

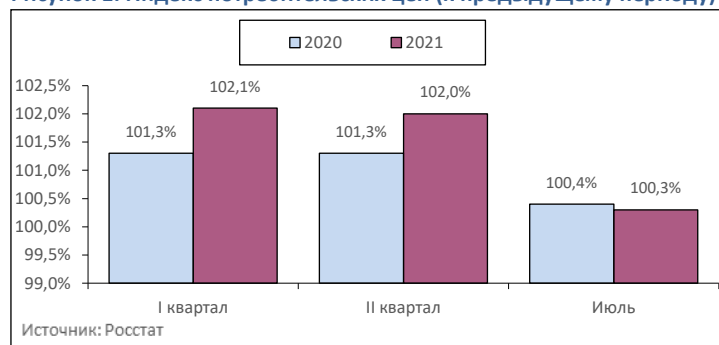
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в июле 2021г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,3%, к декабрю 2020г. – 104,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров в июле 2021 г. относительно предыдущего месяца был равен 102,6%, месяцем раньше – 102,9%. К декабрю 2020г. индекс составил 123,0%.

**Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)**



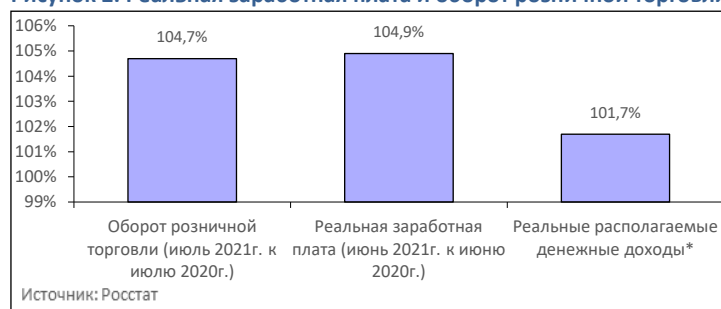
### Уровень жизни населения

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в июне 2021г. была равна 58782 руб. (810,67 долл.). По сравнению с июнем 2020г. она составила 111,7%, к предыдущему периоду – 104,3%. Реальная начисленная заработная плата в июне 2021г. по сравнению с июнем 2020г. была равна 104,9%, к предыдущему периоду – 103,6%. Реальные располагаемые денежные доходы<sup>1</sup>, по оценке, в I полугодии 2021 г. в сравнении с I полугодием 2020г. увеличились на 1,7% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в июле 2021 г. составил 3276,4 млрд рублей, или 104,7% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2021 г. – 21366,9 млрд рублей, или 109,3% (рис. 2).

**Рисунок 2. Реальная заработная плата и оборот розничной торговли**



\* I полугодие 2021г. к I полугодию 2020г.

### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в июле 2021г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 106,8%, в январе-июле 2021 г. – 104,4%

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в июле 2021г. по сравнению с соответствующим периодом 2020г. был равен 161,4%, в январе-июле к январю-июлю 2020г. – 138,0%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам июля 2021г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в июле 2021г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Биокад	2926,3
2	Отисифарм	2763,0
3	Р-Фарм	2314,3
4	Стада	2127,8
5	Фармстандарт	1790,9
6	Биннофарм	1750,5
7	Фармасинтез	1613,1
8	Микроген	1494,5
9	Гротекс	1215,0
10	Атолл	1202,2

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В июне 2021г. относительно предыдущего месяца во всех регионах продажи увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Новосибирской области (+41%), наименее – в Перми (+11%), Татарстане и Тюмени (по +12%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2021г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Апрель 2021г.	Май 2021г.	Июнь 2021г.	Апрель/Март 21г	Май/Апрель 21г	Июнь/Май 21г
Москва	150,5	136,2	167,3	-21%	-12%	20%
Санкт-Петербург	61,6	53,8	76,2	-15%	-15%	39%
Краснодарский край	40,7	38,0	46,3	-14%	-9%	19%
Красноярский край	23,2	21,2	25,8	-11%	-11%	19%
Татарстан	19,7	17,9	20,4	-2%	-12%	12%
Ростовская область	24,1	22,6	26,1	-15%	-9%	13%
Новосибирская область	20,5	18,7	27,0	-11%	-11%	41%
Воронежская область	13,8	12,9	15,3	-17%	-9%	17%
Пермь	9,4	8,3	9,4	-10%	-13%	11%
Тюмень	8,3	7,7	8,8	-11%	-10%	12%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в июле 2021г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Отисифарм	7 872
2	Berlin-Chemie/Menarini	7 558
3	Johnson & Johnson	5 525
4	Sandoz	5 178
5	Teva	4 961

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в июле 2021г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Миг 400	2 163
2	Троксевазин	2 132
3	Эвалар	2 082
4	Экзодерил	1 956
5	Лиотон 1000	1 954

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

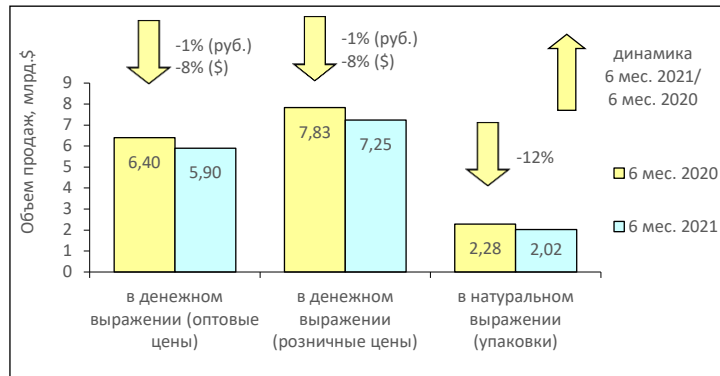
\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

<sup>1</sup> В связи с переходом Росстата на обновленную методологию расчета реальных располагаемых денежных доходов населения данные публикуются раз в квартал

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™ IQVIA, по итогам первых шести месяцев 2021г. сохранилась тенденция сокращения объемов реализации лекарственных препаратов в стране. В натуральном выражении относительно аналогичного периода 2020г. продажи снизились на 12% и составили 2,019 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка уменьшился на 1% в рублевом эквиваленте и на 8% - в долларовом. Его объем был равен 437,905 млрд. рублей (5,898 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки в розничных ценах оказалась выше показателя предшествовавшего года: 3,59 долл. в I полугодии 2021г. против 3,43 долл. в 2020г. По итогам января-июня 2021г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 49,57 долл., тогда как годом ранее – 53,39 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 6 месяцев 2020 – 6 месяцев 2021гг.**



По итогам первых шести месяцев 2021г. большинство представителей Топ-10 ведущих производителей снизили объемы продаж (табл. 1). В их число не попали лидер рейтинга BAYER (+8%), а также поднявшиеся на третье и седьмое места STADA и ABBOTT (по +2% у обоих). Повысить свои позиции несмотря на снижение продаж удалось компаниям BERLIN-CHEMIE/MENARINI (-5%) и GLAXOSMITHKLINE (-4%), которые поднялись на девятое и десятое места соответственно. При этом последняя стала единственным новым представителем Топ-10. Занятые в прошлом позиции сохранили за собой SANOFI (-12%), SERVIER и TEVA (по -6% у обоих), а также KRKA (-3%). И только лишь OTCPHARM (-8%) потерял одну рейтинговую позицию, опустившись на четвертое место. В сумме десять ведущих компаний, аккумулировали 33,8% российского розничного рынка, годом ранее – 34,5%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
1	1	<b>BAYER</b>	5,1	4,6
2	2	<b>SANOFI</b>	3,8	4,3
3	4	<b>STADA</b>	3,7	3,6
4	3	<b>OTCPHARM</b>	3,5	3,8
5	5	<b>SERVIER</b>	3,2	3,4
6	6	<b>TEVA</b>	3,1	3,3
7	9	<b>ABBOTT</b>	3,0	2,9
8	8	<b>KRKA</b>	2,9	3,0
9	10	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,8	2,9
10	11	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,8
Итого			33,8	34,5

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Наиболее продаваемым брендом на российском рынке продолжает оставаться XARELTO (+36%) (табл. 2). Помимо него, сохранить свои позиции удалось еще четырем представителям «десятки». Это ARBIDOL (+6%), CONCOR (-1%), MEXIDOL (+8%) и PENTALGIN (+1%), занимающие третье, шестое, восьмое и девятое места соответственно. Еще четыре представителя продемонстрировали рейтинговый прогресс. Так, на второе место с десятого поднялся ELIQUIS (+68%), а на четвертое с пятого - DETRALEX (+8%). Впервые вошедшие в Топ-10 NEPTRAL (+41%) и CARDIOMAGNYL (-1%) расположились на пятой и десятой строчках. Сокративший продажи на 11% NUROFEN опустился с четвертого места на седьмое. Итоговая доля «десятки» увеличилась с 6,6% до 7,7%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
1	1	XARELTO	1,4	1,1
2	10	ELIQUIS	1,0	0,6
3	3	ARBIDOL	0,8	0,7
4	5	DETRALEX	0,8	0,7
5	16	NEPTRAL	0,7	0,5
6	6	CONCOR	0,7	0,7

