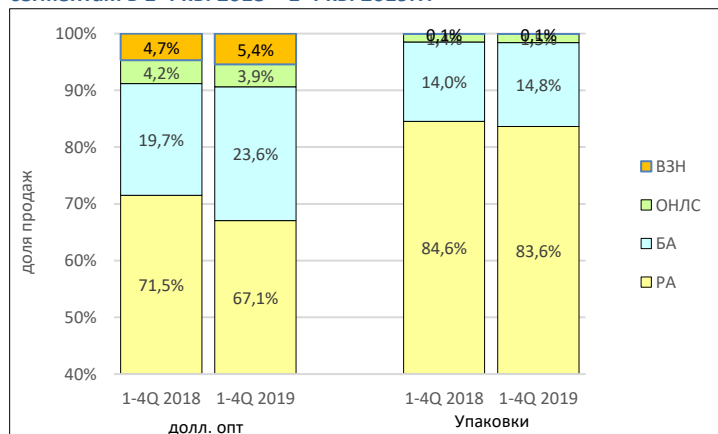


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

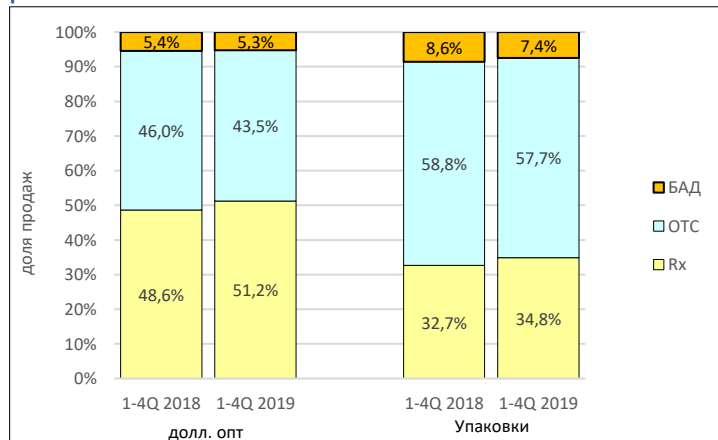
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



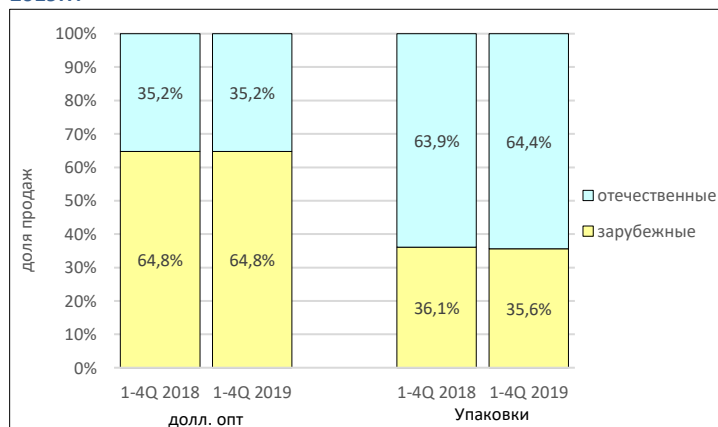
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



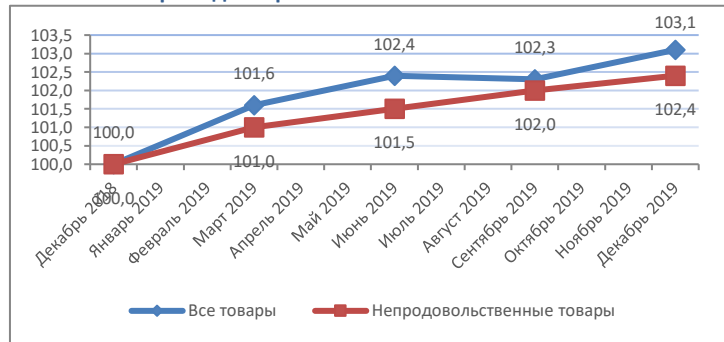
Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		104,2
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 841,5	101,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	50 788	105,8
реальная		101,9

Примечание: Данные ТОГС УрФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.



Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

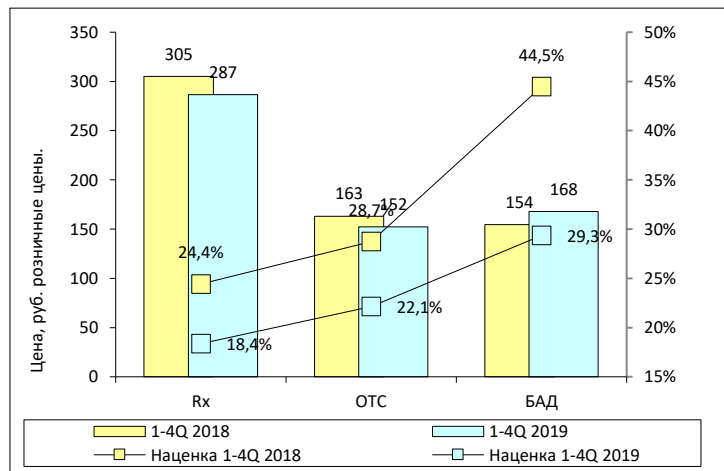
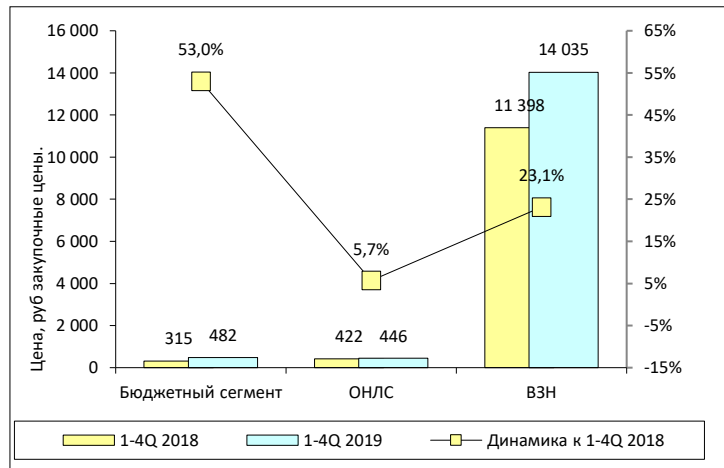


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 3. Фармацевтический рынок УрФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

