



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решения, вынесенные Специальными Группами по этическим спорам в 2019 году*

*В соответствии с Приложением 1
Кодекса надлежащей практики AIPM

Решение Специальной Группы от 26.11.2019 г. (без раскрытия наименования компании)

Описание этического спора

Утверждения, содержащиеся в рекламно-информационном материале для специалистов здравоохранения по рецептурному препарату, не соответствуют инструкции по медицинскому применению, не подтверждаются соответствующими научными данными, что осложняет формирование объективного мнения у специалиста здравоохранения о терапевтической ценности фармацевтического продукта.

Решение Специальной Группы

Специальная Группа усмотрела нарушения п. п. 2.3.1-2.3.2, п. 2.3.4-2.3.5 Кодекса.

Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- Прекратить распространение рекламно-информационных материалов для специалистов здравоохранения, содержащих установленные нарушения Кодекса ;
- Внести изменения в рекламно-информационные материалы в соответствии с Кодексом и рекомендациями Специальной группы в случае их распространения;
- Обязать сотрудников компании пройти онлайн-тренинг по Кодексу;
- Информировать о нарушении штаб-квартиру компании.

Решение Специальной Группы от 15.11.2019 г. (без раскрытия наименования компании)

Описание этического спора

Компанией на портале «YouTube», на официальном сайте лекарственного препарата, принадлежащего компании, распространялся рекламный материал, включая видеоролик по безрецептурному лекарственному препарату, в котором задействовано известное лицо, которое рекомендует фармацевтический продукт к его применению другими лицами, в том числе путем демонстрации положительного действия и эффективности лекарственного препарата.

В рекламе также использованы изобразительные средства, в частности визуализация наступления быстрого и абсолютного лечебного эффекта в результате приема лекарственного препарата, что не соответствует инструкции по медицинскому применению, вводит потребителя в заблуждение и гарантирует положительное действие, эффективность или безопасность фармацевтического продукта либо отсутствие нежелательных эффектов.

Решение Специальной Группы

Специальная Группа усмотрела нарушения п. 2.3.2, п. 2.3.4 и п. 4.3 Кодекса.

Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- прекратить использование и распространение рекламы, содержащих установленные нарушения Кодекса;
- привести рекламные материалы в соответствие с Кодексом и рекомендациями Специальной Группы;
- Информировать о нарушении штаб-квартиру компании;
- Обязать сотрудников компании пройти онлайн-тренинг по Кодексу.



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решение Специальной Группы от 19.09.2019 г., подтвержденное в апелляционном порядке 20.11.2019 г.

I. Описание этического спора.

В рамках мероприятия для специалистов здравоохранения, финансовая поддержка которого осуществлялась компанией, лектором демонстрировалась презентация, содержащая слайд с информацией о результатах исследования в отношении рецептурного препарата. По мнению заявителя, информация представлена в некорректной форме и может ввести специалистов здравоохранения в заблуждение, что является нарушением п. 2.3.4. Кодекса AIPM. После проведения мероприятия компания выпустила пресс-релизы, содержащие утверждения, способные ввести в заблуждение специалистов здравоохранения, а также информацию, не в полной мере соответствующую инструкции по медицинскому применению, что, по мнению заявителя, является нарушением п. 2.3.2. и п. 2.3.4. Кодекса. Одновременно Специальной Группой установлено, что данное мероприятие было аккредитовано в качестве мероприятия НМО с присуждением кредитов. При этом, факт финансовой поддержки со стороны компании не был отражен на соответствующих ресурсах мероприятия.

II. Решение Специальной Группы.

Специальная Группа усмотрела нарушения п. п. 2.3.2, 2.3.4, Кодекса, а также Норм взаимодействия фармацевтических компаний с организациями в области непрерывного медицинского образования.

III. Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- прекратить использование и распространение рекламных и информационных материалов с нарушениями Кодекса надлежащей практики AIPM;
- внести изменения в рекламные и информационные материалы компании в соответствии с требованиями Кодекса, рекомендациями Специальной Группы;
- осуществить комплекс мероприятий по корректировке, в том числе в форме опровержения, информации, содержащейся в пресс-релизах компании, с учетом рекомендаций Специальной Группы;
- обязать сотрудников компании пройти онлайн-тренинг по Кодексу;
- информировать о нарушениях штаб-квартиру компании.