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
7	4	NUROFEN	0,6	0,7
8	8	MEXIDOL	0,6	0,6
9	9	PENTALGIN	0,6	0,6
10	11	CARDIOMAGNYL	0,5	0,5
Итого			7,7	6,6

На первую позицию в Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований со второй поднялся RIVAROXABAN (+36%), тогда как возглавлявший рейтинг ранее XYLOMETAZOLINE (-0,1%), напротив, опустился на вторую строчку (табл.3). На третьей позиции по-прежнему располагается комбинация DIOSMIN\*HESPERIDIN (+11%). Занятое ранее шестое место сохранил и PANCREATIN (-0,1%). Трех представителям среди оставшихся удалось повысить свои рейтинги. На один пункт вверх, на четвертое и десятое места, поднялись BISOPROLOL (+0,3%) и ROSUVASTATIN (+5%). При этом последний впервые вошел в состав Топ-10. Вторым новым представителем стал APIXABAN (+68%), расположившийся на седьмой строчке. Наименования IBUPROFEN (-5%), NIMESULIDE (+2%) и UMIFENOVIR (+6%) потеряли по одному рейтинговому пункту, опустившись на пятое, восьмое и девятое места соответственно. Суммарная доля десяти ведущих МНН и группировочных наименований увеличилась на 1 п.п., до 10,7%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
1	2	RIVAROXABAN	1,4	1,1
2	1	XYLOMETAZOLINE	1,4	1,4
3	3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,2	1,0
4	5	BISOPROLOL	1,0	1,0
5	4	IBUPROFEN	1,0	1,0
6	6	PANCREATIN	1,0	1,0
7	21	APIXABAN	1,0	0,6
8	7	NIMESULIDE	1,0	0,9
9	8	UMIFENOVIR	0,9	0,8
10	11	ROSUVASTATIN	0,8	0,8
Итого			10,7	9,7

Лидирующие позиции в рейтинге ведущих АТС-групп сохранили C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (-4%) и M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+0,3%) (табл.4). На места с третьего по пятое включительно поднялись B01 Антикоагулянты (+20%), G03 Половые гормоны (+4%) и R01 Назальные препараты (+1%). Занять более высокие места, восьмое и десятое, смогли также C05 Вазопротекторы (+5%) и впервые вошедшие в «десятку» N06 Психоналептики (+7%). Одновременно с этим показавшие выраженную отрицательную динамику J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-14%), J05 Противовирусные препараты системного назначения (-26%) и N02 Анальгетики (-7%) сместились на более низкие строчки, шестую, седьмую и девятую соответственно. В сумме на долю десяти ведущих АТС групп приходилось 37,0%, годом ранее – 37,3%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

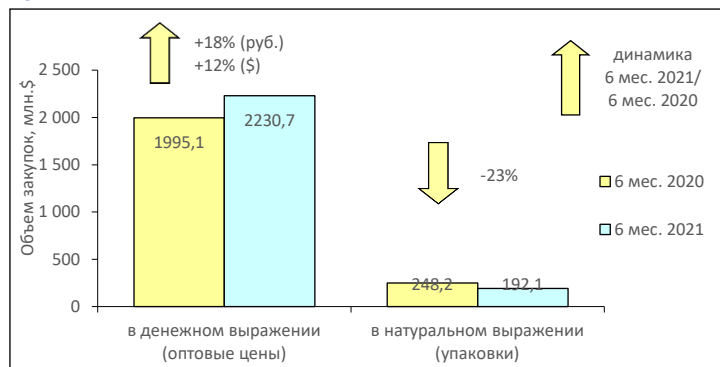
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
1	1	C09 AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	5,5	5,6
2	2	M01 ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	4,8
3	4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	4,6	3,8
4	6	G03 SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,6	3,5
5	7	R01 NASAL PREPARATIONS	3,4	3,3
6	5	J01 ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,1	3,6
7	3	J05 ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,0	4,1
8	10	C05 VASOPROTECTIVES	3,0	2,8
9	8	N02 ANALGESICS	3,0	3,2
10	11	N06 PSYCHOANALEPTICS	2,9	2,7
Итого			37,0	37,3

**Заключение.** По итогам первых шести месяцев 2021г. объем розничного аптечного рынка страны достиг 538,025 млрд. руб. (7,246 млрд. долл.). В сравнении с аналогичным периодом 2020г. динамика была отрицательной и в рублях (-1%), и в долларах (-8%). В натуральном выражении рынок также продемонстрировал сокращение (-12%) относительно предшествовавшего года и был равен 2,019 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны в январе-июне 2021г. составила 3,59 долл., годом ранее она была равна 3,43 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в I полугодии 2021 года в сравнении с предшествовавшим годом сократились (49,57 долл. против 53,39 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ШЕСТИ МЕСЯЦЕВ 2021г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup> IQVIA, объем бюджетного сегмента страны по итогам I полугодия 2021г. сократился на 23% в натуральном выражении и составил 192,110 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок увеличился на 18% в рублях и на 12% - в долларах, его объем был равен 165,602 млрд. рублей (2,231 млн. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам первых шести месяцев 2021г. была равна 11,61 долл., годом ранее – 8,04 долл.

**Рисунок 1. Бюджетный сектор России за 6 месяцев 2020 – 6 месяцев 2021гг.**



Большинство представителей Топ-10 ведущих производителей в бюджетном сегменте России по итогам I полугодия 2021г. продемонстрировали опережающую динамику и рейтинговый прогресс (табл. 1). В их числе – и возглавившие «десятку» ROCHE (+48%) и JOHNSON & JOHNSON (закупки увеличились в 2,7 раза). Лидировавший ранее MSD из-за снижения объемов закупок на 2% опустился на третью позицию, также потеснив на позицию вниз BIOCAD (+12%). На пятое место с девятого поднялся PFIZER (+79%), а на позициях с седьмой по девятую включительно расположились впервые вошедшие в Топ-10 R-PHARM (закупки увеличились в 12,6 раза), NOVARTIS (+28%) и BAYER (+46%). Замыкает «десятку» опустившийся с четвертой строчки PHARMASYNTEZ (-39%). И только лишь BRISTOL MYERS (+29%) сохранил за собой занятую ранее шестую позицию. В сумме по итогам января-июня 2021г. на десять ведущих производителей приходилось 50,4% бюджетного сегмента против 41,9% годом ранее.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
1	2	ROCHE	8,0	6,4
2	8	JOHNSON & JOHNSON	7,6	3,4
3	1	MSD	6,5	7,8
4	3	BIOCAD RF	5,9	6,2
5	9	PFIZER	5,0	3,3
6	6	BRISTOL MYERS SQU	4,6	4,2
7	41	R-PHARM ZAO RF	4,5	0,4
8	11	NOVARTIS	2,9	2,7
9	12	BAYER	2,7	2,2
10	4	PHARMASYNTEZ	2,7	5,2
Итого			50,4	41,9

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

В Топ-10 ведущих брендов без изменений осталась позиция у наименования KADCYLA (+38%), которое по-прежнему занимает пятое место (табл. 2). Пять представителей этой «десятки» повысили свои рейтинги. Так, на первую строчку с 30 поднялась показавшая 13ти-кратный рост объемов закупок и впервые вошедшая в «десятку» SPINRAZA, а на вторую с третьей - KEYTRUDA (+41%). Еще два новых представителя, ARTLEGIA (в 107 раз) и CORONAVIR, расположились на четвертой и десятой позициях. С последней строчки на пятую поднялся PREVENAR 13 (закупки увеличились в 2,5 раза). В то же время по одной рейтинговой позиции потеряли OPDIVO (+36%) и PERJETA (+5%), бренд AVEGRA (+2%) опустился с четвертого места на шестое, а показавший отрицательную динамику TIVICAY (-53%) занял девятое место вместо первой. Общая доля десяти лидирующих в бюджетном сегменте брендов расширилась с 17,9% до 26,3%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	
1	30	SPINRAZA	5,0	0,5
2	3	KEYTRUDA	3,8	3,2
3	2	OPDIVO	3,7	3,2
4	43	ARTLEGIA	2,7	0,0
5	10	PREVENAR 13	2,5	1,2
6	4	AVEGRA BIOCAD	2,1	2,4
7	6	PERJETA	1,7	1,9