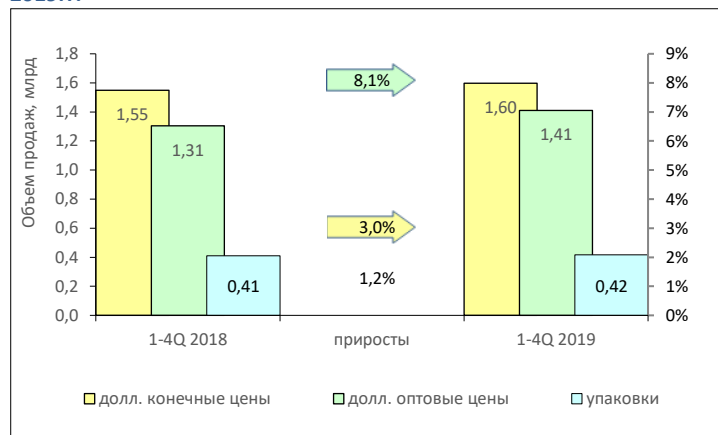


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

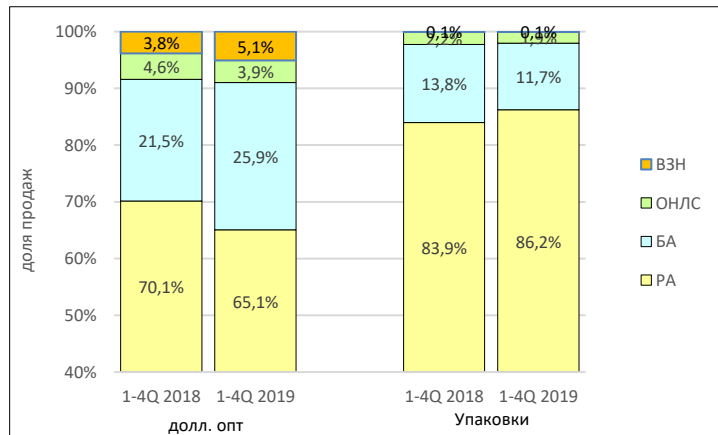


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

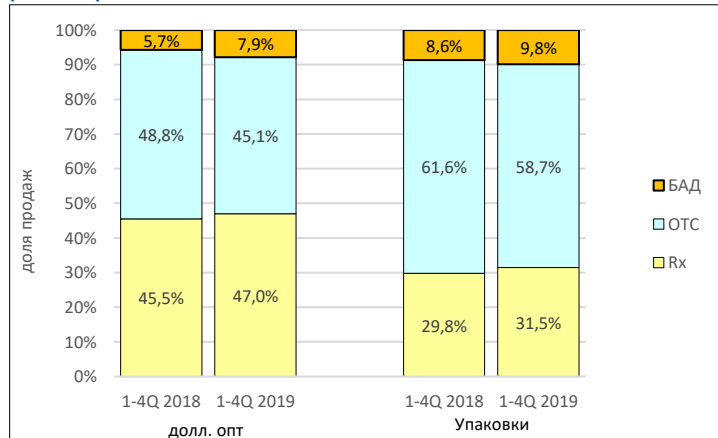
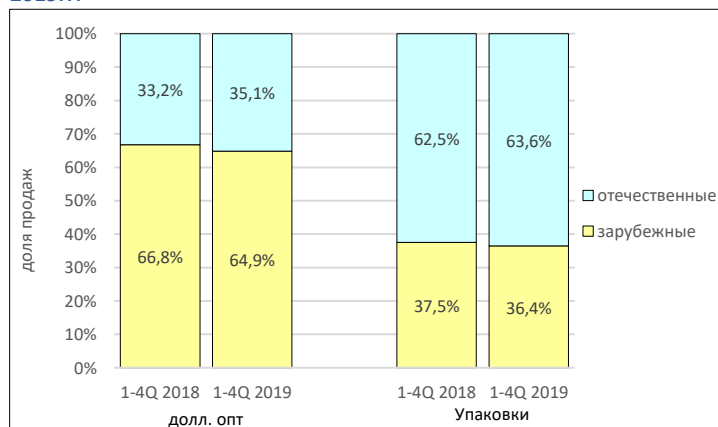


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

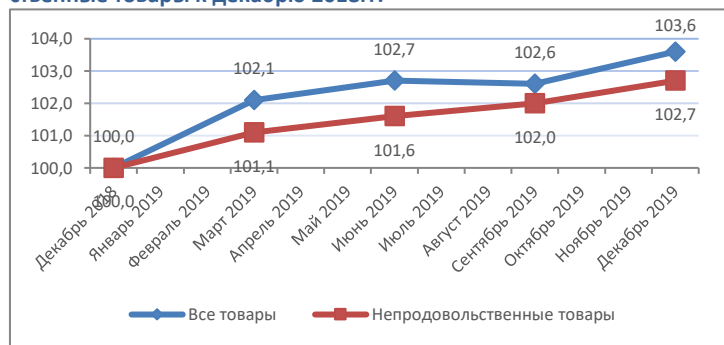
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		101,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 927,1	102,2
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	40 880	107,6
реальная		102,6