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решение Специальной Группы от 11.07.2019 г.,
(период обнародования решения 19.08.2019 г. - 19.11.2019 г.)

I. Описание этического спора.

В рамках мероприятий, организованных компанией для специалистов здравоохранения, компания допустила демонстрацию презентационных материалов с информацией о рецептурных лекарственных препаратах, не в полной мере соответствующей требованиям п.п. 2.3.4, 2.3.6 Кодекса.

II. Решение Специальной Группы.

Специальная Группа усмотрела нарушения п.п. 2.3.4, 2.3.6 Кодекса надлежащей практики AIPM.

III. Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- прекратить использование и распространение рекламно-информационных материалов с нарушением Кодекса;
- внести изменения в рекламно-информационные материалы в соответствии с требованиями Кодекса и рекомендациями Специальной Группы;
- обязать сотрудников компании повторно пройти онлайн-тренинг по Кодексу;
- информировать о нарушении штаб-квартиру компании;
- обнародовать нарушение на сайте AIPM на период три месяца.



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решение Специальной Группы от 29.04.2019 г.,
подтвержденное в апелляционном порядке 17.07.2019 г.
(период обнародования решения 19.07.2019 г. - 19.10.2019 г.)

I. Описание этического спора.

Компанией в эфире ряда федеральных телеканалов, на портале «YouTube», на официальных сайтах лекарственных препаратов распространялись рекламные материалы безрецептурных лекарственных препаратов, которые, по мнению заявителя, нарушают п. 4.3 Кодекса надлежащей практики AIPM в части несоблюдения ограничения по содержанию в рекламных материалах рекомендаций лиц, которые в связи с их известностью могут поощрить применение фармацевтического продукта, п. 2.3.4 в части умолчания существенной информации, а также п. 5.2.1 Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств, в соответствии с которым недопустимо донесение информации, имеющей существенное значение для корректного восприятия рекламы, в сносках.

II. Решение Специальной Группы.

Специальная Группа усмотрела нарушения п. п. 2.3.4, 4.3 Кодекса, а также п. 5.2.1 Рекомендаций.

III. Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- прекратить использование и распространение рекламы с нарушениями Кодекса и Рекомендаций;
- внести изменения в рекламные материалы компании в соответствии с требованиями Кодекса, Рекомендаций и решением Специальной Группы;
- обязать сотрудников компании пройти онлайн-тренинг по Кодексу;
- информировать о нарушениях штаб-квартиру компании;
- обнародовать нарушения на сайте AIPM на период три месяца;
- взыскать штраф.



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решение Специальной Группы от 19.04.2019 г.
(без раскрытия наименования компании)

I. Описание этического спора.

Компанией в эфире ряда федеральных телеканалов и на портале «YouTube» распространялся рекламный ролик безрецептурного лекарственного препарата с использованием слогана, который, по мнению заявителя, нарушает п. 11.2 Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств, согласно которому в рекламе необходимо воздержаться от использования непристойных словосочетаний.

II. Решение Специальной Группы.

Специальная Группа не усмотрела нарушения п. 11.2 Рекомендаций.



Association of
International
Pharmaceutical
Manufacturers

Ассоциация
международных
фармацевтических
производителей

Решение Специальной Группы от 05.04.2019 г.
(без раскрытия наименования компании)

I. Описание этического спора.

Компанией в эфире ряда федеральных телеканалов, на портале «YouTube», на официальном сайте лекарственного препарата, принадлежащего компании, распространялся рекламный ролик безрецептурного лекарственного препарата, который, по мнению заявителя, нарушает п. 4.3 Кодекса надлежащей практики AIPM в части несоблюдения ограничения по содержанию в рекламе рекомендаций лиц, которые в связи с их известностью могут поощрить применение фармацевтического продукта.

II. Решение Специальной Группы.

Специальная Группа усмотрела нарушения п. 4.3 Кодекса.

III. Рекомендации и санкции Специальной Группы:

- прекратить использование и распространение рекламы с нарушениями Кодекса;
- внести изменения в рекламные материалы компании в соответствии с требованиями Кодекса и решением Специальной Группы;
- обязать сотрудников компании пройти онлайн-тренинг по Кодексу.