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %	
6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.		6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.
8	8	KADCYLA	1,7	1,5
9	1	TIVICAY	1,6	4,0
10	н/д	CORONAVIR	1,5	н/д
Итого			26,3	17,9

Вслед за соответствующим брендом, лидером рейтинга ведущих МНН и группировочных наименований стал NUSINERSEN (закупки увеличились в 13 раз), став при этом одним из четырех новых представителей (табл. 3). Еще три впервые вошедших в «десятку» МНН, OLOKIZUMAB (в 107 раз), FAVIPIRAVIR (в 51 раз) и VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE (в 2,4 раза) заняли места с четвертого по шестое включительно. Помимо них, опережающими темпами развивались рынки еще у трех наименований. Это PEMBROLIZUMAB (+57%) и NIVOLUMAB (+36%), которые поменяли местами: первый поднялся на вторую позицию, потеснив NIVOLUMAB на третью. На один пункт вверх, на девятую строчку, переместился TRASTUZUMAB (+38%). Показавшие невысокую и отрицательную динамику BEVACIZUMAB (+4%) и DOLUTEGRAVIR (-53%) опустились на седьмое и последнее места, тогда как PERTUZUMAB (+5%) продолжает занимать восьмую строчку. Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась с 18% до 27,6%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
		6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	
1	35	NUSINERSEN	5,0	0,5
2	3	PEMBROLIZUMAB	3,8	3,2
3	2	NIVOLUMAB	3,7	3,2
4	46	OLOKIZUMAB	2,7	0,0
5	45	FAVIPIRAVIR	2,7	0,1
6	11	VACCINE, PNEUMOCOCCAL CONJUGATE	2,5	1,2
7	4	BEVACIZUMAB	2,2	2,5
8	8	PERTUZUMAB	1,7	1,9
9	10	TRASTUZUMAB EMTANSINE	1,7	1,5
10	1	DOLUTEGRAVIR	1,6	4,0
Итого			27,6	18,0

В рейтинге ведущих АТС групп на занятых ранее местах остались три представителя (табл. 4). В их числе – возглавляющие его L01 Противоопухолевые препараты (+10%) и J05 Противовирусные препараты системного назначения (-17%). Шестую позицию сохранили и укрепили благодаря росту закупок в 2,5 раза B01 Антикоагулянты. Высокими темпами развивались также рынки групп L04 Иммунодепрессанты (закупки увеличились в 3,4 раза) и M09 Другие препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (в 16 раз), что позволило им подняться на третье и четвертое места соответственно. При этом вторая стала единственным новым представителем Топ-10. Позиции оставшихся пяти групп, напротив, понизились. По одному рейтинговому пункту несмотря на опережающую динамику потеряли J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+21%) и L02 Противоопухолевые гормональные препараты (+19%), а также снизившие закупки на 16% J04 Препараты, активные в отношении микобактерий. На седьмое и восьмое места с третьего и пятого опустились J07 Вакцины (-13%) и B05 Плазмозамещающие и перфузионные растворы (-11%). В сумме на десять ведущих АТС групп приходилось 83,6% бюджетного сегмента, тогда как годом ранее – 80,1%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему бюджетного сегмента**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме бюджетного сегмента, %		
			6 мес. 2021г.	6 мес. 2020г.	
1	1	L01	ANTINEOPLASTIC AGENTS	31,0	33,2
2	2	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	12,9	18,3
3	7	L04	IMMUNOSUPPRESSANTS	7,2	2,5
4	22	M09	OTHER DRUGS FOR DISORD. OF THE MUSCULO-SKELET.SYST	6,8	0,5
5	4	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	6,7	6,6
6	6	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	6,6	3,1
7	3	J07	VACCINES	5,6	7,6
8	5	B05	PLASMA SUBSTITUTES AND PERFUSION SOLUTIONS	2,9	3,9
9	8	L02	ENDOCRINE THERAPY	2,4	2,4
10	9	J04	ANTIMYCOBACTERIALS	1,5	2,0
Итого				83,6	80,1

**Заключение.** Бюджетный сегмент России по итогам января-июня 2021г. продолжает демонстрировать позитивную динамику и в рублевом (+18%), и в долларовом (+12%) эквиваленте. Его объем достиг 165,602 млрд. рублей (2,231 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 23% и составил 192,110 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в бюджетном секторе страны по итогам первых шести месяцев 2021г. была равна 11,61 долл. против 8,04 долл. годом ранее.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЦФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

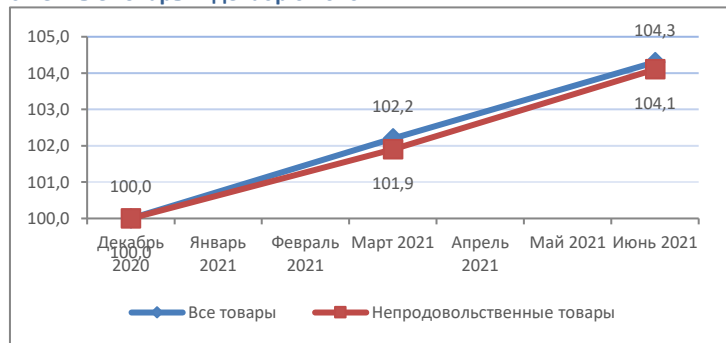
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		118,0
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	6 445,1	112,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	69 731	110,4
реальная		104,4

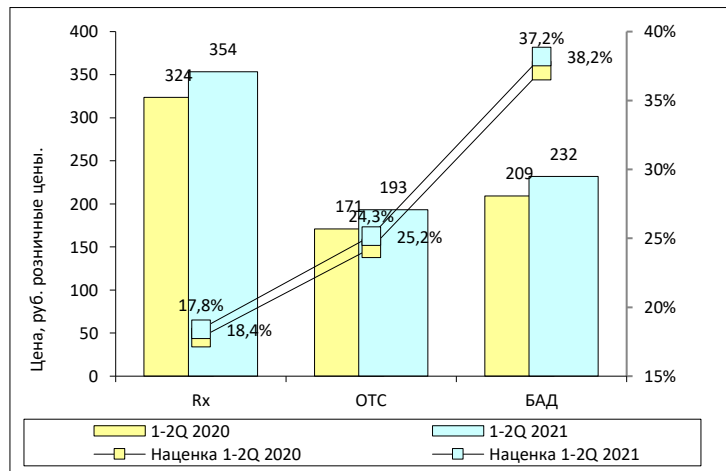
Примечание: Данные ТОГС ЦФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