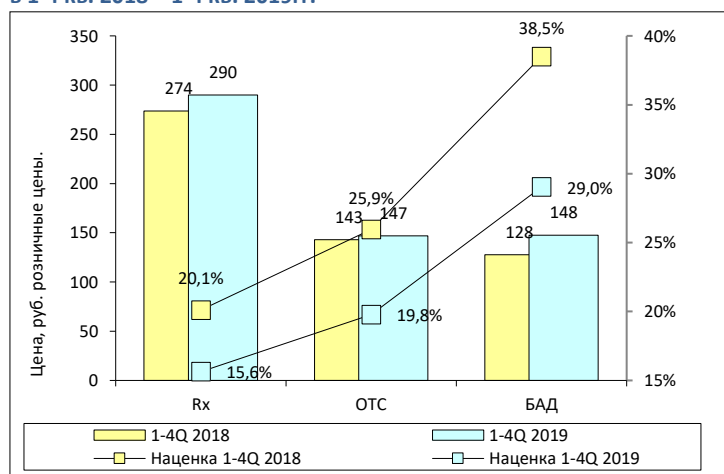
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

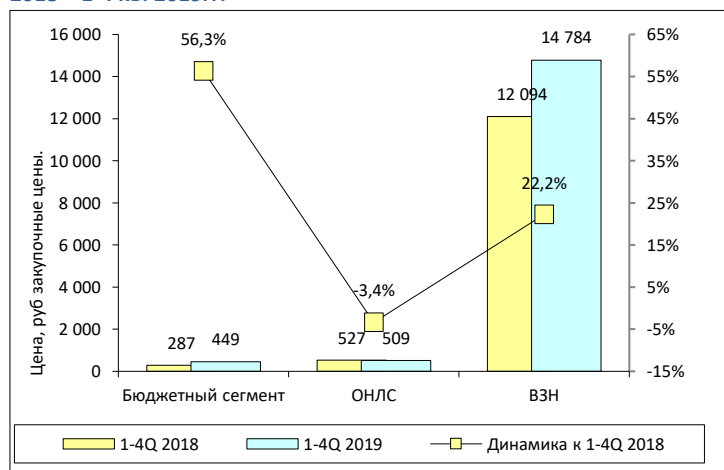


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

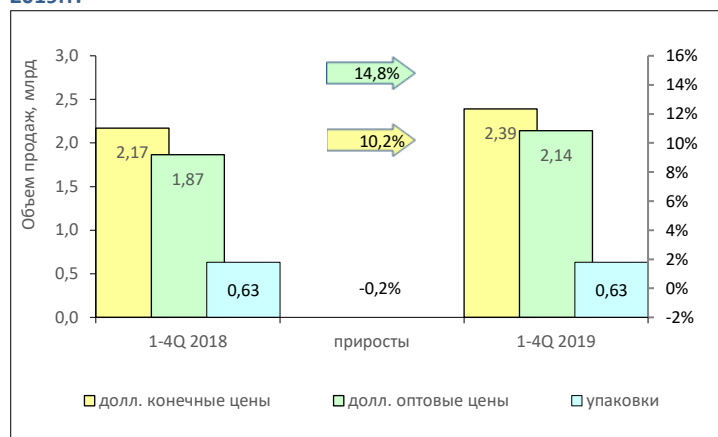


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

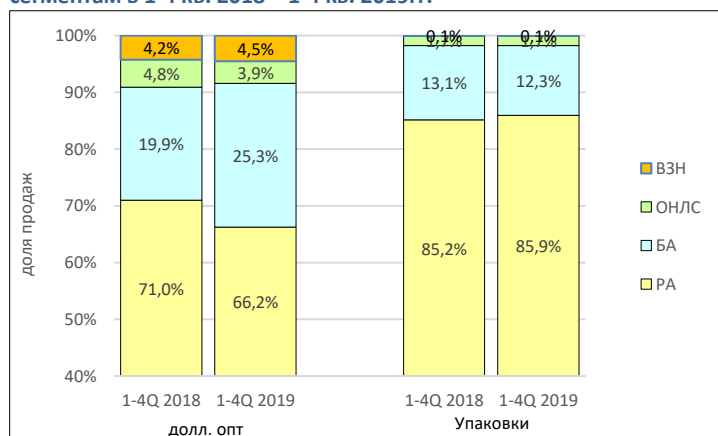


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

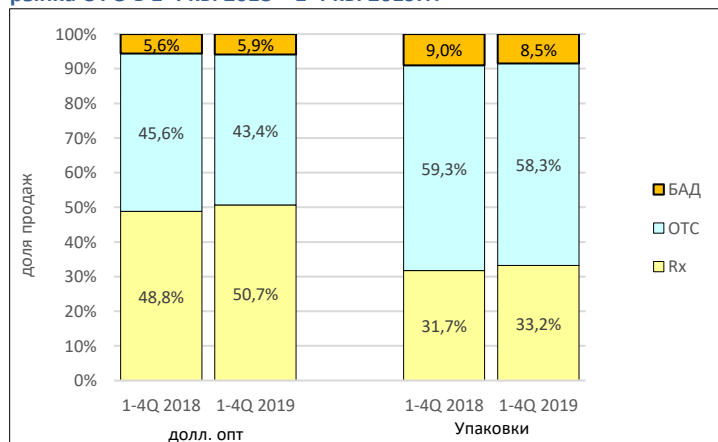
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



