



Ассоциация
Международных
Фармацевтических
Производителей

РУКОВОДСТВО ПО СОБЛЮДЕНИЮ ПРИНЦИПОВ КОНКУРЕНЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СОБРАНИЙ АССОЦИАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Ассоциация международных фармацевтических производителей (АМФП) и компании - члены обязуются вести свою деятельность в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами в области антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Членами АМФП являются международные фармацевтические производители лекарственных средств для медицинского применения и иные компании, работающие в фармацевтической индустрии и/или индустрии здравоохранения. Таким образом, когда конкурирующие компании собираются для обсуждения вопросов, относящихся к нормативно-правовому регулированию и правоприменению в сфере обращения лекарственных средств, существует риск нарушения антимонопольного законодательства РФ и ЕАЭС.

АМФП и компании - члены признают, что определенные темы в области правового регулирования системы здравоохранения и обращения лекарственных средств требуют повышенного внимания с точки зрения обеспечения соблюдения антимонопольного законодательства РФ и ЕАЭС.

При проведении/посещении собраний АМФП компании-члены обязаны избегать участия в обсуждении вопросов и воздерживаться от действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства РФ и ЕАЭС.

АМФП и компании-члены обязаны соблюдать Устав АМФП, настоящее Руководство при проведении или посещении собраний АМФП.

При обнаружении противоречий между положениями настоящего Руководства и действующим антимонопольным законодательством РФ и ЕАЭС применяется действующее законодательство РФ и ЕАЭС соответственно.

Настоящее Руководство вступает в силу после утверждения Общим собранием АМФП.

Антимонопольное законодательство РФ и ЕАЭС: основные ограничения

Запреты на участие компаний - членов АМФП в ограничивающих конкуренцию действиях, в частности:

- заключение соглашений, письменных или устных, имеющих или не имеющих обязательную силу, которые приводят или могут привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции (т.е. поддержанию цен; разделу рынка по ассортименту продукции, объемам продаж, территории, клиентам/поставщикам; ценовой дискриминации; сокращению производства; созданию препятствий доступа на рынок или выходу из него и т.д.);
- участие в согласованных действиях после публичного заявления о действиях на товарном рынке одного из конкурентов, если такие действия приводят к ограничению конкуренции.

Со стороны АМФП не допускаются действия по координации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов, если она приводит или может привести к ограничению конкуренции.

С целью недопущения и предотвращения такого противоправного поведения АМФП и компании - члены обязаны следовать положениям, определяющим запрещенные и допустимые для обсуждения темы и действия, а также правилам проведения и посещения собраний АМФП.

Запрещенные для обсуждения темы и действия

Компании-члены АМФП обязаны воздерживаться от обсуждения и обмена коммерческой информацией компаний по следующим запрещенным темам:

- стратегии ценообразования, установление цен на продукцию, скидки и условия кредитования конкретной компании / группы компаний;
- затраты на производство и дистрибуцию, выпуск продукции, методы расчета затрат;
- формы взаимодействия, относящиеся к конкретным поставщикам и покупателям, включая любые обсуждения, которые могут



- привести к необоснованному исключению поставщиков или покупателей с рынка;
- будущие планы в отношении коммерчески важных инвестиционных проектов, маркетинговых стратегий и технологического развития;
- конфиденциальная информация и любые иные индивидуализированные данные, составляющие коммерческую тайну.

Допустимые для обсуждения темы и действия

На собраниях АМФП допускается обсуждение компаниям-членами АМФП следующих тем и действий, связанных с рынком:

- общие экономические и технические вопросы, не предполагающие обмена коммерческой информацией между компаниями-членами АМФП;
- общие социальные темы и совместная деятельность по отстаиванию интересов фармацевтической отрасли;
- нормативно-правовое регулирование вопросов обращения лекарственных средств и сферы здравоохранения;
- анализ изменений нормативно-правового регулирования в области обращения лекарственных средств и сферы здравоохранения;
- предложения по совершенствованию действующих нормативно-правовых актов в области обращения лекарственных средств и сфере здравоохранения; предложения по доработке законопроектов и подзаконных актов по данным вопросам;
- анализ изменений нормативно-правового регулирования, относящегося к другим рынкам/другим отраслям, где компании – члены АМФП не являются конкурентами.

При обсуждении допустимых тем возможен обмен следующей коммерческой информацией:

- общедоступной информацией (например, опубликованной статистикой);
- данными за прошедшие периоды;
- агрегированными данными;

- другими данными, которые не позволяют идентифицировать конкретную компанию или обработаны независимой третьей стороной для обеспечения конфиденциальности.

Правила проведения и посещения собраний АМФП

Для обеспечения соблюдения вышеуказанных правил, требований законодательства и настоящего Руководства АМФП и компании-члены обязаны следовать следующими правилам проведения и посещения собраний АМФП:

- на собрании должен присутствовать представитель АМФП;
- собрание должно иметь законную цель;
- тема и повестка собрания в письменной форме должны быть направлены заблаговременно до проведения собрания;
- обсуждение на собрании, как правило, не должно выходить за рамки повестки;
- в случае наличия сомнений относительно законности обсуждения какой-либо темы / вопроса представитель АМФП и (или) любой участник собрания выдвигает возражение и обсуждение откладывается до тех пор, пока правомерность данной темы / вопроса не будет подтверждена юрисконсультom.
- на заседаниях Общего собрания, Совета директоров и Комитетов АМФП необходимо вести письменные протоколы. Все протоколы должны быть доступны для ознакомления участникам собрания. Участники собрания могут ознакомиться с протоколами, направив соответствующий запрос в АМФП, или непосредственно в офисе Ассоциации.
- АМФП обеспечивает хранение протоколов собрания, раздаточных материалов и других документов, используемых на собрании, в течение разумного периода времени, но не менее 3 (трех) лет.

КОМПАНИЯМ-ЧЛЕНАМ АМФП СЛЕДУЕТ ОБРАЩАТЬСЯ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ ПО ВОПРОСАМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ И ЕАЭС, А ТАКЖЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РАМКАХ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

НАСТОЯЩЕЕ РУКОВОДСТВО НЕ ЗАМЕНЯЕТ АНТИМОНОПОЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ - ЧЛЕНОВ АМФП.