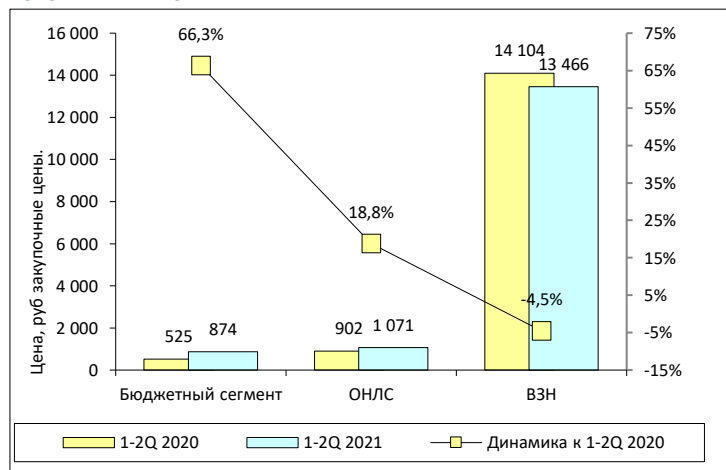


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

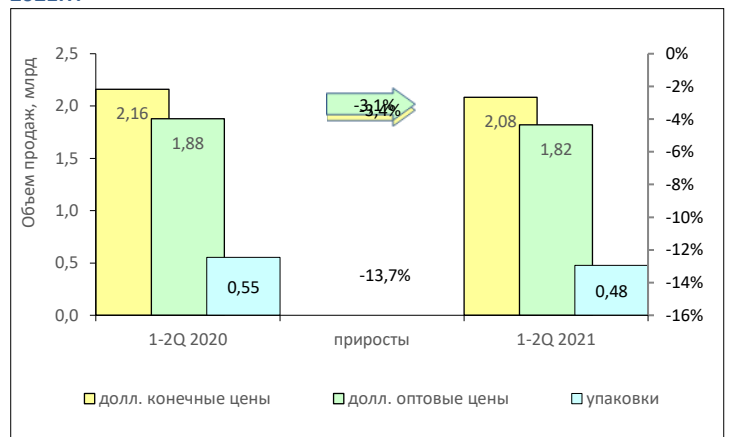


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

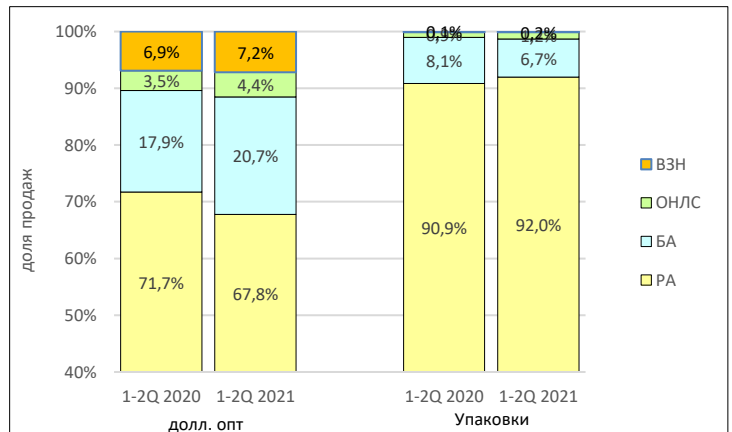


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup> (на основе данных IQVIA)**

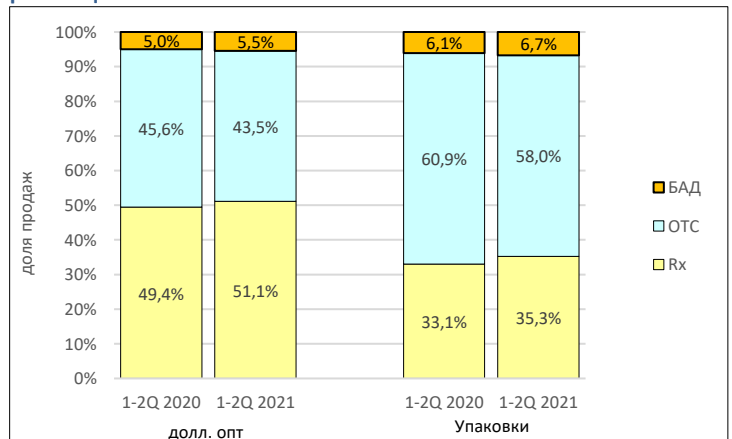
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЦФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



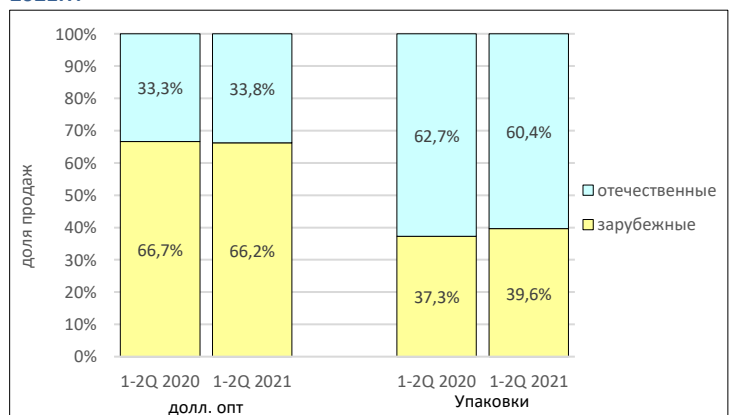
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СЗФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		103,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 869,0	111,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	61 092	109,6
реальная		103,8

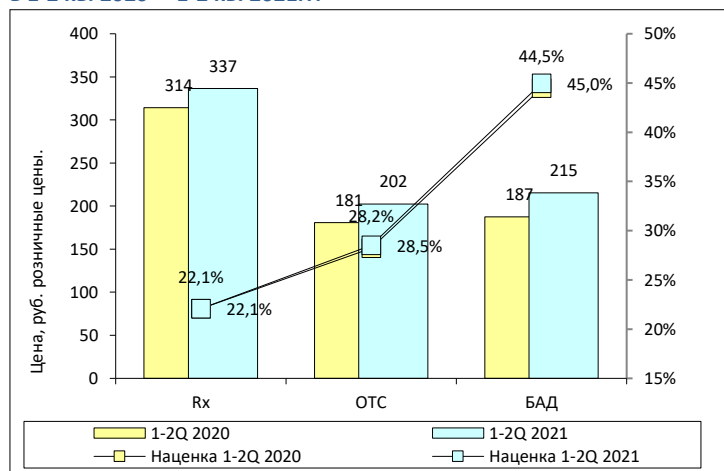
Примечание: Данные ТОГС СЗФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

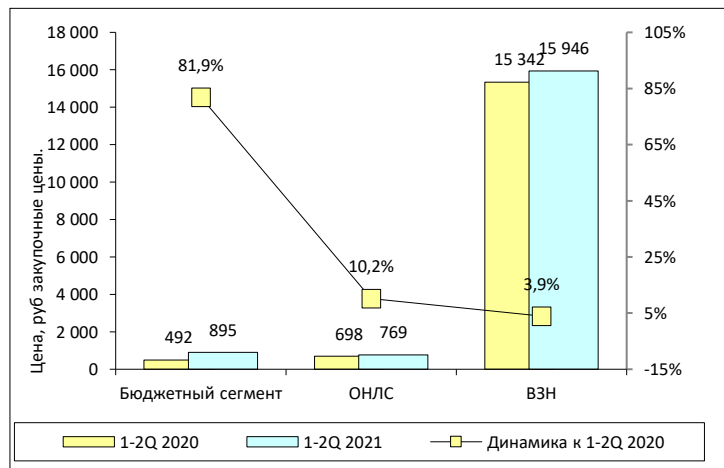


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

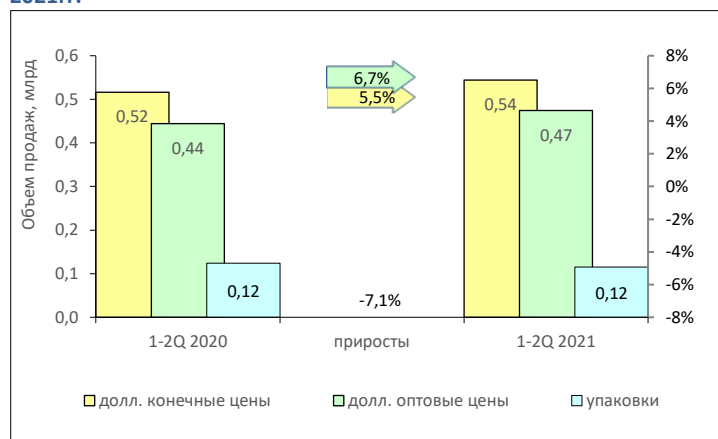


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

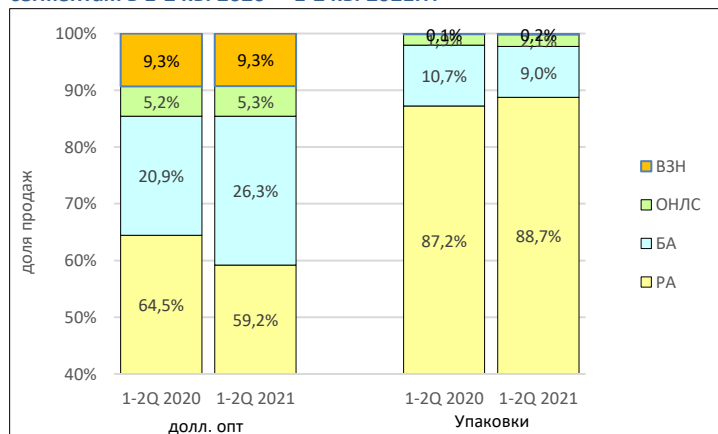


**Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup> (на основе данных IQVIA)**

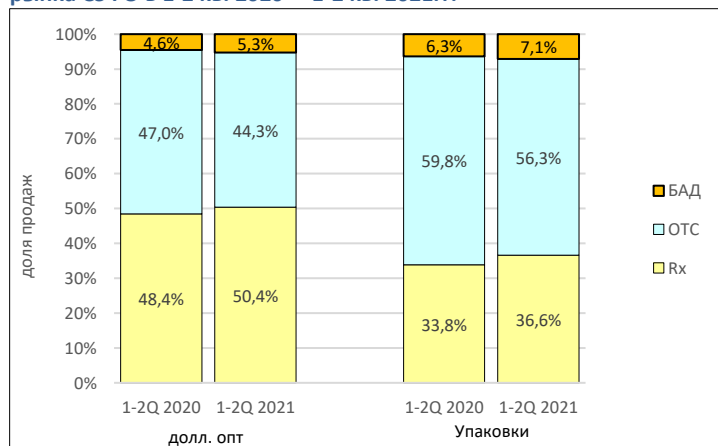
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СЗФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