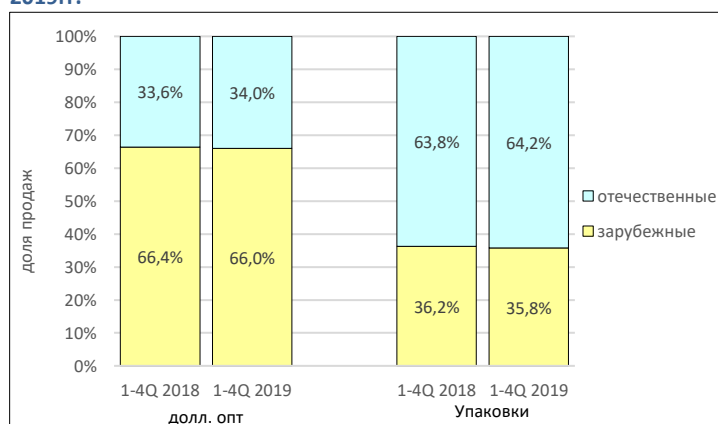
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

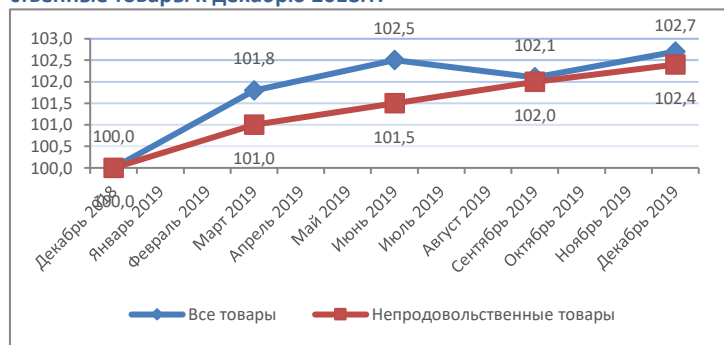
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		102,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 486,5	101,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	34 268	107,4
реальная		102,8

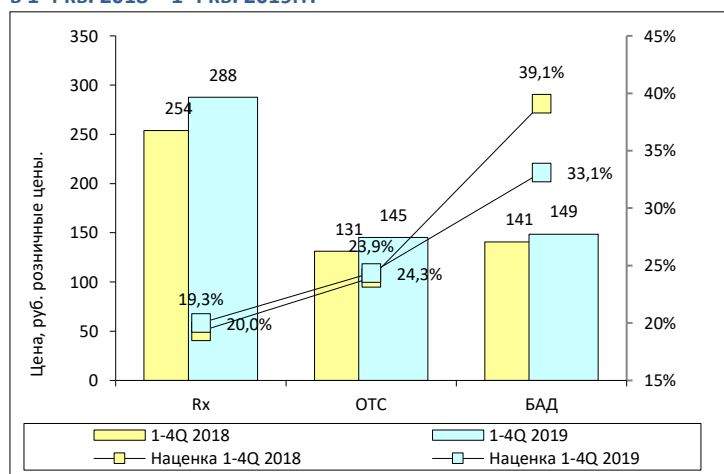
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

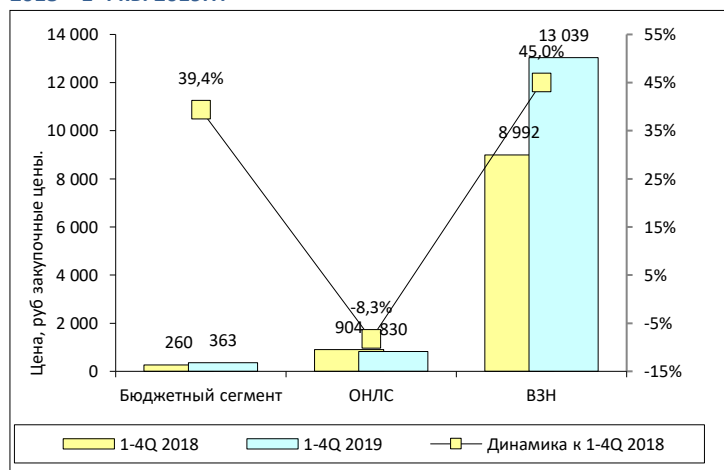


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

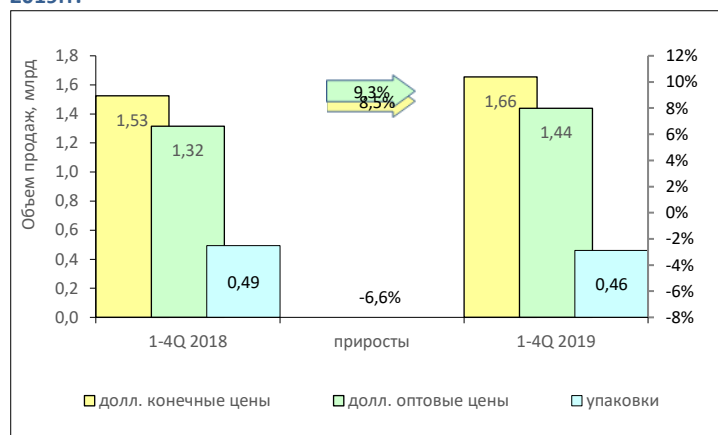


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

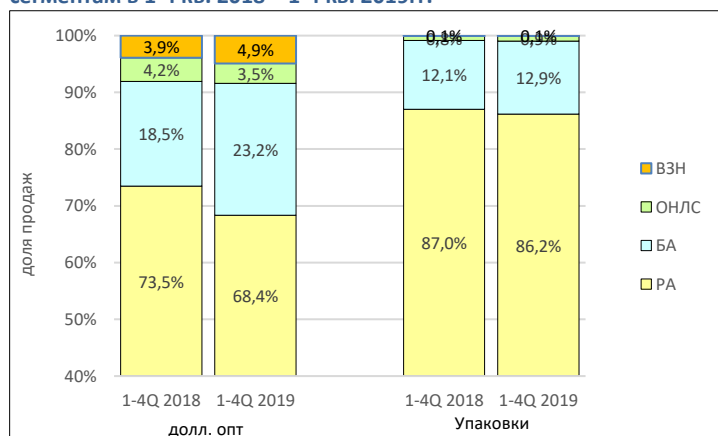


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

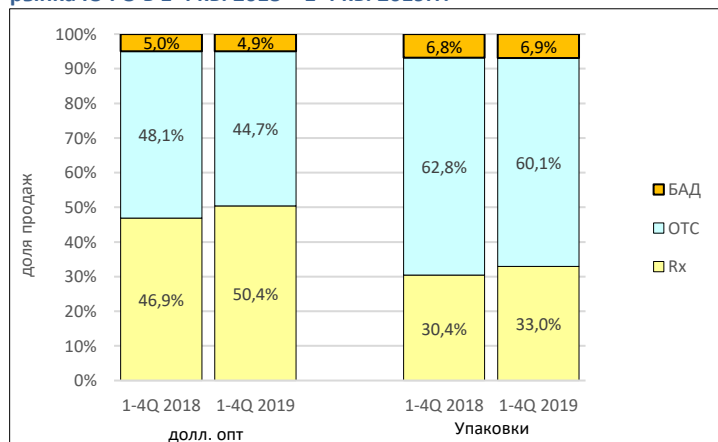
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