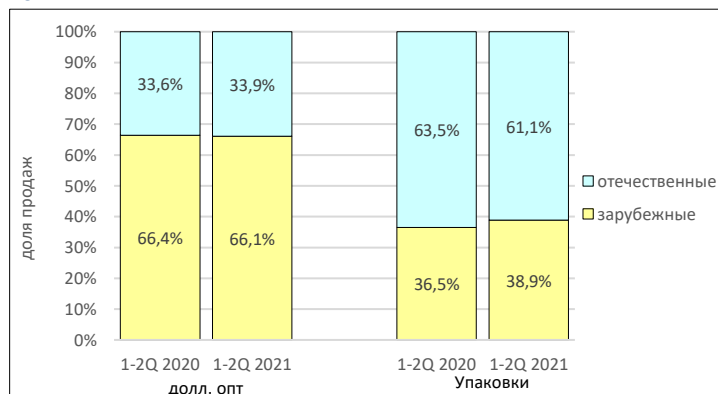
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	3 059,6	107,5
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	39 010	108,9
реальная		102,7

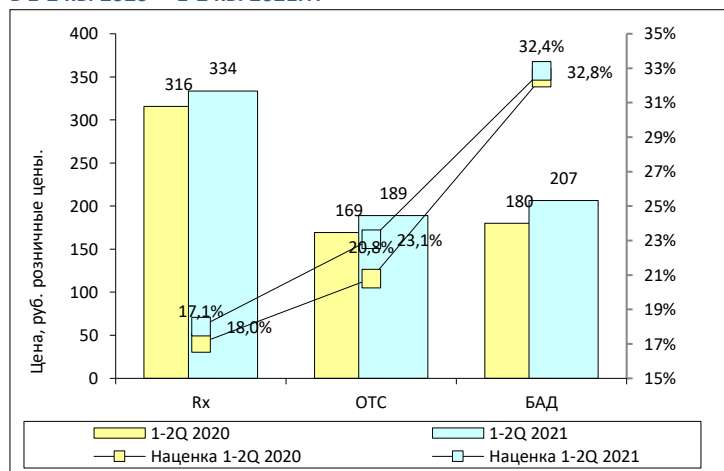
Примечание: Данные ТОГС ПФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

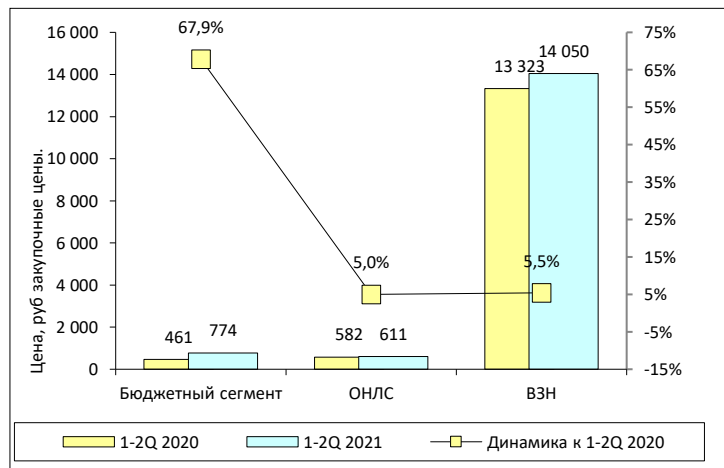


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

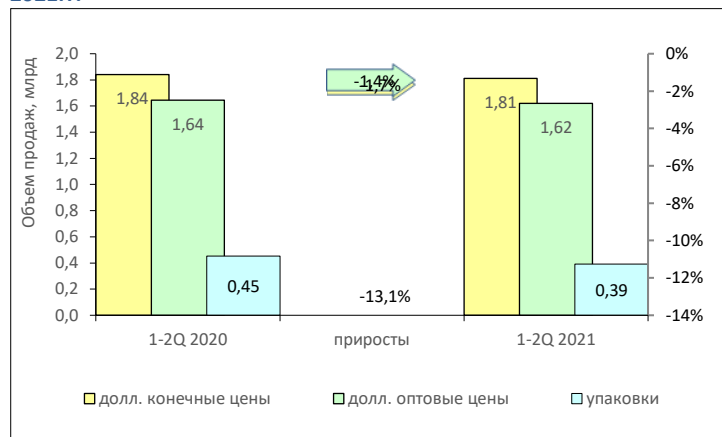


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

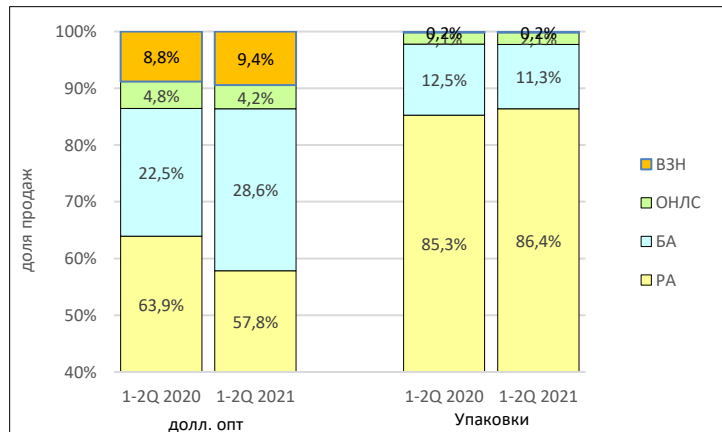


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

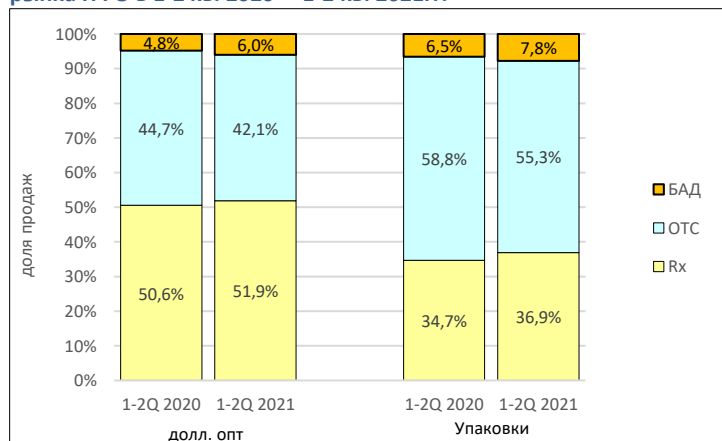
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ПФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



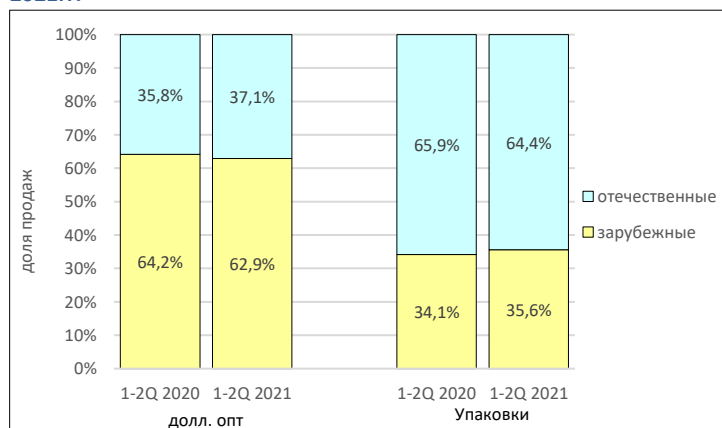
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УрФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		104,3
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 484,6	104,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	58 578	107,5
реальная		102,2

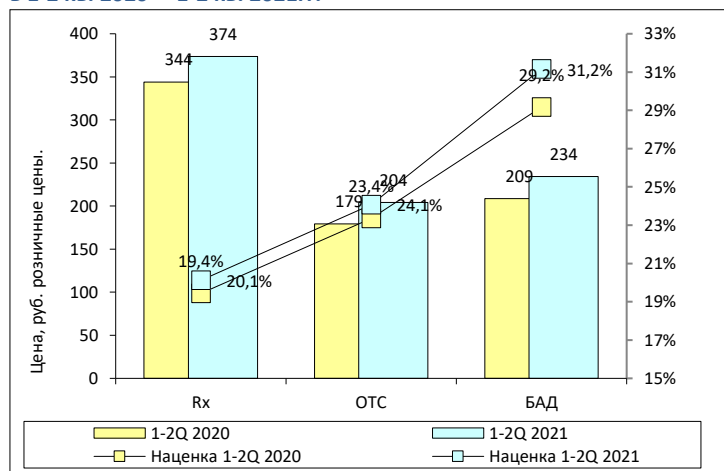
Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.