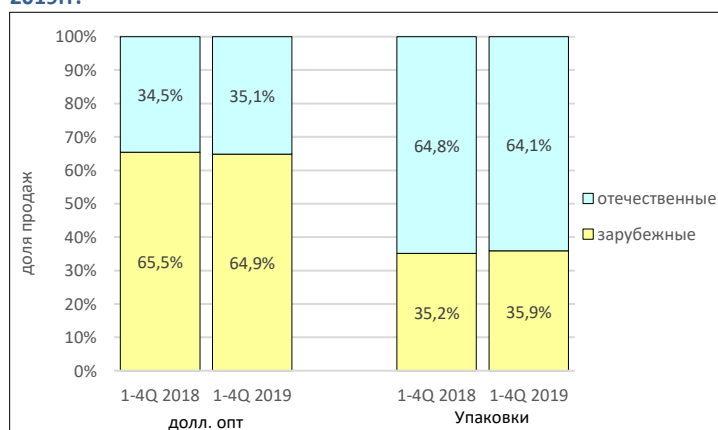
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-4 КВАРТАЛЕ 2019г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

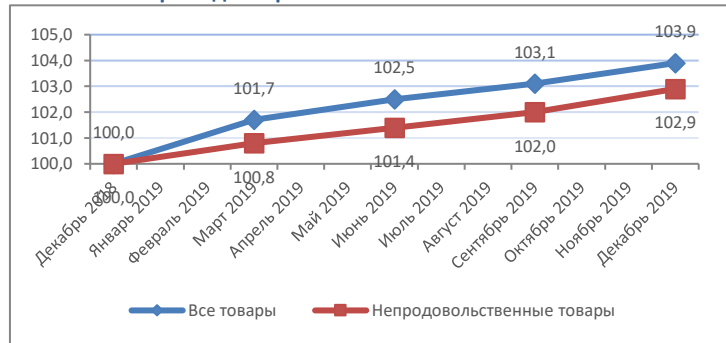
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	декабрь-январь 2019г.	декабрь-январь 2019г. в % к декабрю-январю 2018г.
Индекс промышленного производства		106,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 865,9	102,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	56 069	108,2
реальная		103,4

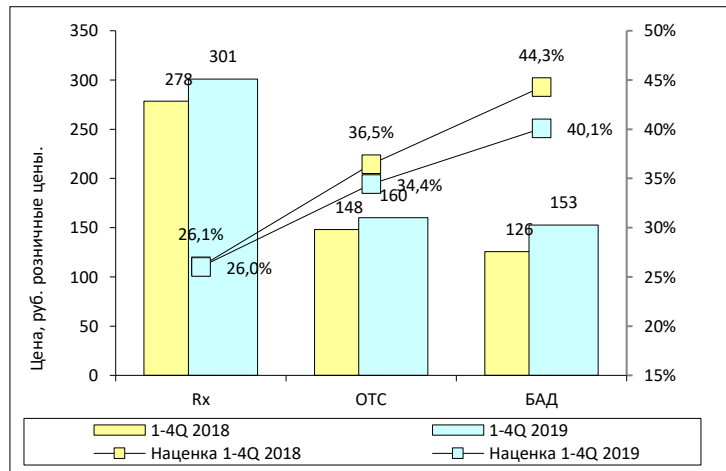
Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2018гг.