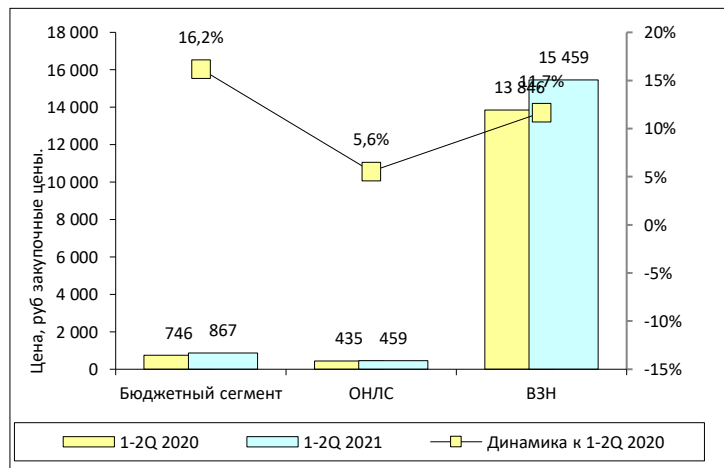


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

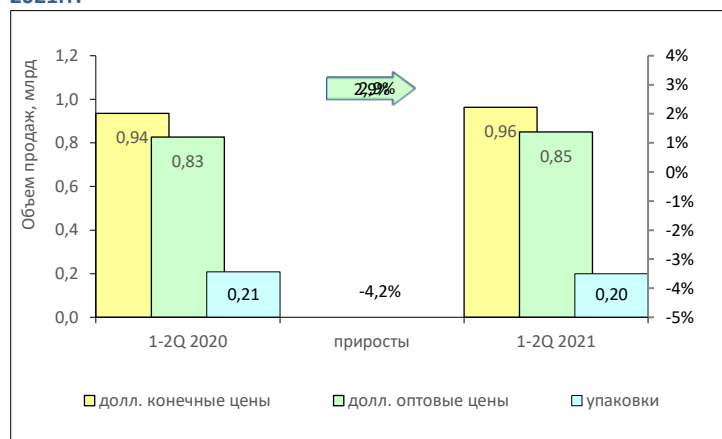


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

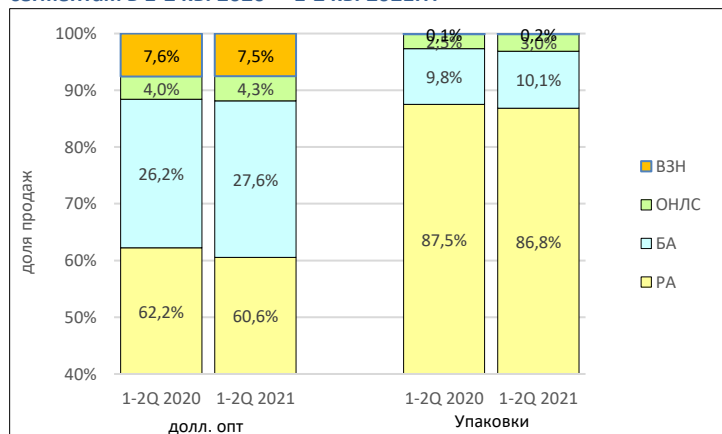


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

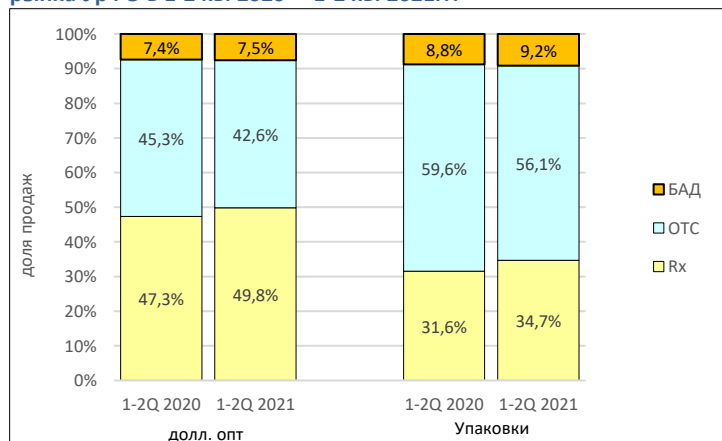
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



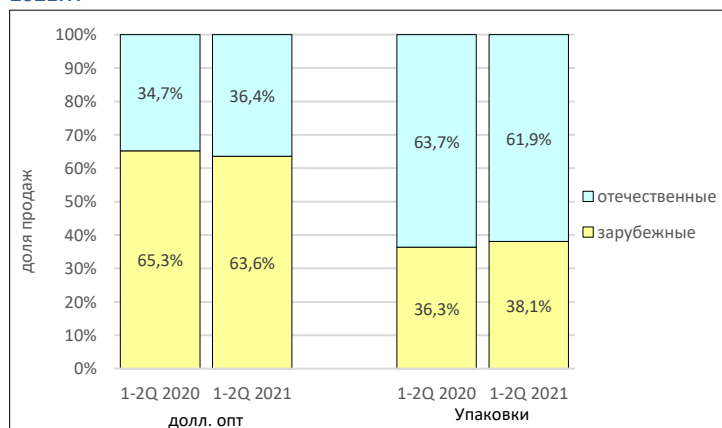
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (СФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

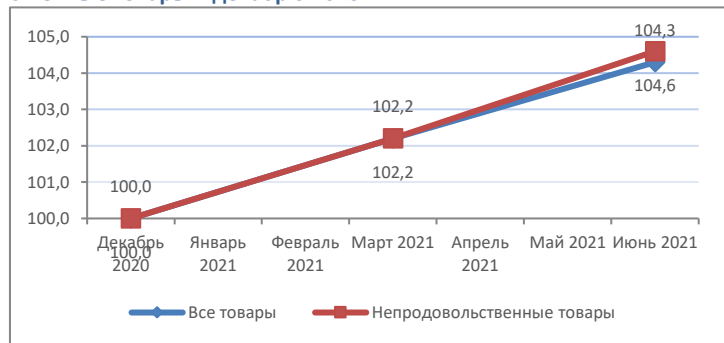
**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		99,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 549,4	105,4
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 848	108,5
реальная		102,6

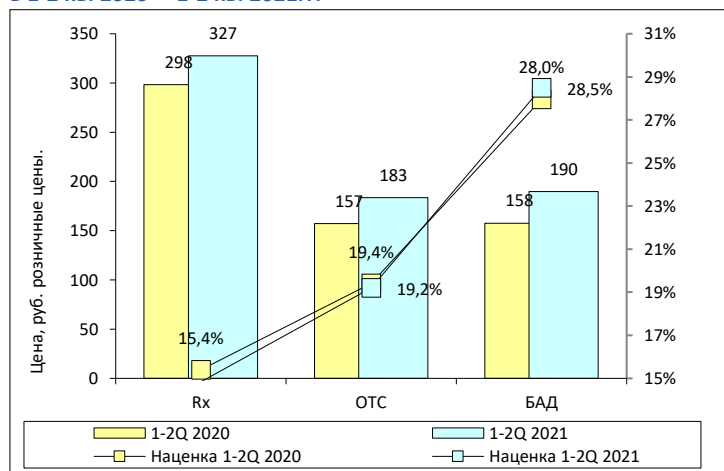
Примечание: Данные ТОГС СФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020 гг.

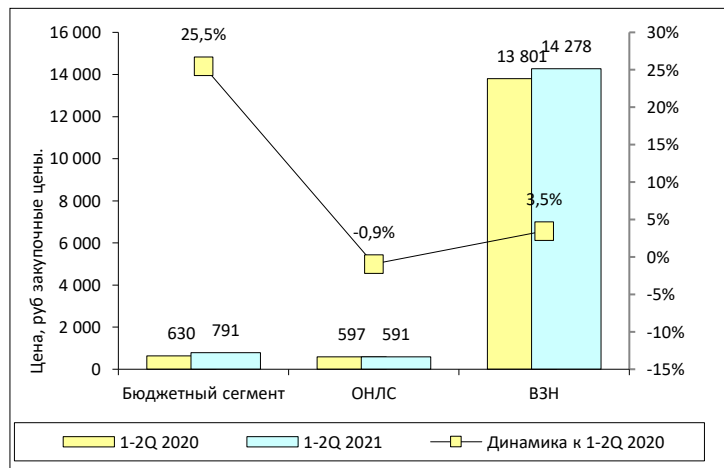


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

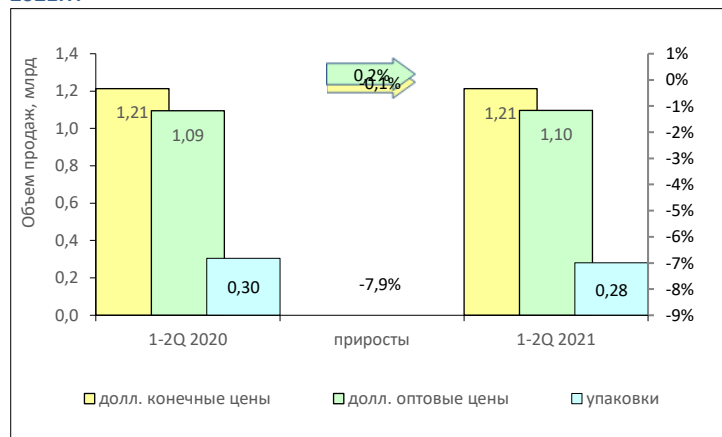


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

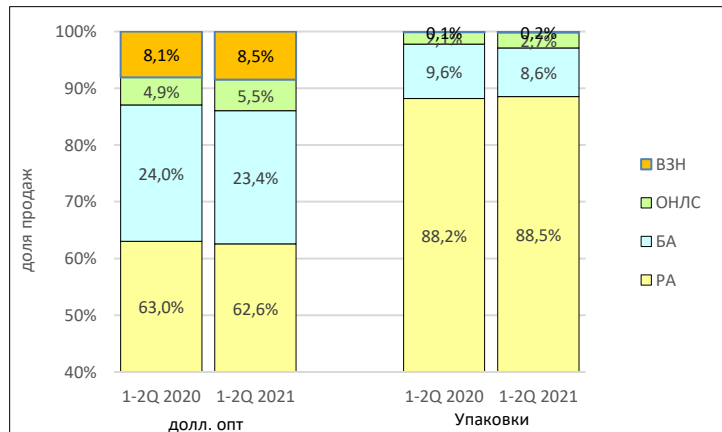


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

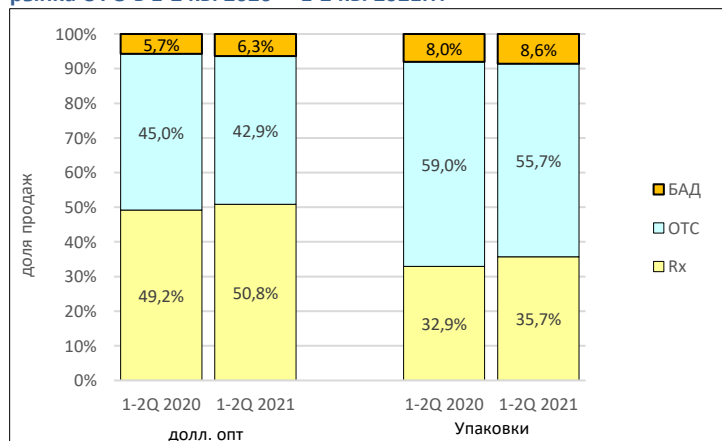
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок СФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



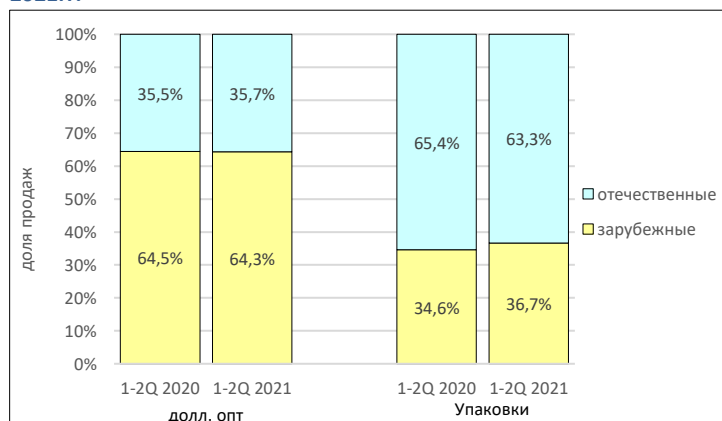
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.





**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ЮФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		105,4
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 893,8	16,3
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	38 386	108,5
реальная		102,2