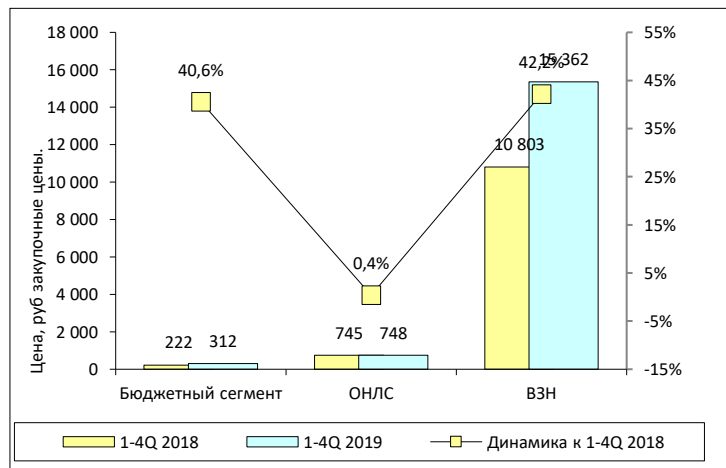


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

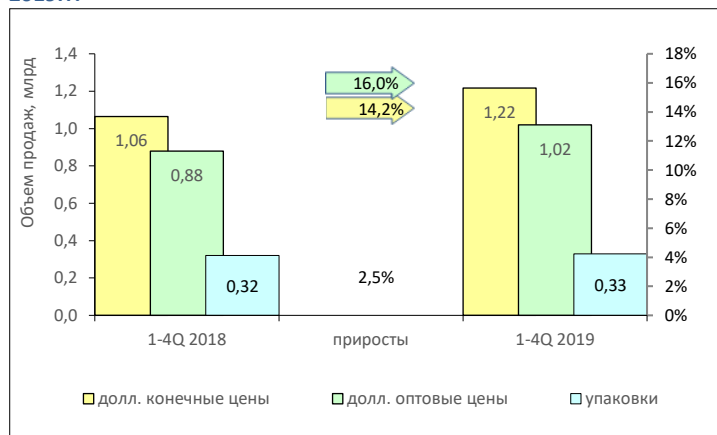


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

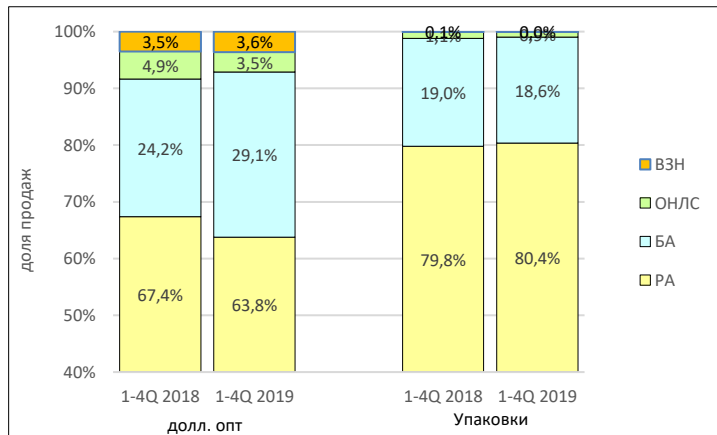


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

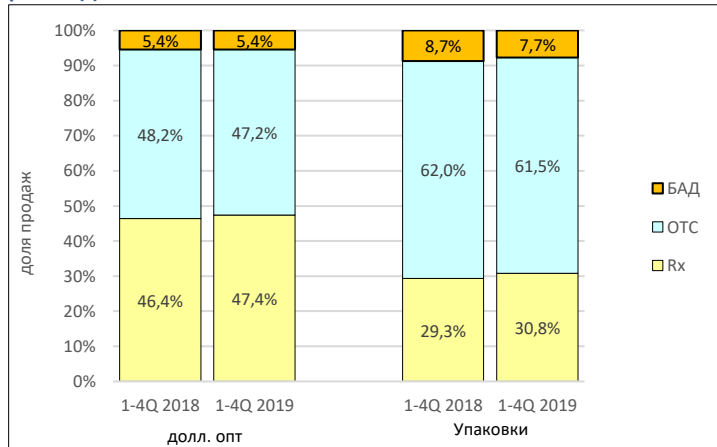
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ДФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-4 кв. 2018 – 1-4 кв. 2019гг.