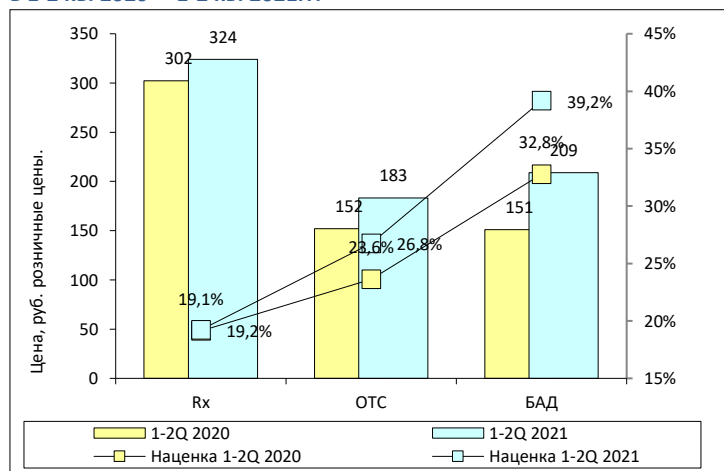
Примечание: Данные ТОГС ЮФО

**Рисунок 1.** Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2019гг.

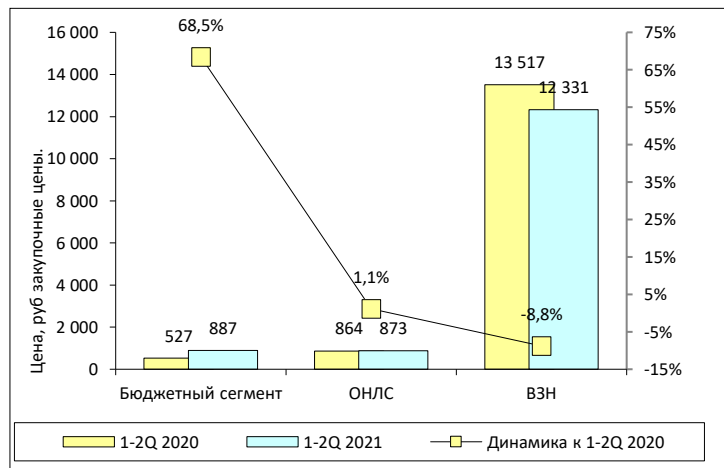


**Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)**

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

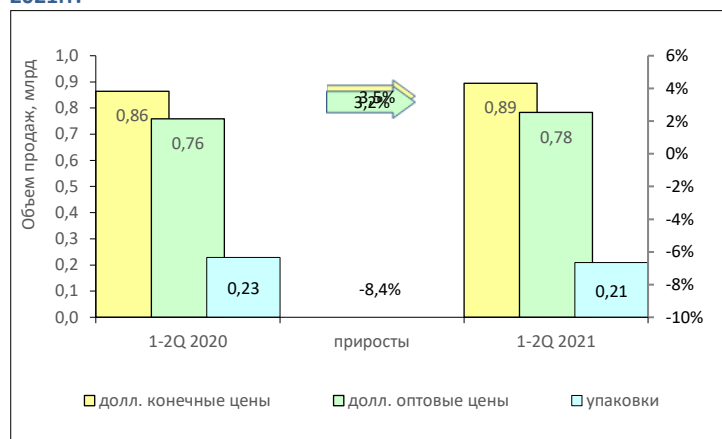


**Рисунок 2.** Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

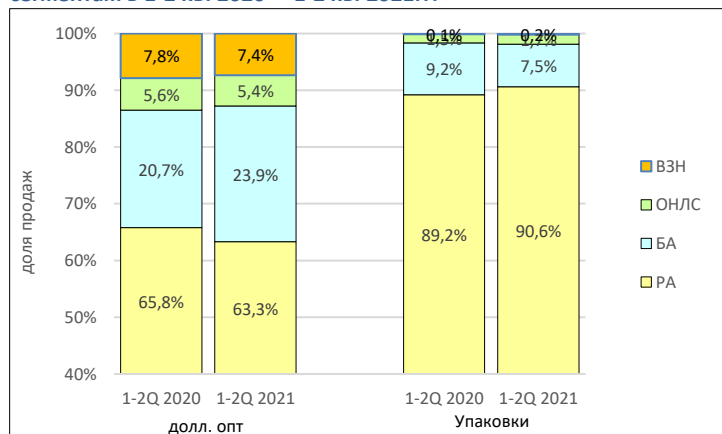


**Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)**

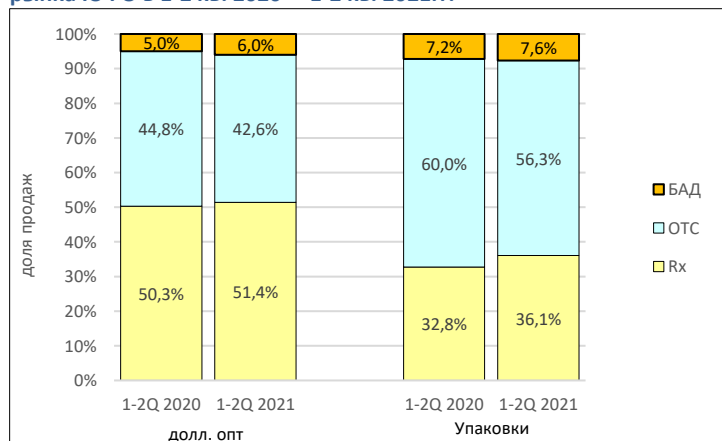
**Рисунок 3.** Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



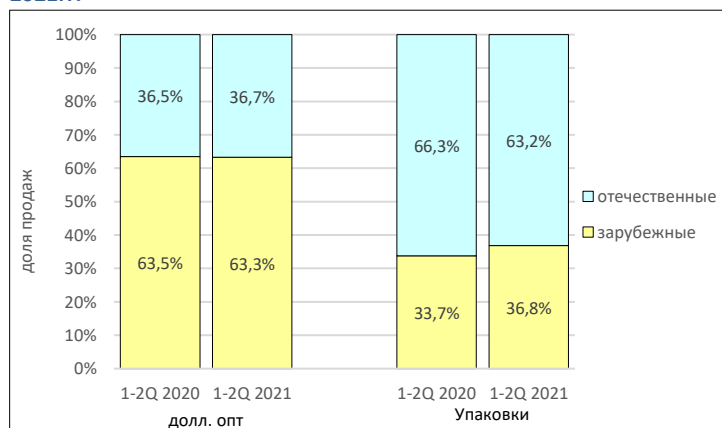
**Рисунок 4.** Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 5.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



**Рисунок 6.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-2 кв. 2021г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО

Показатель	июнь-январь 2021г.	июнь-январь 2021г. в % к июню-январю 2020г.
Индекс промышленного производства		103,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	997,8	109,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	63 330	108,0
реальная		102,6

Примечание: Данные ТОГС ДФО

Рисунок 1. Динамика индекса цен и индекса цен на непродовольственные товары к декабрю 2020гг.



## Индикаторы динамики цен и розничной наценки (на основе данных IQVIA)

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

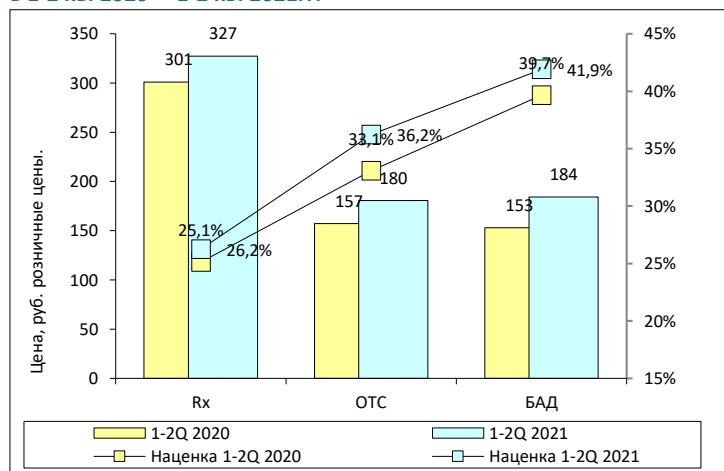
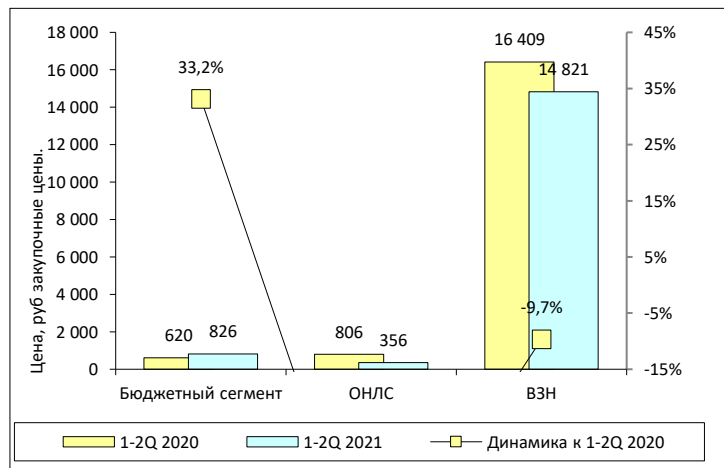


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных закупочных цен в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка (на основе данных IQVIA)

Рисунок 3. Фармацевтический рынок ДФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

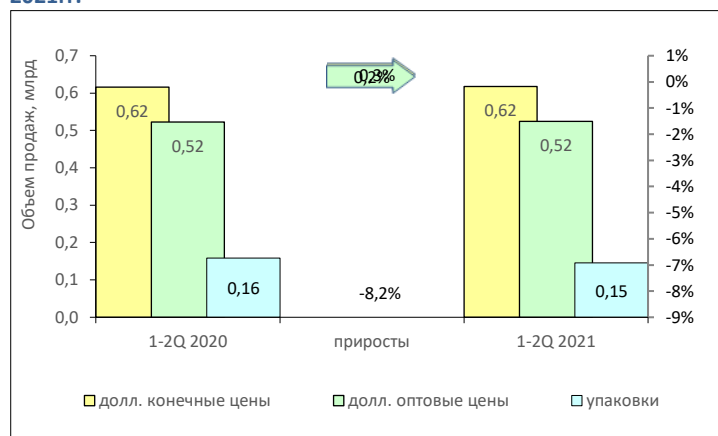


Рисунок 4. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

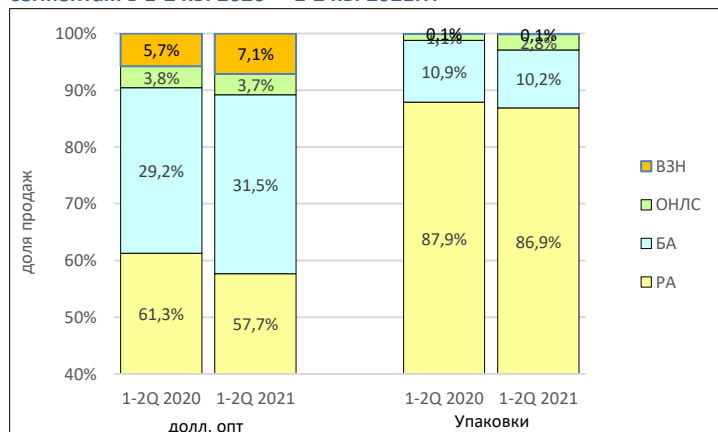


Рисунок 5. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

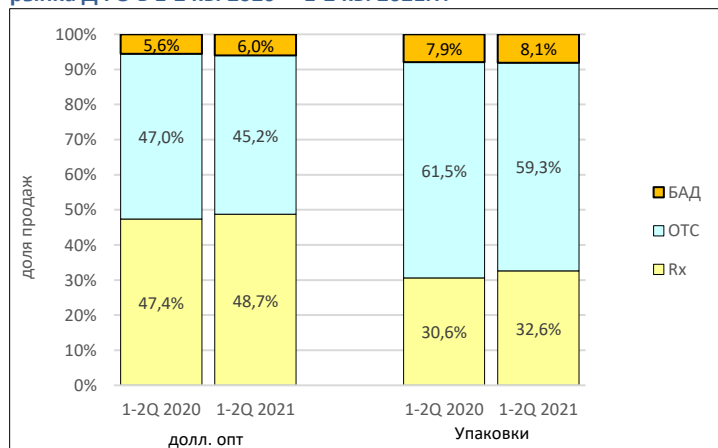


Рисунок 6. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-2 кв. 2020 – 1-2 кв. 2021гг.

